

# Halloween

**Freudiges Gruseln oder doch ein Grauen?**



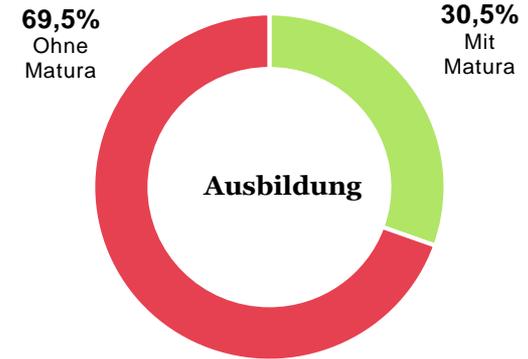
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

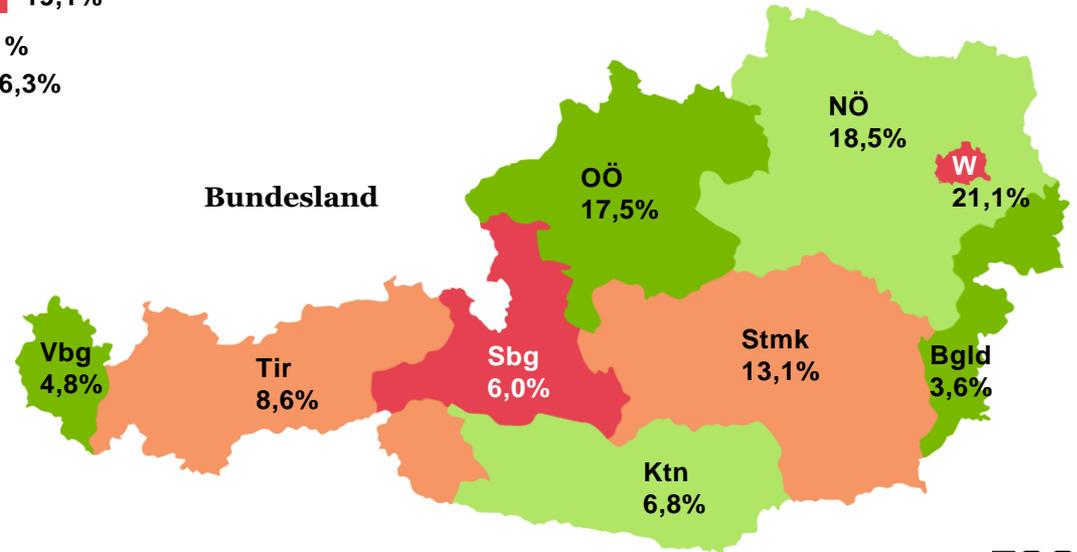
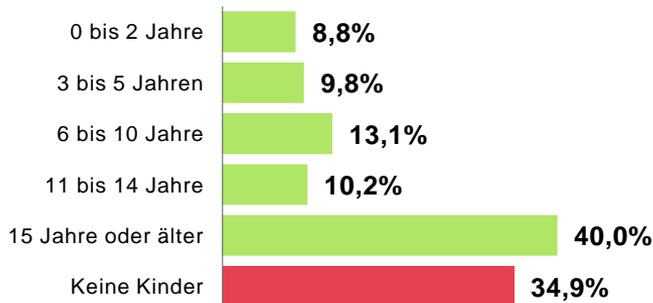
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent.com Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 502 Netto-Interviews (Kernzielgruppe)
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren (Inzidenz: 100%)
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	30.09.2019 – 07.10.2019
<b>Studienumfang</b>	10 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	55,4%
<b>Daten-Cleaning</b>	11 Respondenten

# Zusammensetzung des Samples | n = 502

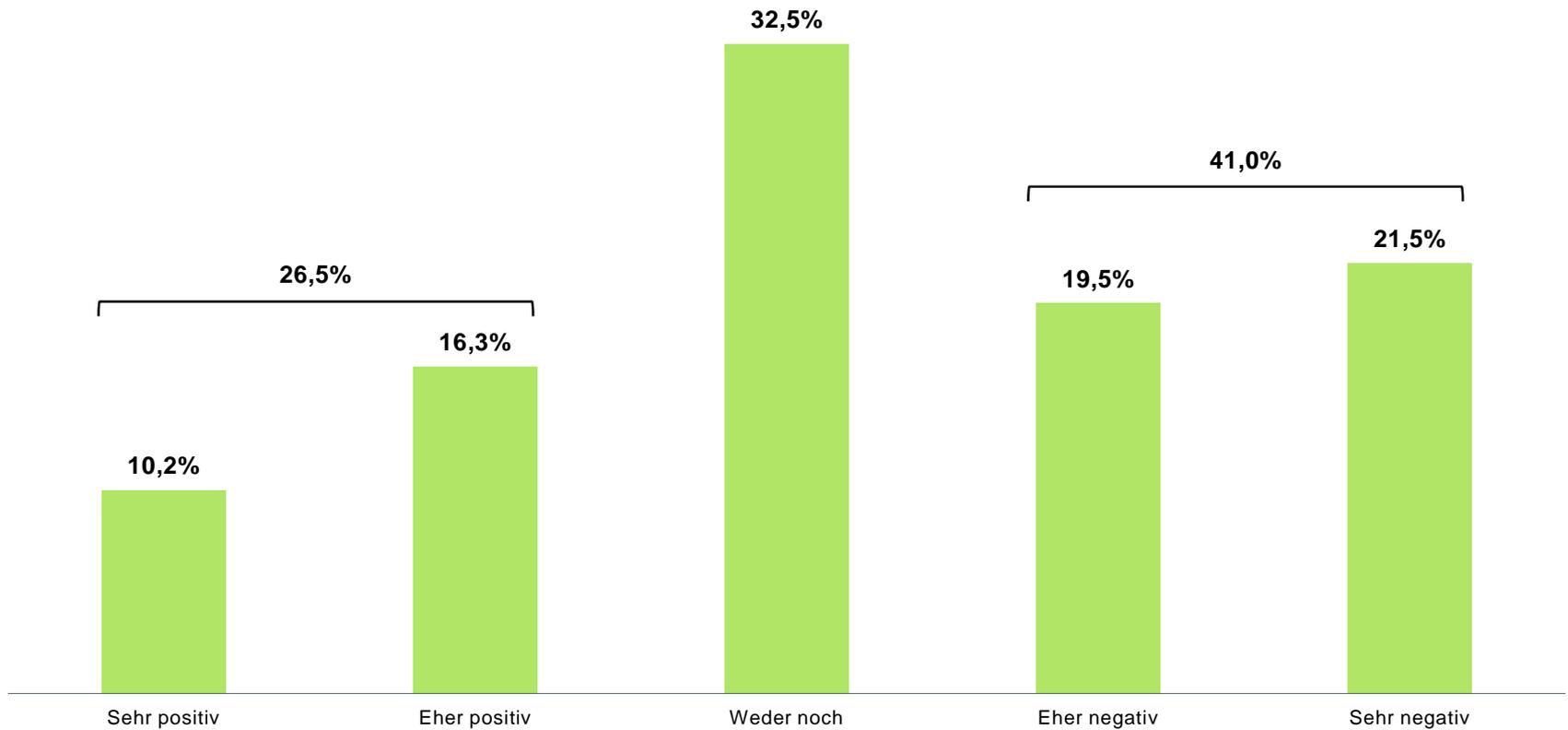
## Geschlecht und Alter



## Kinder



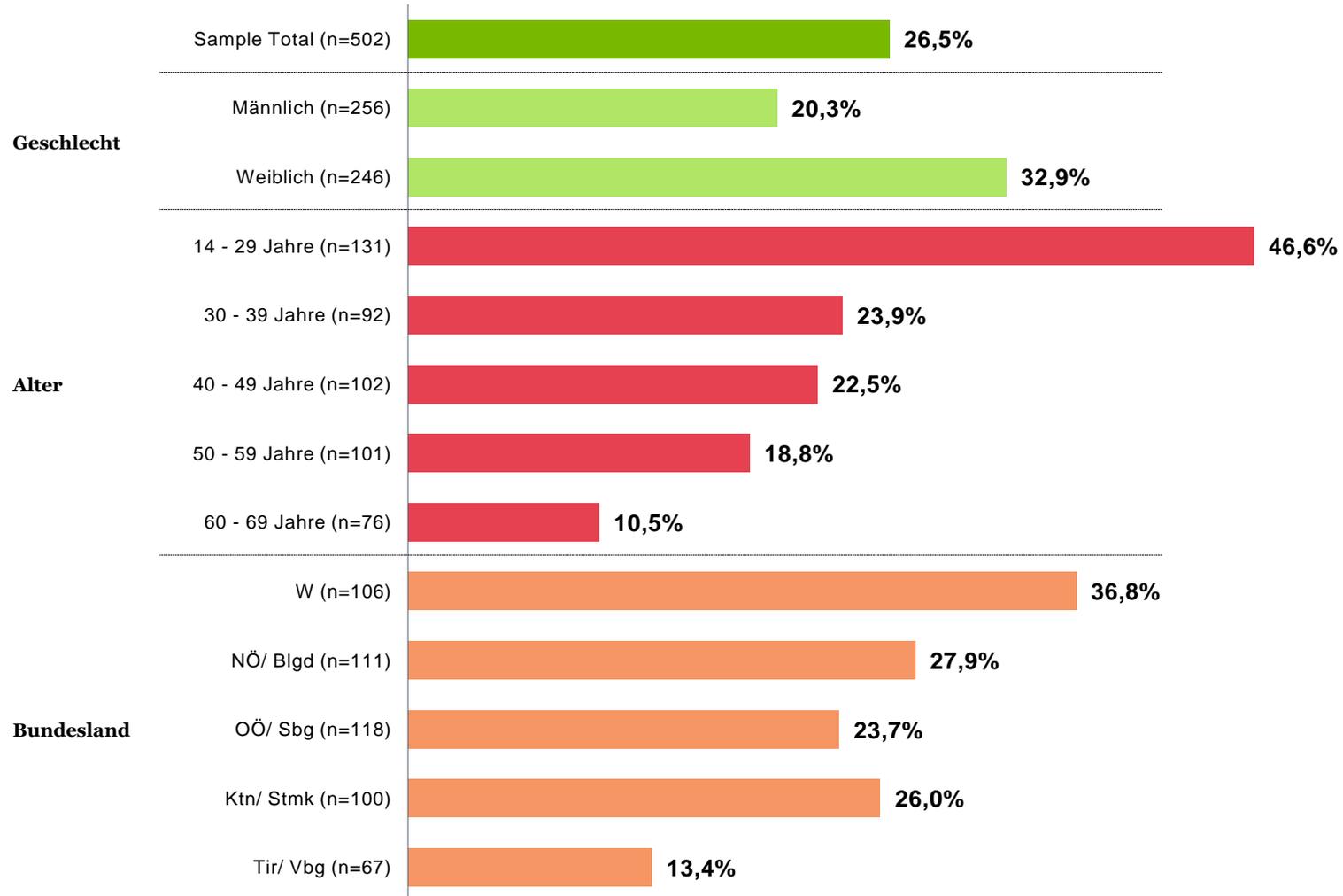
# Einstellung zu Halloween



[...] Wie stehen Sie diesem Trend gegenüber, dass Halloween auch bei uns immer mehr Einzug hält? || n=502 || MW 3,3

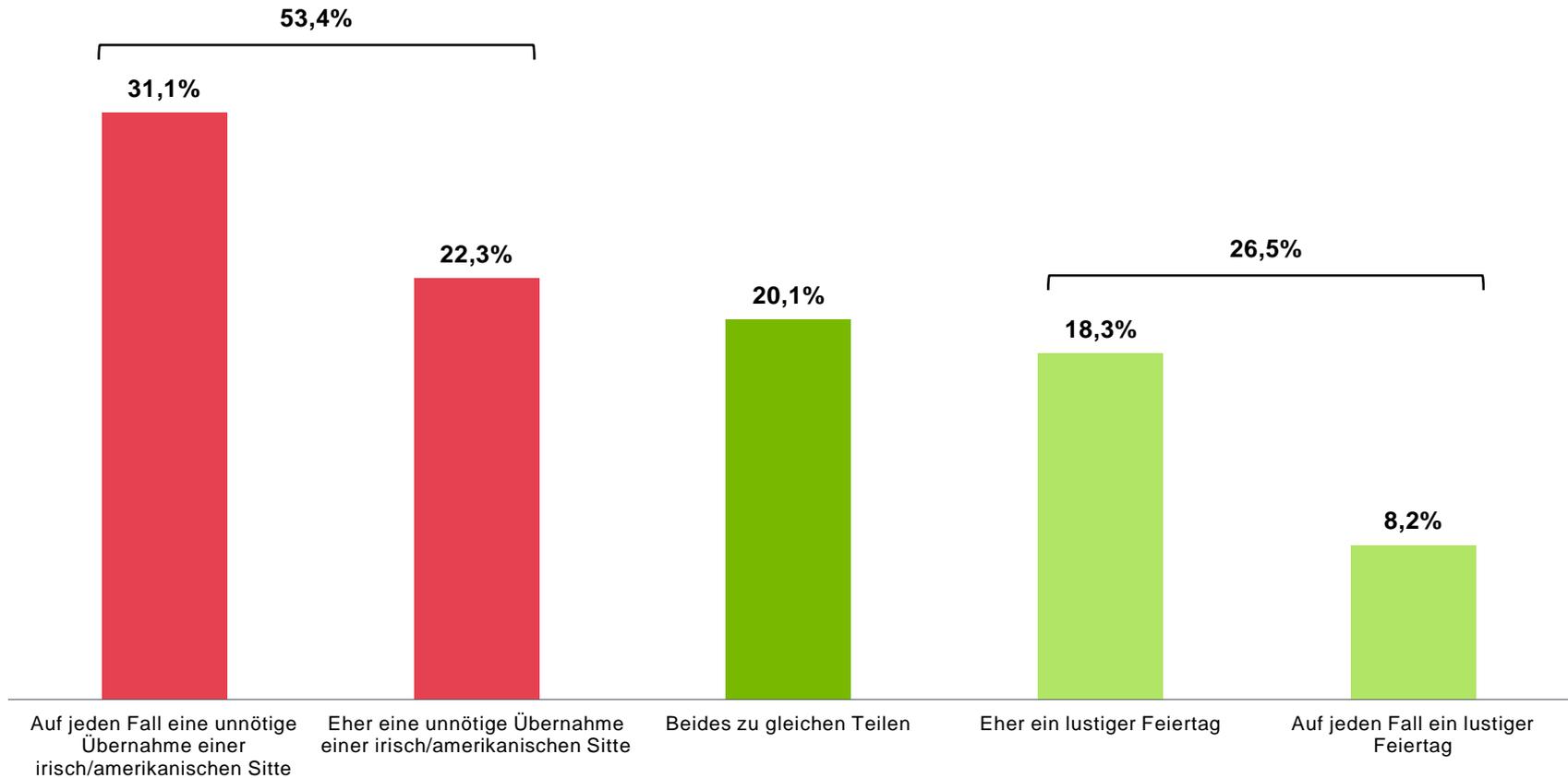
# Einstellung zu Halloween

Top-2-Box: sehr positiv/ eher positiv | 5-stufige Skalierung



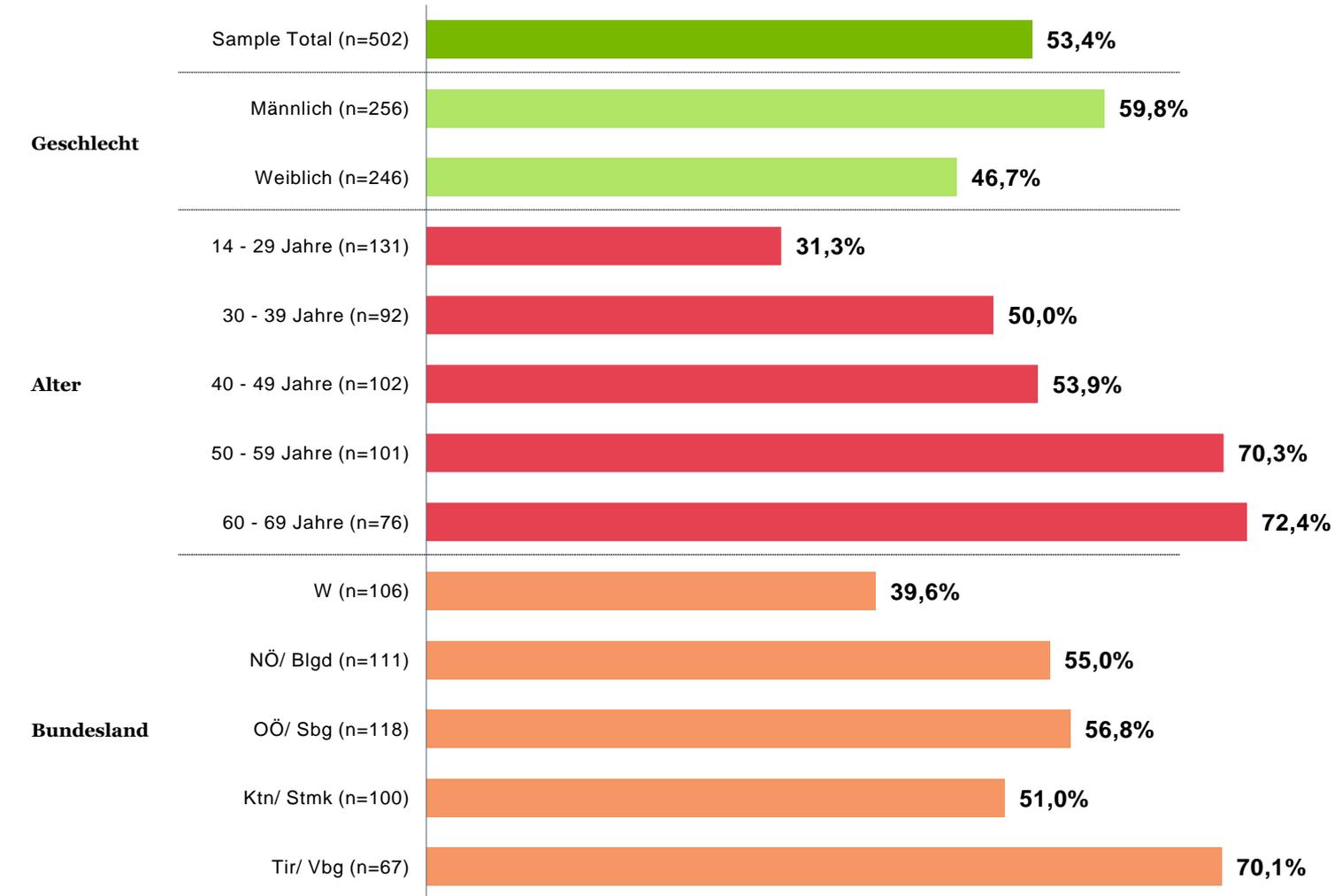
[...] Wie stehen Sie diesem Trend gegenüber, dass Halloween auch bei uns immer mehr Einzug hält?

# Halloween: Unnötig oder ein lustiger Feiertag?



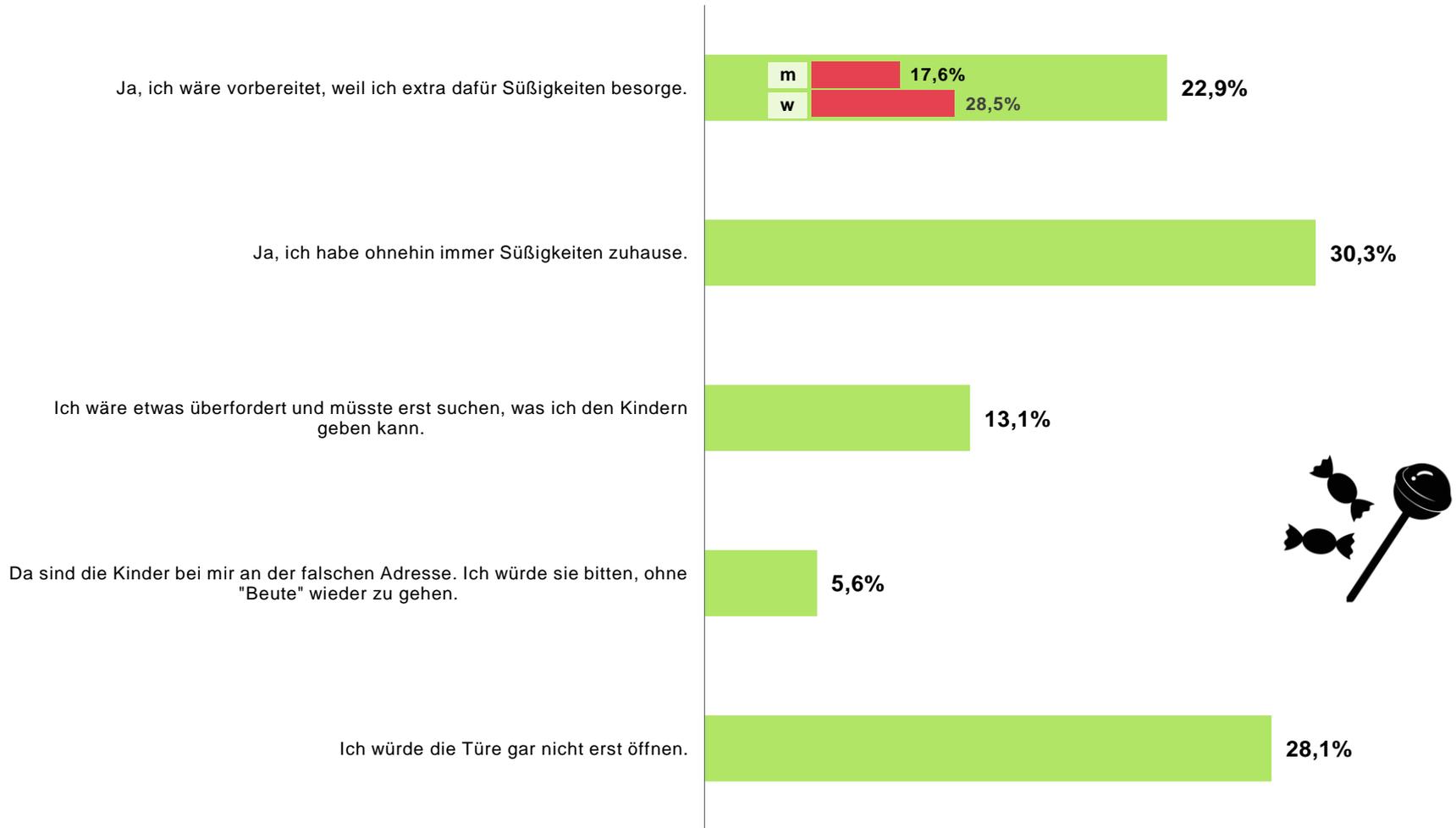
# Halloween: Unnötige Übernahme

Top-2-Box: Auf jeden Fall eine unnötige Übernahme einer irisch/amerikanischen Sitte & eher | 5-stufige Skalierung



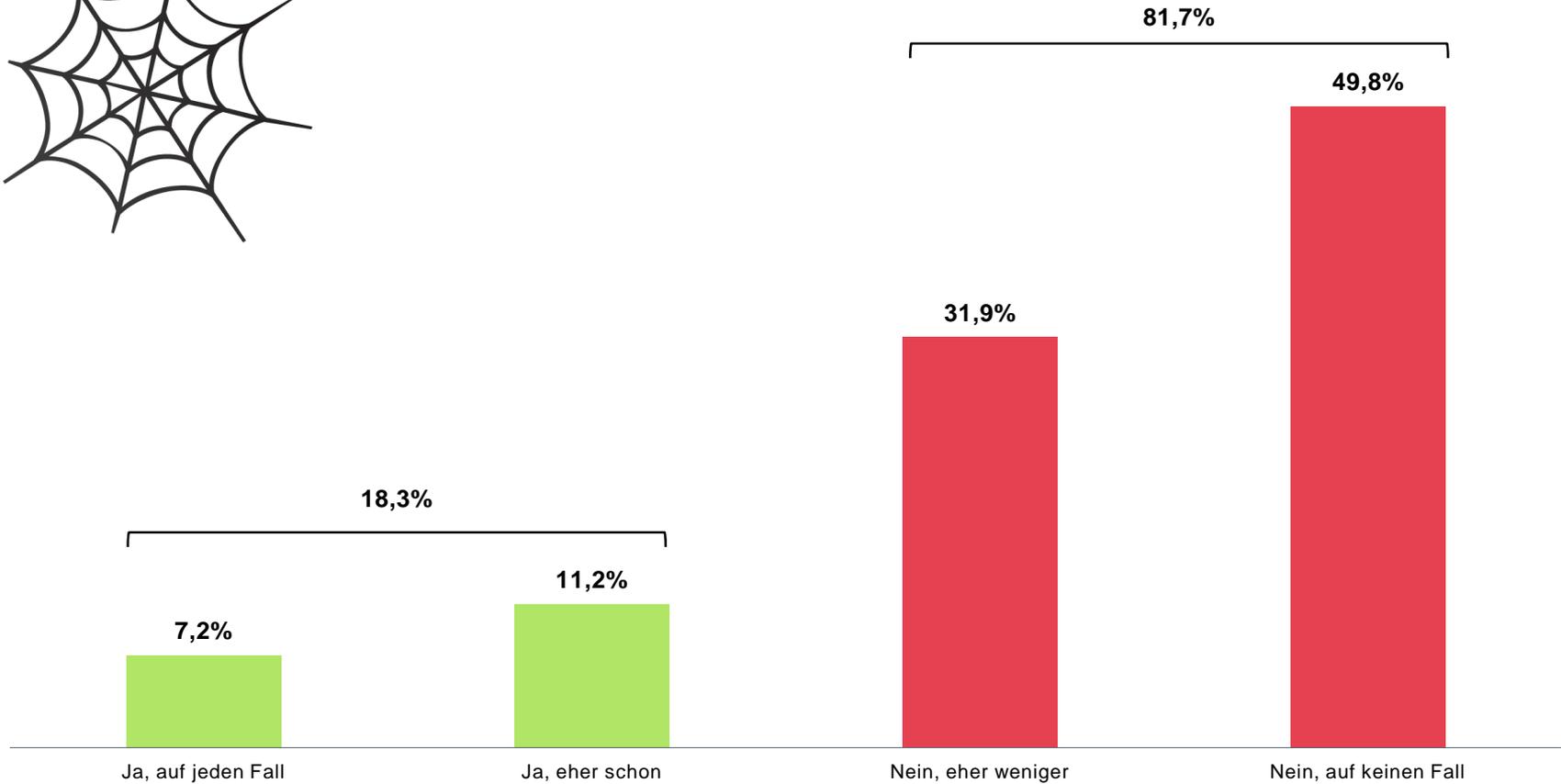
Was halten Sie von Halloween - unnötige Übernahme einer irisch/amerikanischen Sitte oder lustiger Feiertag?

# Verhalten an Halloween



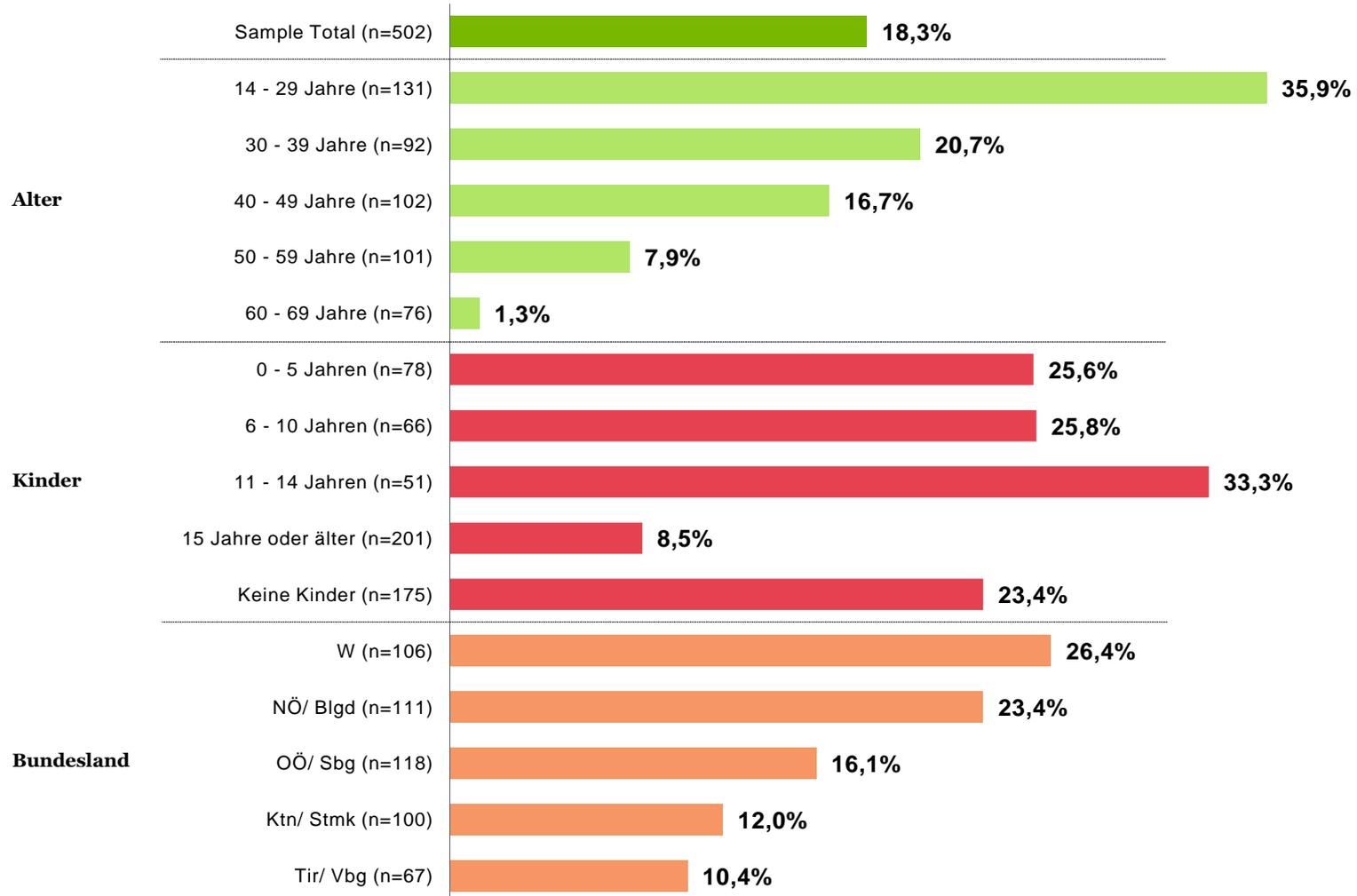
[...] Angenommen, am 31. Oktober läuten verkleidete Kinder bei Ihrer Tür an, wären Sie darauf vorbereitet bzw. wie würden Sie reagieren? || n=502

# Wird Halloween heuer gefeiert?



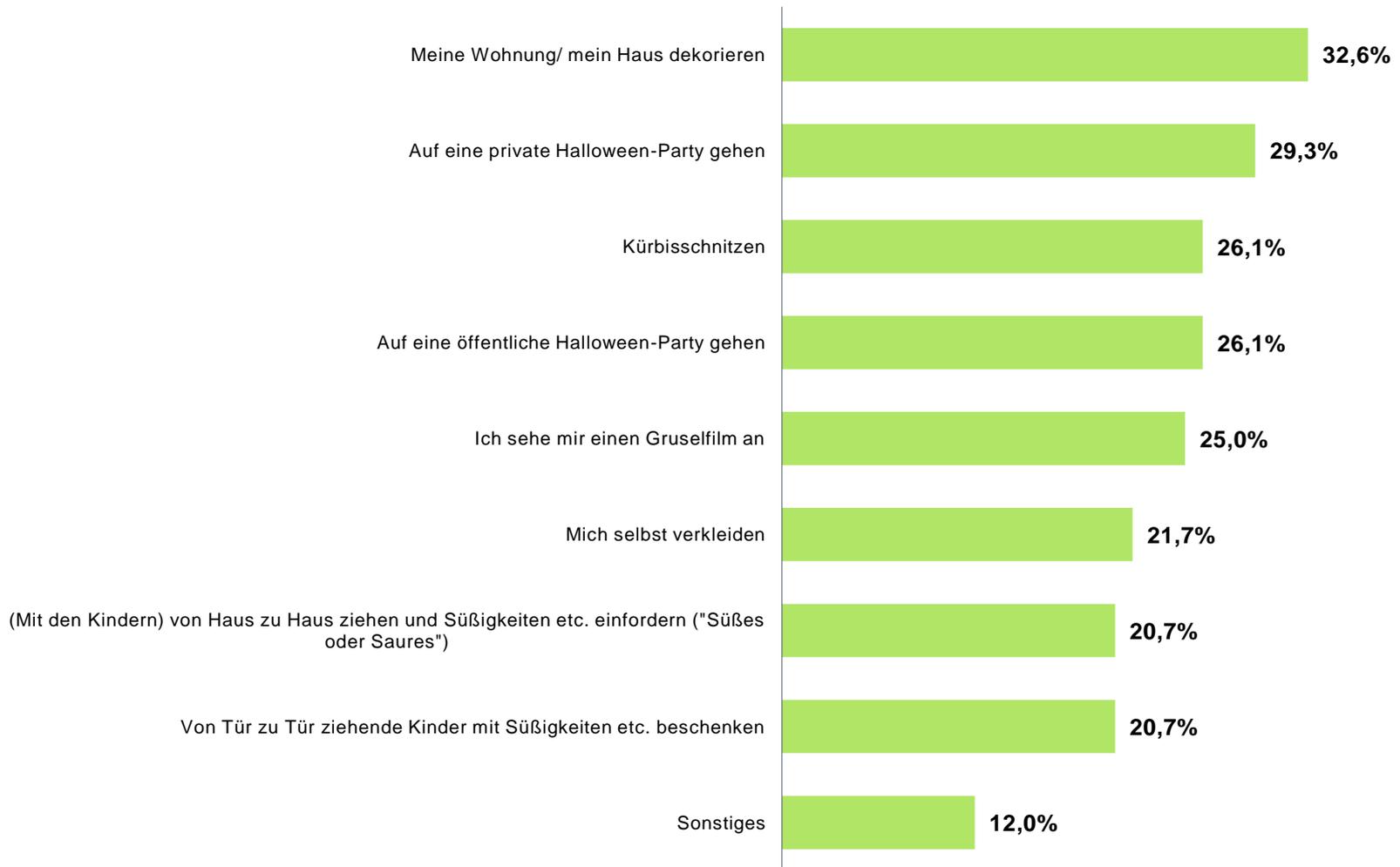
# Wird Halloween heuer gefeiert?

Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall & Ja, eher schon | 5-stufige Skalierung



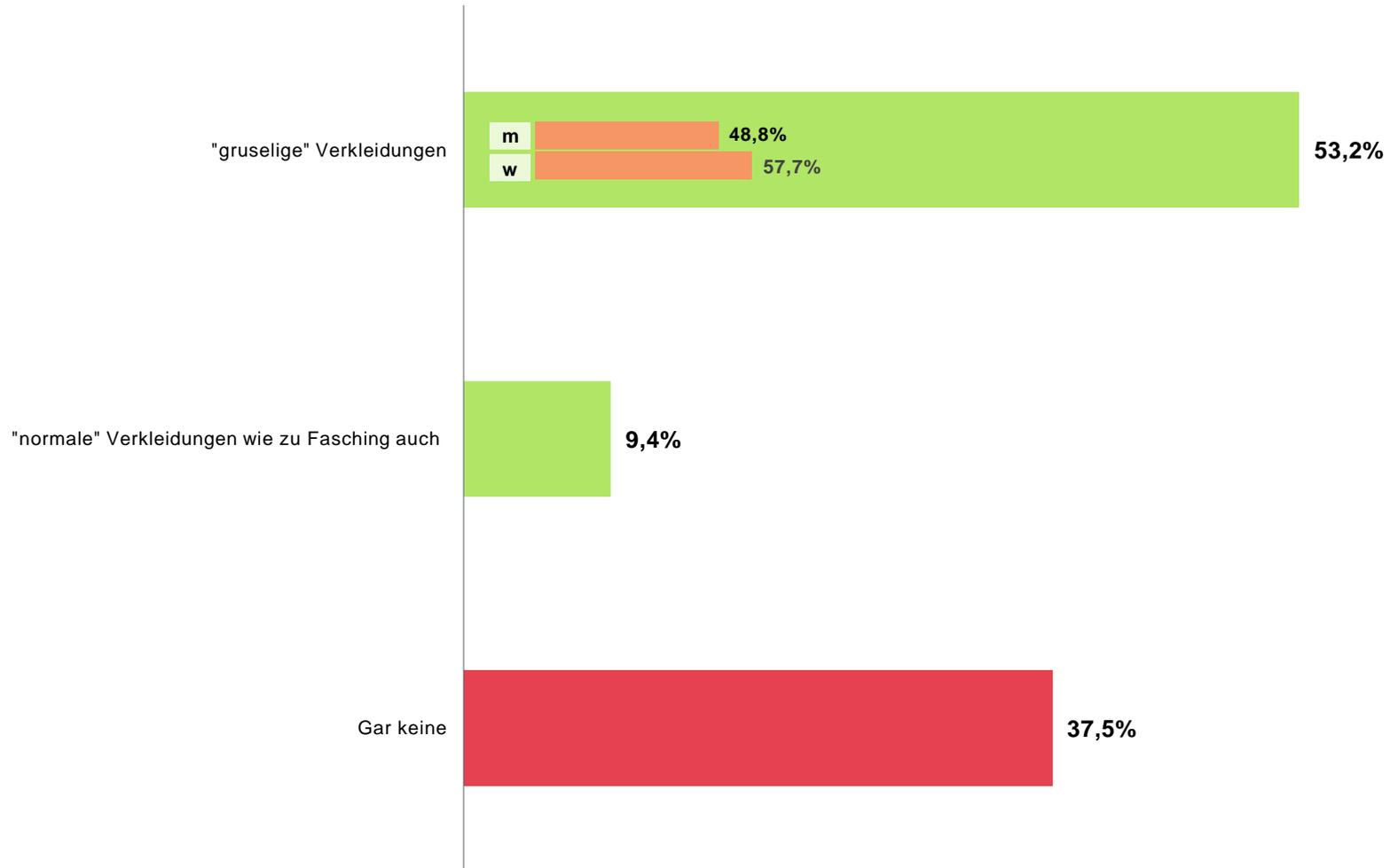
Werden Sie selbst heuer Halloween feiern?

# So wird Halloween heuer gefeiert

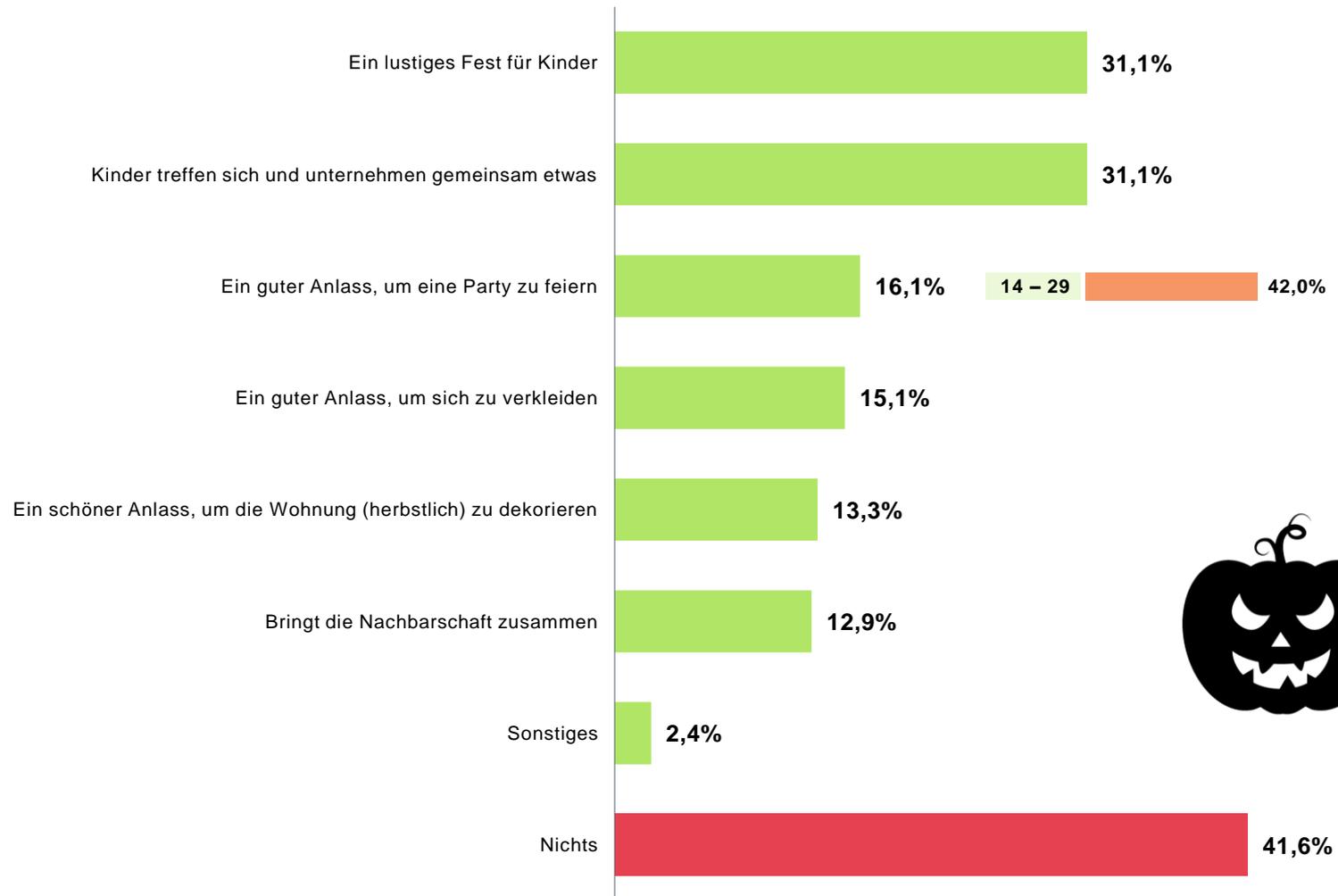


In welcher Form werden Sie heuer Halloween feiern? || Basis: Feiern heuer (wahrscheinlich) Halloween || n=92 || Mehrfach-Nennung möglich

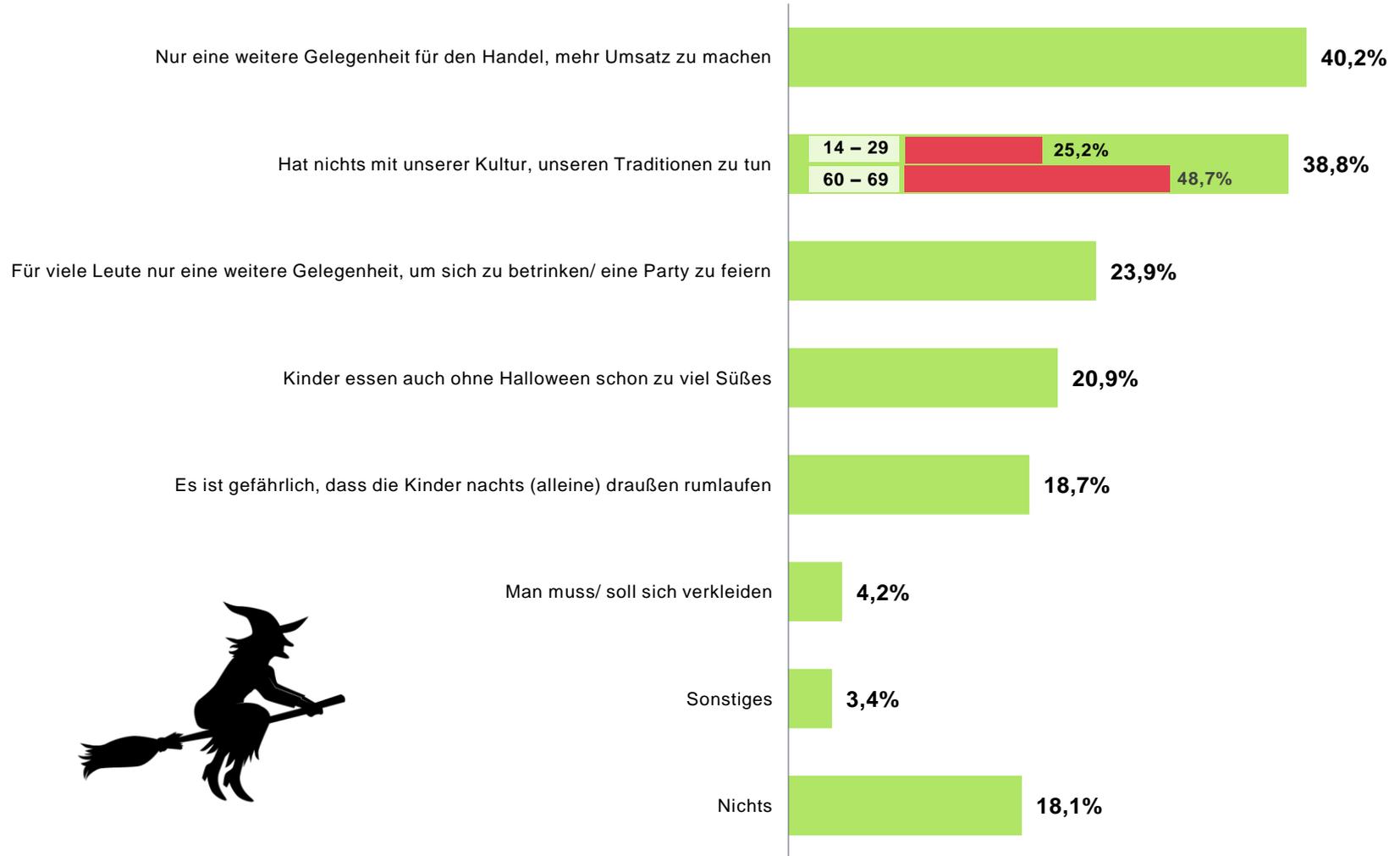
# Passendste Verkleidung bei Kindern zu Halloween



# Das Beste an Halloween ...



# Störfaktoren an Halloween

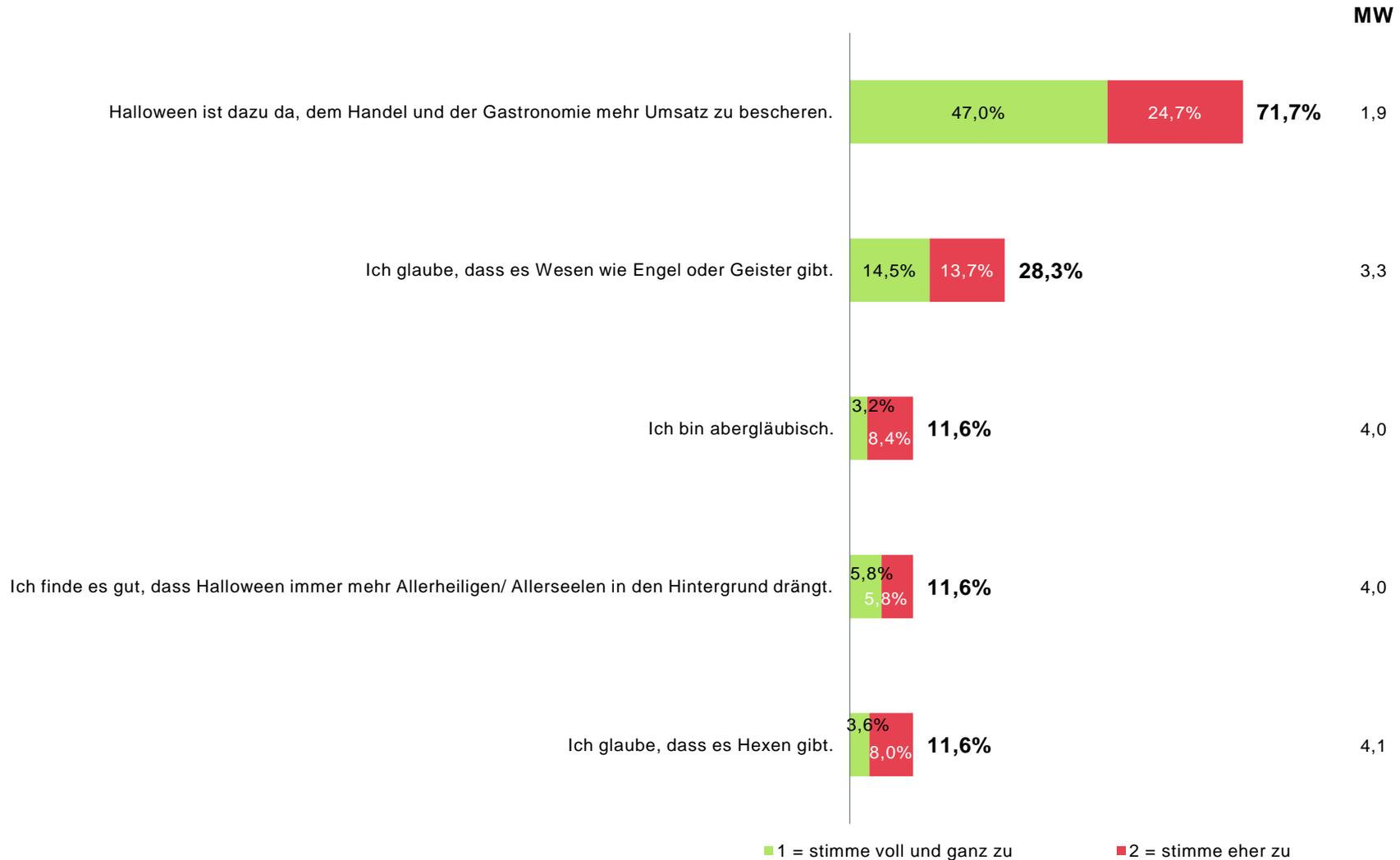


# Zutreffende Aussagen zu Halloween

	Mittelwert	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	teils, teils	stimme eher weniger zu	stimme überhaupt nicht zu
Halloween ist dazu da, dem Handel und der Gastronomie mehr Umsatz zu bescheren.	<b>1,9</b>	<b>47,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>18,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,4%</b>
Ich glaube, dass es Wesen wie Engel oder Geister gibt.	<b>3,3</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>17,7%</b>	<b>28,5%</b>
Ich bin abergläubisch.	<b>4,0</b>	<b>3,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>21,9%</b>	<b>44,0%</b>
Ich finde es gut, dass Halloween immer mehr Allerheiligen/ Allerseelen in den Hintergrund drängt.	<b>4,0</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>21,7%</b>	<b>50,2%</b>
Ich glaube, dass es Hexen gibt.	<b>4,1</b>	<b>3,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>56,0%</b>

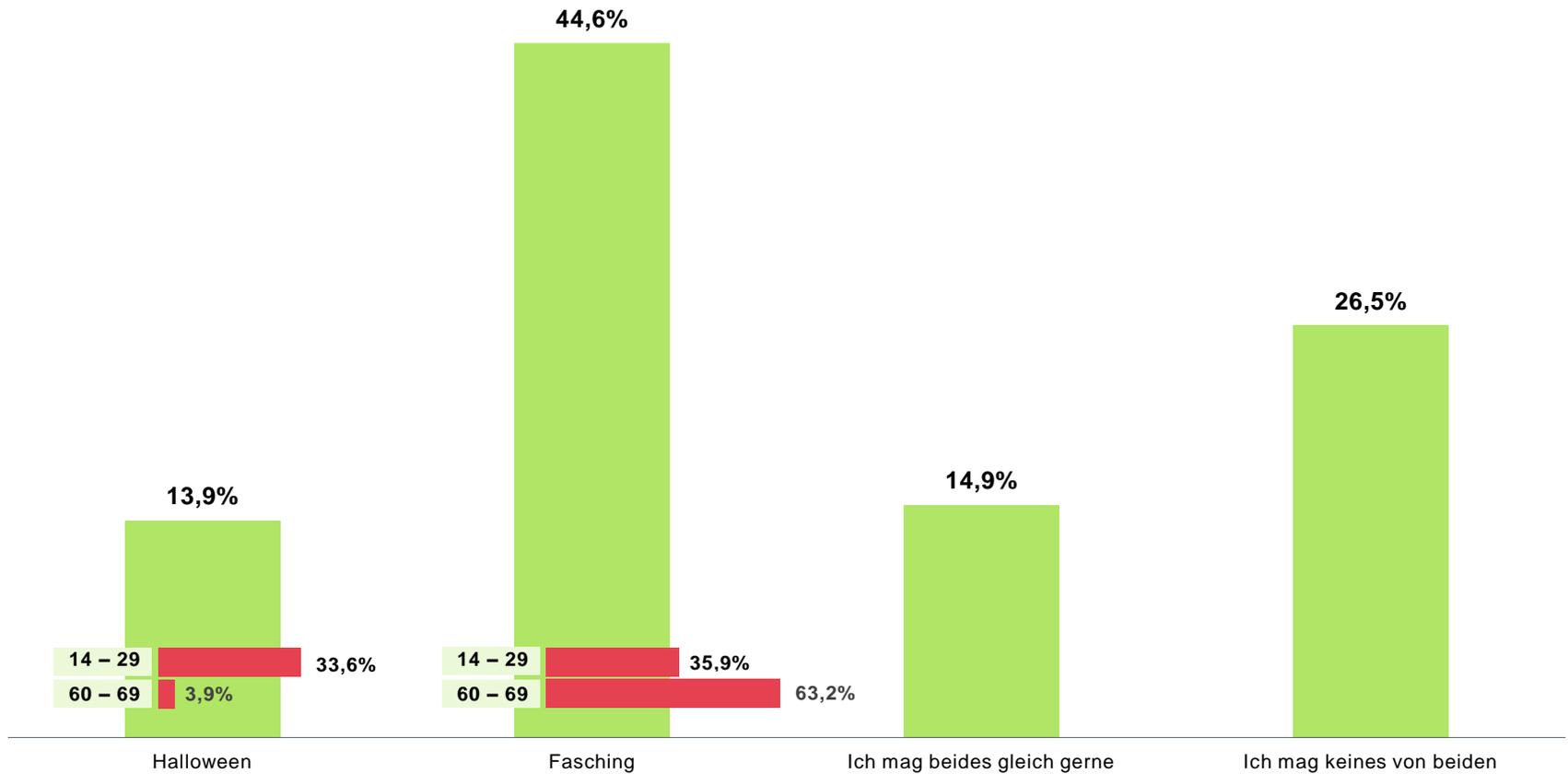
# Zutreffende Aussagen zu Halloween

Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu | 5-stufige Skalierung



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? [...] || n=502

# Halloween vs. Fasching



# Kontakt



**Lisa Patek, MSc**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)

02252 909 009

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**