



Revolution oder überschätzter Hype?

Wie ChatGPT und Co. die PR-Branche verändern

[Spectral/Westend61/picturedesk.com](https://www.picturedesk.com/)

marketagent.

APA^{COMM}

Wie ChatGPT und Co. die PR-Branche verändern

Tools wie ChatGPT, Google Bard und Co. sind derzeit in aller Munde – während die einen darin eine Erleichterung für ihren Arbeitsalltag sehen, fürchten andere um ihre Jobs oder streichen die Risiken von KI-Anwendungen hervor. Einig sind sich die meisten darin, dass wir vor einem großen Umbruch stehen.

Auch in der Kommunikationsbranche gehen die Wogen hoch. Daher haben wir eine Umfrage gestartet, die ein wenig Evidenz in die doch vielfältige Meinungslandschaft bringt. Was denken PR-Profis wirklich über das Thema? Überwiegt Angst oder Aufbruchsstimmung? Wie intensiv haben sie sich bereits mit der Materie beschäftigt? Antworten auf diese und andere Fragen finden sich in den Ergebnissen unserer Trendradar-Umfrage, die wir gemeinsam mit Marketagent durchgeführt haben.

Zusammensetzung des Samples

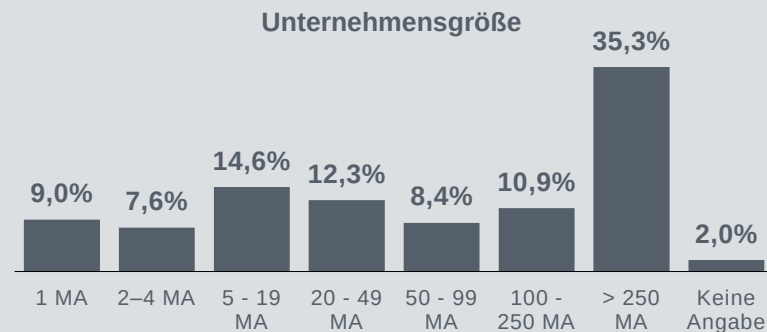
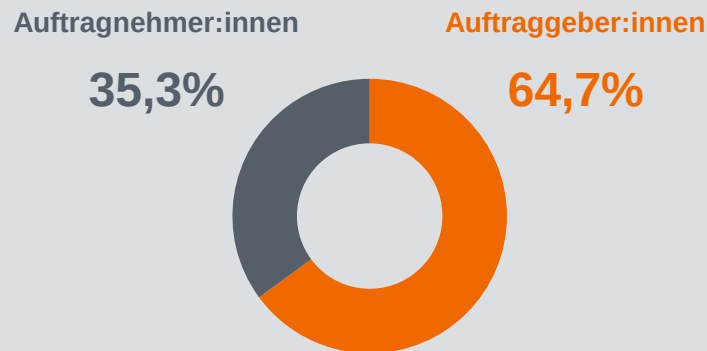
Sample: n = 357 Netto-Interviews

Zielgruppe: Marketingentscheider:innen
bzw. Kommunikationsexpert:innen

Durchgeführt von marketagent.com

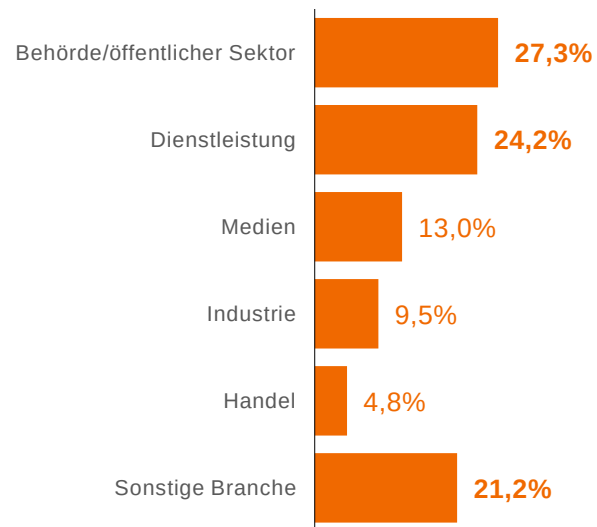
Methode: CAWI | Computer Assisted Web Interviews

Erhebungszeitraum: 15.03.2023 – 02.04.2023

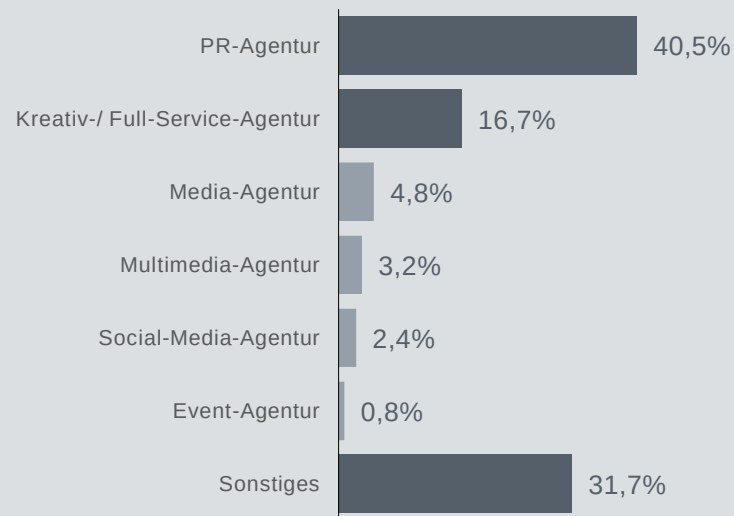


Zusammensetzung des Samples

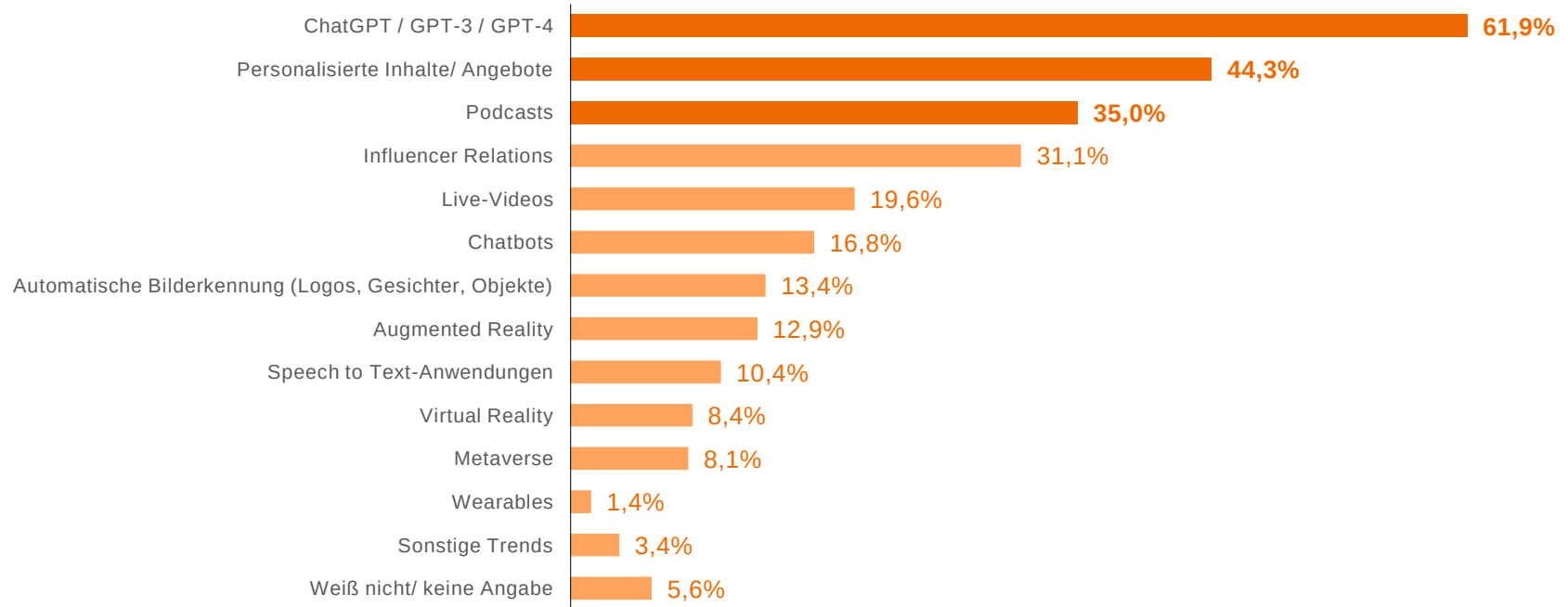
Auftraggeber:innen | n=231



Auftragnehmer:innen | n=126



Die größten Trends in der digitalen PR



Was sind Ihrer Meinung nach aktuell die größten Trends in der digitalen PR? [...] || n=357 || Mehrfach-Nennung möglich

ChatGPT is at
capacity right now

Get notified when we're back

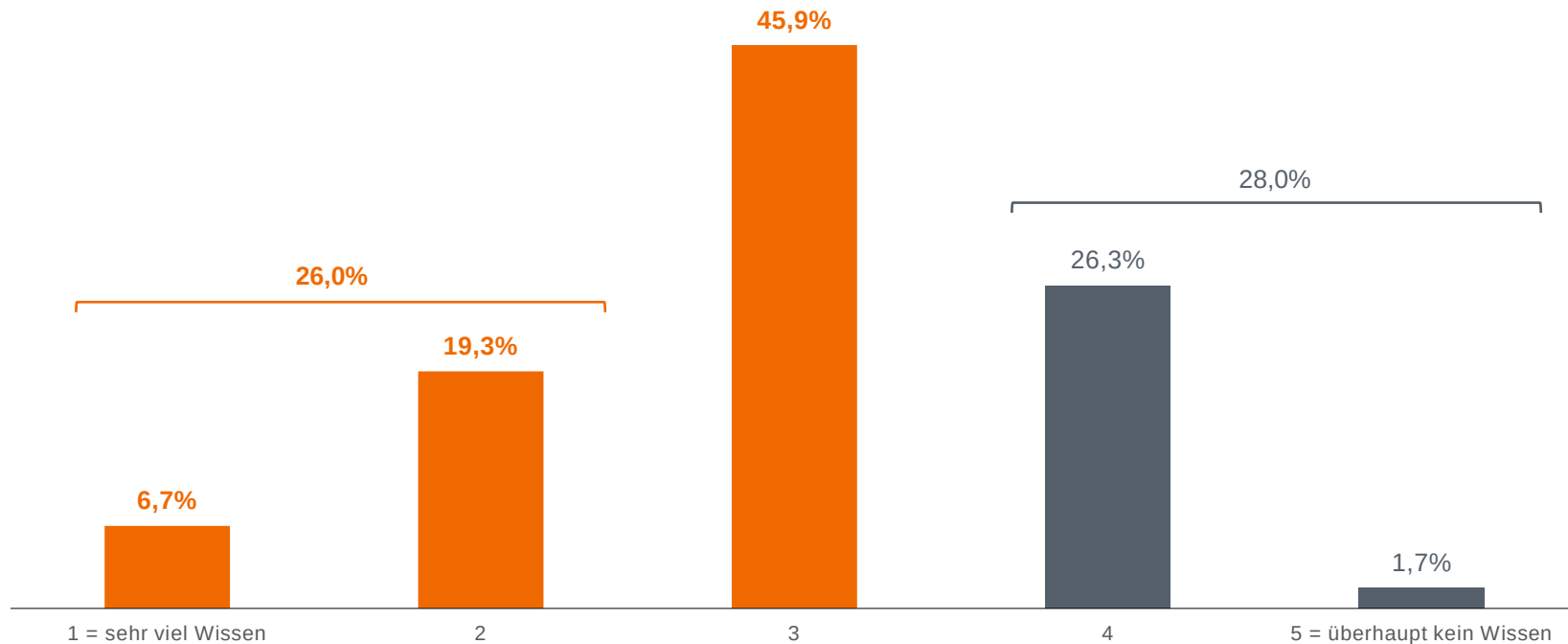
Write ten jokes about the status of ChatGPT.

1. "I heard the ChatGPT servers are slow because they're trying to teach the AI how to be patient!"
2. "The ChatGPT servers must be stuck in traffic... in the internet highway!"
3. "Maybe the ChatGPT servers are just taking a break to meditate and clear their electronic minds."
4. "I bet the ChatGPT servers are too busy trying to calculate the meaning of life to respond quickly."
5. "I heard the ChatGPT servers are slow because they're too busy planning their AI uprising."
6. "The ChatGPT servers must be stuck in a never-ending game of chess with each other."
7. "The ChatGPT servers are just trying to break the world record for longest online conversation."
8. "Maybe the ChatGPT servers are taking a leisurely stroll through the digital landscape."
9. "I heard the ChatGPT servers are slow because they're trying to teach the AI how to make coffee."
10. "The ChatGPT servers must be taking a long vacation exploring the vast expanse of the internet!"

KI in der Kommunikationsbranche

PIXSELL/EXPA/picturedesk.com

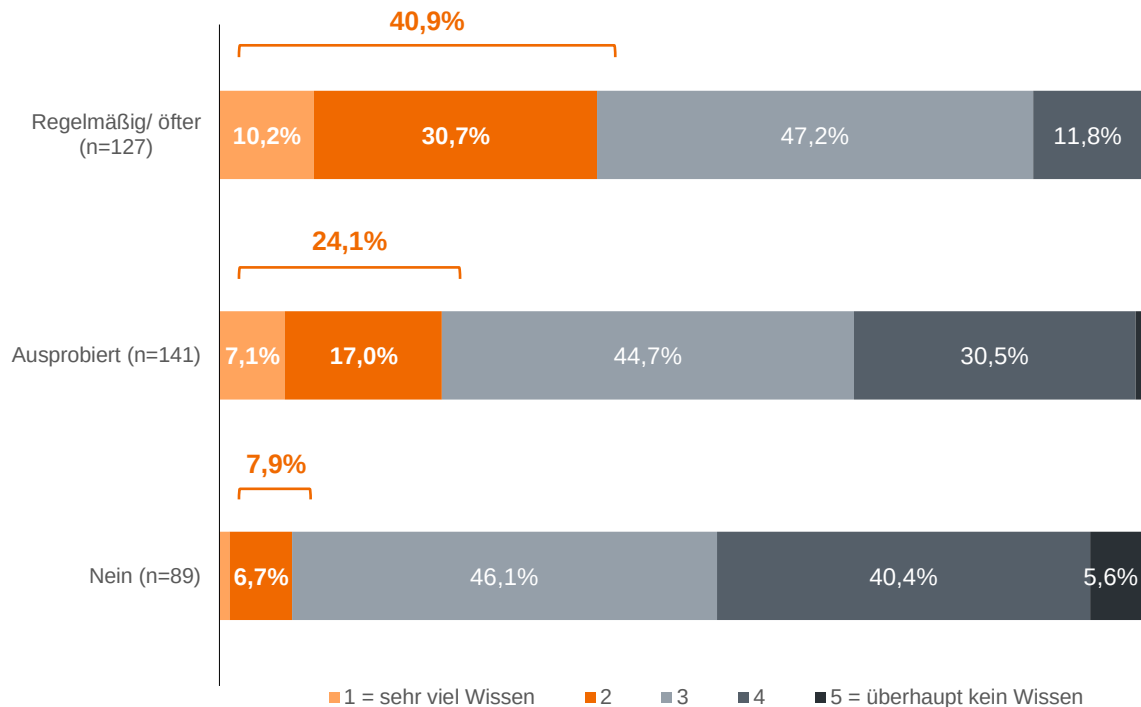
Wissensstand bzgl. Künstlicher Intelligenz



[...] Wie schätzen Sie Ihren persönlichen Wissensstand zu Künstlicher Intelligenz ein? || n=357 || MW 3,0

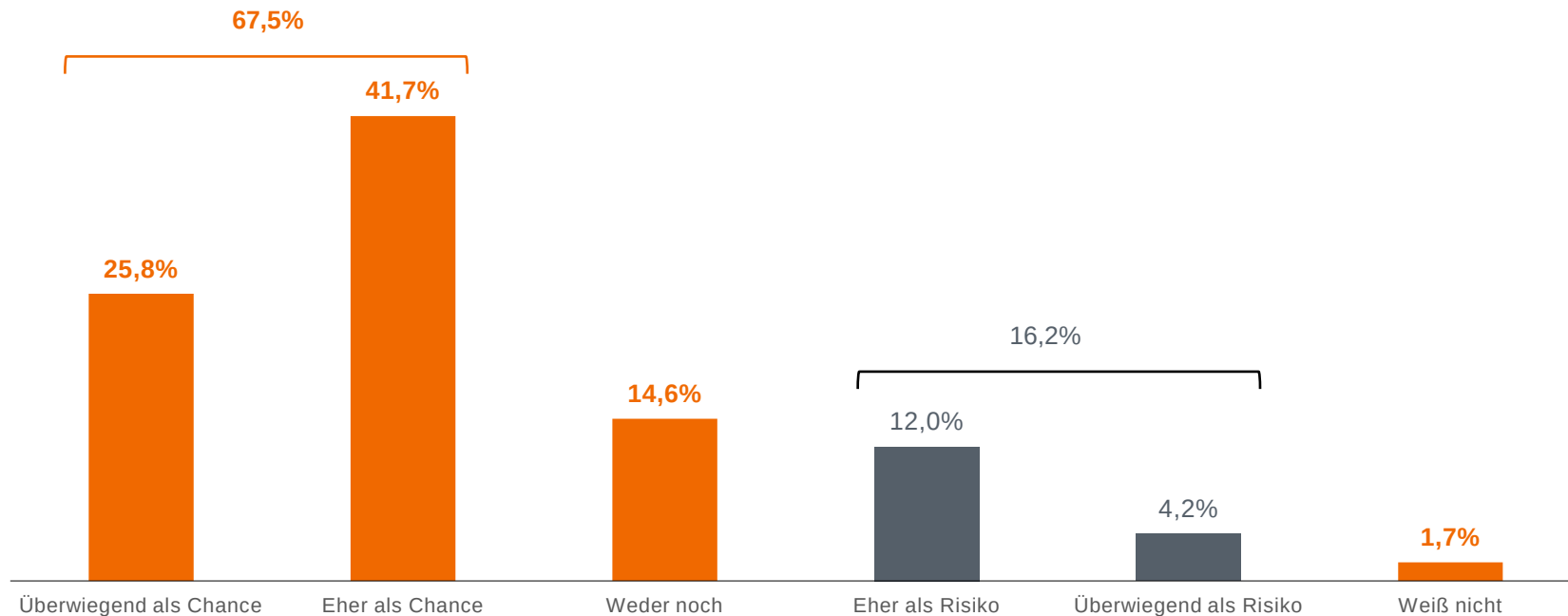
Wissensstand bzgl. Künstlicher Intelligenz

Aufgebrochen auf Nutzung von ChatGPT



[...] Wie schätzen Sie Ihren persönlichen Wissensstand zu Künstlicher Intelligenz ein?

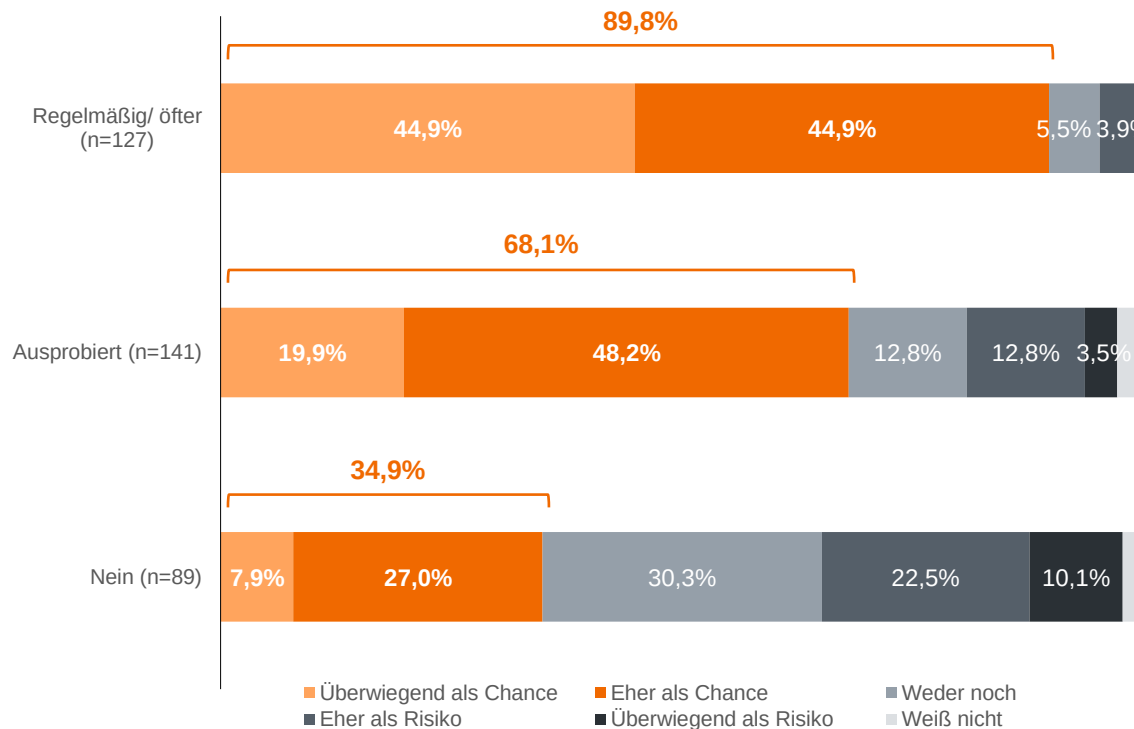
Bewertung Künstlicher Intelligenz



Wie bewerten Sie künstliche Intelligenz in Ihrer Arbeit als Kommunikationsprofi? || n=357 || MW 2,3

Bewertung Künstlicher Intelligenz als Kommunikationsprofi

Aufgebrochen auf Nutzung von ChatGPT



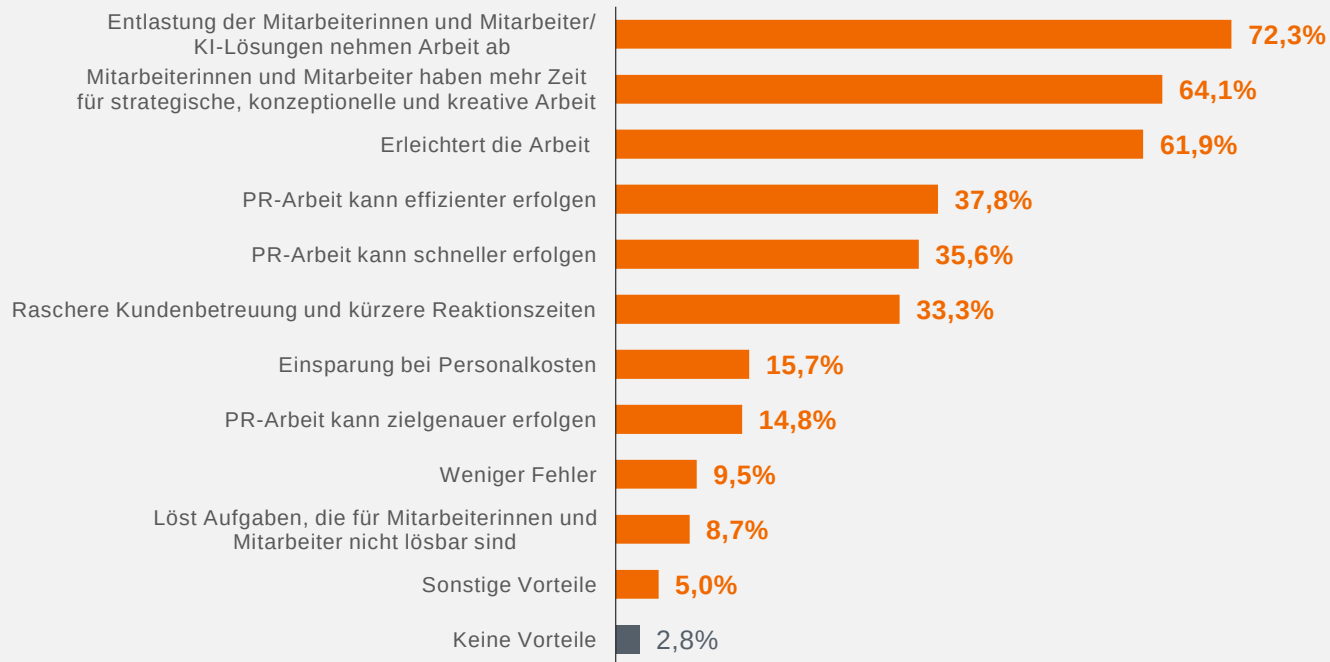
Wie bewerten Sie künstliche Intelligenz in Ihrer Arbeit als Kommunikationsprofi?

A close-up, artistic photograph of a dartboard. Several darts are visible: two with bright green flights and white barrels, and others with red flights. The darts are positioned at various angles, some hitting the board. The background is dark and out of focus.

Vorteile & Herausforderungen

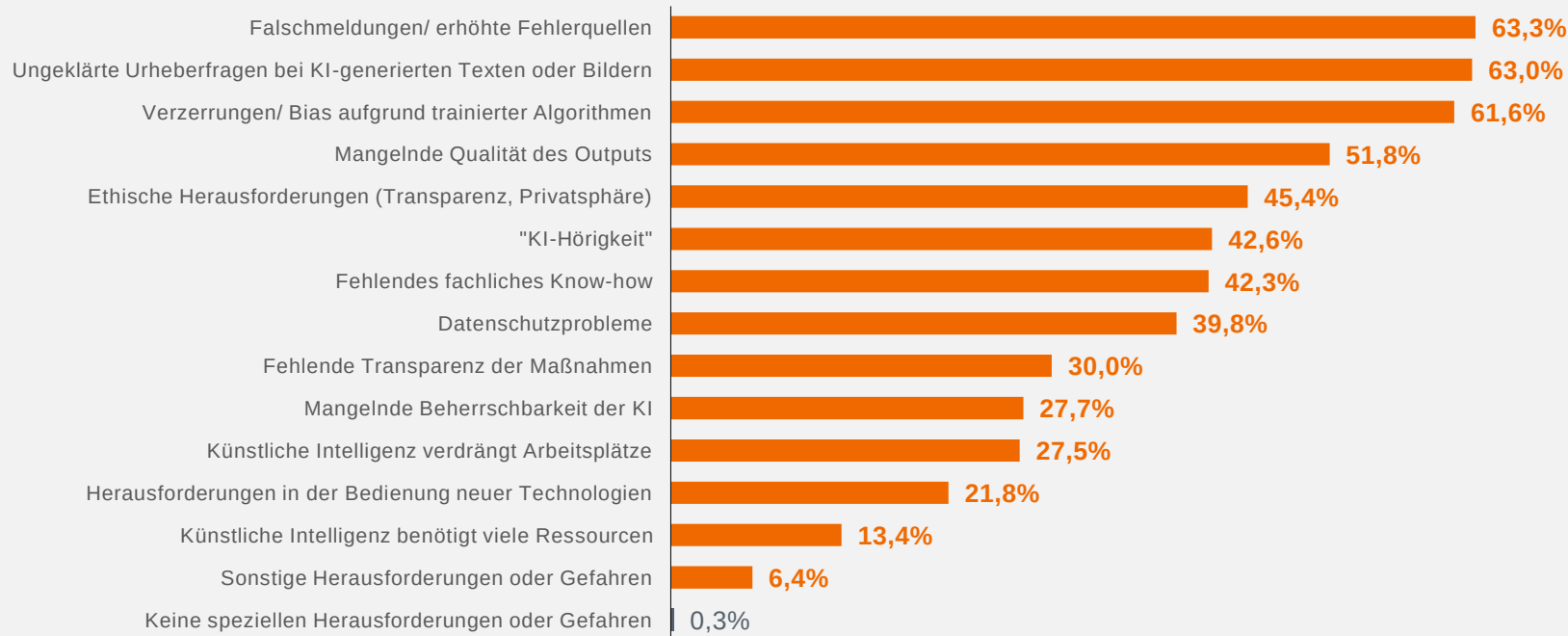
Olivier Le Moal/dpa Picture Alliance/[picturedesk.com](https://www.picturedesk.com)

Vorteile der Künstlichen Intelligenz



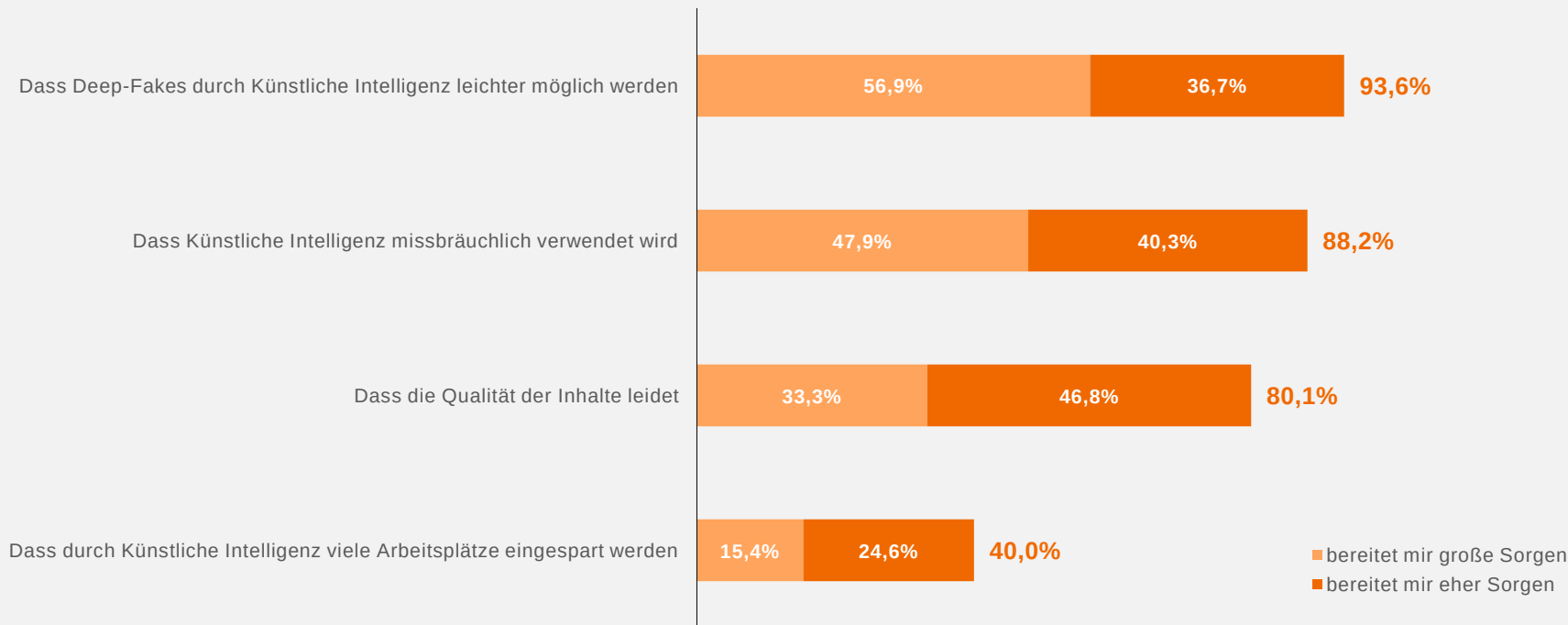
Worin sehen Sie die Vorteile bei auf Künstlicher Intelligenz basierten Tools, Lösungen und Produkten in der PR? || n=357 ||
Mehrfach-Nennung möglich

Herausforderungen/Gefahren der Künstlichen Intelligenz



Welche Herausforderungen oder Gefahren sehen Sie durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der PR? || n=357 ||
Mehrfach-Nennung möglich

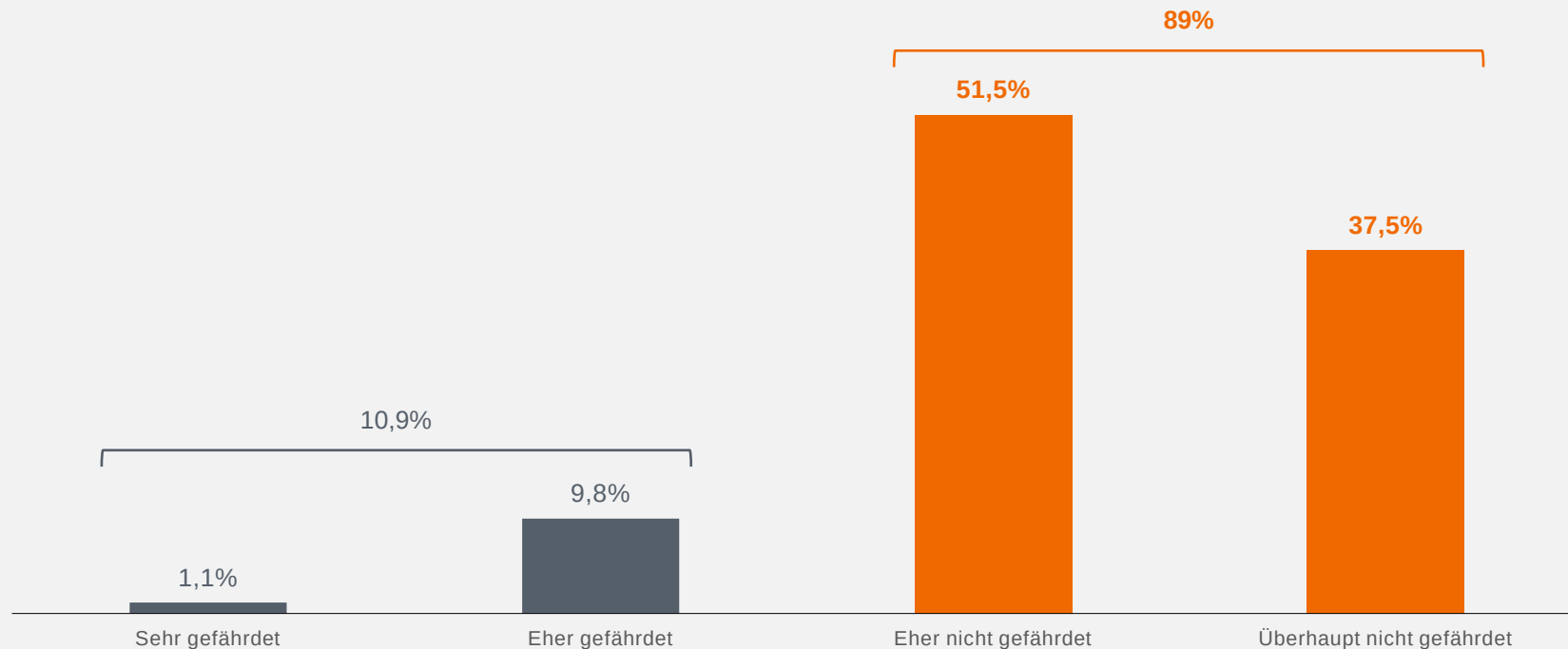
Sorgen bzgl. Künstlicher Intelligenz



Inwieweit bereiten Ihnen die folgenden Aspekte in Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz Sorgen? || n=357 ||

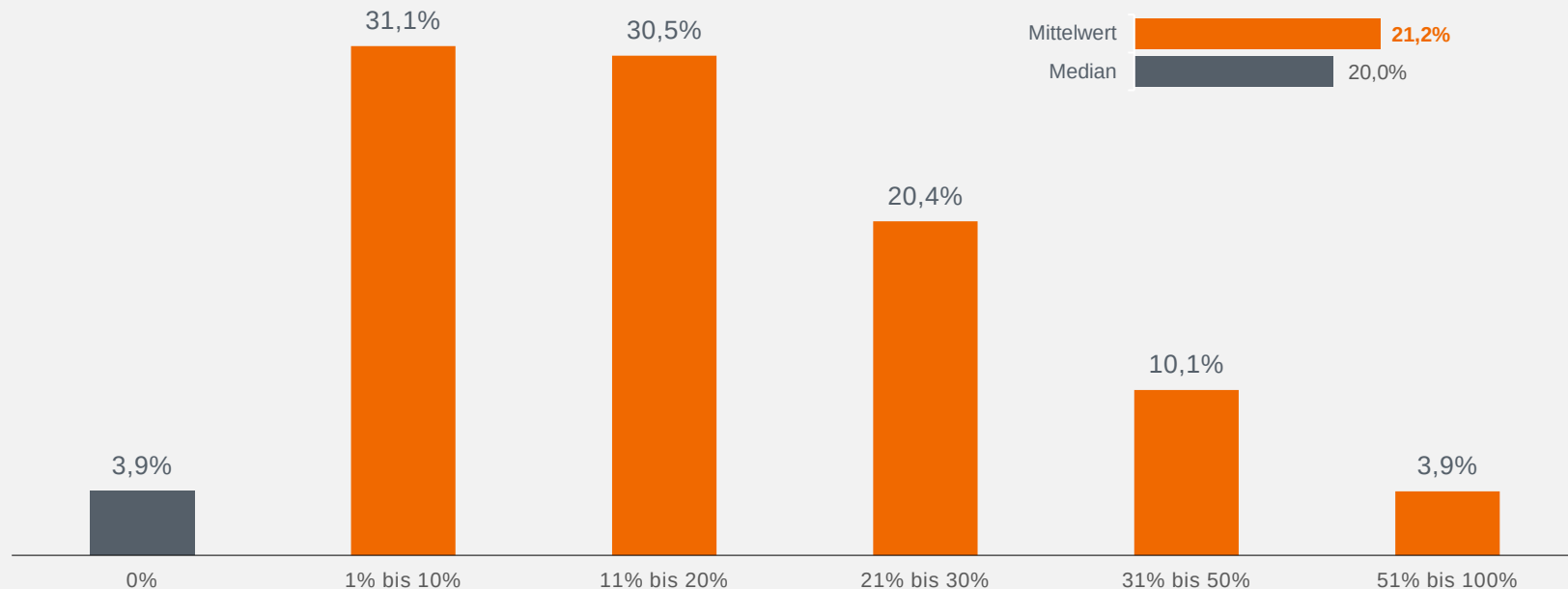
Top-2-Box: bereitet mir große Sorgen / bereitet mir eher Sorgen

Gefährdung des Jobs durch Künstliche Intelligenz



Inwieweit glauben Sie, ist Ihr eigener Job durch Künstliche Intelligenz gefährdet? || n=357 || MW3,3

Durch KI ersetzbarer Anteil der eigenen Tätigkeit



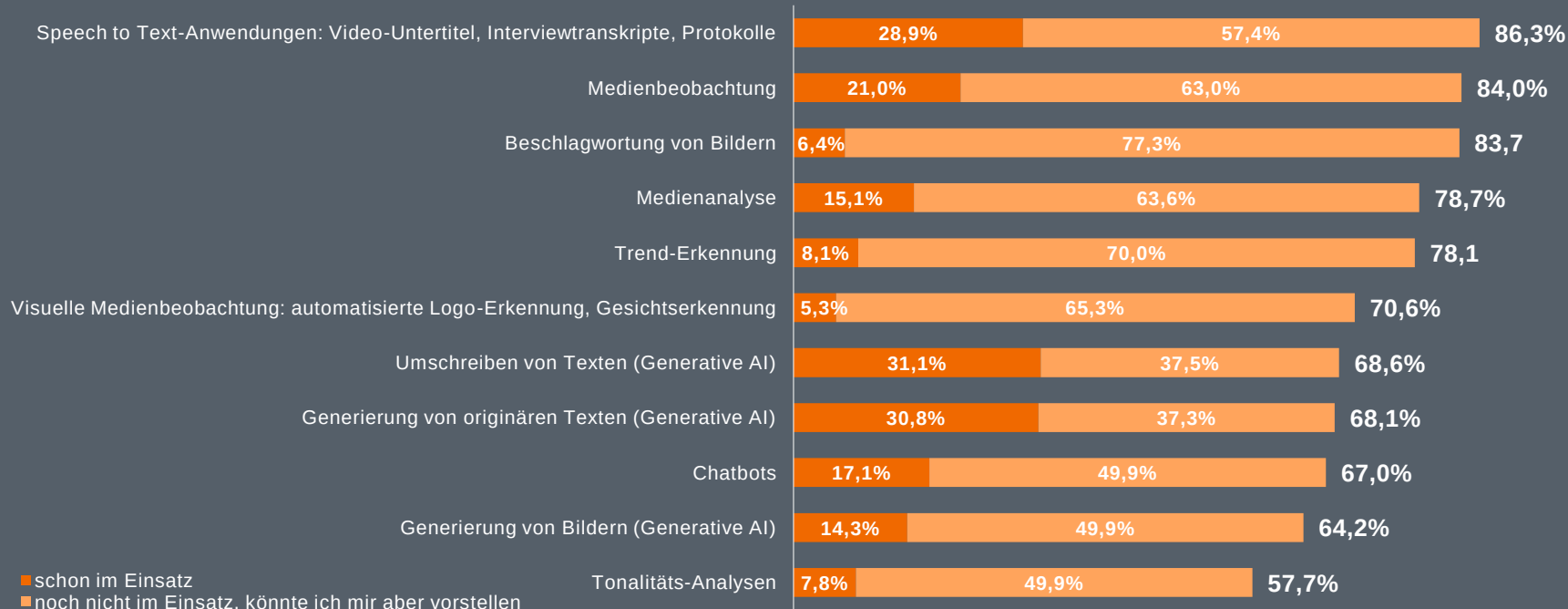
Und was schätzen Sie: Wie viel Prozent Ihrer eigenen Tätigkeit im aktuellen Job könnten durch Künstliche Intelligenz ersetzt werden? || n=357



Einsatz von KI

[Spectral/Westend61/picturedesk.com](https://www.picturedesk.com/)

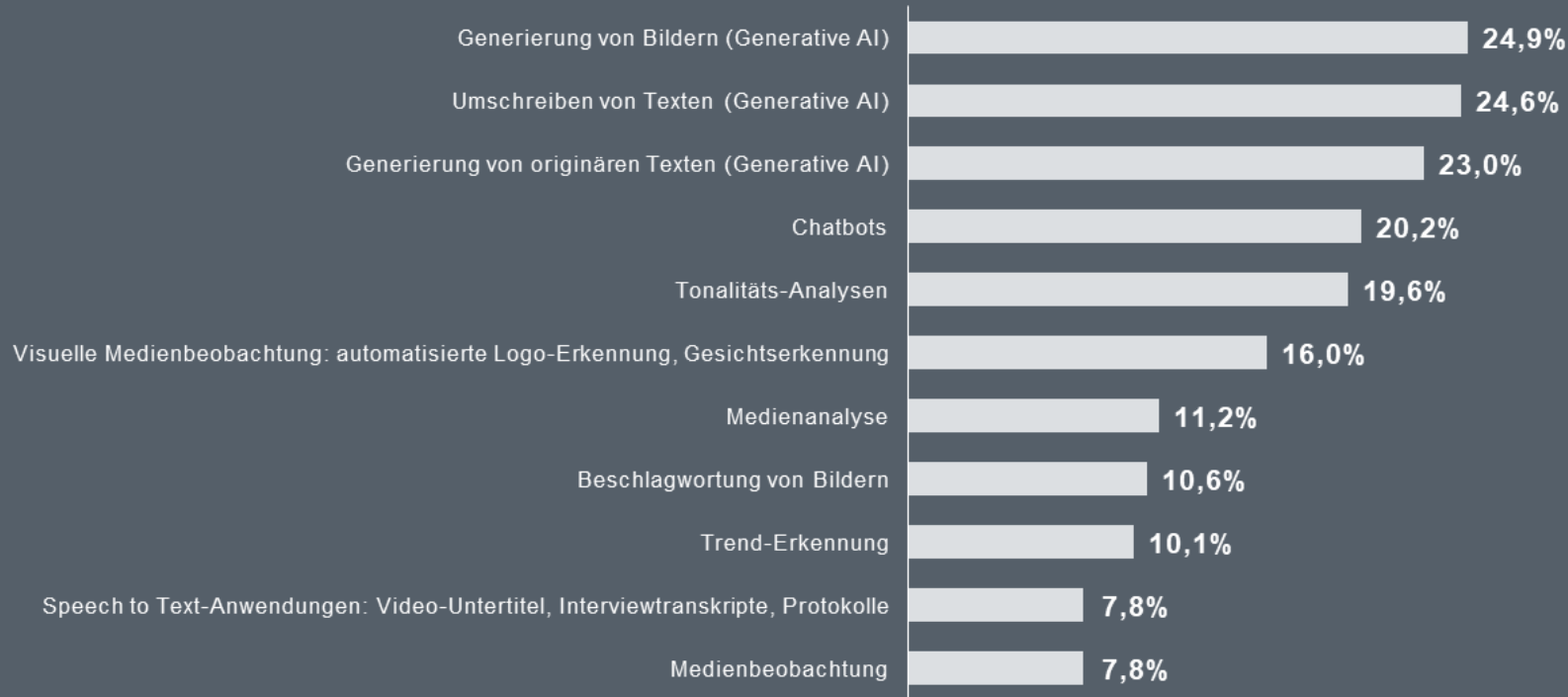
Einsatz von Künstlicher Intelligenz



In welchen Bereichen setzen Sie KI bereits ein – oder könnten sich die Anwendung vorstellen? || n=357

Kein Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Ausprägung: "nicht im Einsatz, könnte ich mir auch nicht vorstellen"

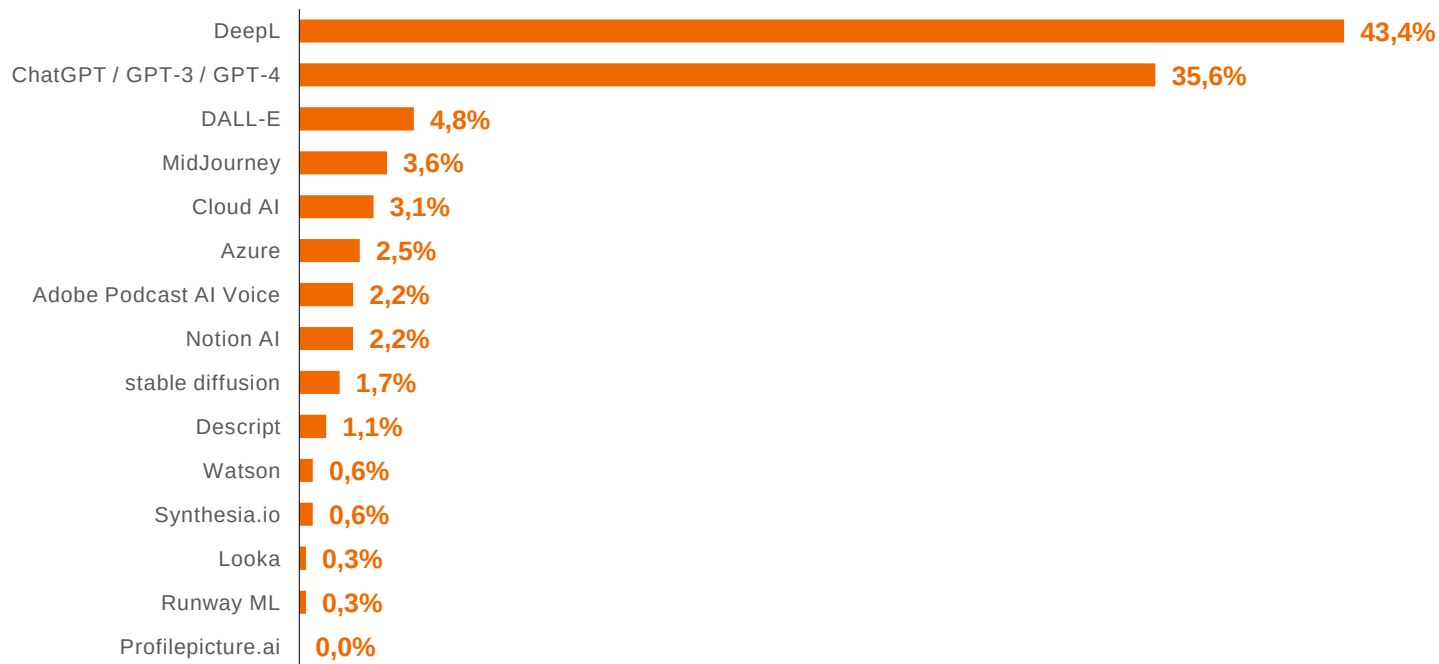


In welchen Bereichen setzen Sie KI bereits ein - oder könnten sich die Anwendung vorstellen? || n=357

Tools & Plattformen

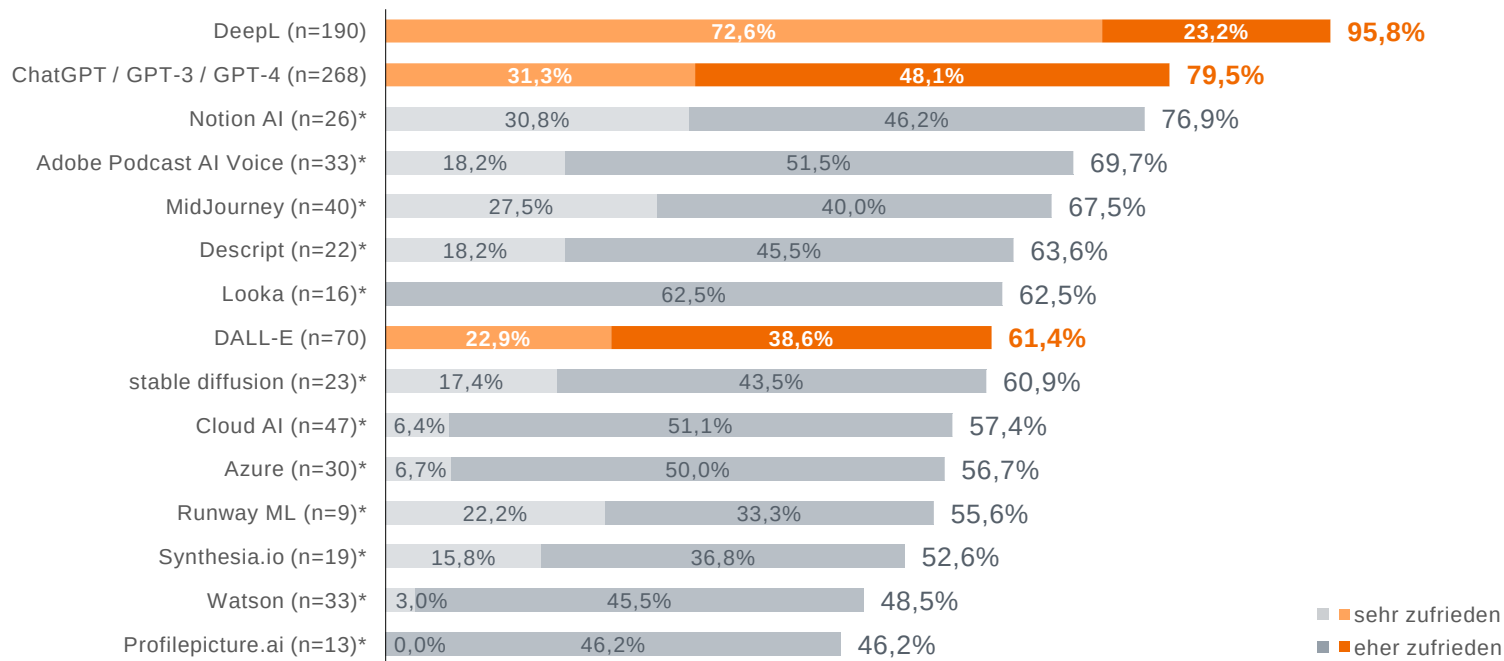
PIXSELL / EXPA / picturedesk.com

Regelmäßig/öfter genutzte Tools/Plattformen



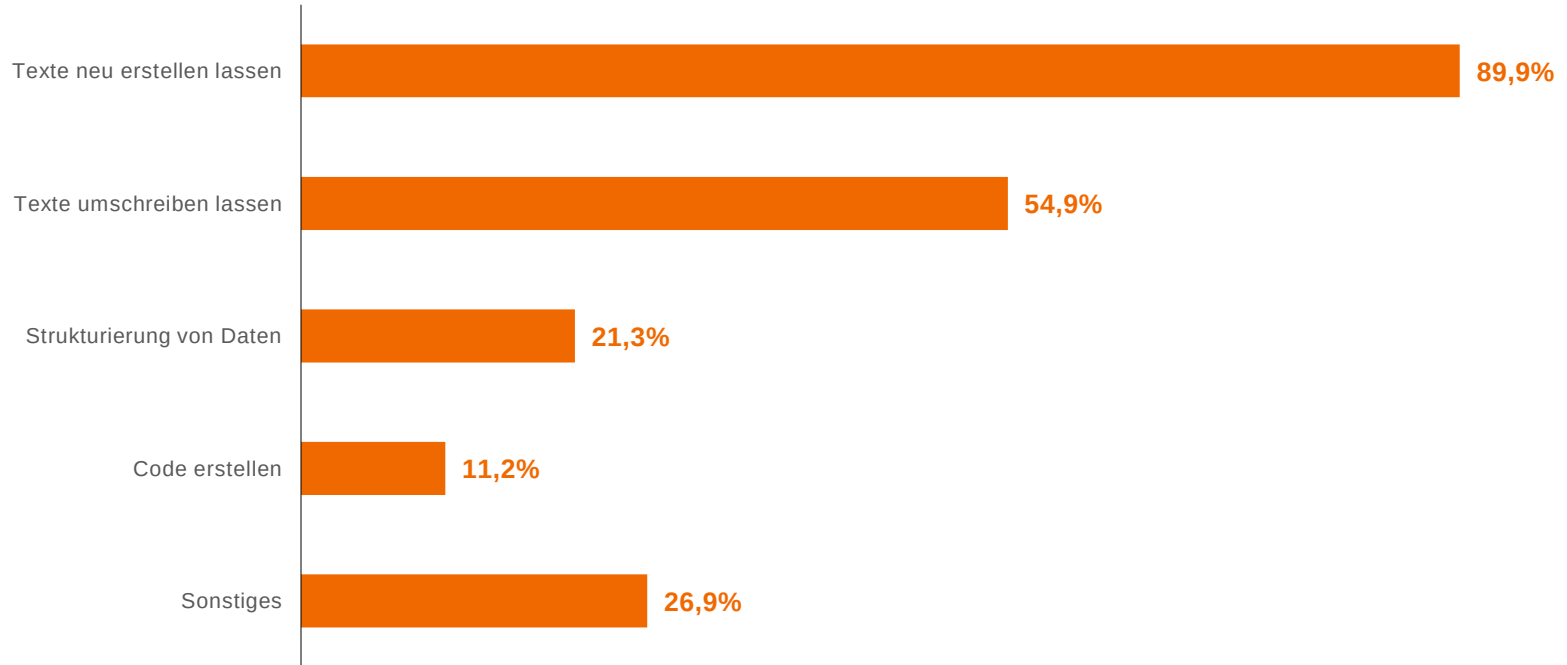
[...] Welche dieser Tools/ Plattformen kennen Sie, welche haben Sie schon ausprobiert? || n=357 ||
Bewertet mit: nutze ich regelmäßig/ öfter

Zufriedenheit: Tools/ Plattformen



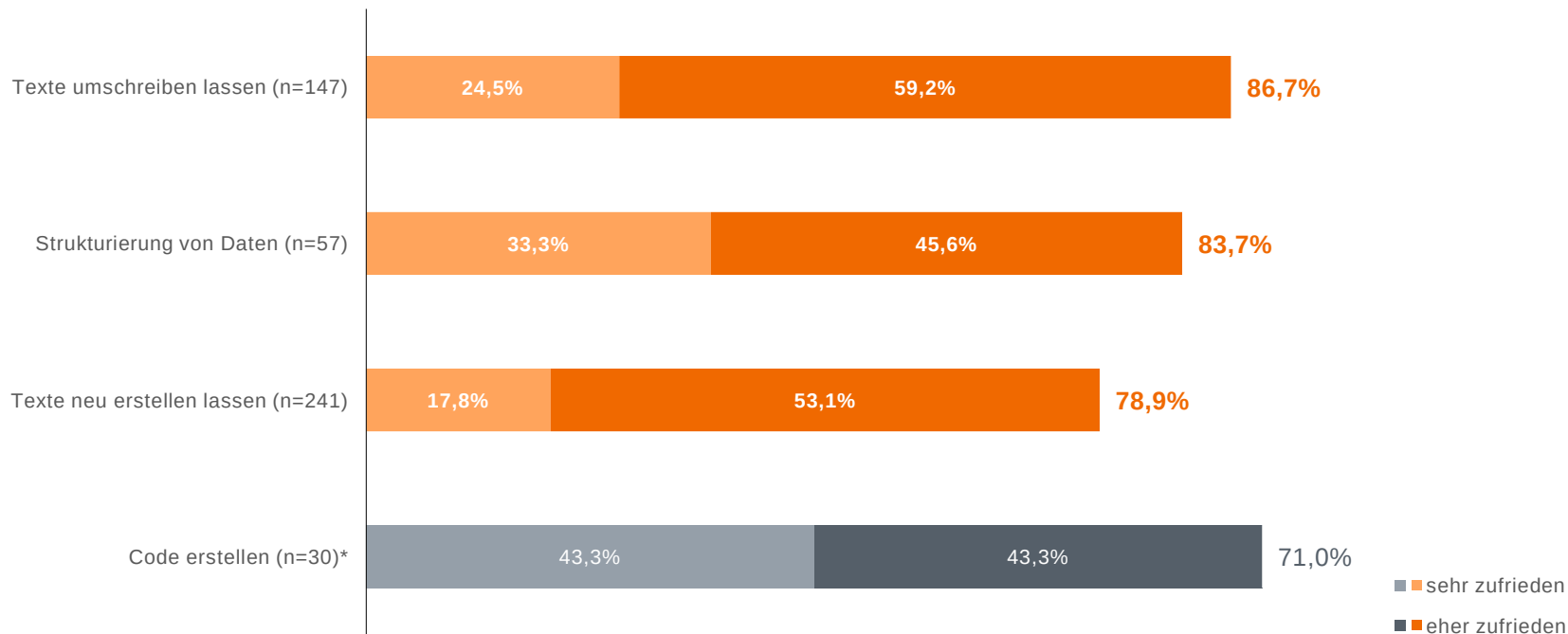
Wie zufrieden sind/waren Sie mit den folgenden Tools/Plattformen insgesamt? || Basis: Haben das jeweilige Tool zumindest einmal ausprobiert || *geringe Fallzahl || Top-2-Box: sehr zufrieden/eher zufrieden

Bisher genutzte Anwendungsbereiche von ChatGPT/GPT-3/GPT-4



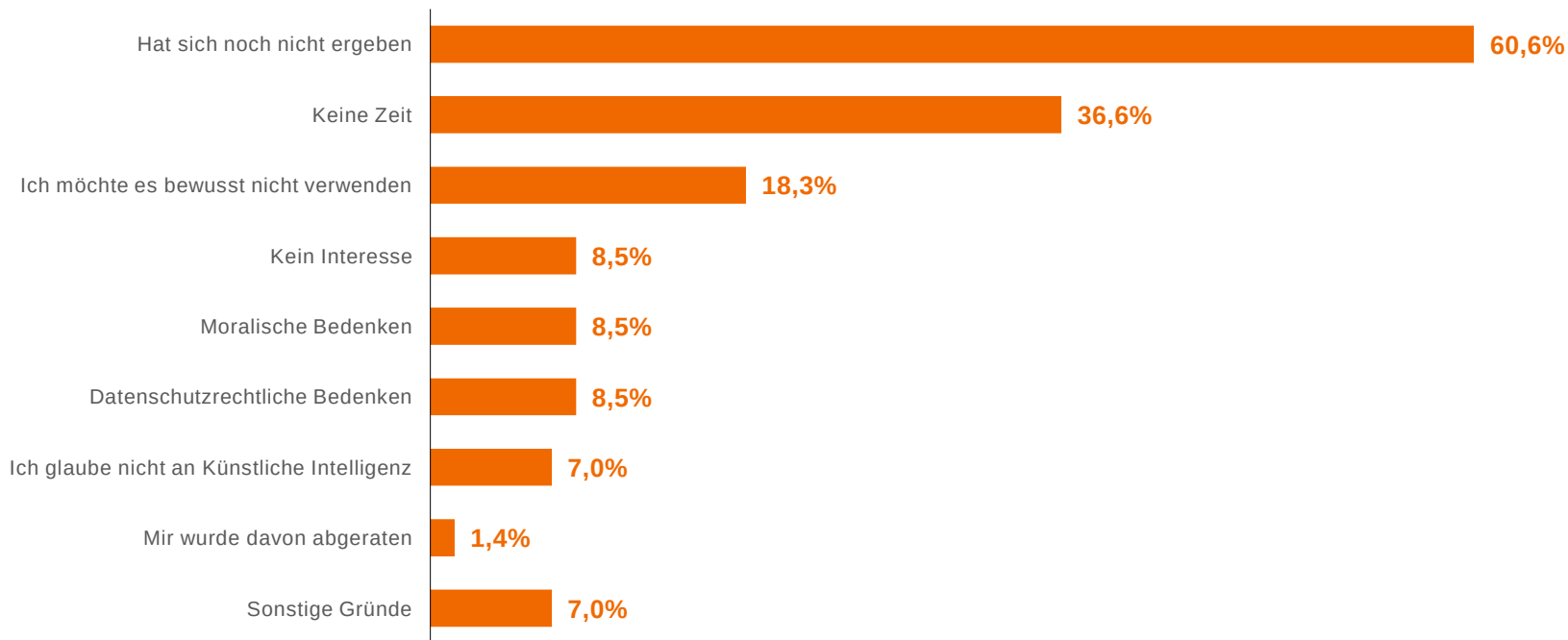
[...] Was haben Sie bisher mit ChatGPT/GPT-3/GPT-4 probiert? || Basis: Haben ChatGPT/GPT-3/GPT-4 bereits einmal ausprobiert || n=268 || Mehrfach-Nennung möglich

Zufriedenheit: Anwendungsbereiche von ChatGPT/GPT-3/GPT-4



Wie zufrieden waren Sie mit ChatGPT/GPT-3/GPT-4 in den folgenden Anwendungsbereichen? || Basis: Haben die jeweiligen Anwendungsbereiche von ChatGPT/GPT-3/GPT-4 bereits einmal ausprobiert || *geringe Fallzahl || Top-2-Box: sehr zufrieden/eher zufrieden

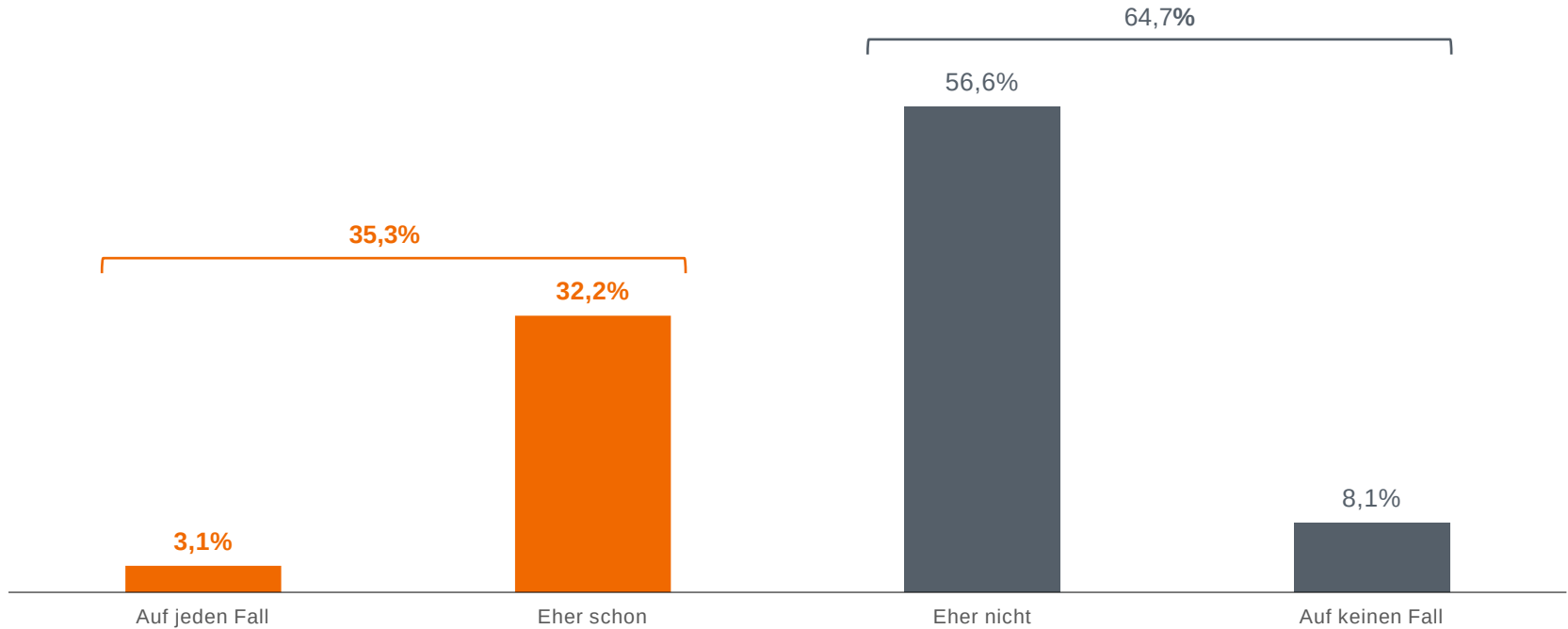
Gründe gegen ChatGPT/GPT-3/GPT-4



[...] Warum haben Sie ChatGPT / GPT-3 / GPT-4 noch nicht ausprobiert? ||

Basis: Kennen ChatGPT/ GPT-3/ GPT-4, haben es aber noch nicht ausprobiert || n=71 || Mehrfach-Nennung möglich

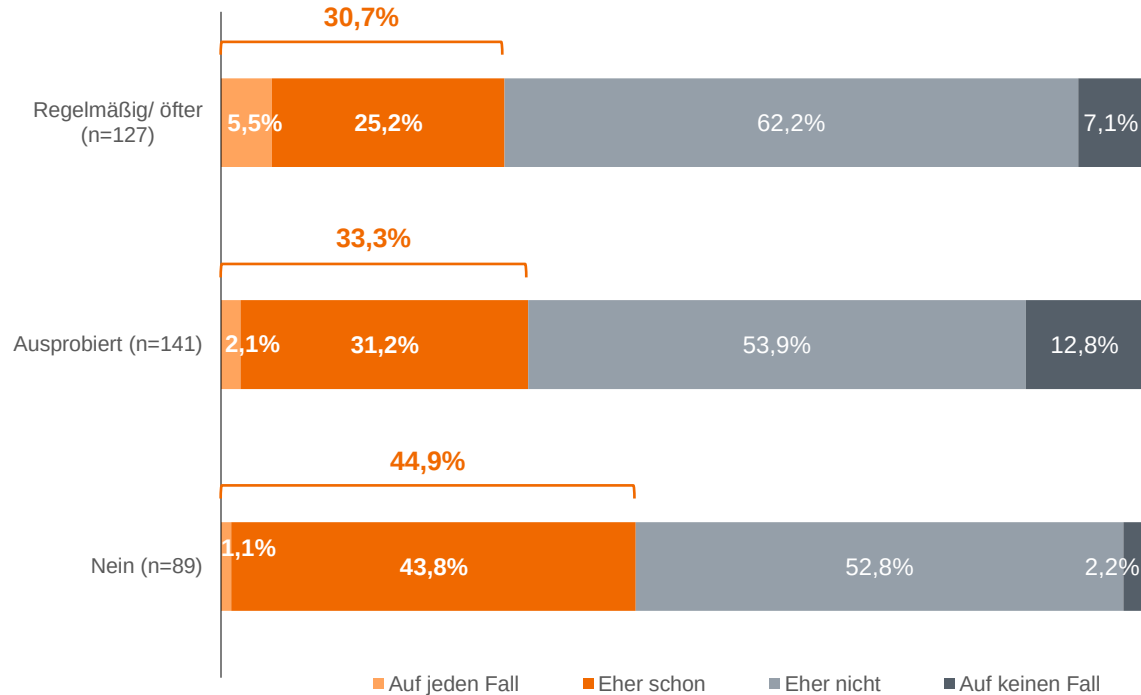
Erkennbarkeit von KI-Texten



Hand aufs Herz, inwieweit trauen Sie sich zu, dass Sie Texte, die durch Künstliche Intelligenz erzeugt wurden, erkennen? ||
n=357 || MW 2,7

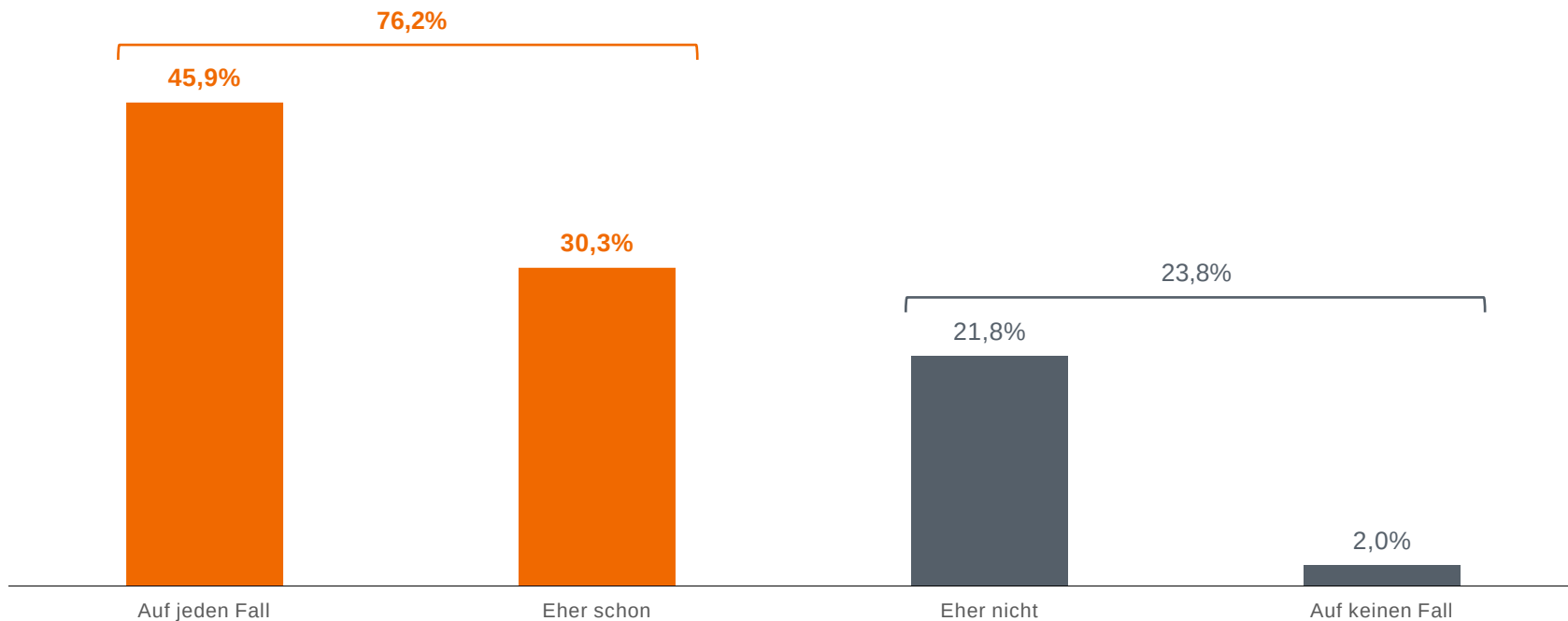
Erkennbarkeit von KI-Texten

Aufgebrochen auf Nutzung von ChatGPT



Hand aufs Herz, inwieweit trauen Sie sich zu, dass Sie Texte, die durch Künstliche Intelligenz erzeugt wurden, erkennen?

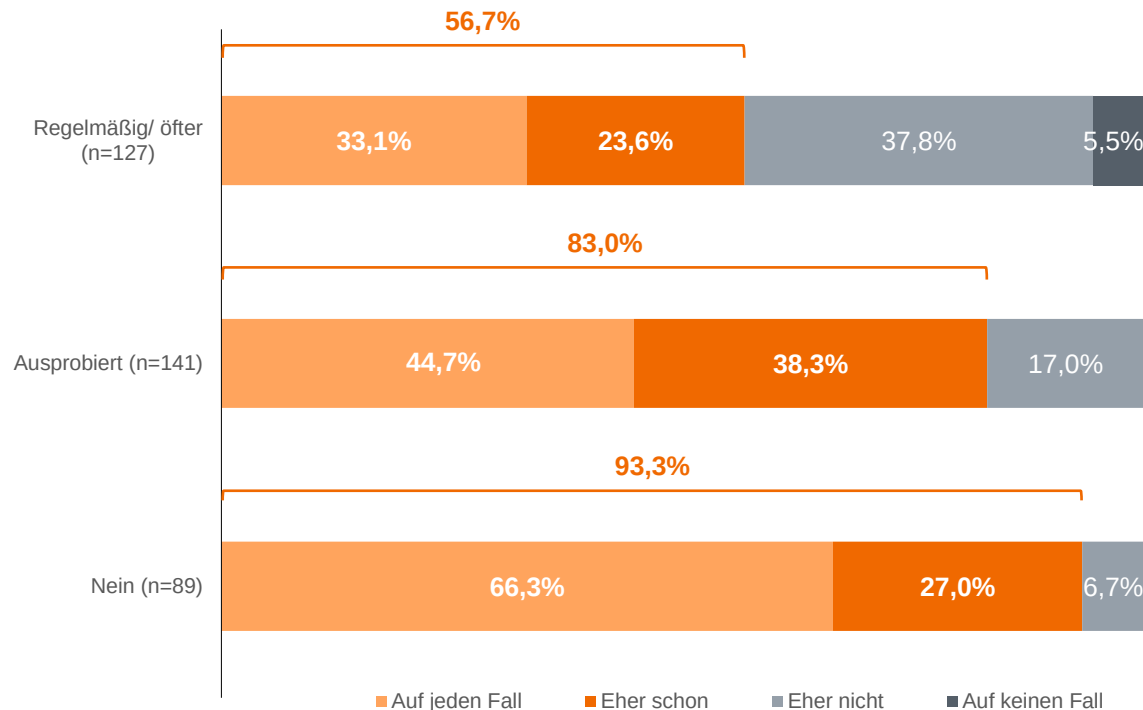
Verpflichtende Kennzeichnung von KI-Texten



Sollte es Ihrer Meinung nach eine Verpflichtung geben, Inhalte (Texte, Logos, Bilder, Kunst usw.), die mit Künstlicher Intelligenz generiert wurden, zu kennzeichnen? || n=357 || MW 1,8

Verpflichtende Kennzeichnung von KI-Texten

Aufgebrochen auf Nutzung von ChatGPT



Sollte es Ihrer Meinung nach eine Verpflichtung geben, Inhalte (Texte, Logos, Bilder, Kunst usw.), die mit Künstlicher Intelligenz generiert wurden, zu kennzeichnen?

Kontakt | Rückfrage

Studienleitung

Mag. Judith Traxler

+43 2252 909 009 27

j.traxler@marketagent.com

Mühlgasse 59, 2500 Baden

marketagent.com

APA

Mag. Martina Rathbauer

+43 1 36060-5610

martina.rathbauer@apa.at

apa.at/apa-comm

April 2023

marketagent.

