

Start-up Package

Sie möchten rasch, effizient und kostengünstig die Akzeptanz Ihrer Innovation am Markt überprüfen und Ihre Argumente für Handel und Investoren mit Zahlen, Daten und Fakten belegen?



Lediglich rund 4 Prozent aller Ideen münden in erfolgreiche Produkte, die nachhaltig am Markt performen. Vor allem in Zeiten steigender Anspruchsinflation, verstärkter Individualisierungstendenzen, einem immer dynamischeren Konsumentenverhalten, enormer Produktvielfalt, zunehmender Austauschbarkeit und mangelnder Differenzierungsmöglichkeiten am Markt werden immer höhere Anforderungen an die Produktentwicklung und an innovative Konzepte gestellt. Eine begleitende Forschung kann wichtigen Input bei der Produktentwicklung liefern und so helfen, Fehlinvestitionen zu verhindern und die Marktakzeptanz überprüfen. Lassen Sie valide Marktforschungsdaten für Ihr Produkt / Ihre Idee sprechen und vermeiden Sie so einen Blindflug bei Listungs- und Investorengesprächen.

Mögliche Insights

- Spontanassoziationen
- Likeability | Gefälligkeit
- Likes und Dislikes
- Eigenschaftszuordnung
- Verständlichkeit des Konzepts
- Glaubwürdigkeit
- Optimierungspotenzial
- Zielgruppen-Fit
- Brand-Fit
- Durchsetzungspotenzial
- Kauf- bzw. Nutzungsanreiz
- Price-Sensitivity-Measurement
- Weiterempfehlungsabsicht
- Präferenz bei mehreren Konzepten

Unser Start-up Angebot für Consumer Produkte

- n = 500 Netto-Interviews | repräsentativ für die Gesamtbevölkerung
- Zielgruppe eingrenzbar nach Alter und Geschlecht
- max. 20 Fragen rund um Ihre Produktneuheit / Ihre Idee
- Start-up Angebot: EUR 2.890,- zzgl. MwSt. (anstatt der regulären EUR 4.130,-)

Angebot in den ersten 3 Jahren nach Neugründung einmalig für b2c-Produkte anwendbar. Wir behalten uns das Recht vor, Projekte abzulehnen, wenn sie nicht den erforderlichen Anforderungen entsprechen.

Jetzt anfragen