

Online Fokusgruppen

Der effizienteste Zugang zu qualitativen Insights



Getarnte Insights offenlegen

Wenn Zahlen und Fakten nicht ausreichen, um Zielgruppen besser zu verstehen, kommt die **qualitative Forschung** mit ihrem vertiefenden Ansatz zum Einsatz. Ein ideales Instrument stellt in diesem Zusammenhang die **Online Fokusgruppe** dar, bei der differenzierte Sichtweisen aufgedeckt und verborgene Consumer Insights zu Tage gefördert werden.

Online Fokusgruppen sind optimal, um ein Gespür für eine Zielgruppe zu bekommen, Themen zu explorieren, Ideen zu generieren, Motive, Ursachen und „vermeintliche Kleinigkeiten“ aufzudecken, aber auch um Verhalten zu verstehen. In diesem Sinne ist ihr Einsatzbereich sehr groß: Von der Ideenentwicklung, Konzept- und Produkttests über Werbemitteltests bis hin zu Websiteoptimierungen gewährt Ihnen dieses qualitative Tool umfassende Einblicke in die Konsumentenwelt und versorgt Sie mit vertiefenden „Soft Facts“. Darüber hinaus eignet es sich ideal, um der oft vorherrschenden Betriebsblindheit den Kampf anzusagen.

Marketagent blickt auf langjährige Erfahrung in der Durchführung von Online Fokusgruppen zurück, unter anderem in der Telekommunikationsbranche, im Versicherungs- und Bankenbereich sowie zu den Themen Ernährung & Gesundheit, Wohnen & Lifestyle und Mobilität.

So einfach funktioniert

1

1,5-stündiger Live-Chat

unter Anleitung eines Moderators mit 8 bis 12 Teilnehmern

2

Anschließendes Online-Forum

mit zeitversetzter Diskussion für noch offen gebliebene Fragen

Mehrwert durch die Online-Durchführung

- Zeitgemäße, realitätsnahe Forschung
- Erreichbarkeit weitgestreuter Zielgruppen
- Keine Anreisezeit und -kosten für Teilnehmer, Auftraggeber und Moderatoren
- Benutzerfreundliche Erhebungssoftware
- Multimediaeinbettung | Videos, Bilder, Links, Mood Boards
- Vielfältige Standpunkte durch unterschiedliche Teilnehmertypen
- Hoher Anonymitätsgrad | Geringe soziale Effekte, offene Meinungen
- Echtzeitbeobachtung und spontanes Eingreifen durch Auftraggeber
- Nachgelagertes Forum zur Klärung noch offener Fragen
- Transparenz durch authentisches, unverändertes Diskussionsprotokoll
- Kombination mit quantitativen Studien durch Marketagent

Inkludierte Leistungen

- Leitfadenkonzeption in enger Kooperation mit dem Auftraggeber
- Abstimmung der Themenblöcke, Kreativaufgaben und Impulsmaterialien
- Rekrutierung aus dem ISO-zertifizierten Marketagent Access Panel
- Individuelle Einrichtung einer Plattform für qualitative Studien
- Einladungs- und Remindersversand an die Fokusgruppenteilnehmer
- Moderation durch qualitative Fragetechniken
- Incentivierung der Teilnehmer
- Ergebnislieferung in diversen Detailgraden inkl. Originalprotokoll

Jetzt anfragen

Marketagent auf einen Blick

Seit mittlerweile 20 Jahren dürfen wir uns stolz als heimischer Pionier und Innovationsführer in der Online Markt- und Meinungsforschung bezeichnen. Mit einem Fokus auf quantitative sowie qualitative Consumer Research Projekte, realisieren wir jährlich mehr als 1.300 Studien an unseren drei Standorten Baden bei Wien, Zürich und Maribor.

Das Herzstück unserer Tätigkeit ist unser Pool an befragungswilligen Konsumenten. Dieser umfasst mehr als **zwei Millionen Mitglieder** und eigens rekrutierte Kapazitäten in **80 Ländern**. Das macht unser Panel hierzulande nicht nur zum größten seiner Art, es ist zudem das erste ISO-zertifizierte Online Access Panel in der D-A-CH Region.

Von Konzepttests oder Werbemittelforschung über Motivanalysen bis hin zu Point of Sale Befragungen und Home Use Tests ... Unter dem Motto „einfach schnell fragen“ decken wir mit unseren Research Tools sämtliche Themenfelder ab und dürfen nationale und internationale Top-Player zu unseren Referenzen zählen. So vertrauen unter anderem die A1 Telekom, Coca-Cola, Spar, die Bank Austria, McDonald's, die österreichische Post, Parship, willhaben oder die Universität Wien auf unsere Expertise.

Ganz besonders freuen wir uns über die **Auszeichnungen**, die Marketagent im Laufe seiner Firmengeschichte entgegennehmen durfte. Die Meilensteine der jüngeren Vergangenheit umfassen etwa:

- 2018 | Staatliche Auszeichnung für herausragende Verdienste um die österreichische Wirtschaft
- 2019 | Aufnahme in das Leitbetriebe Austria Netzwerk
- 2019 | Staatliches Gütezeichen als familienfreundlicher Arbeitgeber
- 2020 | Austria's Leading Companies: 1. Platz Niederösterreich Wertung „Top Kleinbetriebe“
- 2021 | Austria's Leading Companies: 2. Platz Österreich Wertung „Top Kleinbetriebe“
- 2021 | Austria's Leading Companies: 1. Platz Niederösterreich Wertung „Top Kleinbetriebe“

