

Research On Research

Insights aus der Panelisten-Perspektive



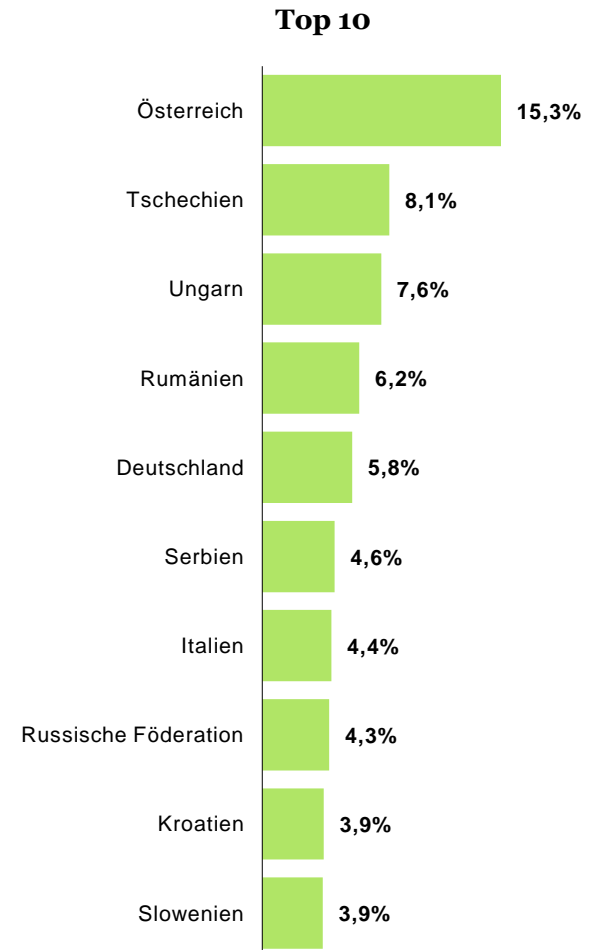
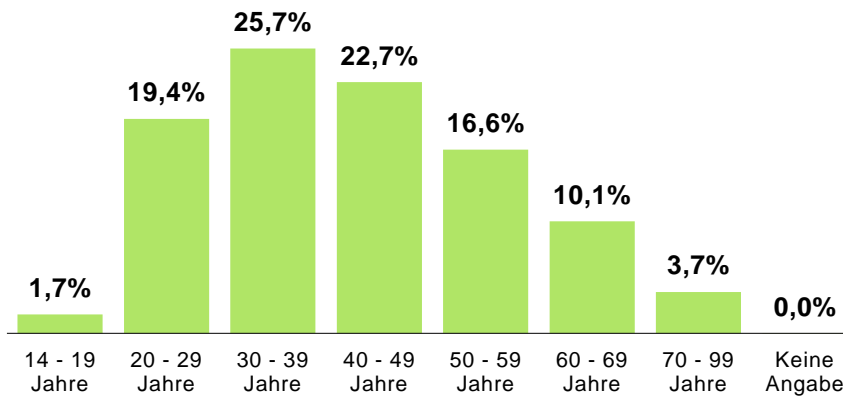
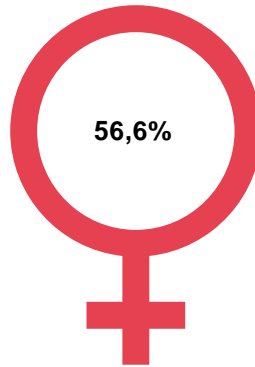
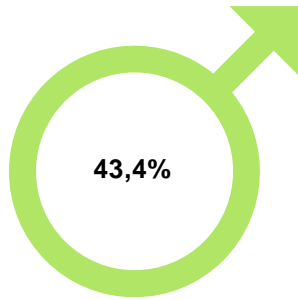
Februar 2021

marketagent.

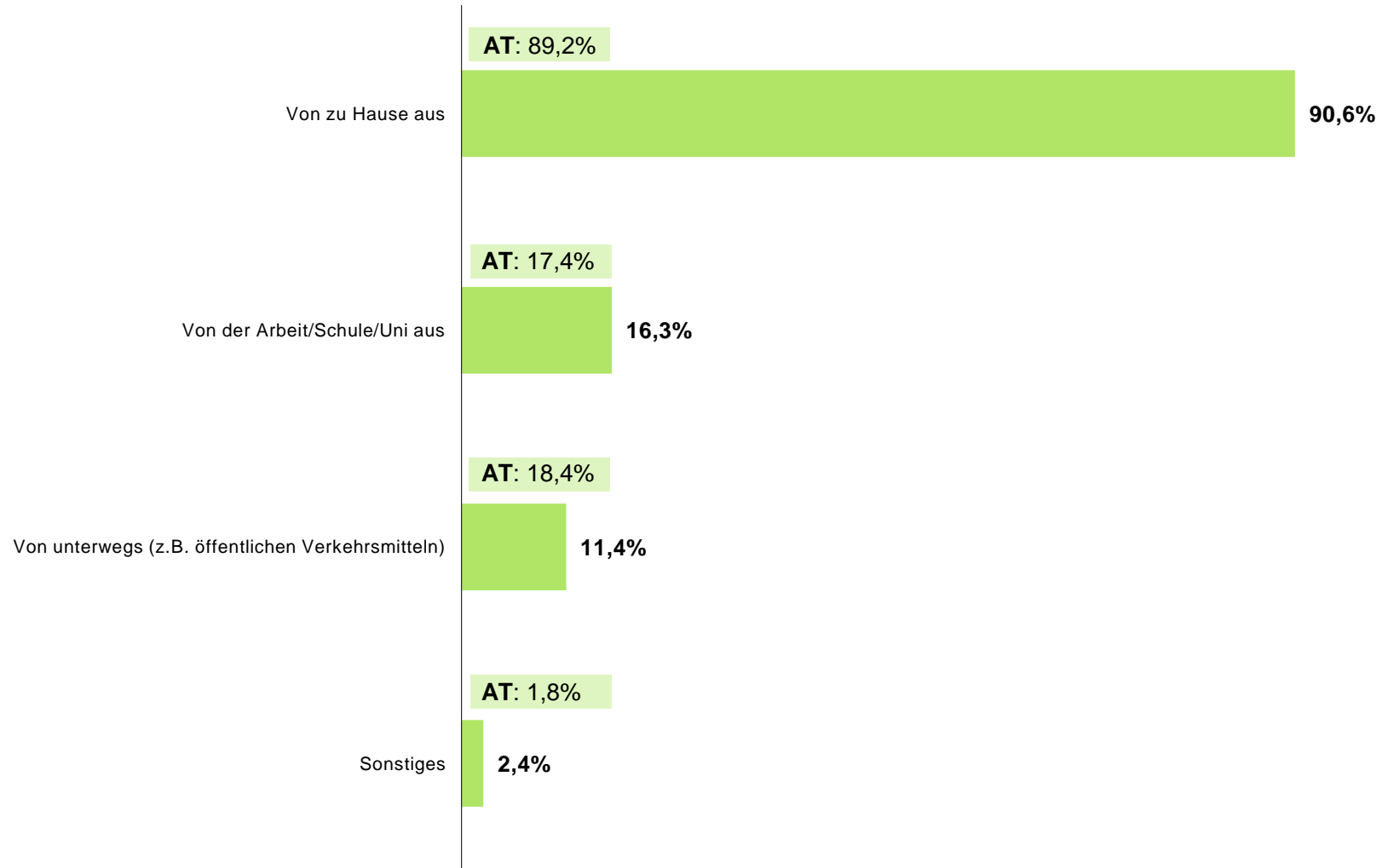
Umfrage-Basics

Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 100.417 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen ab 14 Jahren
Feldzeit	01.01.2020 – 31.12.2020
Studienumfang	16 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 100.417

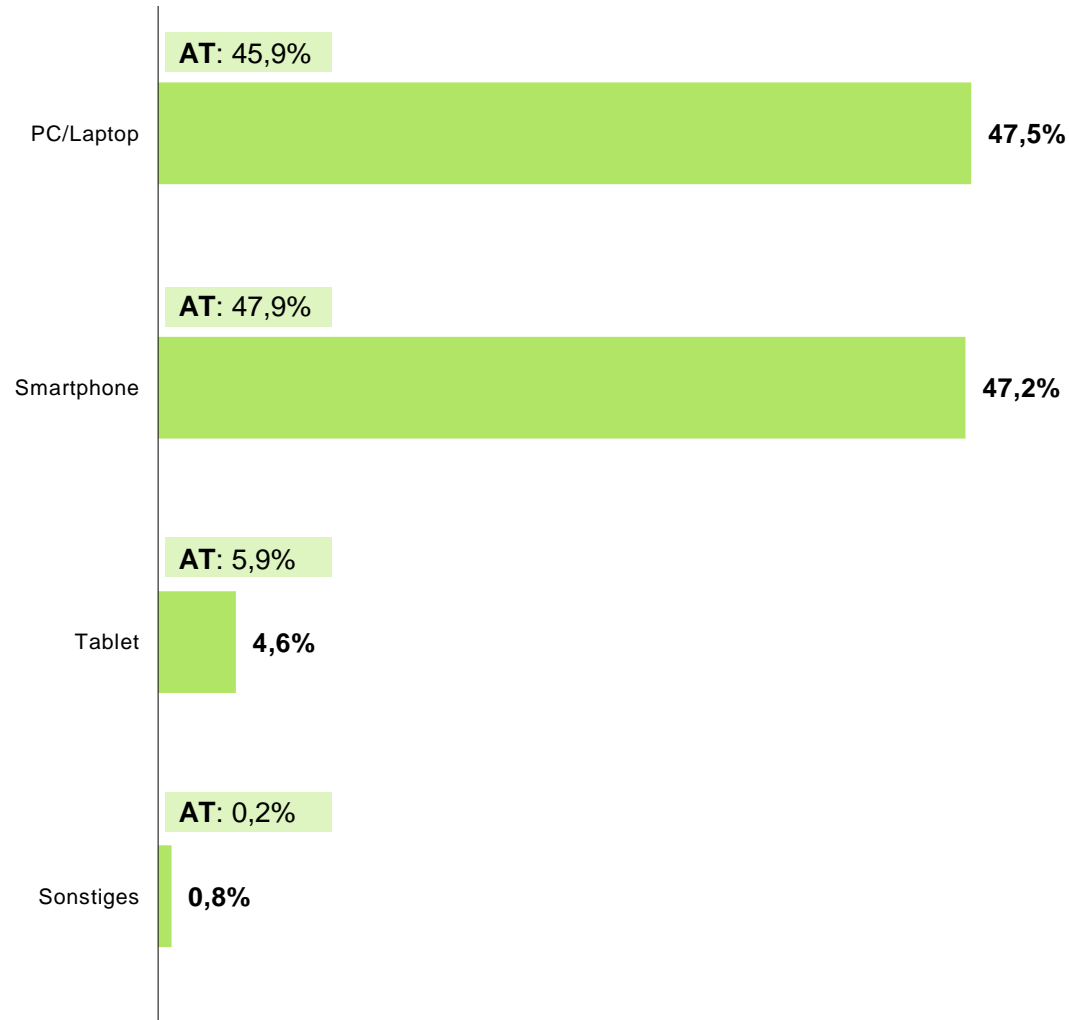


Umfrage-Ort



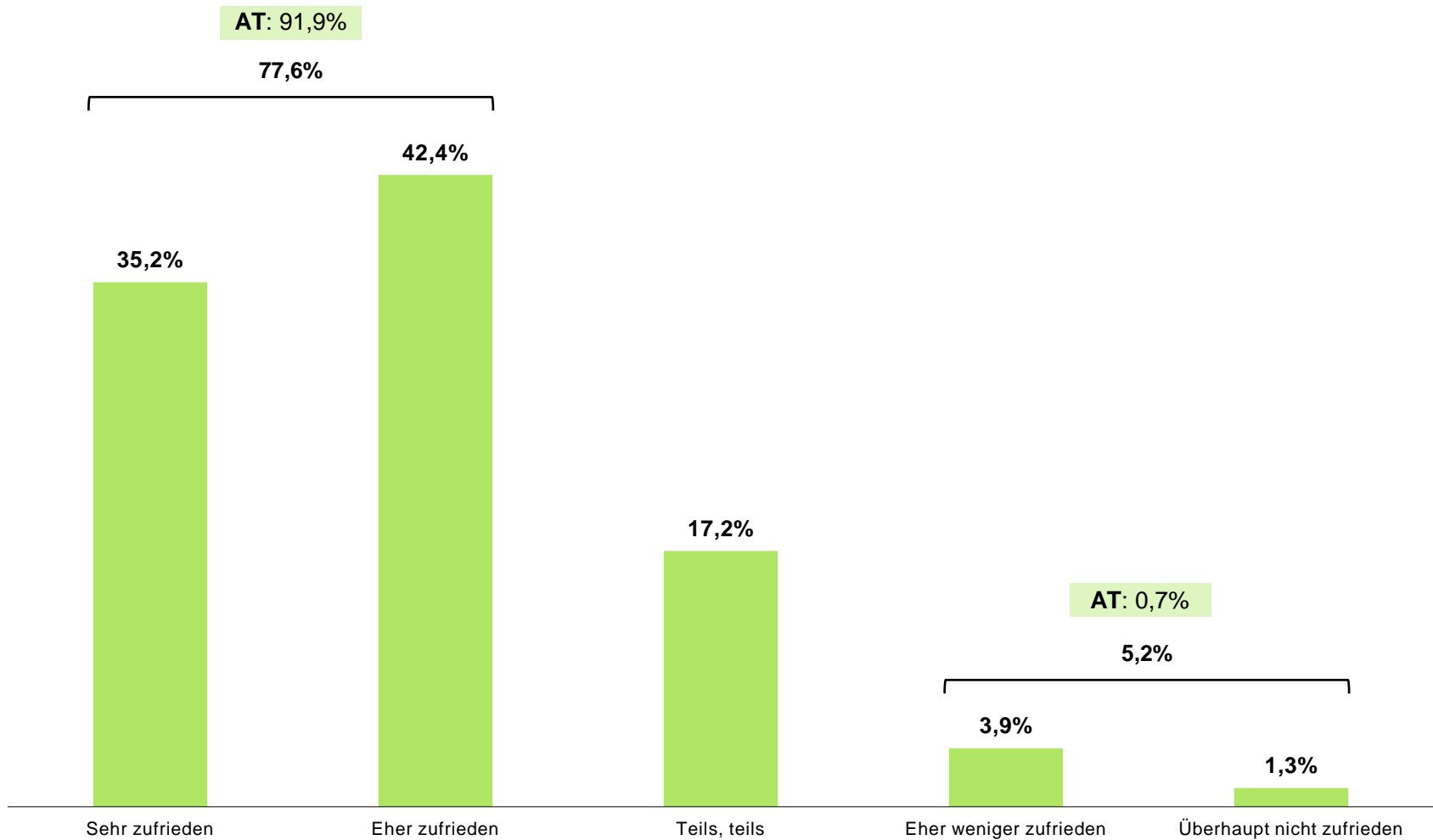
Von wo aus nehmen Sie in der Regel an Online-Umfragen teil? || n=100.417

Bevorzugtes Endgerät für Umfrageteilnahme

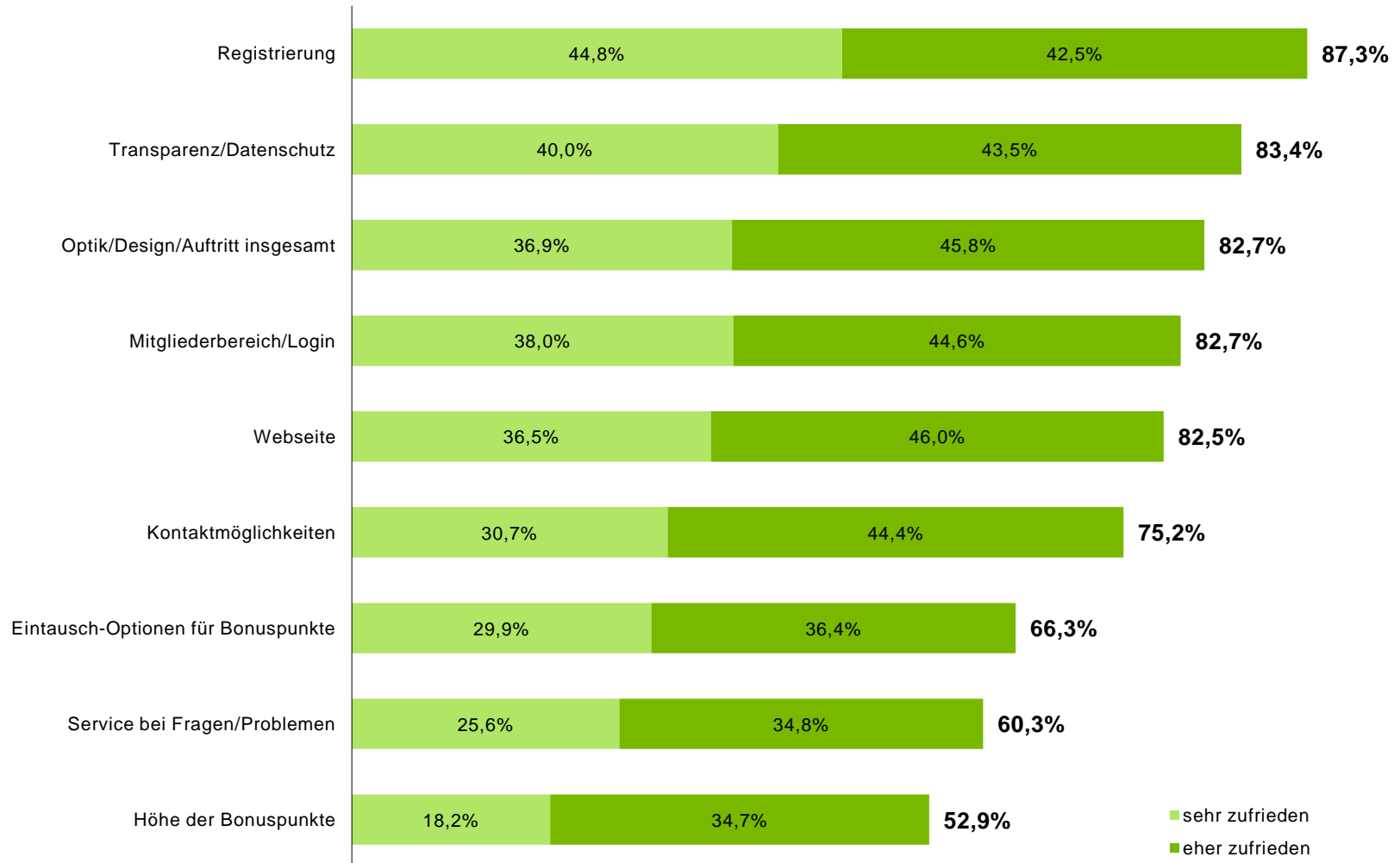


Mit welchem Gerät nehmen Sie am liebsten an Online-Umfragen teil? || n=100.417

Zufriedenheit mit Marketagent

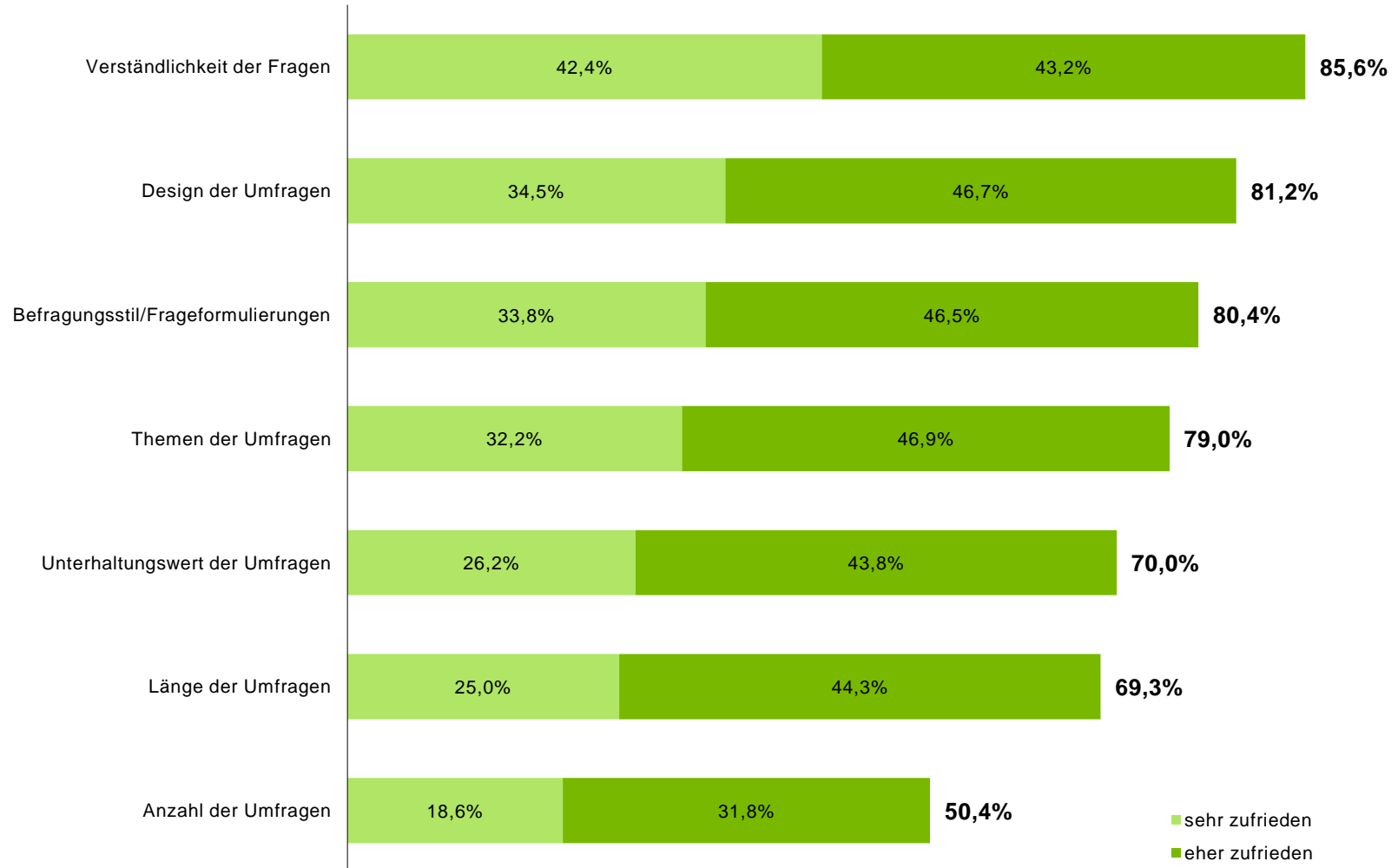


Zufriedenheit mit Marketagent im Detail



Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten von Marketagent? || n=100.417 || Top-2-Box: sehr zufrieden/ eher zufrieden (5-stufige Skalierung)

Zufriedenheit mit Umfragen von Marketagent



Wie zufrieden sind Sie mit den Umfragen von Marketagent? || n=100.417 || Top-2-Box: sehr zufrieden/ eher zufrieden (5-stufige Skalierung)

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.