

BRAND.Swipe

Package 2020

Mobile
Research Tool
mit 1.131 Marken
und über
15 Millionen
Bewertungen



MARKENSYMPATHIE
VERTRAUENSWÜRDIGKEIT
INNOVATIONSGRAD
AUTHENTIZITÄT

marketagent.

Unser Angebot

Sympathie-Index nach dem Tinder-Prinzip

- 7 Marken aus über 1.100 Brands frei wählbar
- Indexwerte pro Marke aus den Jahren 2017, 2018 und 2019
- Gesamtergebnisse, Alter und Geschlecht für 2019
- Gesamtranking der Top 30 Brands 2019 | SAMPLE TOTAL

Vertrauenswürdigkeit, Authentizität & Innovationsgrad

- Mittelwerte der 7 definierten Marken aus dem Jahr 2019
- Gesamtergebnisse, Alter und Geschlecht für 2019
- Gesamtranking der Top 15 Brands 2019 | SAMPLE TOTAL

PACKAGE-PREIS
EUR 1.590,-
NETTO

Die BRAND.Swipe Methode

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool über die Marketagent Smartphone App. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ bewertet werden. Auf diese Art und Weise wird spontan und spielerisch die Markensympathie erhoben. Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand der Eigenschaften Vertrauenswürdigkeit, Authentizität und Innovationsgrad beurteilt. Im Test befinden sich über 1.100 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen.

[Jetzt Musterreport anfragen](#)