

# Shopping Experience Index



Februar 2021

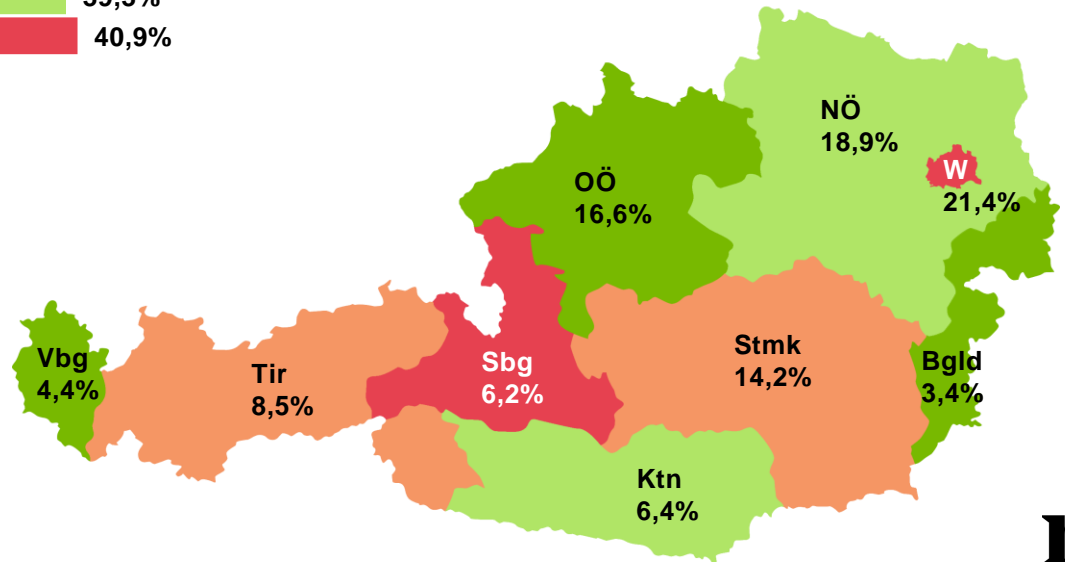
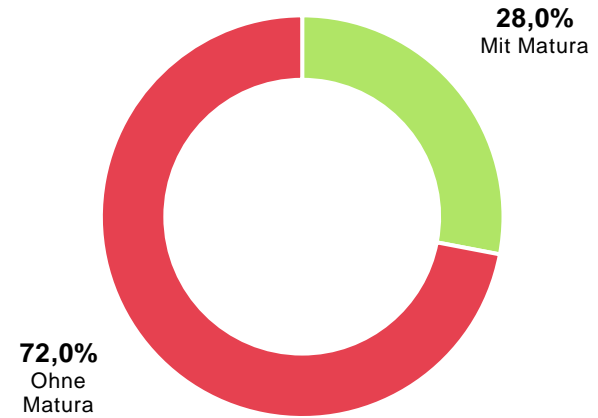
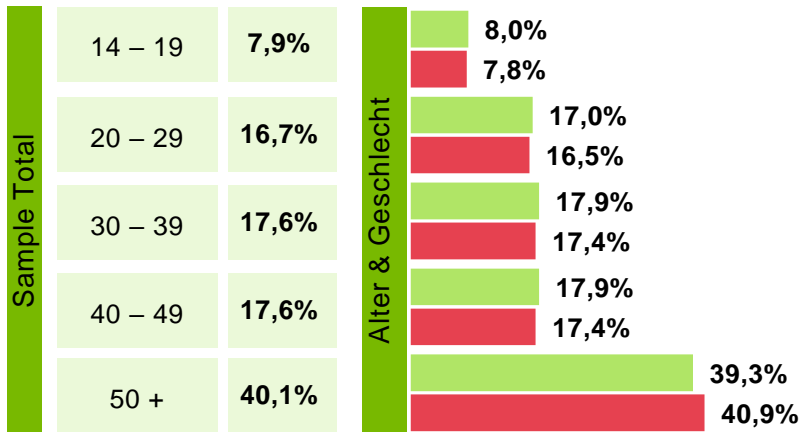
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Methode</b>         | Mobile Research Tool via Smartphone App   Tracking-Studie            |
| <b>Sample-Größe</b>    | n = 45.891 Interviews  |
| <b>Kernzielgruppe</b>  | Österreich 14+ Jahre   |
| <b>Quotensteuerung</b> | Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   gewichtet |
| <b>Feldzeit</b>        | Mai - Dezember 2020  |
| <b>Studienumfang</b>   | 22 Fragen  |

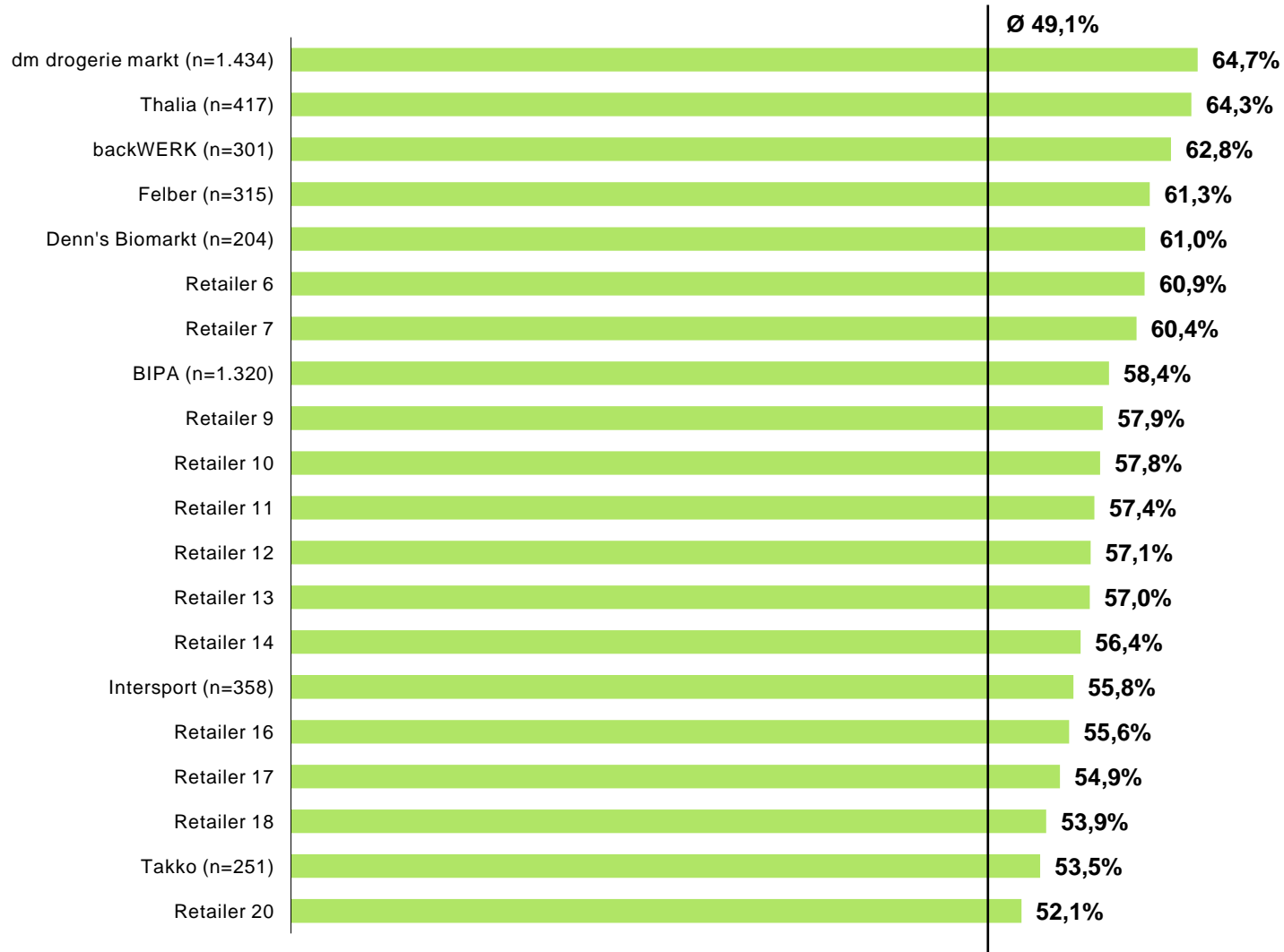
# Zusammensetzung des Samples | n = 45.891

♂ 50,0%    ♀ 50,0%



# Der erste Eindruck

Top-Box: Sehr positiv | Top 20 von 57

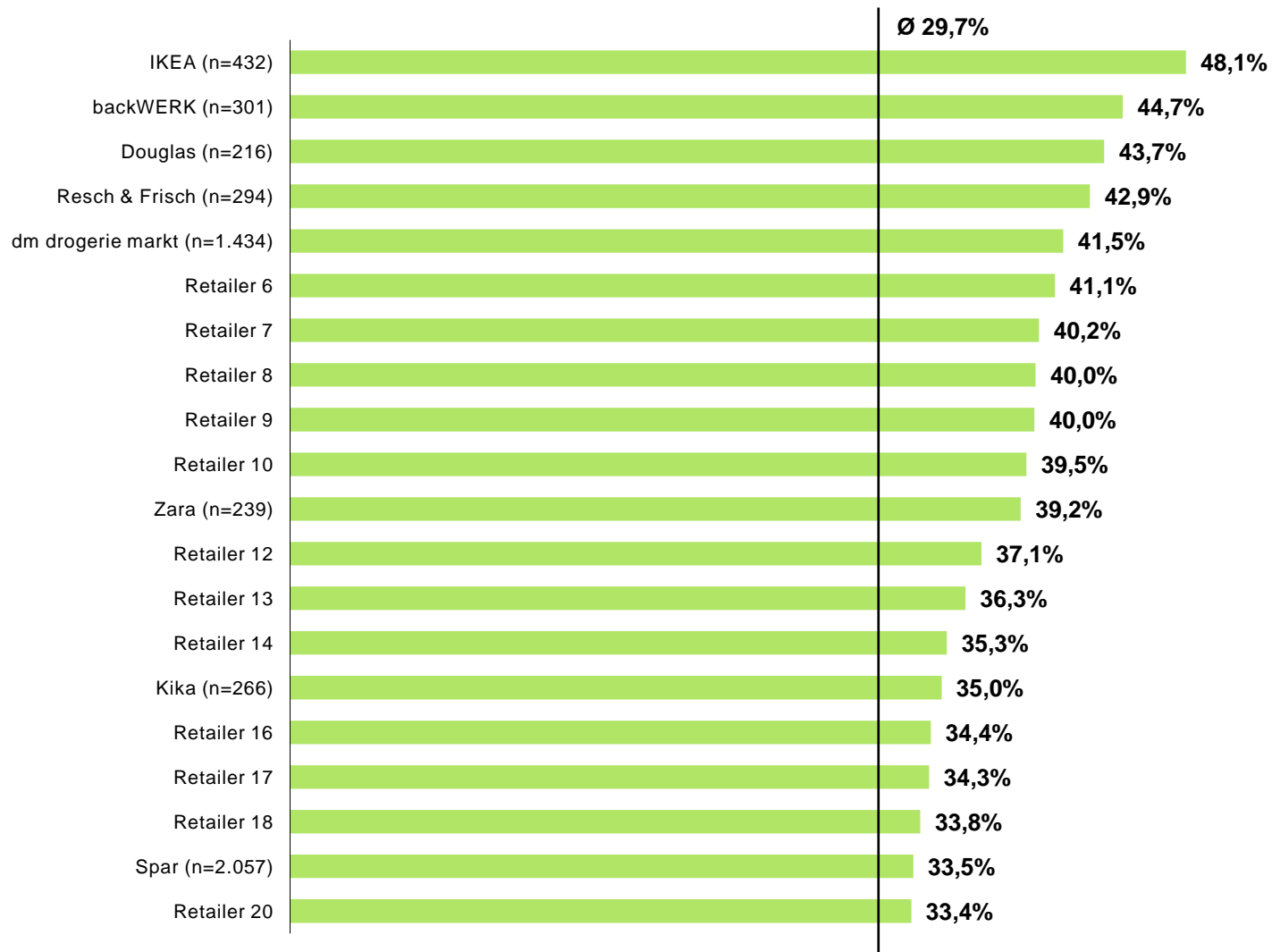


[...] Wie war alles in allem Ihr erster Eindruck, als Sie die Filiale das letzte Mal betreten haben? ||

Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Gestaltung der Filiale

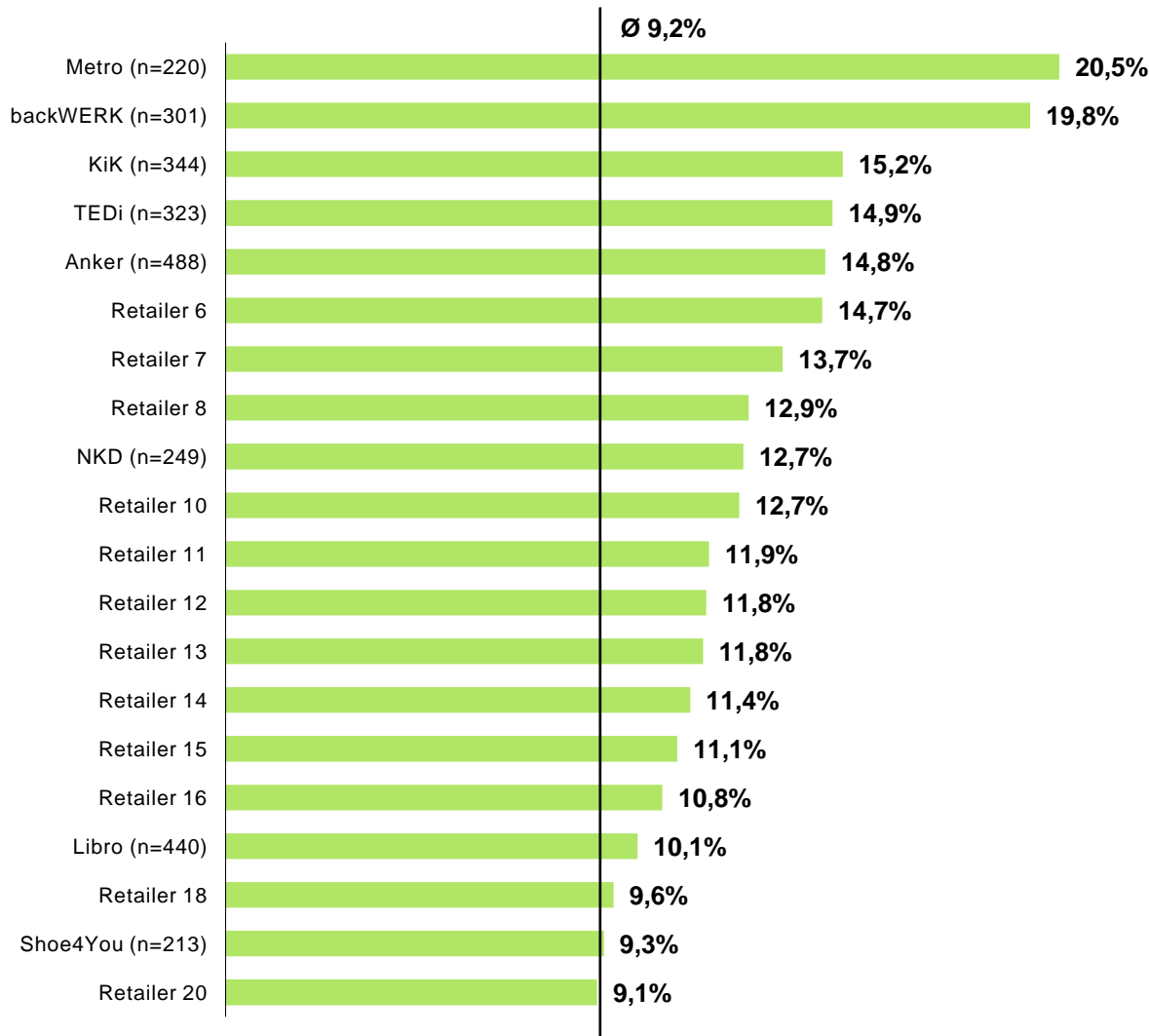
Top-Box: Sehr gut | Top 20 von 57



Wie gefällt Ihnen die Architektur bzw. Gestaltung (Inneneinrichtung/ Design) der Filiale alles in allem? || Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Filiale ist renovierungsbedürftig

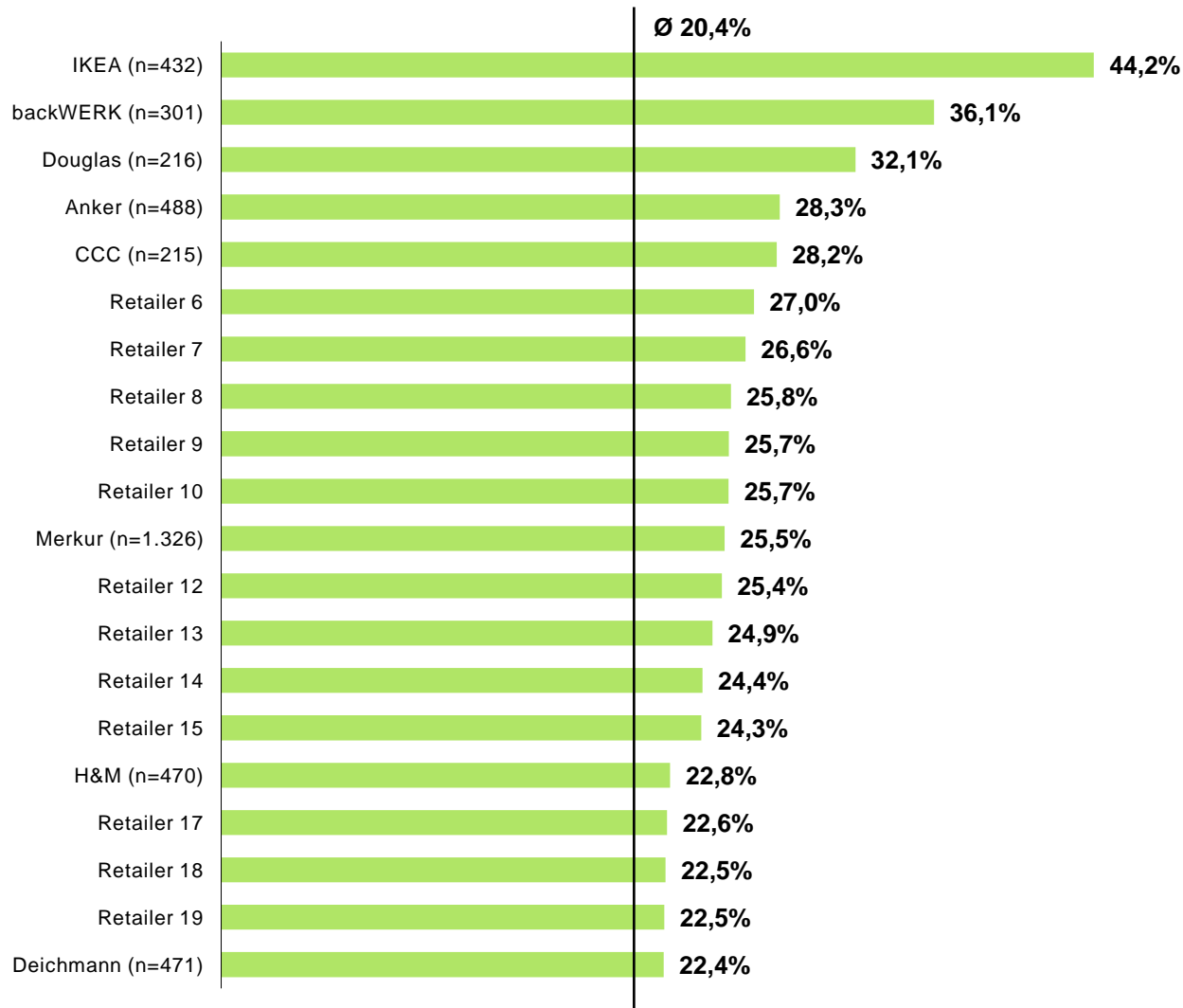
Top-Box: Ist auf jeden Fall renovierungsbedürftig | Top 20 von 57



Würden Sie sagen, dass die Filiale renovierungsbedürftig ist bzw. ein bisschen aufgefrischt werden könnte? || Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Innovation der Ausstattung

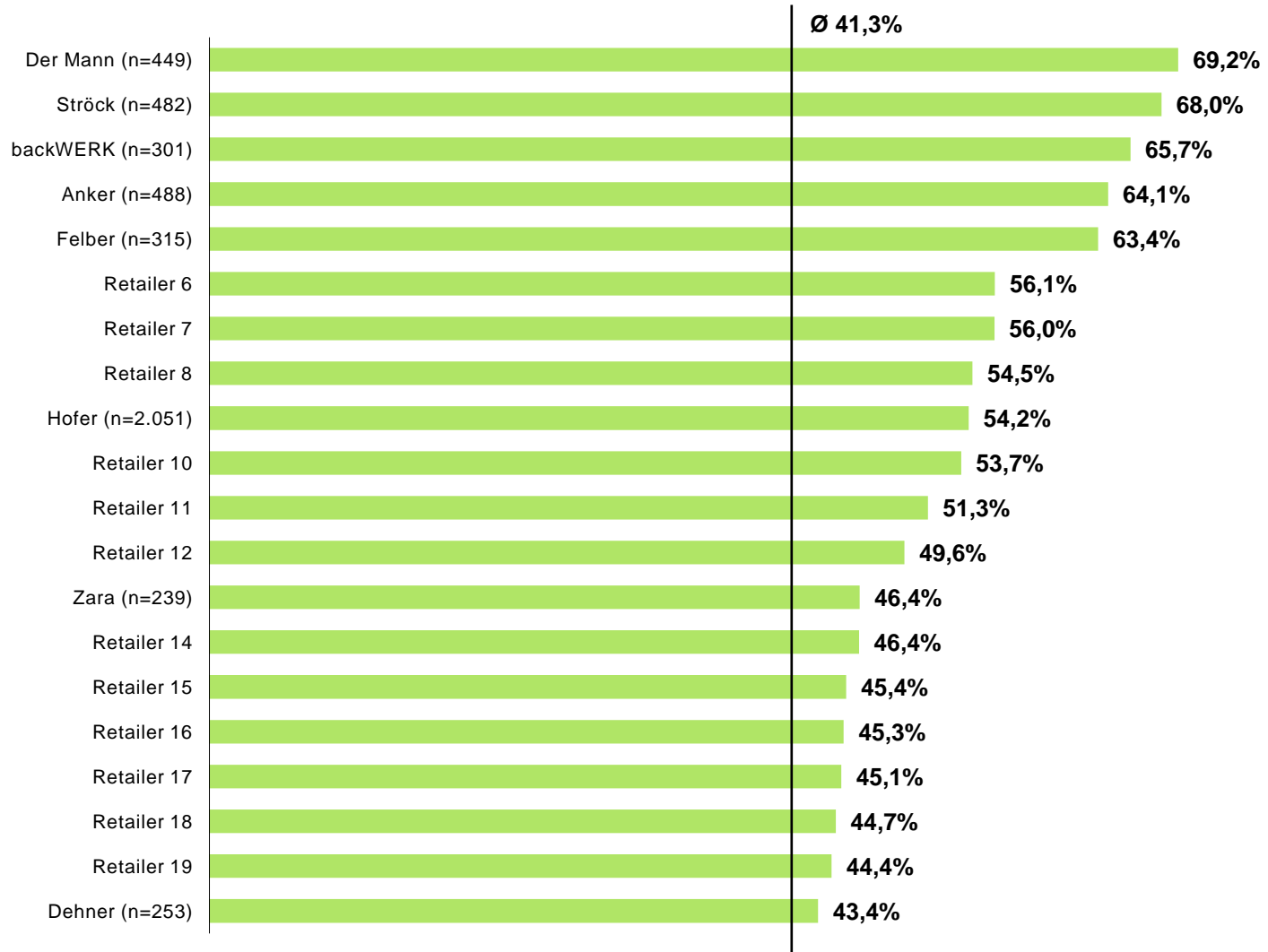
Top-Box: Sehr innovativ | Top 20 von 57



Wie innovativ würden Sie die Ausstattung der Filiale einschätzen [...] ? || Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Orientierung

Top-Box: Sehr einfache Orientierung | Top 20 von 57

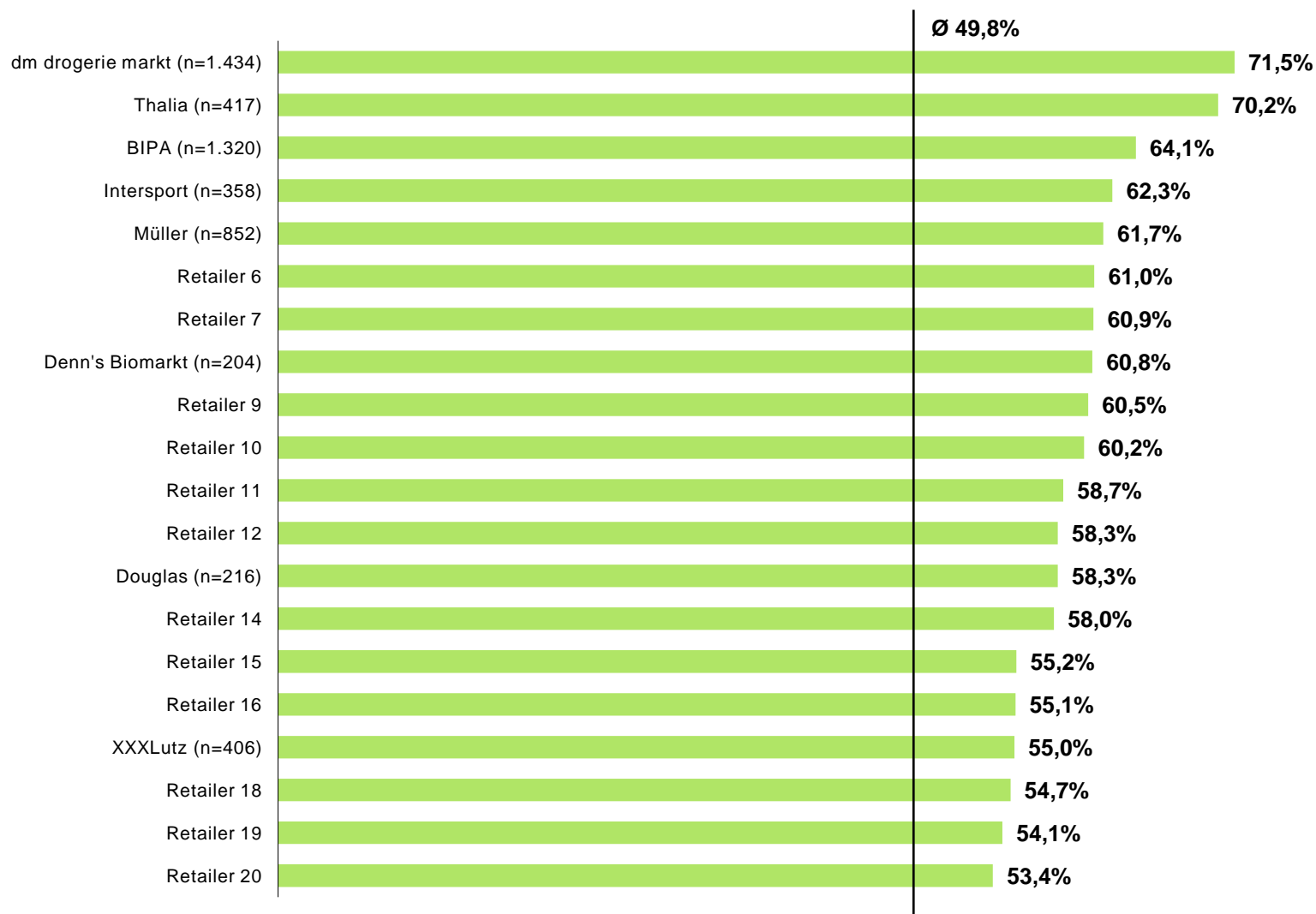


Wie schwierig bzw. einfach haben Sie die Orientierung in der Filiale empfunden? Das heißt, wie leicht ist es Ihnen gefallen, sich im Geschäft zurecht zu finden, die Produkte zu finden, die Sie gesucht haben, die Kassen zu finden etc.? || Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer



# Sauberkeit

Top-Box: Sehr sauber | Top 20 von 57

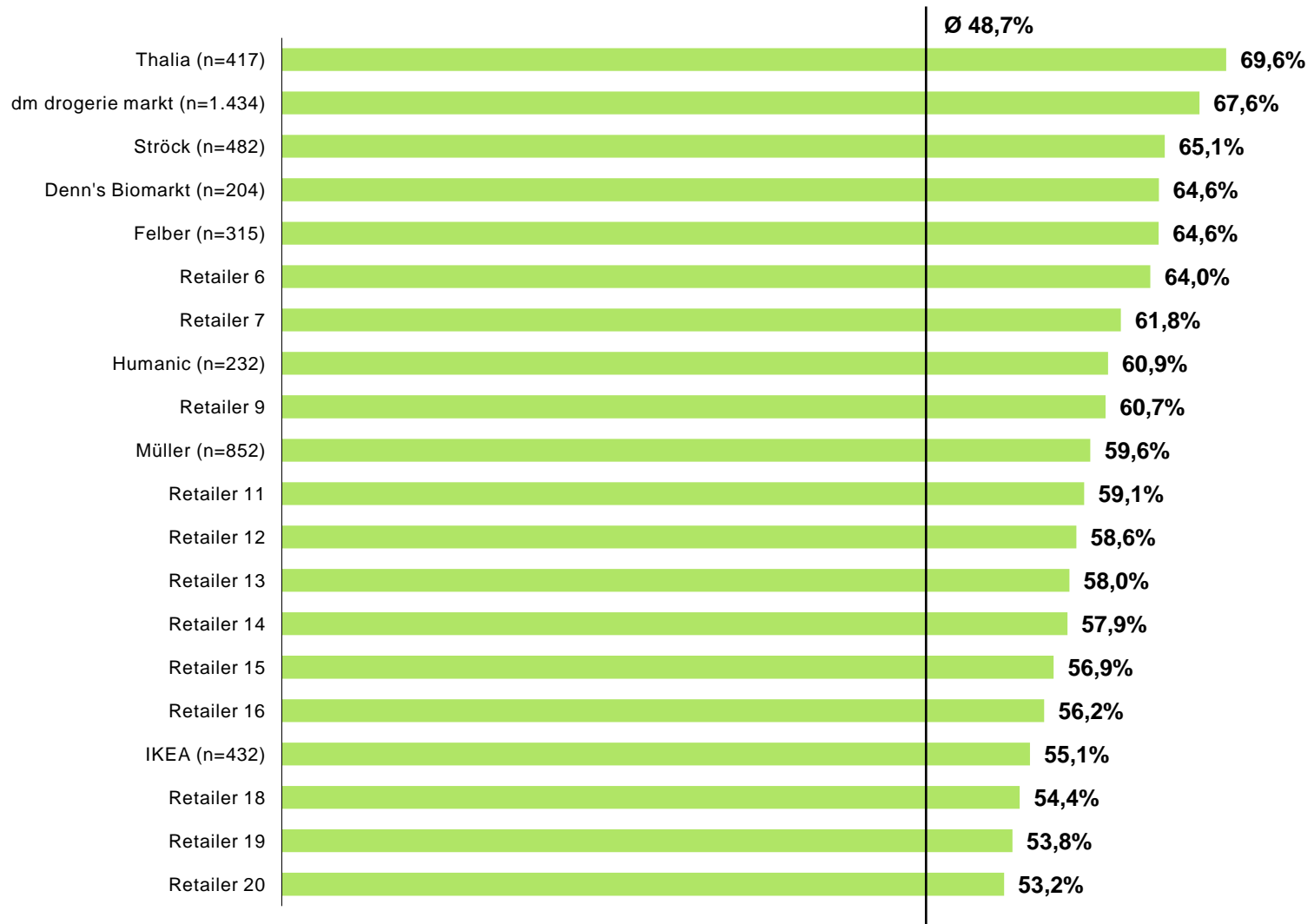


Wie würden Sie die Sauberkeit der Filiale bei Ihrem letzten Besuch bewerten? ||

Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Warenpräsentation

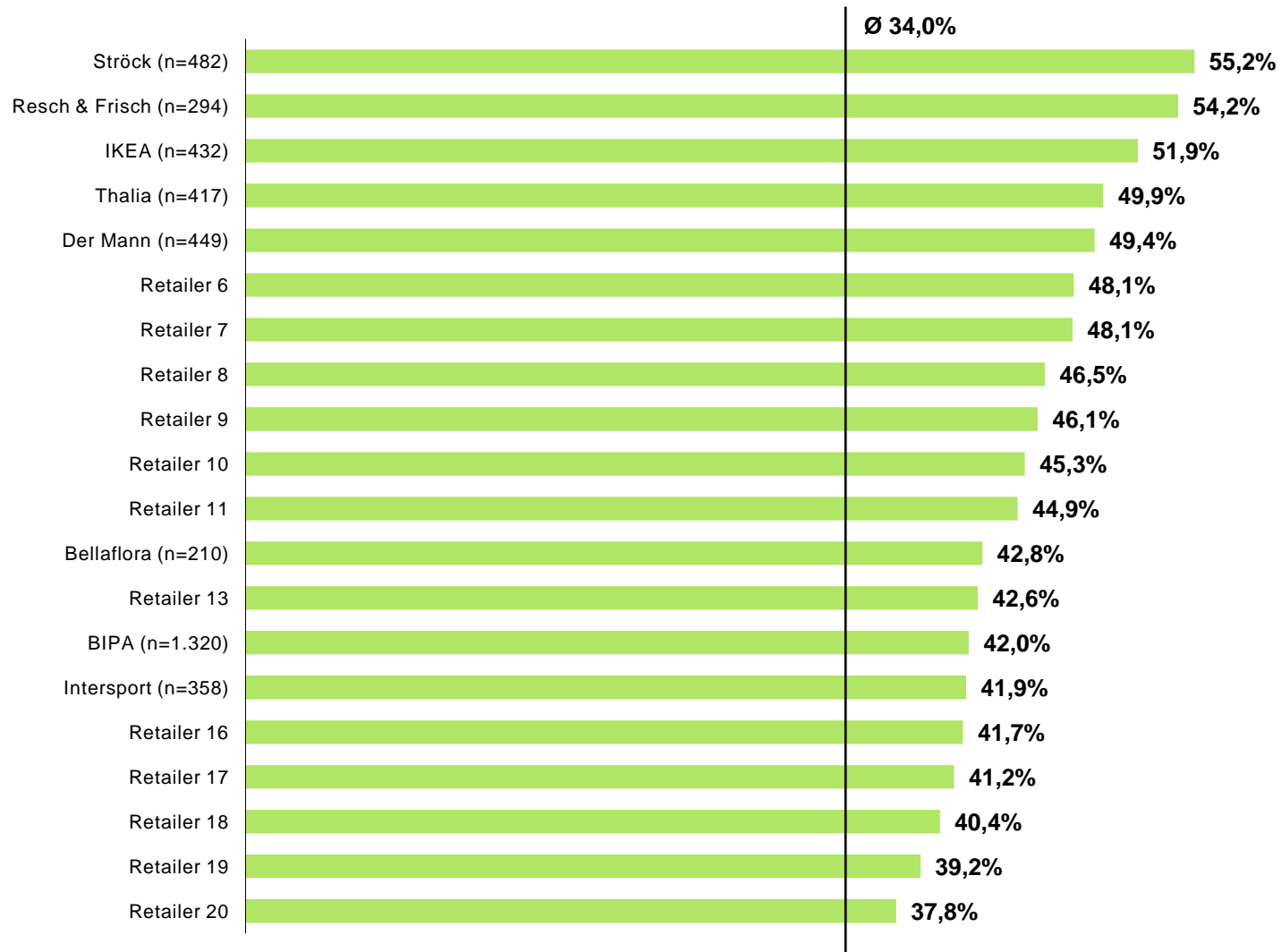
Top-Box: Sehr ordentlich | Top 20 von 57



Inwieweit waren die Waren in der Filiale ordentlich präsentiert (z.B. sauber eingeschichtet)? ||  
Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Inszenierung der Waren

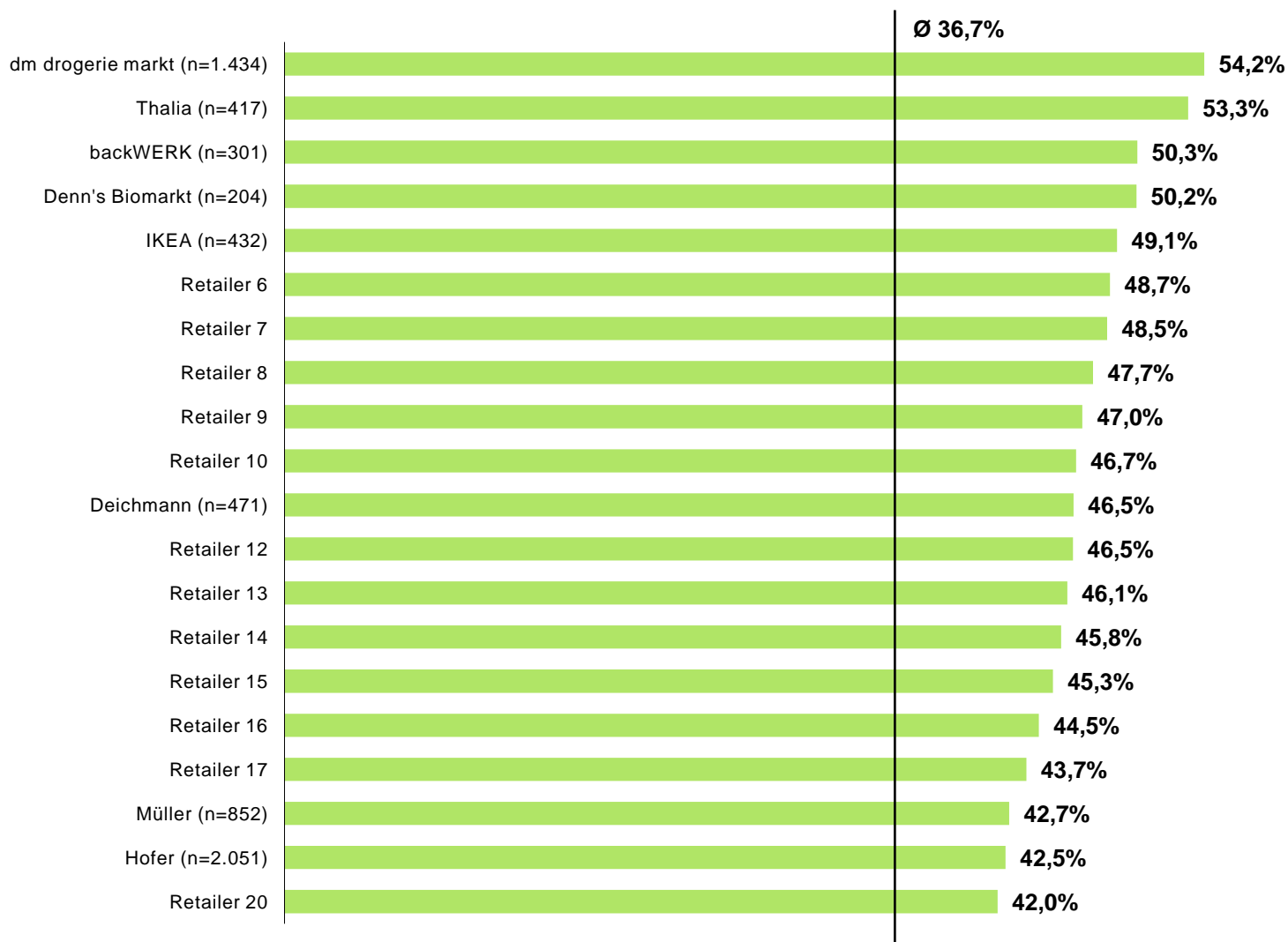
Top-Box: Sehr schön präsentiert | Top 20 von 57



Inwieweit waren die Waren in der Filiale ansprechend in Szene gesetzt/ gut inszeniert? ||  
Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

# Einkaufserlebnis insgesamt

Top-Box: 1 = Sehr gut | Top 20 von 57



Bitte verraten Sie uns abschließend noch, wie Sie das Einkaufserlebnis bei Ihrem letzten Besuch der Filiale alles in allem bewerten würden. [...] || Basis: Stationärer Einkauf beim jeweiligen Händler in den letzten 7 Tagen || Top 5 plus ausgewählte Retailer

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**