

# Marketing und Kommunikation im Zeichen der Corona-Krise

Welle 3

Mai 2021

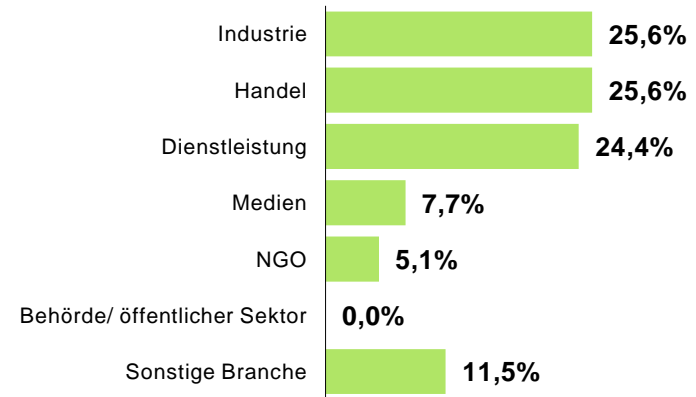
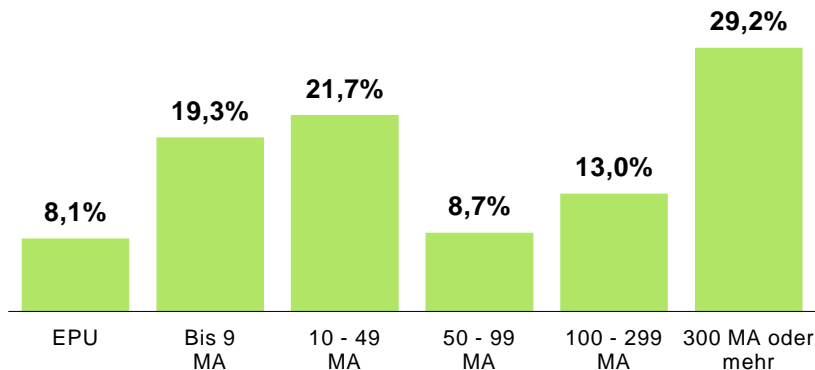
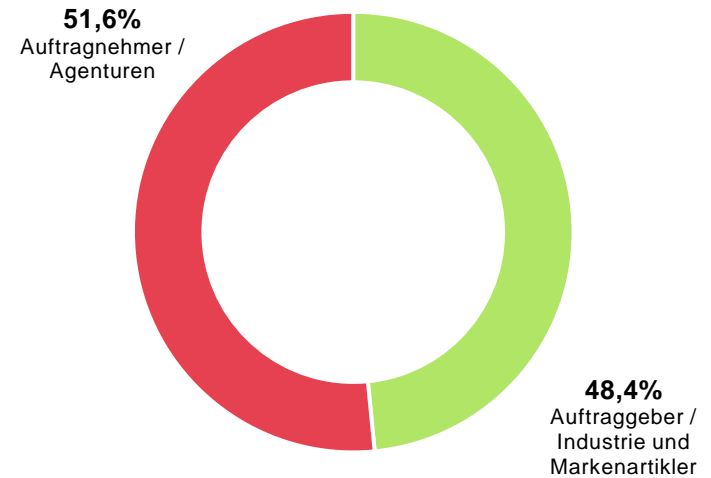
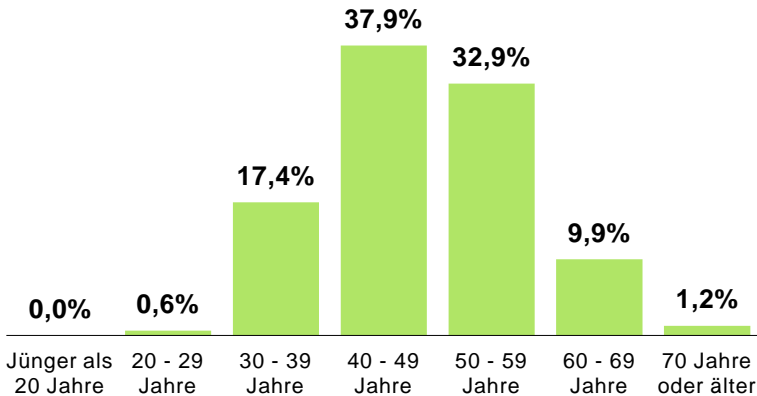


# Umfrage-Basics

<b>Methode</b>	CAWI   Computer Assisted Web Interviews
<b>Sample-Größe</b>	n = 161 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen aus Österreich, die im Bereich Kommunikation/ Medien/ PR/ Werbung tätig sind
<b>Feldzeit</b>	08.04.2021 – 28.04.2021
<b>Studienumfang</b>	24 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	12,4%

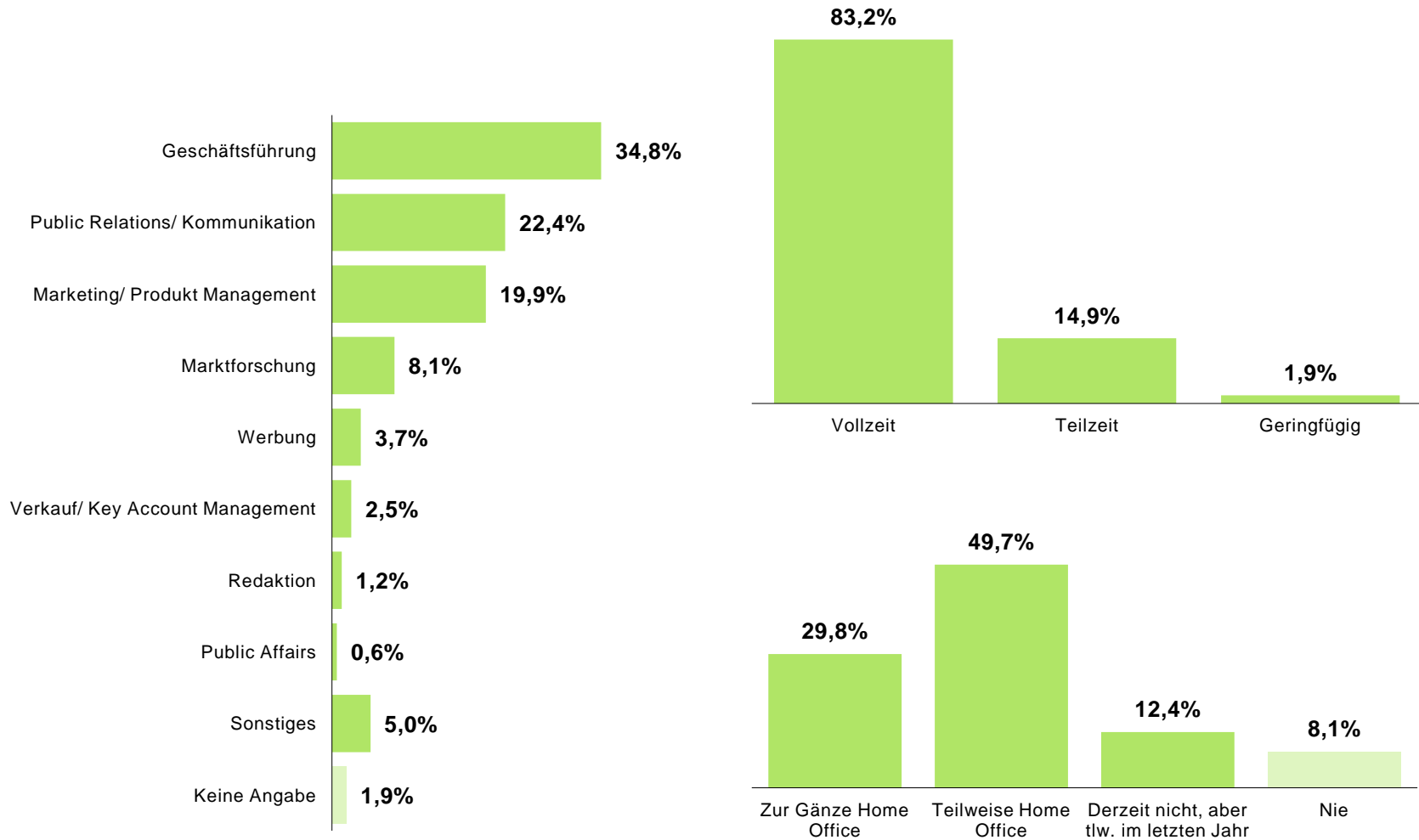
# Zusammensetzung des Samples #1 | n = 161

♂ 40,4% ♀ 59,0% Divers: 0,6%

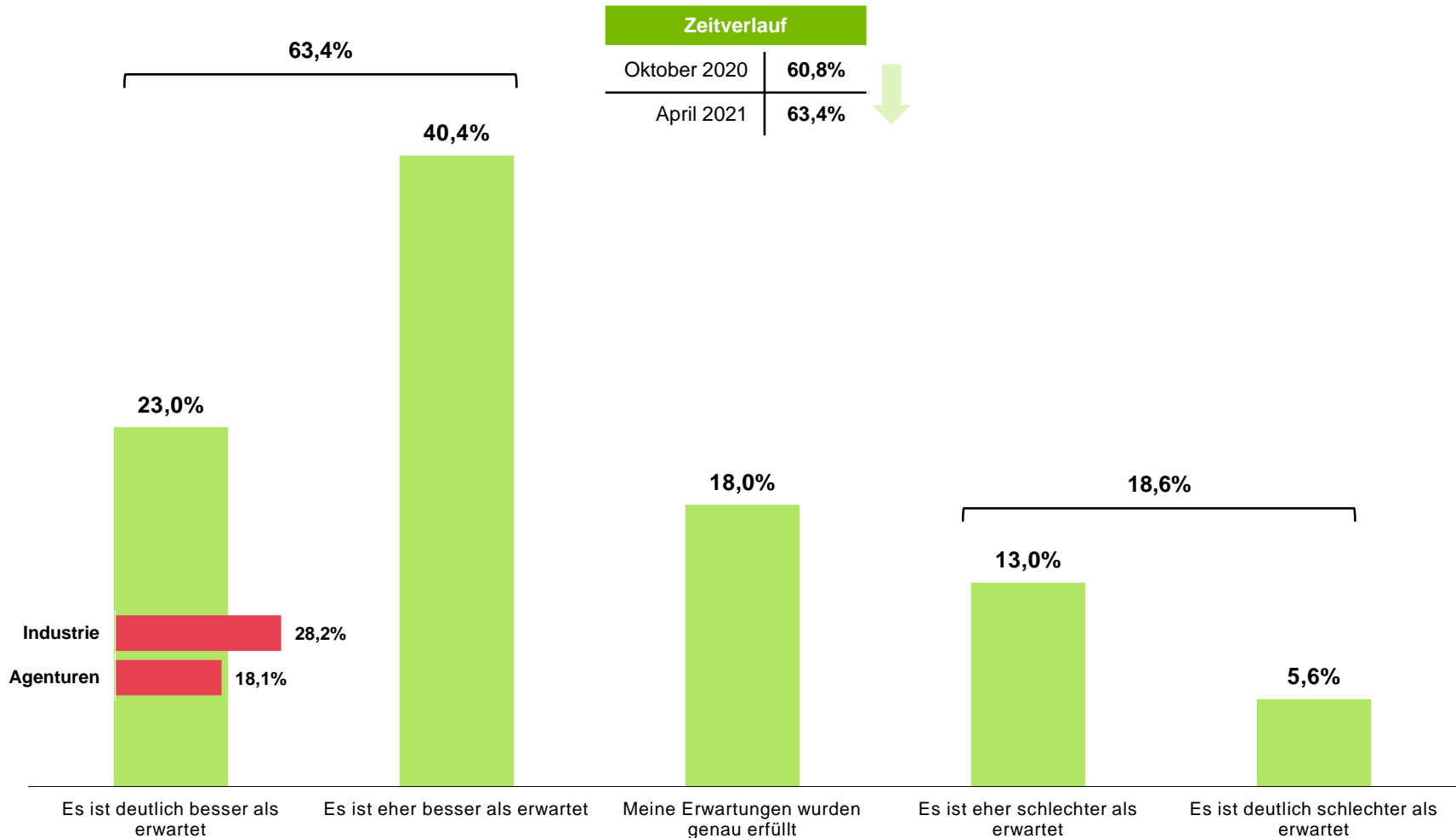


**Branche Auftraggeber (n=78)**

# Zusammensetzung des Samples #2 | n = 161

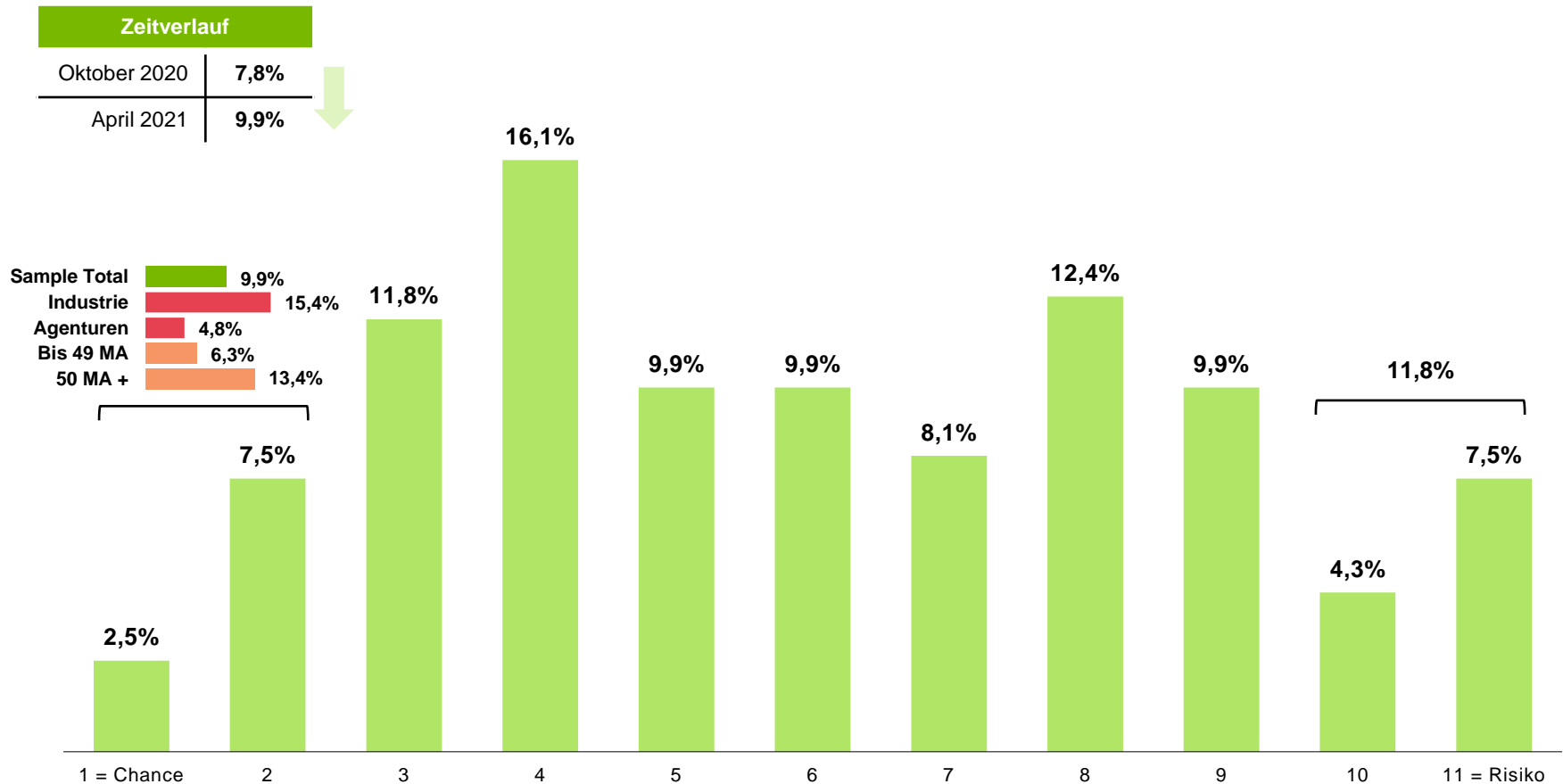


# Wirtschaftliche Auswirkungen der Corona-Krise

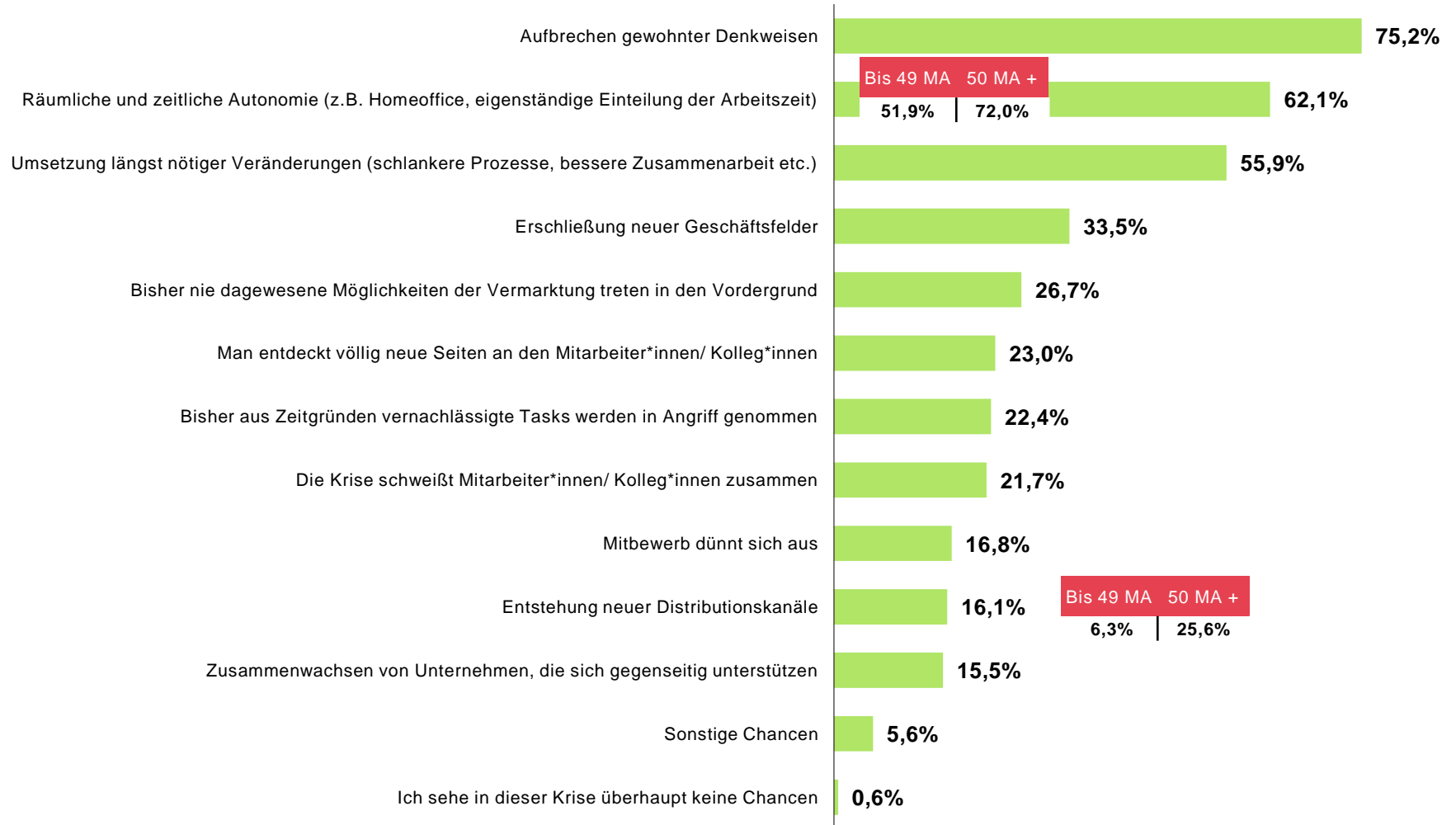


Wenn Sie die letzten 12 Monate Revue passieren lassen: Alles in allem, inwiefern haben sich Ihre Erwartungen bezüglich der wirtschaftlichen Auswirkungen (Umsatzverlust, Kündigungswelle etc.) der Corona-Pandemie auf Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation erfüllt? || n=161 || MW 2,4

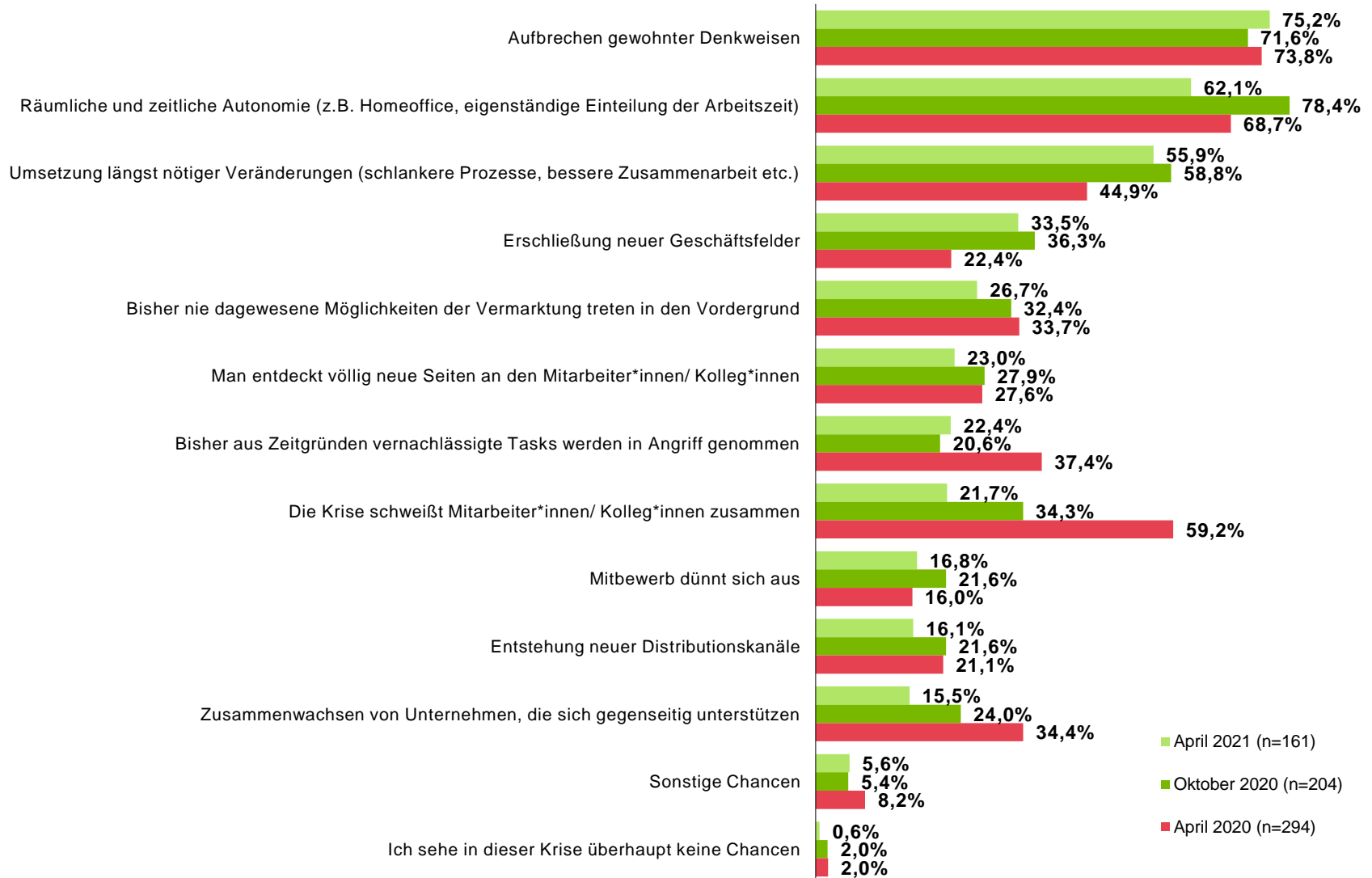
# Chance vs. Risiko der Krise für das Unternehmen



# Chancen für das Unternehmen in der Krise



# Chancen für das Unternehmen in der Krise im Zeitverlauf

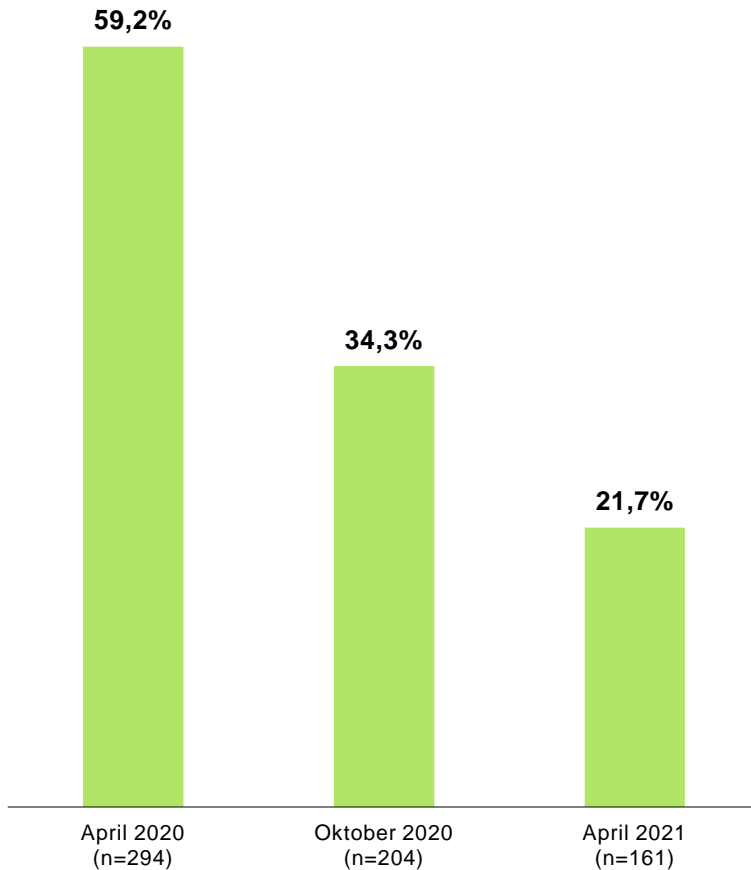


Welche Chancen und neuen Möglichkeiten sehen Sie durch die Corona-Pandemie für Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation? || Mehrfach-Nennung möglich

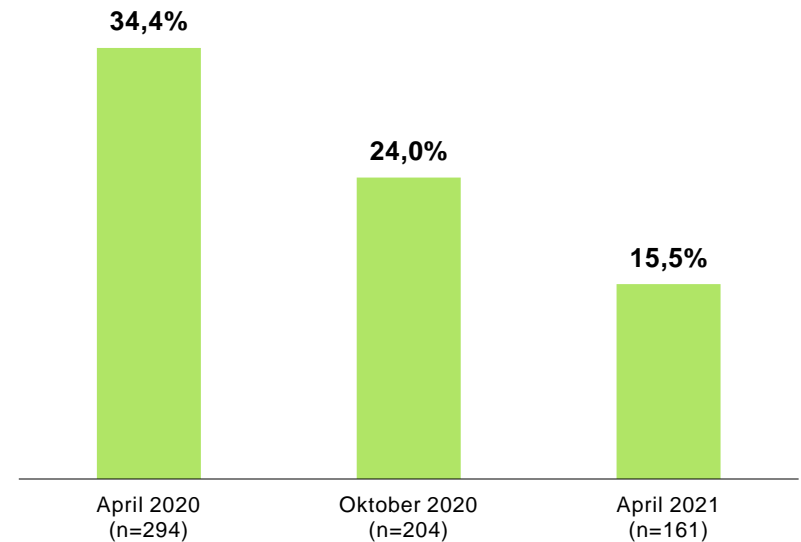


# Chancen für das Unternehmen in der Krise im Zeitverlauf

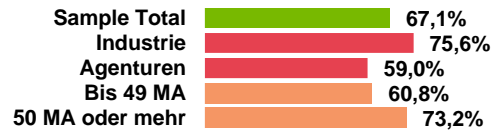
Die Krise schweißt Mitarbeiter\*innen/  
Kolleg\*innen zusammen



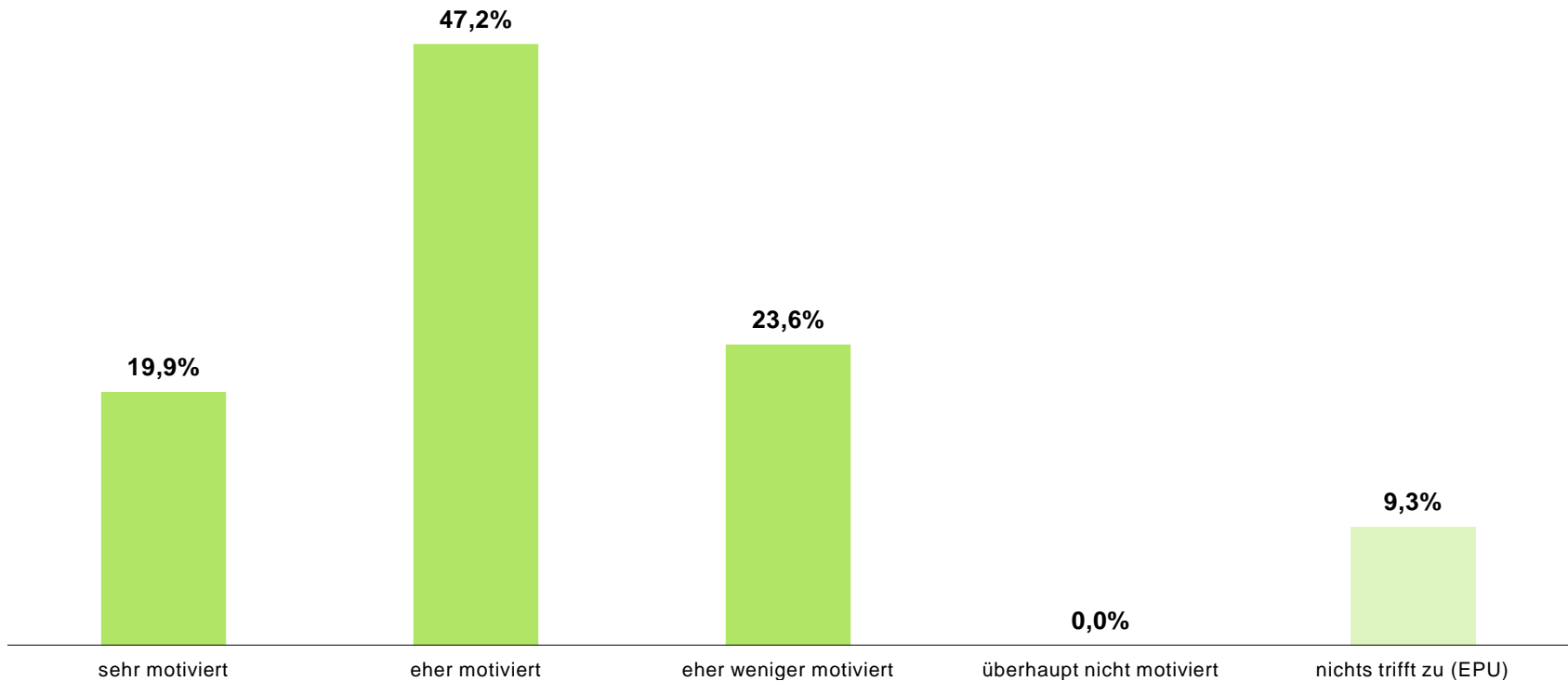
Zusammenwachsen von Unternehmen, die  
sich gegenseitig unterstützen



# Motivation von Kolleg\*innen in der Corona-Krise

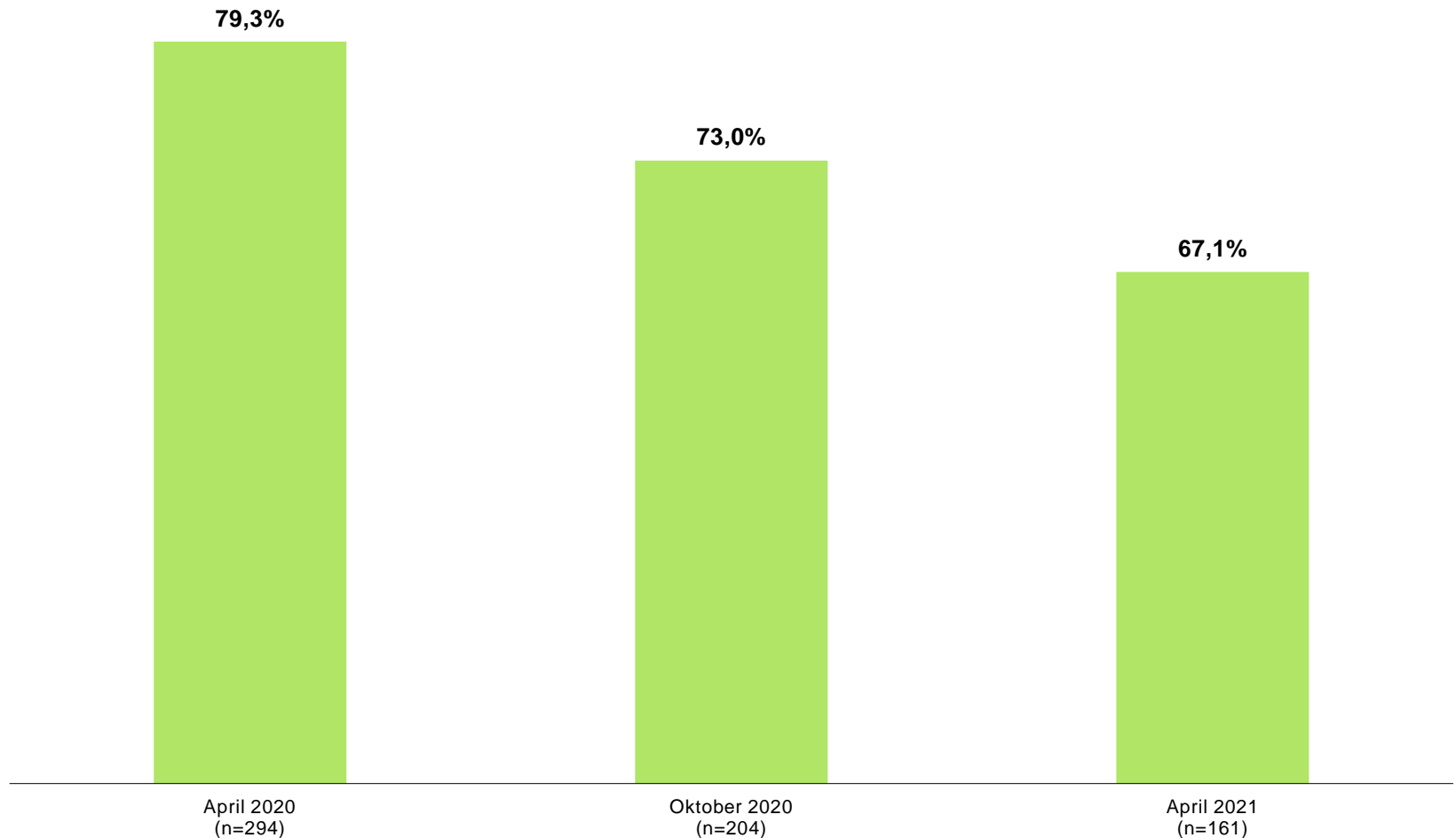


Zeitverlauf	
April 2020	79,3%
Oktober 2020	73,0%
April 2021	67,1%



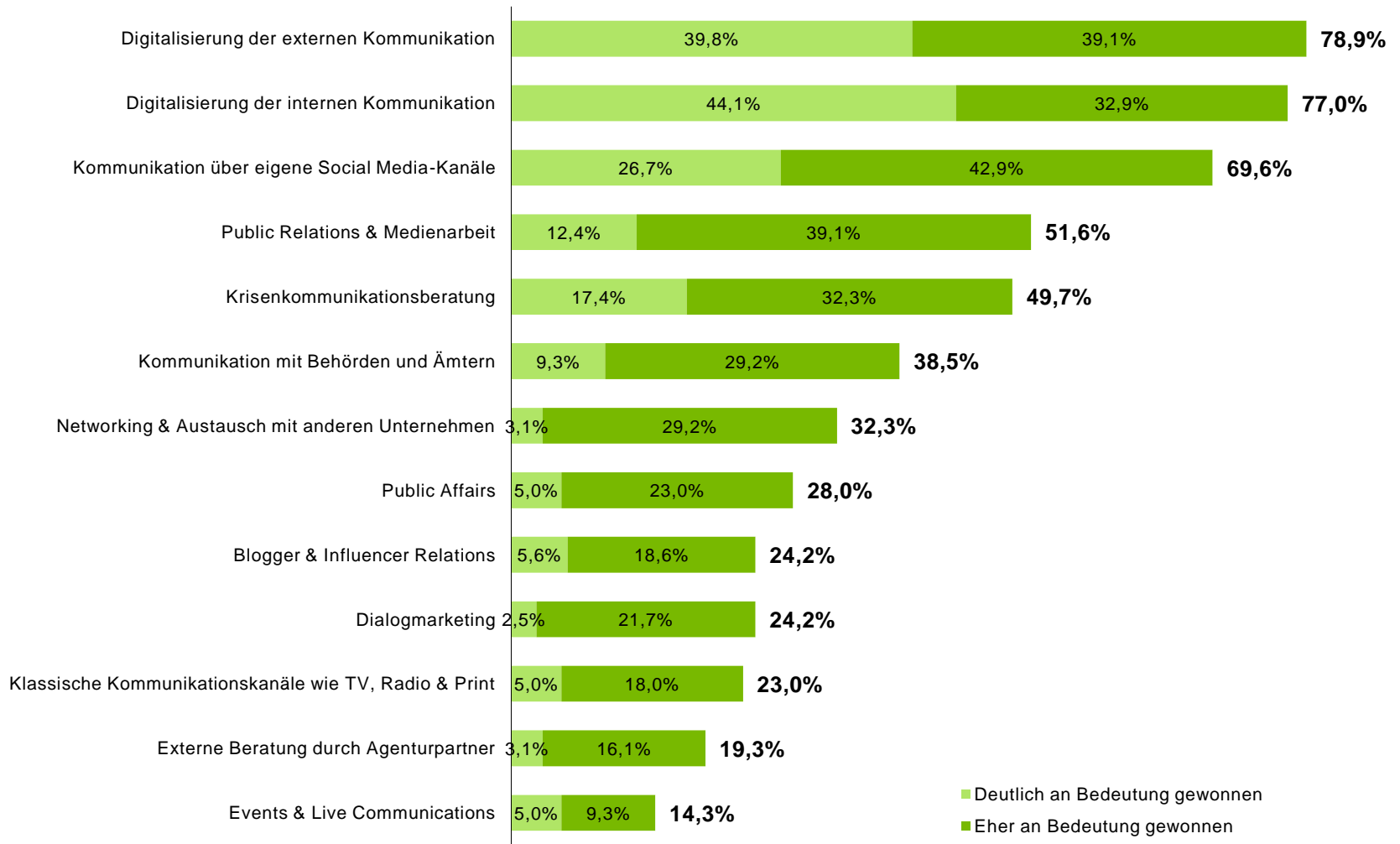
Welchen Eindruck haben Sie generell hinsichtlich der Motivation der Mitarbeiter\*innen/ Kolleg\*innen in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation zum jetzigen Zeitpunkt - 1 Jahr nach Beginn der Corona-Pandemie? Würden Sie sagen, die Mitarbeiter\*innen/ Kolleg\*innen sind ...? || n=161 || MW 2,0

# Motivation von Kollegen\*innen in der Corona-Krise



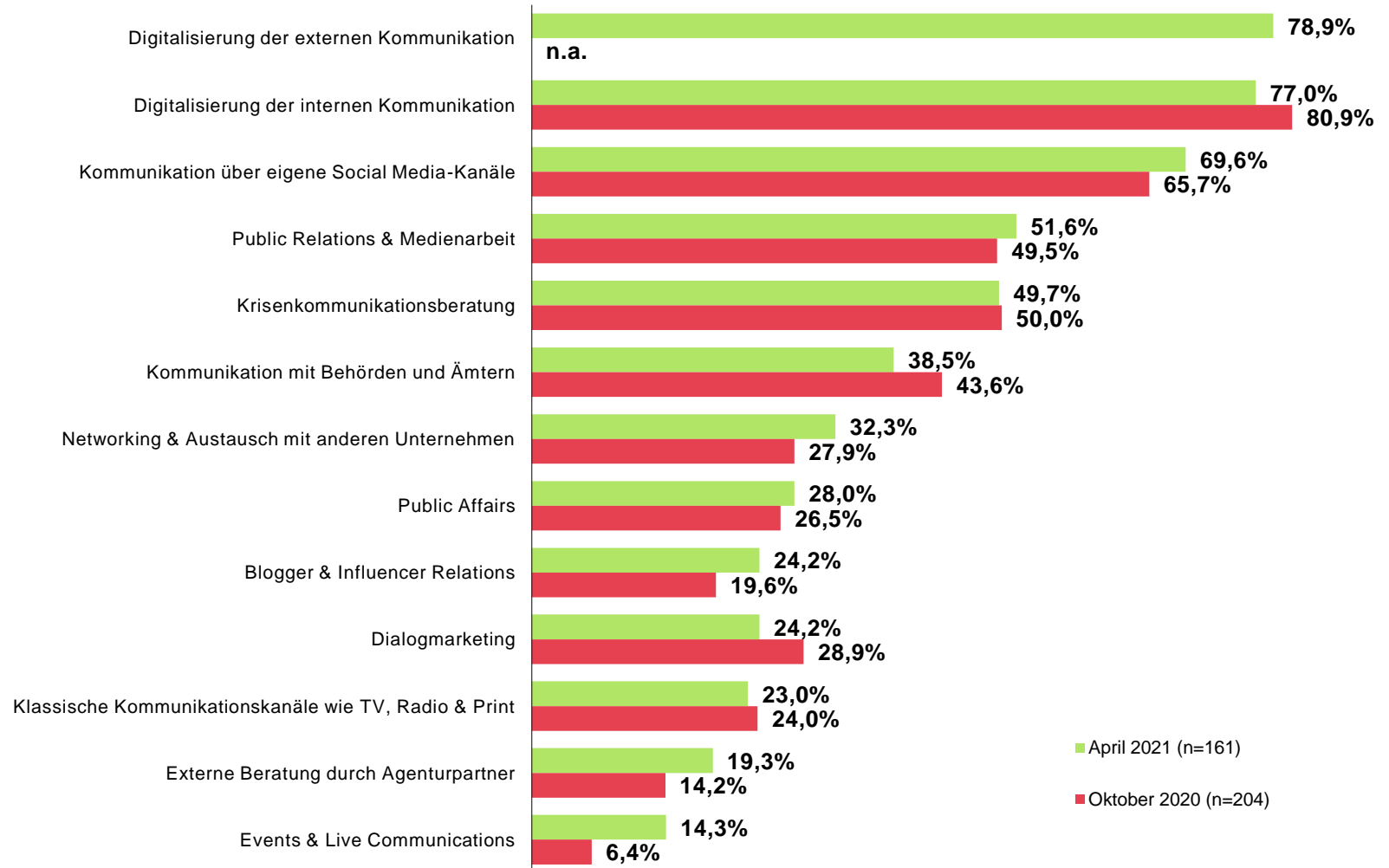
Welchen Eindruck haben Sie generell hinsichtlich der Motivation der Mitarbeiter\*innen/ Kolleg\*innen in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation zum jetzigen Zeitpunkt - 1 Jahr nach Beginn der Corona-Pandemie? Würden Sie sagen, die Mitarbeiter\*innen/ Kolleg\*innen sind ...? ||  
Top-2-Box: sehr motiviert/ eher motiviert (4-stufige Skalierung)

# Kommunikationskanäle im Aufwind



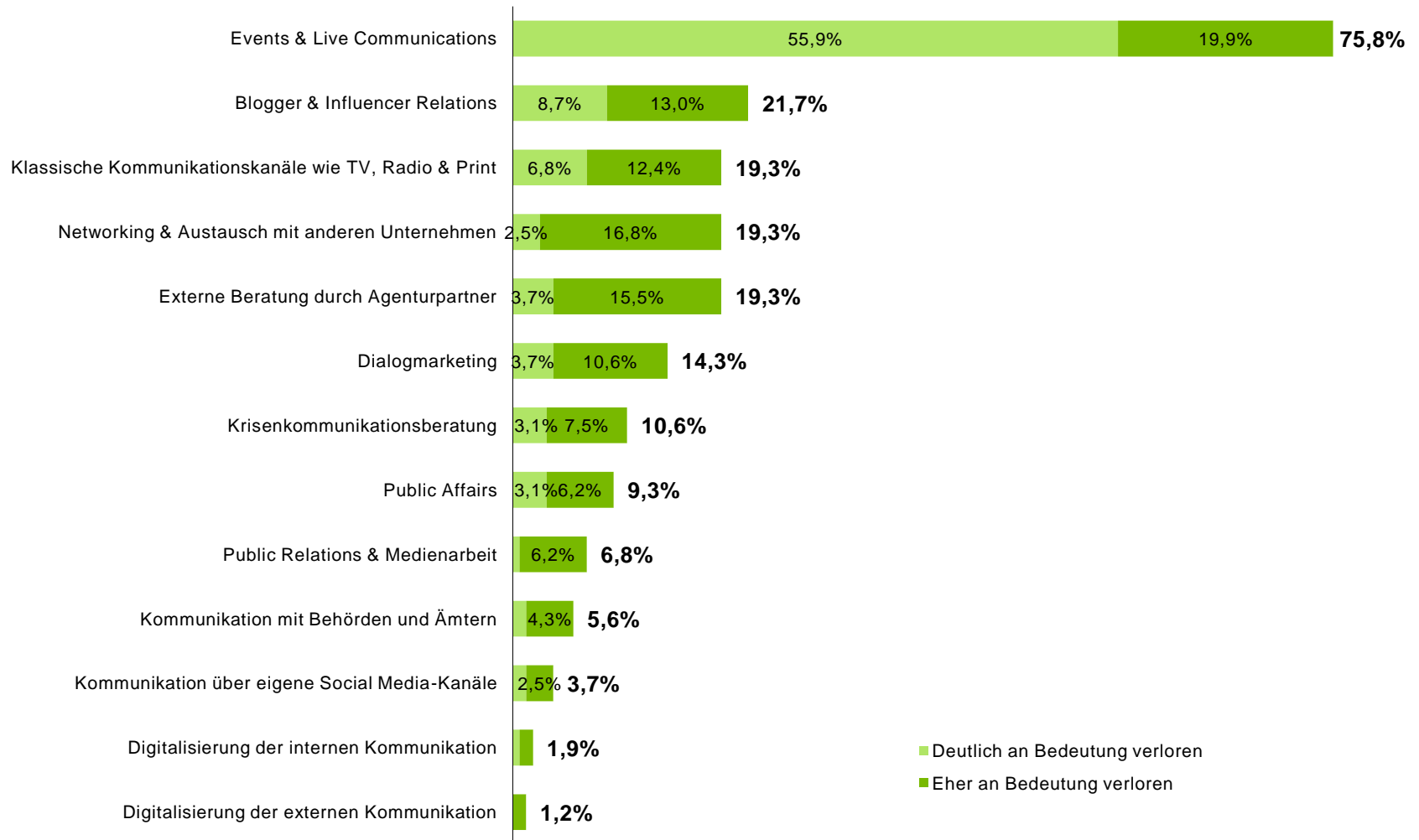
Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben im letzten Jahr in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || n=161 || Top-2-Box: deutlich an Bedeutung gewonnen / eher an Bedeutung gewonnen (5-stufige Skalierung)

# Kommunikationskanäle im Aufwind im Zeitverlauf



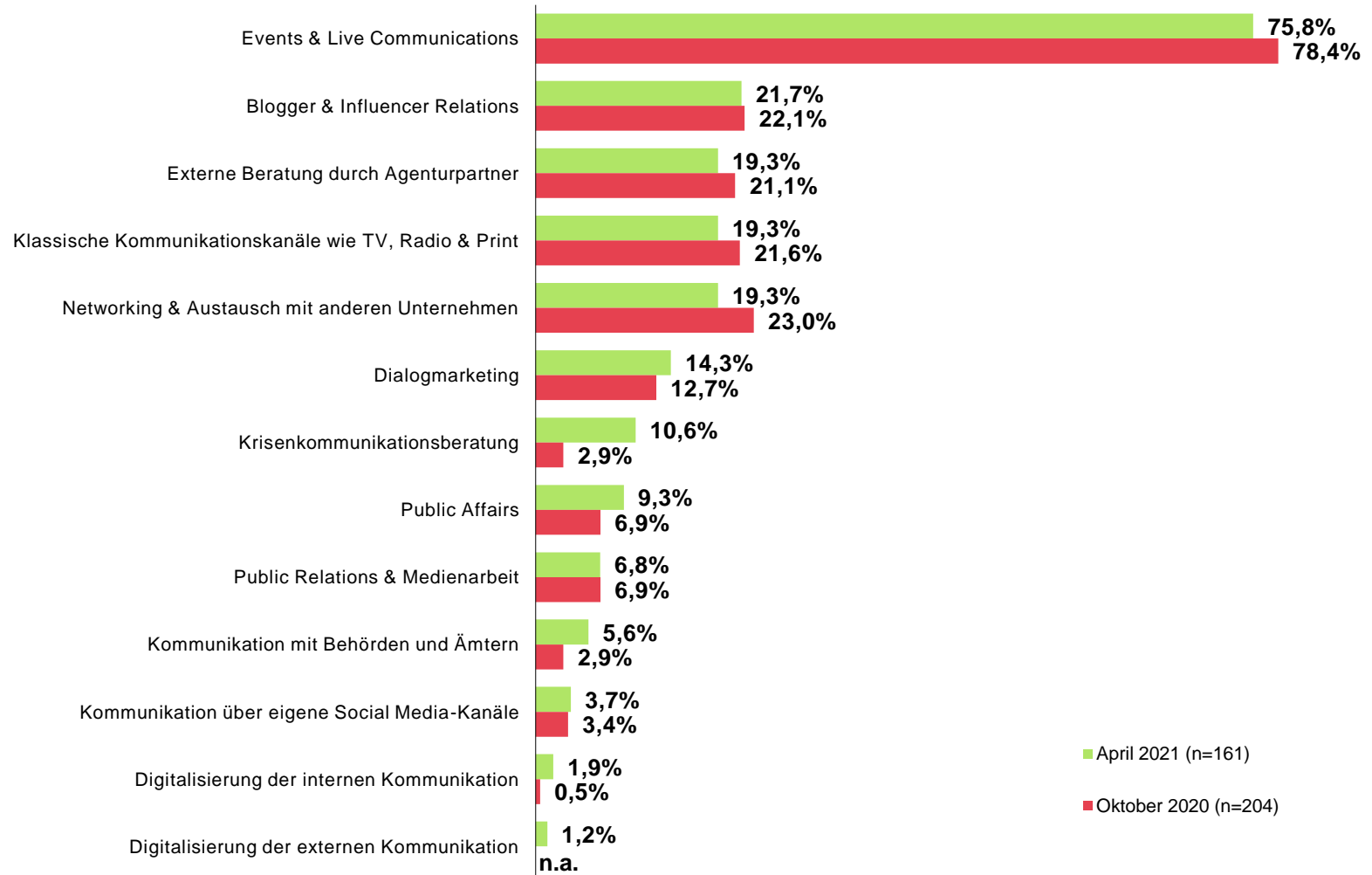
Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben im letzten Jahr in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || Top-2-Box: deutlich an Bedeutung gewonnen / eher an Bedeutung gewonnen (5-stufige Skalierung)

# Kommunikationskanäle am absteigenden Ast



Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben im letzten Jahr in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || n=161 || Bottom-2-Box: Deutlich an Bedeutung verloren / Eher an Bedeutung verloren (5-stufige Skalierung)

# Kommunikationskanäle am absteigenden Ast im Zeitverlauf



Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben im letzten Jahr in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || Bottom-2-Box: Deutlich an Bedeutung verloren / Eher an Bedeutung verloren (5-stufige Skalierung)

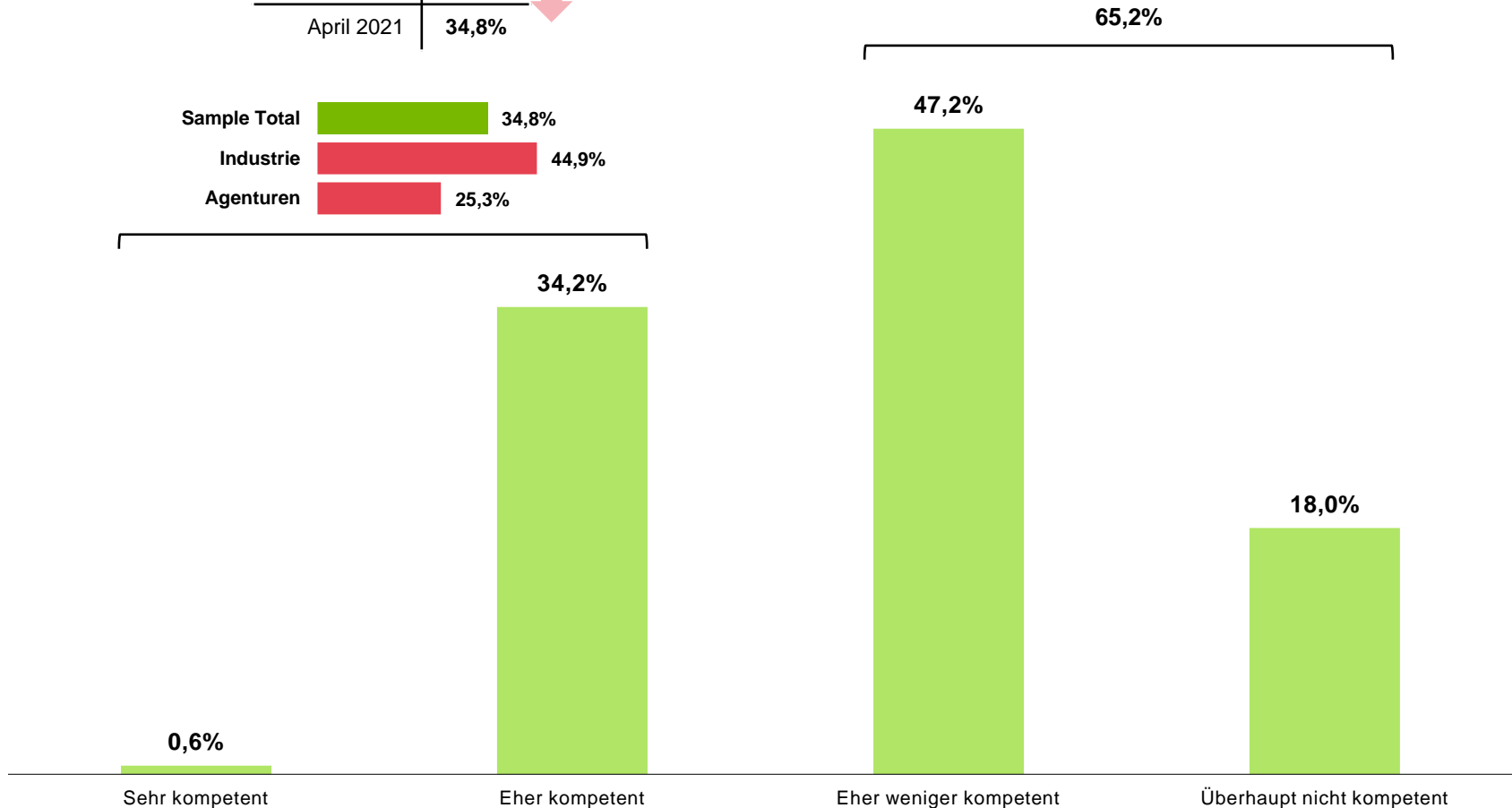
# Änderung der Qualität der Kommunikation im Unternehmen





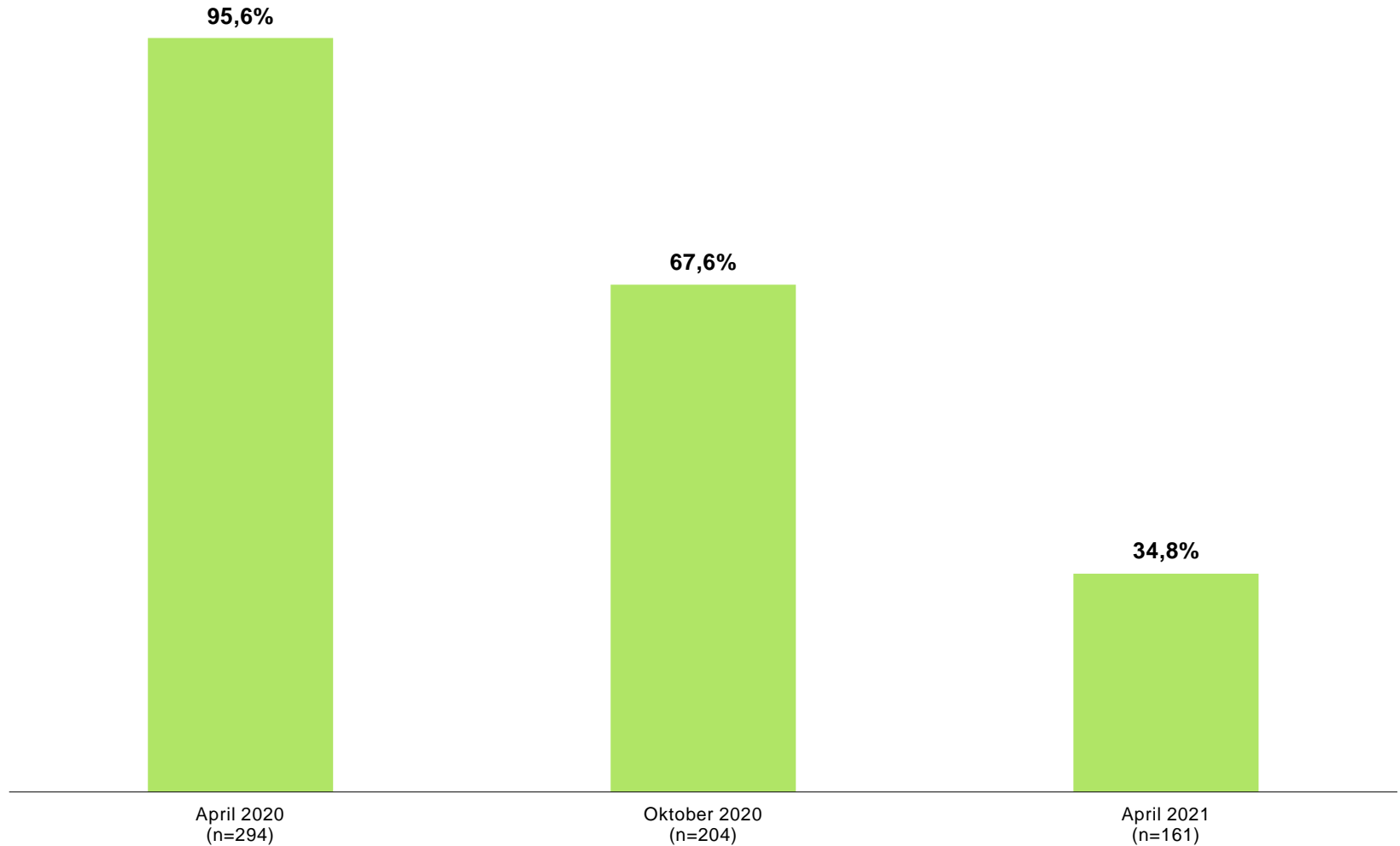
# Kompetenz der Regierung in der Corona-Krise

Zeitverlauf	
April 2020	95,6%
Oktober 2020	67,6%
April 2021	34,8%



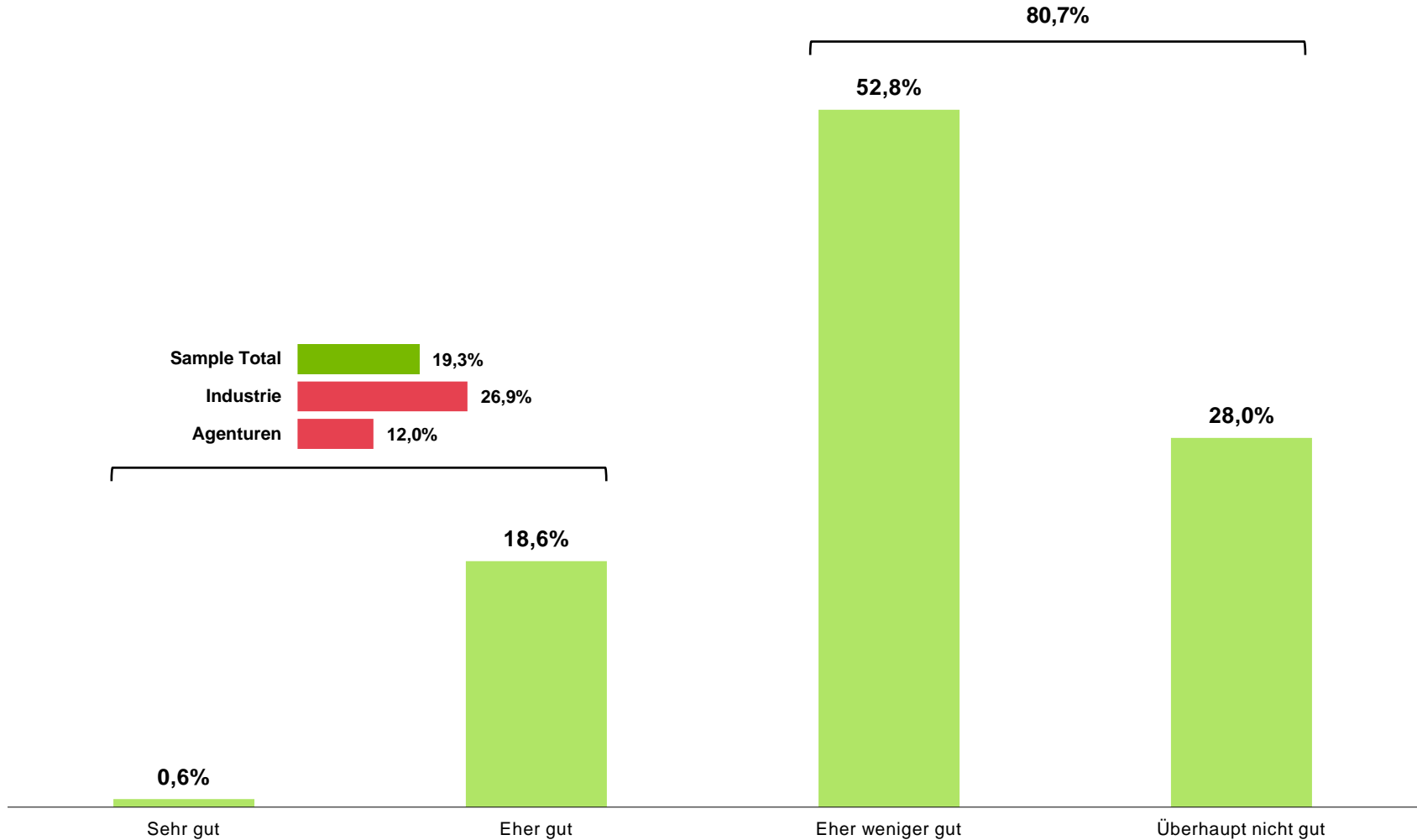
[...] Wie schätzen Sie die derzeitige Arbeit [...] der österreichischen Bundesregierung in Bezug auf die Corona-Krise ein? || n=161 || MW 2,8

# Kompetenz der Regierung in der Corona-Krise

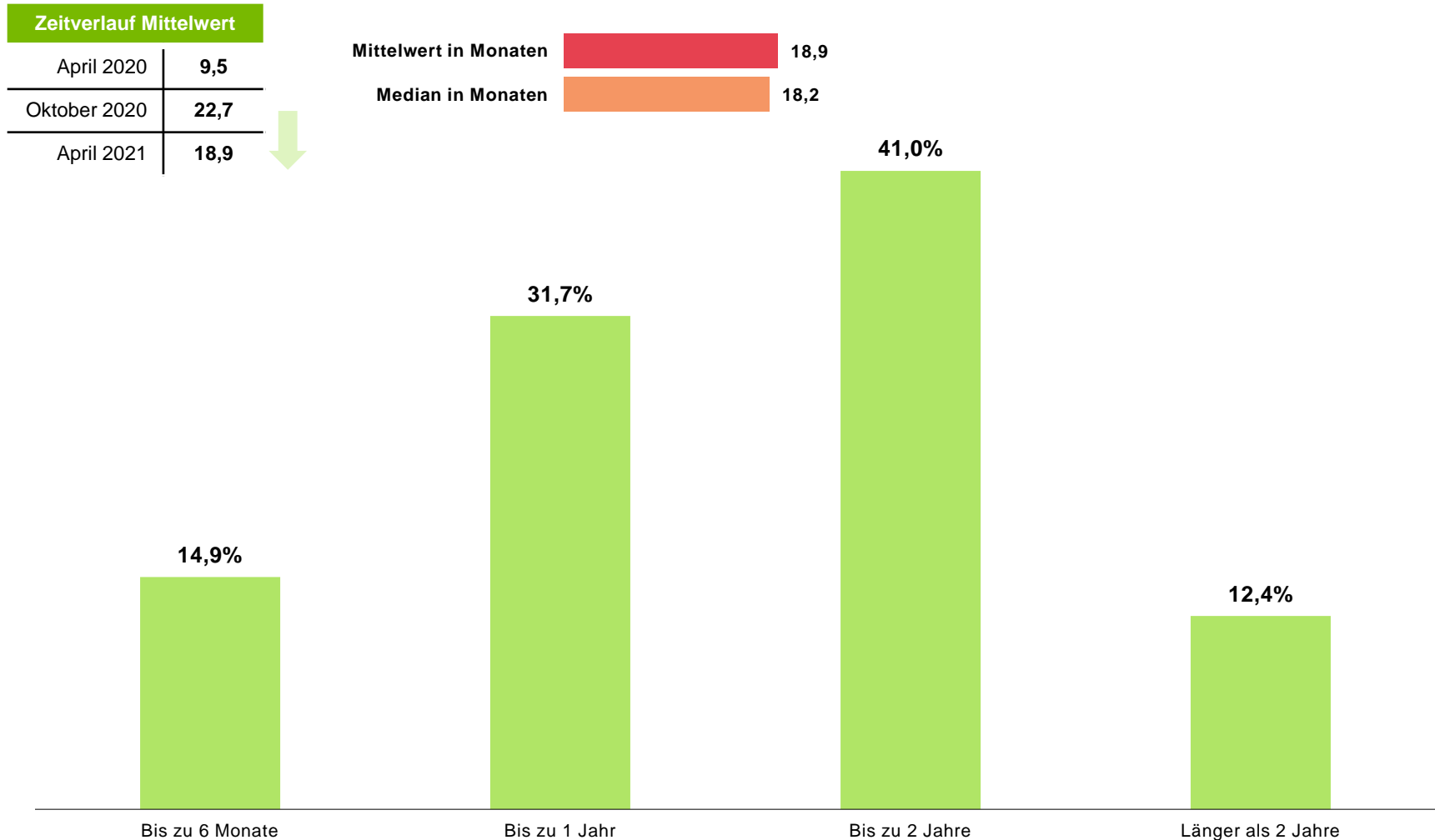


[...] Wie schätzen Sie die derzeitige Arbeit [...] der österreichischen Bundesregierung in Bezug auf die Corona-Krise ein? || Top-2-Box: sehr kompetent/ eher kompetent (4-stufige Skalierung)

# Kommunikations-Qualität der Regierung in der Corona-Krise



# Rückkehr zur wirtschaftlichen Normalität: Österreich

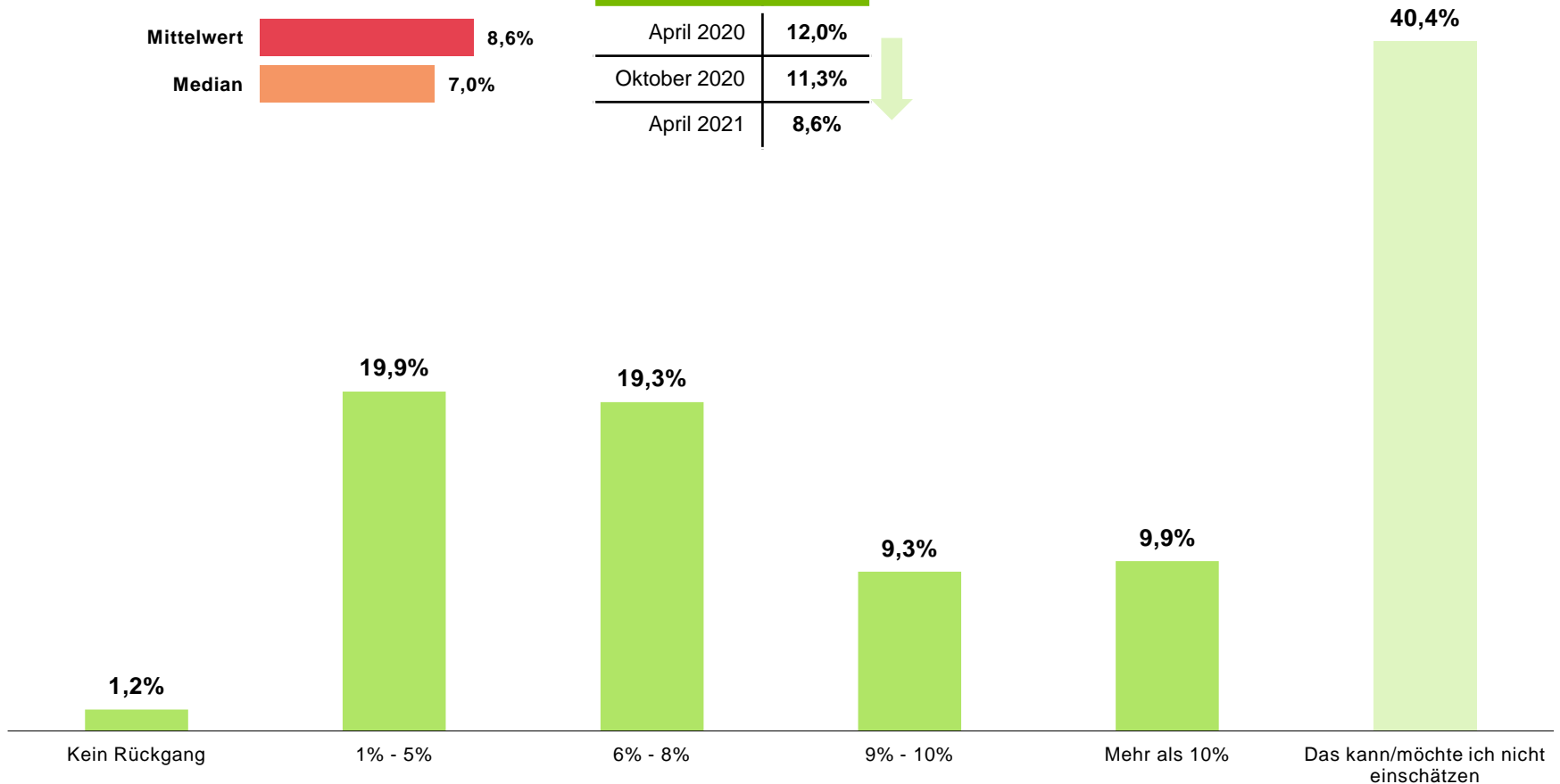


Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit der österreichischen Wirtschaft langsam wieder bergauf geht? [...] || n=161

# Erwarteter Rückgang des österreichischen BIP

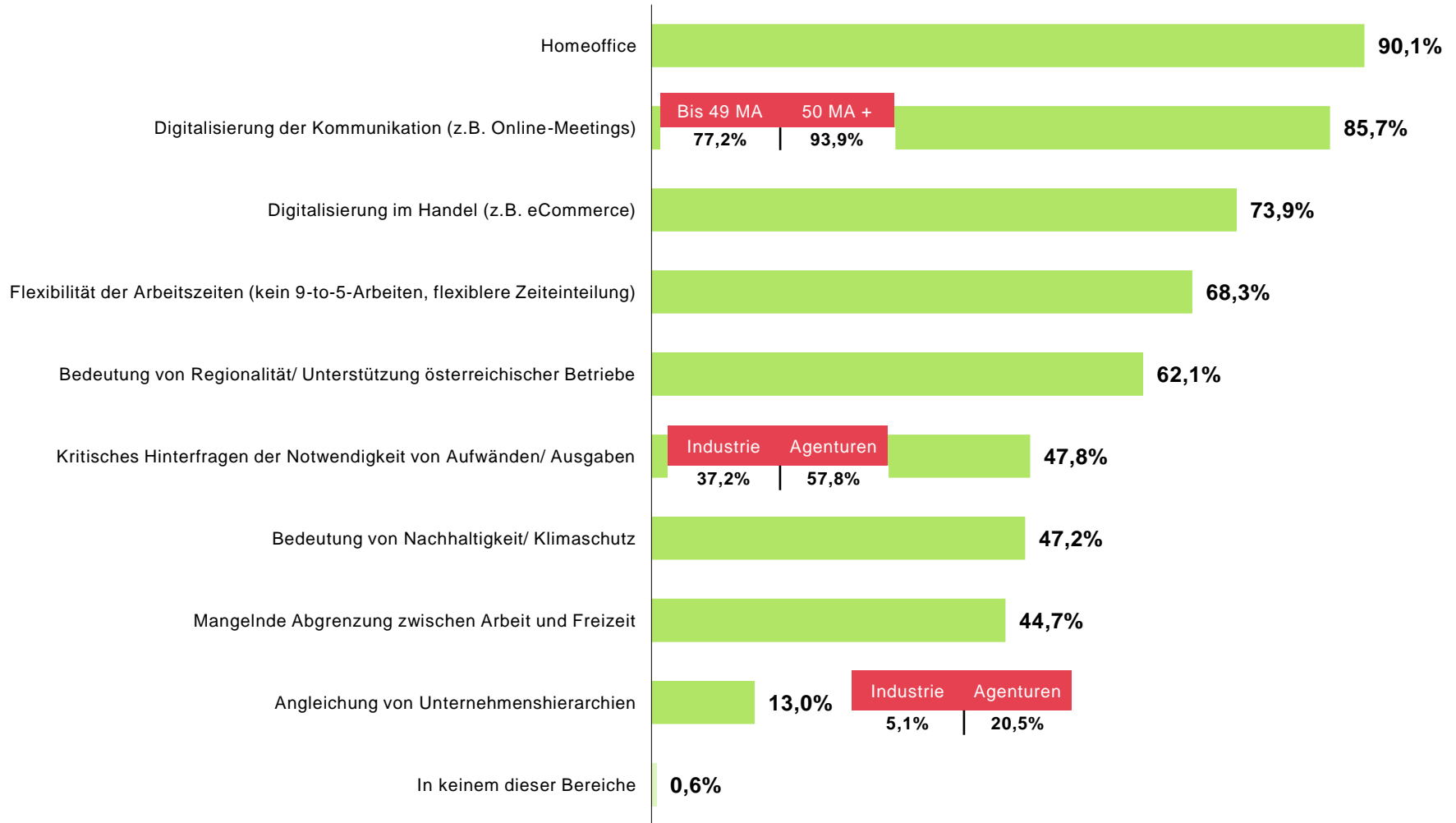


Zeitverlauf Mittelwert	
April 2020	12,0%
Oktober 2020	11,3%
April 2021	8,6%



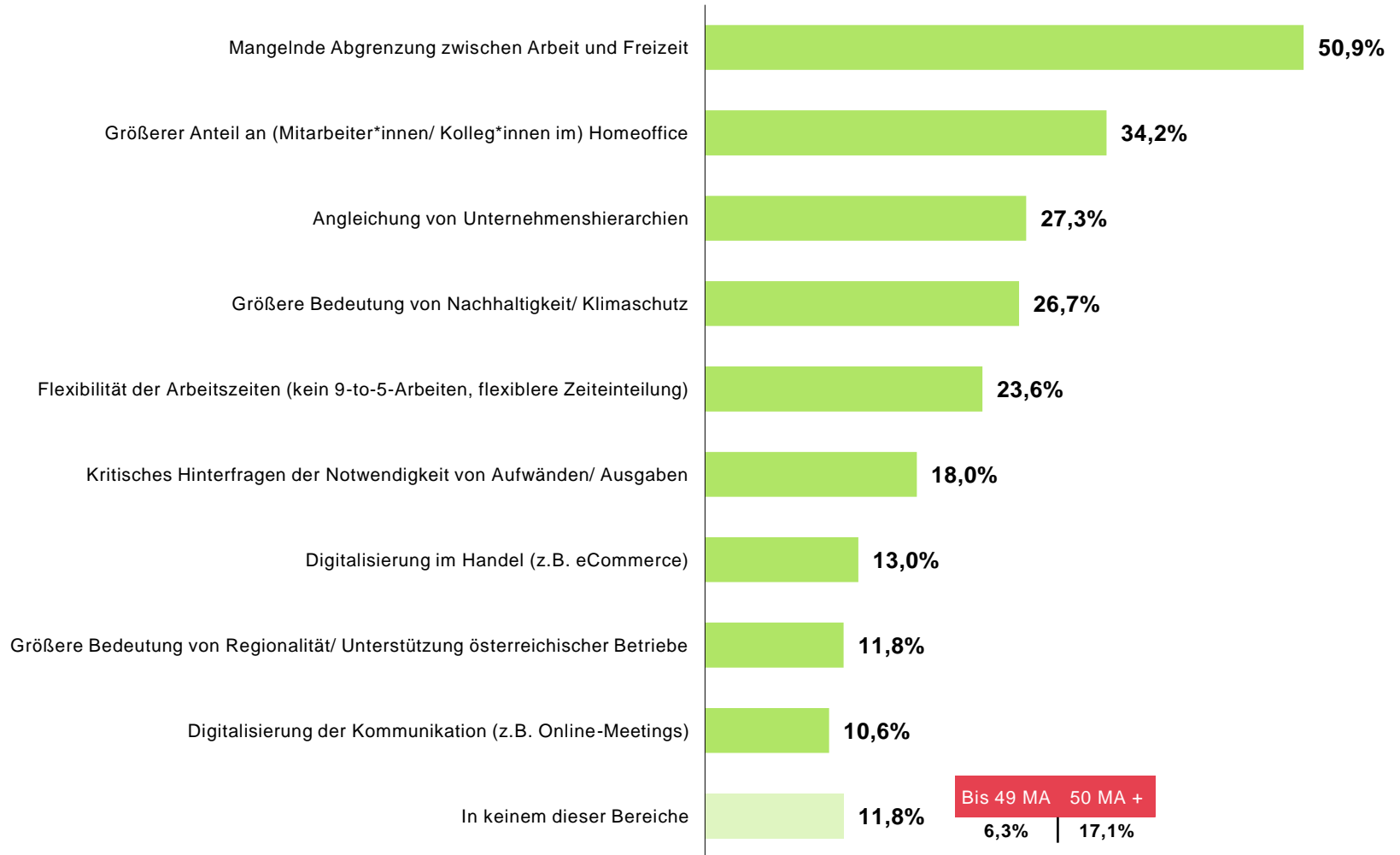
Wie hoch schätzen Sie, wird der Rückgang des österreichischen BIP (Brutto-Inlands-Produkt) im Jahr 2021 im Vergleich zu 2019 sein? [...] || n=161

# Nachhaltige Veränderungen in der Arbeitswelt durch Corona



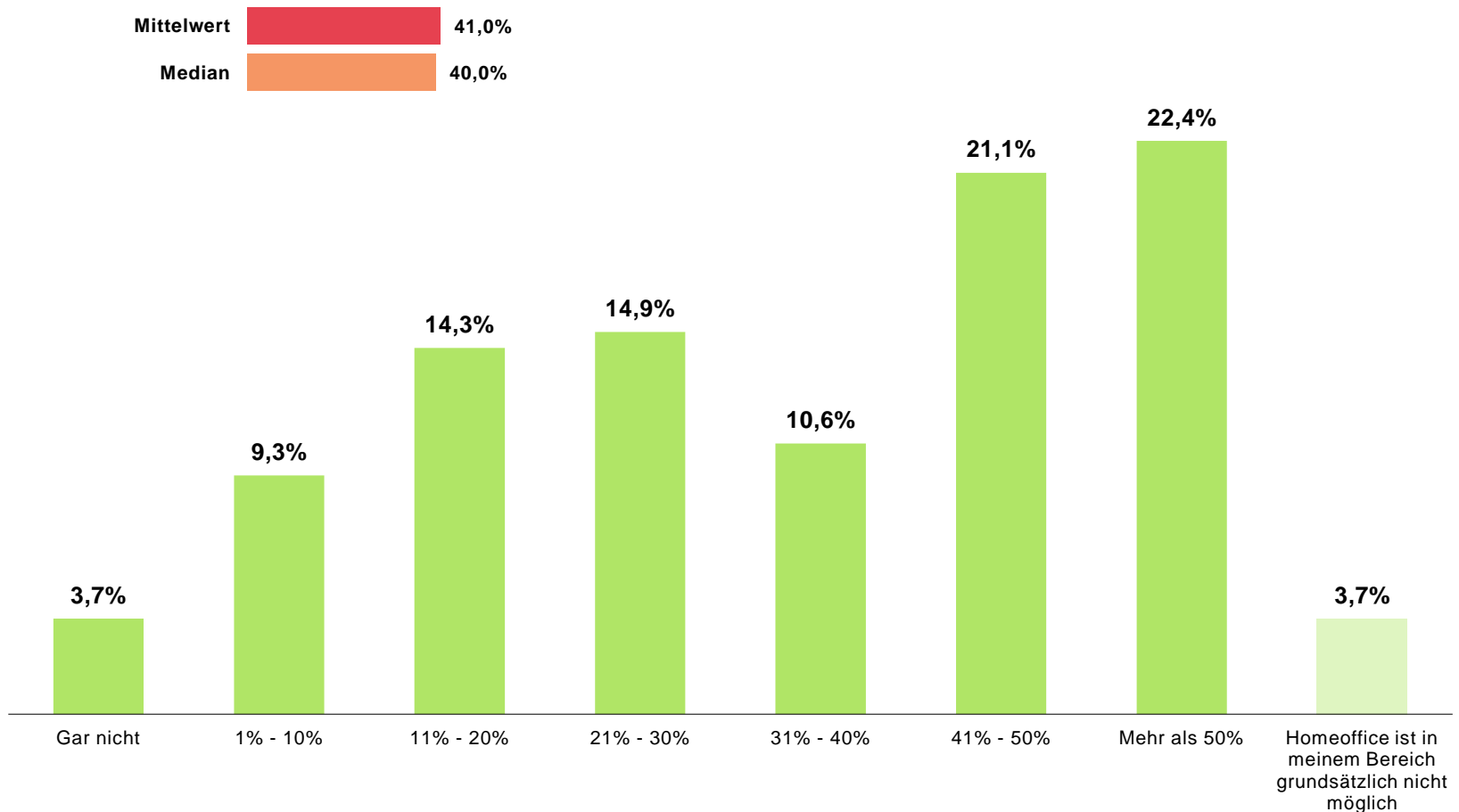
Bitte stellen Sie sich nun vor, die Corona-Pandemie ist überstanden. In welchen Bereichen erwarten Sie nachhaltige Veränderungen, die die Pandemie überdauern und neue Arbeitswelten entstehen lassen? || n=161 || Mehrfach-Nennung möglich

# Dauerhafte Integration in eine neue Arbeitswelt als Hürde



In welchen Bereichen fällt eine dauerhafte Veränderung aus Ihrer Sicht besonders schwer, wo wird die dauerhafte Integration in eine neue Arbeitswelt zur Hürde? || n=161 || Mehrfach-Nennung möglich

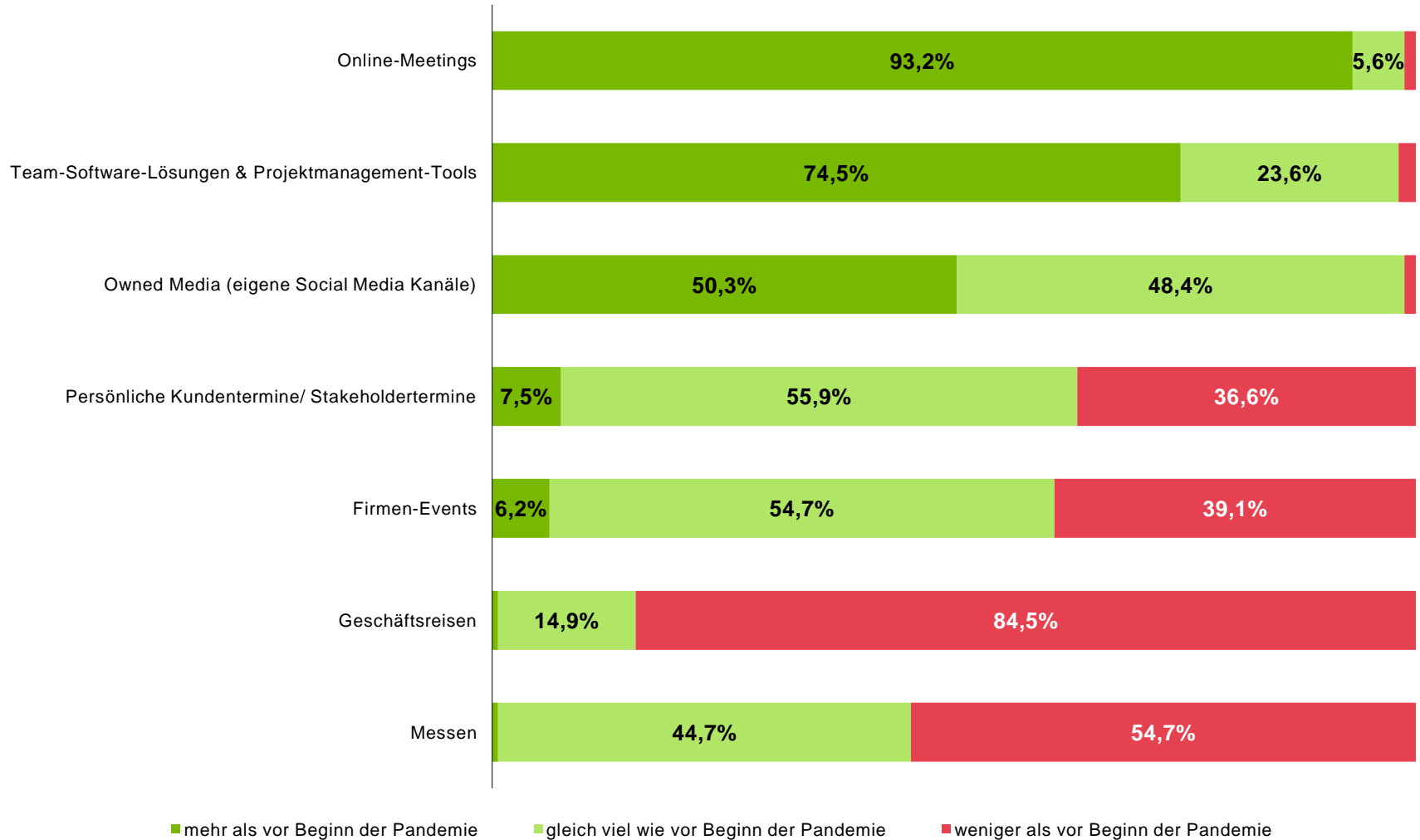
# Gewünschtes Ausmaß von Homeoffice nach Corona



Angenommen Sie könnten frei entscheiden - in welchem Ausmaß würden Sie nach dem Ende der Corona-Pandemie gerne im Homeoffice arbeiten? [...] || n=161

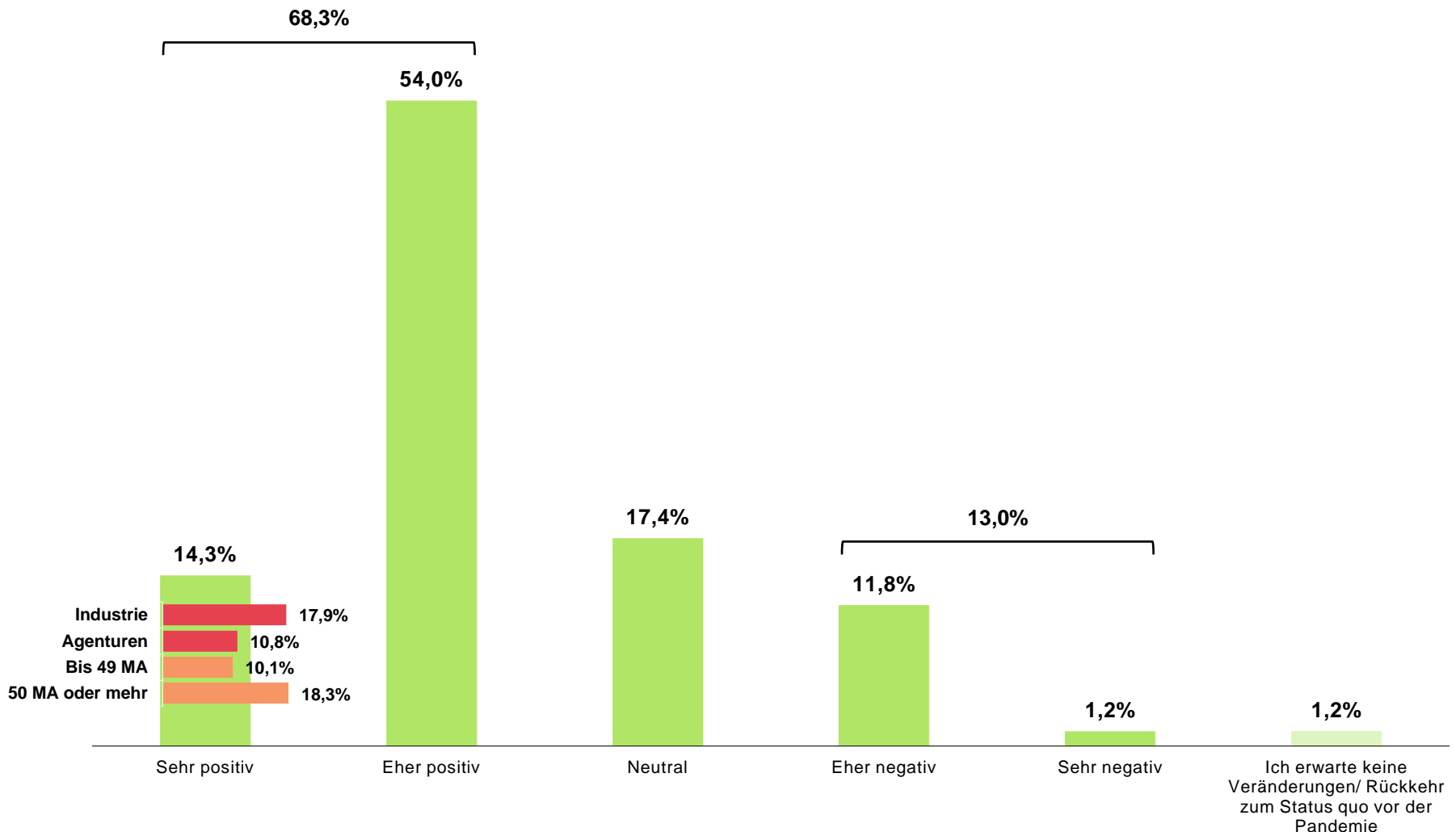


# Kommunikationsarten nach Corona



Welche Entwicklung erwarten Sie nach dem Ende der Pandemie in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation in Bezug auf den Anteil an den folgenden Präsentations-/Kommunikationsarten? || n=161

# Einstellung zu den (voraussichtlichen) Veränderungen in der Arbeitswelt



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)