

BRAND.Swipe

Das sind Österreichs Top-Marken 2019



marketagent.

Top 30 im Zeitvergleich

Marke	Rang 2017	Index 2017*	Rang 2018	Index 2018**	Rang 2019	Index 2019***	Veränderung zu 2018	Erhebungszeiträume
Manner	2	81,9	1	81,5	1	83,4	1,9	* 12.01. - 31.12.2017
dm	6	80,7	11	78,5	2	80,6	2,1	** 01.01. - 31.12.2018
ÖSTERR. ROTES KREUZ	8	78,8	2	80,1	3	80,1	0,0	*** 01.01. - 31.12.2019
Hofer	8	78,8	8	78,9	4	79,5	0,6	
WIKIPEDIA	5	81,6	7	79,1	5	79,2	0,1	
VÖSLAUER	3	81,7	3	80	6	78,5	-1,5	
RAUCH	7	79,1	18	75,8	7	77,2	1,4	
Milka	15	77,2	10	78,7	8	77,1	-1,6	
SPAR	24	74,5	13	76,9	9	76,9	0,0	
UHU	22	75,7	20	75,6	9	76,9	1,3	
Tempo	10	78,4	6	79,1	11	76,8	-2,3	
LEGO	11	77,9	9	78,7	12	76,1	-2,6	
Google	3	81,7	5	79,2	13	76,0	-3,2	
Maestro	21	76,0	19	75,6	14	75,9	0,3	
happy day	12	77,7	17	76,1	15	75,8	-0,3	
Römerquelle	22	75,7	22	75,5	15	75,8	0,3	
WILLHABEN	14	77,6	15	76,4	17	74,9	-1,5	
Soletti	38	70,9	38	70,1	18	74,8	4,7	
YouTube	1	82,2	4	79,4	19	74,4	-5,0	
JOLLY	28	72,6	24	73,7	20	74,3	0,6	
WhatsApp	17	76,9	12	78,3	21	74,1	-4,2	
ESKIMO	18	76,3	21	75,6	22	73,9	-1,7	
Almdudler	20	76	28	71,9	23	73,6	1,7	
WIENER ZUCKER	19	76,2	14	76,5	23	73,6	-2,9	
Disney	16	77,1	27	72,7	23	73,6	0,9	
EUROSPAR	26	73,1	25	73,1	26	73,5	0,4	
INTERSPAR	30	72,3	25	73,1	27	73,3	0,2	
amazon	13	77,6	16	76,4	28	72,5	-3,9	
STABILO	67	65,4	53	67,1	29	72,3	5,2	
ja! Natürlich	27	73	31	71,1	30	72,2	1,1	

Top 30 vertrauenswürdigsten Marken

<i>Rang</i>	<i>Marke</i>	<i>Vertrauenswürdig*</i>	* Erhebungszeitraum
1	ÖSTERR. ROTES KREUZ	74	21.08. - 31.12.2019
2	LEGO	67	Mittelwerte
3	Niemetz SCHWEDENBOMBEN	66	
3	ÖAMTC	66	
5	Manner	65	
5	Darbo	65	
5	dm	65	
8	Hofer	64	
8	Ärzte ohne Grenzen	64	
8	Tempo	64	
8	JOLLY	64	
8	durex	64	
8	FAIRTRADE	64	
8	TEEKANNE	64	
8	AK - Arbeiterkammer	64	
8	Bepanthen	64	
8	TÜV AUSTRIA	64	
18	duplo	63	
18	UHU	63	
18	zurück zum Ursprung	63	
18	VÖSLAUER	63	
18	SOS KINDERDORF	63	
18	Hansaplast	63	
23	Disney	62	
23	Lindt	62	
23	Ravensburger	62	
23	RAUCH	62	
23	Römerquelle	62	
23	FABER-CASTELL	62	
23	WIENER ZUCKER	62	

Top 30 innovativsten Marken

<i>Rang</i>	<i>Marke</i>	<i>Innovativ*</i>
<i>1</i>	<i>NETFLIX</i>	<i>64</i>
<i>1</i>	<i>amazon</i>	<i>64</i>
<i>1</i>	<i>TESLA</i>	<i>64</i>
<i>1</i>	<i>Google</i>	<i>64</i>
<i>5</i>	<i>ÖSTERR. ROTES KREUZ</i>	<i>63</i>
<i>5</i>	<i>LEGO</i>	<i>63</i>
<i>7</i>	<i>Disney</i>	<i>62</i>
<i>7</i>	<i>YouTube</i>	<i>62</i>
<i>9</i>	<i>IKEA</i>	<i>61</i>
<i>9</i>	<i>Audi</i>	<i>61</i>
<i>9</i>	<i>WIKIPEDIA</i>	<i>61</i>
<i>9</i>	<i>Nintendo</i>	<i>61</i>
<i>9</i>	<i>Playstation</i>	<i>61</i>
<i>14</i>	<i>Hofer</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>SAMSUNG</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>Red Bull</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>dyson</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>Amazon prime video</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>Apple</i>	<i>60</i>
<i>14</i>	<i>WhatsApp</i>	<i>60</i>
<i>21</i>	<i>durex</i>	<i>59</i>
<i>21</i>	<i>BOSCH</i>	<i>59</i>
<i>21</i>	<i>adidas</i>	<i>59</i>
<i>21</i>	<i>SONY</i>	<i>59</i>
<i>21</i>	<i>Microsoft</i>	<i>59</i>
<i>26</i>	<i>dm</i>	<i>58</i>
<i>26</i>	<i>Ravensburger</i>	<i>58</i>
<i>26</i>	<i>Oral-B</i>	<i>58</i>
<i>26</i>	<i>Milka</i>	<i>58</i>
<i>26</i>	<i>zotter</i>	<i>58</i>

* Erhebungszeitraum
21.08. - 31.12.2019
Mittelwerte

Top 30 authentischsten Marken

Rang	Marke	Authentisch*
1	ÖSTERR. ROTES KREUZ	72
2	Manner	67
3	Niemetz SCHWEDENBOMBEN	66
4	LEGO	65
4	Disney	65
4	Hofer	65
4	Darbo	65
8	Milka	64
8	Lindt	64
10	IKEA	63
10	WIKIPEDIA	63
10	Ravensburger	63
10	Ärzte ohne Grenzen	63
10	Tempo	63
10	JOLLY	63
16	Audi	62
16	Nintendo	62
16	durex	62
16	dm	62
16	ÖAMTC	62
16	FAIRTRADE	62
16	duplo	62
16	UHU	62
16	Almdudler	62
16	kinder	62
16	LEIBNIZ	62
16	HARIBO GOLDBÄREN	62
16	Soletti	62
16	TOBLERONE	62
30	NETFLIX	61

* Erhebungszeitraum
21.08. - 31.12.2019
Mittelwerte

Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits über 15 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 1.131 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



Sympathische Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

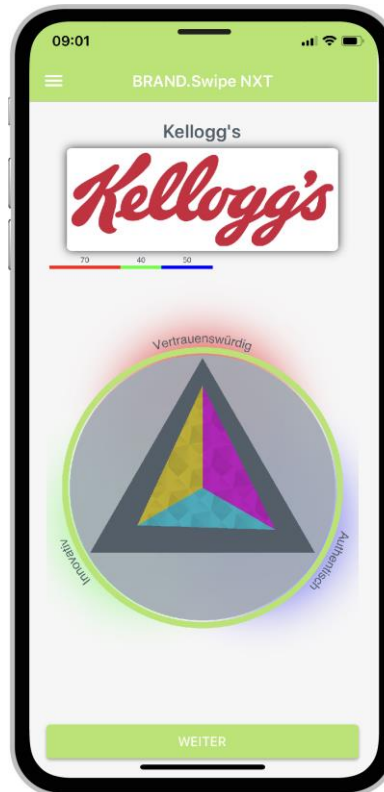
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc

l.patek@marketagent.com

02252 909 009

Mühlgasse 59 | 2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.