

# Mobilitätsverhalten der Österreicher



September 2020

**marketagent.**

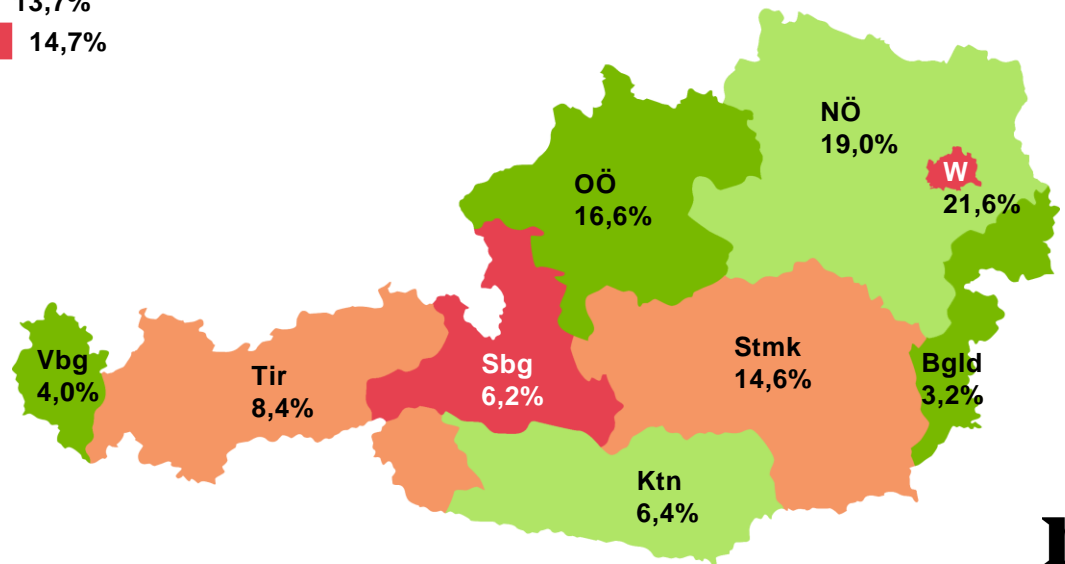
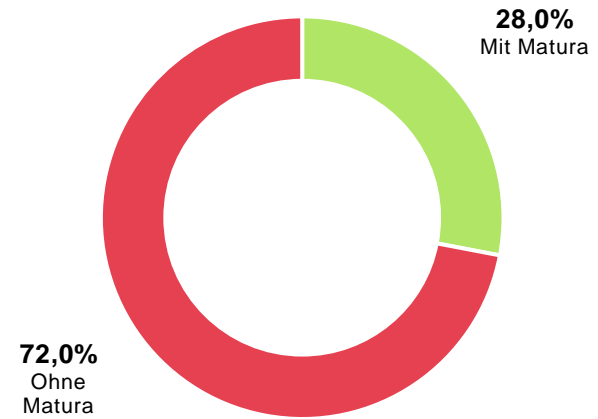
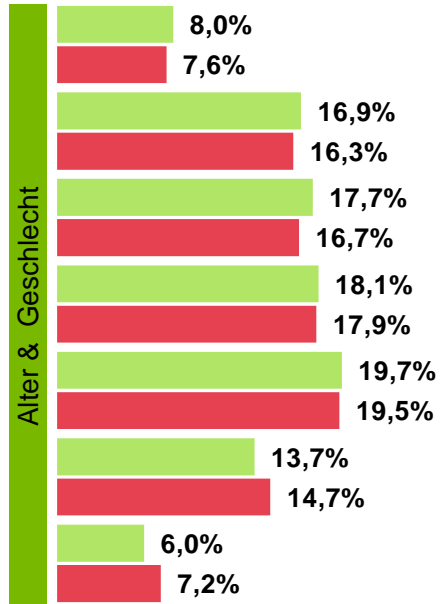
# Umfrage-Basics

<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 500 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	28.08.2020 – 31.08.2020
<b>Studienumfang</b>	13 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	54,8%
<b>Daten-Cleaning</b>	1 Respondent

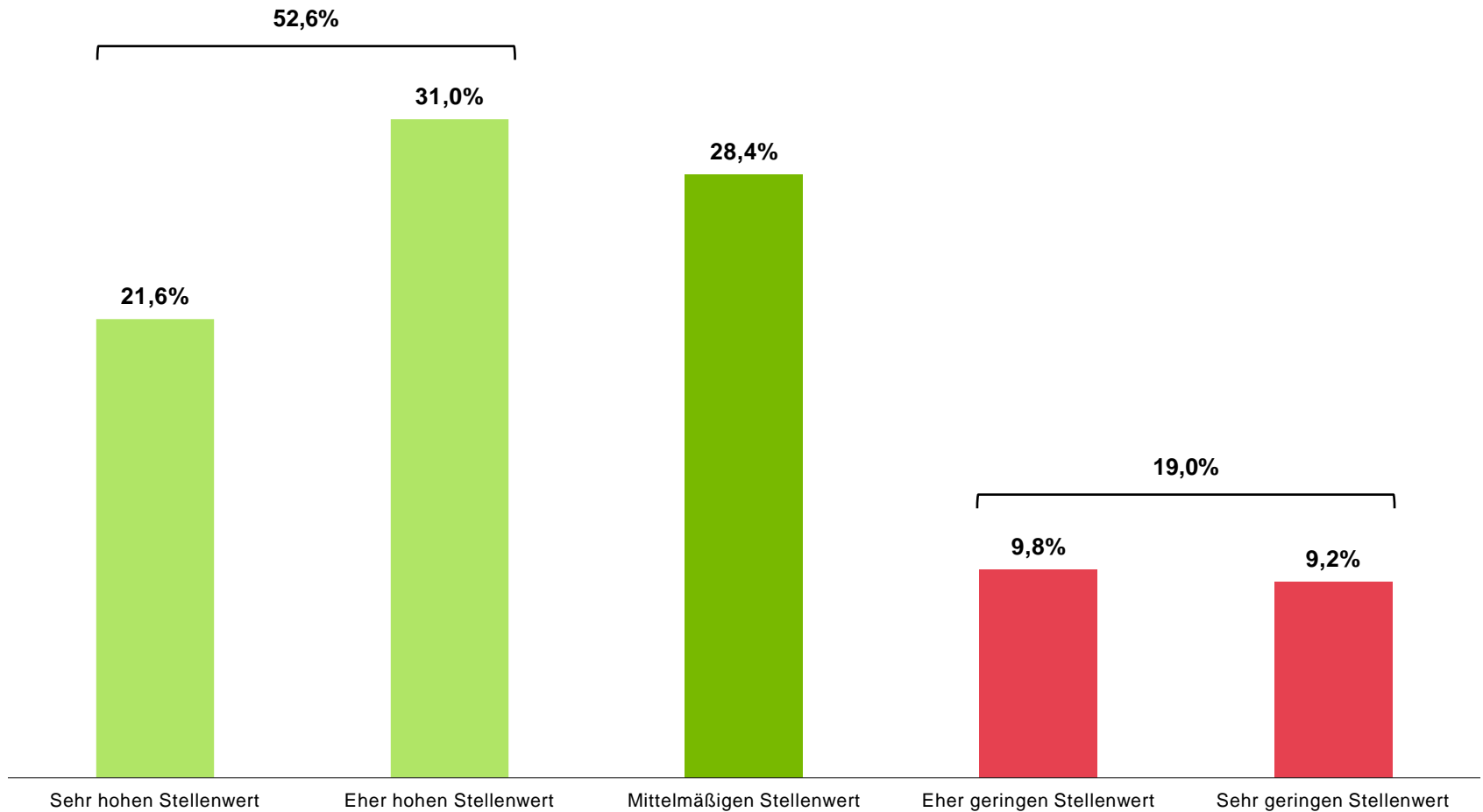
# Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 49,8%    ♀ 50,2%

Sample Total	14 - 19	7,8%
	20 - 29	16,6%
	30 - 39	17,2%
	40 - 49	18,0%
	50 - 59	19,6%
	60 - 69	14,2%
	70 - 75	6,6%

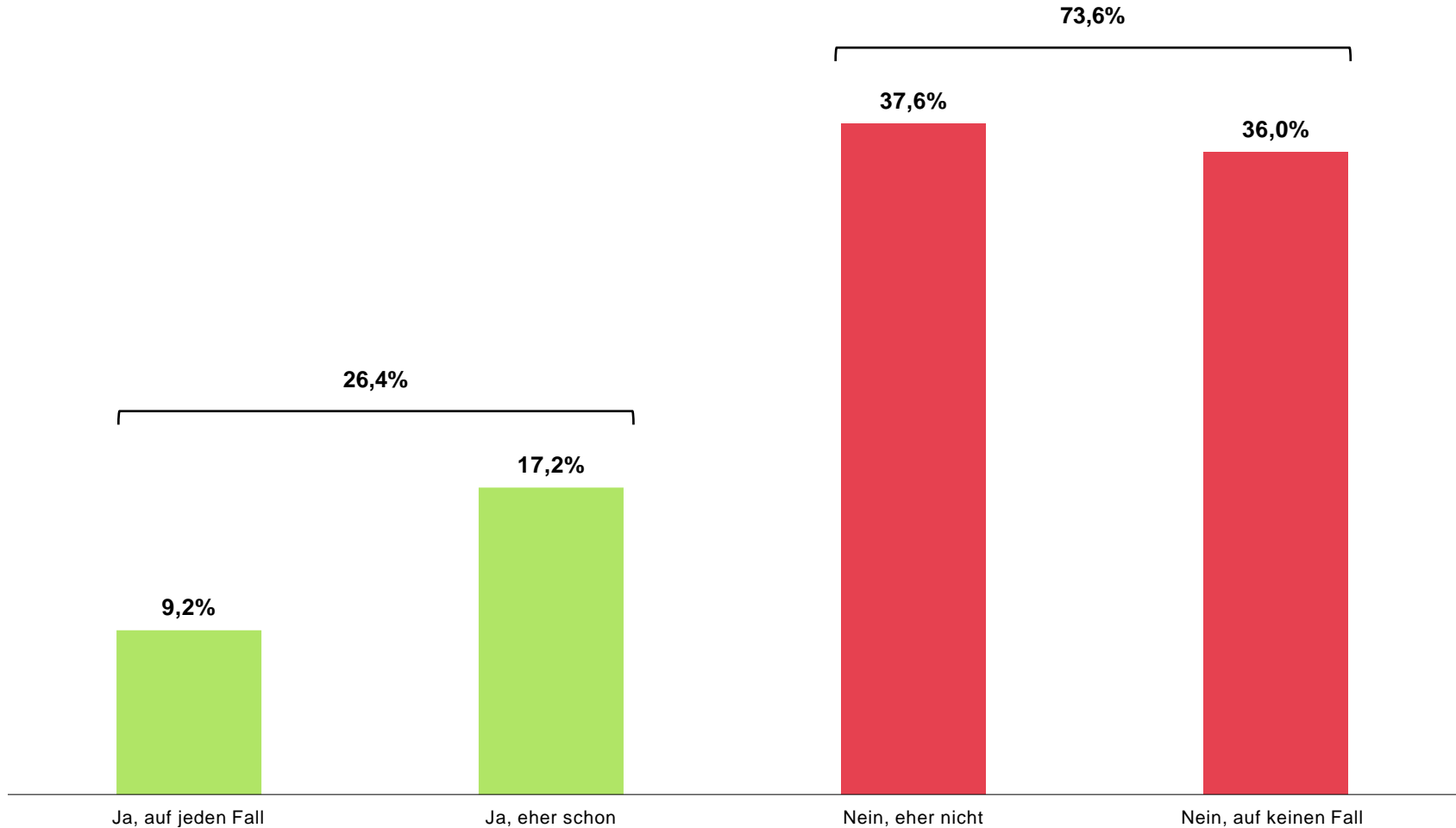


# Persönlicher Stellenwert eines Autos

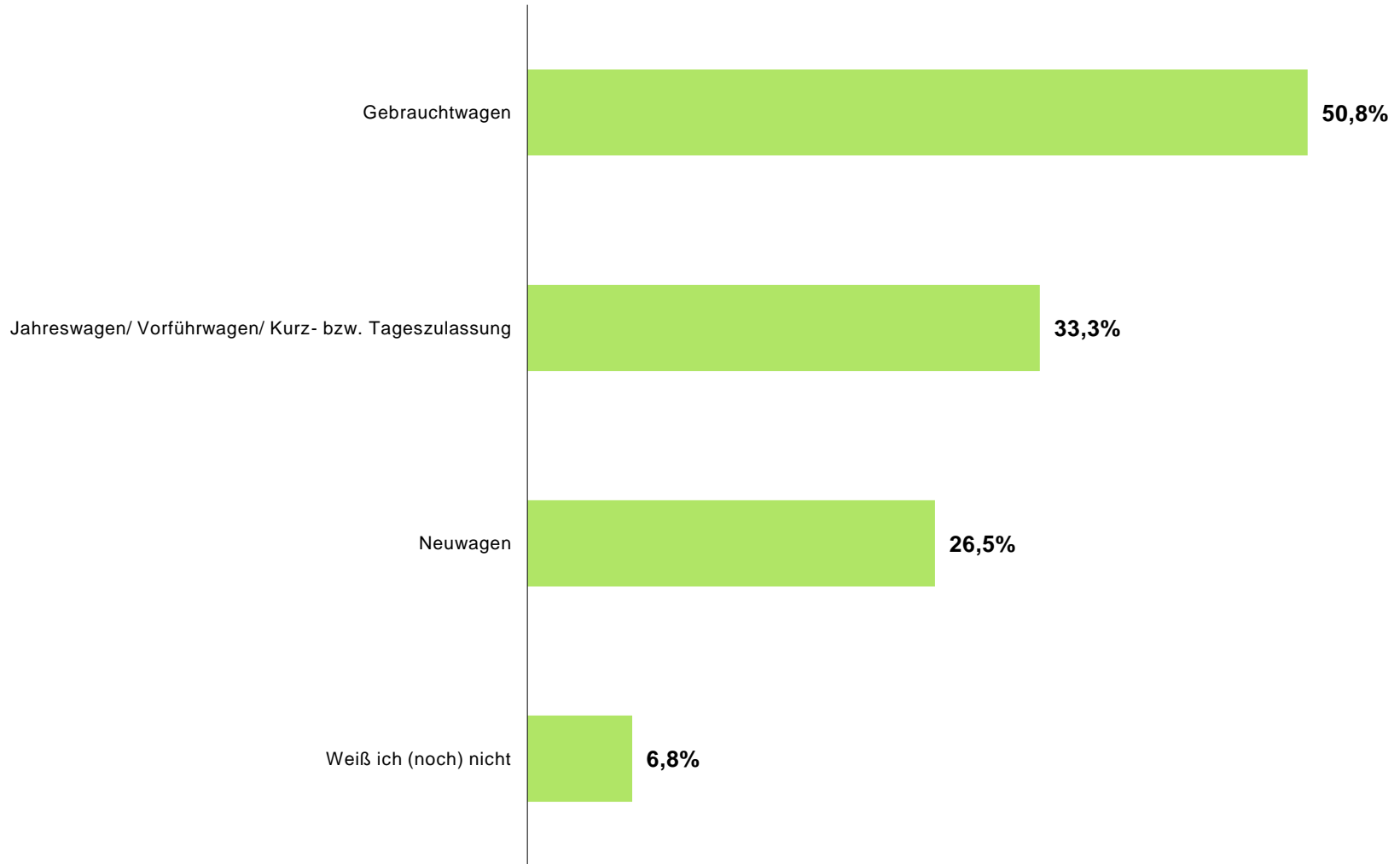


[...] Welchen Stellenwert hat das Auto in Ihrem Leben für Sie persönlich? || n=500 || MW 2,5

# Anschaffung eines Autos in den nächsten 12 Monaten

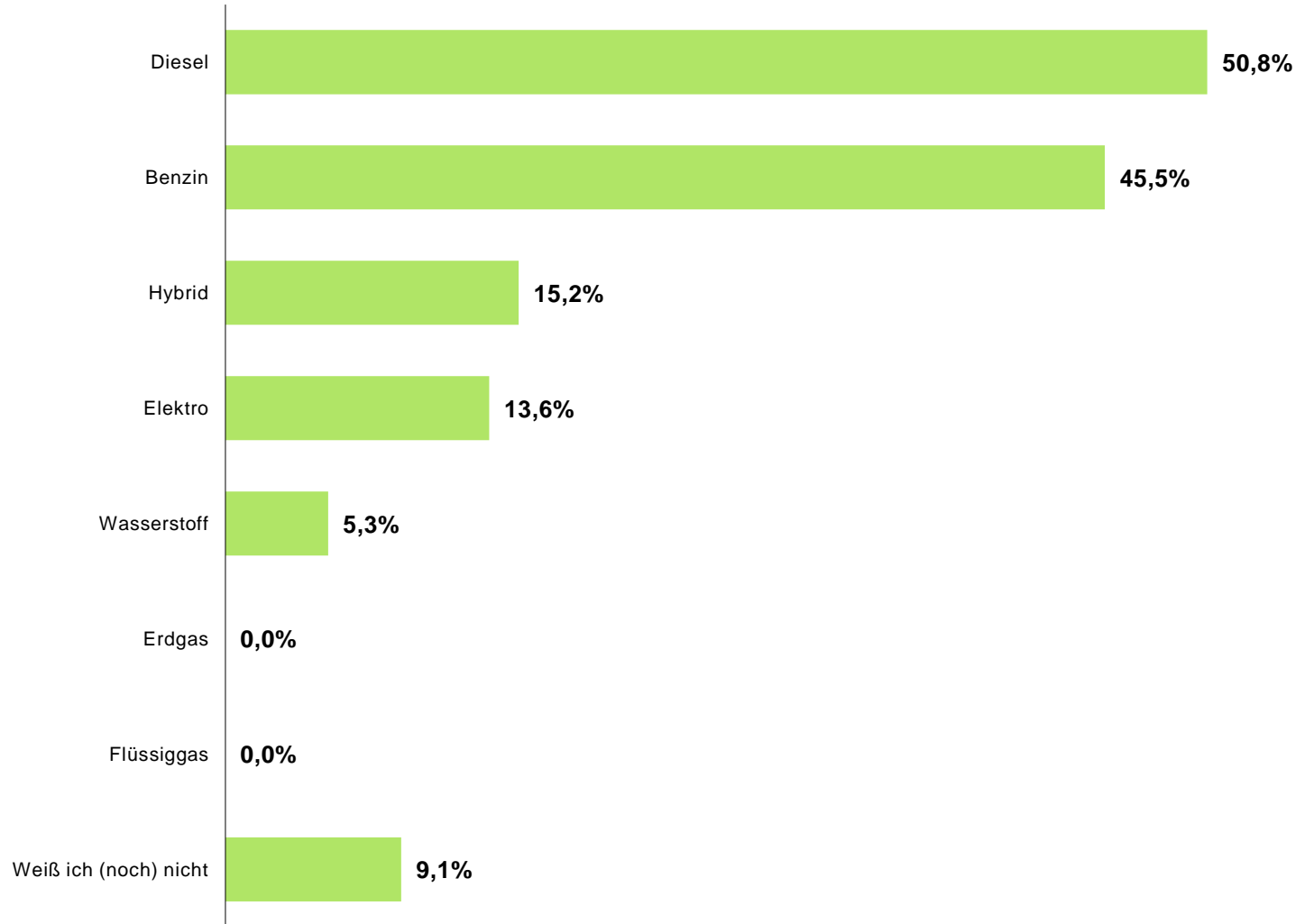


# In Frage kommende Art von Auto



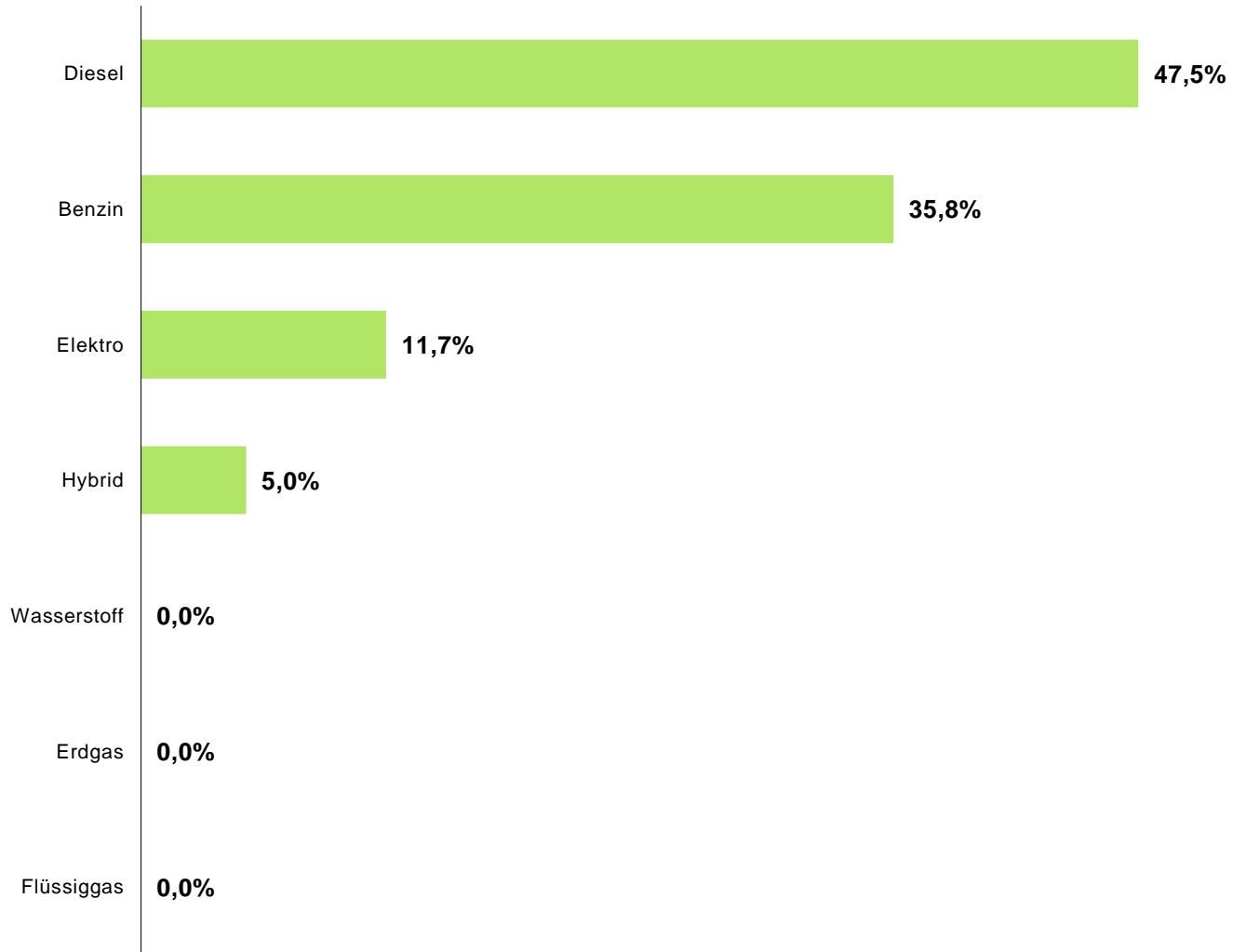
Welche Art von Auto kommt für die Anschaffung in den nächsten 12 Monaten für Sie in Frage? ||  
Basis: Anschaffung eines Autos in den nächsten 12 Monaten || n=132 || Mehrfach-Nennung möglich

# In Frage kommende Antriebsarten



Welche Antriebsart kommt für das Auto, das Sie in den nächsten 12 Monaten anschaffen möchten, in Frage? ||  
Basis: Anschaffung eines Autos in den nächsten 12 Monaten || n=132 || Mehrfach-Nennung möglich

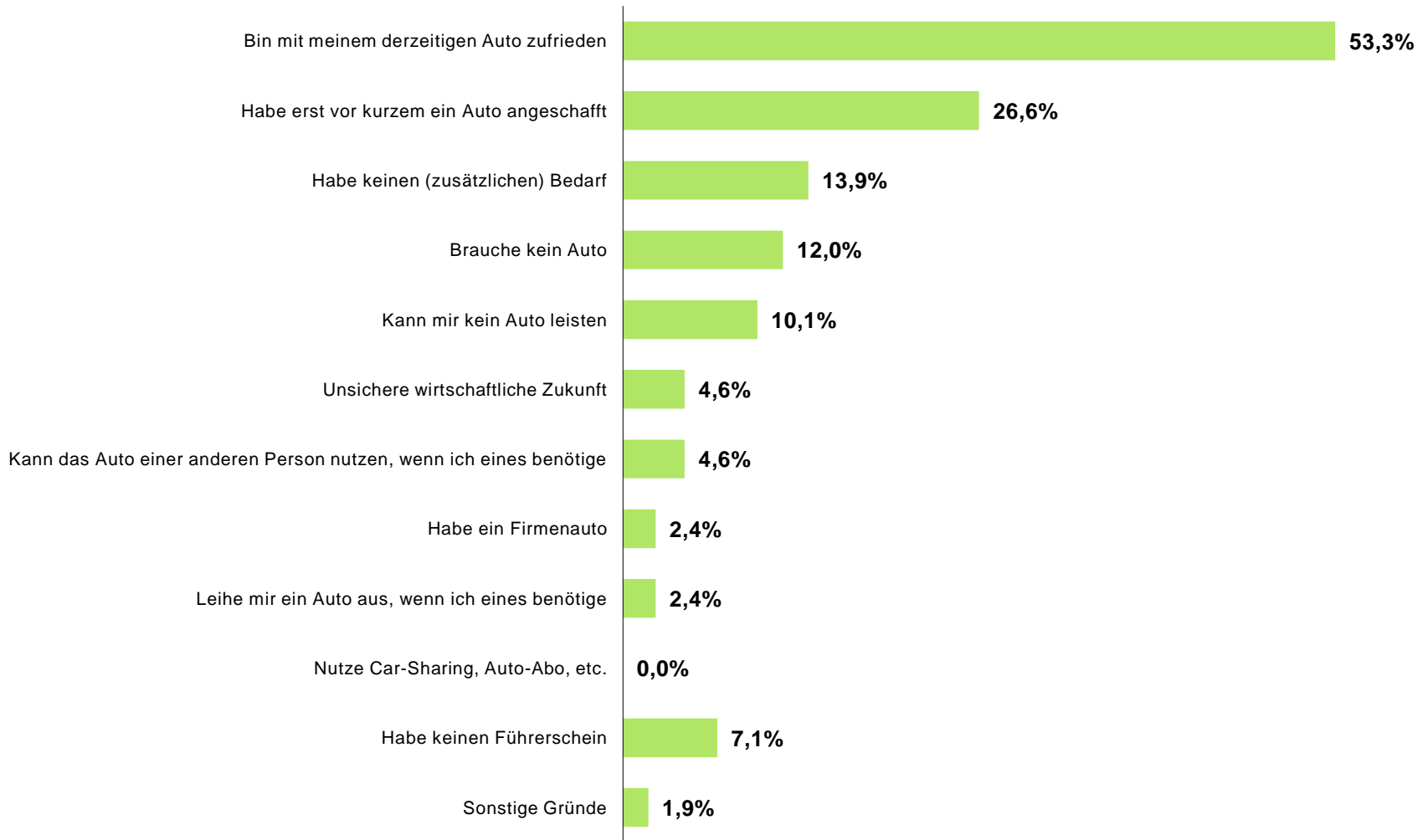
# Bevorzugte Antriebsart



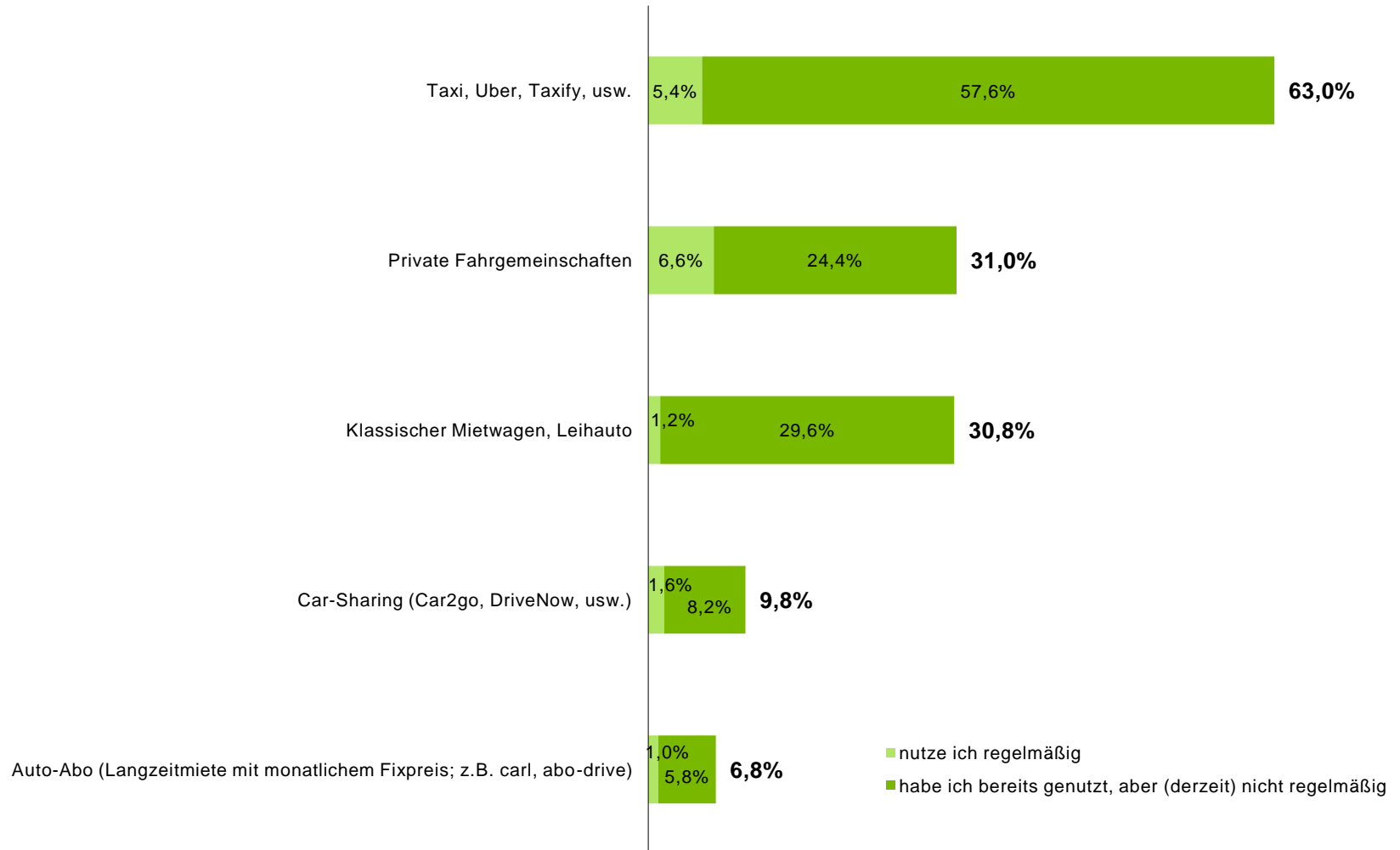
8 Und welche Antriebsart würden Sie für das Auto, das Sie in den nächsten 12 Monaten anschaffen möchten, bevorzugen? ||  
Basis: Anschaffung eines Autos in den nächsten 12 Monaten & zumindest eine der genannten Antriebsarten kommt in Frage || n=120



# Gründe gegen die Anschaffung eines Autos in den nächsten 12 Monaten

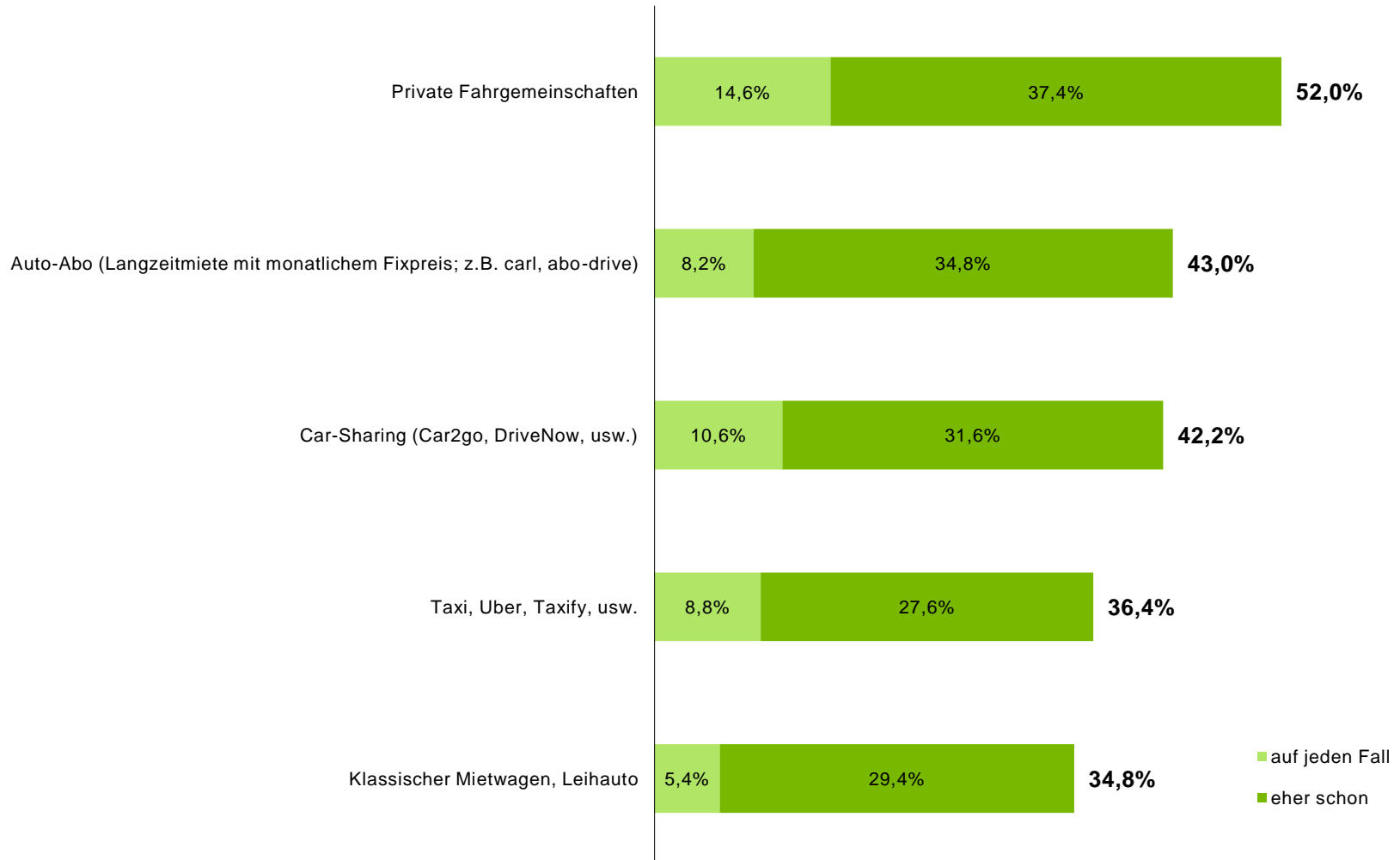


# Bereits genutzte alternative Formen der Mobilität



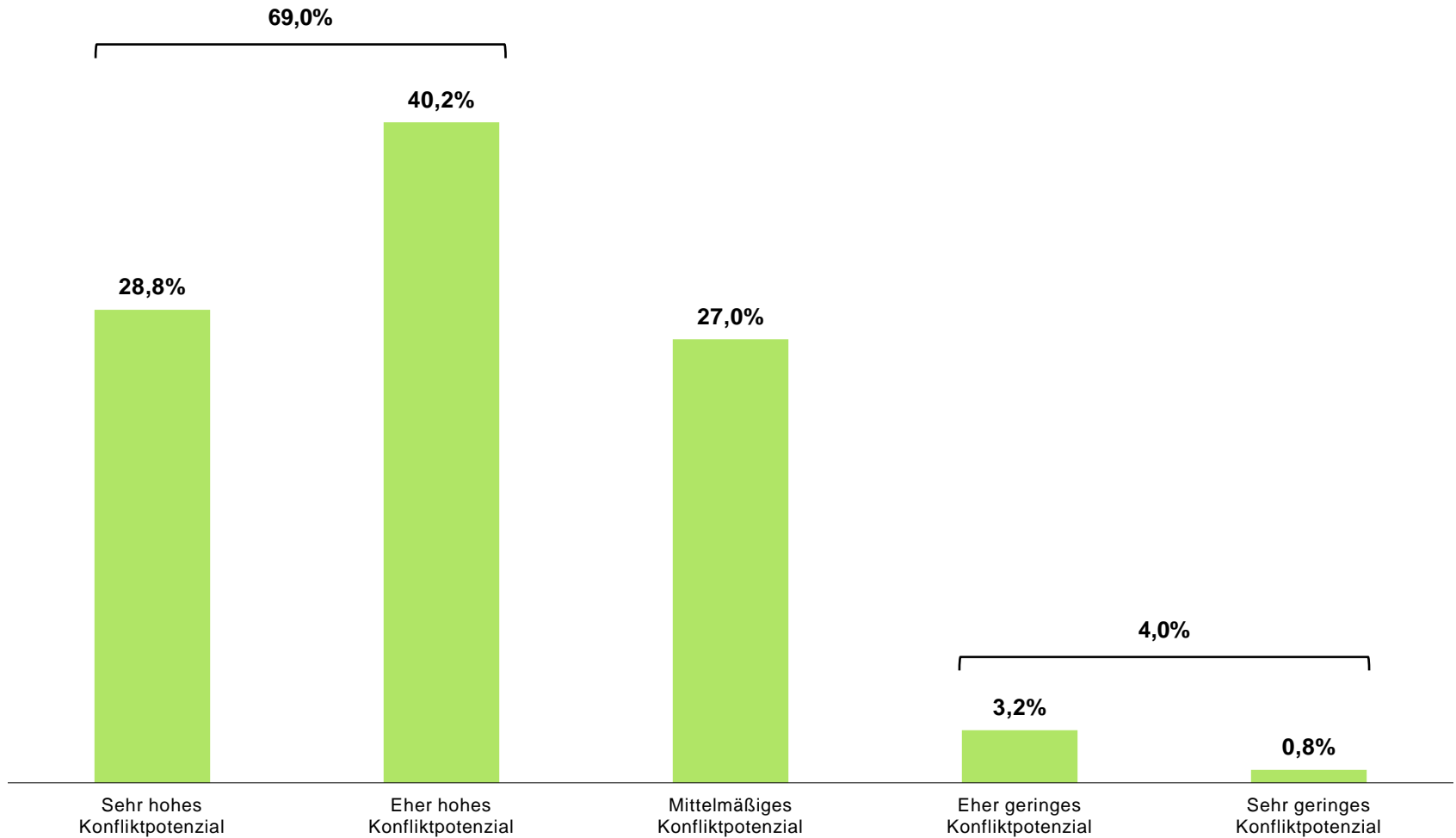
Wir kommen nun zu alternativen Formen der Mobilität abseits des eigenen Autos. Inwieweit nutzen Sie die folgenden Angebote? || n=500

# Zukünftige Alternativen zum Auto



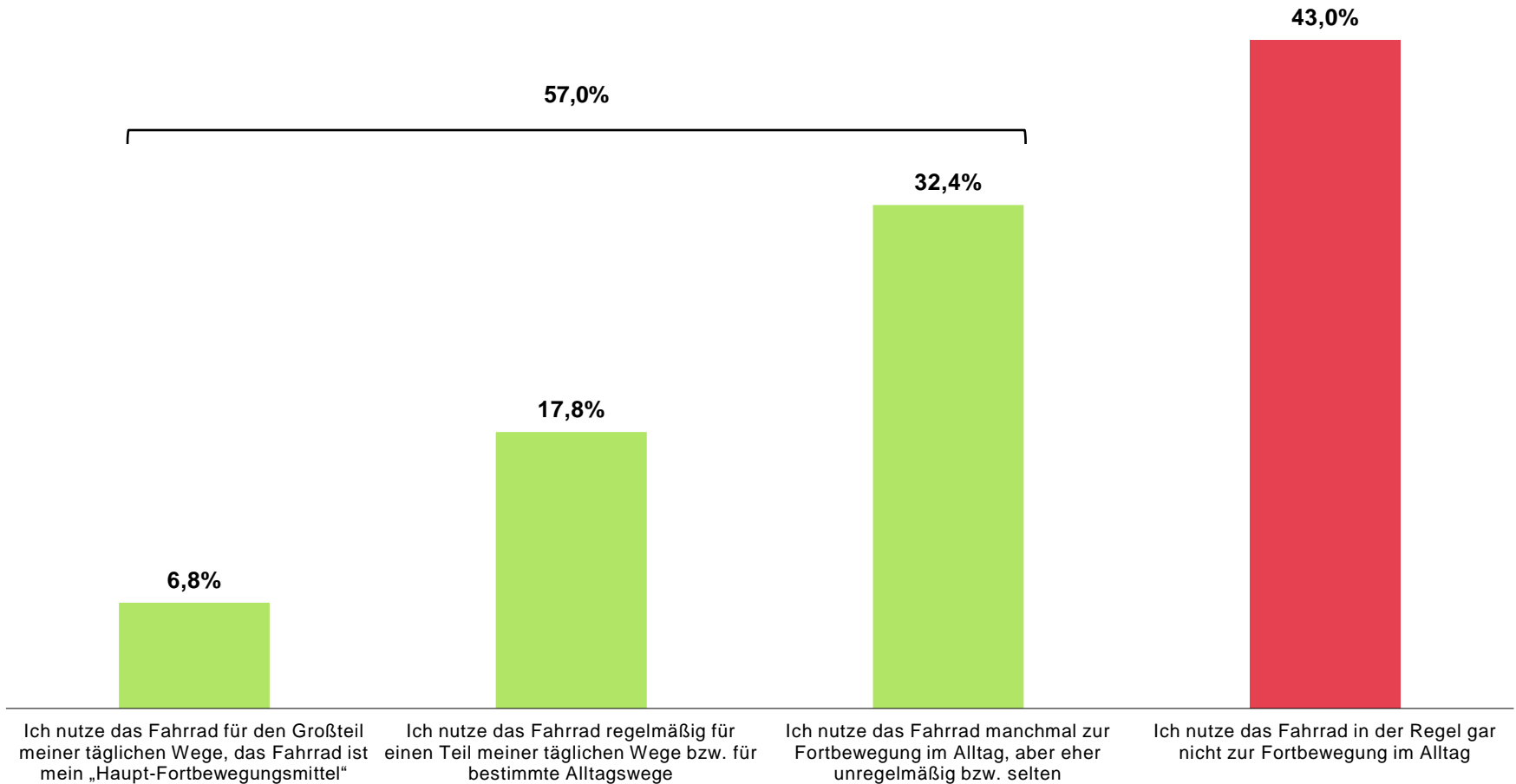
Inwieweit können die folgenden Mobilitätsmodelle Ihrer Meinung nach (in Zukunft) eine echte Alternative zum eigenen Auto sein ? || n=500 ||  
Top-2-Box: auf jeden Fall / eher schon

# Konfliktpotenzial: Fahrrad & Auto im Stadtgebiet



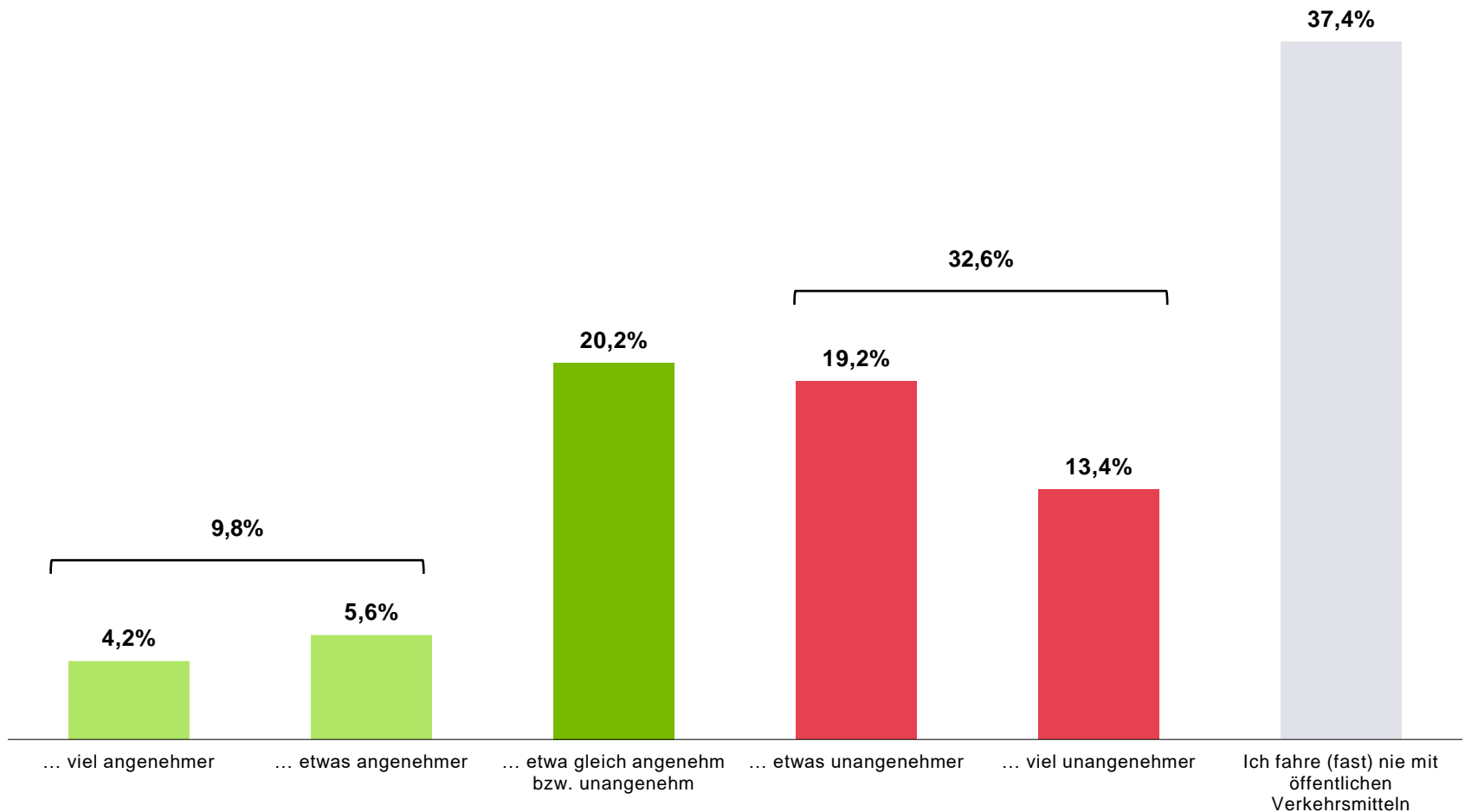
[...] Wie schätzen Sie persönlich das Konfliktpotenzial zwischen Fahrradfahren und Autofahren im Stadtgebiet ein? || n=500 || MW 2,1

# Fahrrad als Fortbewegungsmittel im Alltag



[...] Inwieweit nutzen Sie persönlich das Fahrrad als Fortbewegungsmittel im Alltag? || n=500

# Gefühl bei der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel seit Corona



[...] Mit welchem Gefühl fahren Sie seit Beginn der Corona-Krise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie Zug, Bus, U-Bahn, Straßenbahn, etc.? Die Fahrt in öffentlichen Verkehrsmitteln ist seit Beginn der Corona-Krise ... || n=500 || MW 3,5

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**