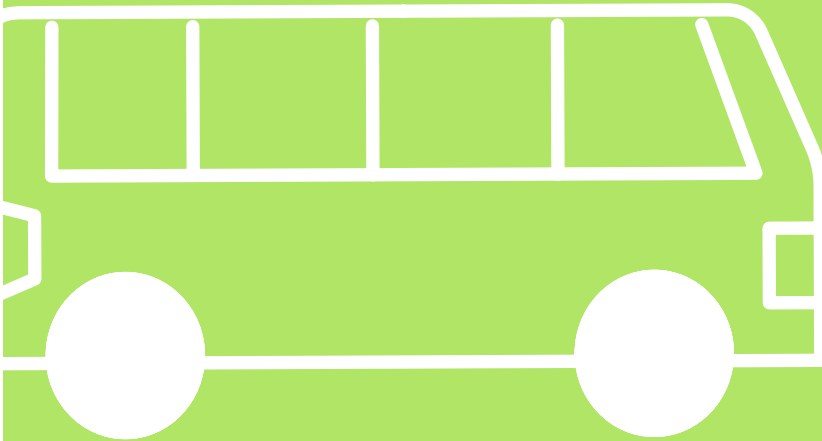


Omnibus Abonnement

**20 Prozent
Ersparnis**
vs. Einzelbuchung

- **Umfang:** Paket mit 15 geschlossenen Fragen
- **Sample:** n = 500 Netto-Interviews
- **Laufzeit:** 12 Monate
- **Nutzung:** Völlige Flexibilität innerhalb der Laufzeit
- **Kosten:** EUR 4.200,- (netto) anstatt der regulären EUR 5.250,-



Die im Voraus gekauften Fragen können frei nach Bedarf im Rahmen der monatlichen Omnibus-Erhebungen geschaltet werden. Nicht genutzte Fragen verfallen nach 12 Monaten.

Studiensteckbrief:

- Instrument: CAWI
- Studientyp: Mehrthemenumfrage
- Respondenten: Marketagent Panel
- Panel-Size: 1.700.000 Personen
- Zertifizierung: ISO 26362

Samplestruktur:

- 500 Netto-Interviews
- 14 bis 75 Jahre
- Repräsentativ für AT

Timings

- Feldstart: Letzter Freitag im Monat
- Redaktionsschluss: 2 Tage vor Feldstart
- Ergebnisse: 7 Tage nach Feldstart

Jetzt anfragen