So sehr vermissen wir die Gastronomie



März 2021

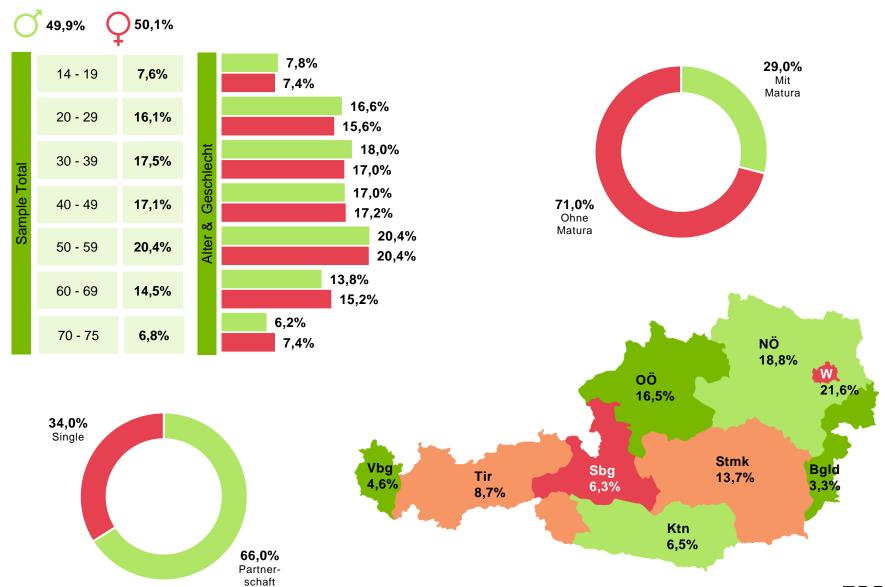
marketagent.

Umfrage-Basics

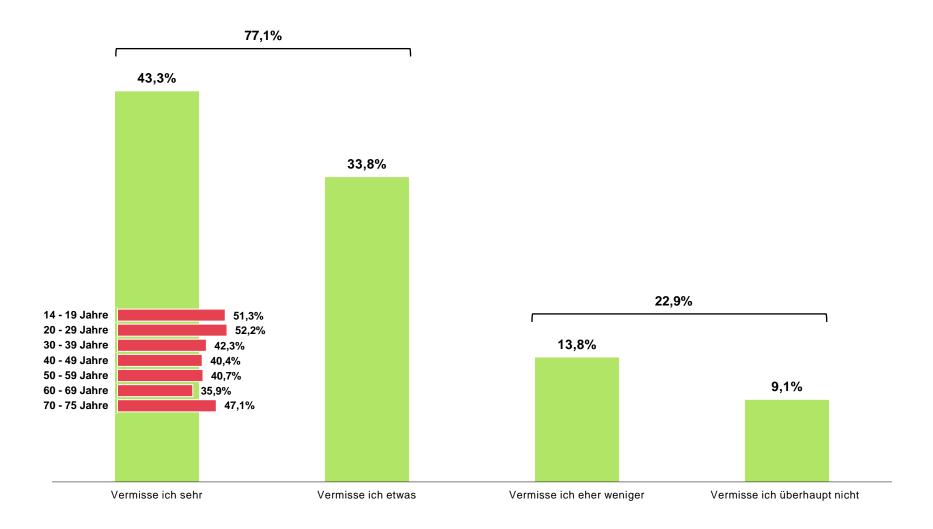
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	24.02.2021 – 02.03.2021
Studienumfang	14 Fragen
Mobile Teilnahme	53,2%
Daten-Cleaning	45 Respondenten



Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

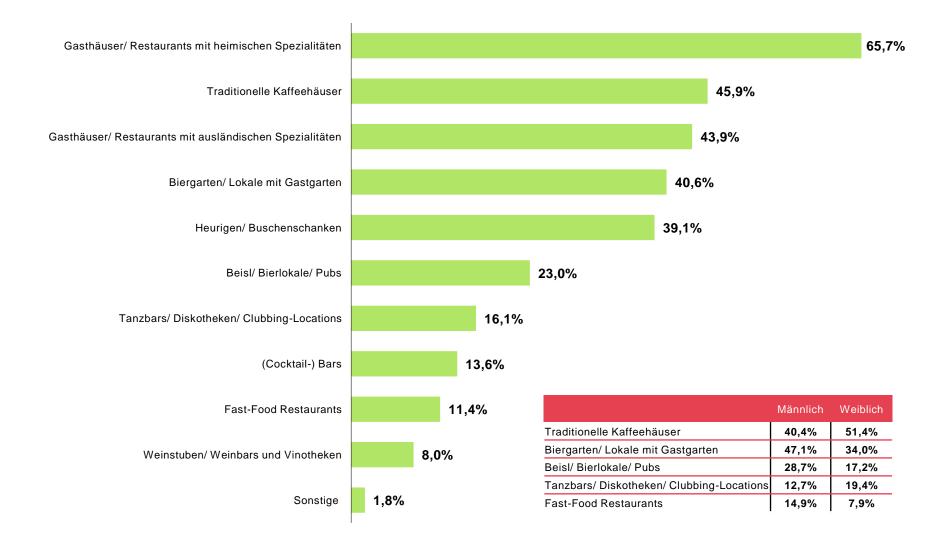


Vermissen der Gastronomie





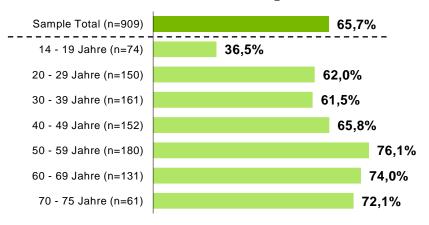
Gastro-Betriebe, die man am meisten vermisst ...



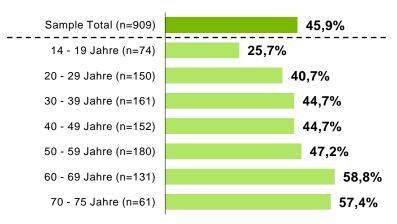


Betriebe, die man am meisten vermisst ...

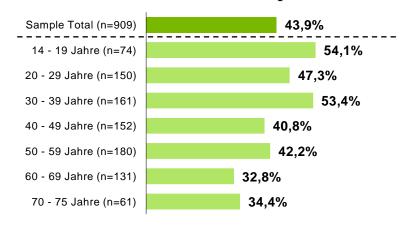
Restaurants mit heimischen Spezialitäten



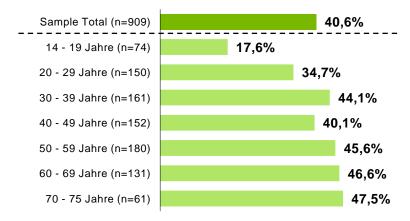
Traditionelle Kaffeehäuser



Restaurants mit ausländischen Spezialitäten

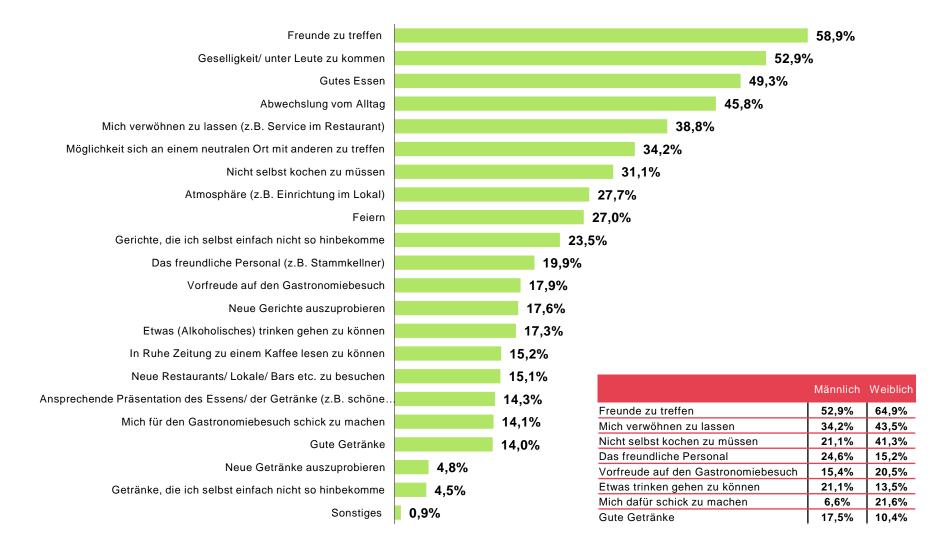


Biergarten/Lokale mit Gastgarten



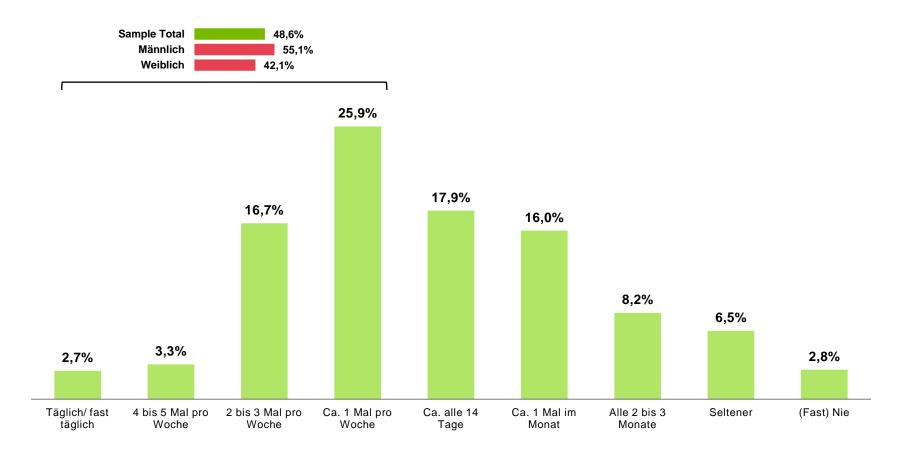


Aspekte, die man an der Gastro am meisten vermisst ...



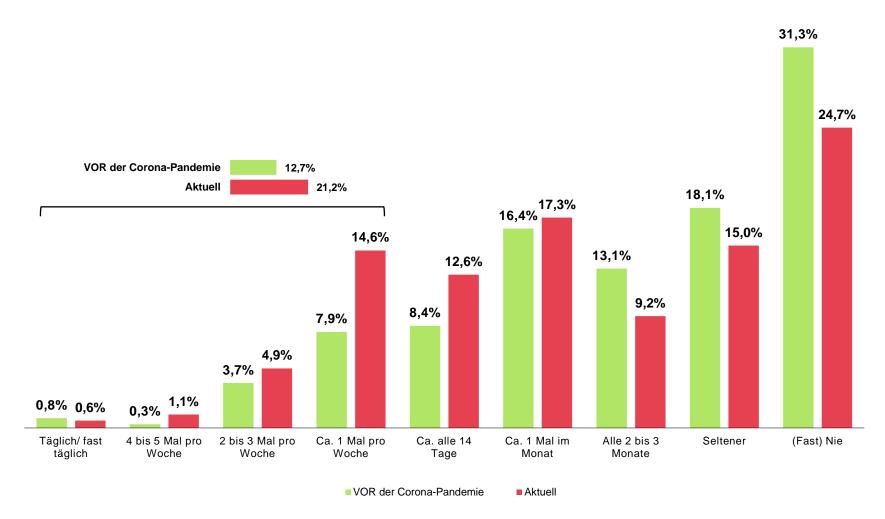


Besuchshäufigkeit der Gastronomie vor Corona



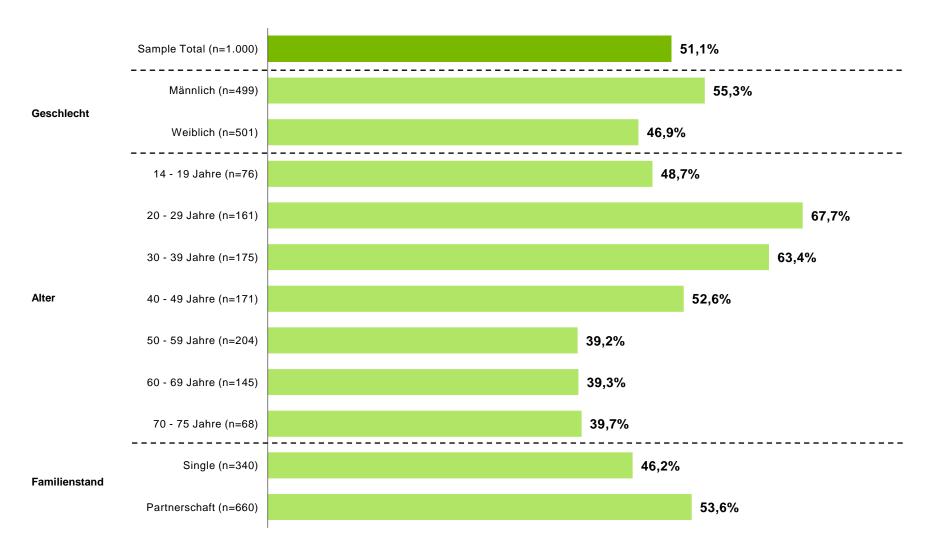


Nutzung von Zustell- / Abholservices



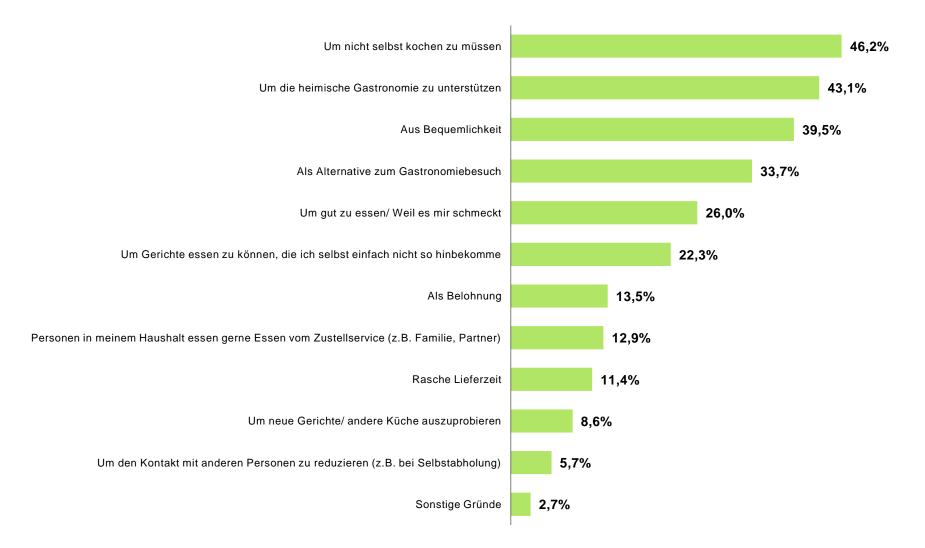


Aktuelle Nutzung von Zustell- / Abholservices



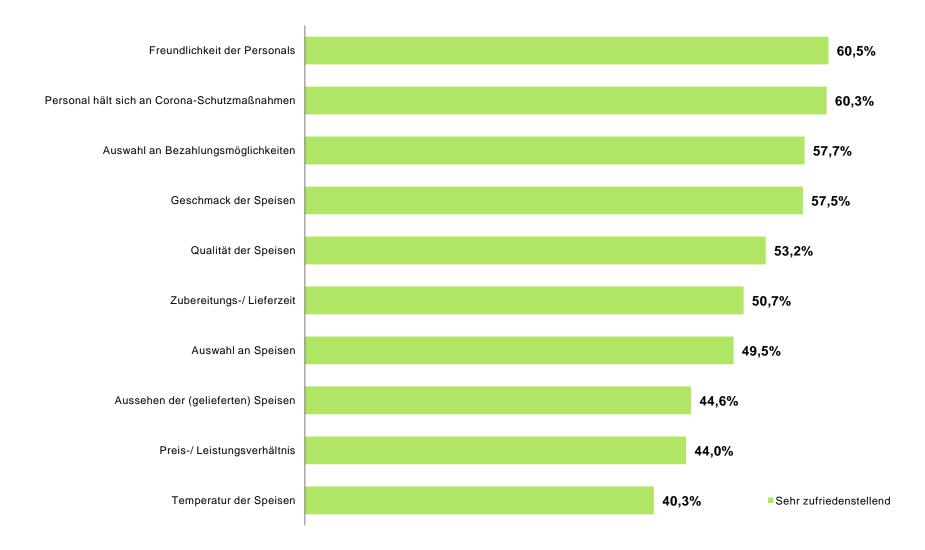


Gründe für die <u>aktuelle</u> Nutzung von Zustell- / Abholservices



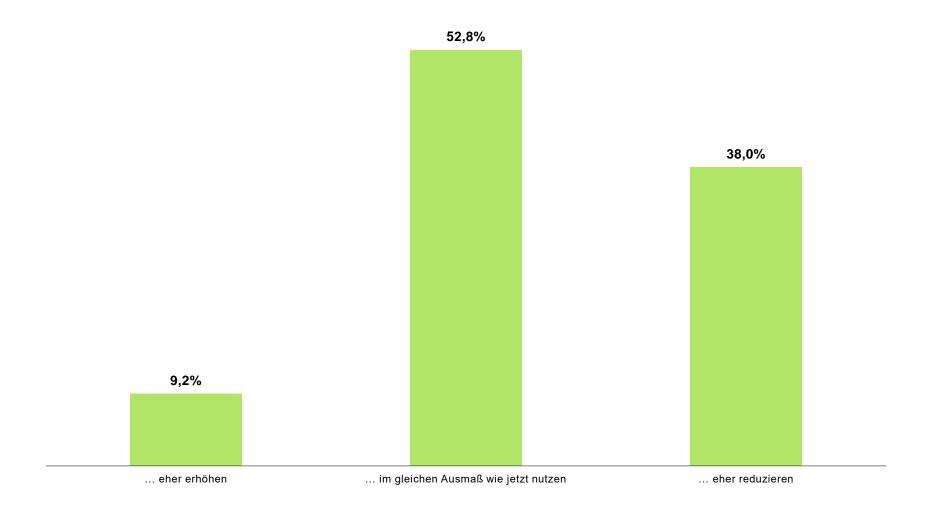


Beurteilung: Letzte Nutzung von Zustell-/ Abholservices



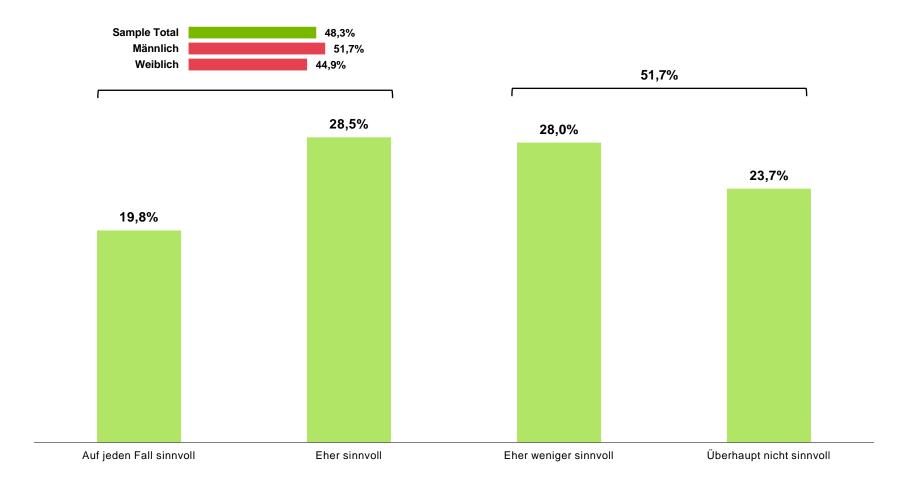


Nutzung von Zustell-/ Abholservices nach der Gastro-Öffnung



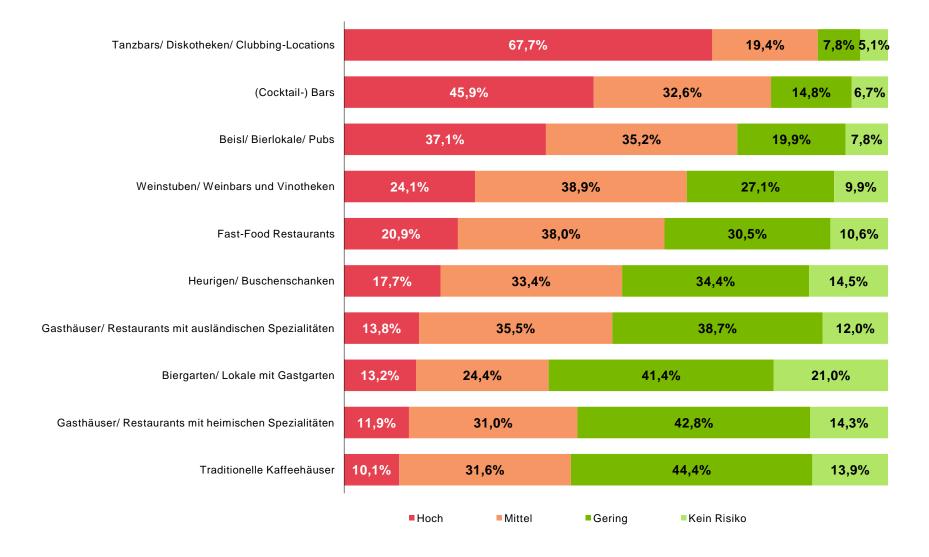


Sinnhaftigkeit der Schließung von Gastro-Betrieben



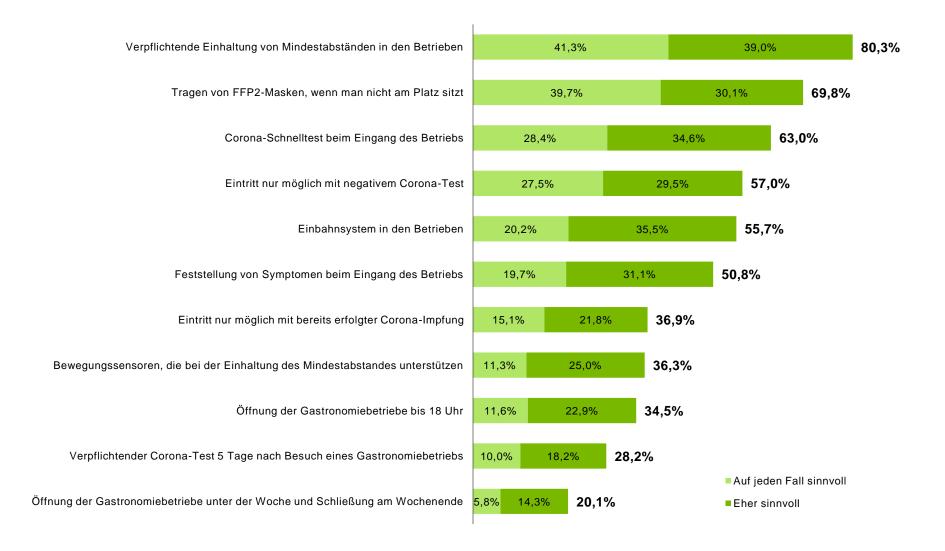


Geschätztes Corona-Infektionsrisiko in der Gastro



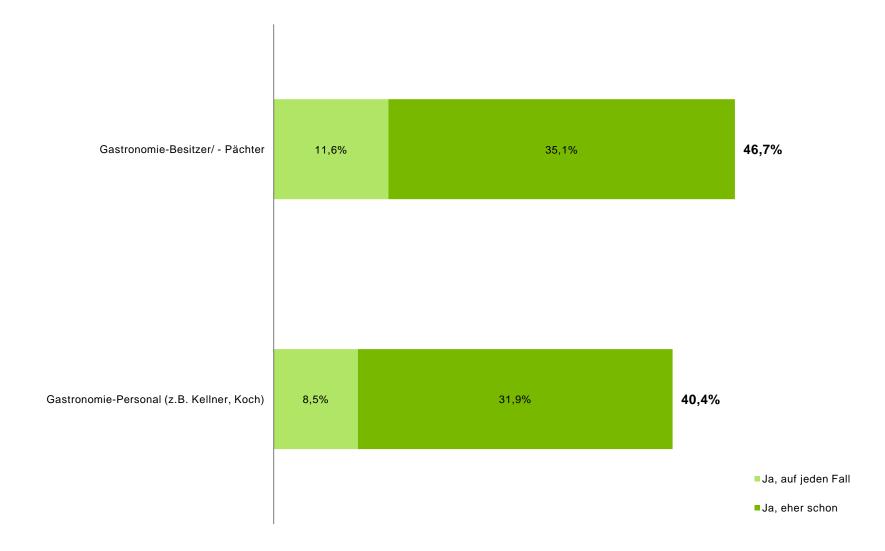


Sinnvolle Konzepte bzw. Maßnahmen in der Gastro



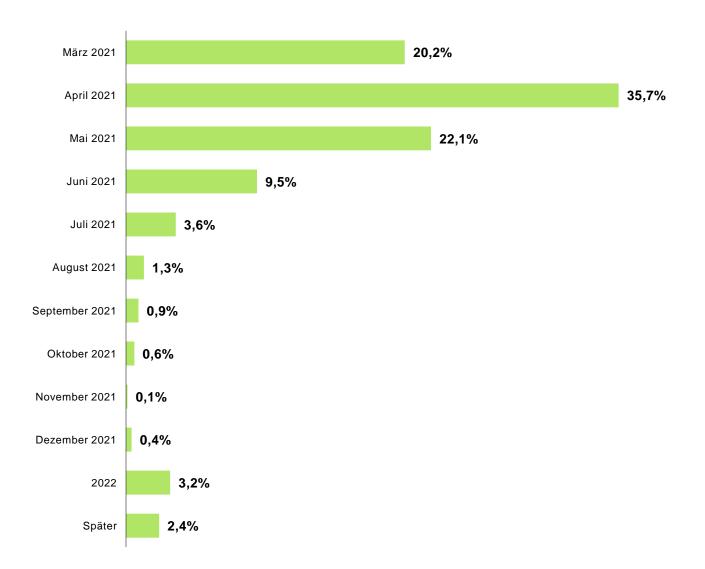


Ausreichend Unterstützung der Gastro vom Staat



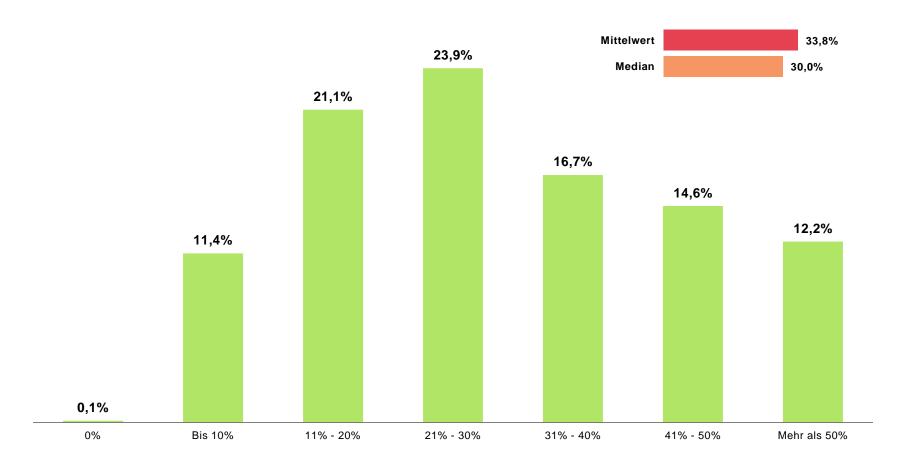


Erwarteter Zeitpunkt einer Öffnung der Gastro





Anteil der Gastro-Betriebe, die Corona nicht überleben werden





einfach schnell fragen.

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

I.patek@marketagent.com 02252 909 009 28

Mühlgasse 59 2500 Baden

www.marketagent.com









marketagent.