

# Effiziente Studienansätze für wenig Zeit und Geld



**marketagent.**

# Flash Insights

## IN WENIGER ALS EINER WOCHEN ZU VALIDIERTEN KONZEPTEN AUS SICHT IHRER ZIELGRUPPE

Weiter zum nächsten Schritt im Innovationsprozess? Oder ist eine Überarbeitung notwendig?

Benötigen Sie für Ihre nächste GL-Sitzung oder Kundenbesprechung dringend empirische Resultate durch eine flexible Befragung (potenzieller) Kunden?

Flash Insights generiert Erkenntnisse zu:

- Ideen-Screening (Schlüsselfaktoren, Zielgruppen-Ansprüche, Pain & Gain Points, Moments of Truth, Bedürfnisevaluation etc.)
- Konzepttest (Brand-Fit, Likes & Dislikes, Erwartungen, USP/Konkurrenz etc.)
- Produkttest (Verpackungstest, Anwendung, Likes & Dislikes etc.)
- Preis (Preisvorstellung, Konkurrenz etc.)
- Werbemittel-Pre- und Post-Tests (Brand-Fit, Akzeptanz, Verständlichkeit, Werbeerinnerung etc.)

# Pitch-Studien

## MAXIMALE ERFOLGSCHANCEN, MINIMALES FINANZIELLES RISIKO

Sie benötigen Informationen über eine spezifische Zielgruppe oder objektive (bevölkerungs- bzw. zielgruppenabbildende) Argumente, welche die Qualität Ihrer Arbeit belegen?

Wie beim Flash-Insights-Konzept lassen sich auch Pitch-Studien in weniger als einer Woche durchführen.

Darüber hinaus gelten bei Pitch-Studien unsere speziellen Pitch-Konditionen:



# Web-Omnibus

## BEVÖLKERUNGSABBILDENDE DATEN FÜR DEN KLEINEREN FORSCHUNGSBEDARF

Monatlich startet unsere Omnibus-Studie, bei welcher sich mehrere Kunden eine Befragung «teilen». Dabei werden insgesamt  $n = 1'000$  Personen zwischen 14 und 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz befragt (bevölkerungsrepräsentativ quotiert nach Alter, Geschlecht und Region).

Wahlweise kann auch eine repräsentative 500er Stichprobe aus der Deutsch-/ Westschweiz oder eine repräsentative 750er Stichprobe aus der Deutschschweiz beauftragt werden.

Eine, zwei oder mehr Fragen, 1'000, 750 oder 500 Interviews – Sie haben die Wahl!

## FOLGENDE SERVICE-LEISTUNGEN SIND IM WEB-OMNIBUS-ANGEBOT ENTHALTEN:

- Fragebogen-Konzeption und Programmierung
- Übersetzung ins Französische
- Hosting, Online-Management, Feldarbeit, Codierung der offenen Fragen
- Lieferung der Ergebnisse als Excel-Tabellen inkl. Signifikanzen mit standardisierten Breaks auf Alter, Geschlecht, Region, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt und Schulbildung
- Ein Topline-Powerpoint-Chart zu jeder Frage

Optional gegen Aufpreis: Spezialtools, Analysen, zusätzliche Breaks, zusätzliche Charts.

PREIS PRO FRAGE	KOSTEN PRO GESCHLOSSENE FRAGE*	KOSTEN PRO OFFENE FRAGE*
n=1000 Deutsch-/Westschweiz	CHF 1'100	CHF 1'800
n=500 Deutsch-/Westschweiz	CHF 790	CHF 1'250
n=750 Deutschschweiz	CHF 790	CHF 1'250

\*exkl.MwSt, Preisanpassung vorbehalten

Die Integration von Bildern ist ohne Kostenaufschlag möglich. Beim Zeigen von Filmen/TV-Spots wird zusätzlich 1 Frage zur Bild/Tonvalidierung benötigt und die Nettointerviewzahl reduziert sich aufgrund der technischen Voraussetzungen um ca. 10 %.

# Studien für Start-Up's

## EVALUATION DER BUSINESS-POTENZIALE

Für Start-Up's ist Marktforschung besonders relevant, z.B. um das Marktpotenzial abzuschätzen, die relevanten Zielgruppen zu definieren, die Produktentwicklung zu unterstützen und die Kommunikation zu optimieren.

Gleichzeitig fehlt es jungen Start-Up's oftmals (noch) am Budget für gross angelegte Marktforschungsprojekte.

Daher bieten wir Start-Up's bis zu drei Jahren nach Gründung generell 10% auf alle offerierten Leistungen. Ausgenommen sind Pitch Studien.

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

Marketagent.com Schweiz AG  
Seefeldstrasse 19, 8008 Zürich

[schweiz@marketagent.com](mailto:schweiz@marketagent.com)  
T 043 555 06 50

**marketagent.**