

Mobile Churn

**Sind Sie mit Ihren Kund*innen auf einer Wellenlänge?
Unser App Tool liefert Ihnen die Antwort!**



20 Insights

35 Mobilfunkanbieter

Zahlreiche neue Anbieter strömten in den vergangenen Jahren den heimischen Mobilfunk-Markt und auf die Konsument*innen warten Angebote soweit das Auge reicht. Einmal gewonnene Kund*innen wollen zweifelsohne gehalten werden und wie so oft ist die Zufriedenheit in diesem Zusammenhang das oberste Gebot. Unser App Tool **Mobile Churn** deckt ab sofort auf, wie Sie als Mobilfunkbetreiber von Ihren Kund*innen wahrgenommen werden, an welchen Stellen sich vielleicht noch Verbesserungspotenzial verbirgt oder ob gar ein Wechsel zu einem Konkurrenzanbieter droht. Nutzen Sie unser Tool, um laufend frisches Feedback über Ihre Marke und die gesamte Branche zu erhalten und frühzeitig auf sich abzeichnende Trends zu reagieren.

20 Insights

- Kundenstatus
- Motive
- Dauer der Kundenbeziehung
- Vertragliche Bindungsdauer
- Gesamtzufriedenheit
- Gründe für Zufriedenheit
- Gründe für Unzufriedenheit
- Wechselbereitschaft
- Tats. Wechselwahrscheinlichkeit
- Zukünftig präferierter Anbieter
- Gründe für Anbieterwechsel
- Barrieren für Anbieterwechsel
- Beurteilung einer Kontaktaufnahme
- Verbesserungspotenzial
- Gesamtbewertung des Anbieters
- Vergangener Kundenstatus
- Damalige Wechselgründe
- Damaliges Datenvolumen
- Damaliger Tarif
- Zukünftig präferierte Handymarke

Unser Angebot

- 20 Insights pro Mobilfunkanbieter | Umfangreiches Benchmarking
- Investitionskosten: EUR 2.350,- zzgl. MwSt.

Jetzt Musterreport anfragen

Die Mobilfunkanbieter im Überblick

- A1
- Allianz SIM
- B.free
- Billi Tel
- bob
- delight mobile
- Drei
- educom
- eety
- Fenercell
- Georg
- Good
- HELP Mobile
- HoT (Hofer Telekom)
- joymobile
- kabelplus MOBILE
- Krone mobile
- Kurier mobil
- kwikki
- LIDL Connect
- LIWEST Mobile
- Lycamobile
- m:tel
- Magenta
- Rapid Mobile
- Red Bull MOBILE
- S-BUDGET MOBILE
- SIMfonie
- spusu
- Tchibo Mobil
- Tele2
- Vectone mobile
- VOLmobil
- WOWWW!
- yesss!
- yooopi!

**Ist dieses Tool das Richtige für Sie?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**