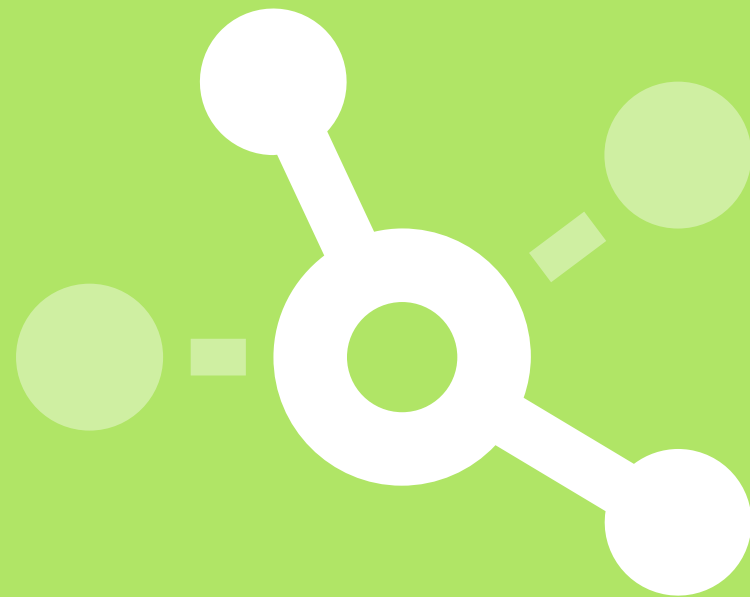


Digitalisierung in Unternehmen

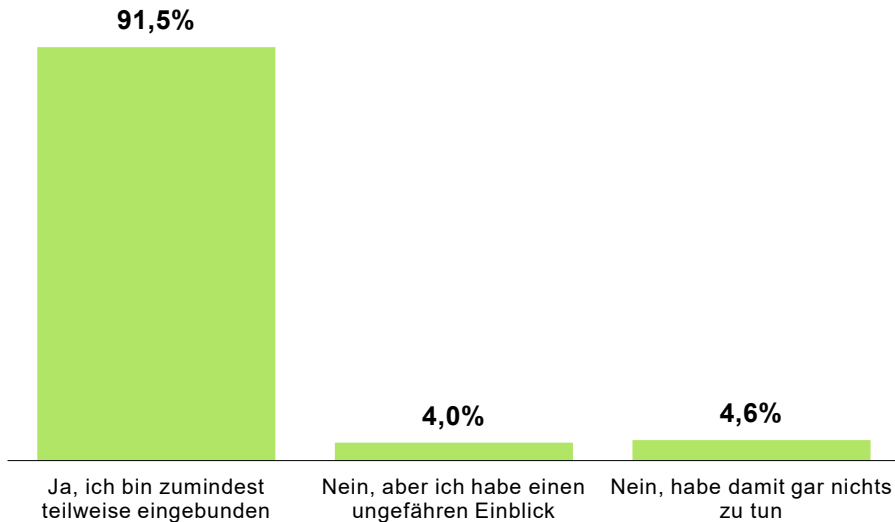
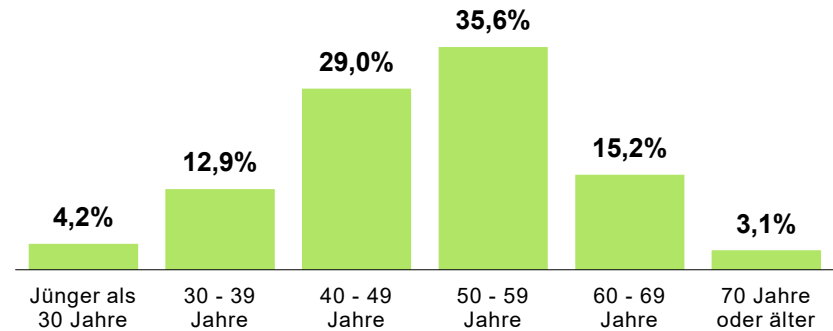
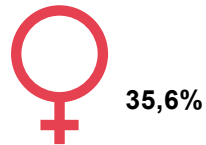
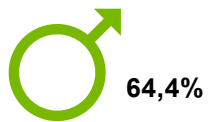


Juli 2021

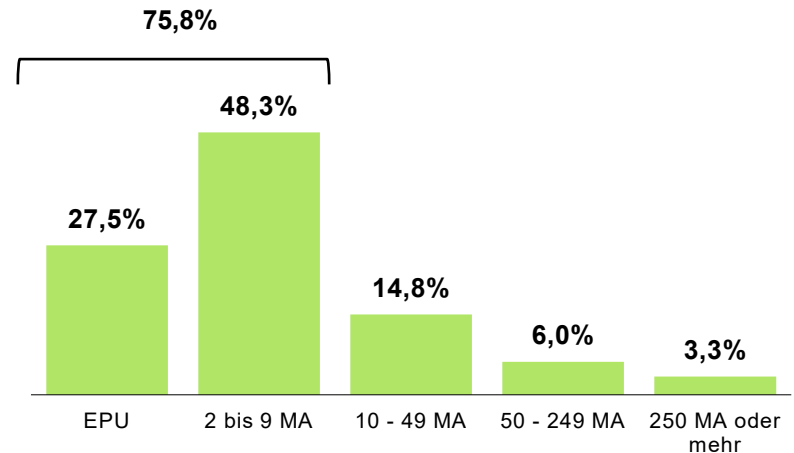
Umfrage-Basics

Methode	CAWI Computer Assisted Web Interview
Sample-Größe	n = 480 Netto-Interviews anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
Kernzielgruppe	KMU Marketingentscheider*innen, Geschäftsführer*innen & Co
Feldzeit	15.04.2021 – 23.05.2021
Studienumfang	23 Fragen
Mobile Teilnahme	14,6%
Daten-Cleaning	0 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples #1 | n = 480

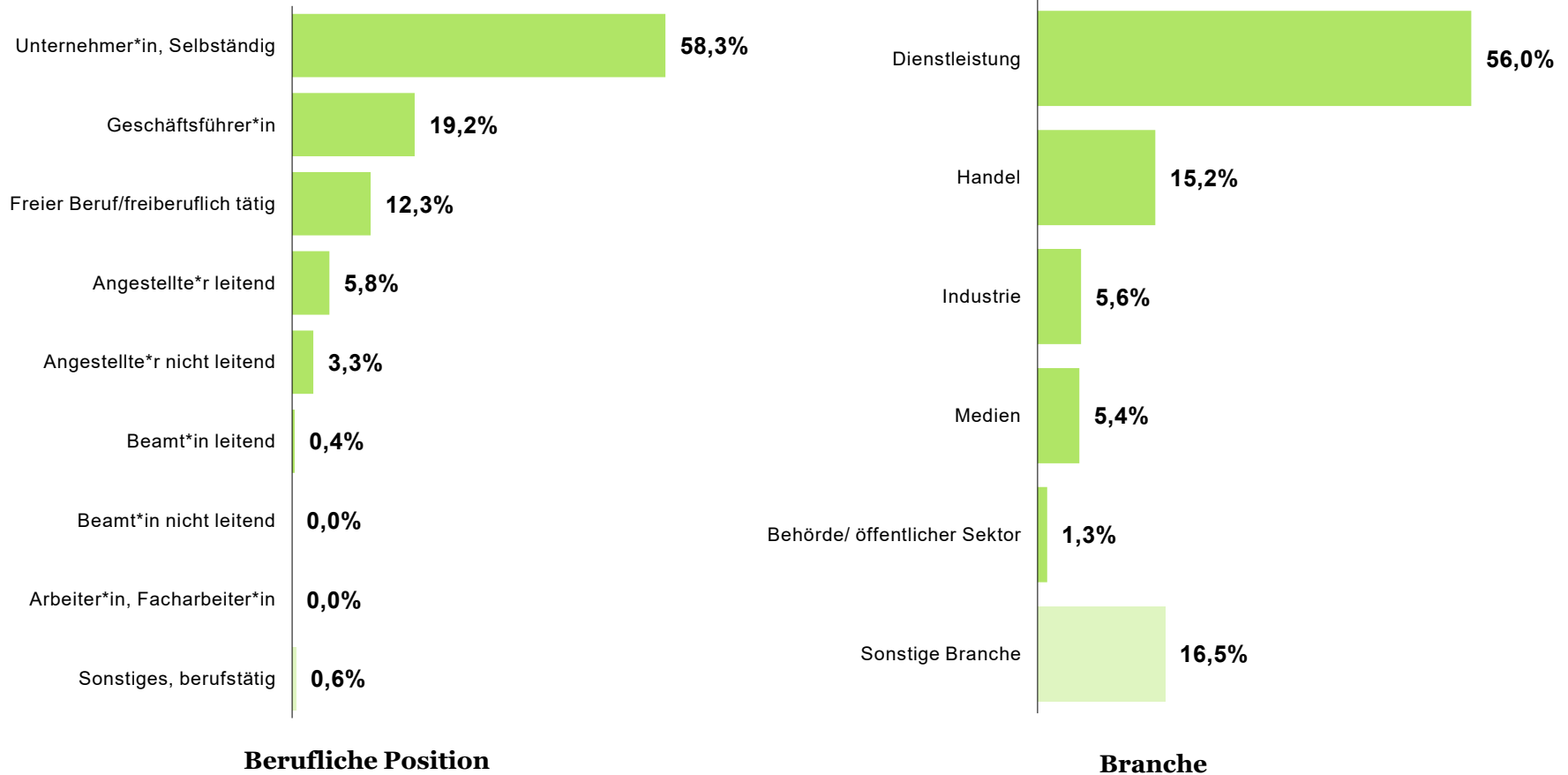


Entscheidungsträger*innen im Bereich Digitalisierung

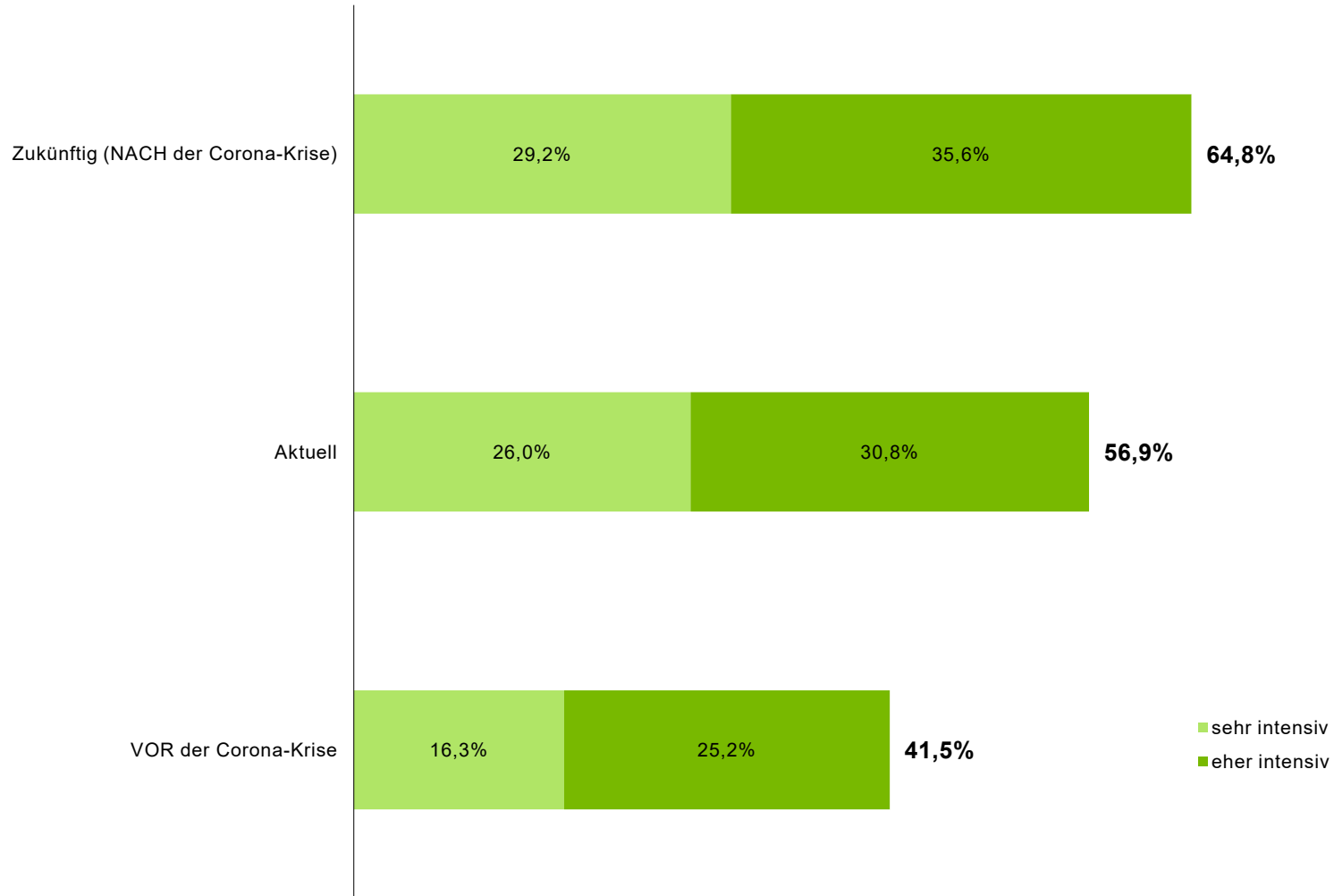


Unternehmensgröße

Zusammensetzung des Samples #2 | n = 480

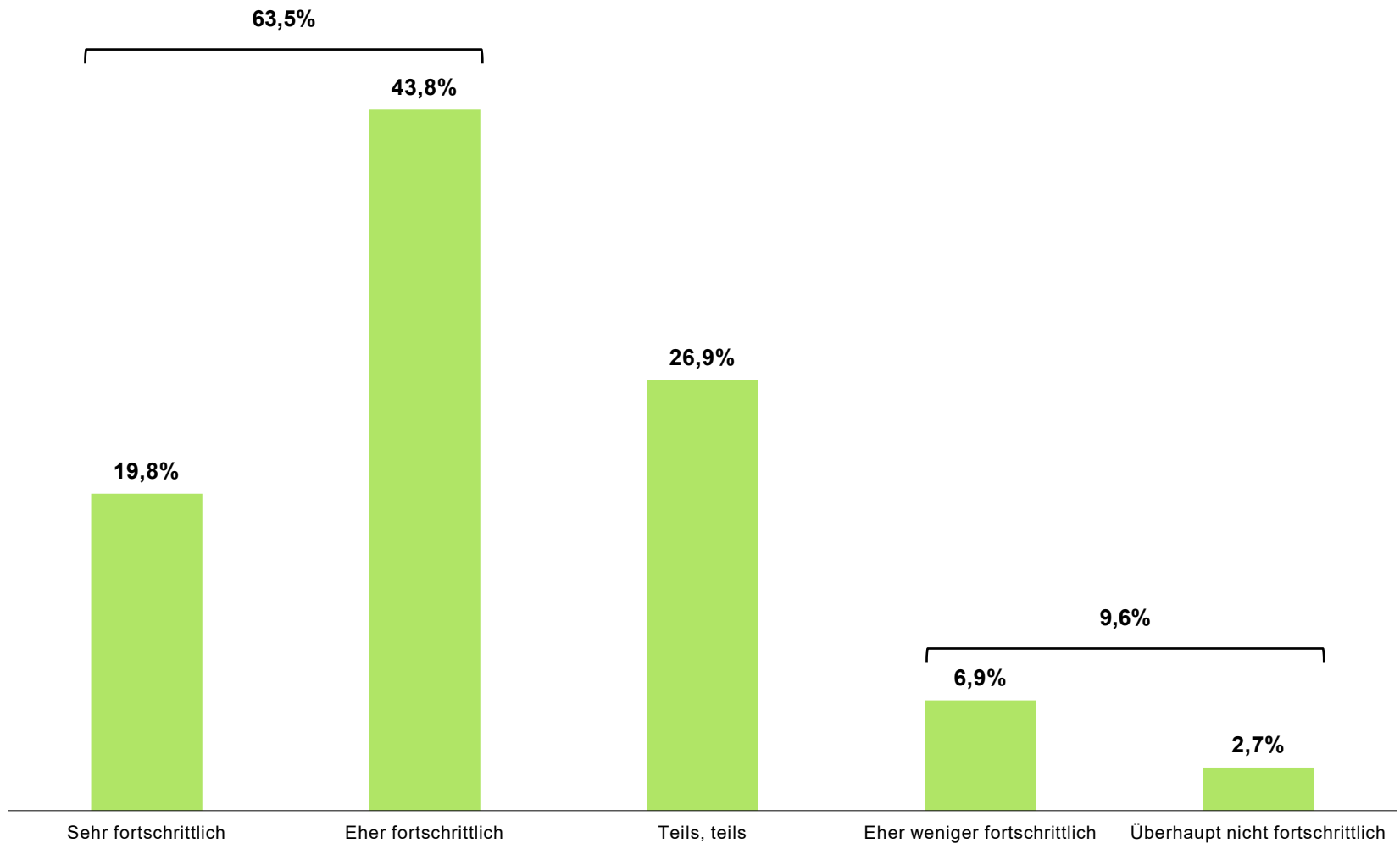


Beschäftigung mit dem Bereich Digitalisierung



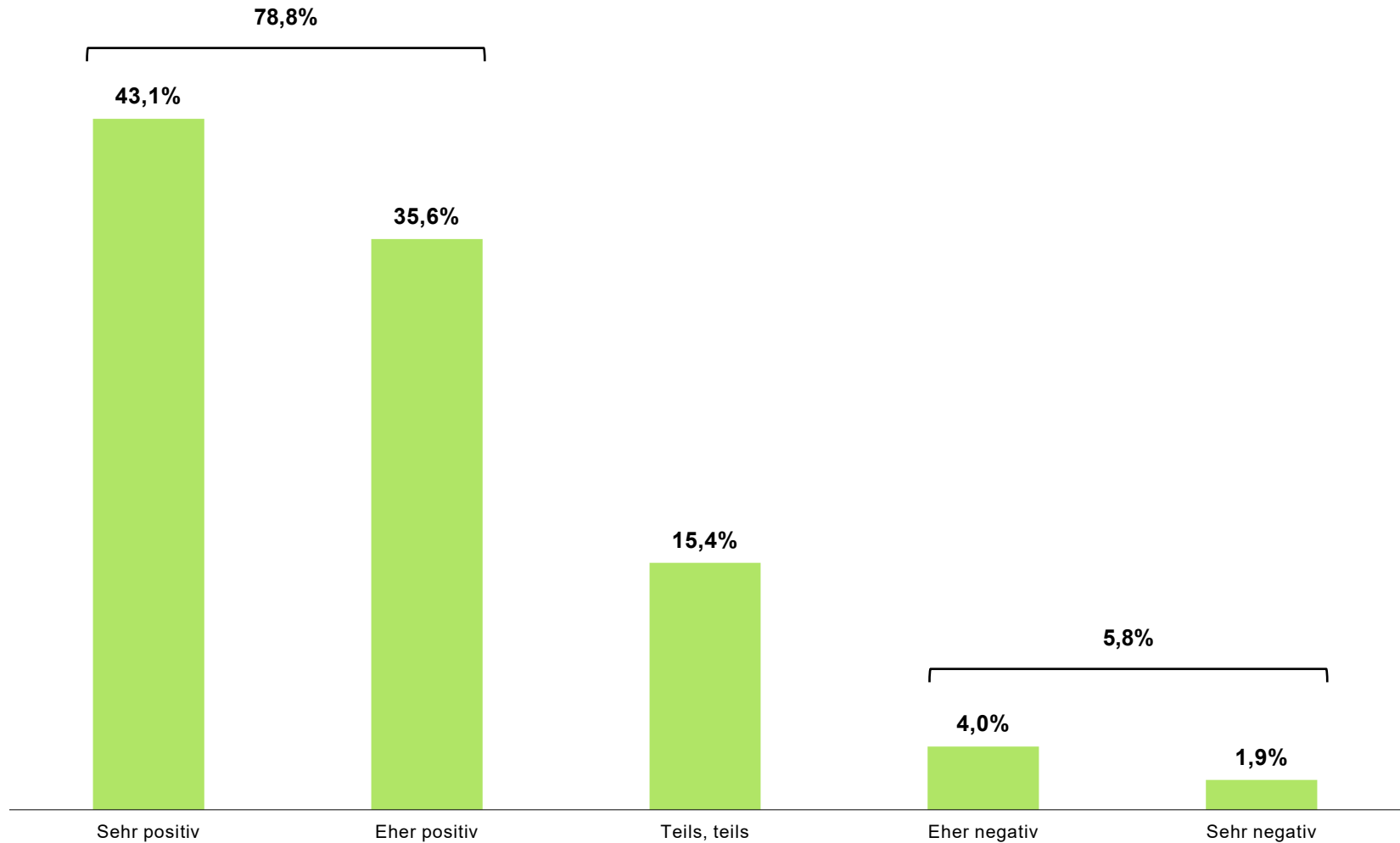
Wie intensiv beschäftigt(e) sich Ihr Unternehmen mit dem Thema Digitalisierung bzw. wie intensiv wird es sich Ihrer Einschätzung nach zukünftig damit beschäftigen? || n=480 || Top-2-Box: sehr intensiv / eher intensiv (5-stufige Skalierung)

Status Digitalisierung im Vergleich zur Branche



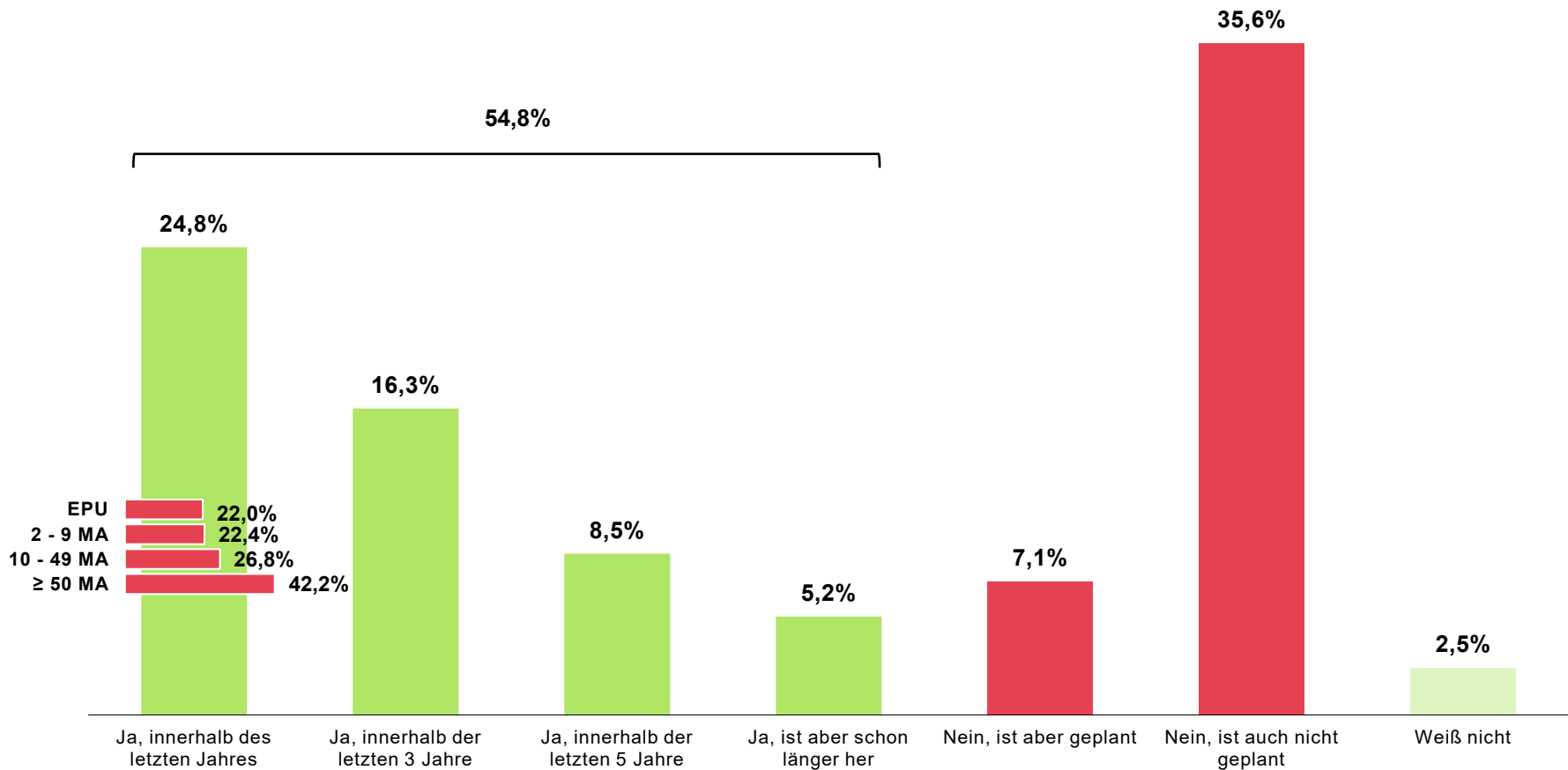
Wie schätzen Sie Ihr Unternehmen hinsichtlich Digitalisierung im Vergleich zu anderen Unternehmen Ihrer Branche ein? || n=480 || MW 2,3

Einstellung zur Digitalisierung



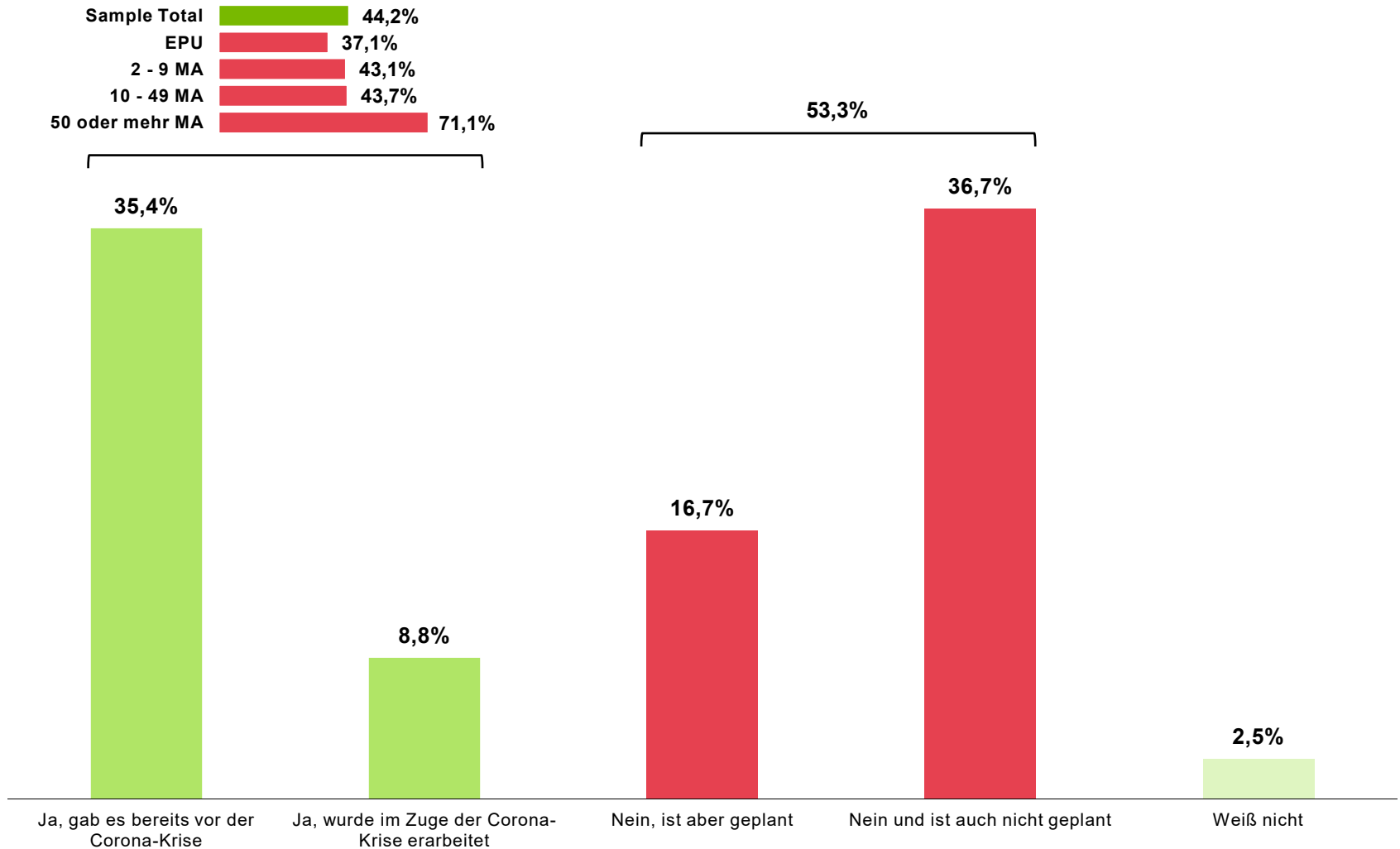
Wie stehen Sie der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen grundsätzlich gegenüber? || n=480 || MW 1,9

Professionelle Beratung im Bereich Digitalisierung



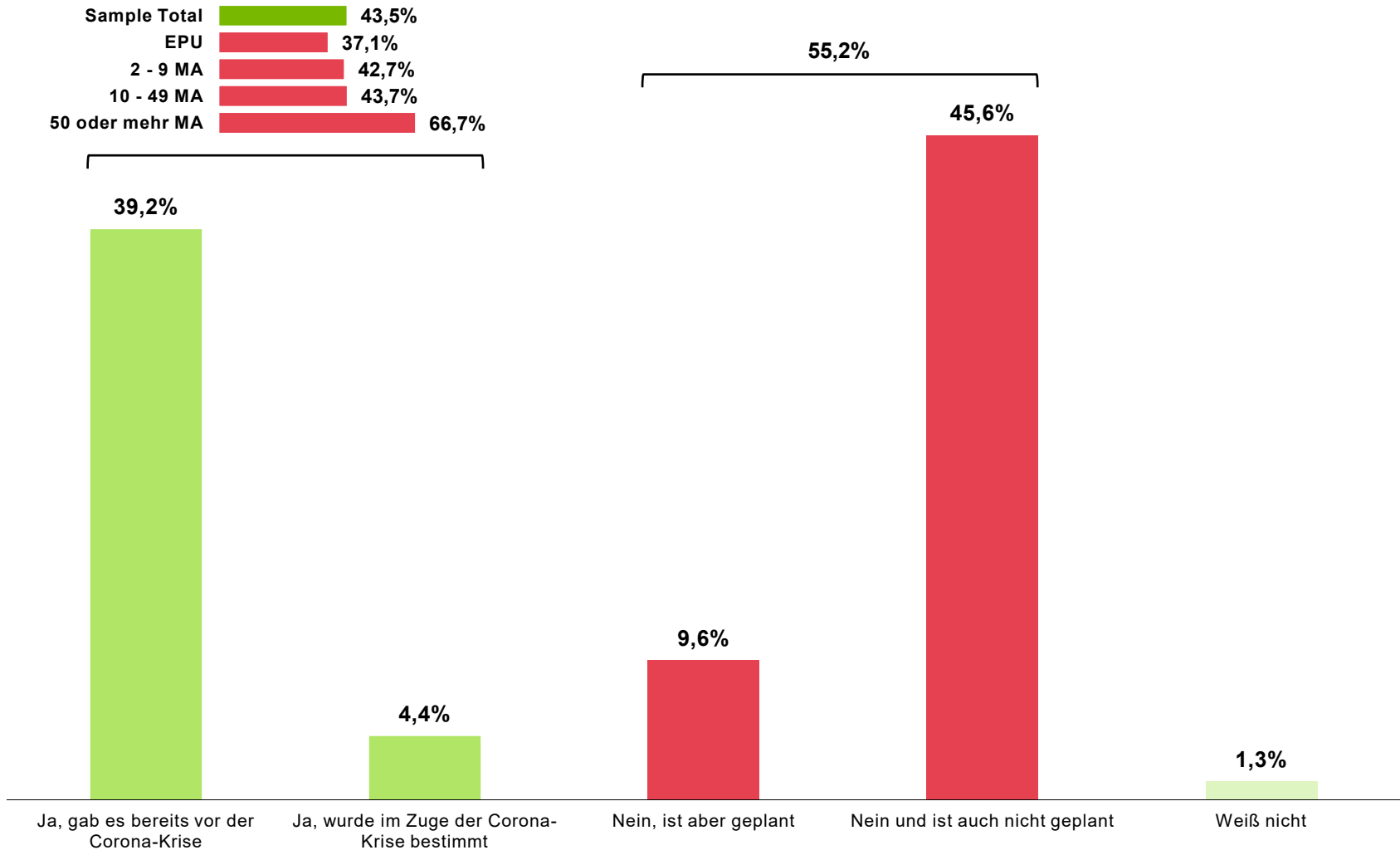
Hat Ihr Unternehmen bereits professionelle Beratung zum Thema Digitalisierung in Anspruch genommen? || n=480

Digitalisierungsstrategie im Unternehmen



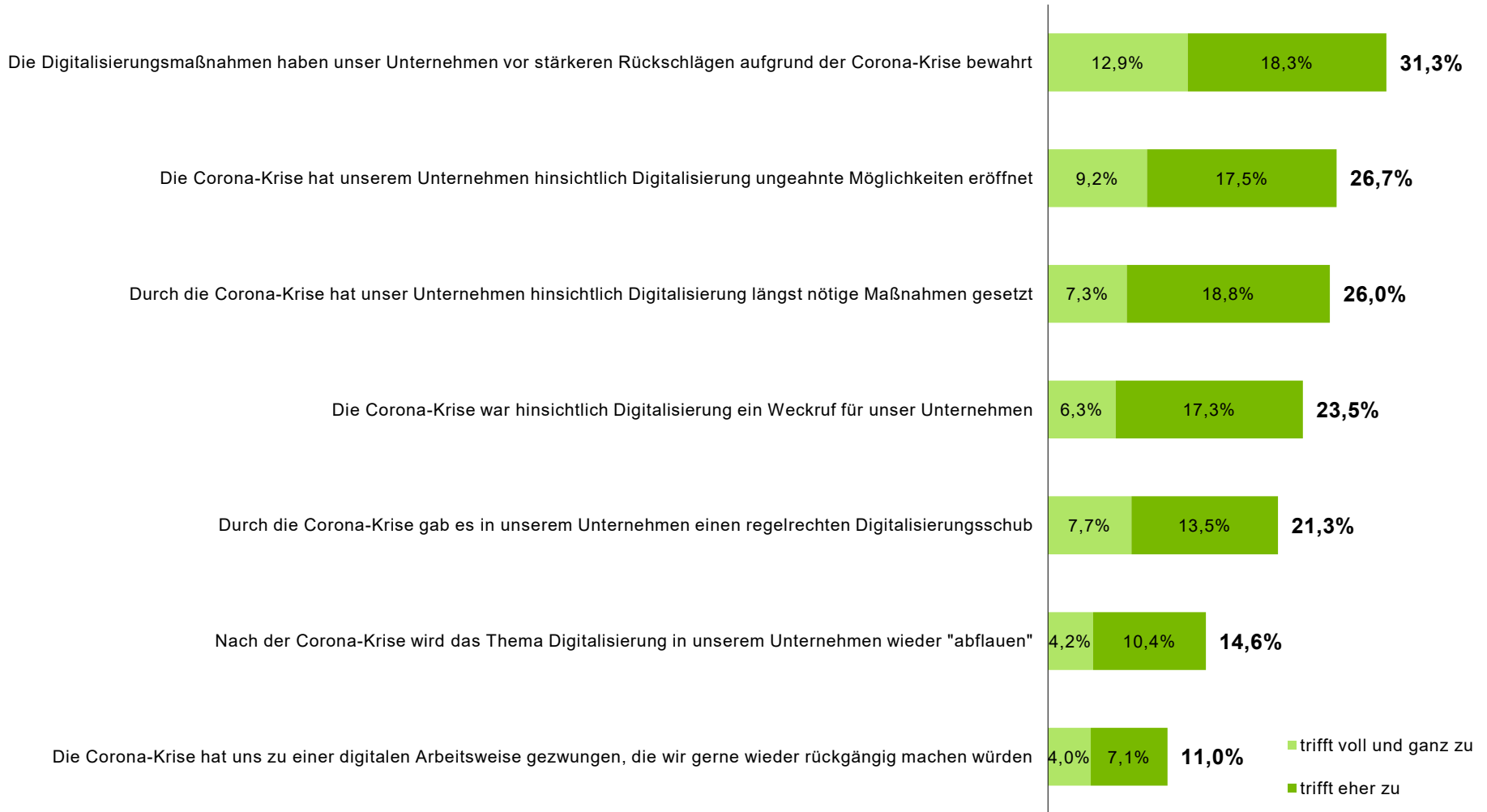
Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Digitalisierungsstrategie? || n=480

Digitalisierungsverantwortliche



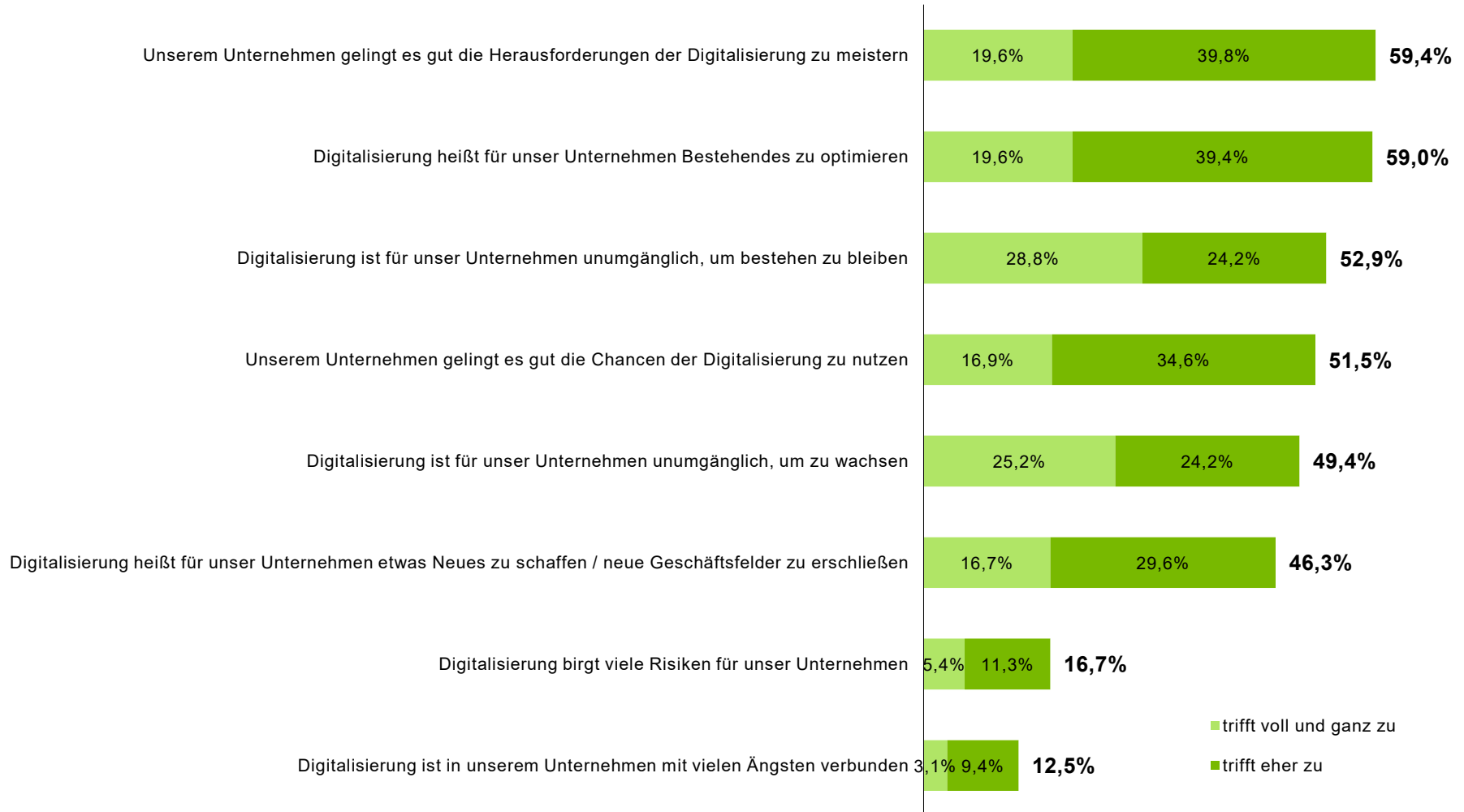
Gibt es in Ihrem Unternehmen Digitalisierungsverantwortliche / eine*n Digitalisierungsverantwortliche*n, der Möglichkeiten zur Digitalisierung erarbeitet, begleitet, festhält und rückmeldet? || n=480

Corona-Krise & Digitalisierung



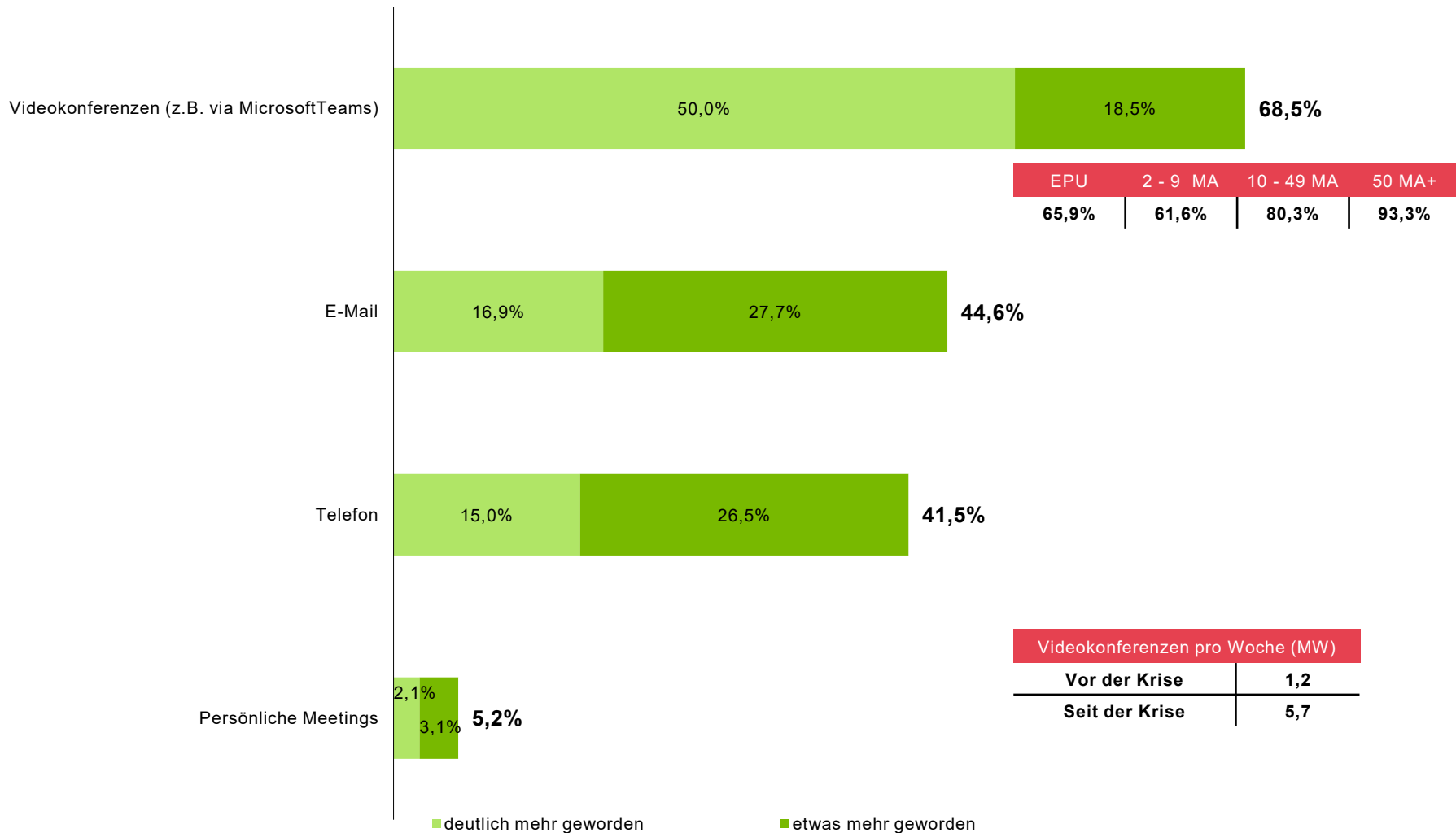
Inwieweit treffen die nachfolgenden Aussagen im Zusammenhang mit der Corona-Krise Ihrer Meinung nach zu? || n=480 ||
 Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu (5-stufige Skalierung)

Digitalisierung im Unternehmen



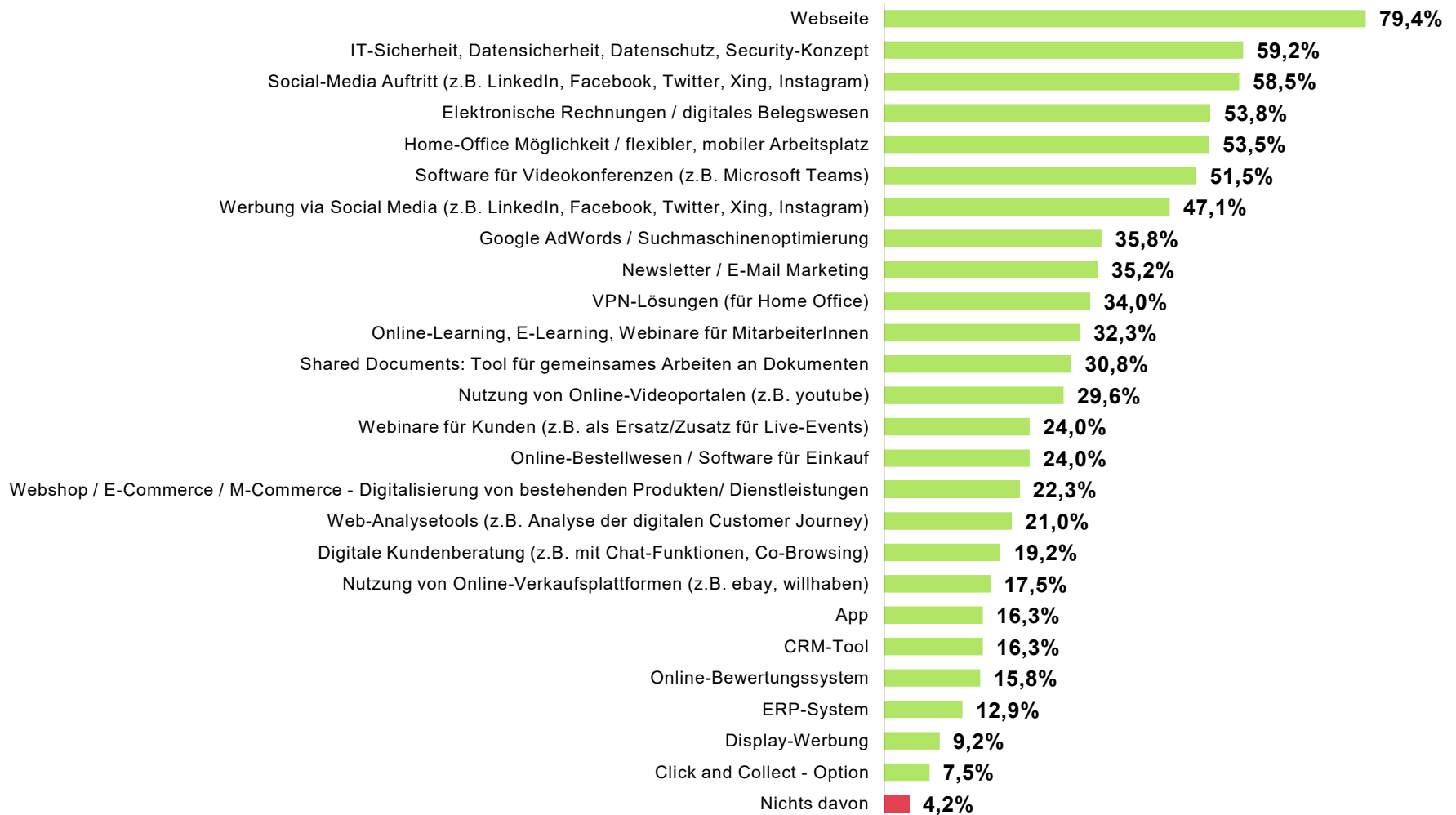
Inwieweit treffen die nachfolgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu? || n=480 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu (5-stufige Skalierung)

Änderung der beruflichen Kommunikation seit Corona



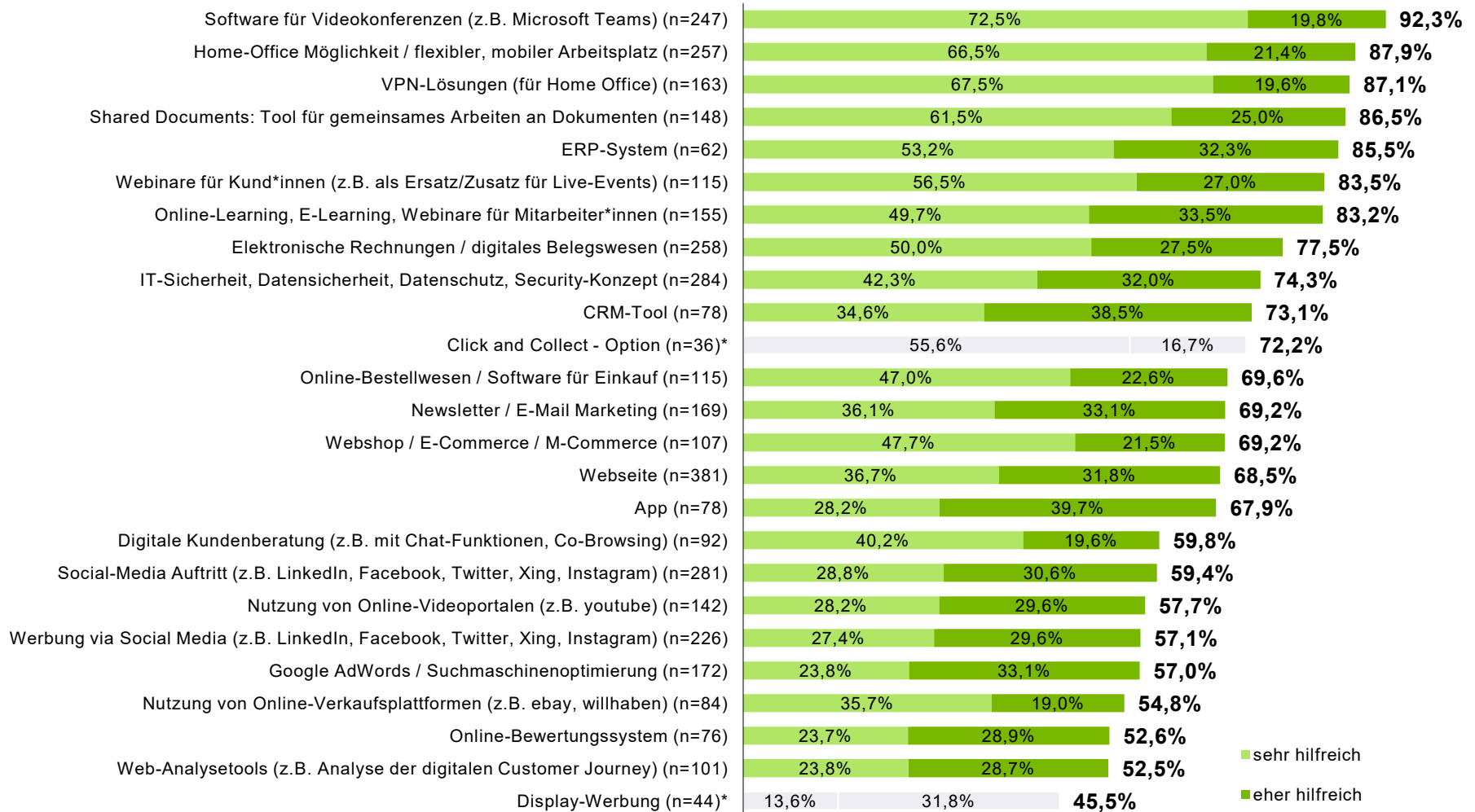
Denken Sie an Ihre derzeitige berufliche Kommunikation. Inwieweit hat sich diese seit Beginn der Corona-Krise verändert? || n=480 ||
 Top-2-Box: deutlich mehr geworden / etwas mehr geworden (5-stufige Skalierung)

Bereits getroffene Digitalisierungsmaßnahmen



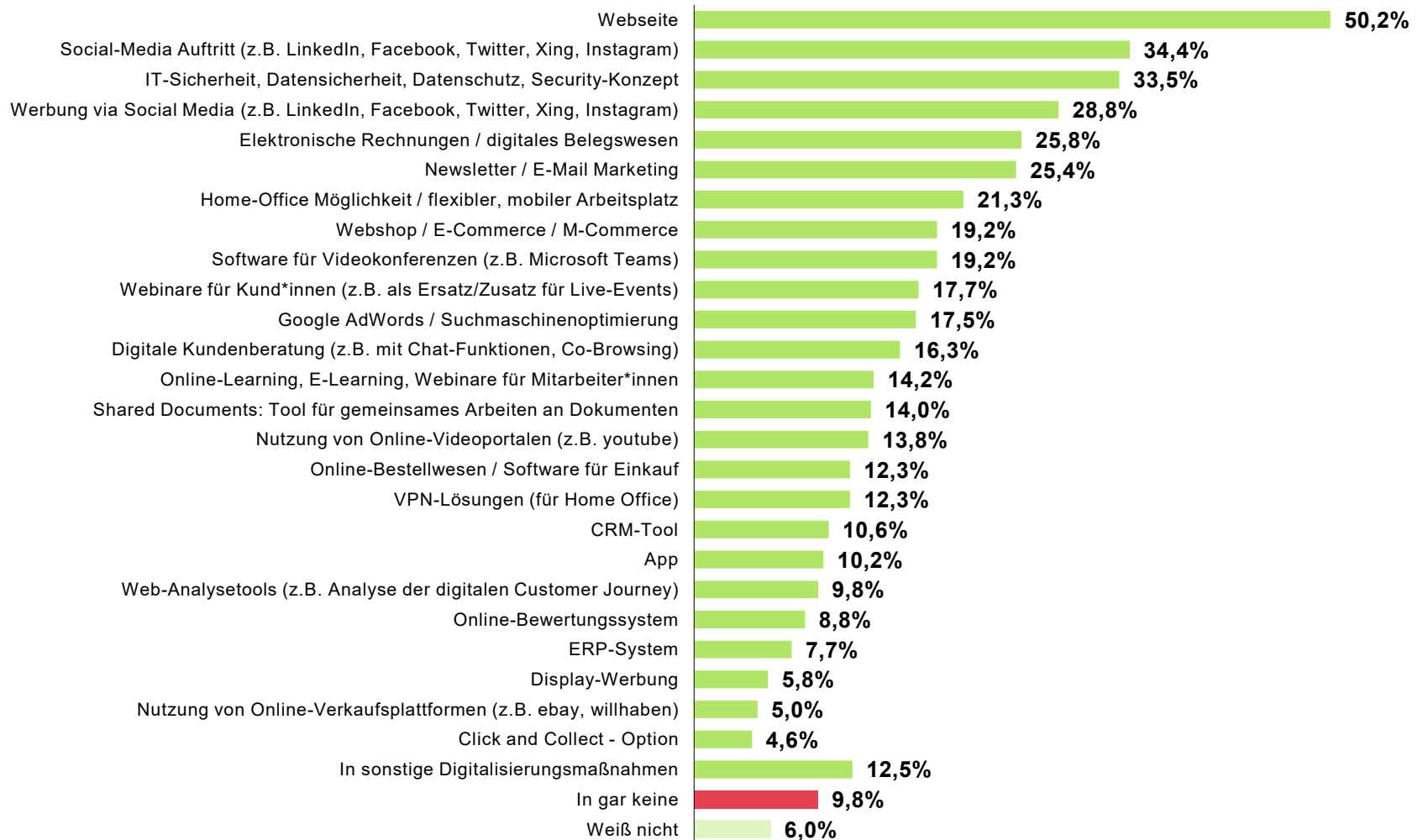
Welche der folgenden Digitalisierungsmaßnahmen wurden in Ihrem Unternehmen bereits getroffen? || n=480 || Mehrfach-Nennung möglich

Hilfreiche Digitalisierungsmaßnahmen während Corona



Inwieweit waren diese Digitalisierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen während der Corona-Krise hilfreich? ||
Basis: Die jeweiligen Digitalisierungsmaßnahmen wurden im Unternehmen bereits getroffen || *geringe Fallzahl ||
 Top-2-Box: sehr hilfreich / eher hilfreich (5-stufige Skalierung)

Größte Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen



In welche dieser Digitalisierungsmaßnahmen wird in Ihrem Unternehmen zukünftig (noch) am stärksten investiert werden? || n=480 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.