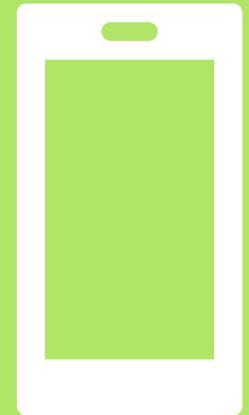


Dickpics

Unerwünscht und übergriffig: Wenn Intimität (digitale) Grenzen überschreitet



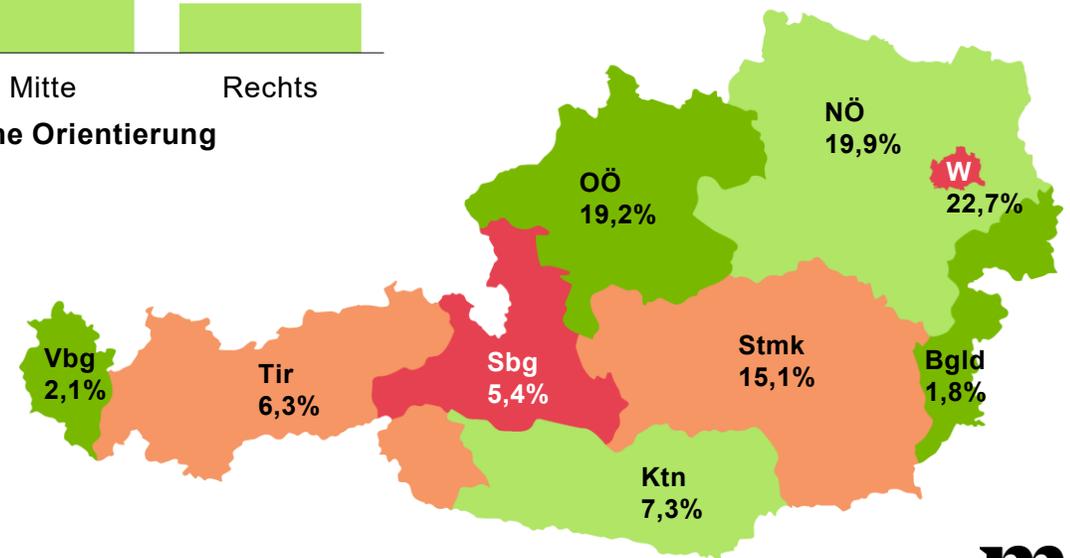
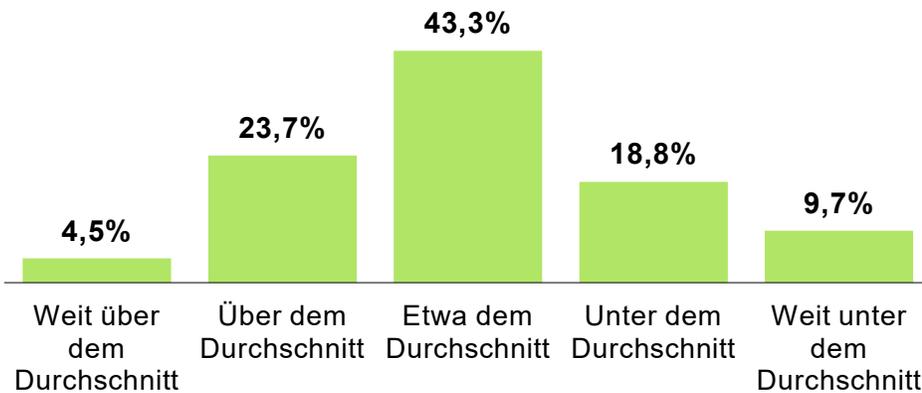
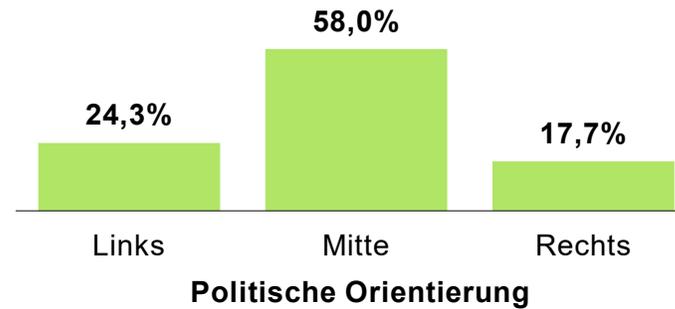
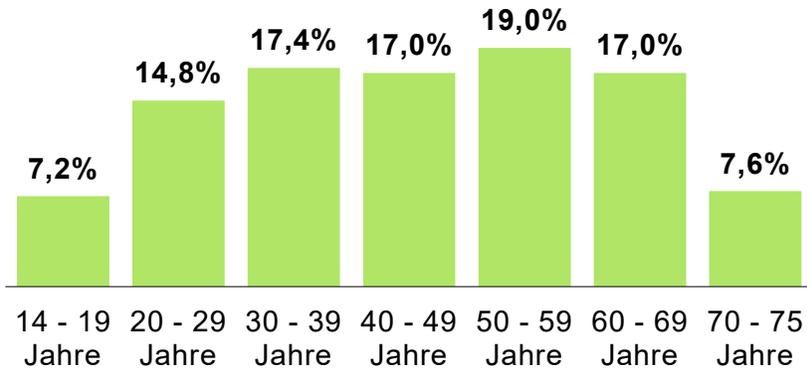
Juli 2025

marketagent.

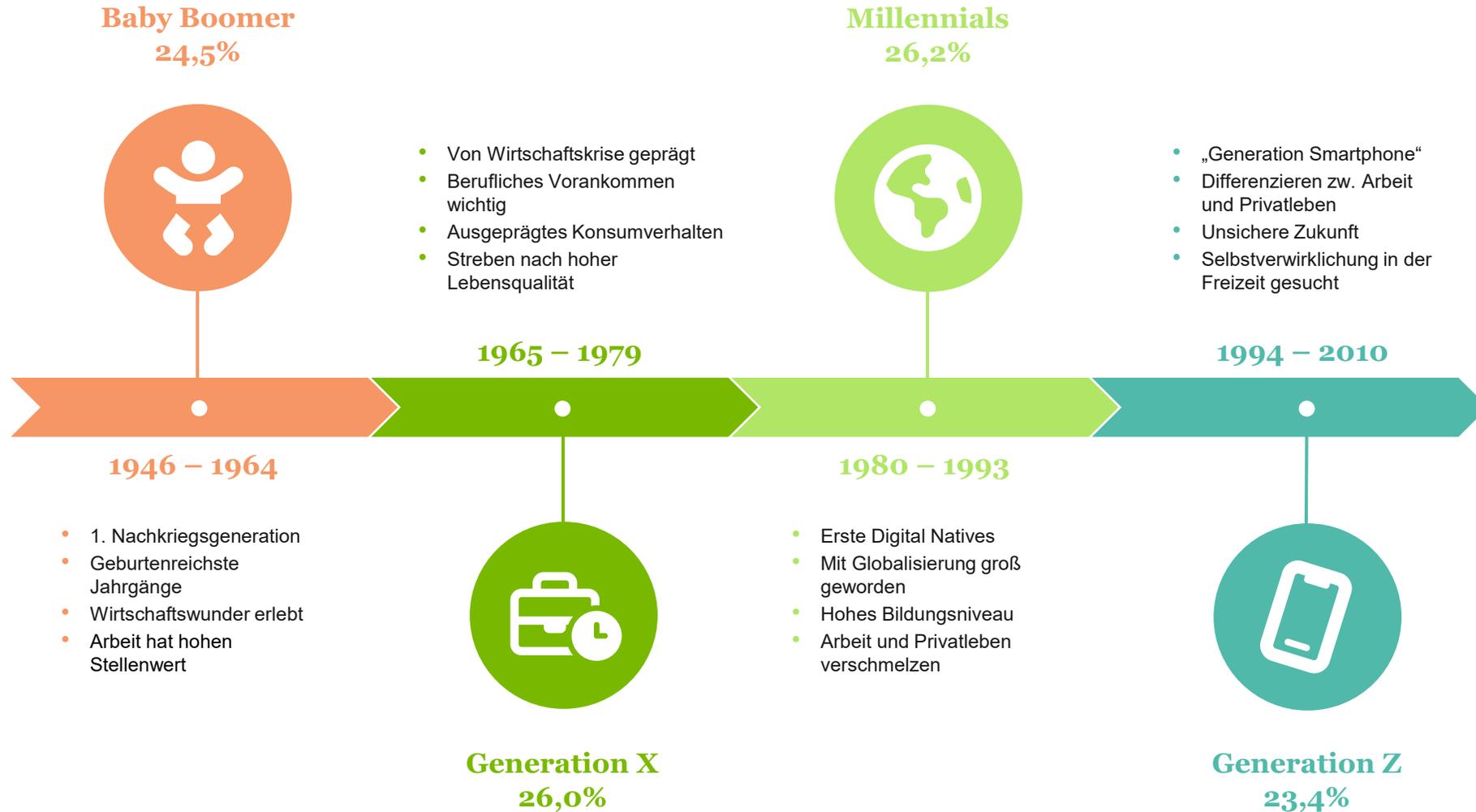
Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 500 Netto-Interviews unter Frauen in Österreich
Kernzielgruppe	Frauen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	25.06.2025 - 01.07.2025
Studienumfang	13 Fragen
Mobile Teilnahme	68,8%

Zusammensetzung des Samples | n = 500 Frauen



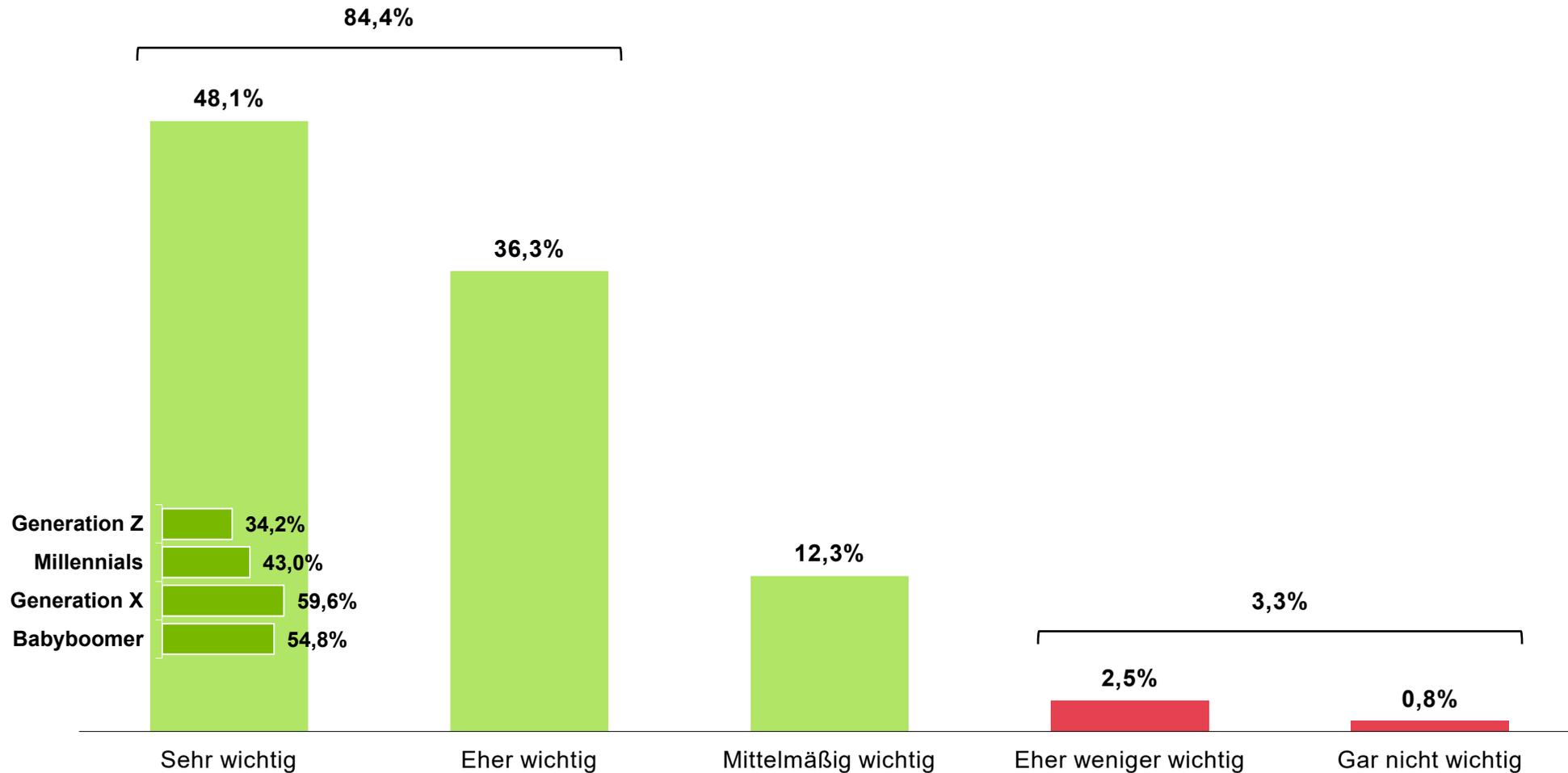
Generationen im Überblick | n = 500 Frauen



Quick-Reader

- **Digitale Belästigung als Alltagsphänomen:** 70% der Österreicherinnen empfinden das Versenden intimer Inhalte ohne Zustimmung grundsätzlich als sehr problematisch. Fast 4 von 10 heimischen Frauen im Alter von 14-75 Jahren haben bereits unerwünschte sexuelle Bilder oder Nachrichten erhalten (37%). In der Gruppe der Generation Z mussten bereits 7 von 10 Frauen (68%) diese Erfahrung machen.
- **Ekel und Ärger:** 65% der österreichischen Frauen reagieren auf ein unerwünschtes intimes Bild mit Abscheu, 42% mit Verärgerung.
- **Konsequenter Umgang mit Absendern:** Zwei Drittel der unfreiwilligen Dickpic-Empfängerinnen blockieren die betreffende Person (67%), 40% melden das Profil der jeweiligen Plattform.
- **Digitale Selbstverteidigung:** Jede Zweite agiert bei unbekanntem Kontakten grundsätzlich vorsichtig (57%) und vermeidet das Teilen persönlicher Informationen (51%).
- **Blick in die Zukunft:** 54% gehen davon aus, dass Künstliche Intelligenz künftig unerwünschte sexuelle Inhalte automatisch blockieren wird, 40% erwarten härtere Strafen.

Selbstbestimmung über Inhalte im digitalen Raum



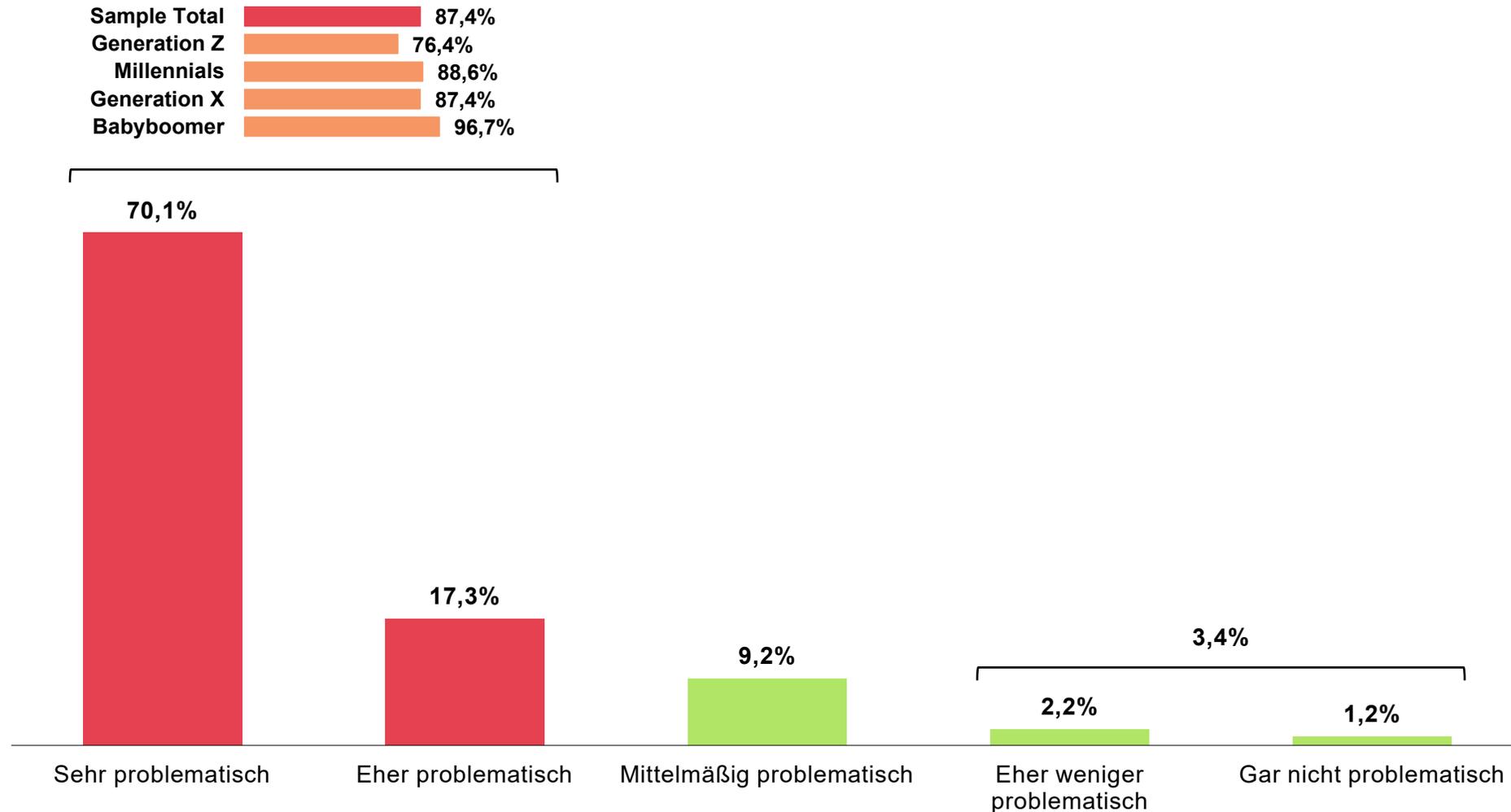
Bewertung des Versendens intimer Inhalte ohne Zustimmung



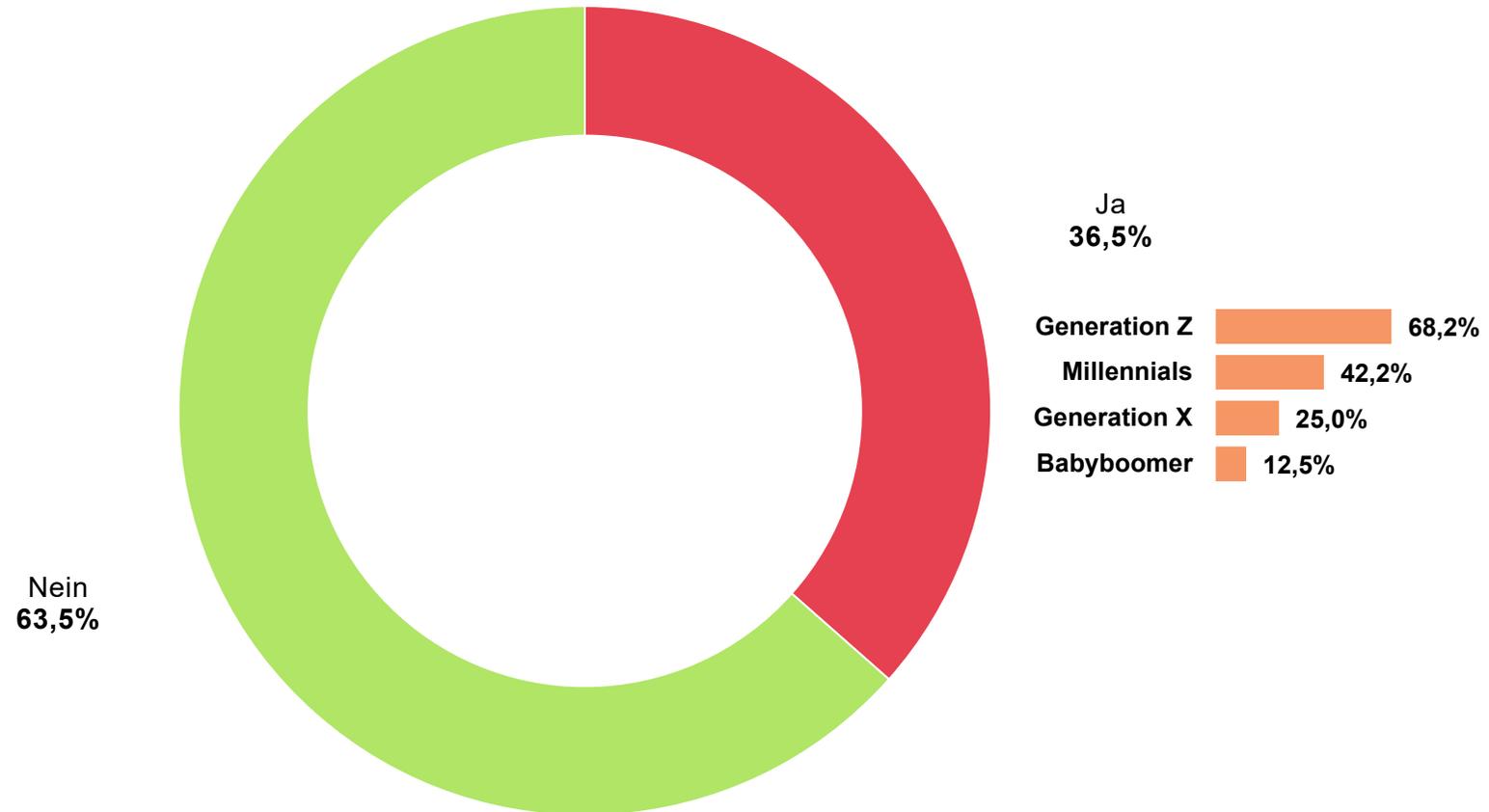
70,1%

der österreichischen Frauen bewerten das Verschicken von intimen/unangemessenen Inhalten ohne vorherige Zustimmung als sehr problematisch

Bewertung des Versendens intimer Inhalte ohne Zustimmung

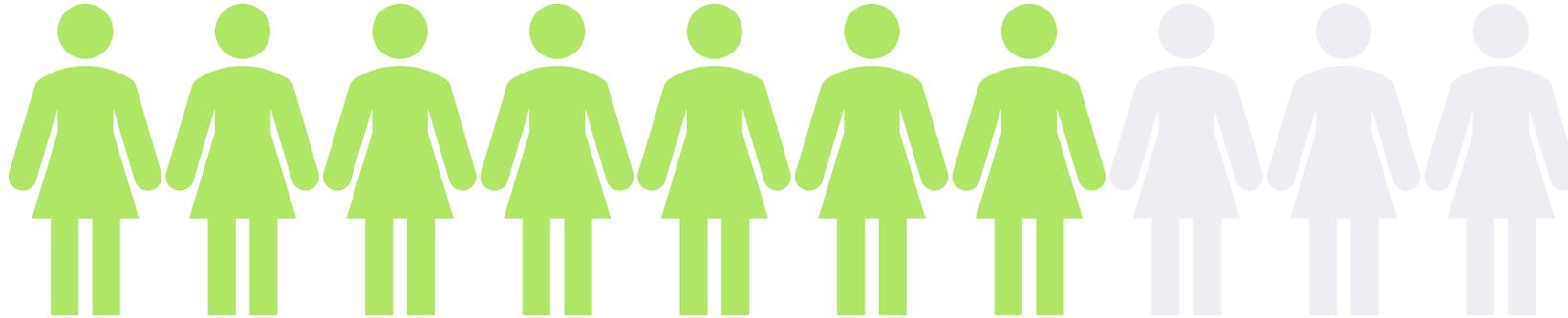


Selbst bereits unangemessene Inhalte erhalten



Haben Sie selbst im digitalen Raum schon einmal unangenehme oder unangemessene Inhalte (z.B. sexualisierte Bilder oder Nachrichten) erhalten? || n=500

Selbst bereits unangemessene Inhalte erhalten | Generation Z



68%

der Frauen der Generation Z haben bereits unangemessene Inhalte (z.B. sexualisierte Bilder) erhalten

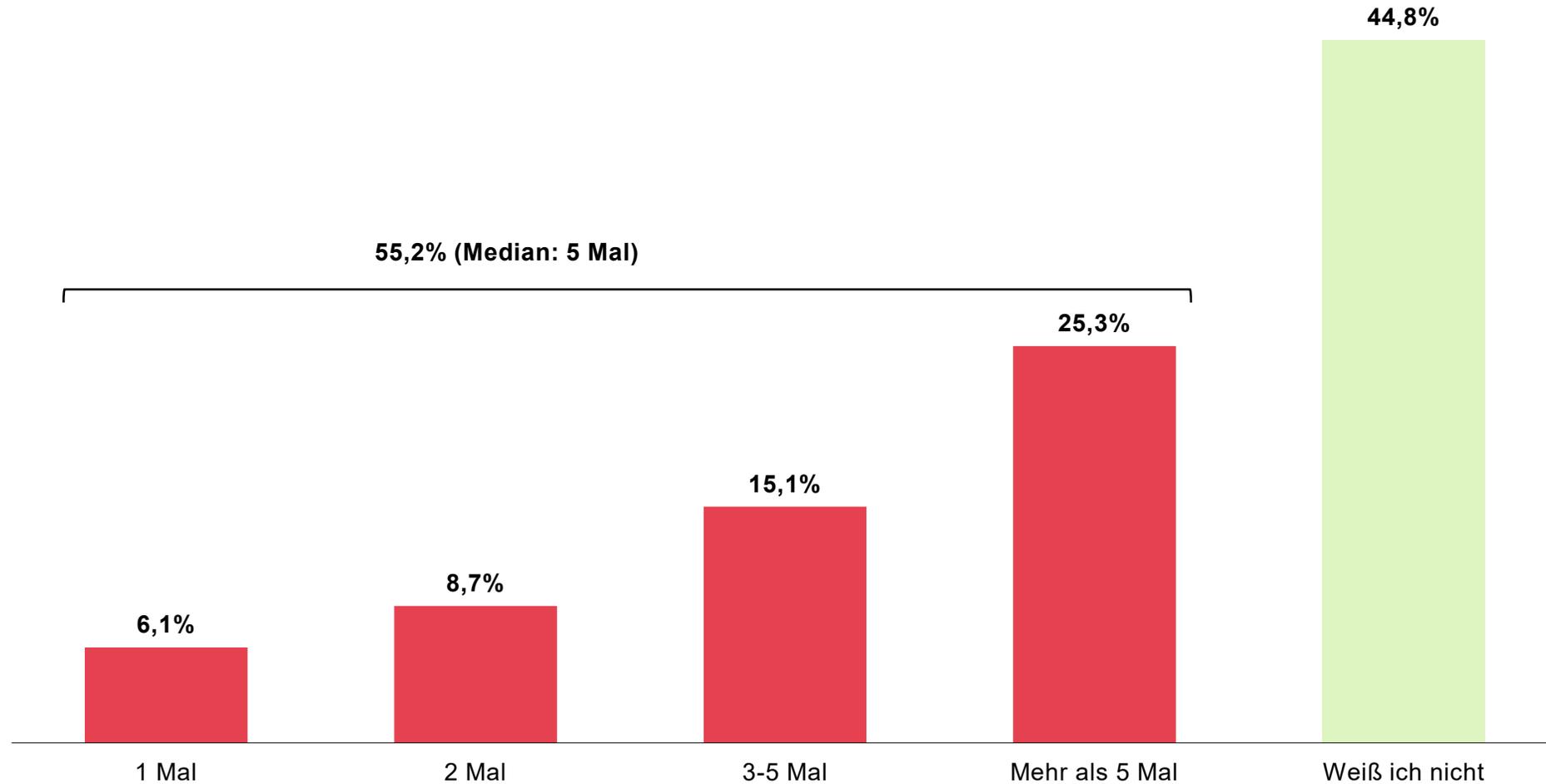


© Katharina Axmann

„Unsere Daten zeigen klar: Digitale Belästigung betrifft nicht nur Einzelfälle, sondern ist ein weit verbreitetes Phänomen – insbesondere unter jungen Frauen. Dass fast 70 % der Generation Z bereits unangemessene Inhalte erhalten haben, unterstreicht den akuten Handlungsbedarf. Das neue Gesetz ist ein längst überfälliger Schritt – aber auch Plattformen und Gesellschaft sind gefragt, um digitale Räume endlich sicherer zu machen.“

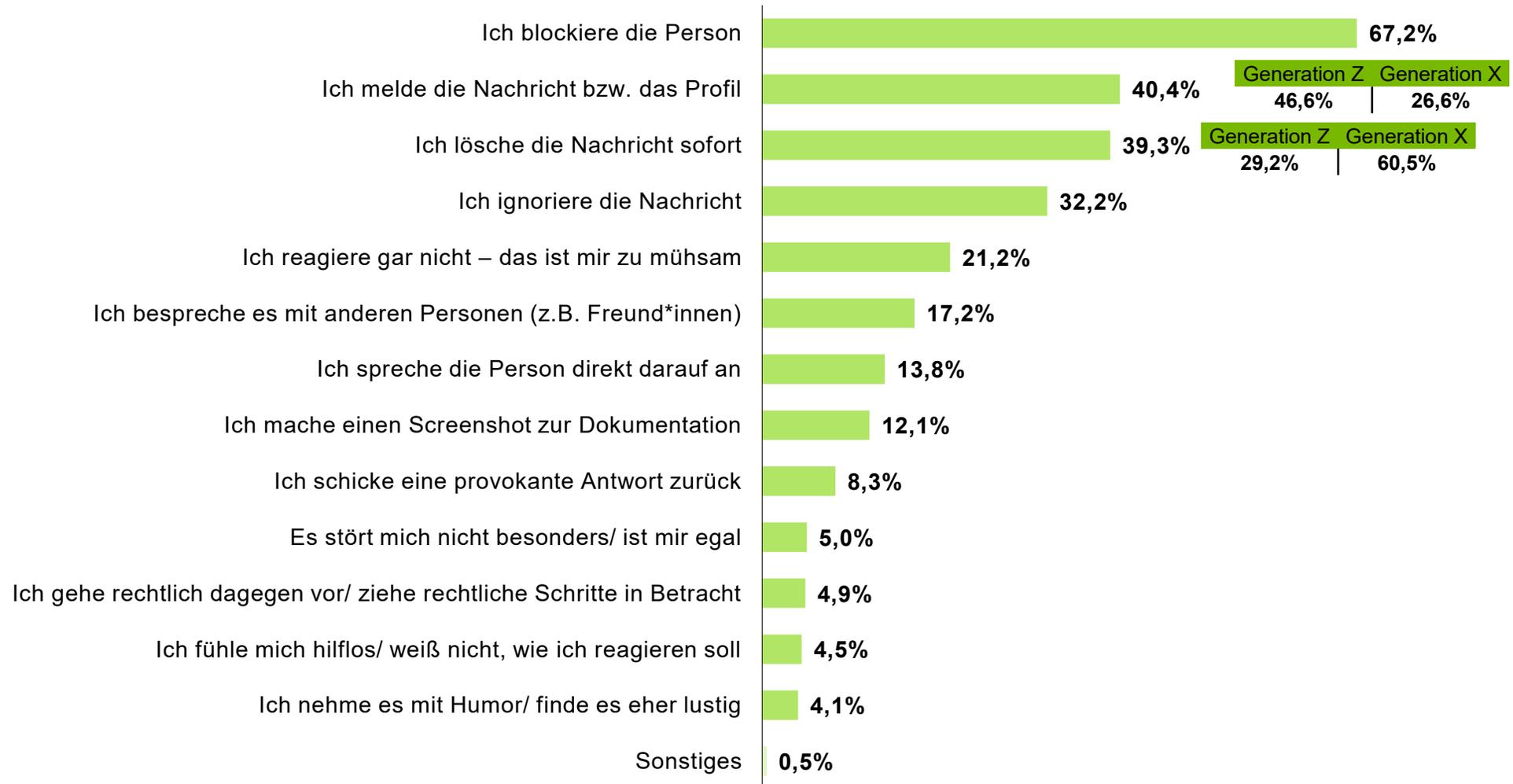
Andrea Berger, Research & Communications

Häufigkeit empfangener unangemessener Inhalte

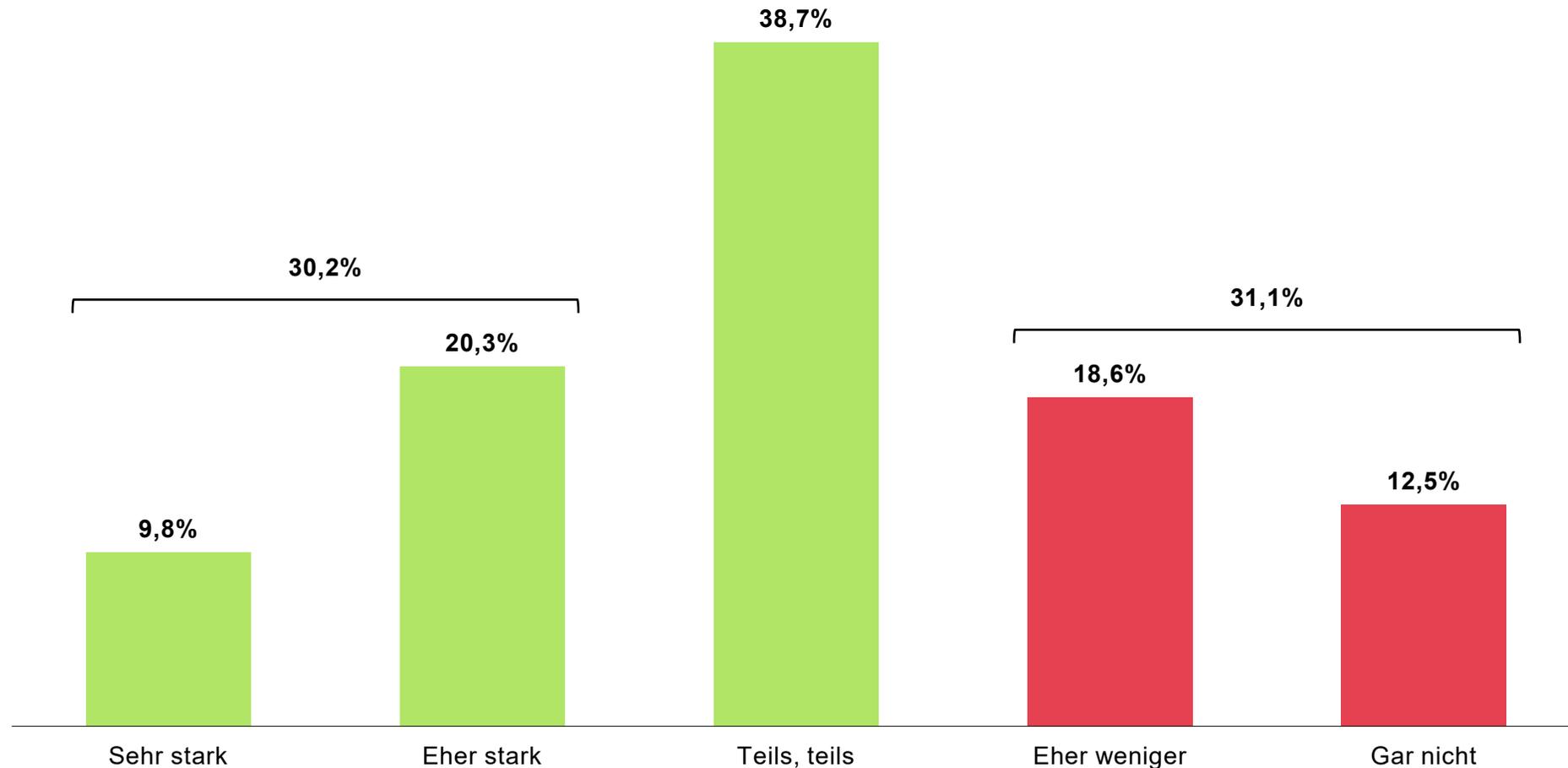


Wie oft haben Sie bereits unangenehme oder unangemessene Inhalte (z.B. sexualisierte Bilder oder Nachrichten) im digitalen Raum erhalten? [...] ||
Basis: Haben Erfahrung mit unangemessenen Inhalten || n=182

Reaktionen auf unangemessene Nachrichten

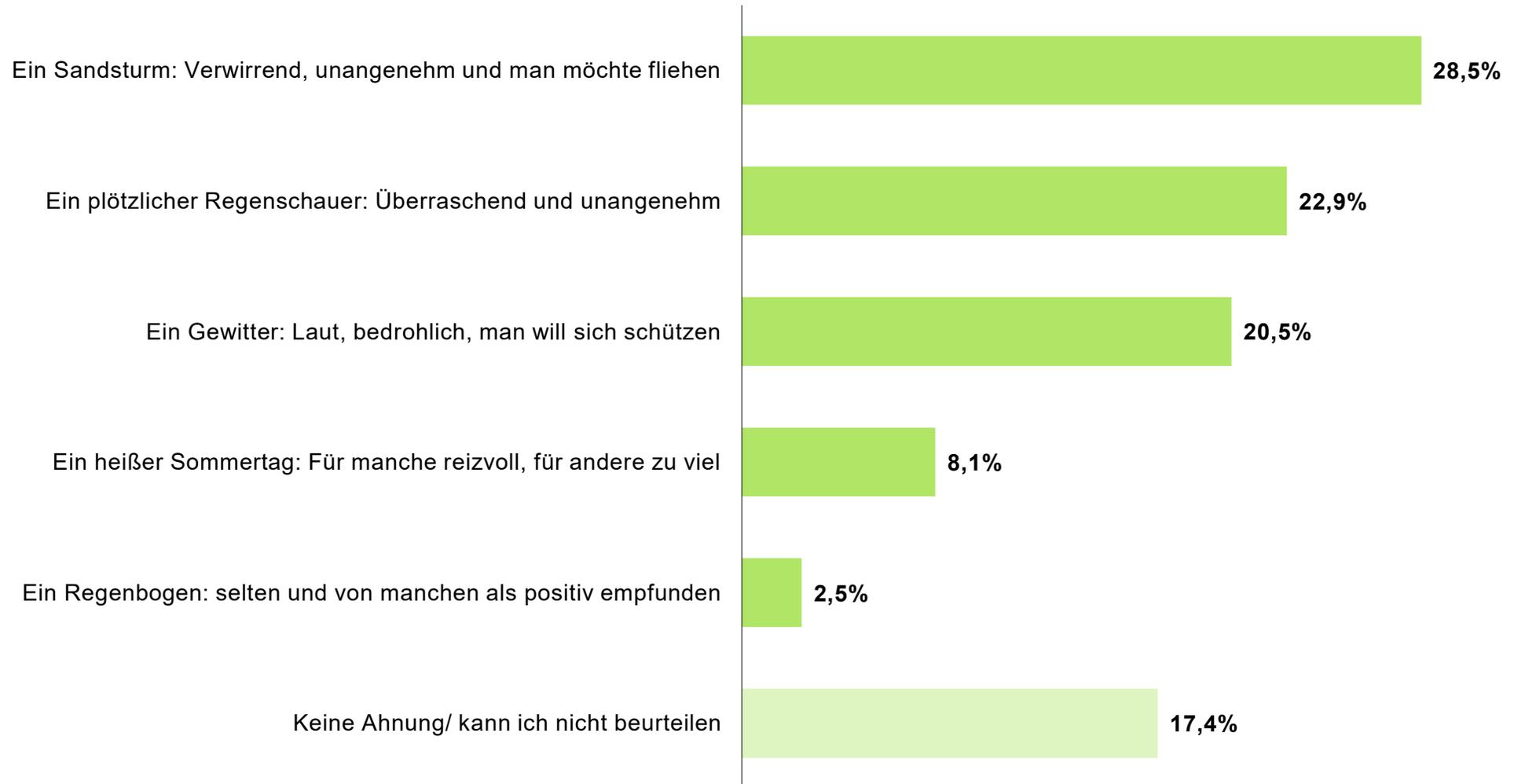


Einfluss negativer Erfahrungen auf das eigene Onlineverhalten



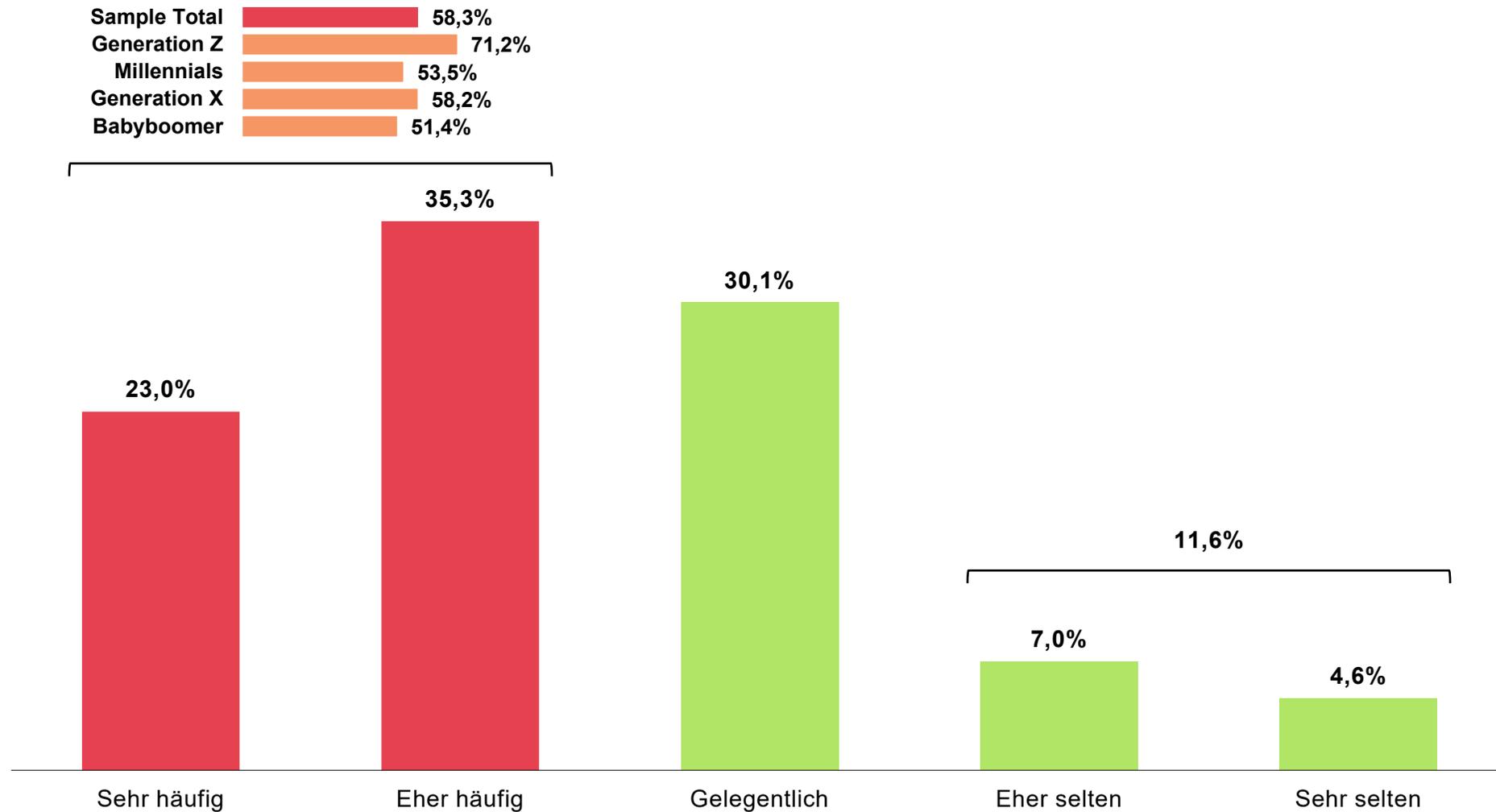
Inwieweit haben derartige negative Erfahrungen in der digitalen Kommunikation Ihr eigenes Verhalten im Netz verändert (z.B. bei der Nutzung von Social Media, Dating-Apps etc.)? || Basis: Haben Erfahrung mit unangemessenen Inhalten || n=182 || MW 3,0 (Skala von "1 = Sehr stark" bis "5 = Gar nicht")

Unerwünschte Dickpics als Wetterphänomen



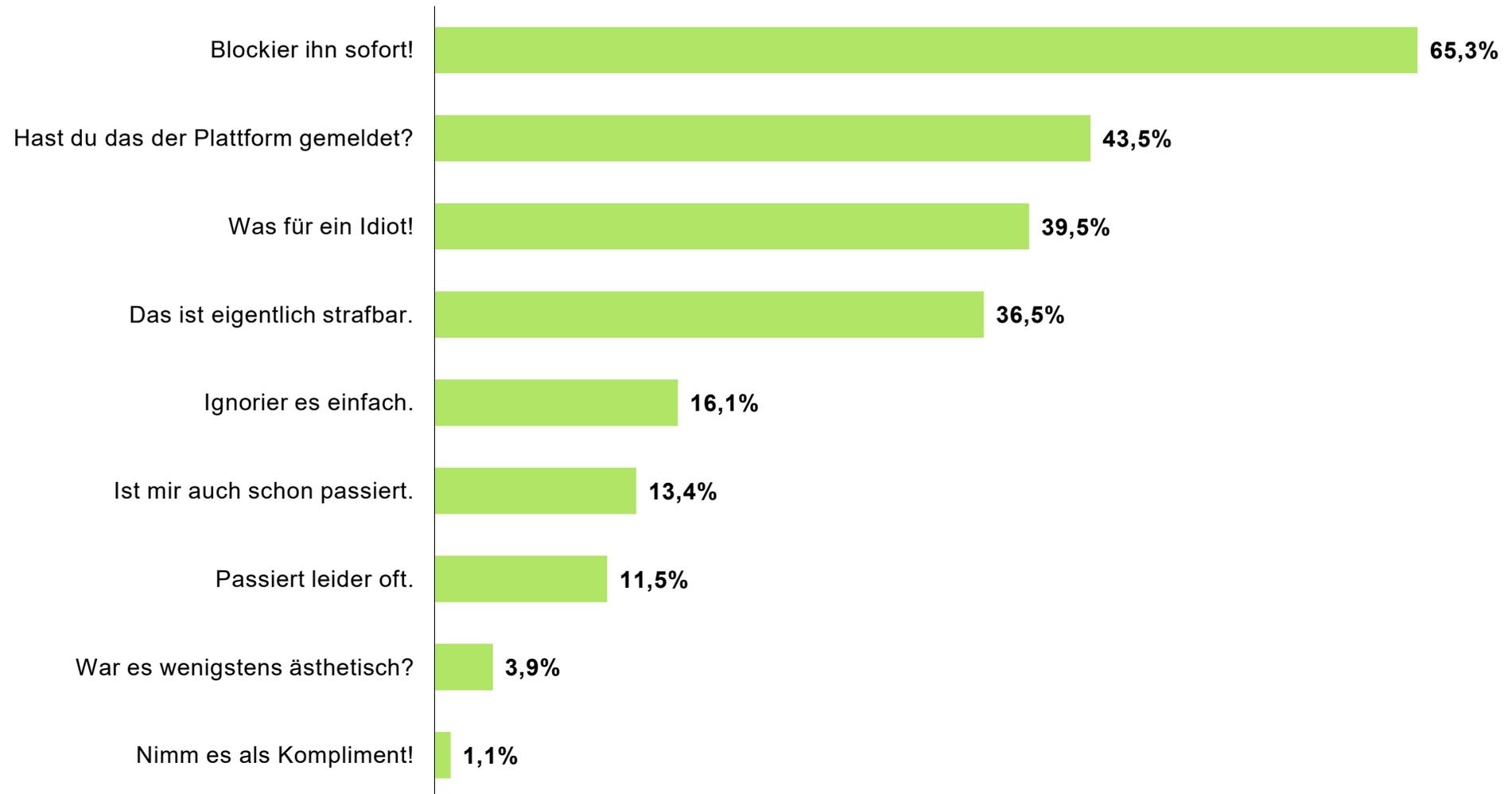
[...] Stellen Sie sich vor, unerwünschte intime Bilder (Dickpics) wären ein Wetterphänomen: Was trifft Ihrer Meinung nach am ehesten zu? || n=500

Einschätzung der Häufigkeit unerwünschter Dickpics



Wie häufig glauben Sie kommt es vor, dass Menschen ohne vorherige Zustimmung intime Bilder (Dickpics) an andere senden? || n= 500 ||
MW 2,3 (Skala von "1 = Sehr häufig" bis "5 = Sehr selten")

Reaktion: Freundin erhält ungefragt ein Dickpic



Angenommen, eine enge Freundin erzählt Ihnen, dass sie ungefragt ein Dickpic erhalten hat. Was würden Sie ihr wahrscheinlich antworten? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Emotionale Reaktion auf ein unerwünschtes Dickpic



Häufigste emotionale Reaktion auf Erhalt eines unerwünschten Dickpic:

angewidert

64,6%

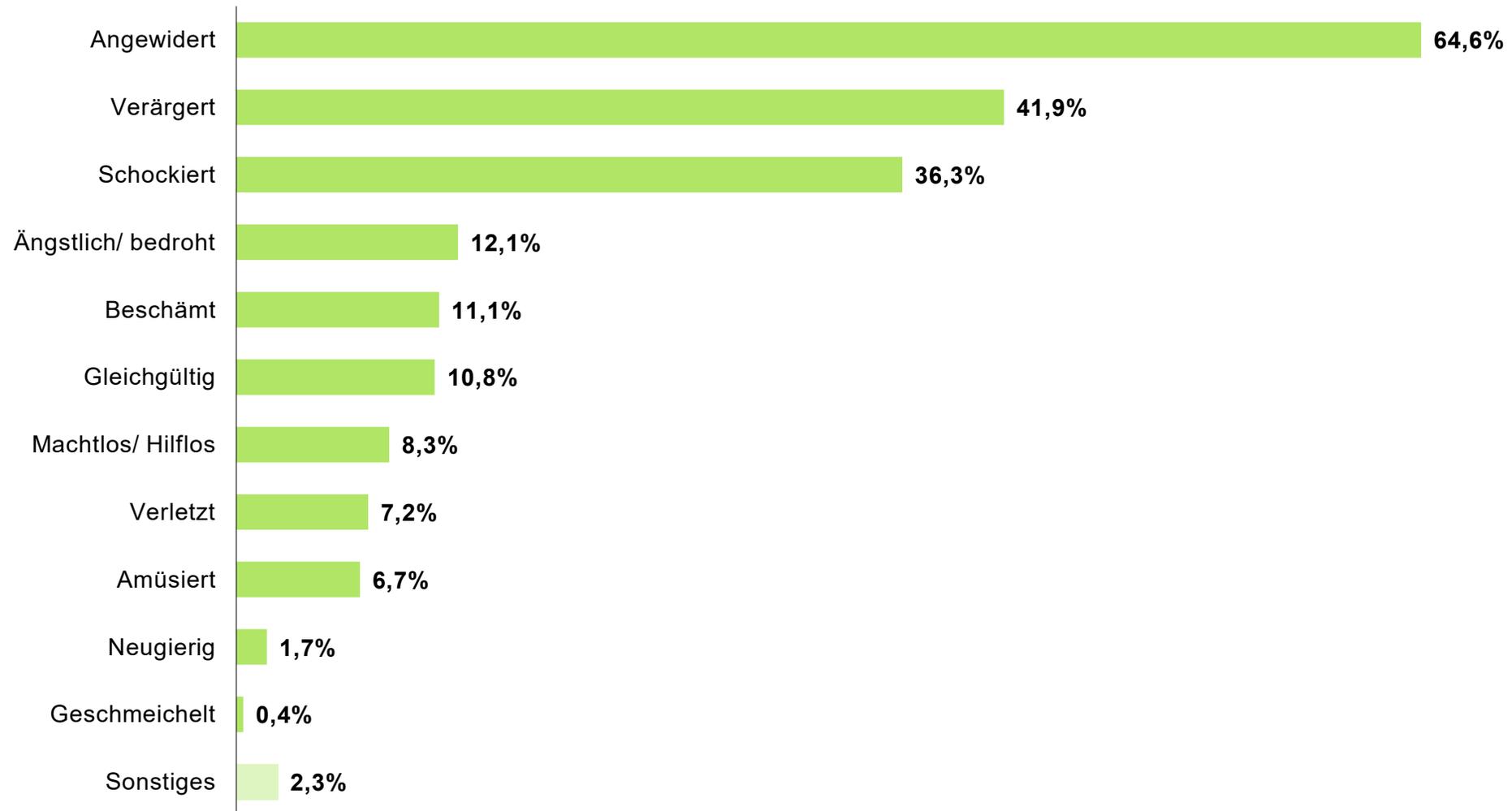


© Katharina Axmann

„Ein Dickpic ist kein Flirt oder Kompliment, sondern eine Grenzüberschreitung. Zwei Drittel der Betroffenen blockieren den Absender sofort – ein deutliches Zeichen dafür, wie abschreckend diese Form der Belästigung wirkt. Männer sollten sich bewusst machen, dass sie mit solchen Bildern vor allem eines erreichen: Ablehnung, Abwehr und digitalen Ausschluss.“

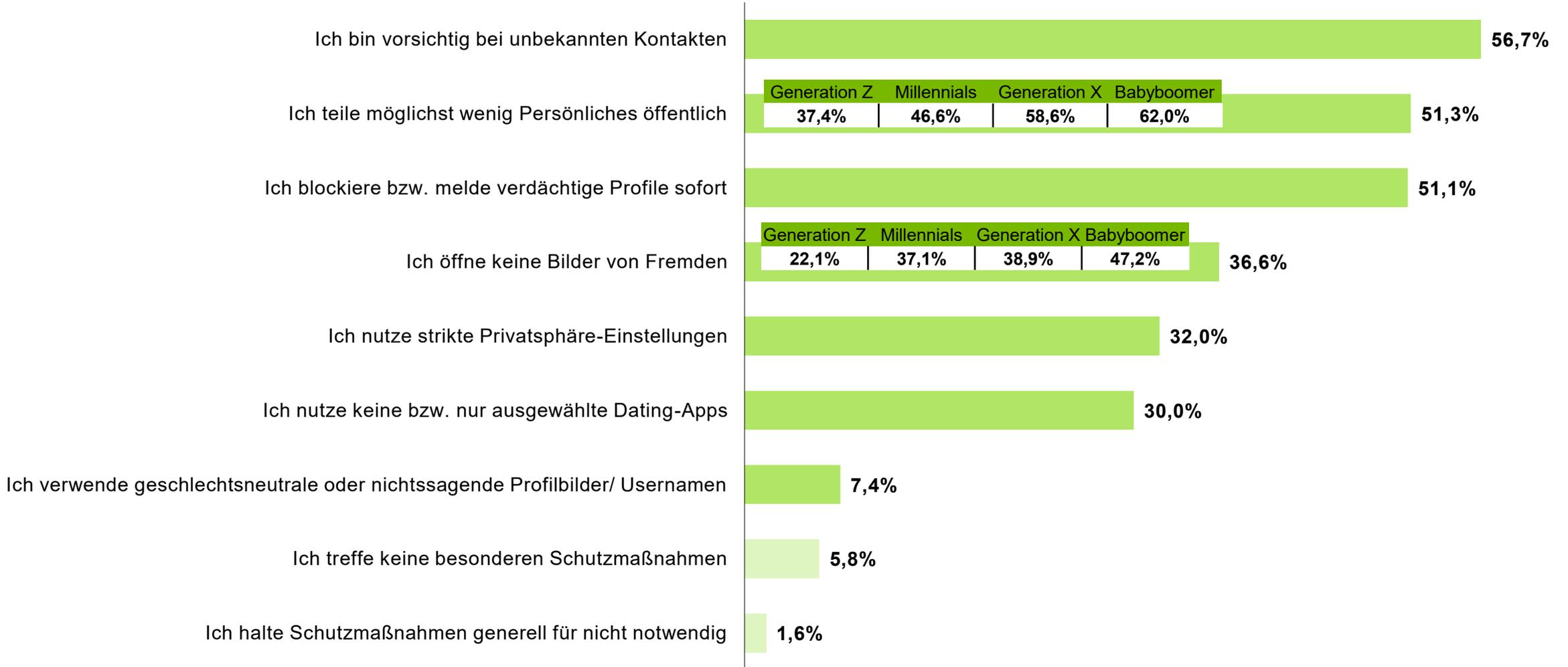
Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

Emotionale Reaktion auf ein unerwünschtes Dickpic



Wie würden Sie sich fühlen, wenn Sie heute ungefragt ein Dickpic von einer unbekannten Person erhalten würden? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Eigene Schutzmaßnahmen gegen unangemessene Inhalte



Welche Maßnahmen treffen Sie selbst, um sich im digitalen Raum vor unangenehmen oder unerwünschten Inhalten (z.B. Dickpics) zu schützen? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

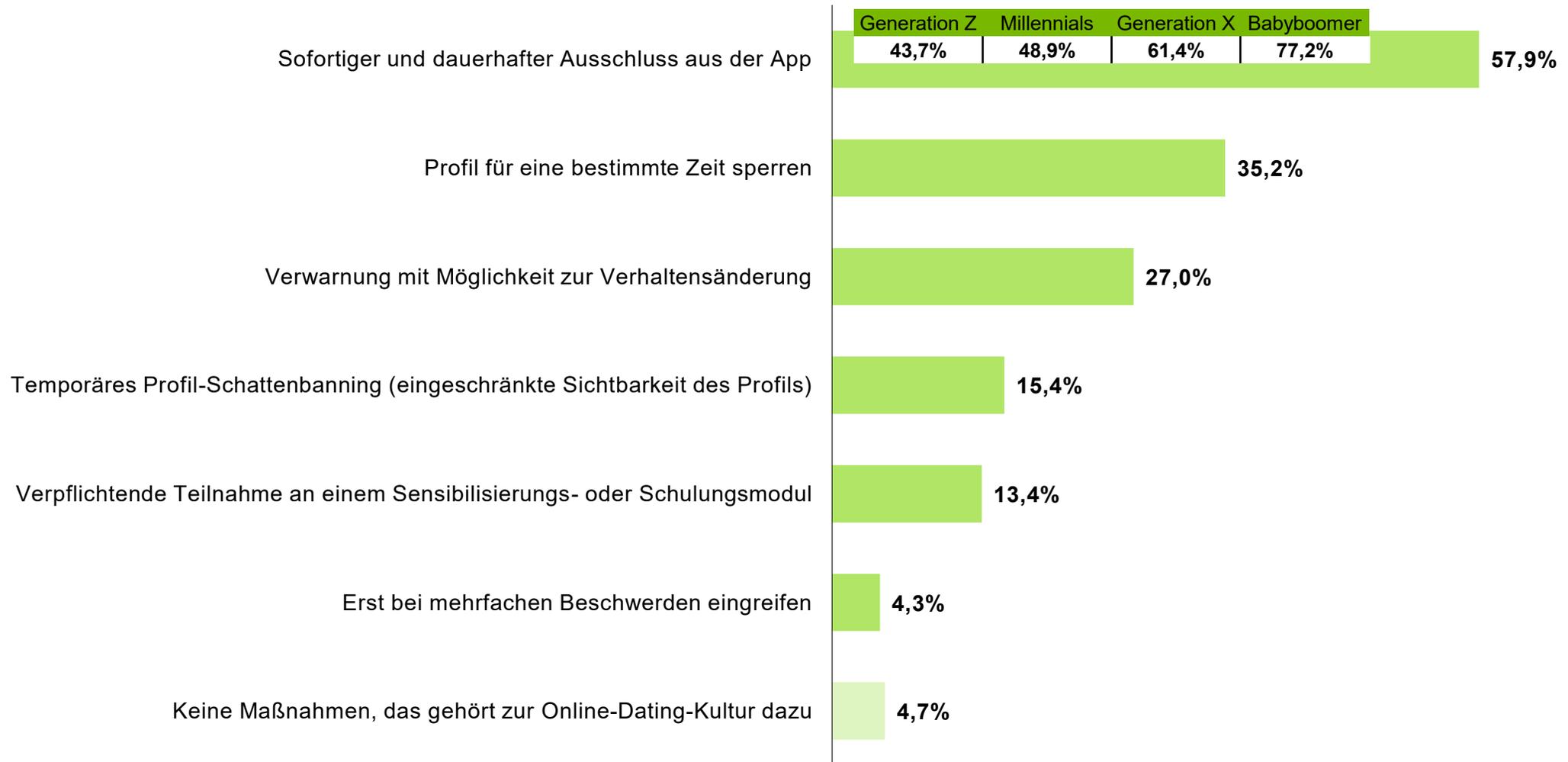


© Katharina Axmann

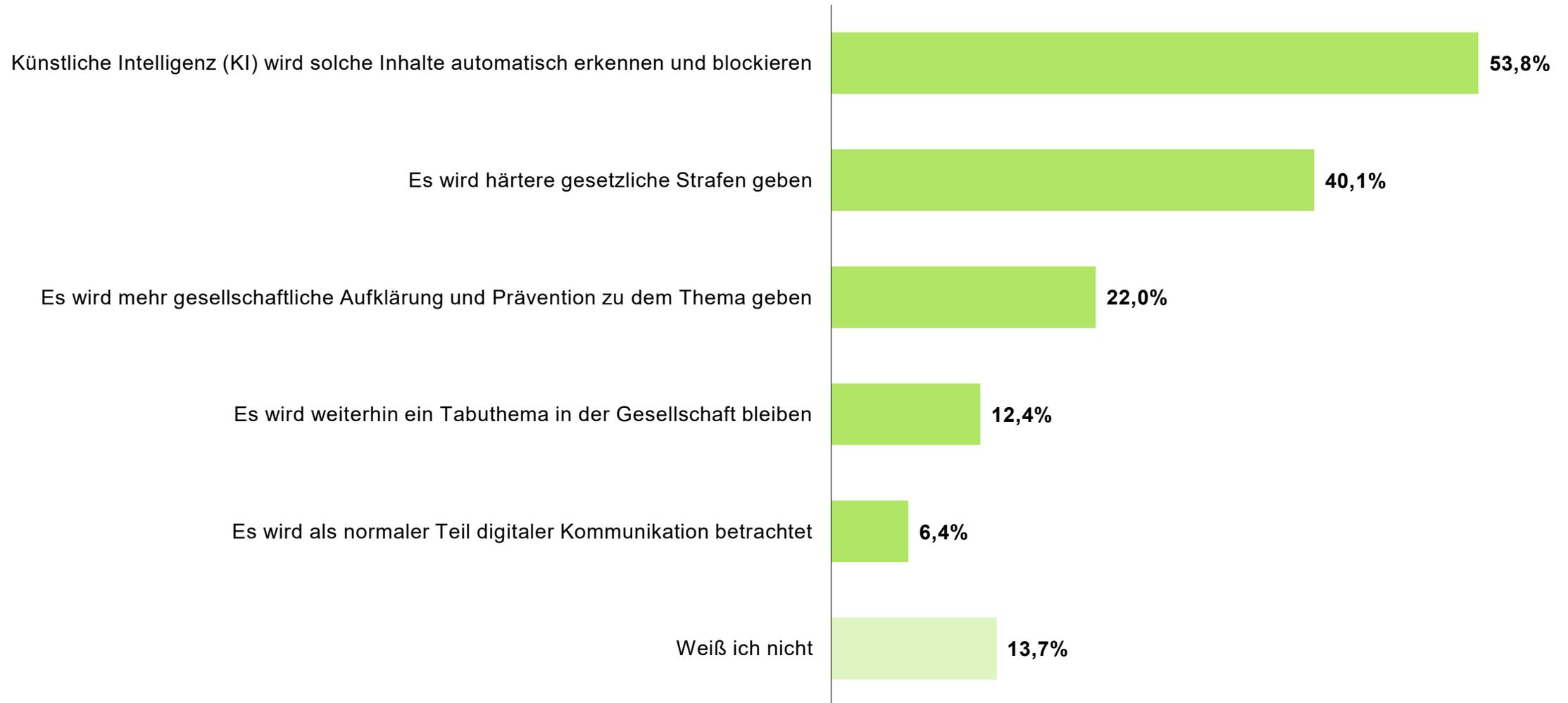
„Digitale Grenzüberschreitungen hinterlassen nicht nur emotionale Spuren, sondern wirken sich auch auf das eigene Nutzungsverhalten in der digitalen Welt aus. Die Mehrheit der Frauen gibt an, aufgrund solcher Erfahrungen ihren Umgang mit digitalen Plattformen verändert zu haben.“

Lena Emberger, Studienleiterin

Dating-Apps: Gewünschter Umgang mit Dickpic-Absendern



Umgang mit Dickpics in der Zukunft



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 - 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.