

# Arbeitsmarkt-Kompass

## Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

3. Quartal 2024 (Jul.-Sept.)



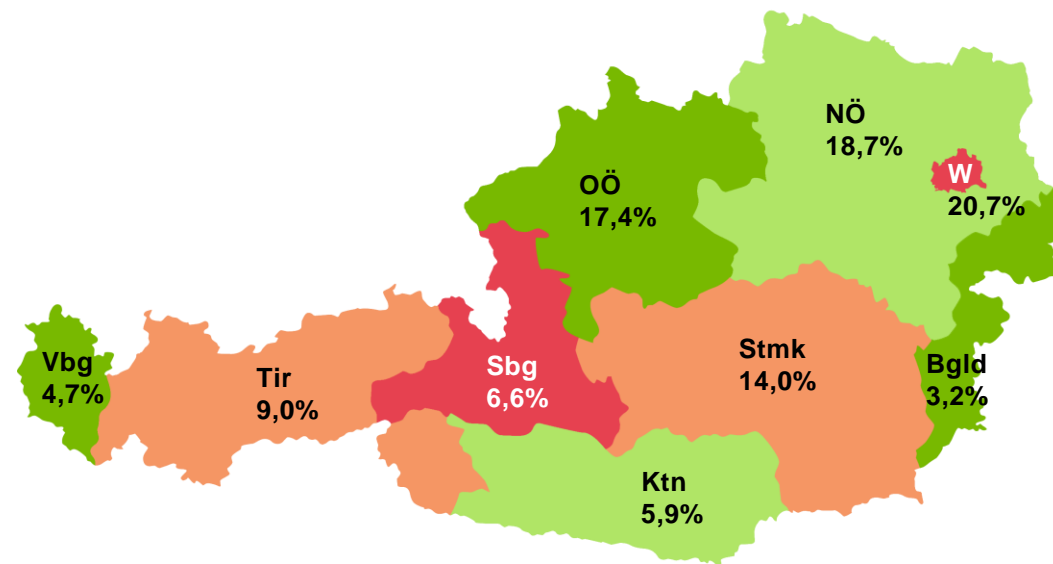
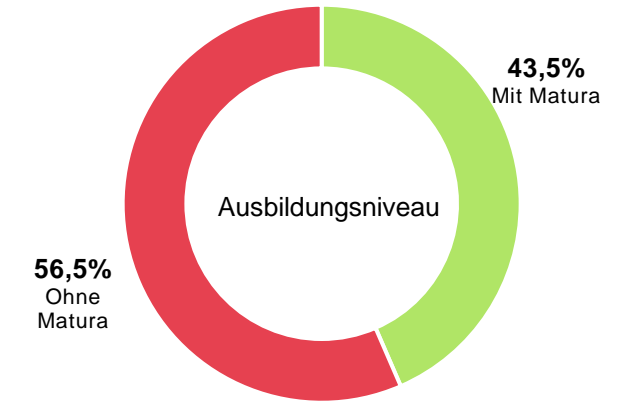
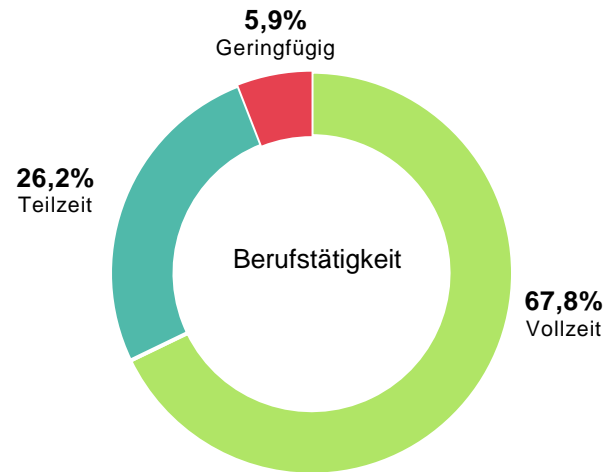
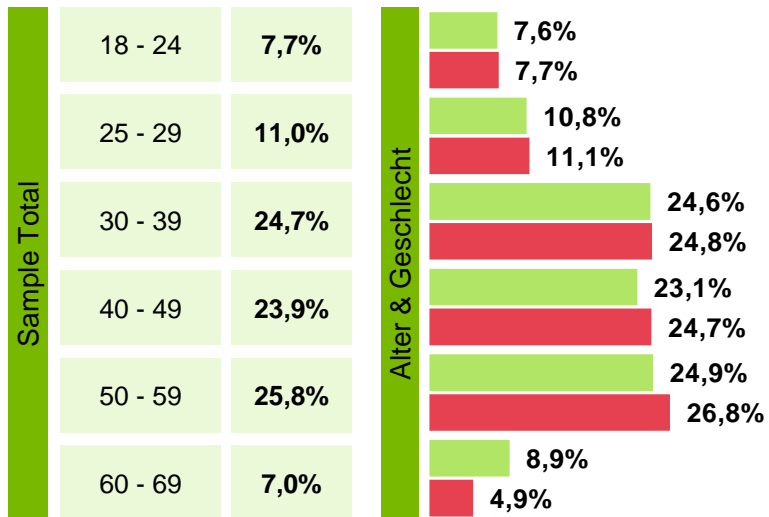
Oktober 2024

# Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

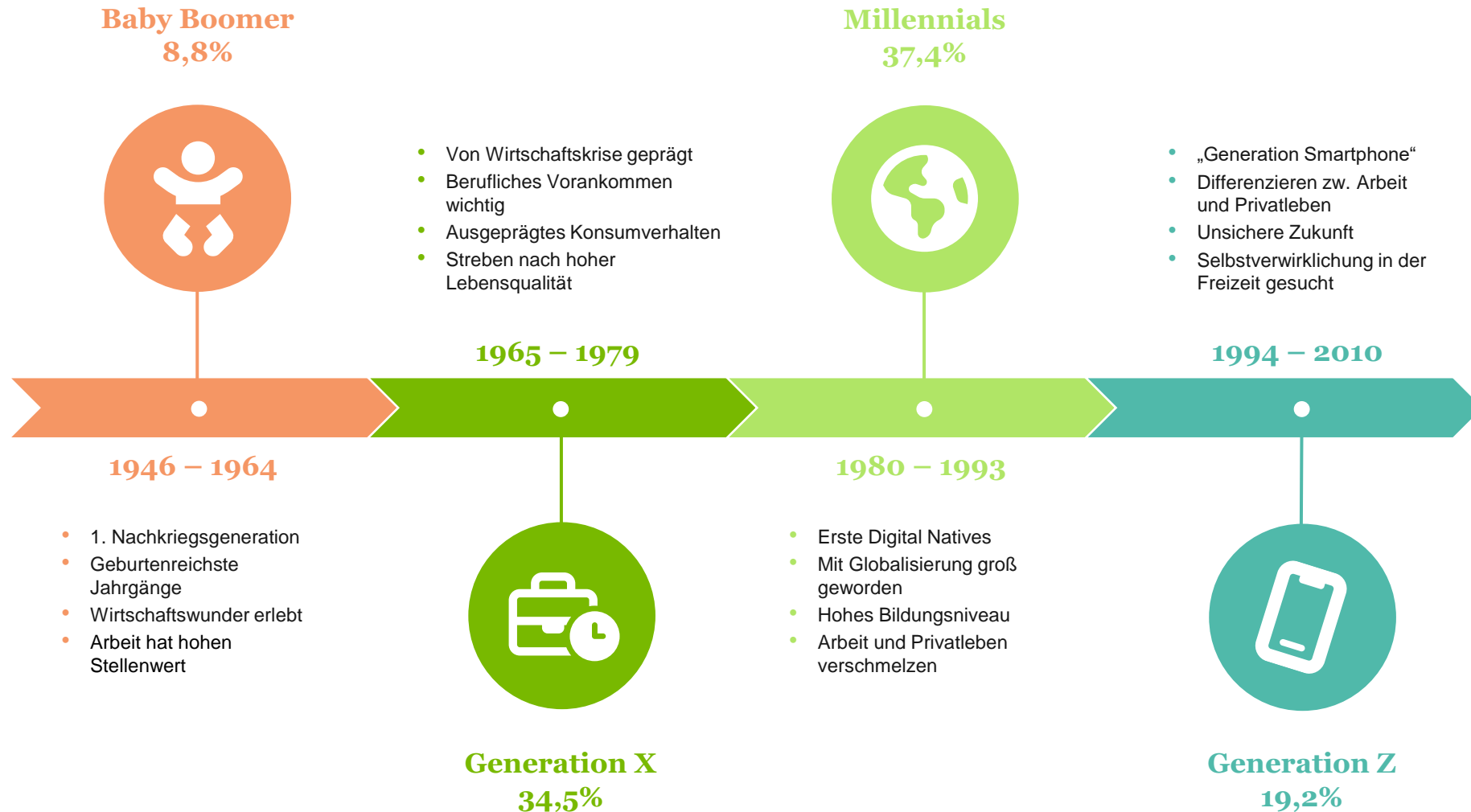
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
<b>Methode</b>	Mobile Research Tool via Smartphone App
<b>Sample-Größe</b>	n = 941 Netto-Interviews   3. Quartal 2024
<b>Kernzielgruppe</b>	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung   gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2023
<b>Feldzeit</b>	01.07.2024 - 30.09.2023   3. Quartal 2024
<b>Studienumfang</b>	17 Fragen

# Zusammensetzung des Samples | n = 941

♂ 52,7%    ♀ 47,3%



# Generationen im Überblick | n = 941

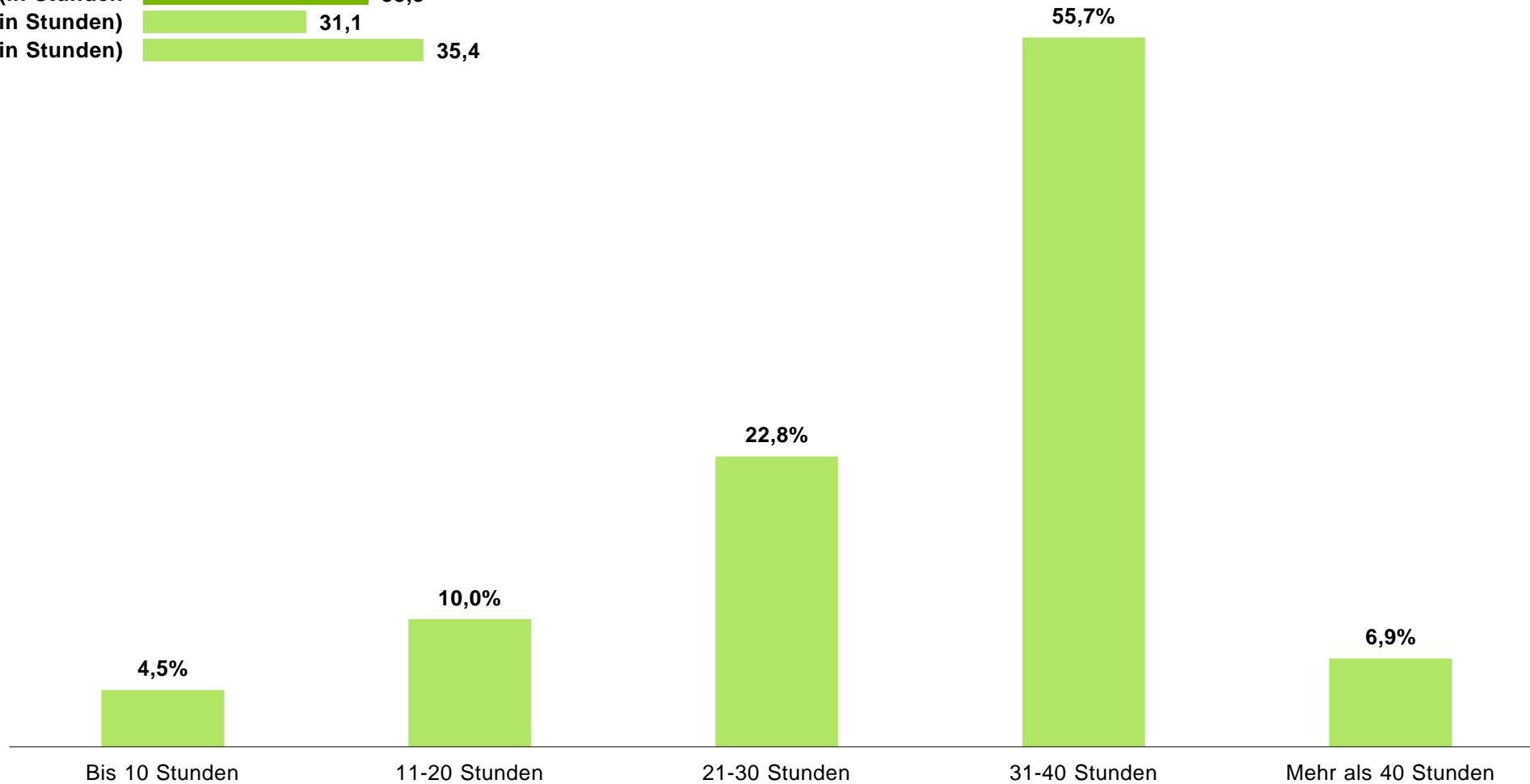


# Quick Reader

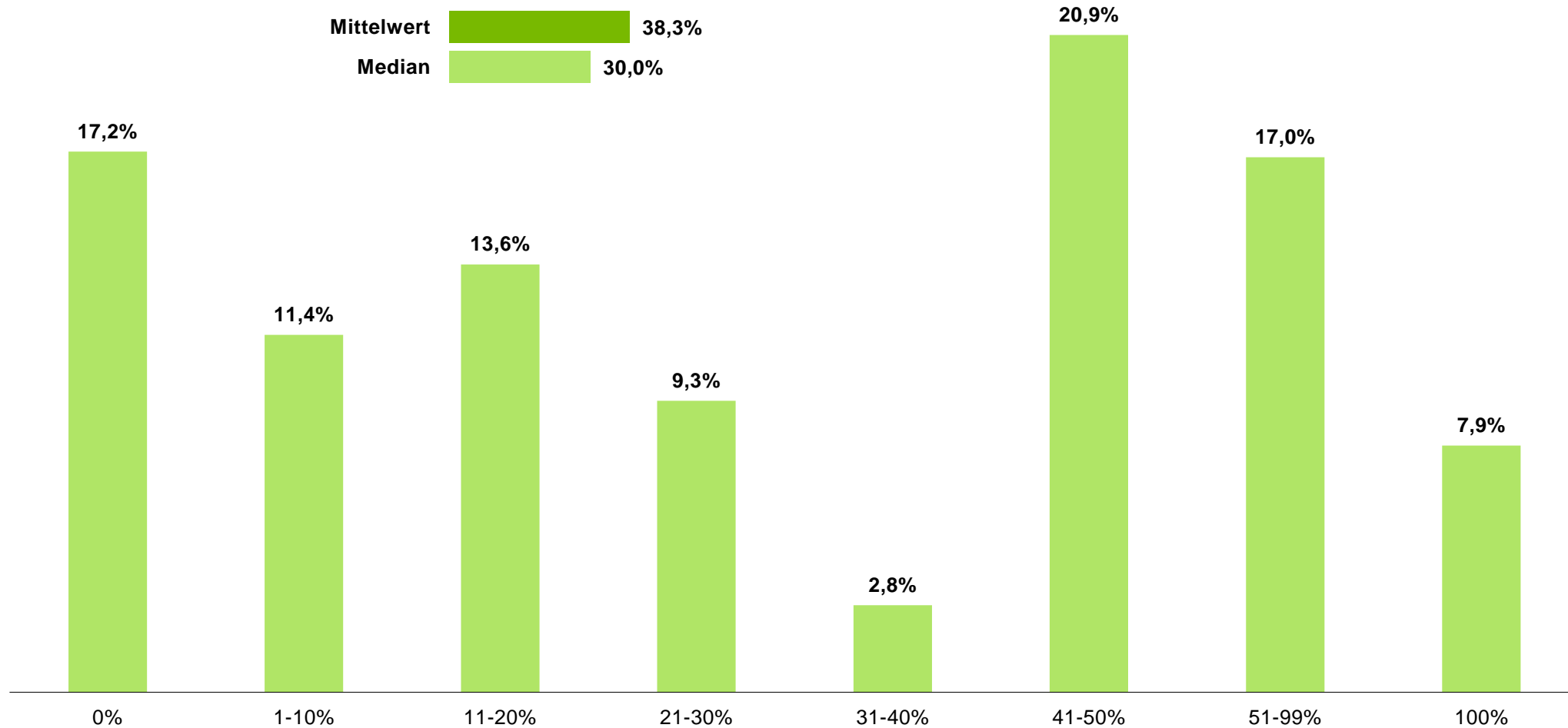
- **Hohe Arbeitszufriedenheit:** 84% der heimischen Beschäftigten sind mit ihrem aktuellen Job eher bis sehr zufrieden.
- **Wechselbereitschaft:** Ein Drittel zeigt eine hohe Bereitschaft, den Job zu wechseln. Besonders stark ist diese in der Generation Z ausgeprägt (45%).
- **Gehaltserwartungen bei Jobwechsel:** Im Durchschnitt erwarten die Befragten bei einem Jobwechsel eine Gehaltserhöhung von 26,7%. Der Wellenvergleich zeigt hier einen leichten Rückgang in den Erwartungen.
- **Home-Office:** Der bevorzugte Home-Office-Anteil liegt bei durchschnittlich 38,3%. Millennials legen am stärksten Wert auf Remote-Arbeit (43,7%).
- **"Work hard, play hard"** trifft auf Zustimmung (60,2%). Vor allem Beschäftigte in der Baubranche (74,4%) und der Industrie (67,9%) identifizieren sich mit dieser Arbeitsphilosophie.
- **Top-3-Prioritäten bei der Jobsuche:** Gutes Gehalt (62,2%), gutes Arbeitsklima (54,2%) und flexible Arbeitszeiten (40,5%)
- **Arbeitsklima und Wertschätzung:** Je älter die Befragten, umso wichtiger sind ihnen diese zwischenmenschlichen Faktoren.
- **4-Tage-Woche:** Im Generationenvergleich kommt das komprimierte Arbeitszeitmodell bei den Millennials und der Generation X am besten an.
- **Überstunden:** 86,3 % der Befragten sind bereit, Überstunden zu leisten, wenn diese fair vergütet werden. 68,1% fordern aber auch strengere Regulierung und Kontrollen.

# Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

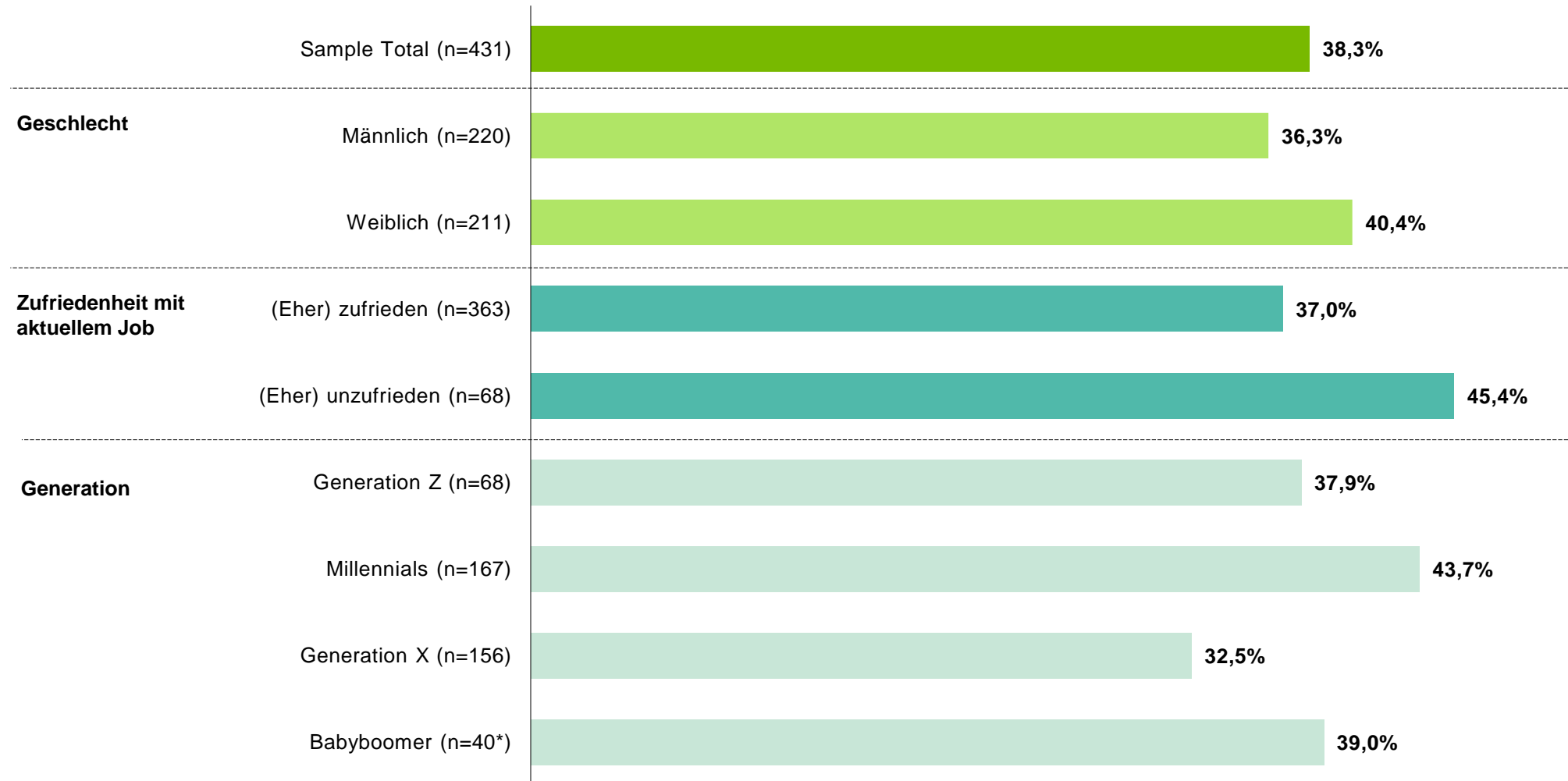
Mittelwert (in Stunden) 33,3  
Weiblich (MW in Stunden) 31,1  
Männlich (MW in Stunden) 35,4



# Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent

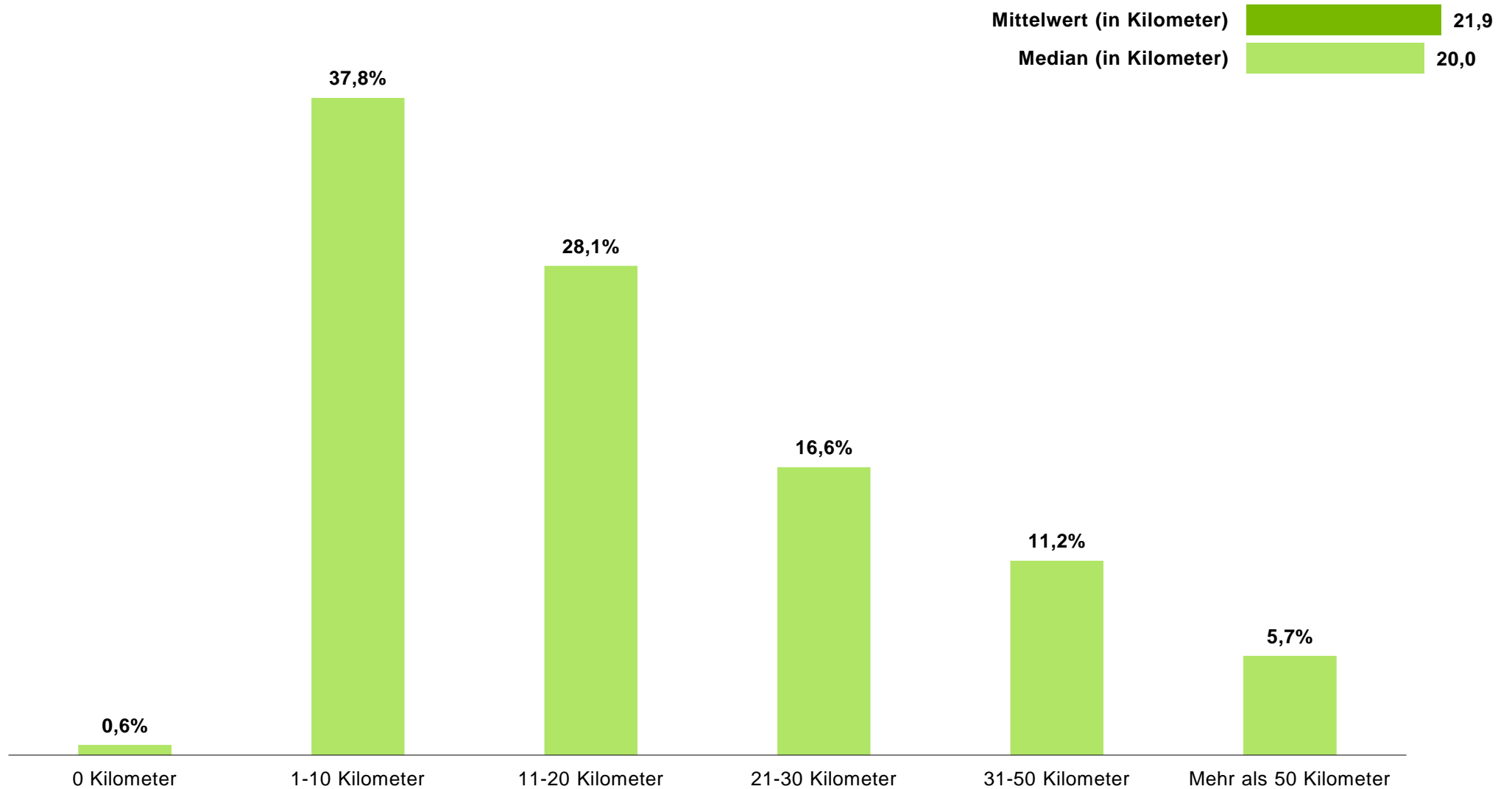


# Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)

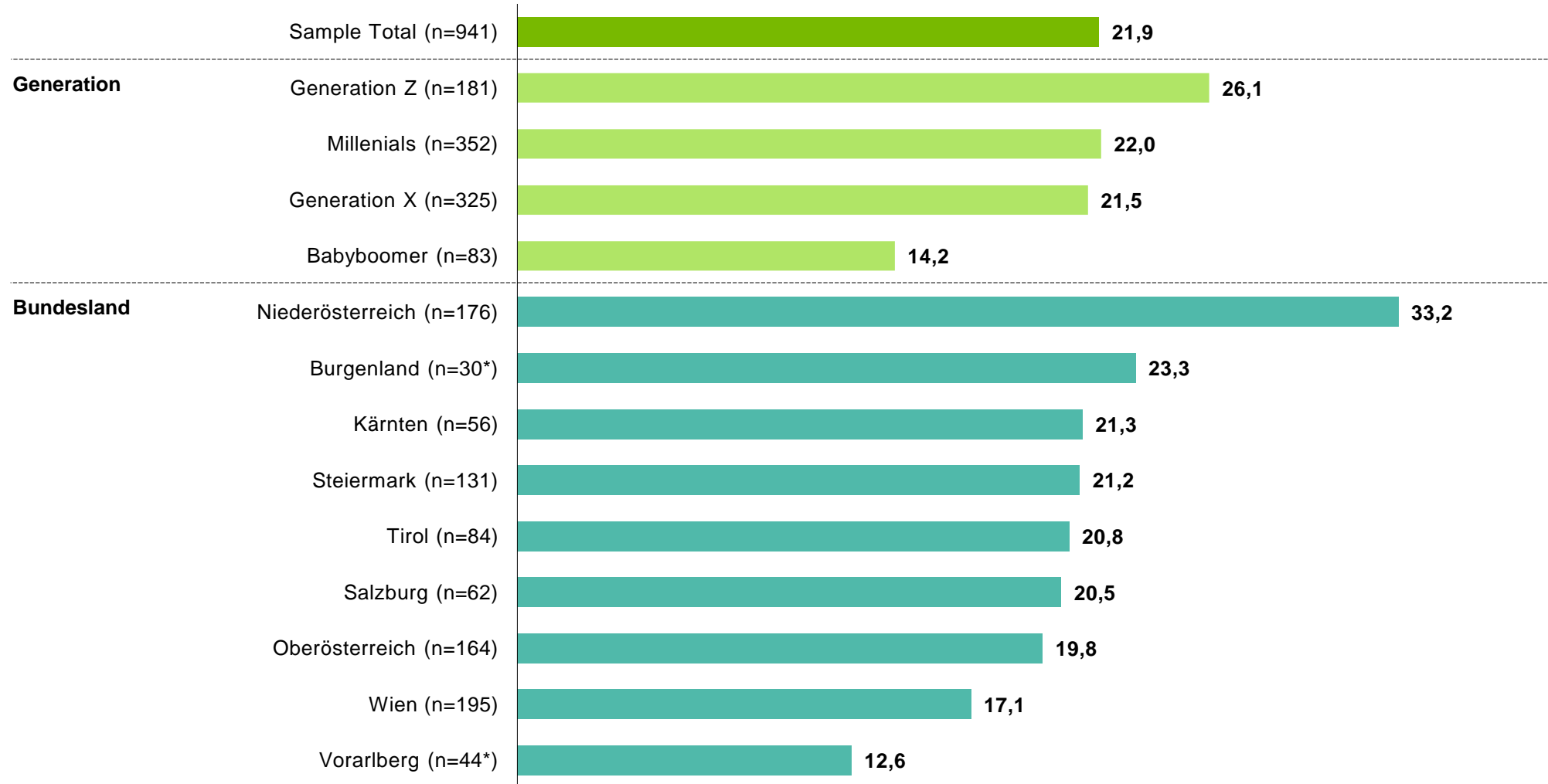




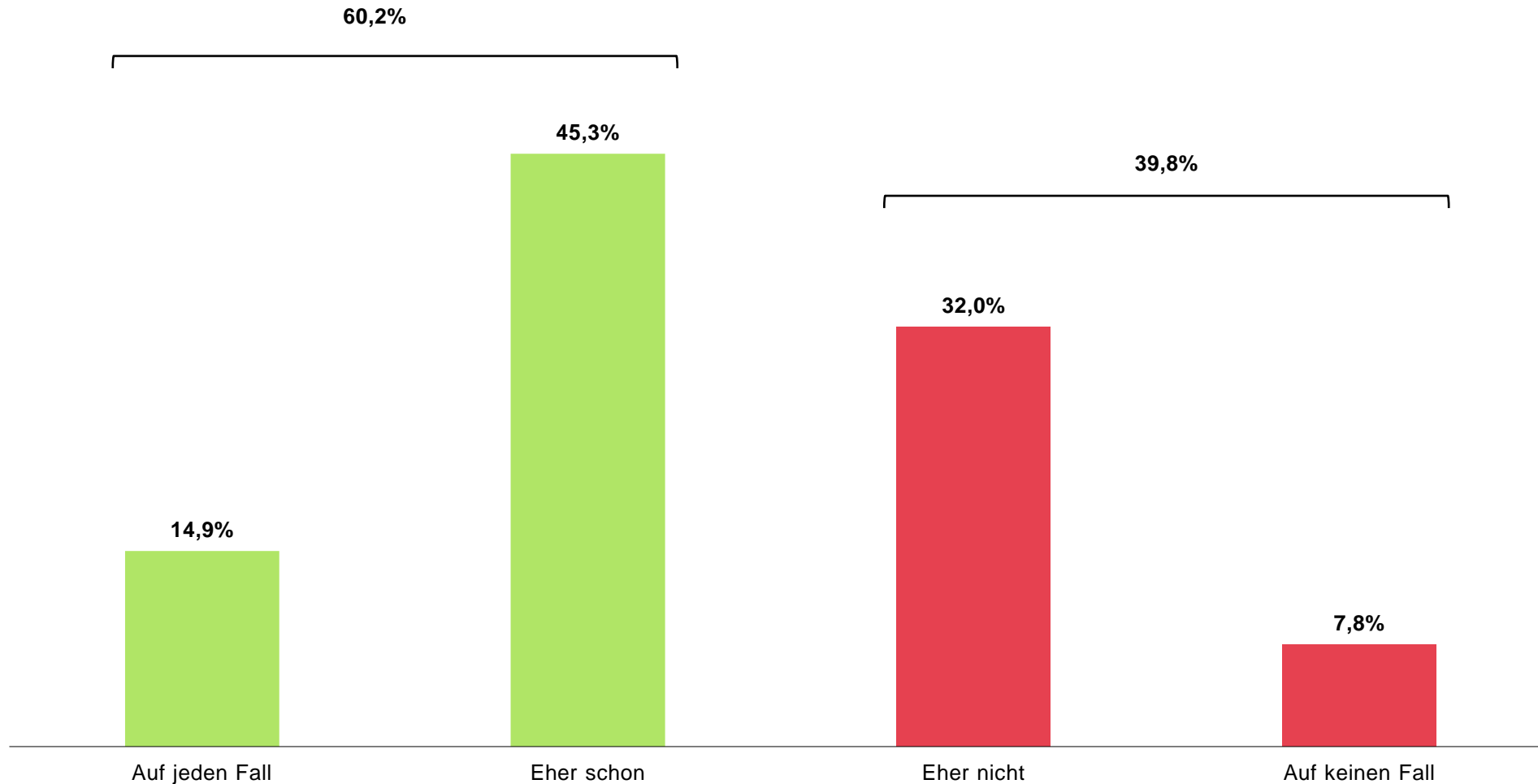
# Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



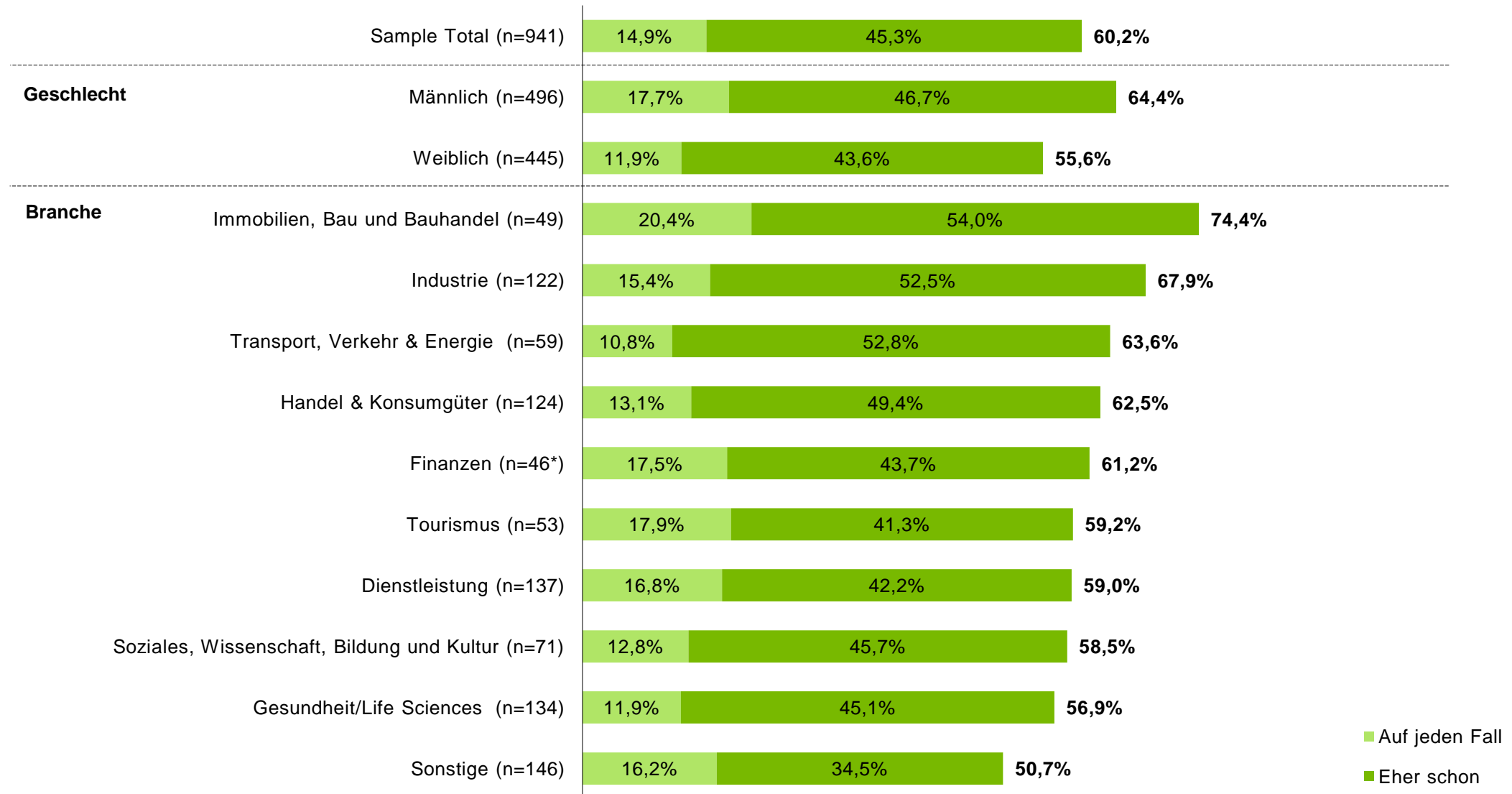
# Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen (Mittelwerte in km)



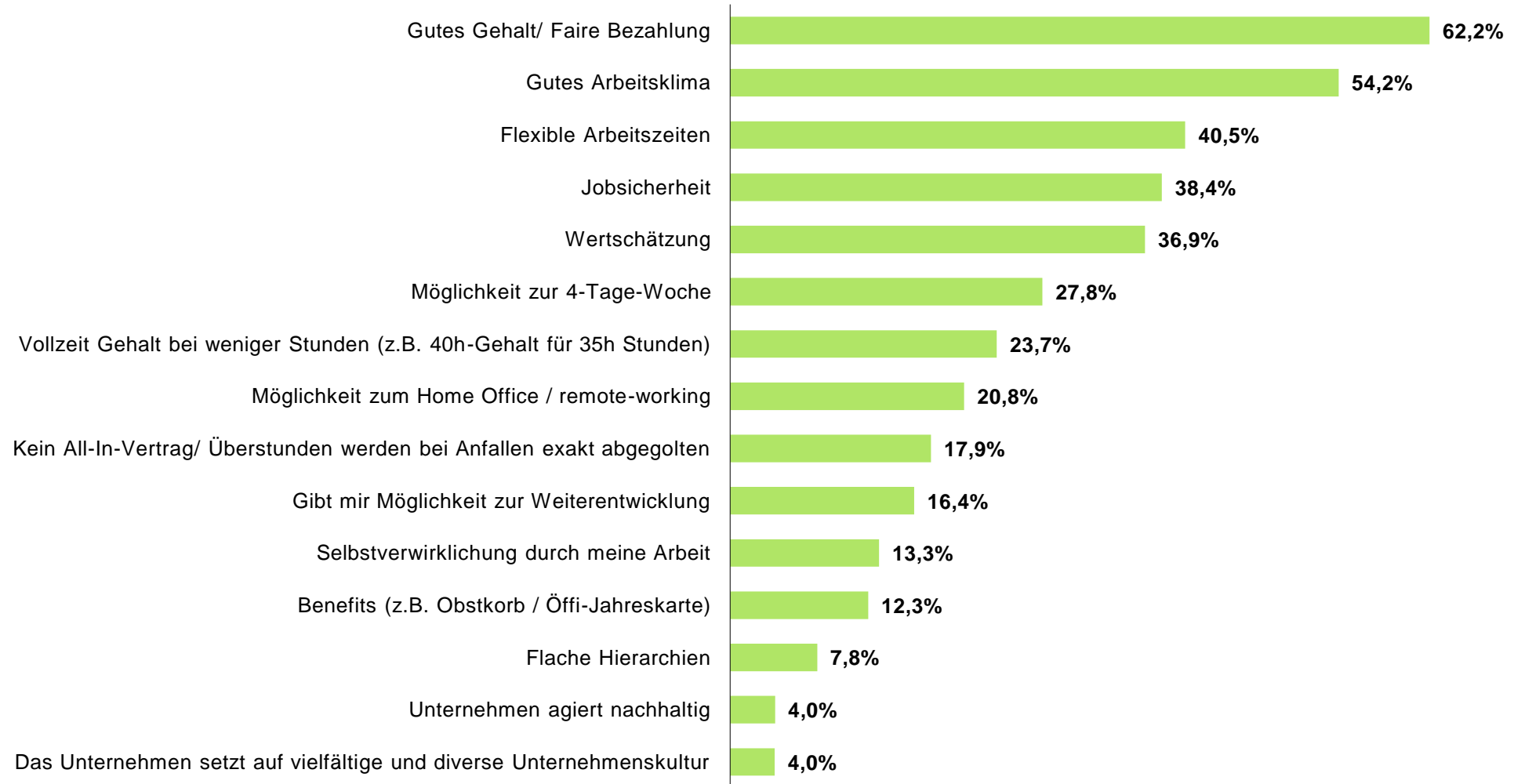
# Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



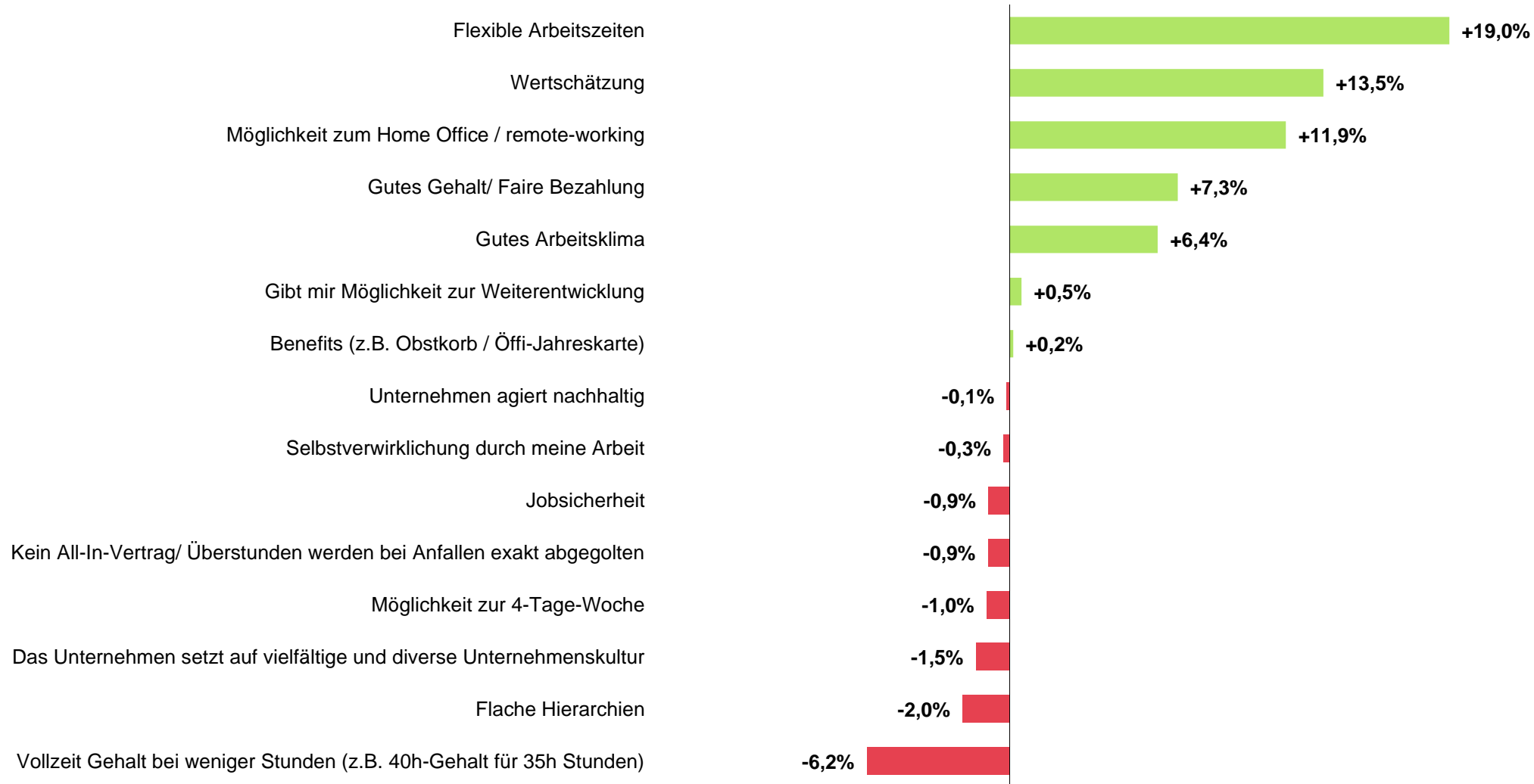
# Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



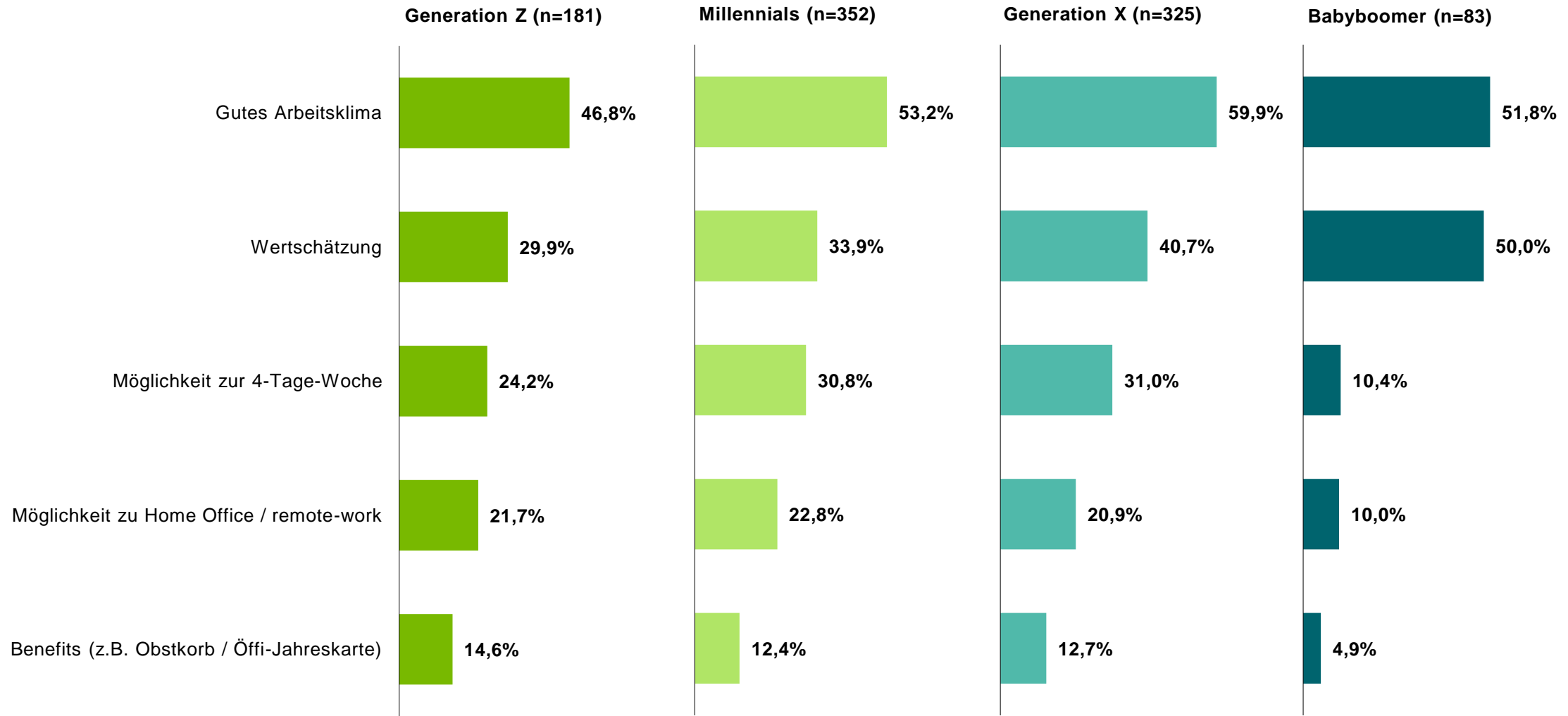
# Prioritäten bei der Jobsuche



# Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer



# Prioritäten bei der Jobsuche: Generationenvergleich





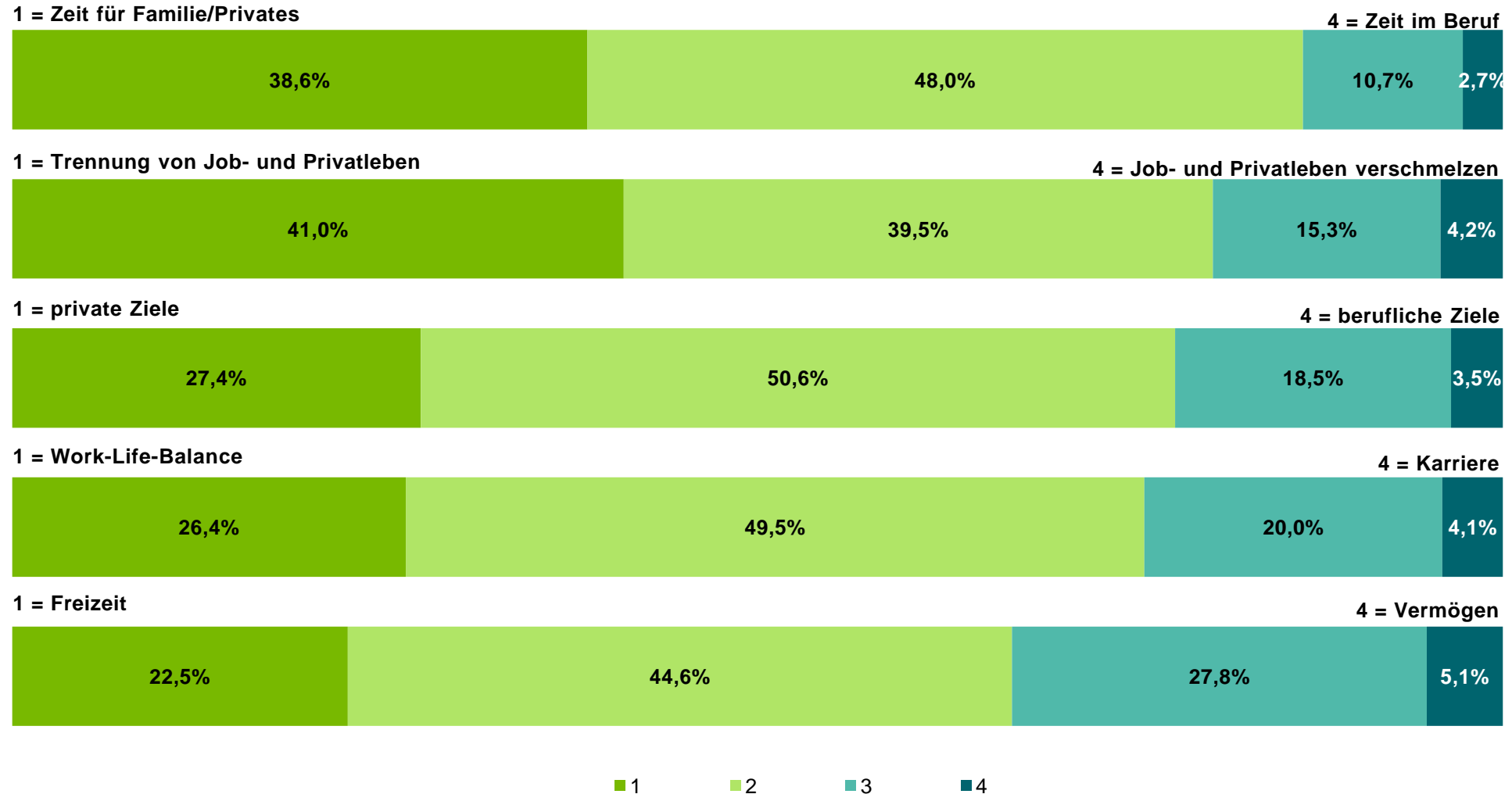
© Sabine Klimpt

„Ein attraktives Gehalt bleibt das entscheidende Kriterium bei der Jobsuche, während ein gutes Arbeitsklima und flexible Arbeitsmodelle wie Home-Office weiterhin stark gefragt sind. Durch ganzheitliches Leadership können Unternehmen diese Trends aktiv mitgestalten und die besten Talente langfristig für sich gewinnen. Der Arbeitsmarkt-Kompass hilft Leitbetrieben, Veränderungen frühzeitig zu erkennen und gezielt darauf zu reagieren.“

**Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria**

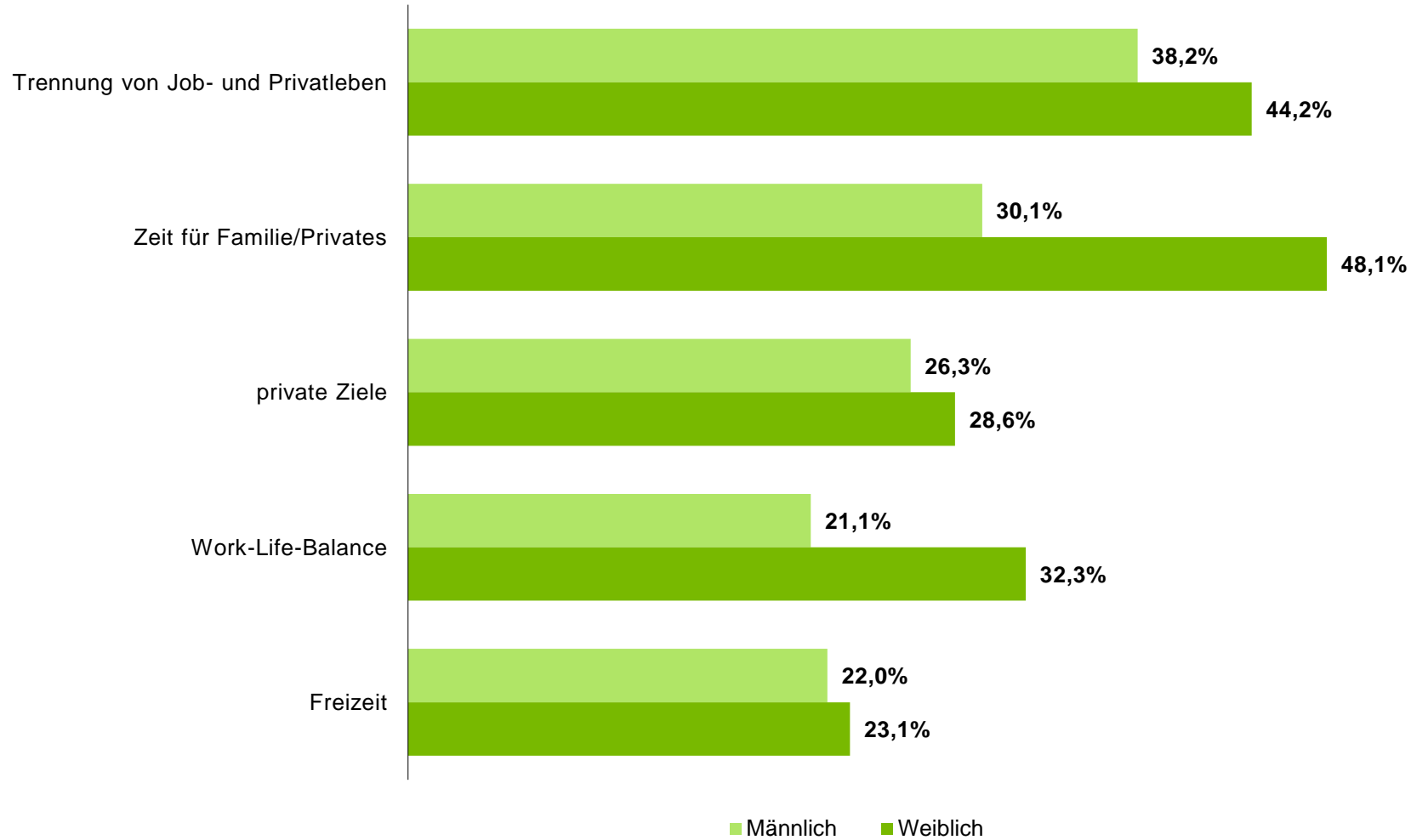


# Wichtigkeit berufliche vs. private Werte



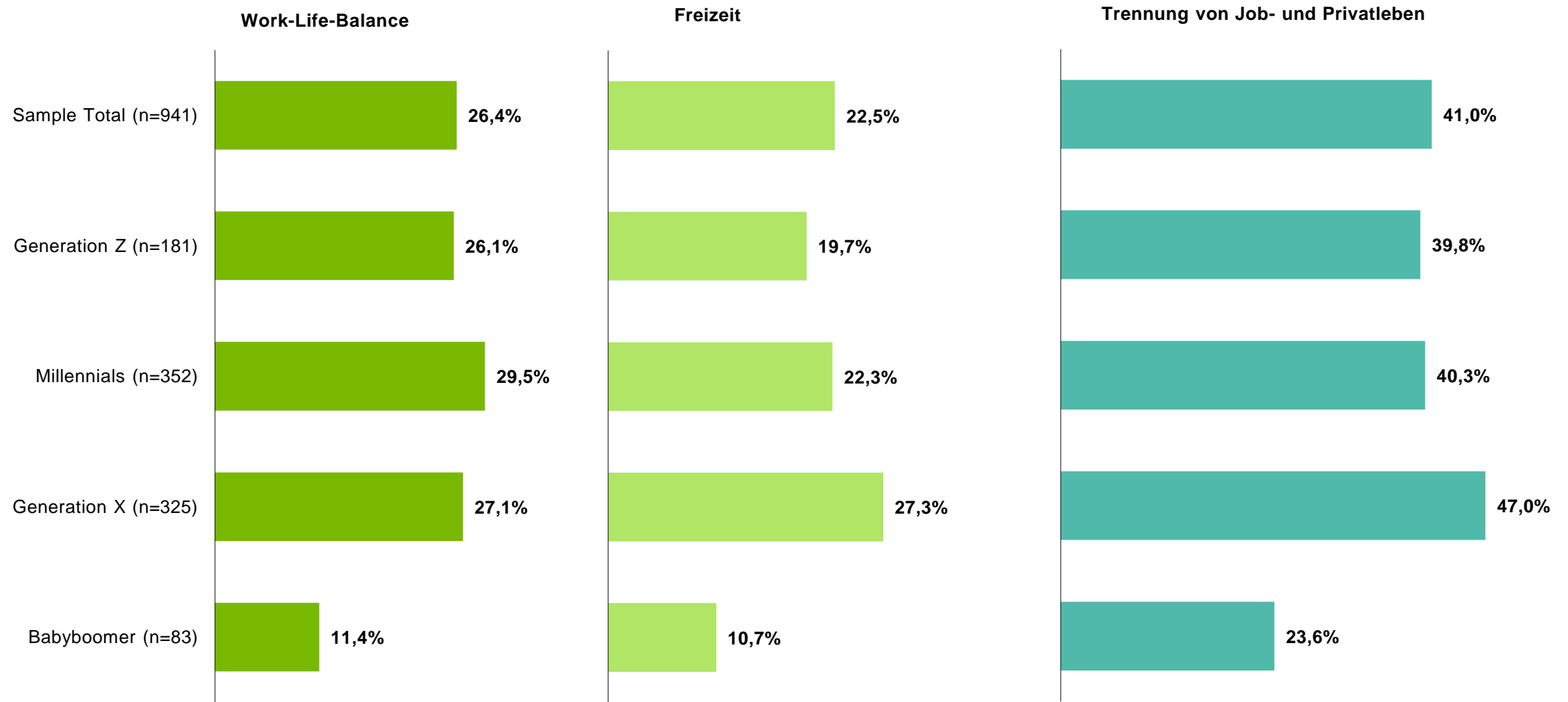
# Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Geschlechter im Vergleich

Top-Box



# Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Generationenvergleich

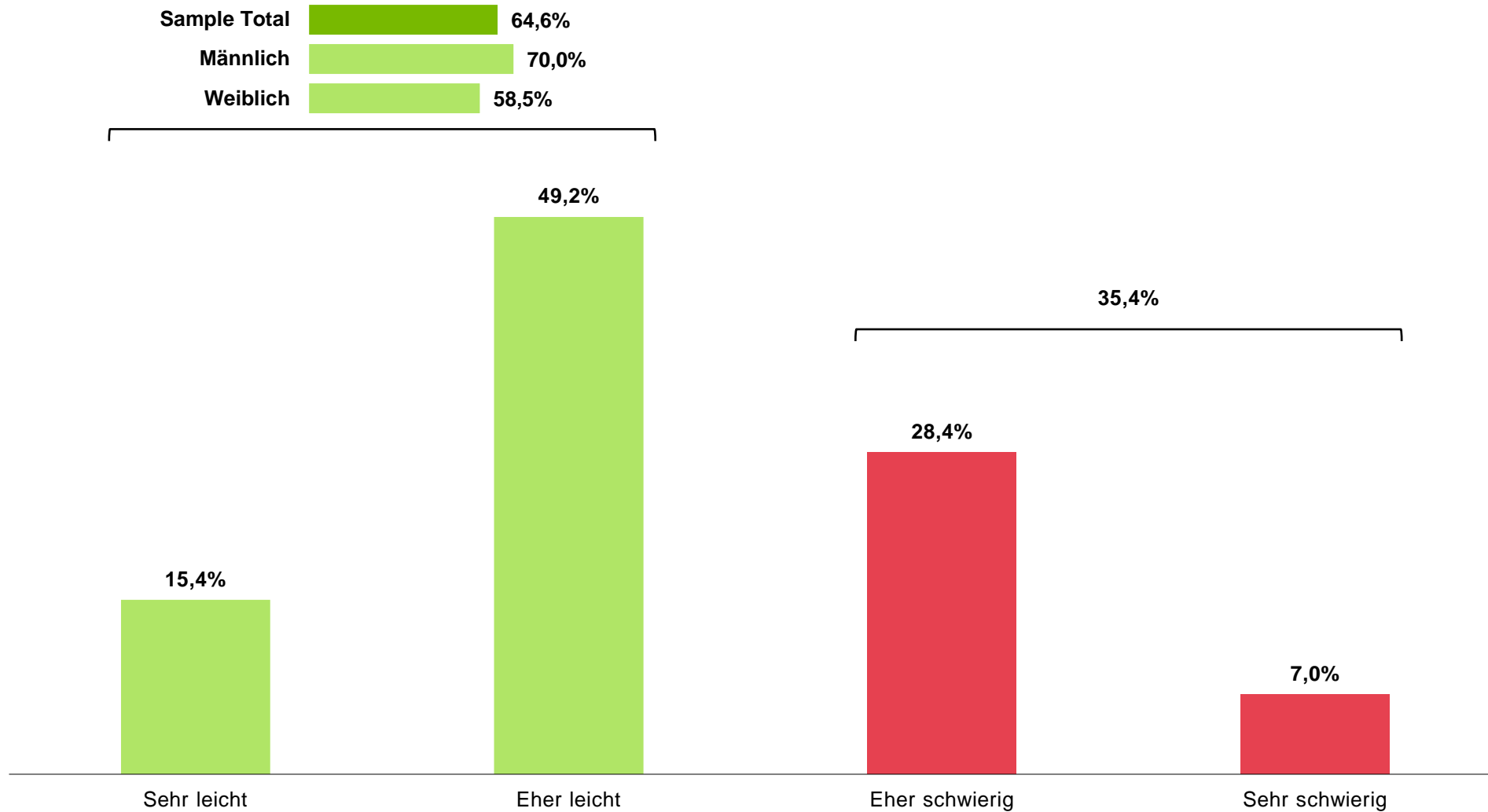
Top-Box



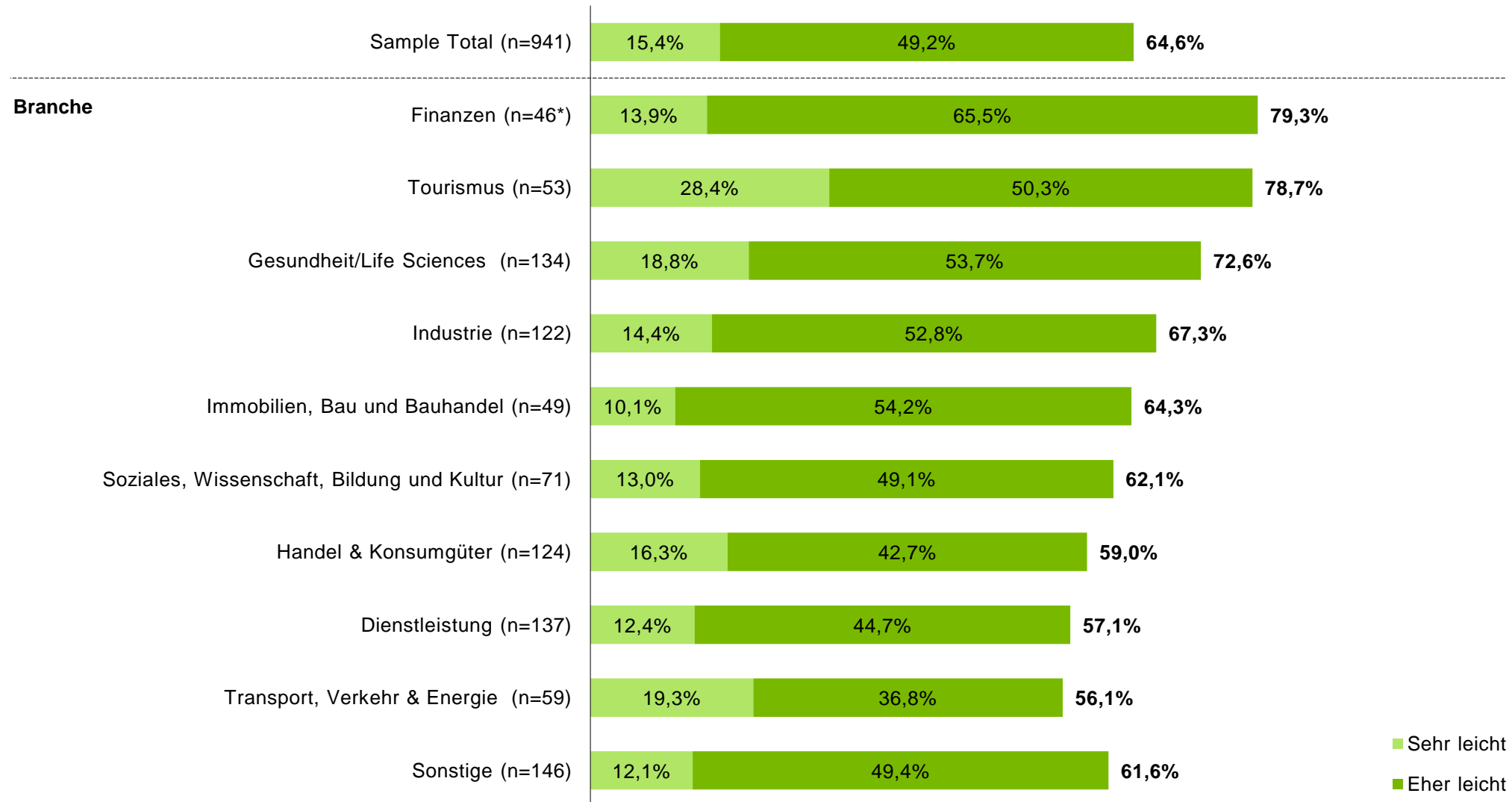
# Einstellung zu Überstunden



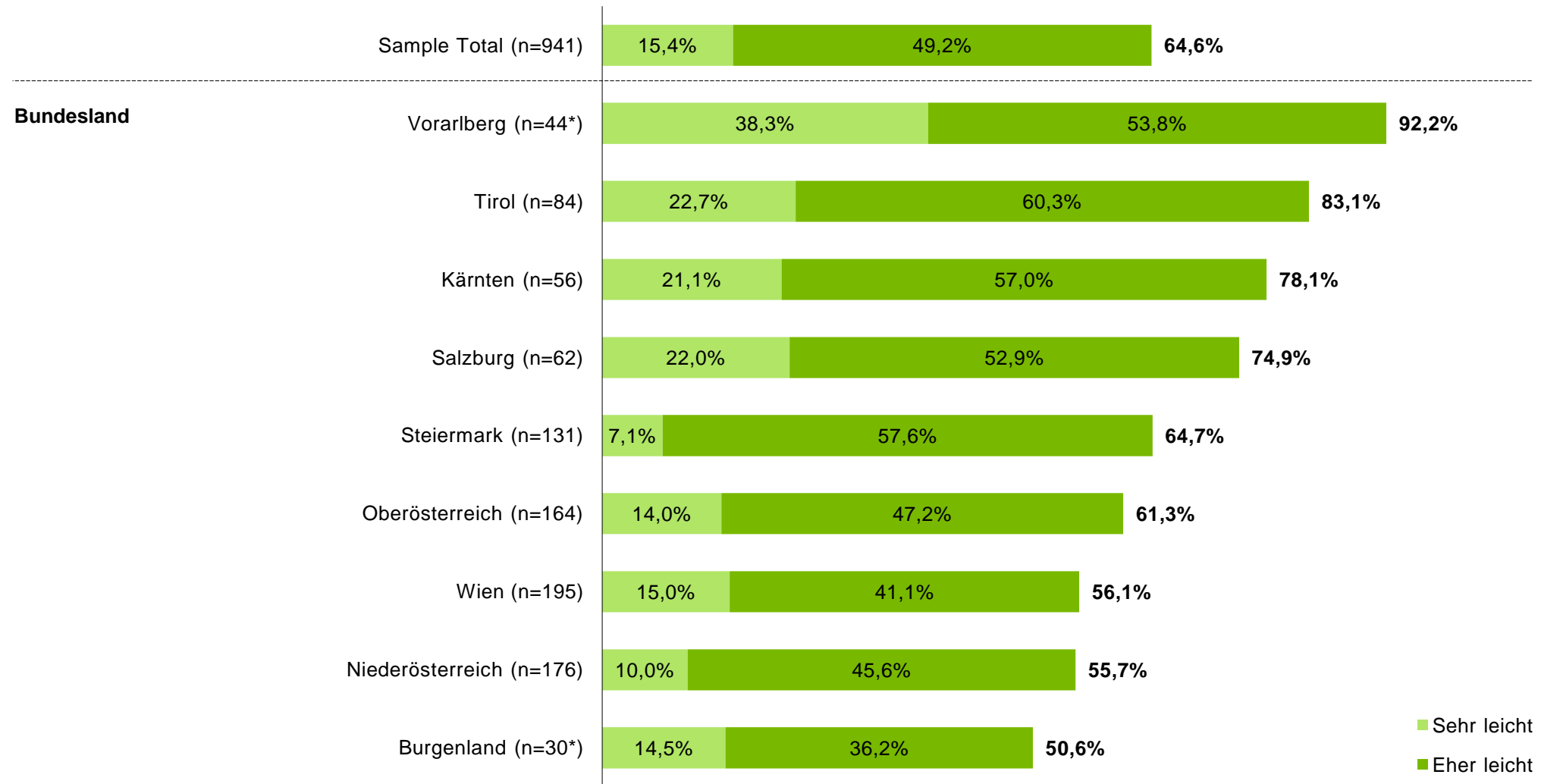
# Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



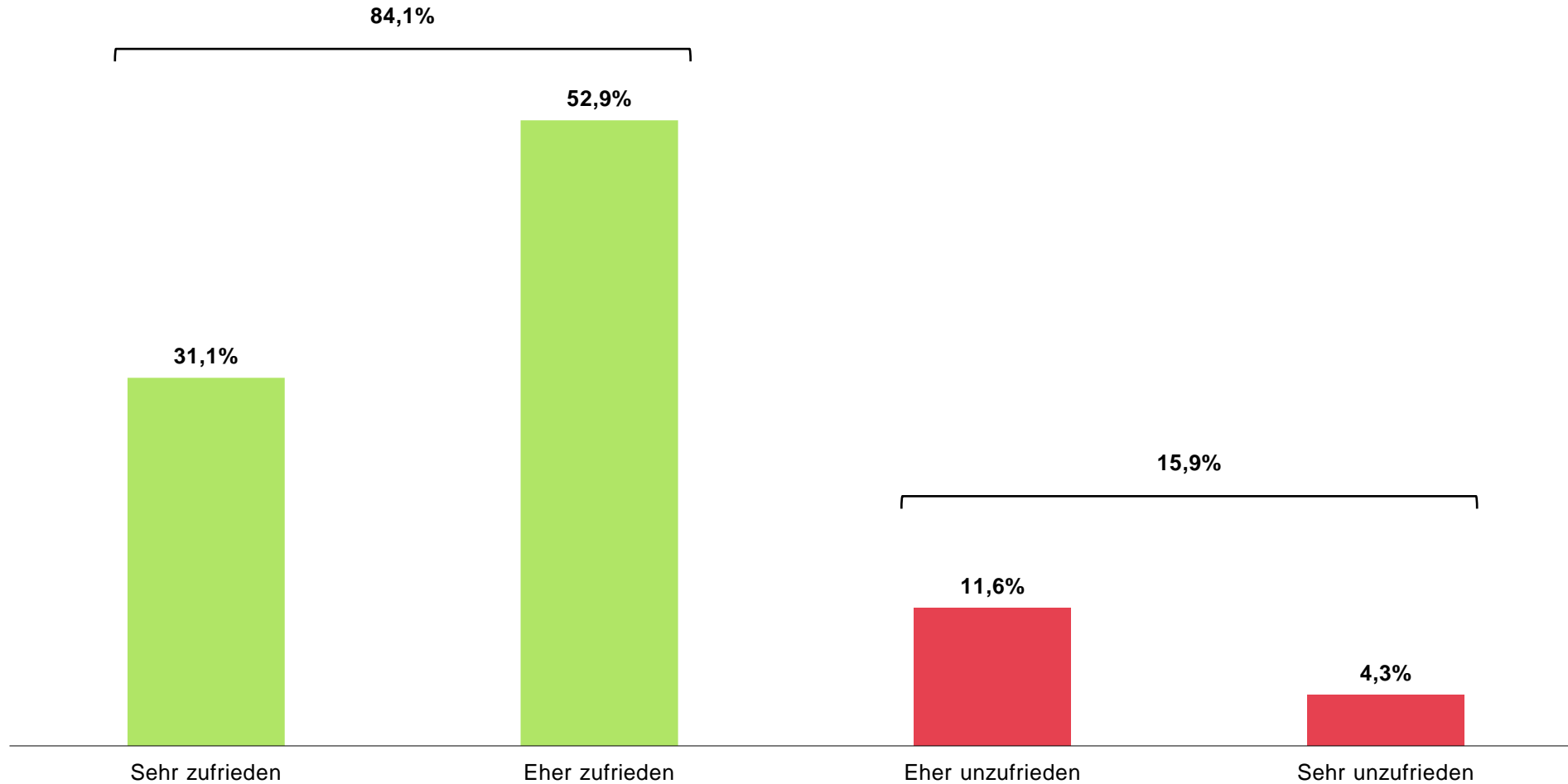
# Einfachheit einen Job zu bekommen: Branchen im Detail



# Einfachheit einen Job zu bekommen: Bundesländer im Detail

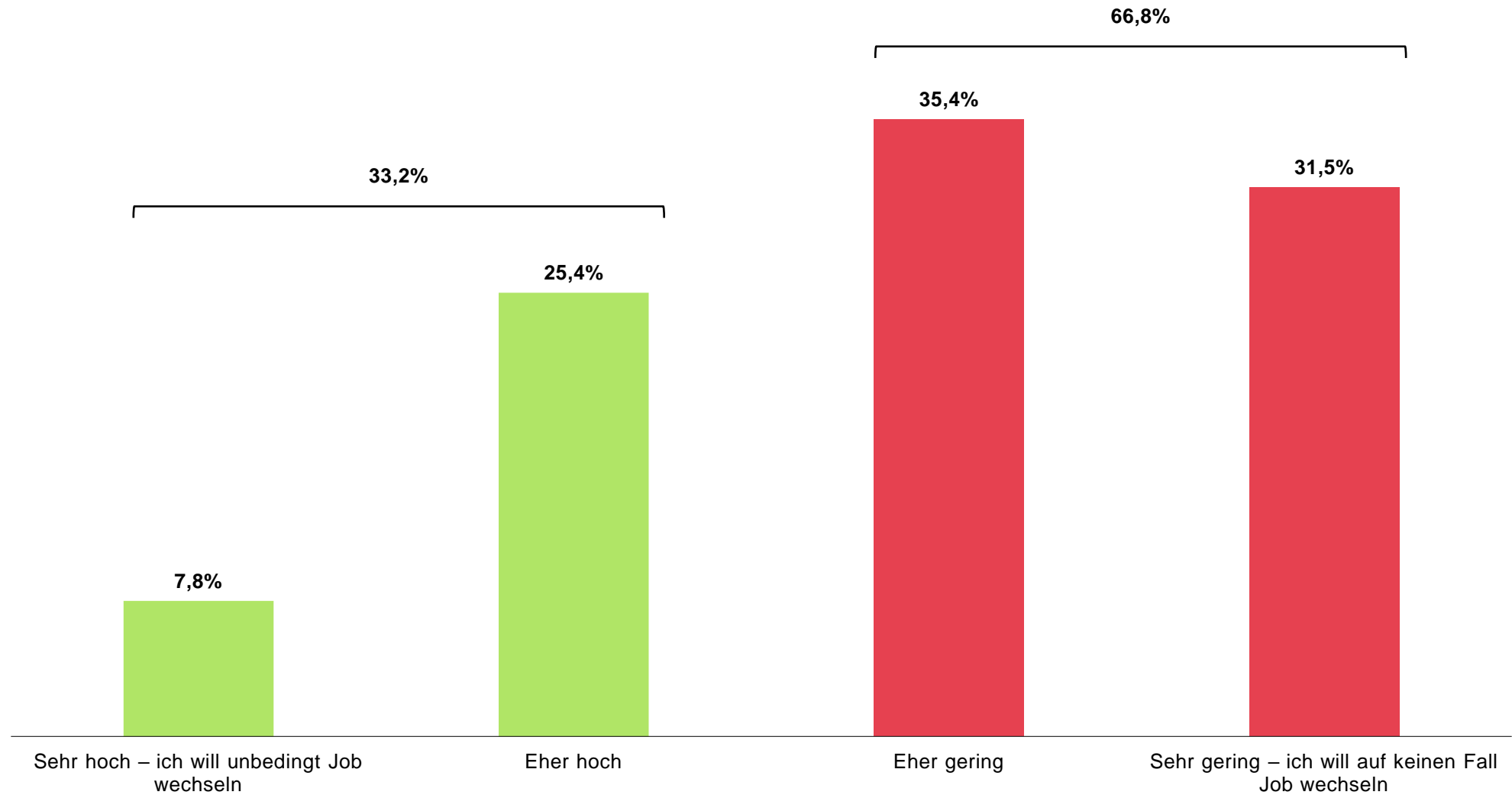


# Zufriedenheit im aktuellen Job

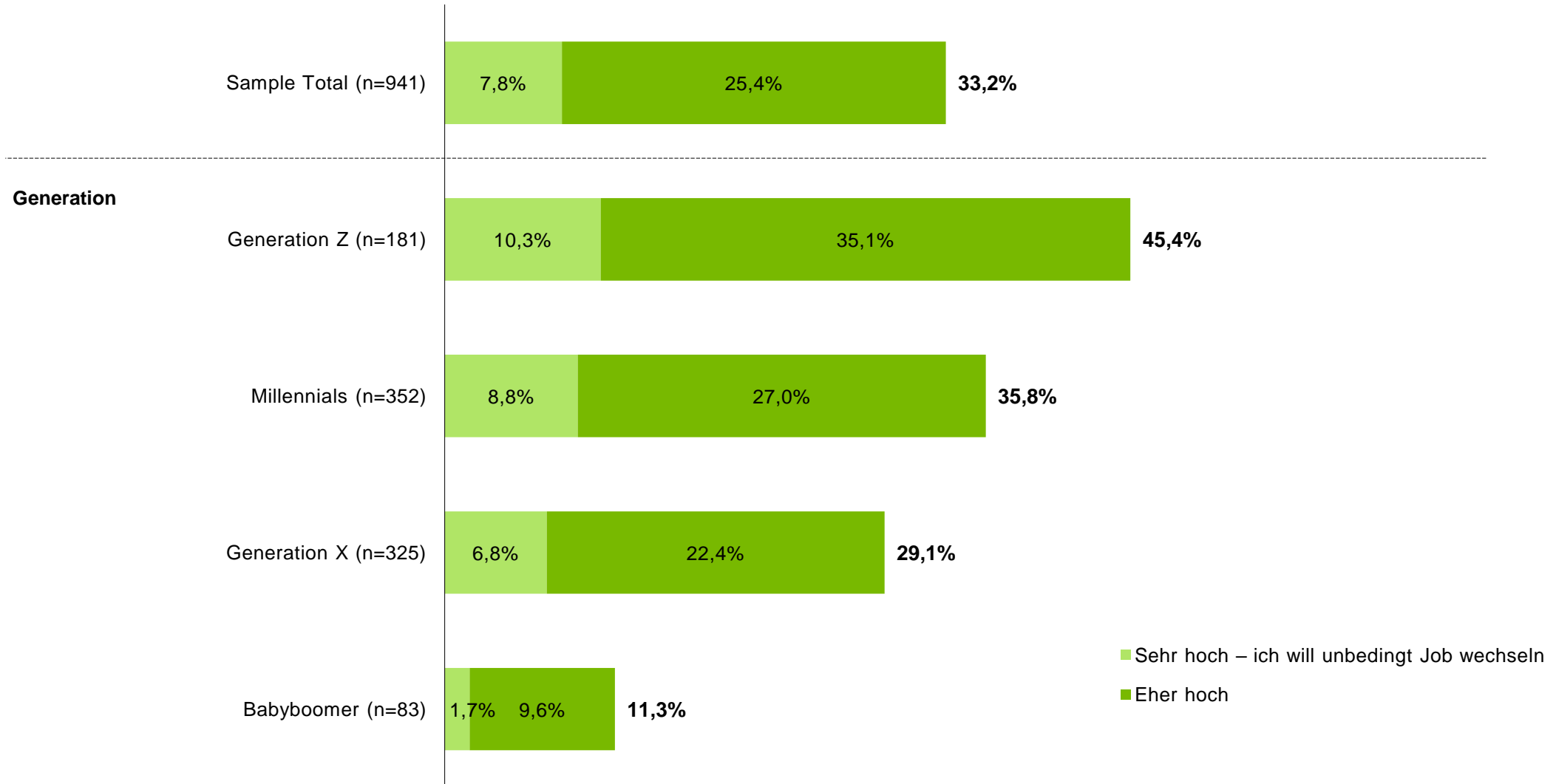




# Wechselbereitschaft im Job



# Wechselbereitschaft im Job: Generationenvergleich



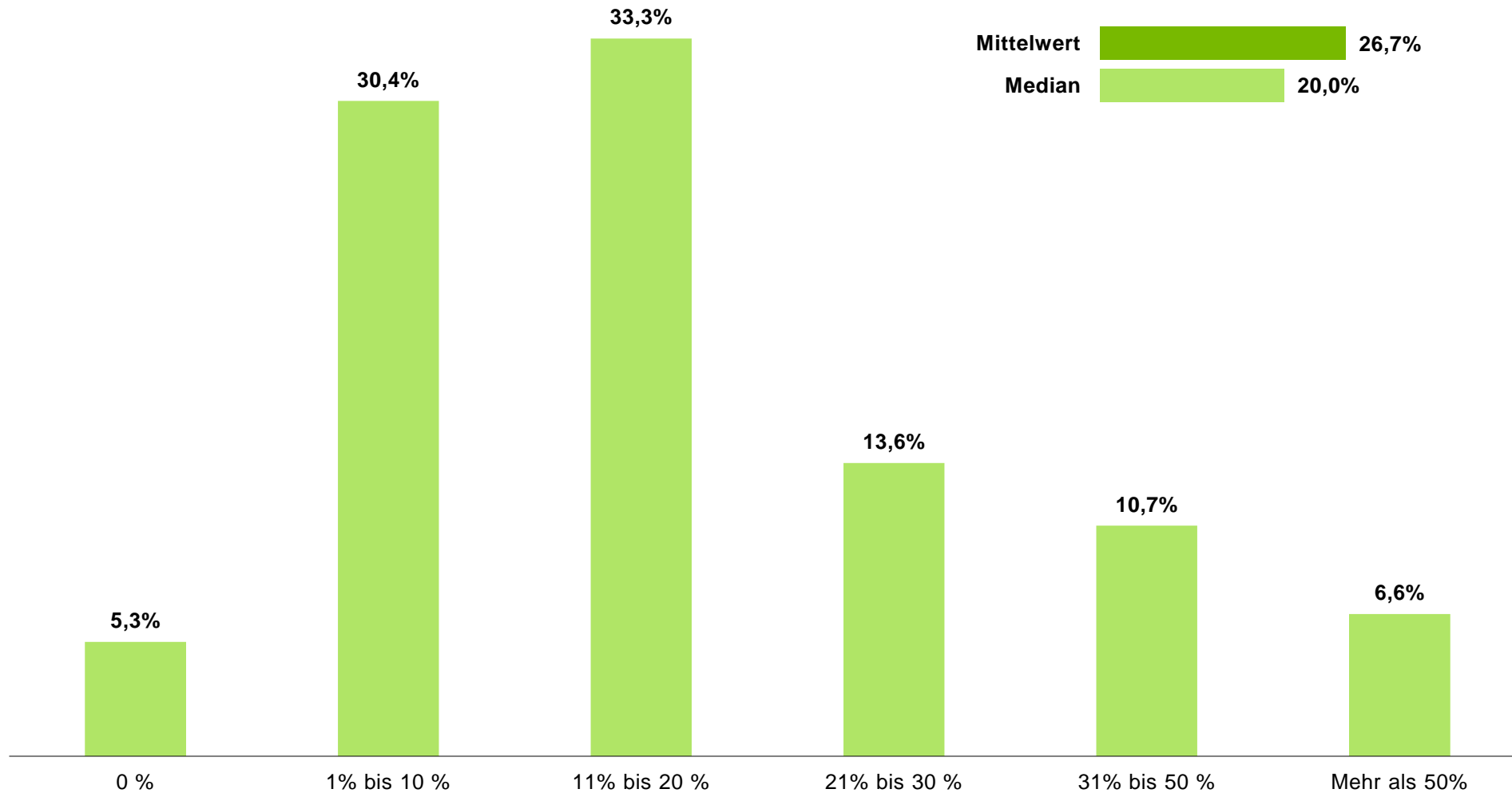


© Katharina Axmann

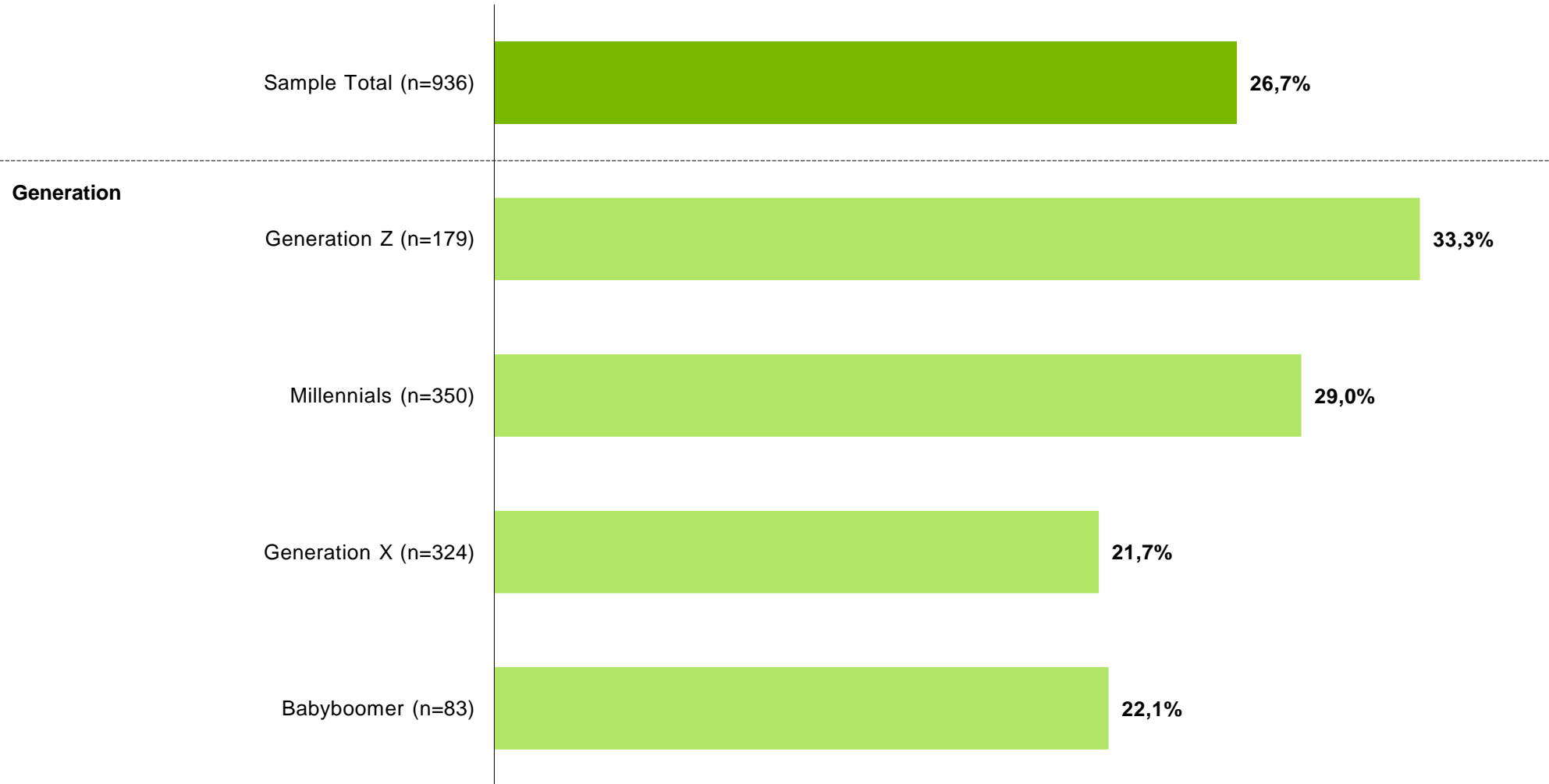
„Es ist bemerkenswert, dass trotz der Zuspitzung der Lage am Arbeitsmarkt und der weiterhin hohen Jobzufriedenheit die Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer\*innen in Österreich unverändert stark bleibt. Dies zeigt, dass sich der Arbeitsmarkt in einem dynamischen Wandel befindet und viele Menschen offen für neue berufliche Chancen und Herausforderungen sind.“

Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

# Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel

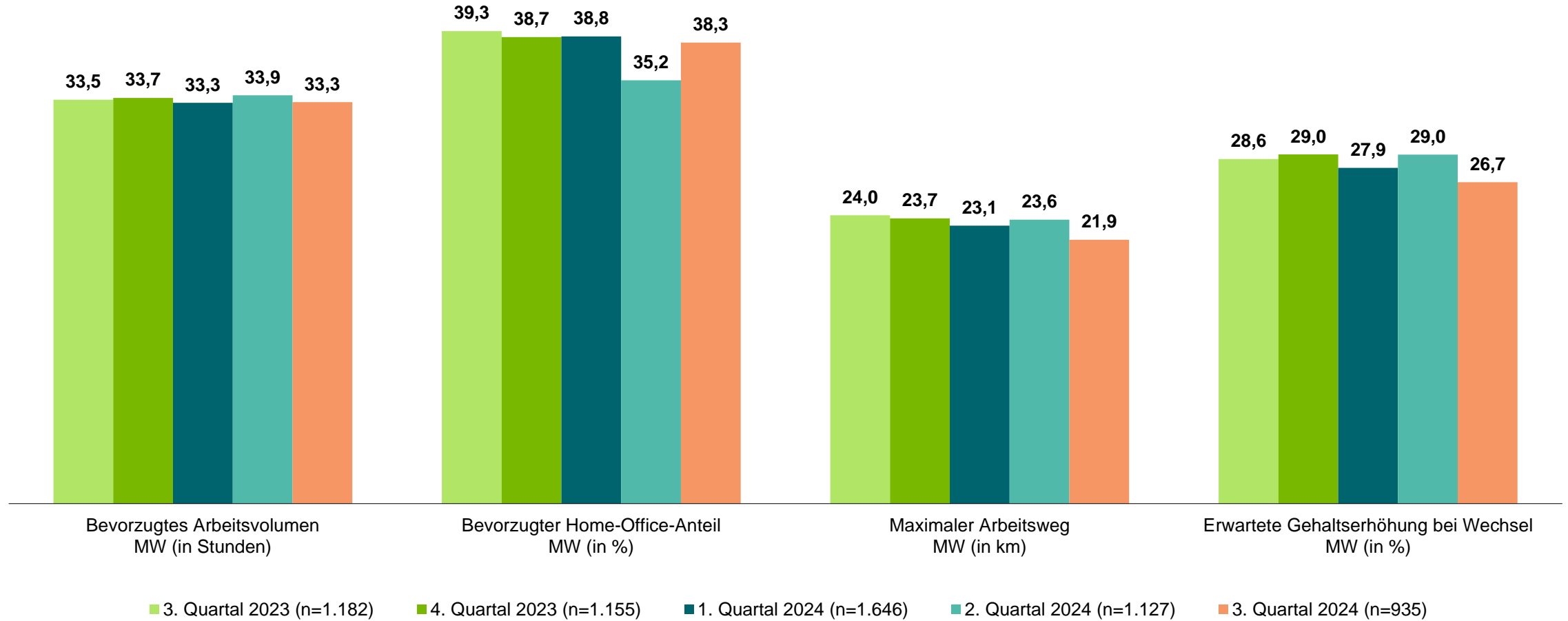


# Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel (Mittelwerte)



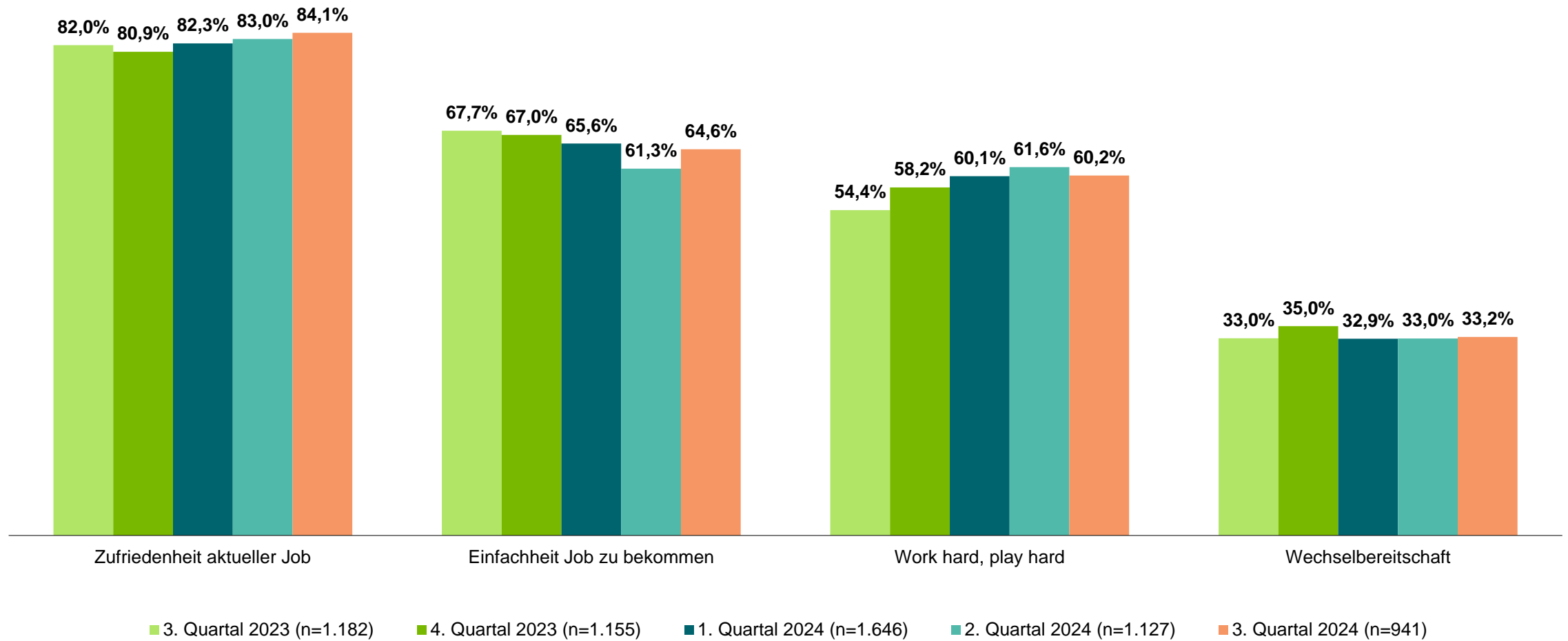
# Zeitverlauf 1

Mittelwerte



# Zeitverlauf 2

Top-2-Box



3. Quartal 2023 (n=1.182)

4. Quartal 2023 (n=1.155)

1. Quartal 2024 (n=1.646)

2. Quartal 2024 (n=1.127)

3. Quartal 2024 (n=941)

# Arbeitsmarkt-Kompass Dashboard

Sie möchten noch tiefer in die  
Daten des Arbeitsmarkt-Kompass  
eintauchen?

Werfen Sie einen Blick in unser  
Dashboard unter  
**[arbeitsmarktkompass.at](https://arbeitsmarktkompass.at)**



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com  
+43 (0) 2252 909 009 25  
www.marketagent.com

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**