

Weniger werben?

Verbot von Werbung für klimaschädliche Produkte



November 2022

marketagent.

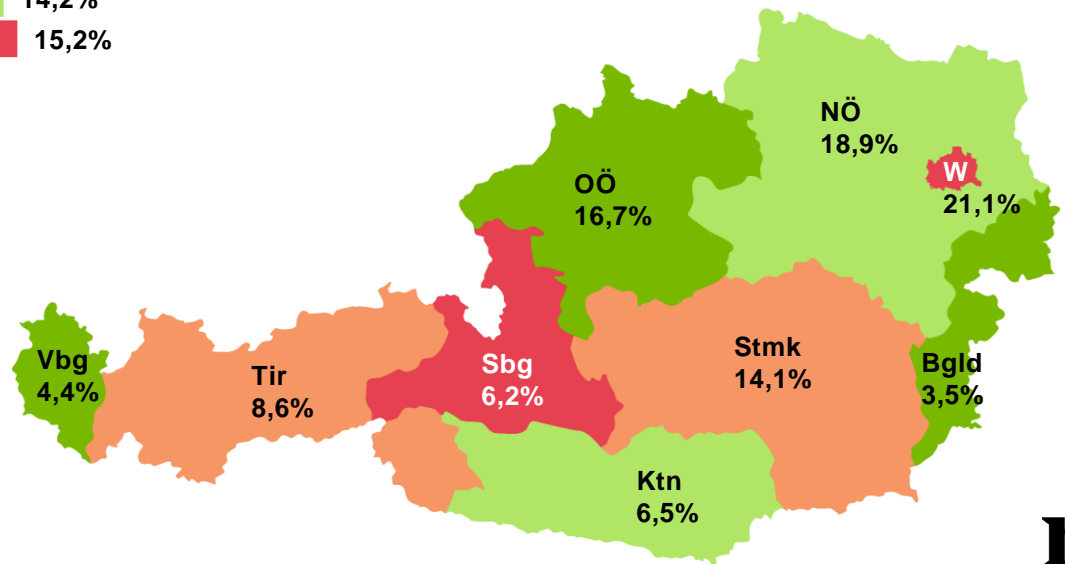
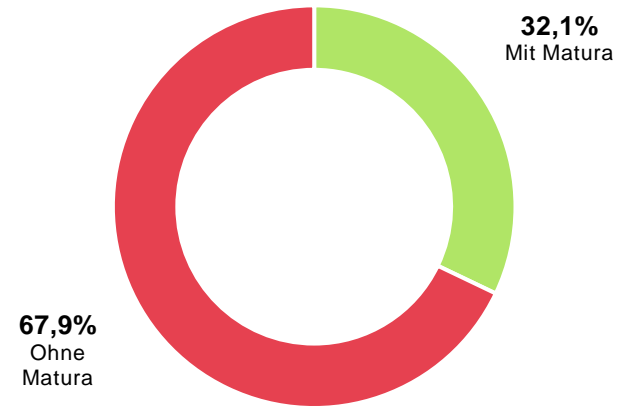
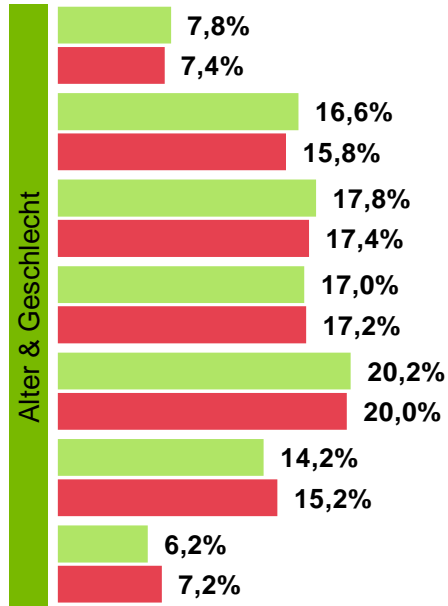
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	15.09.2022 – 23.09.2022
Studienumfang	4 Fragen
Mobile Teilnahme	62,4%
Daten-Cleaning	68 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,9% ♀ 50,1%

Sample Total	14 - 19	7,6%
	20 - 29	16,2%
	30 - 39	17,6%
	40 - 49	17,1%
	50 - 59	20,1%
	60 - 69	14,7%
	70 - 75	6,7%

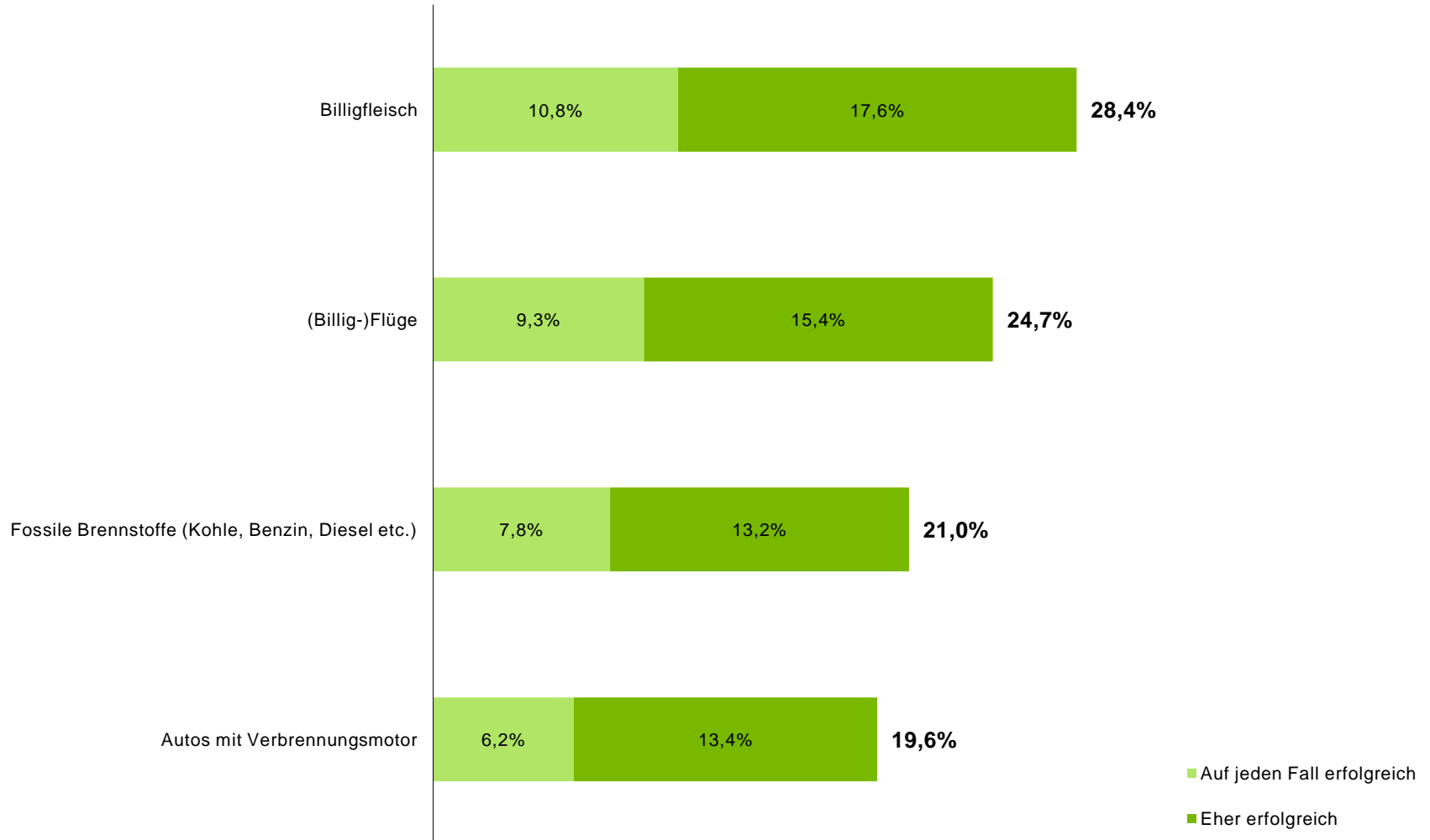


Gefälligkeit des Werbeverbots für klimaschädliche Produkte



[...] Eine niederländische Stadt wird ab 2024 Werbung in der Öffentlichkeit (z.B. Reklame an der Bushaltestelle) für klimaschädliche Produkte verbieten. Darunter fällt Werbung für z.B. Billigfleisch, Flüge, fossile Brennstoffe und Autos mit Verbrennungsmotor. Wie gefällt Ihnen dieses geplante Werbeverbot für die jeweiligen klimaschädlichen Produkte ganz grundsätzlich? || n=1.000 || Top-2-Box: Gefällt mir sehr gut / Gefällt mir eher gut

Erfolg eines Werbeverbots für klimaschädliche Produkte



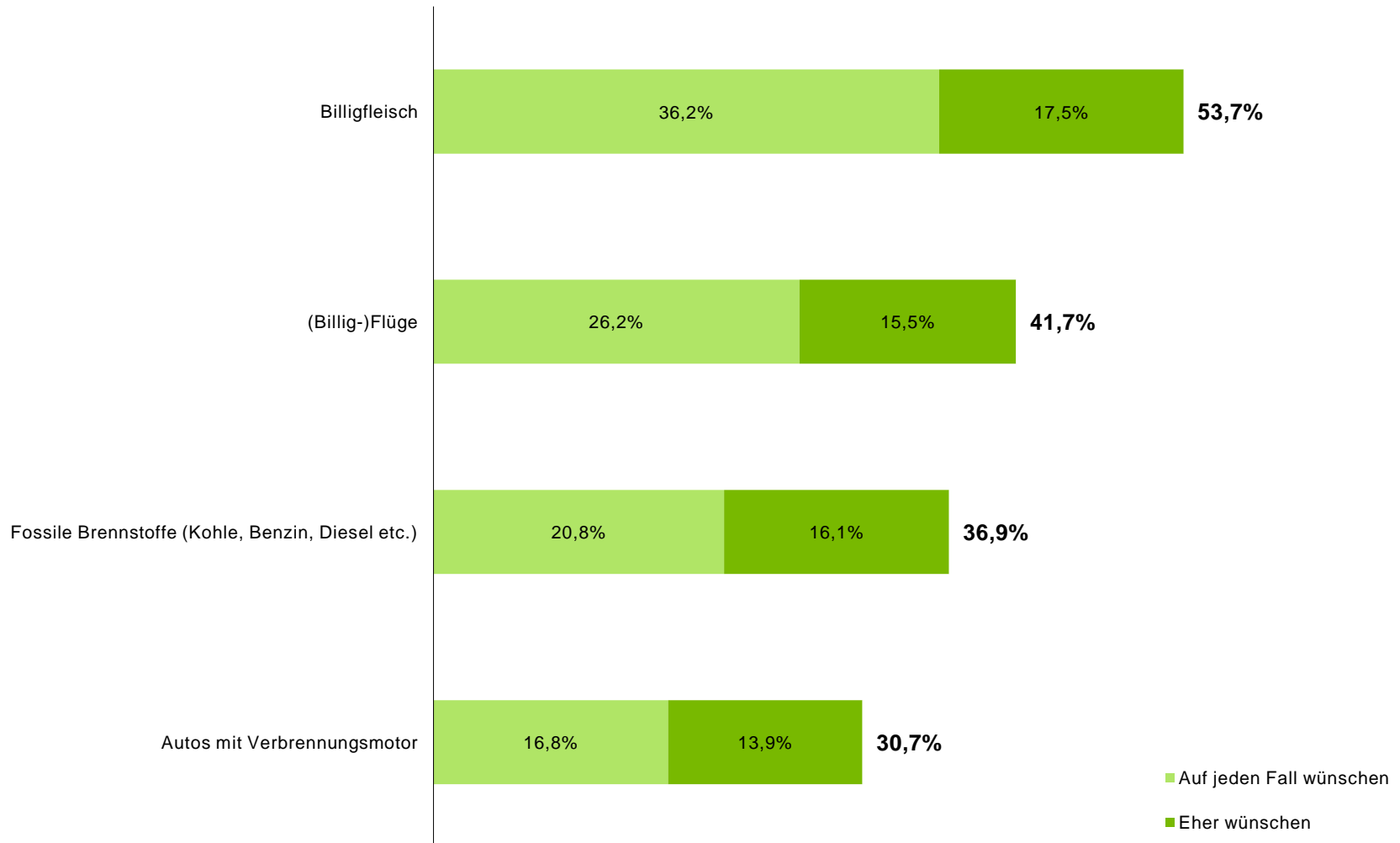
Inwiefern denken Sie, dass durch dieses Werbeverbot an öffentlichen Plätzen für klimaschädliche Produkte, weniger dieser Produkte gekauft/ genutzt werden bzw. inwiefern denken Sie, dass dieses Werbeverbot bei den jeweiligen Produkten erfolgreich sein wird? || n=1.000 ||
Top-2-Box: Auf jeden Fall erfolgreich / Eher erfolgreich



„Zwar würde sich jede*r Zweite einen Werbestopp für Billigfleisch wünschen. Dass ein Werbeverbot allein aber der ausschlaggebende Motor für eine grundlegende Verhaltensänderung wäre, wird angezweifelt.“

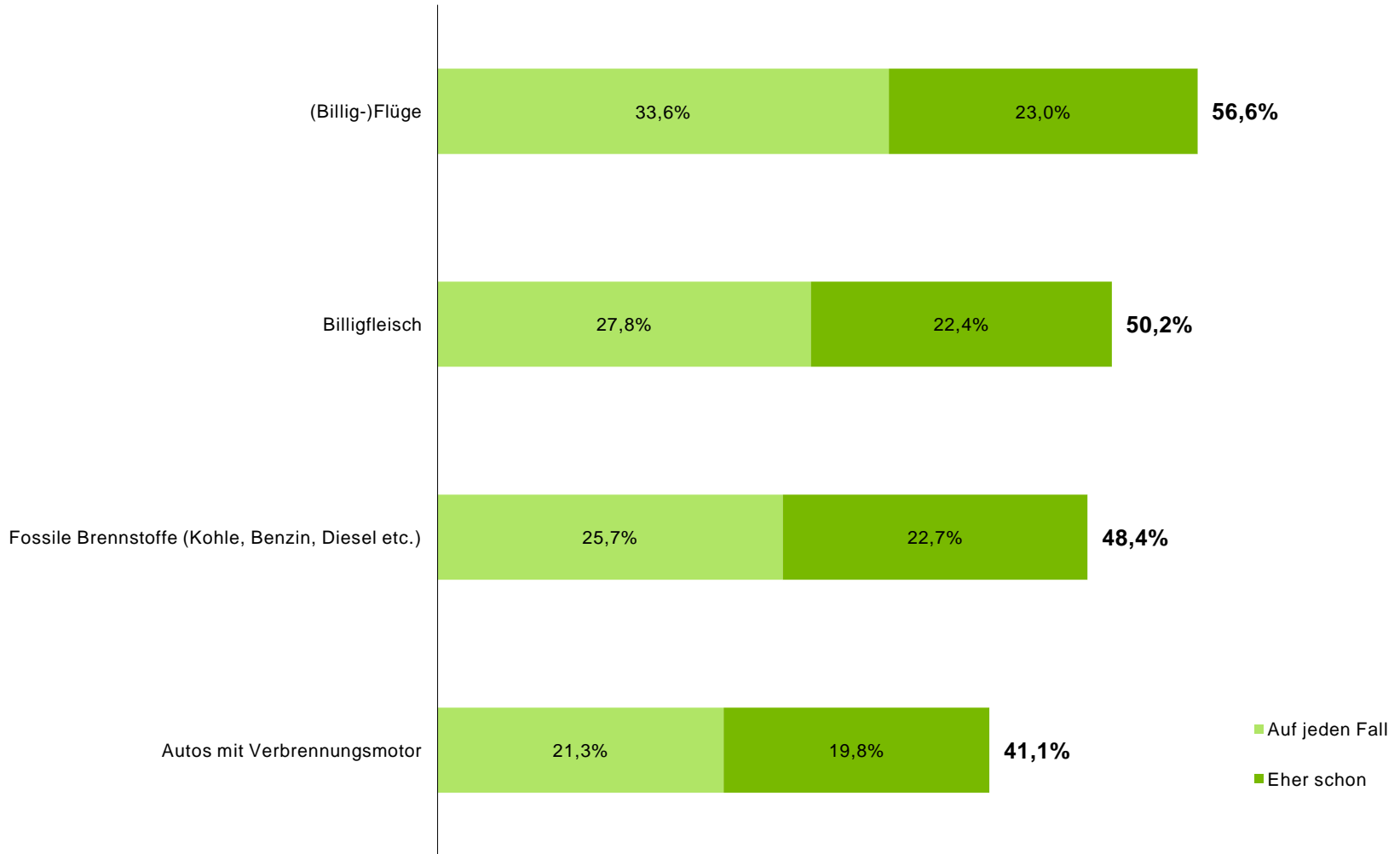
Thomas Schwabl

Umsetzung eines Werbeverbots für klimaschädliche Produkte in Österreich



Inwiefern würden Sie sich wünschen, dass ein solches Werbeverbot an öffentlichen Plätzen für die folgenden klimaschädlichen Produkte, auch in Österreich umgesetzt wird? || n=1.000 || Top-2-Box: Auf jeden Fall wünschen / Eher wünschen

Positiver Effekt auf das Klima durch geringeren Konsum/ Nutzung von klimaschädlichen Produkten



**einfach
schnell
fragen.**

Lena Wittmann, MSc

Research & PR

I.wittmann@marketagent.com

02252 909 009 23

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.