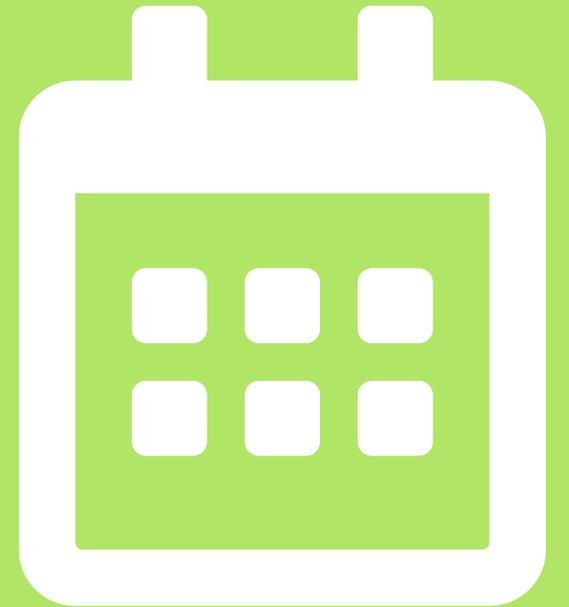


Jahresrückblick 2024

So haben die Österreicher*innen das vergangene Jahr verbracht

Dezember 2024



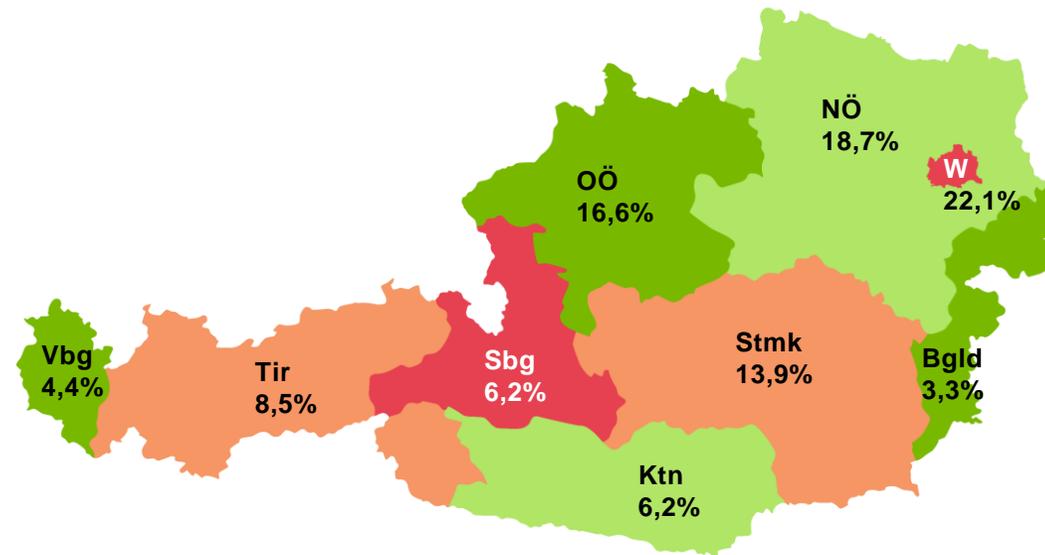
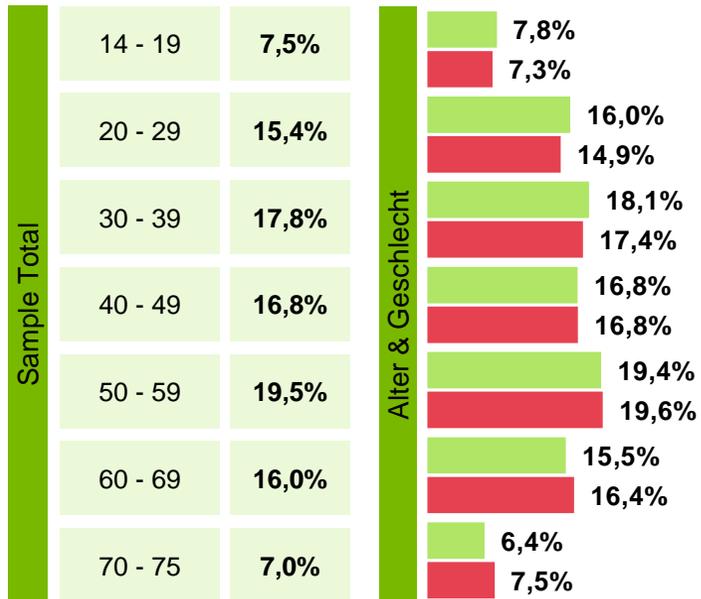
marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

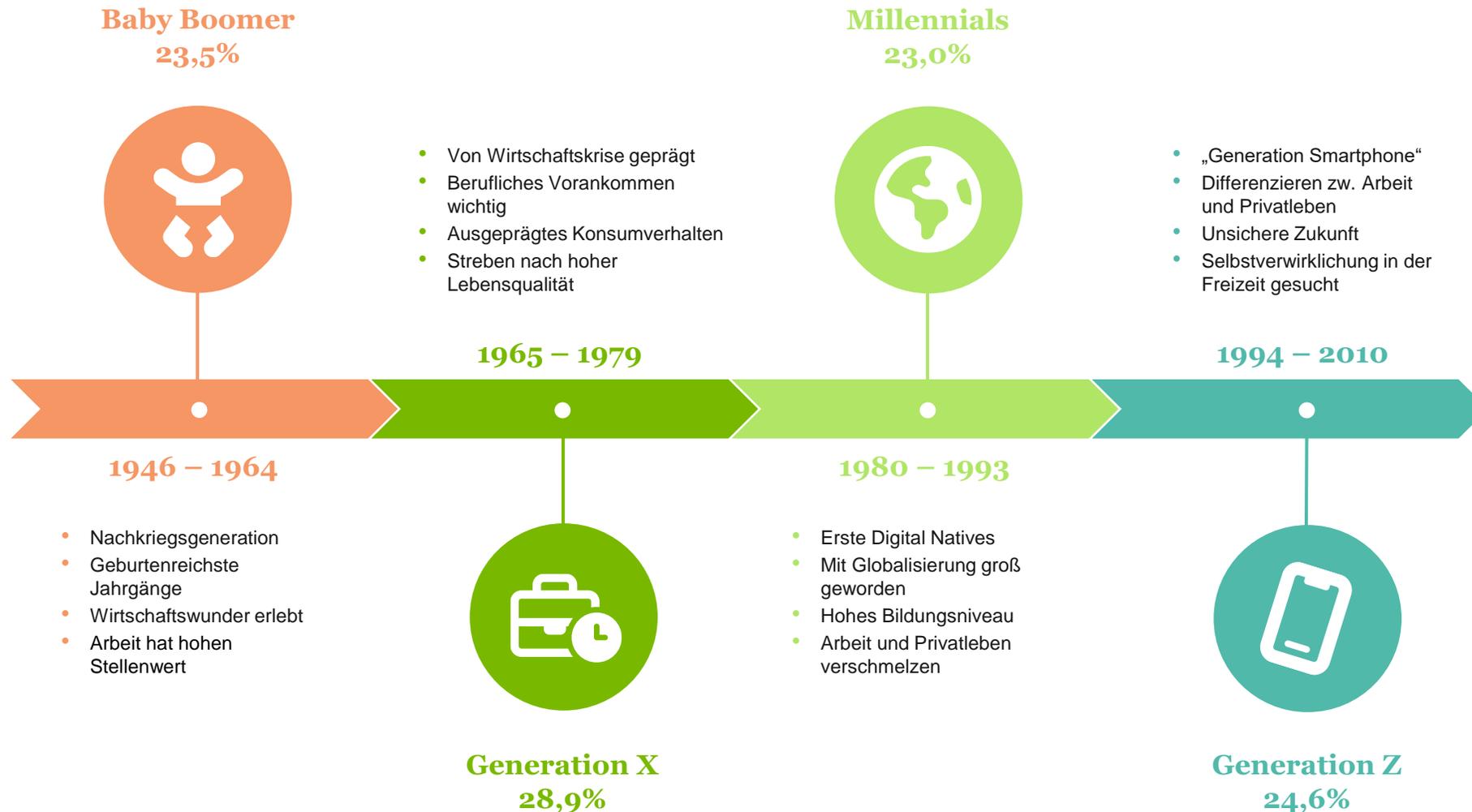
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	27.11.2024 - 04.12.2024
Studienumfang	14 Fragen
Mobile Teilnahme	63,2%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,9% ♀ 50,1%



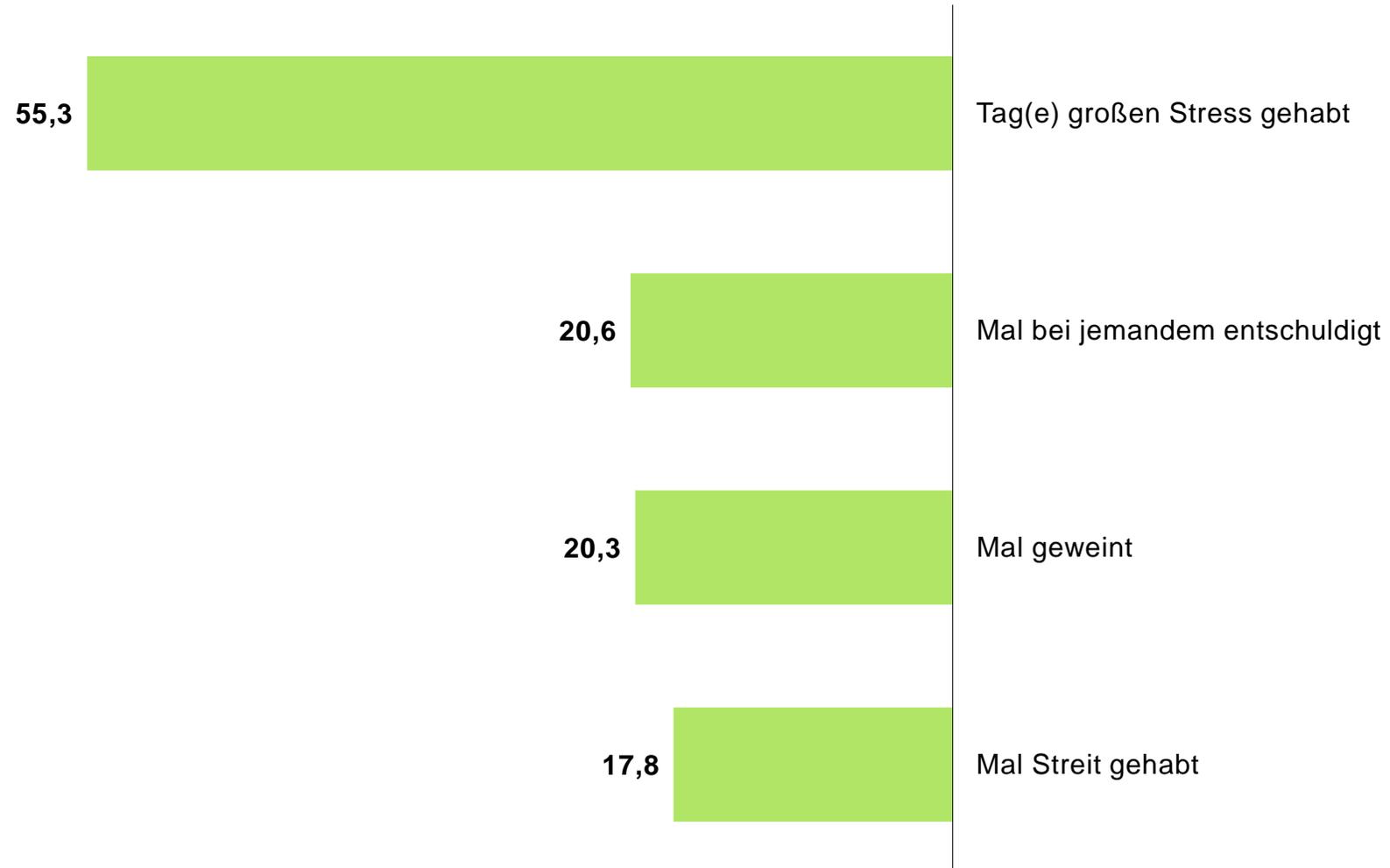
Generationen im Überblick | n = 1.000



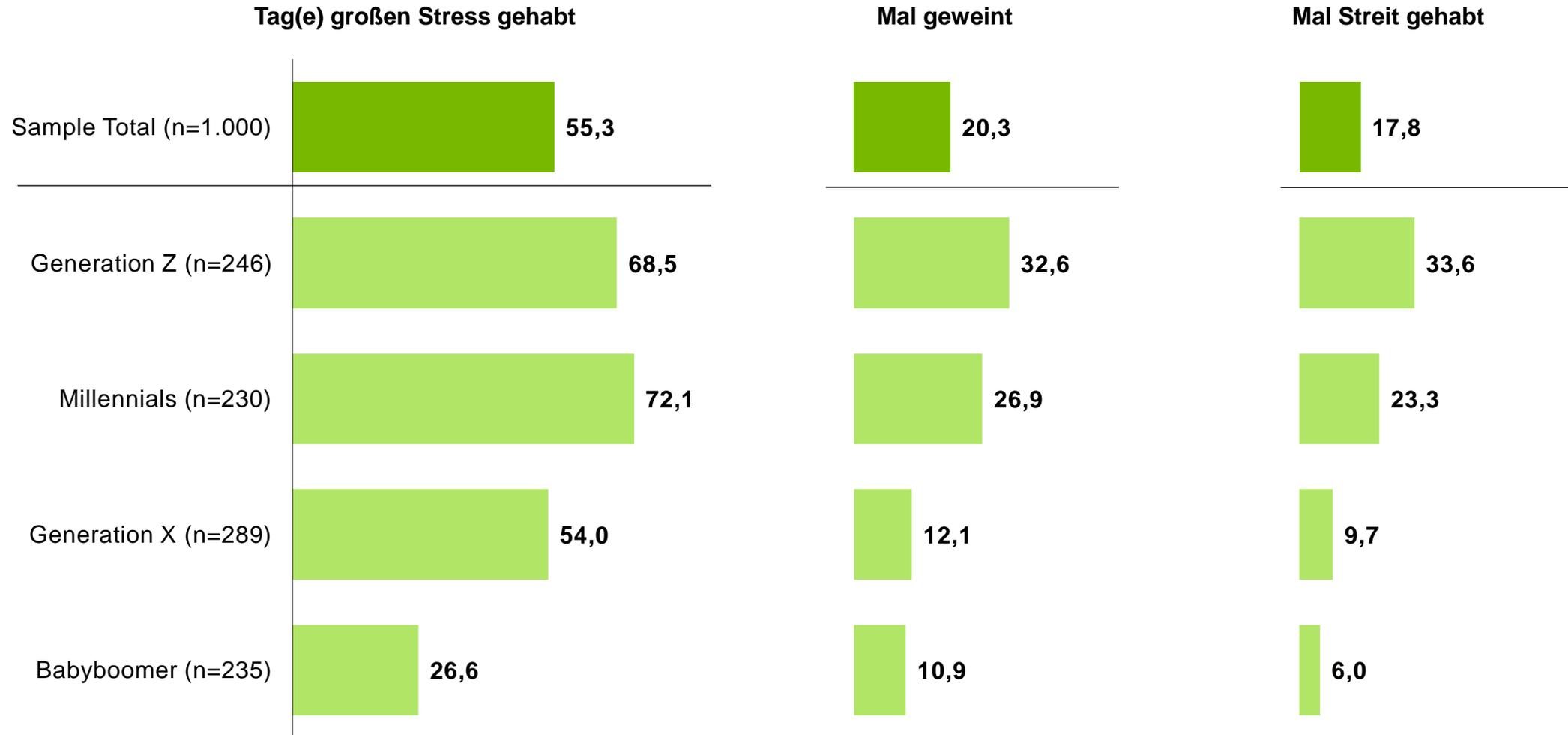
Quick-Reader

- **Emotionen:** An 55,3 Tagen verspürten die Österreicher*innen großen Stress, 20,3 Mal haben sie geweint und 17,8 Mal gestritten. Damit weint und streitet Österreich deutlich häufiger als 2020 und 2017. Der Stresslevel stieg im Vergleich zu 2020 signifikant an (2020: 42,6 Tage).
- **Reiseverhalten und Mobilität:** Die Österreicher*innen verbrachten im Jahr 2024 durchschnittlich 8,9 Nächte in Hotels im Ausland und 5,8 im Inland. Pro Person wurden im Schnitt 2 Flugreisen unternommen. Die autofreien Tage sanken nach dem Coronahoch 2020 (118 Tage) auf durchschnittlich 99 Tage.
- **Sport und Bewegung:** Ein*e durchschnittliche*r Österreicher*in ging 14,6 Mal ins Fitnessstudio, unternahm 12,4 Wanderungen und stand 1,8 Tage auf Skiern.
- **Gesundheit und Wellness:** Im Schnitt befand man sich dieses Jahr 8,8 Tage im Krankenstand, besuchte 6,6 Mal einen Arzt und litt an 3,8 Erkältungen. Man gönnte sich durchschnittlich 18 Vollbäder, 3 Massagen und 1,8 Thermenbesuche.
- **Alkohol und Feiern:** Im Schnitt waren die Österreicher*innen 2024 5,7 Mal betrunken – ein deutlicher Rückgang gegenüber 2020 (8,5 Mal). 2,7 Nächte wurden durchgemacht – in der Generation Z wenig überraschend deutlich mehr (5,5 durchgemachte Nächte) als bei den Babyboomern (0,4).
- **Freizeitverhalten:** Pro Kopf kam man dieses Jahr auf 3,2 Kirchen-, 2,1 Kino-, 1,4 Museumsbesuche und 1,5 Live-Sport-Events. Das ist eine klare Steigerung gegenüber 2020, kann aber nicht an die Vor-Corona-Werte von 2017 anschließen.
- **Medienkonsum:** 57,9 Tage verzichteten die Österreicher*innen dieses Jahr im Schnitt auf den Fernseher (Generation Z: 95,8 Tage). Ohne Internet kam man nur 9,5 Tage aus (Generation Z: 5,3 Tage). Zum Vergleich: 2017 schaffte Österreich noch fast doppelt so viele internetfreie Tage (2017: 18,4 Tage).
- **Online-Shopping:** Im Schnitt wurden 27,9 Einkäufe im Internet erledigt – ein stetiger Anstieg seit 2017. 8,7 Mal ließ man sich Essen direkt nach Hause liefern.
- **Heim & Haushalt:** 12 handwerkliche Tätigkeiten wurden in Österreichs Haushalten 2024 selbst erledigt, die Fenster erhielten 4,8 Mal eine Reinigung.

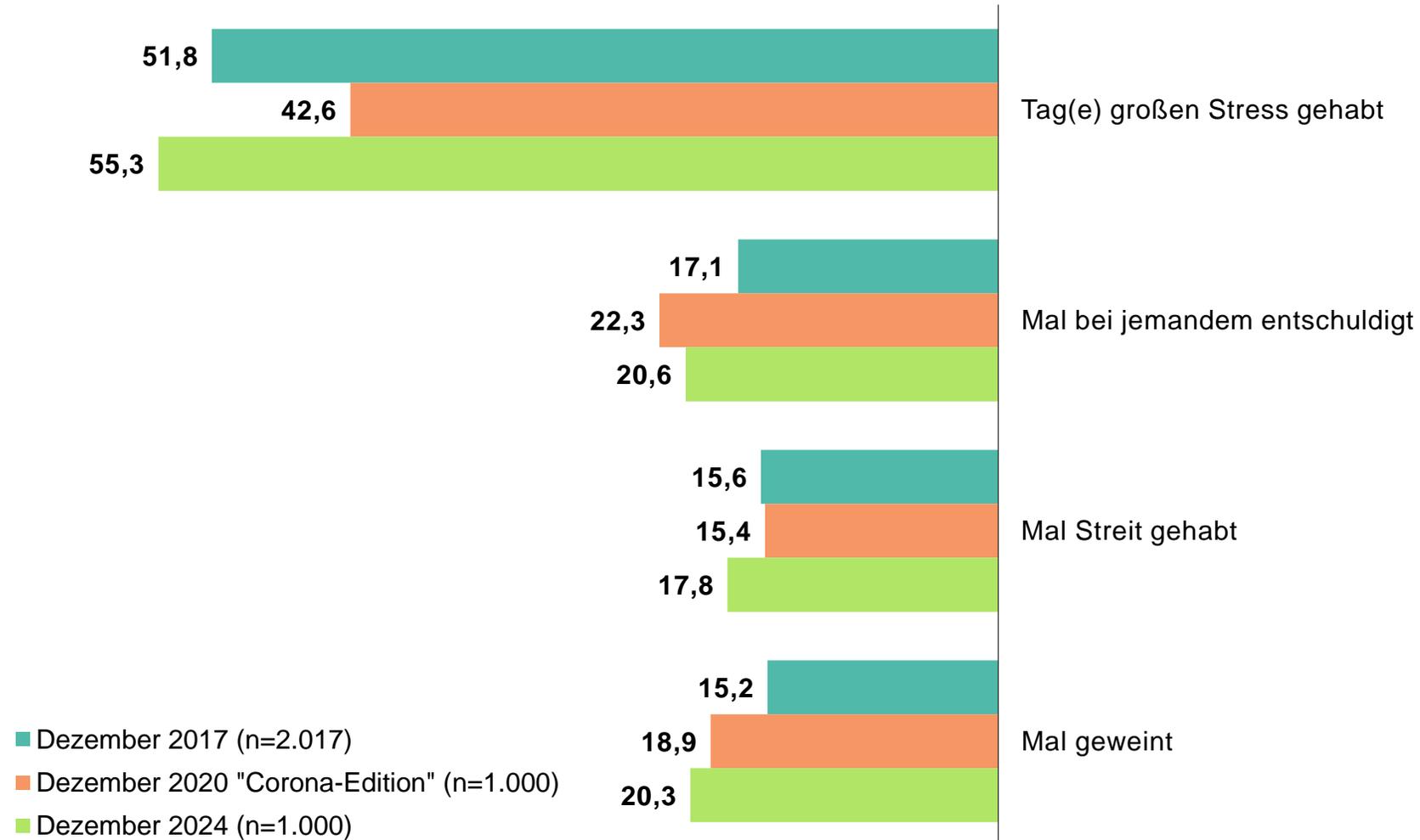
Emotionen im Jahr 2024



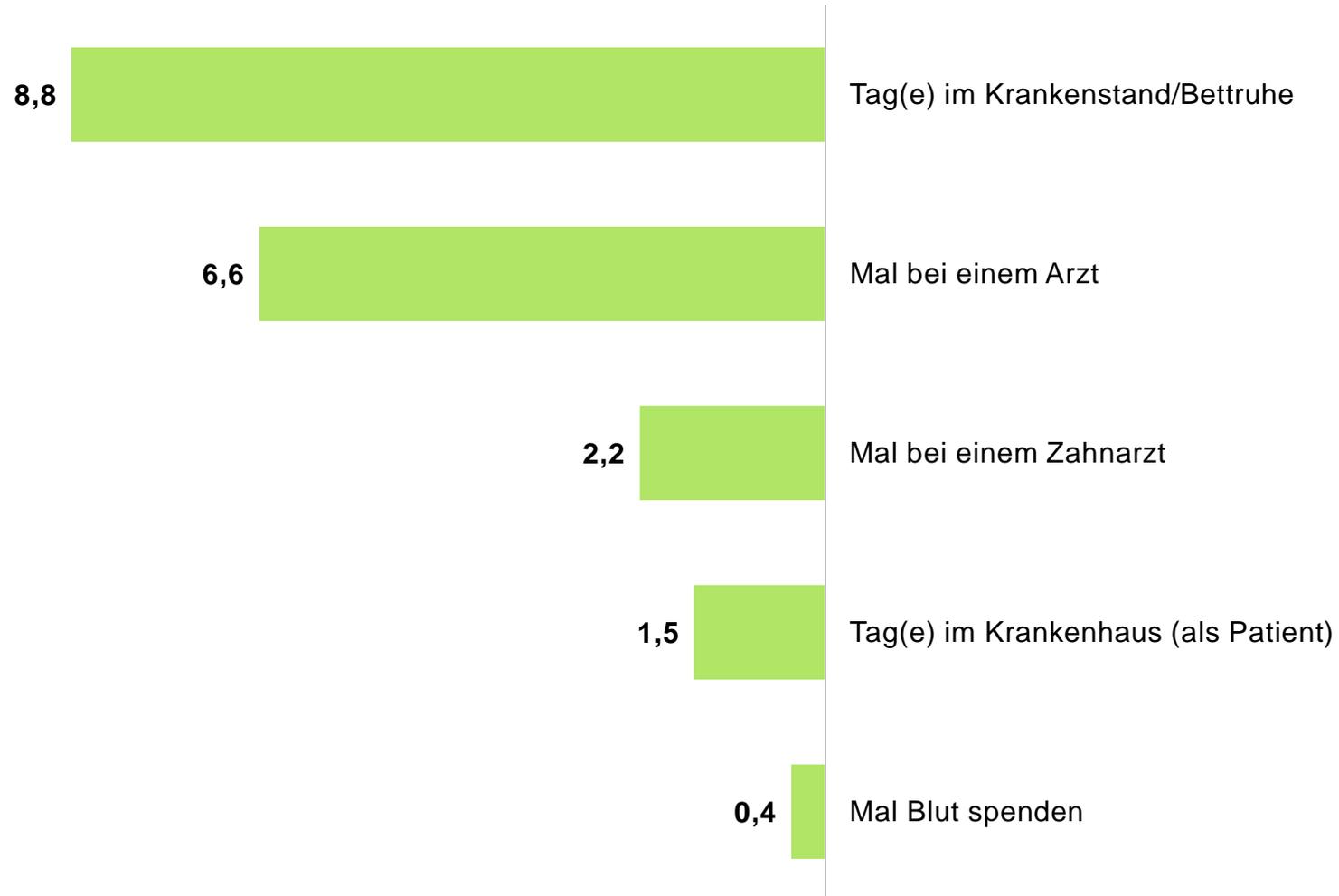
Emotionen im Jahr 2024: Generationenvergleich



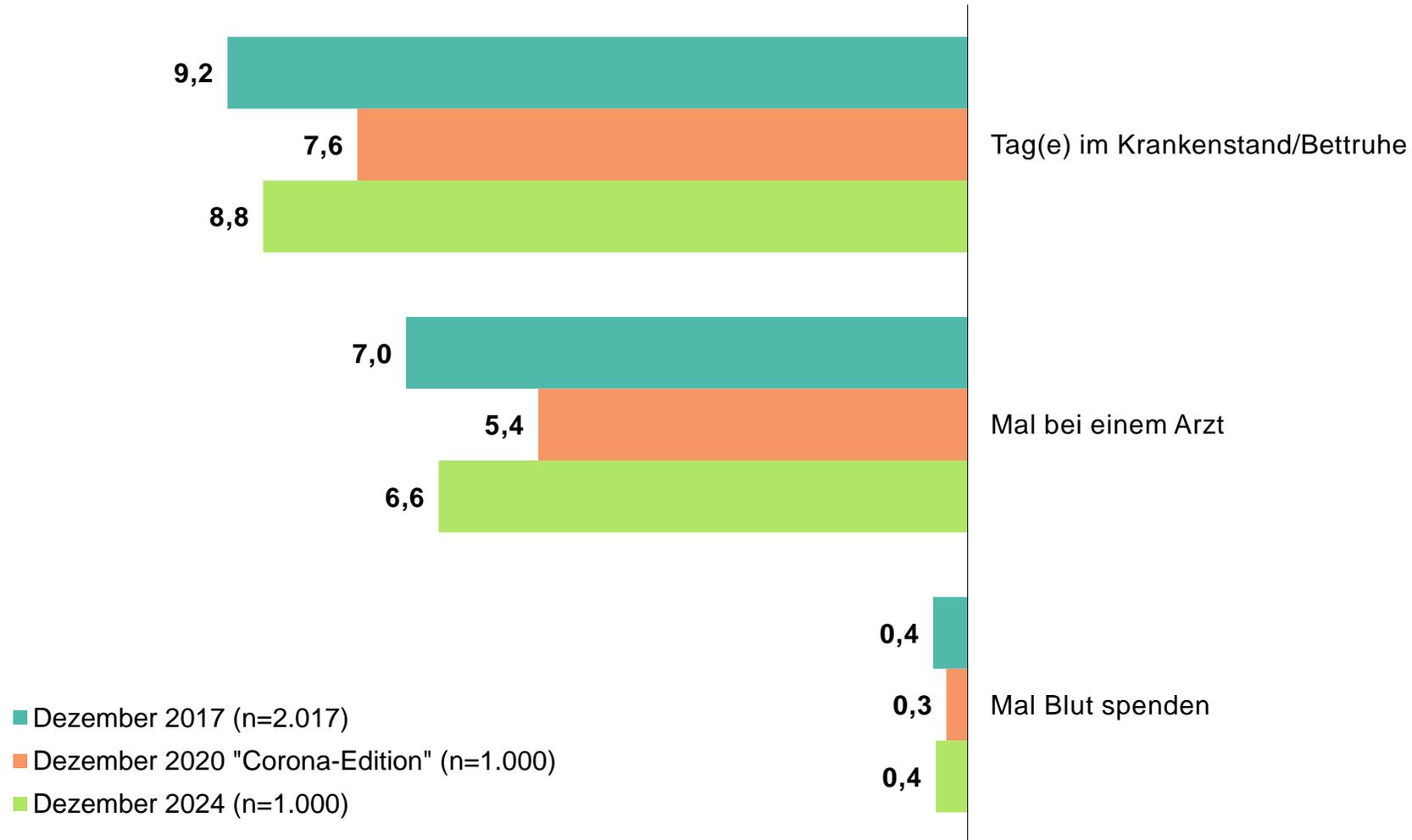
Emotionen: Wellenvergleich



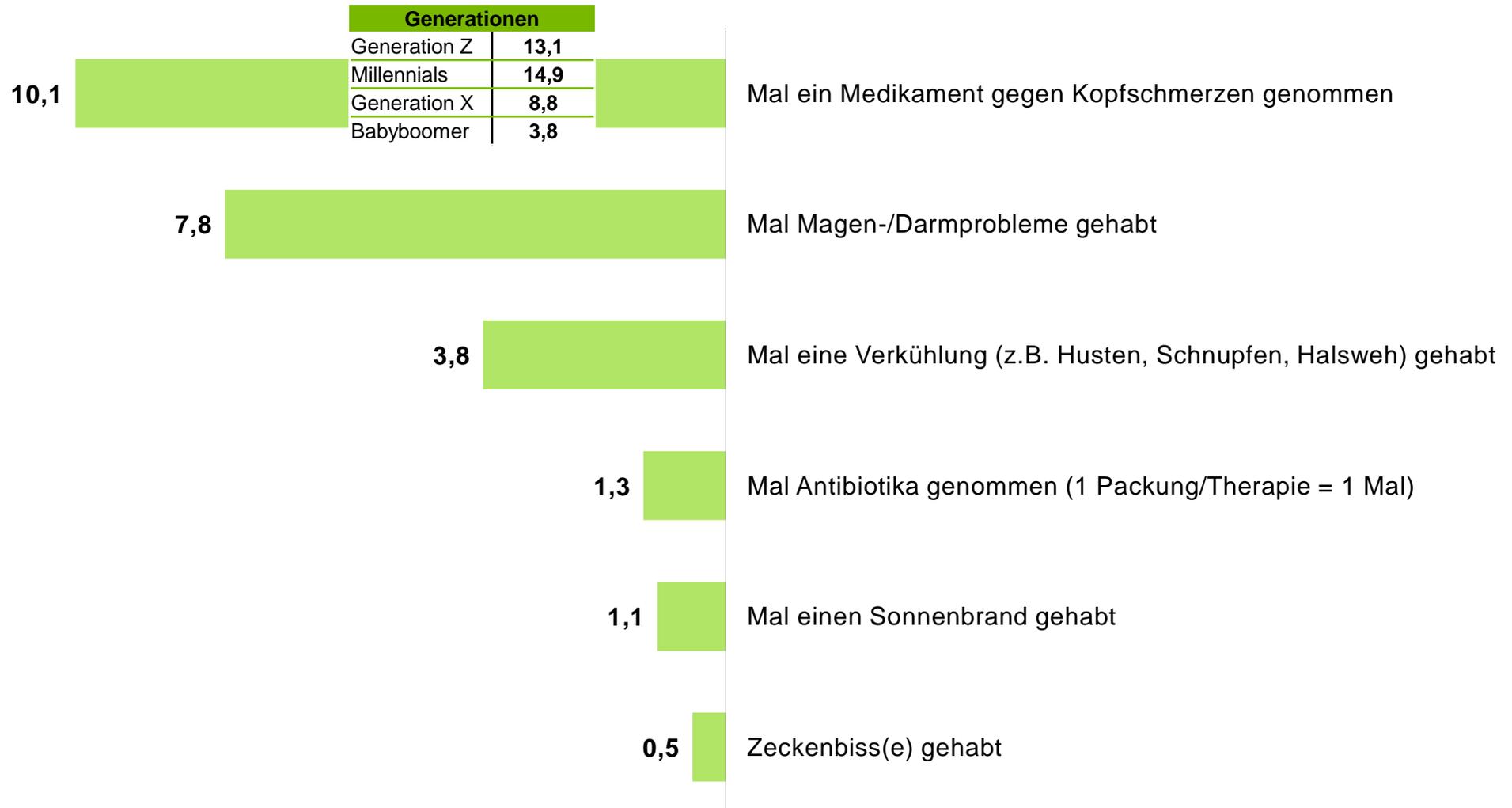
Medizin & Arztbesuche im Jahr 2024



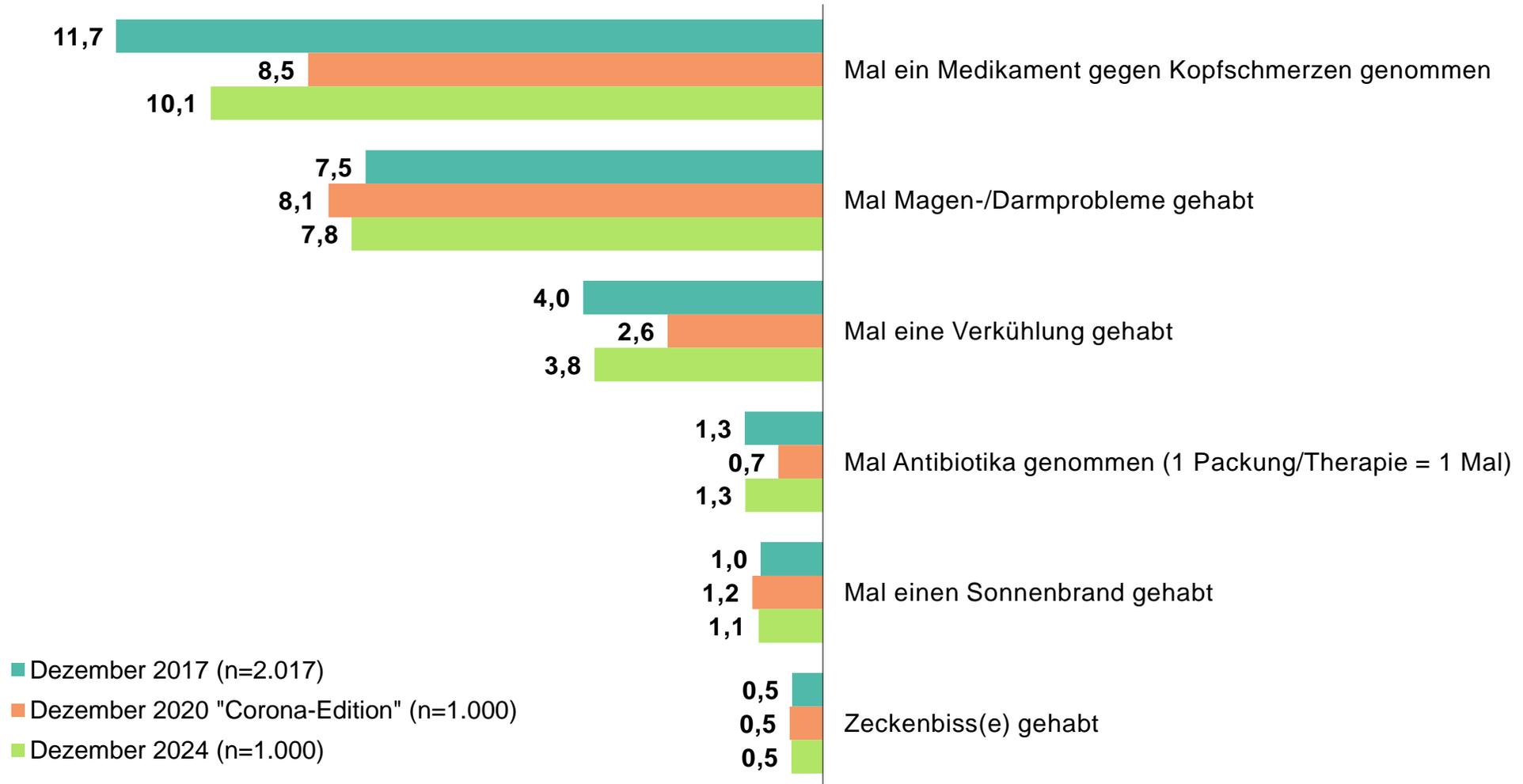
Medizin & Arztbesuche: Wellenvergleich



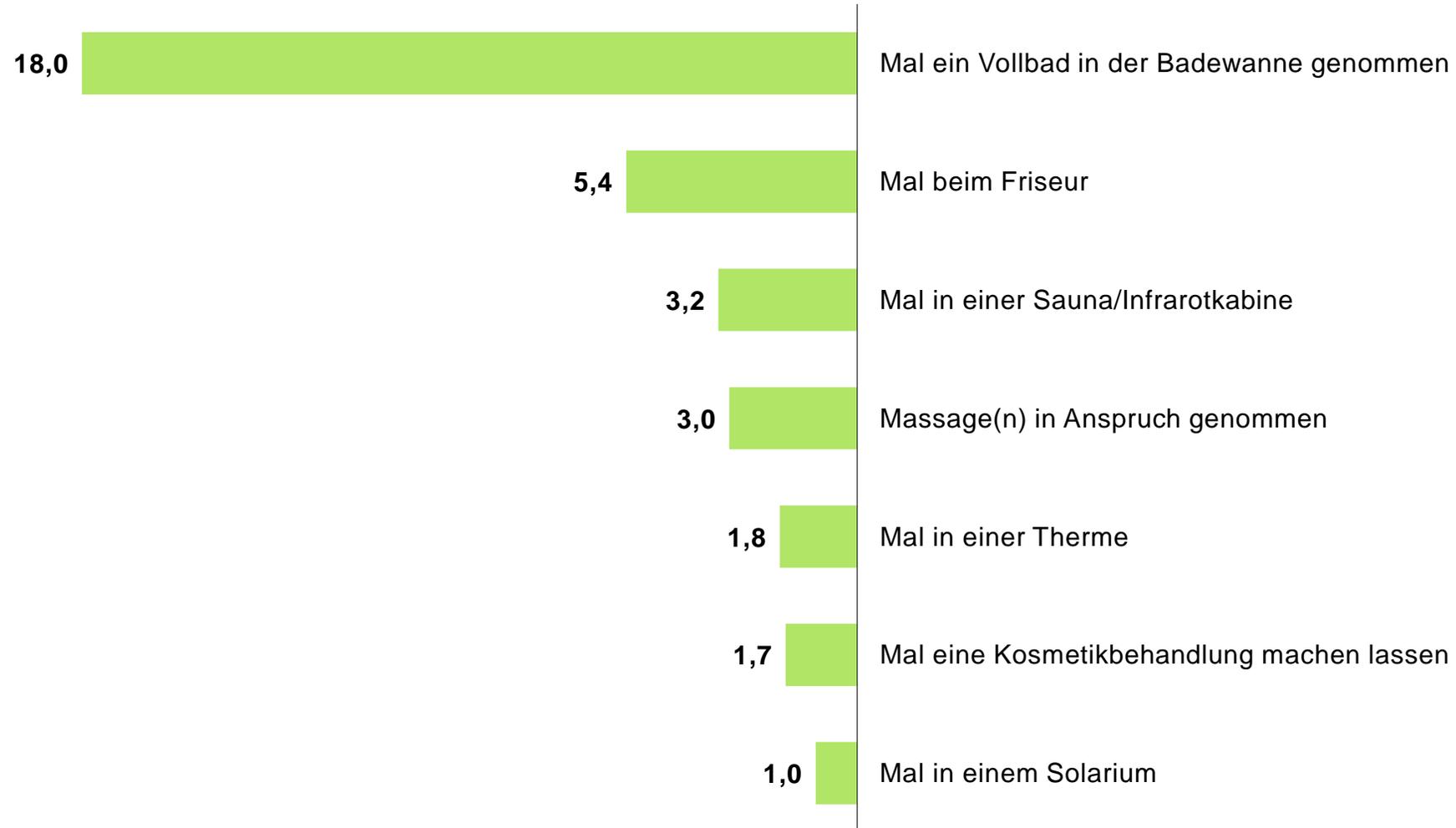
Gesundheit im Jahr 2024



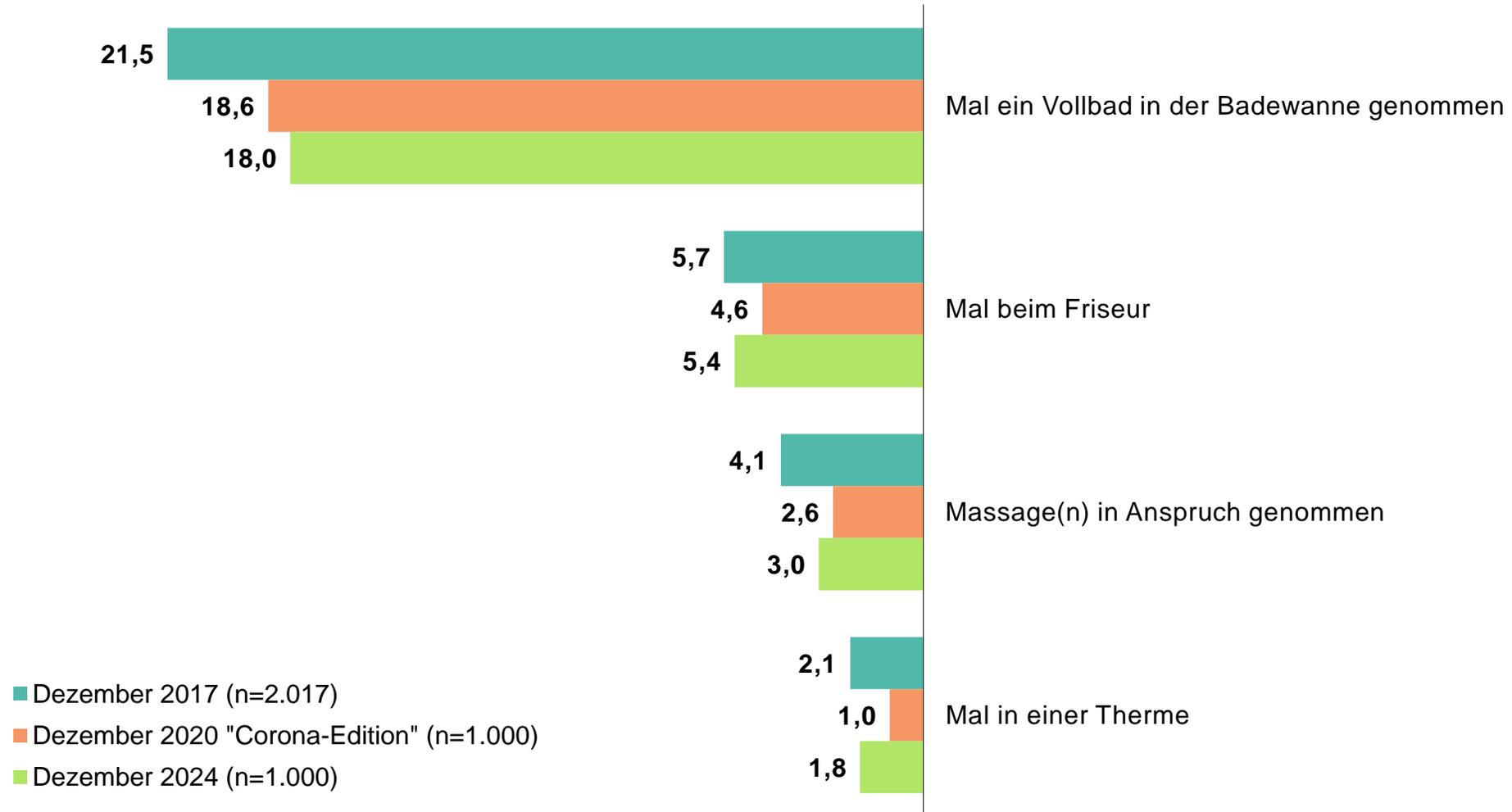
Gesundheit: Wellenvergleich



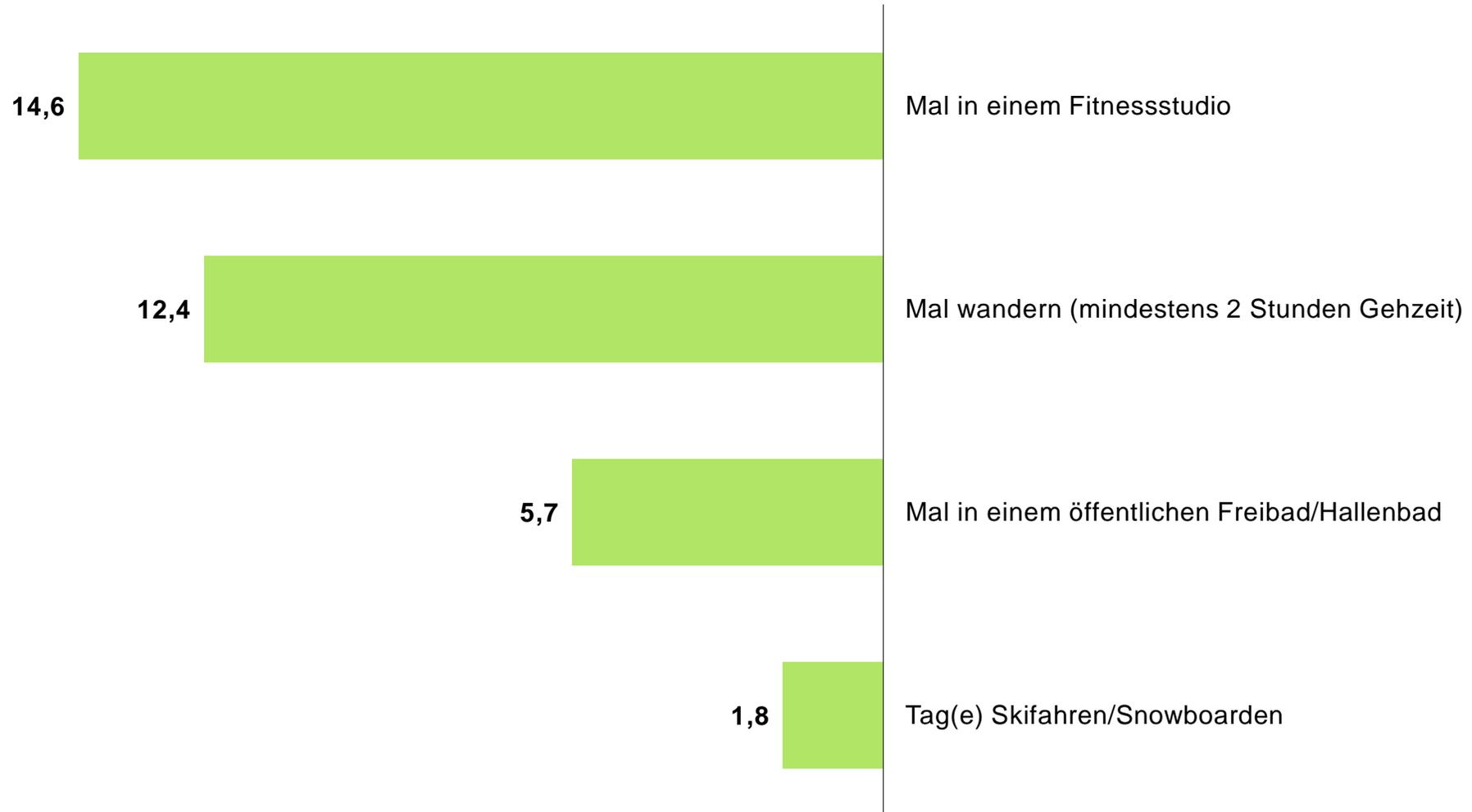
Wellness & Beauty im Jahr 2024



Wellness & Beauty: Wellenvergleich

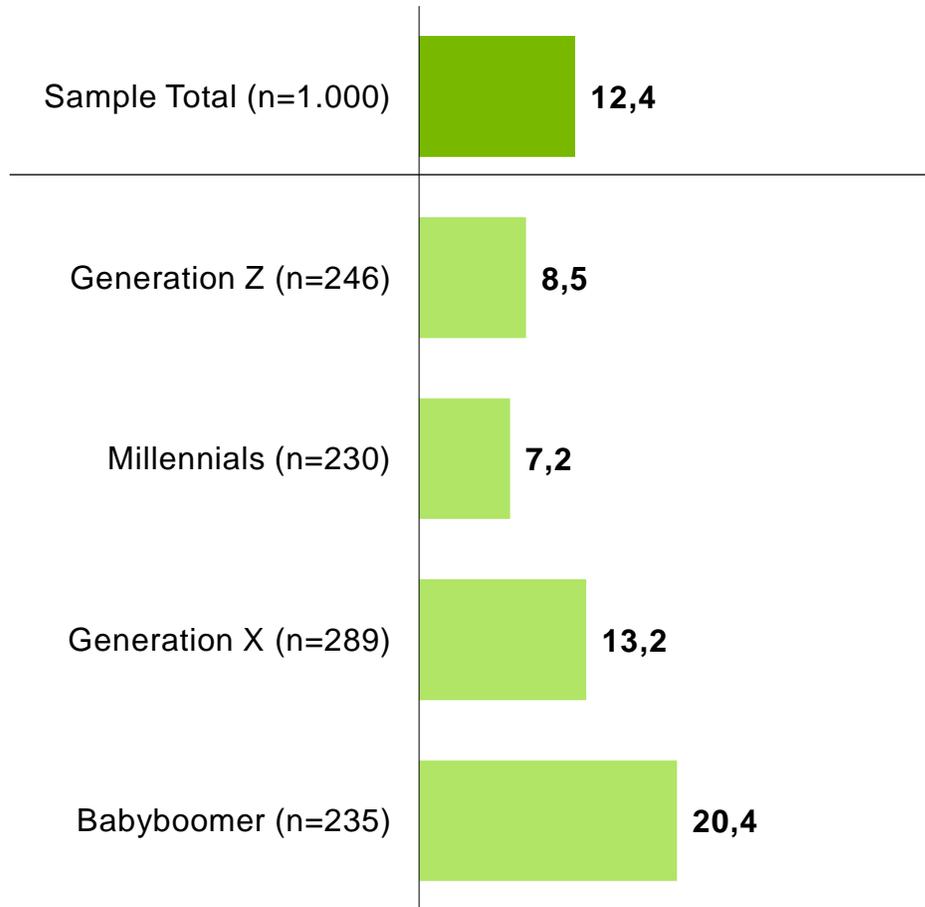


Sport und Bewegung im Jahr 2024

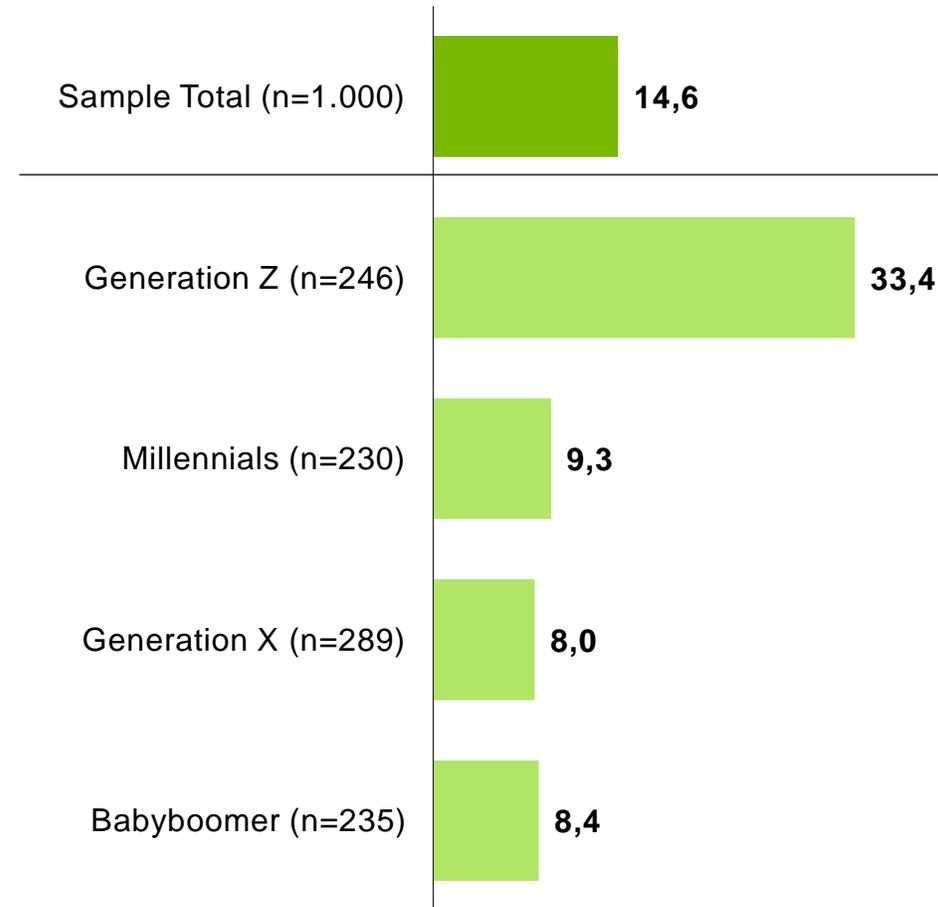


Sport und Bewegung im Jahr 2024: Generationenvergleich

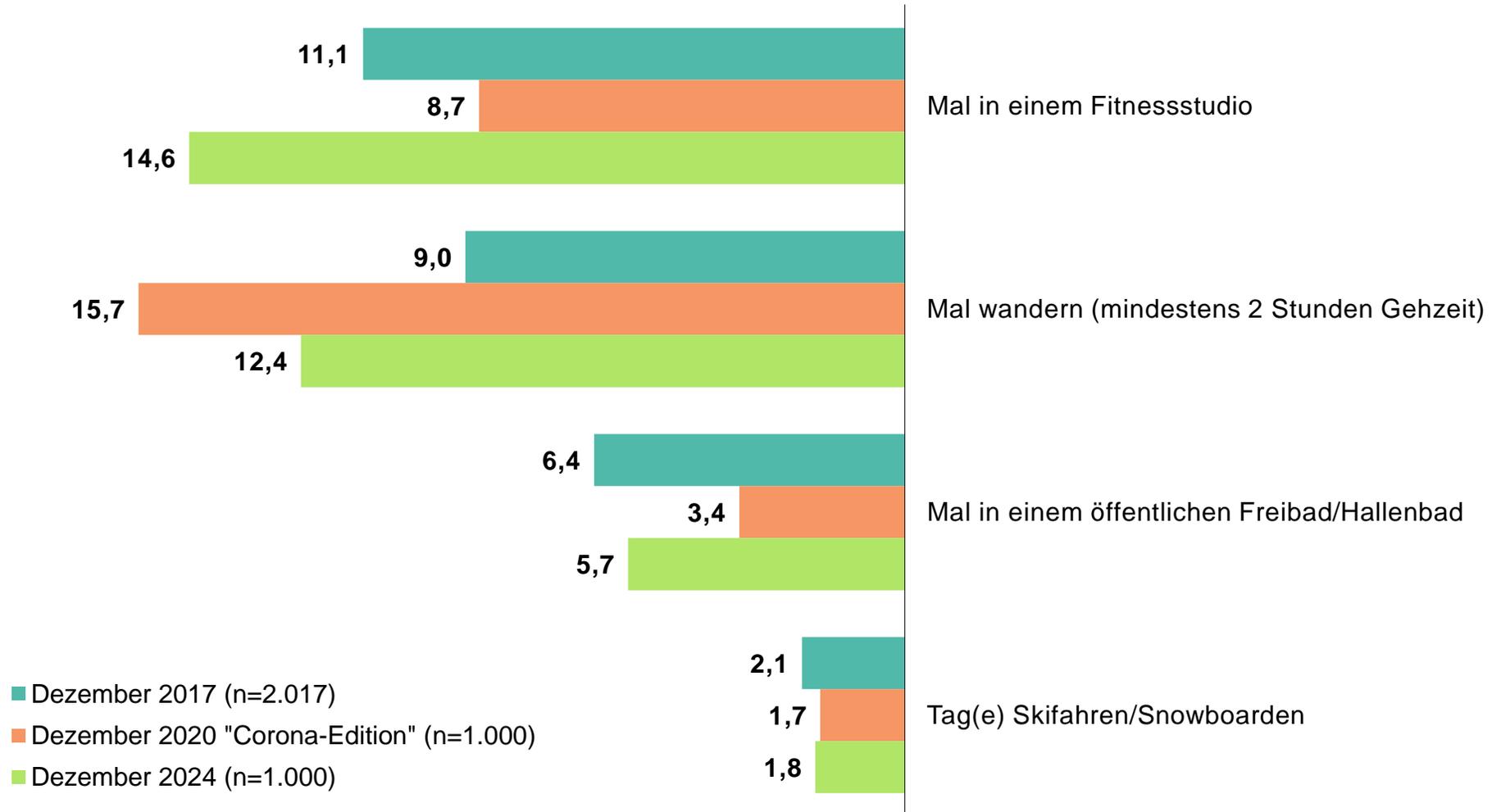
Mal wandern (mindestens 2 Stunden Gehzeit)



Mal in einem Fitnessstudio



Sport und Bewegung: Wellenvergleich



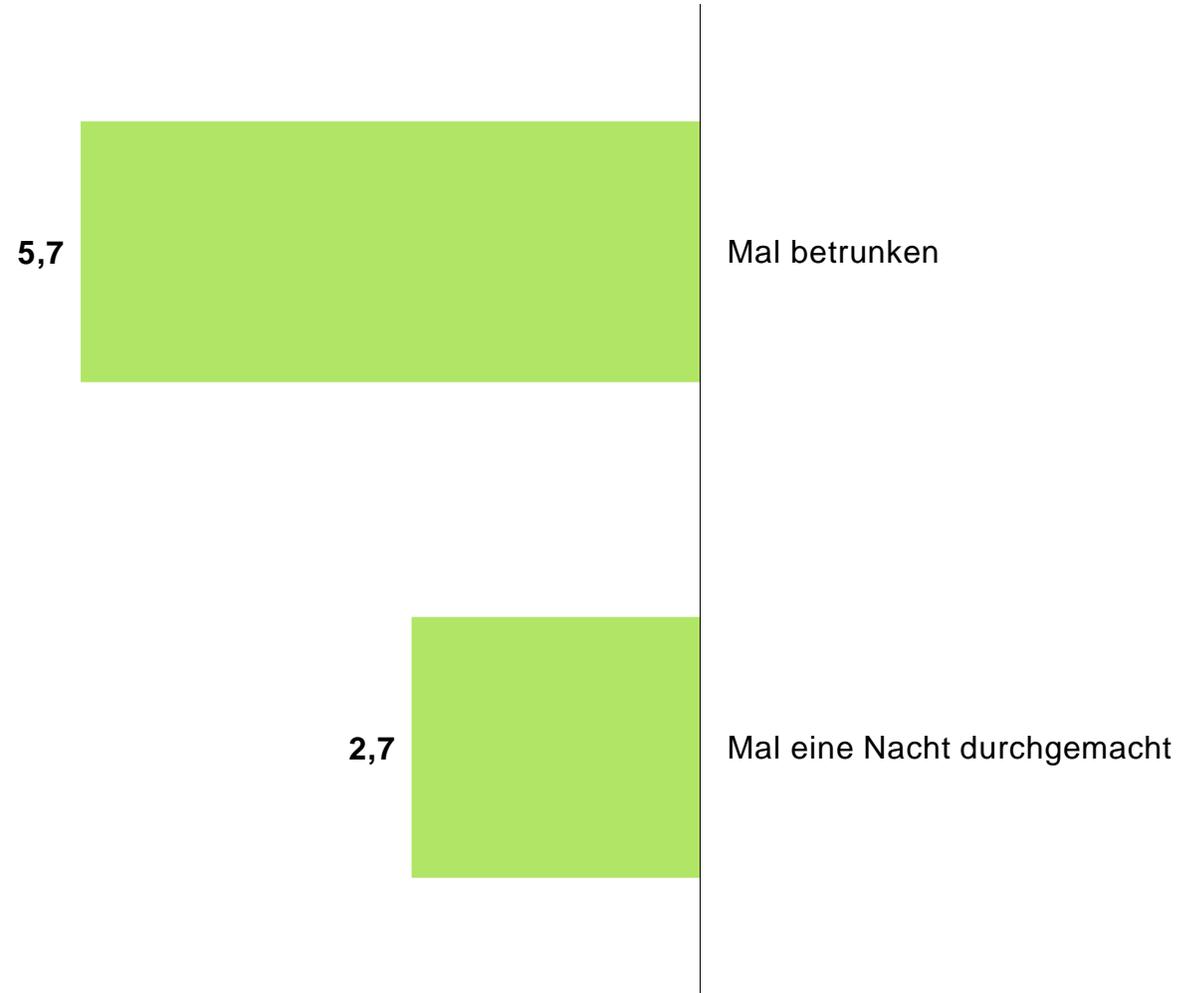


© Katharina Axmann

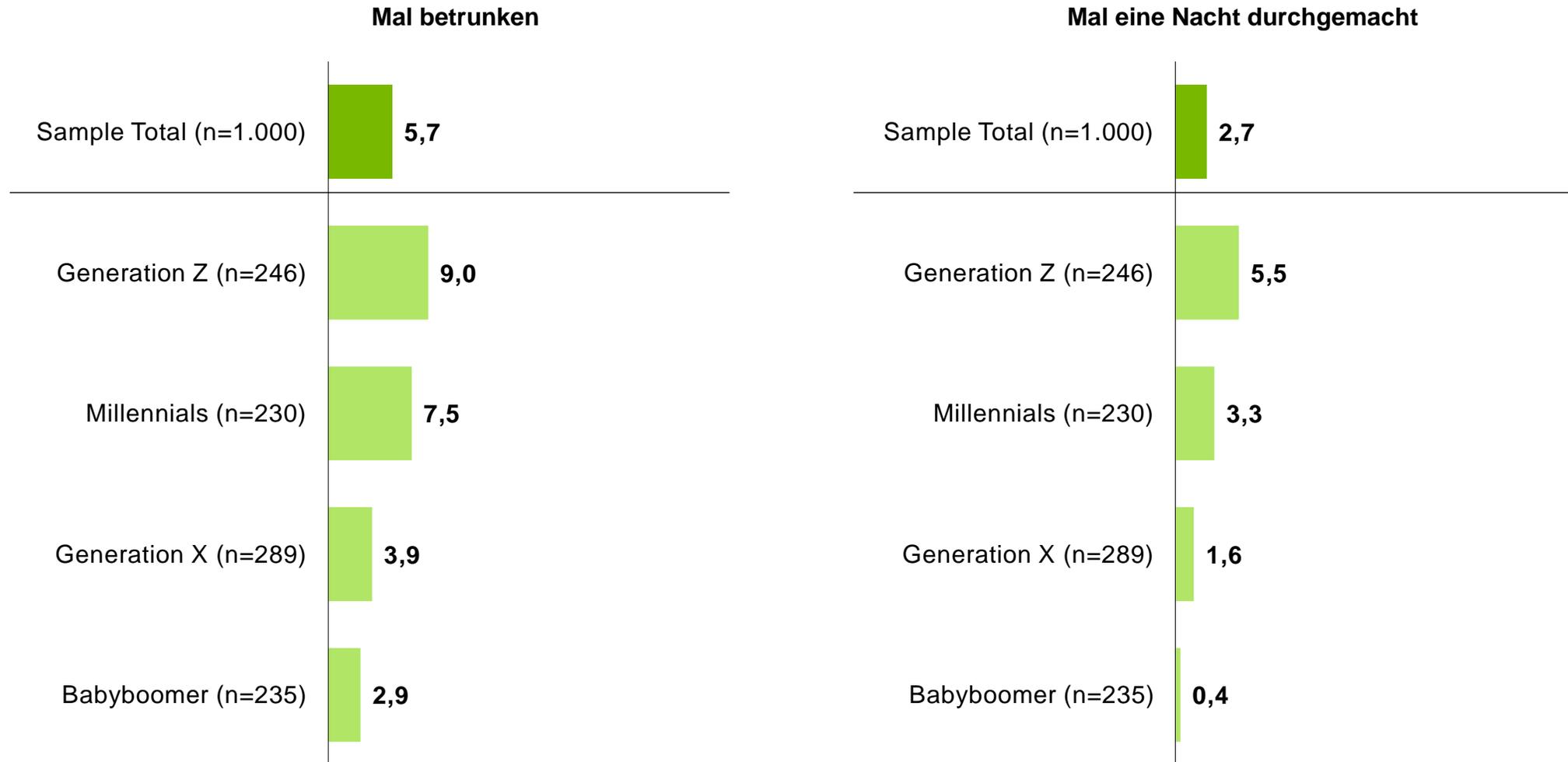
„Die Ergebnisse zeigen eine positive Entwicklung: Die Österreicherinnen und Österreicher sind aktiver und mobiler geworden. Während junge Menschen das Fitnessstudio als modernen Treffpunkt für Bewegung und Lifestyle schätzen, haben ältere Generationen das Wandern zu ihrem Favoriten gemacht. Diese Trends spiegeln nicht nur unterschiedliche Lebensstile wider, sondern unterstreichen auch, wie vielseitig sich das Bewegungsverhalten in Österreich gestaltet – vom Gym bis zum Berggipfel.“

Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

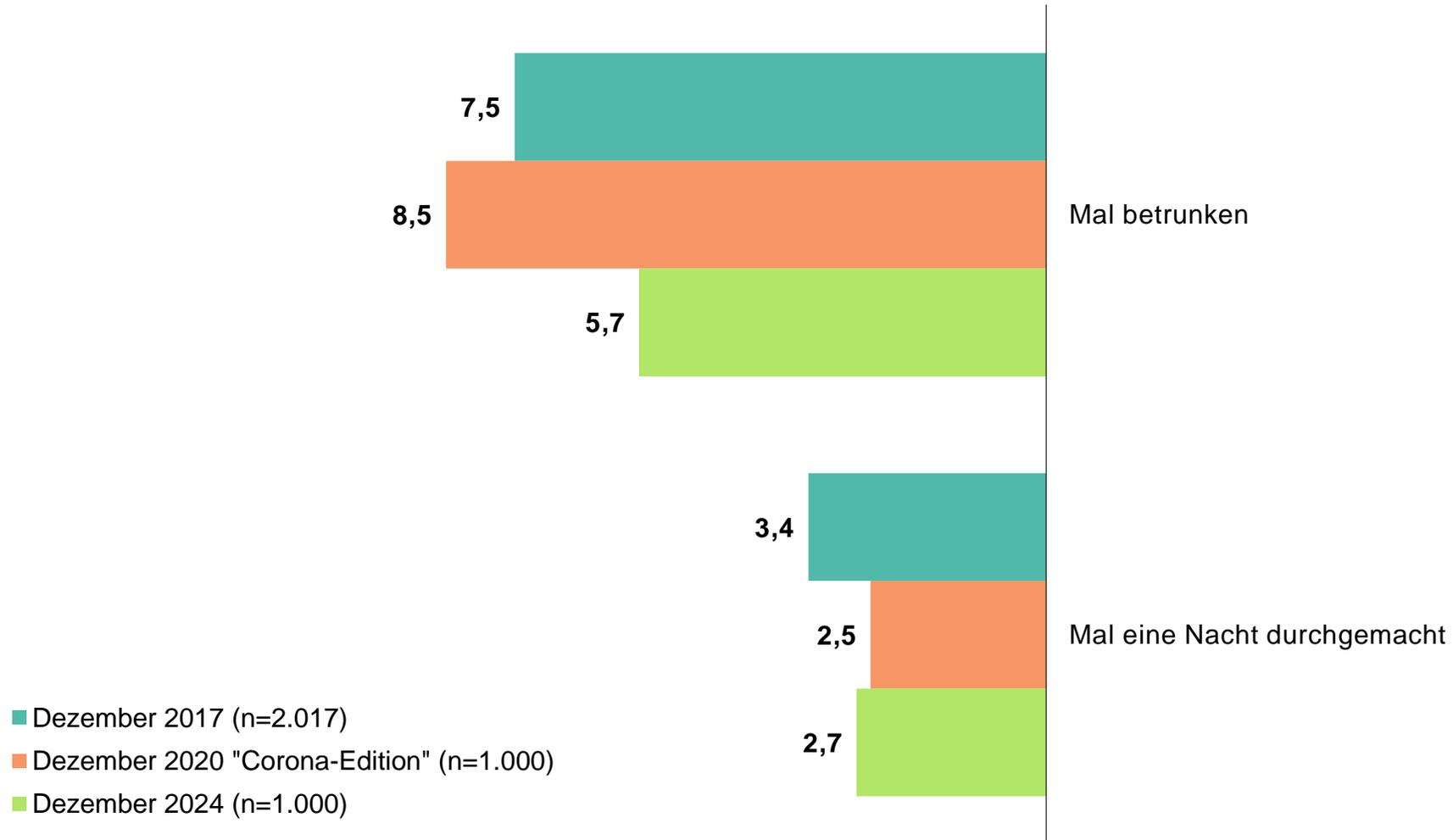
Alkoholkonsum & Feiern im Jahr 2024



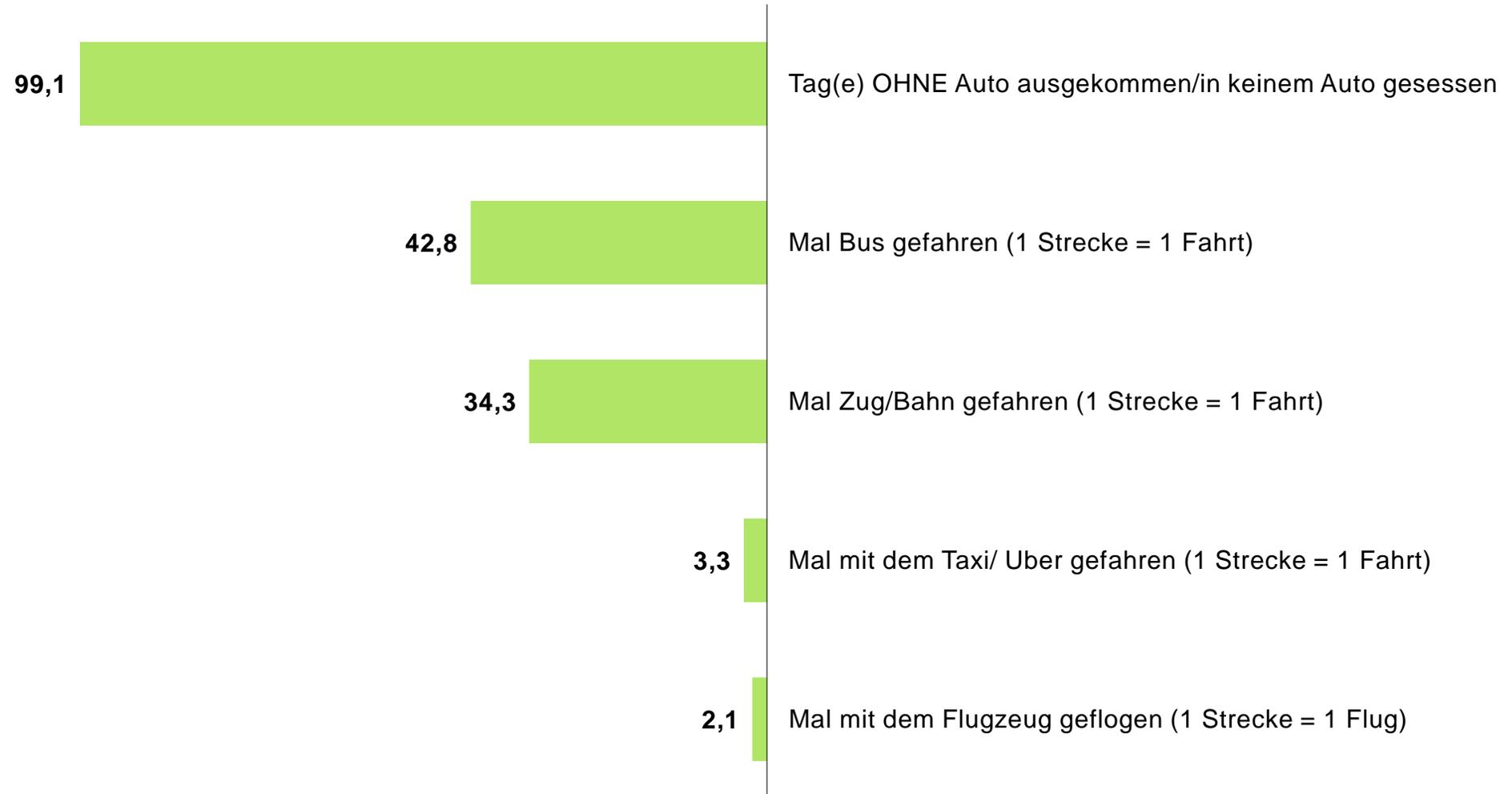
Alkoholkonsum & Feiern im Jahr 2024: Generationenvergleich



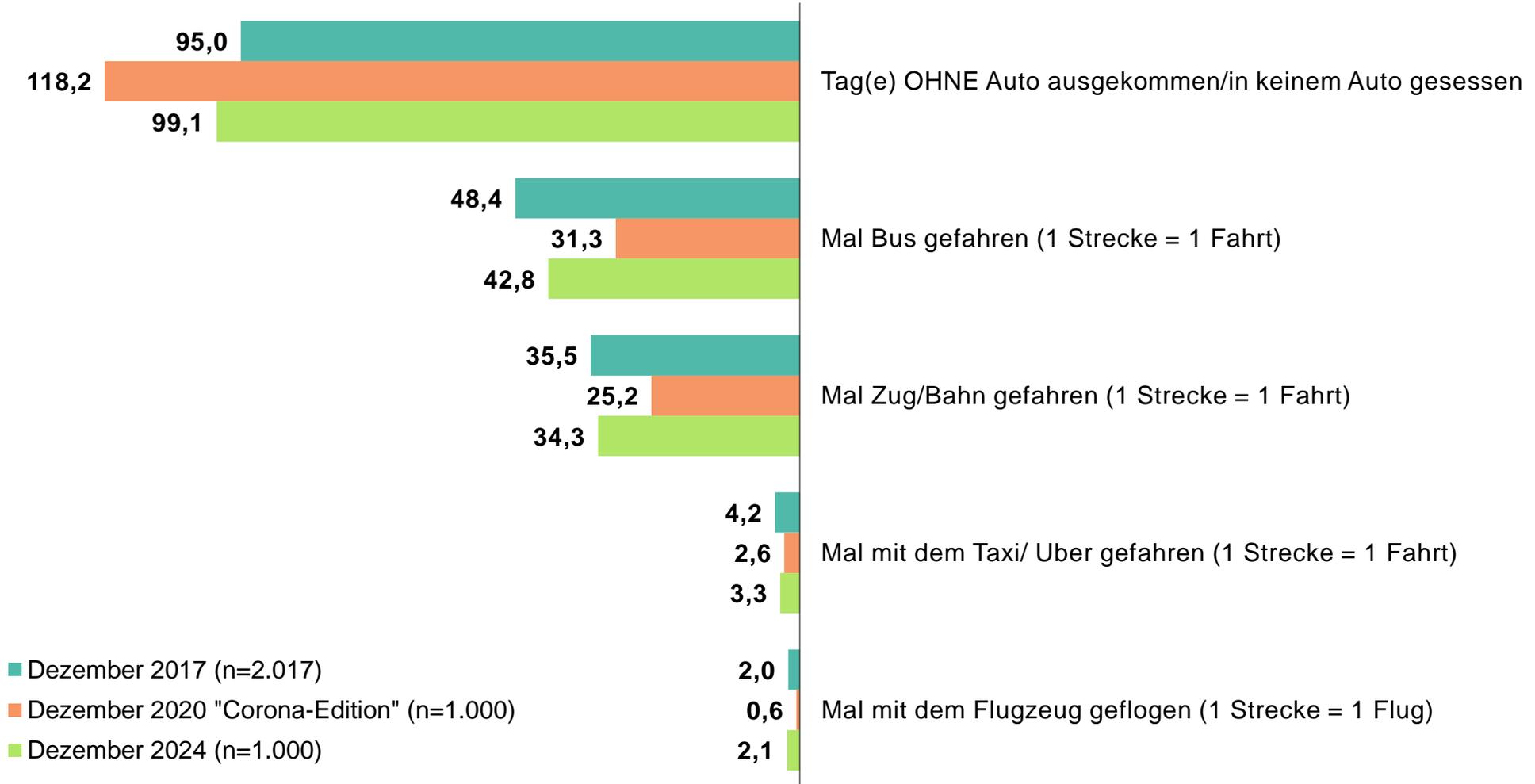
Alkoholkonsum & Feiern: Wellenvergleich



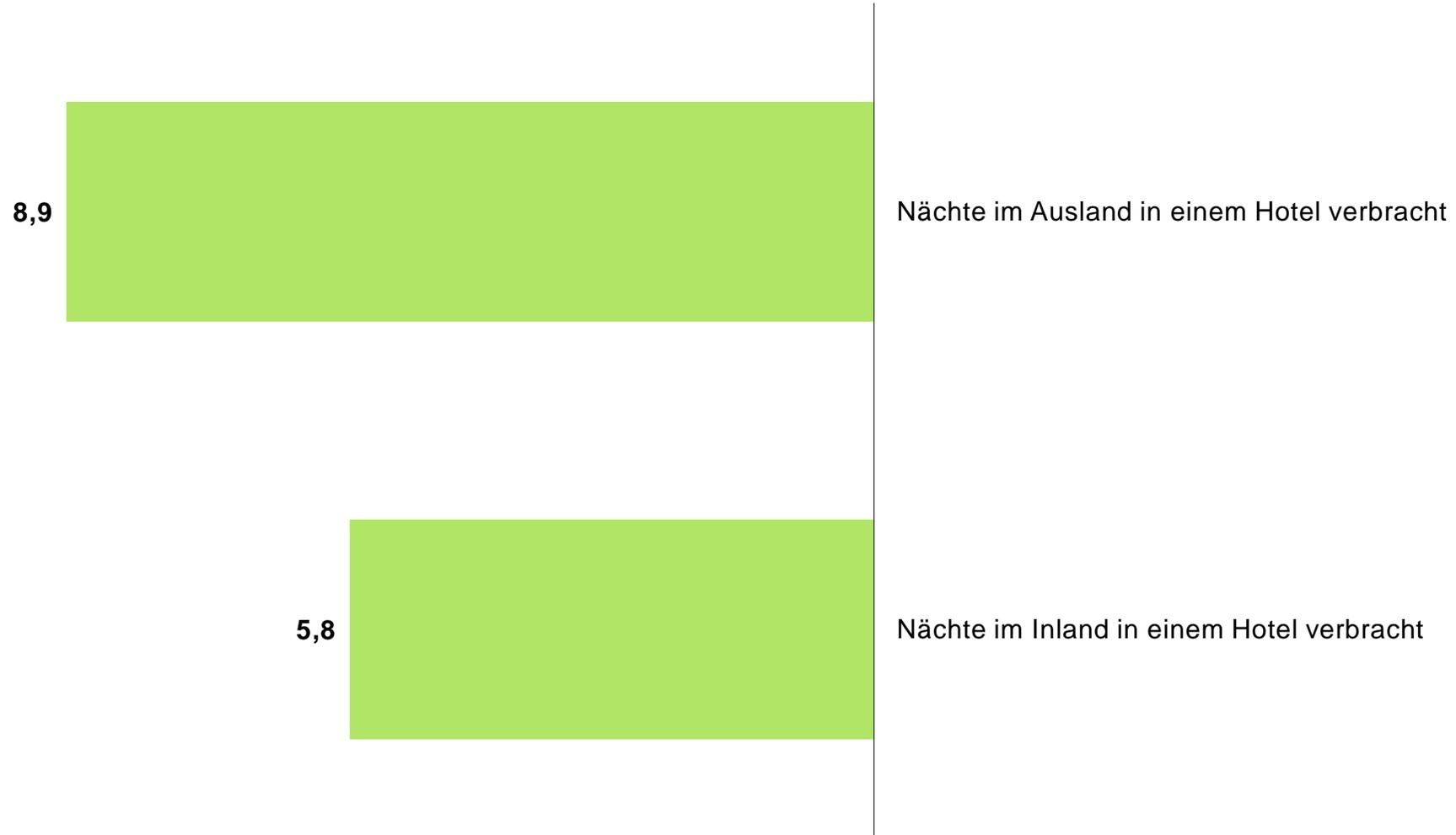
Mobilität im Jahr 2024



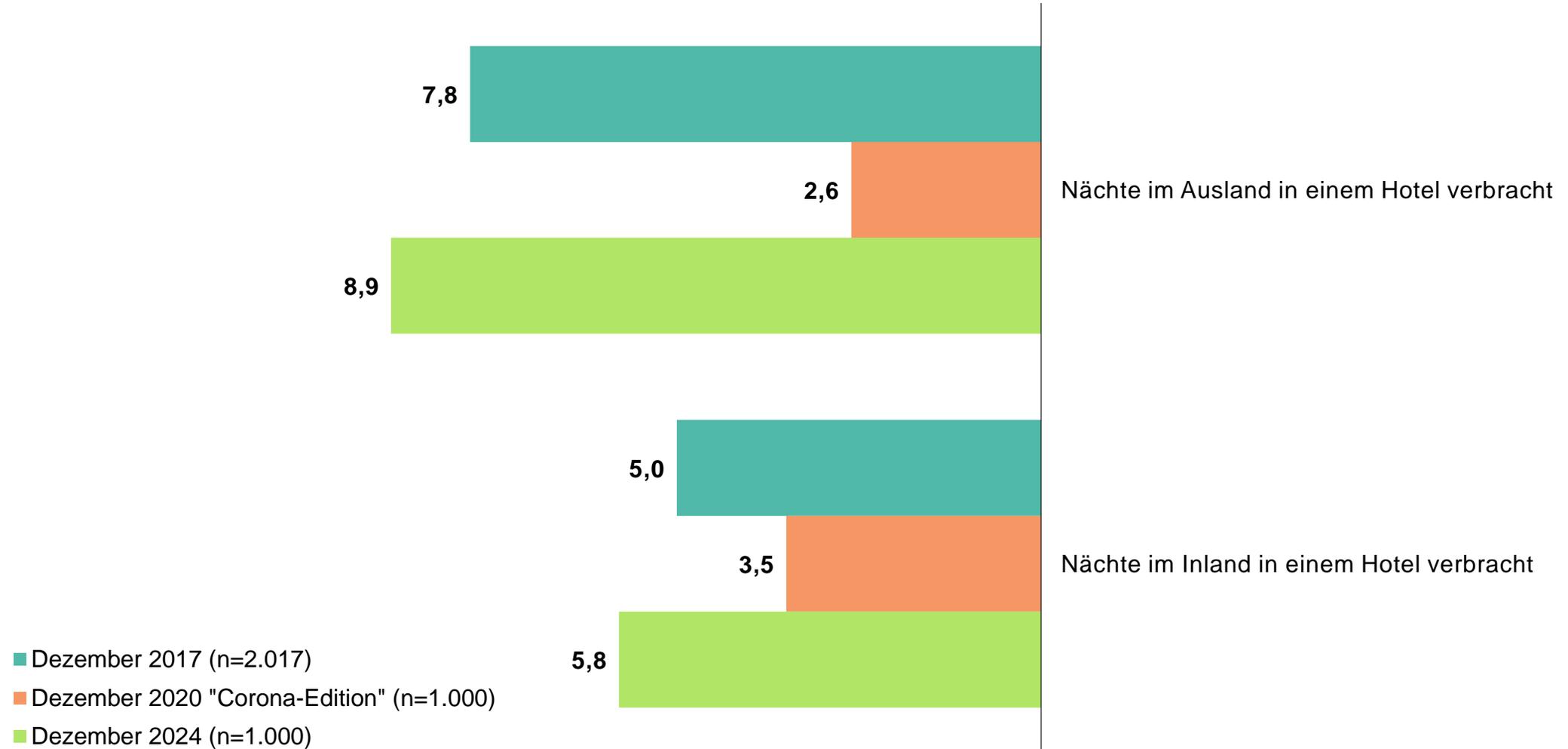
Mobilität: Wellenvergleich



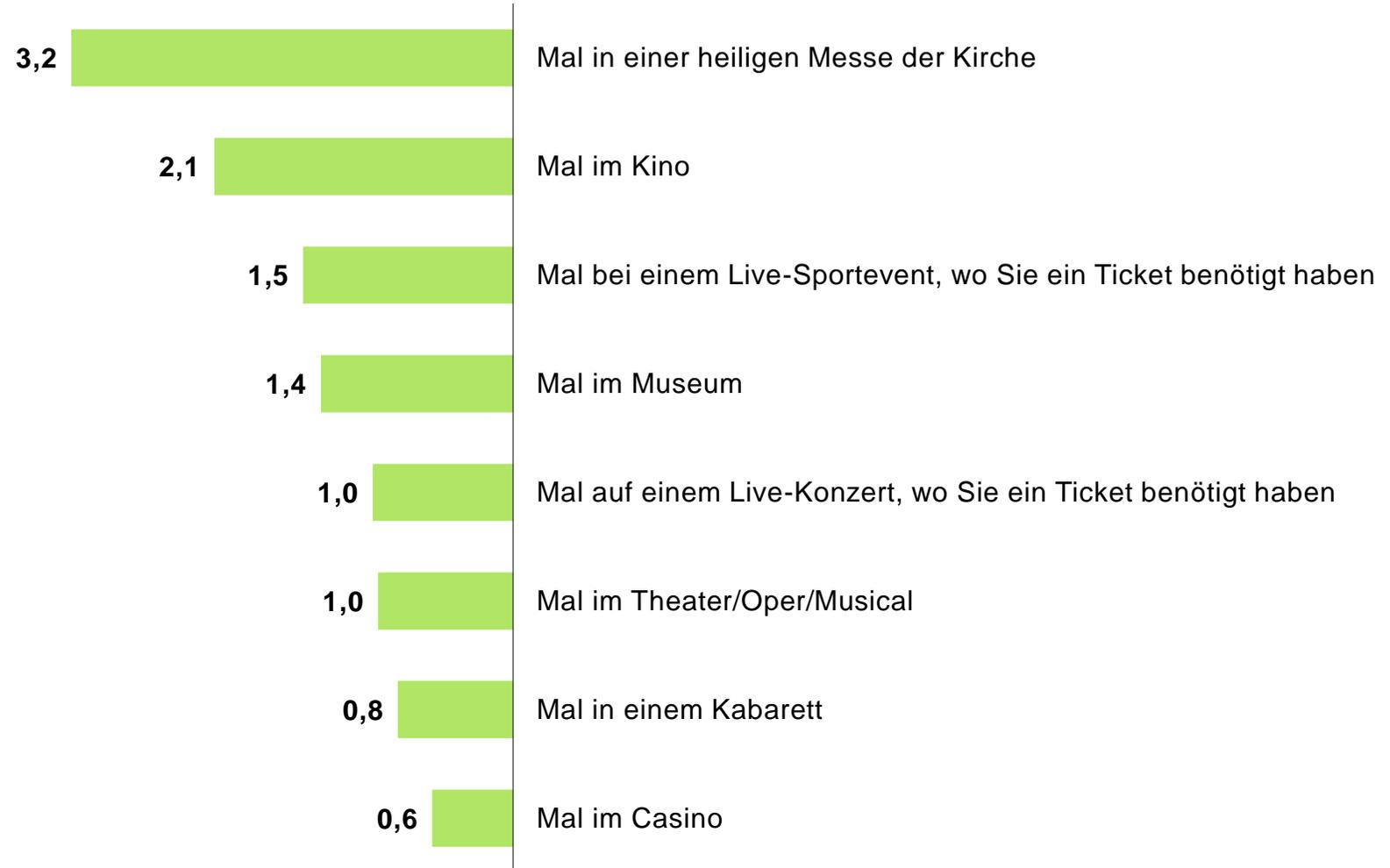
Hotelnächtigungen im Jahr 2024



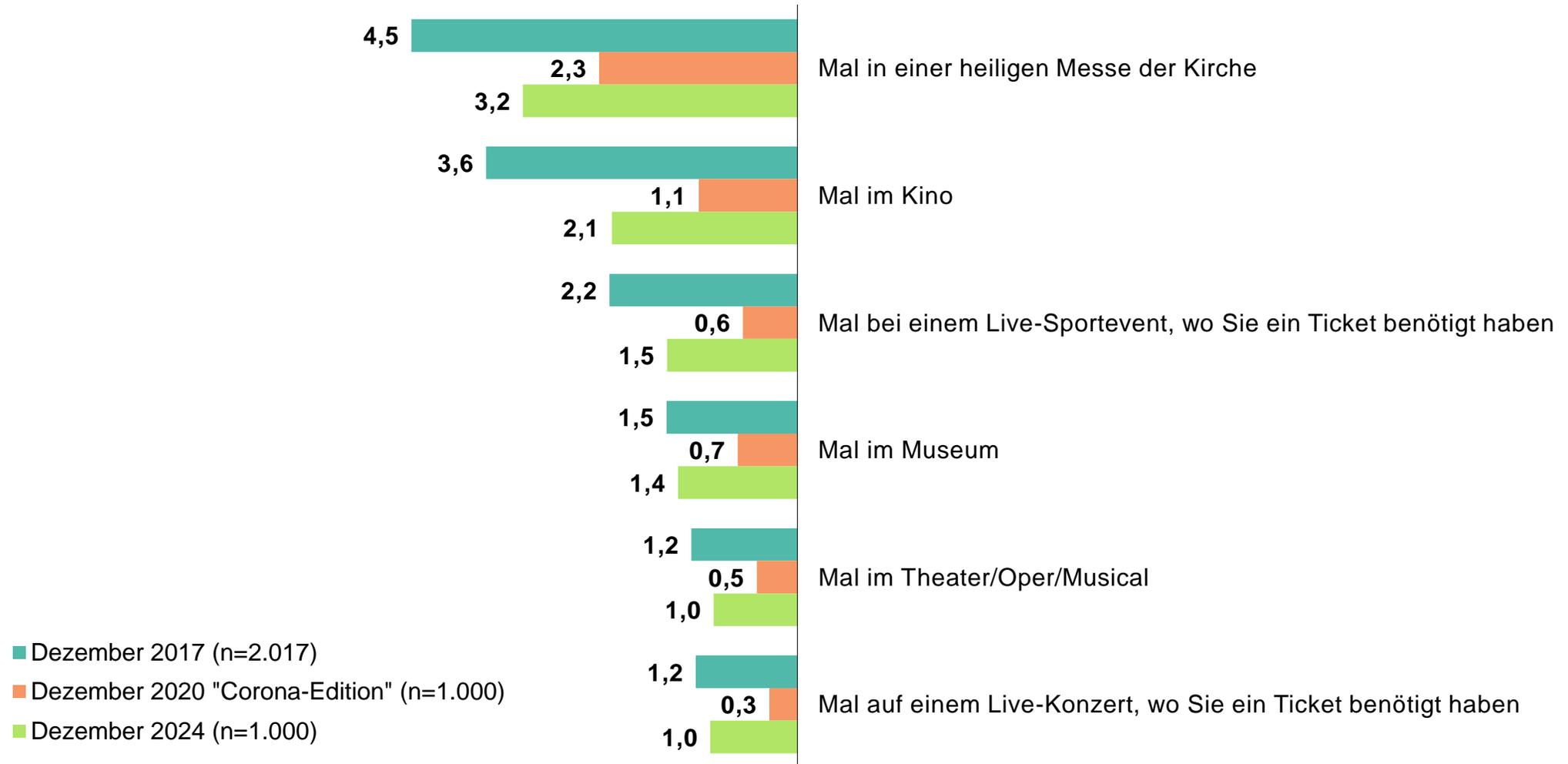
Hotelnächtigungen: Wellenvergleich



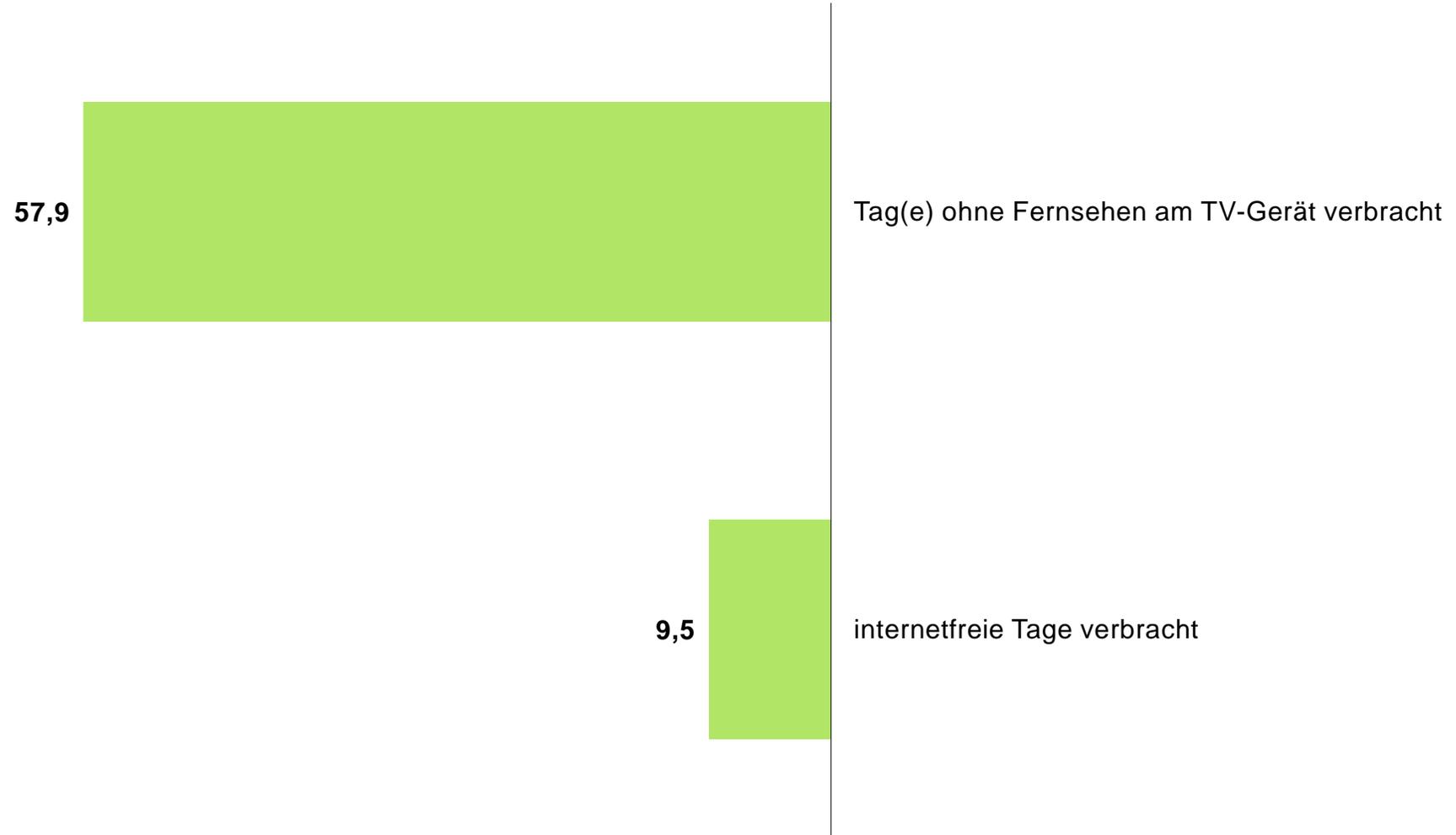
Freizeit & Entertainment im Jahr 2024



Freizeit & Entertainment: Wellenvergleich

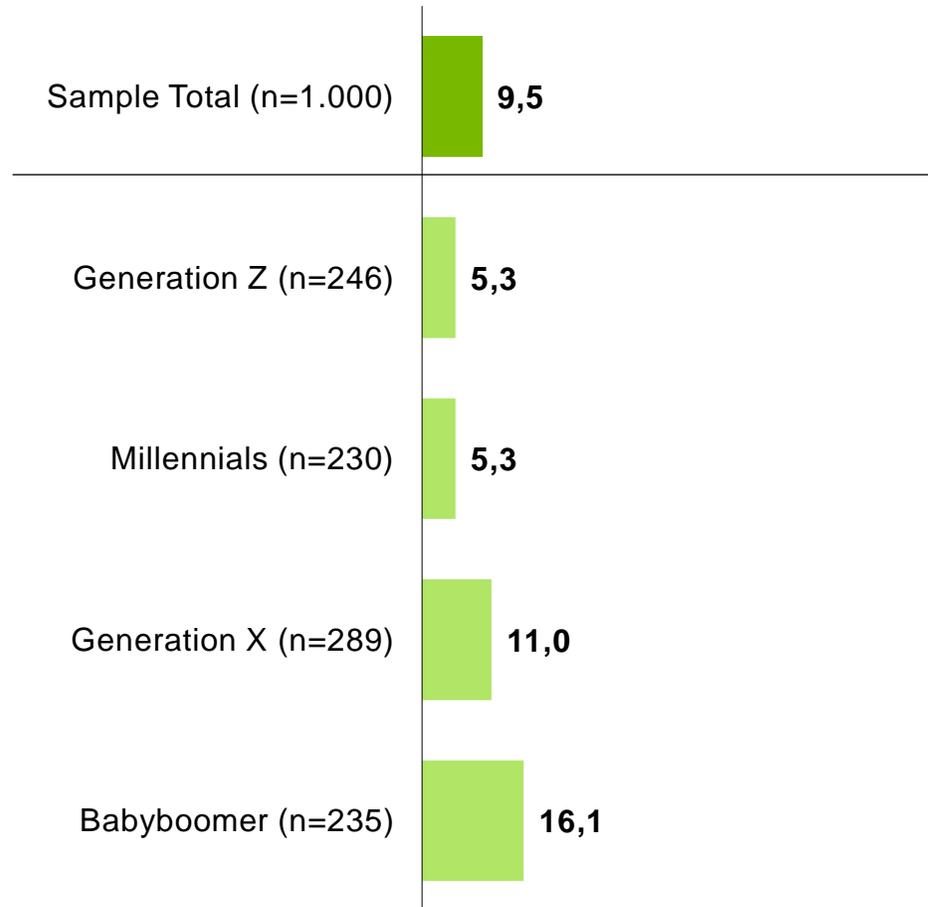


Medienkonsum im Jahr 2024

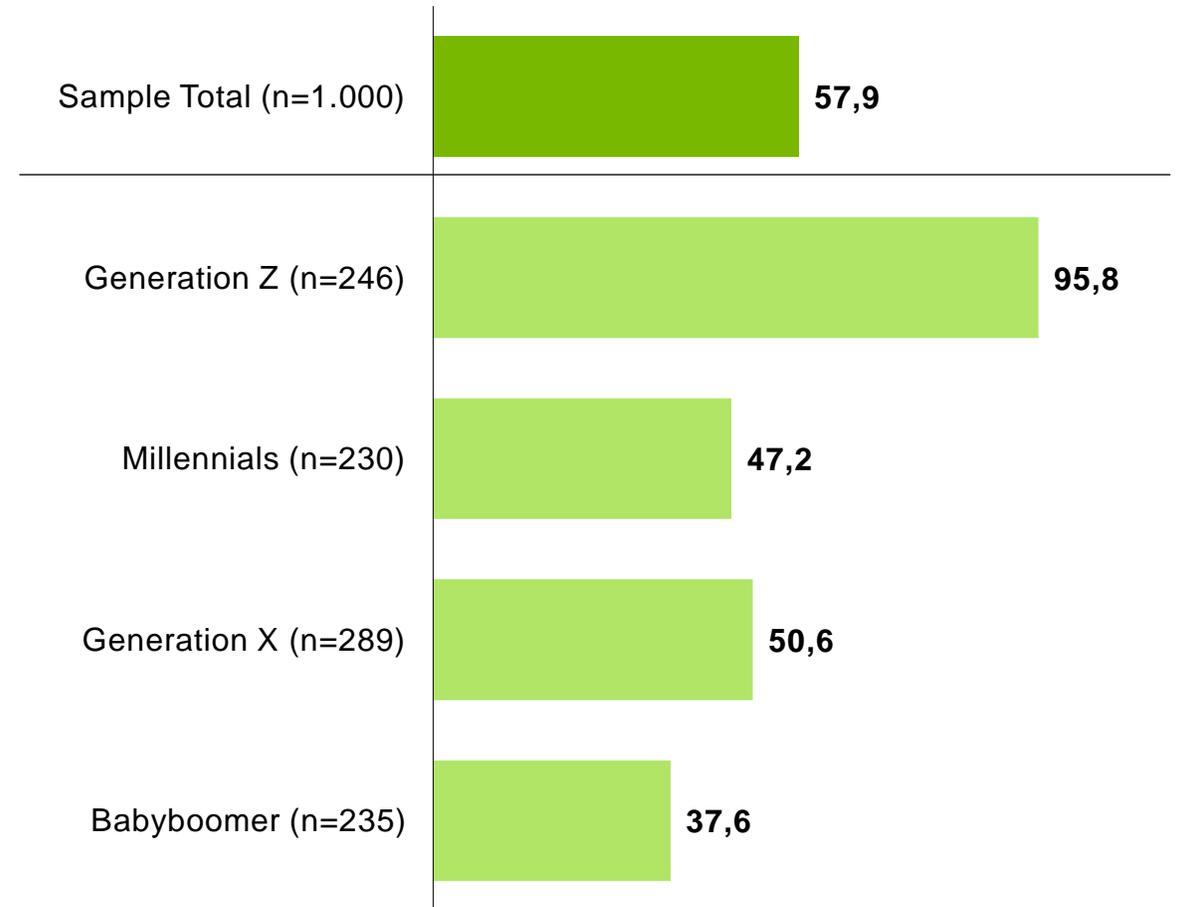


Medienkonsum im Jahr 2024: Generationenvergleich

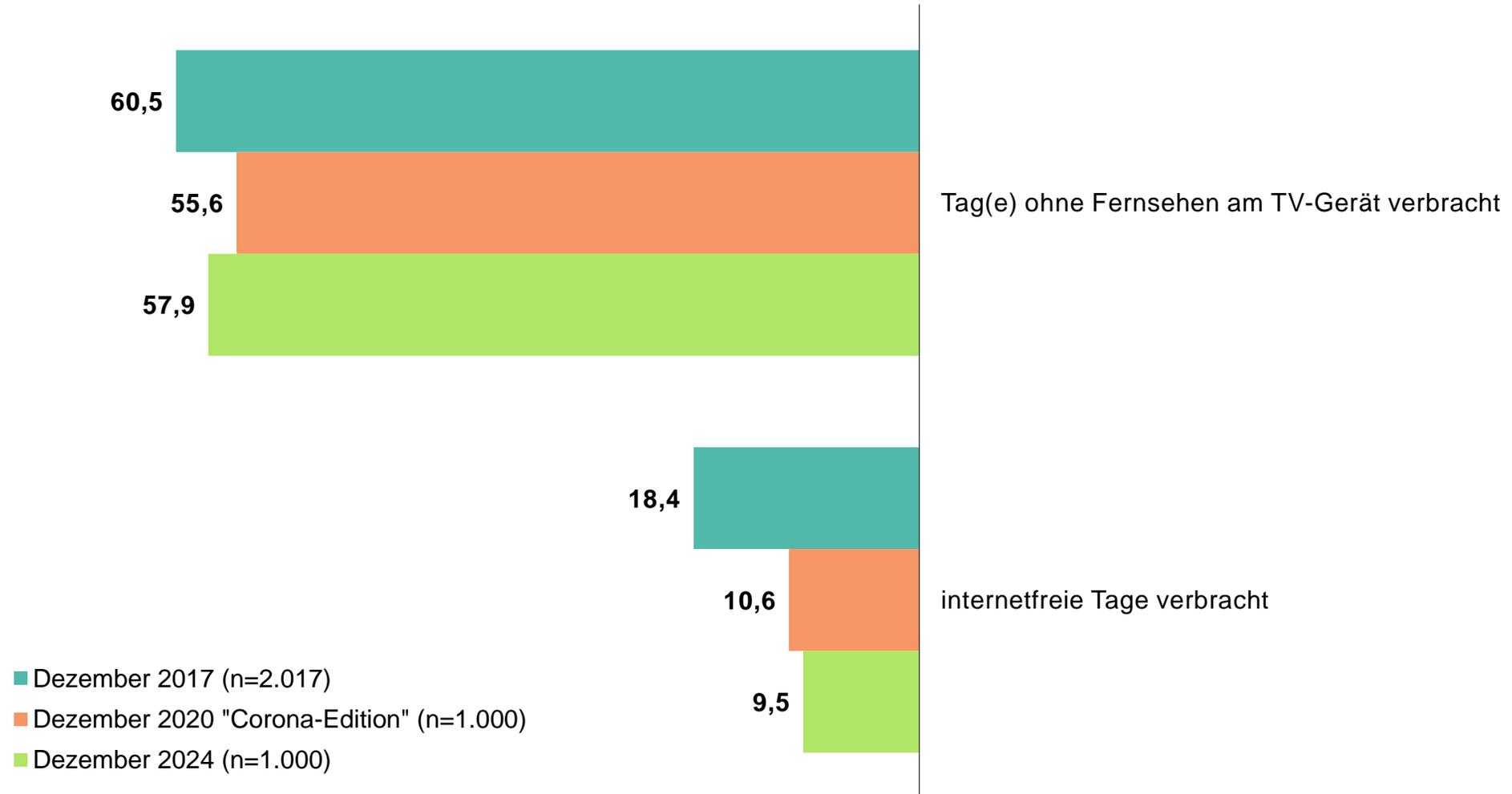
internetfreie Tage verbracht



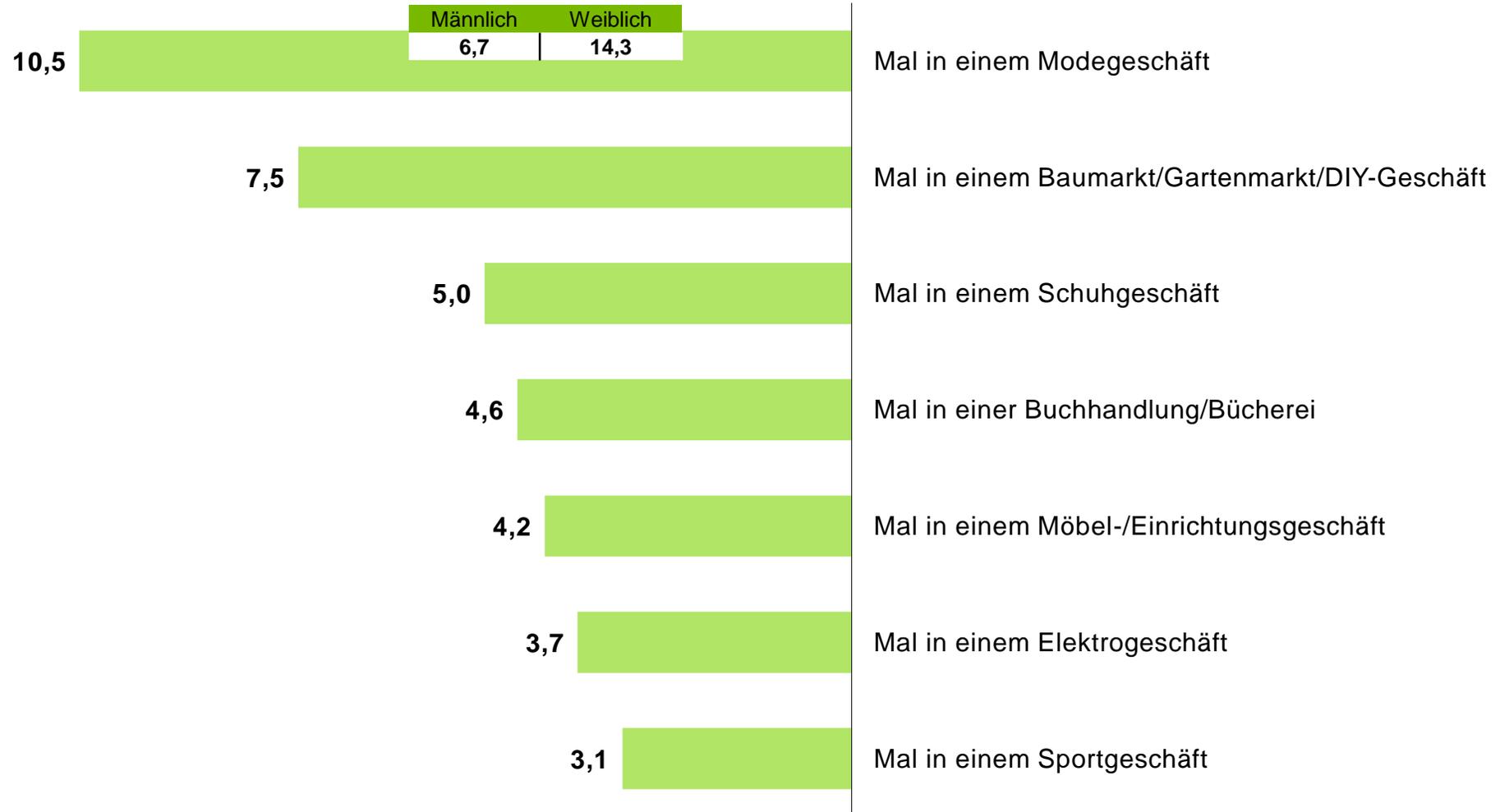
Tag(e) ohne Fernsehen am TV-Gerät verbracht



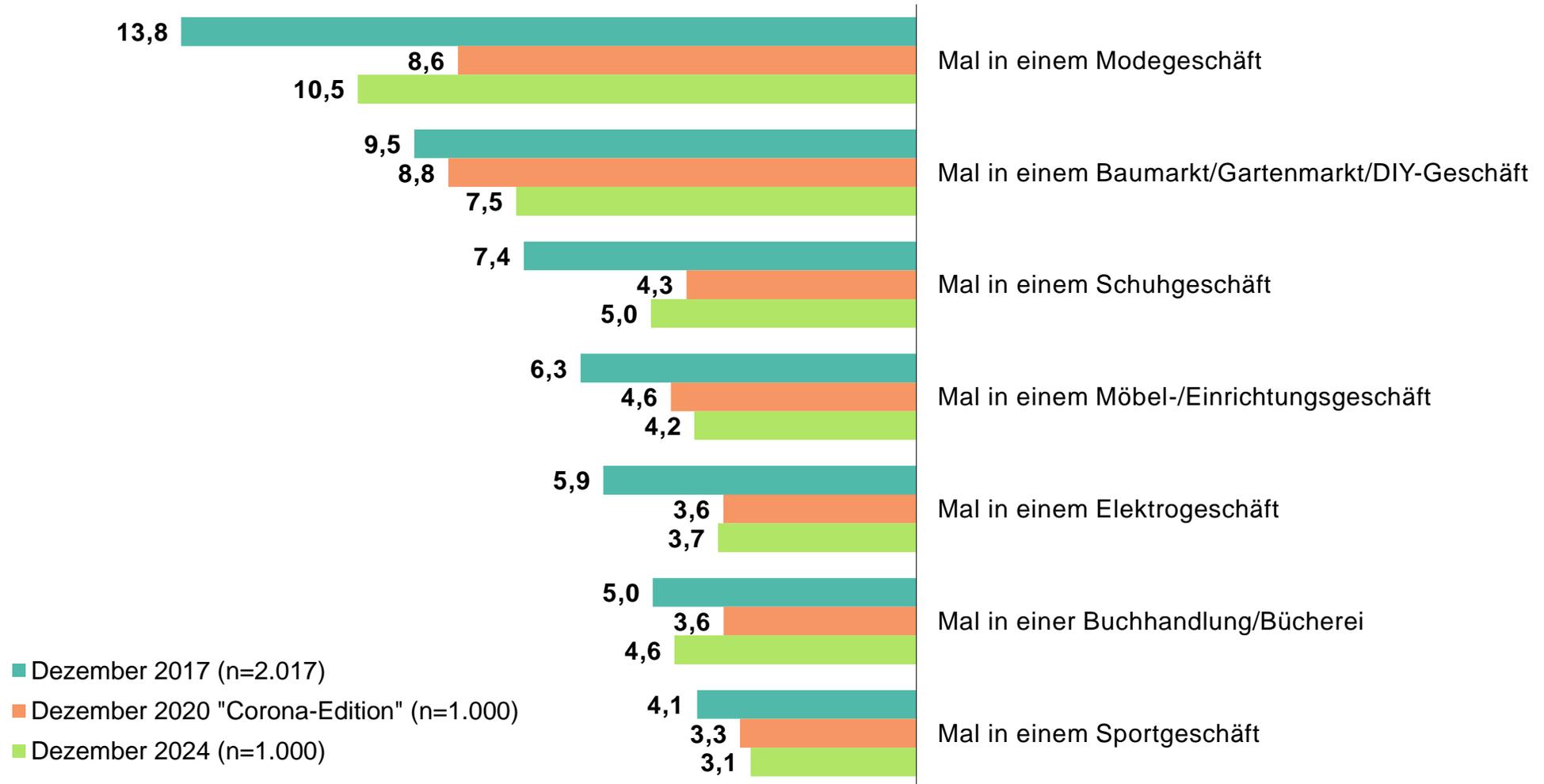
Medienkonsum: Wellenvergleich



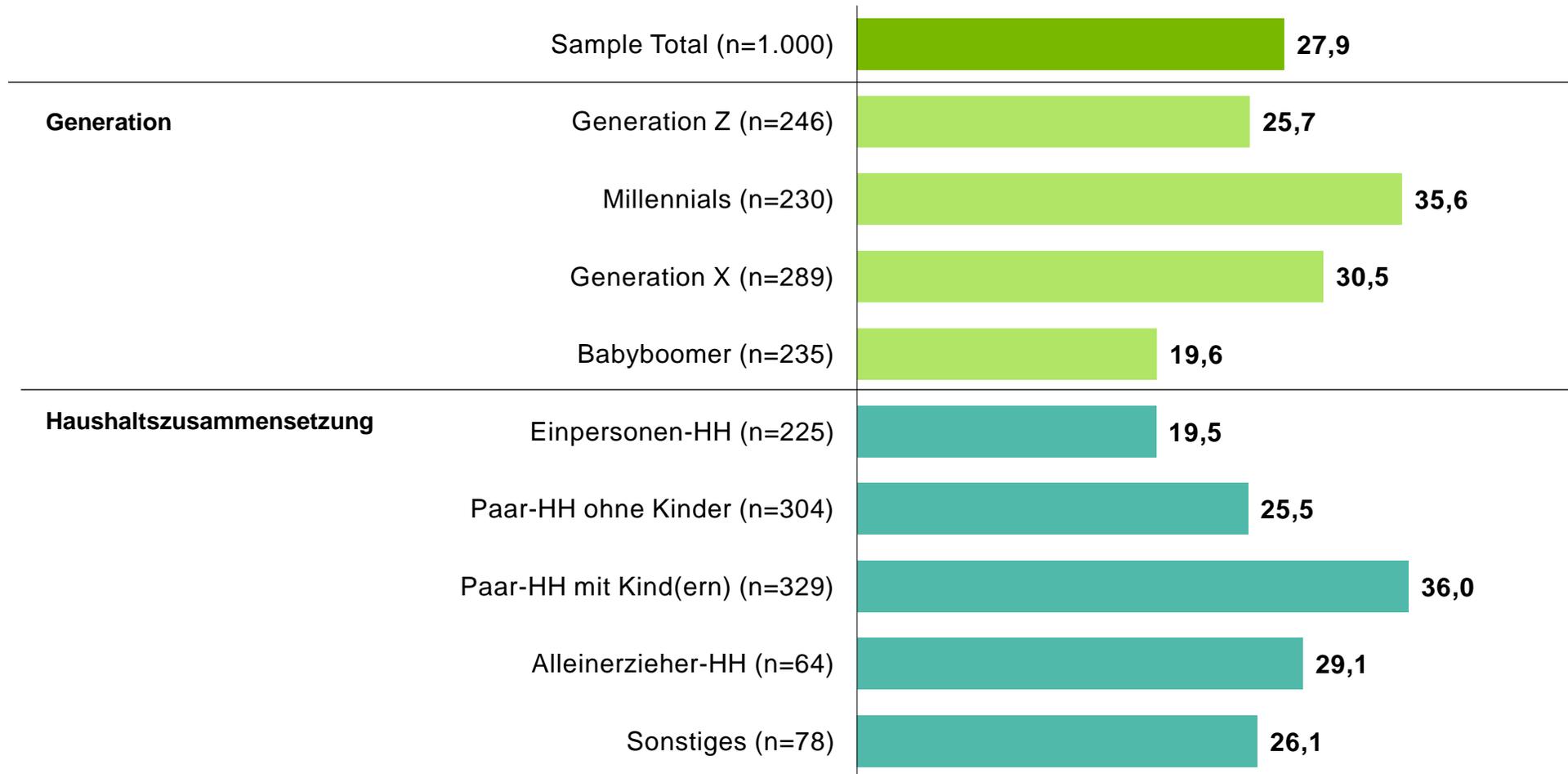
Stationärer Einkauf im Jahr 2024



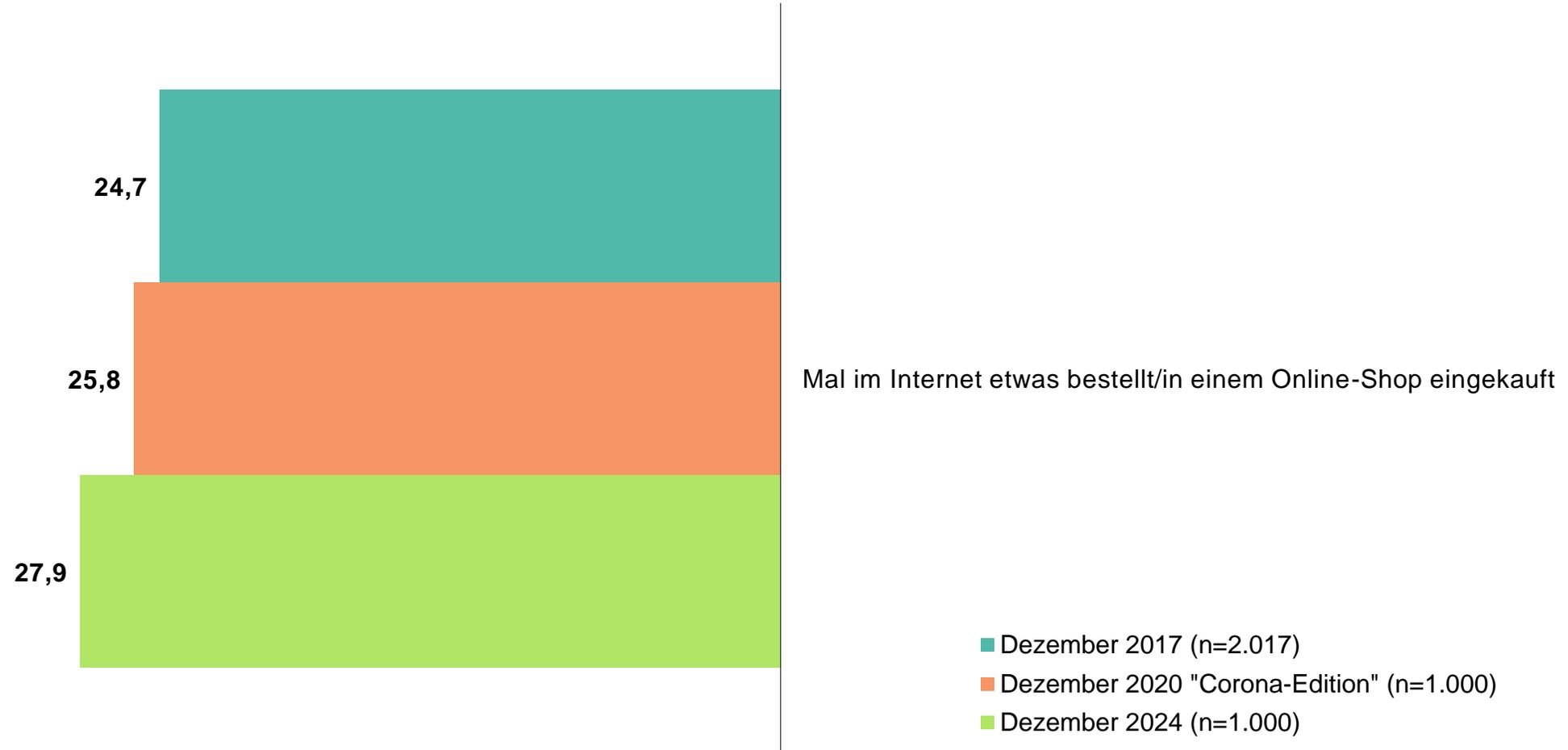
Stationärer Einkauf: Wellenvergleich



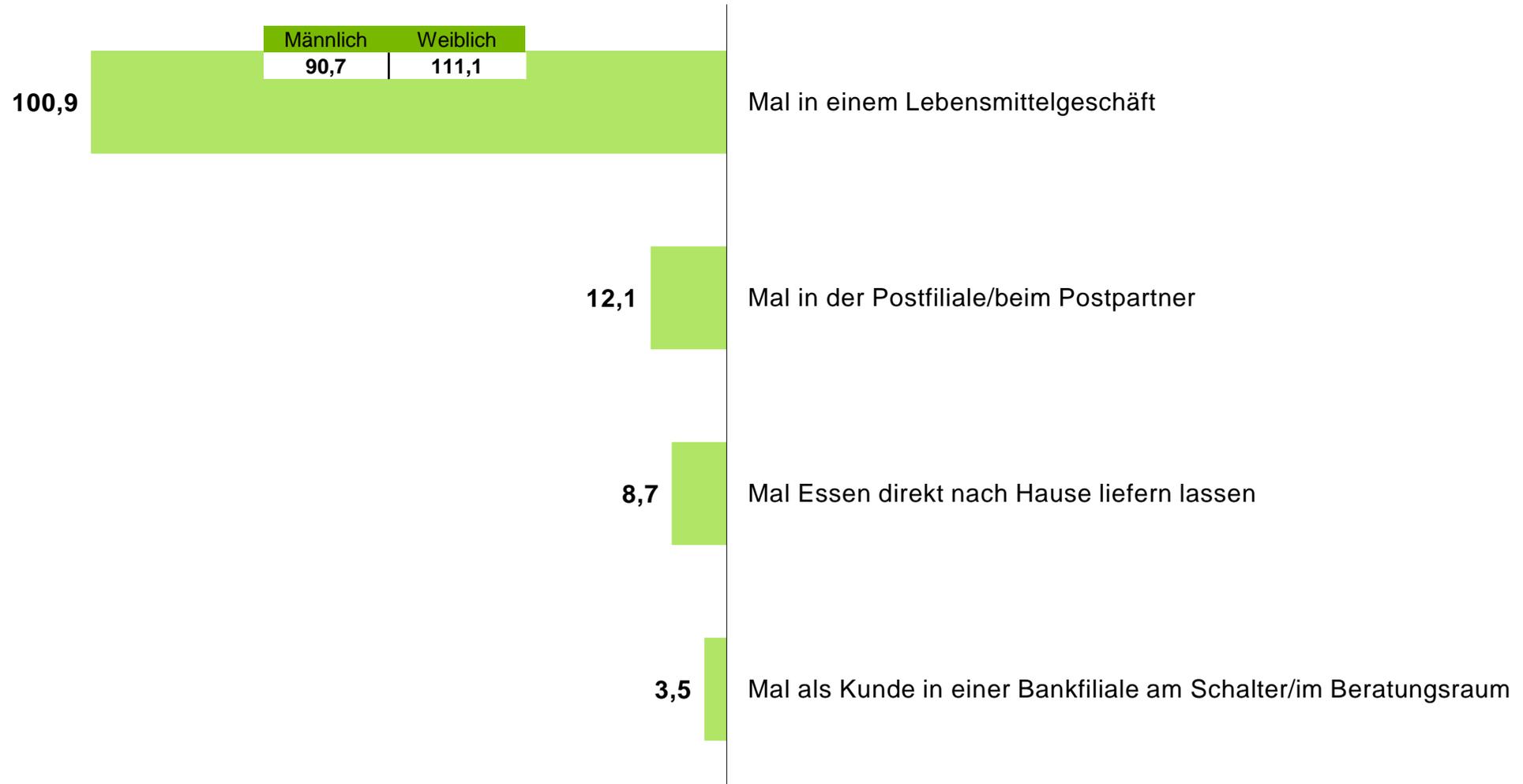
Online-Shopping im Jahr 2024



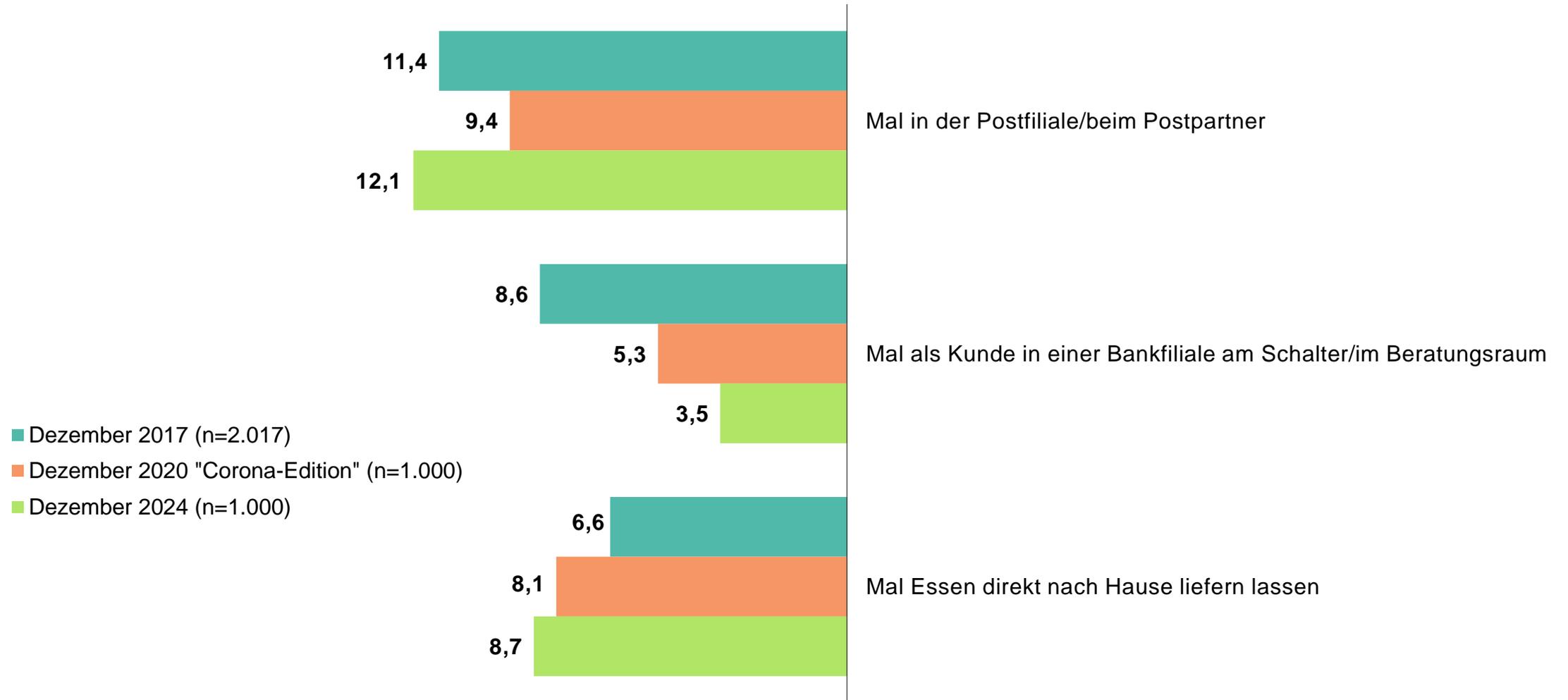
Online-Shopping: Wellenvergleich



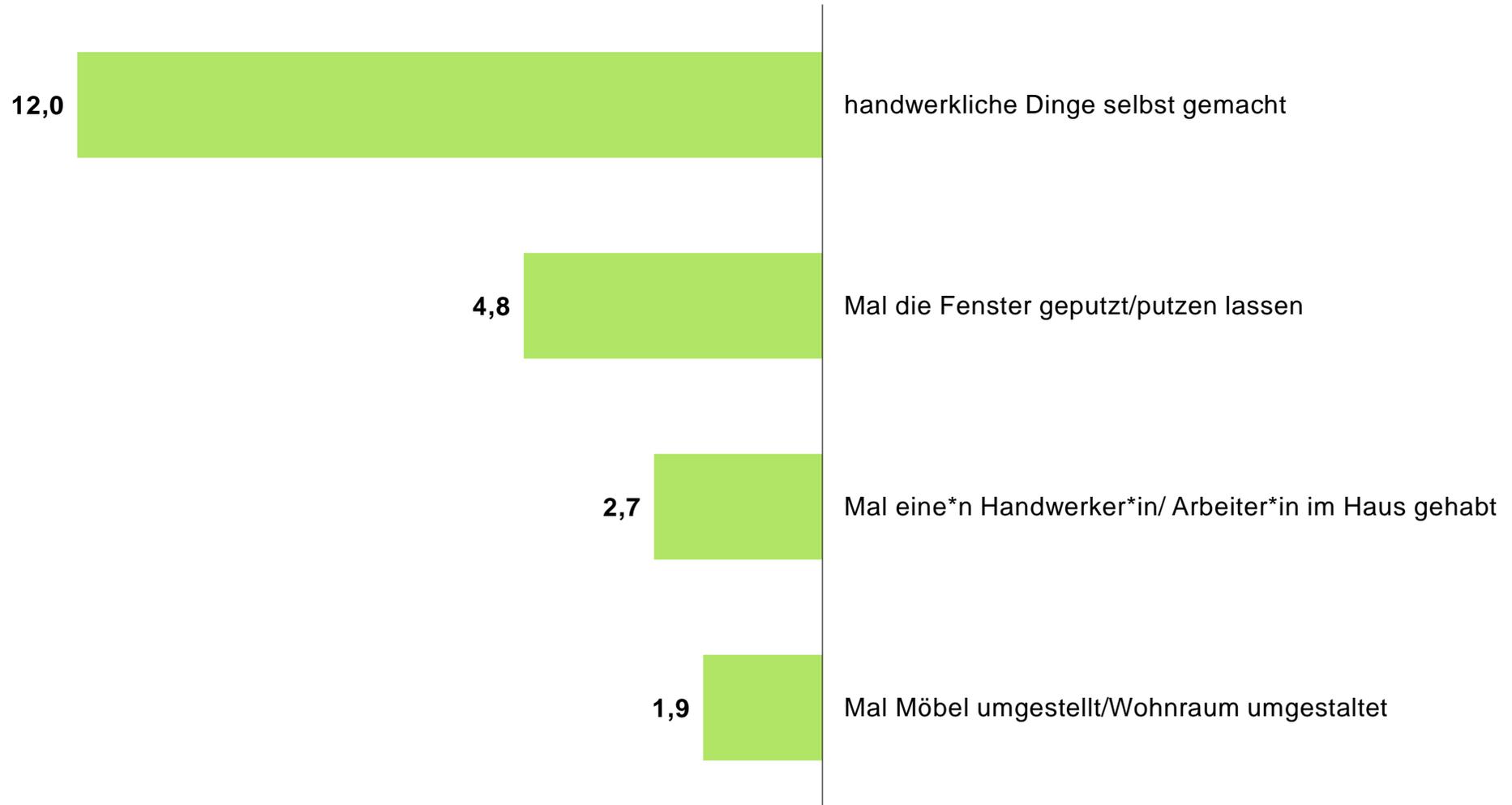
Erledigungen im Jahr 2024



Erledigungen: Wellenvergleich

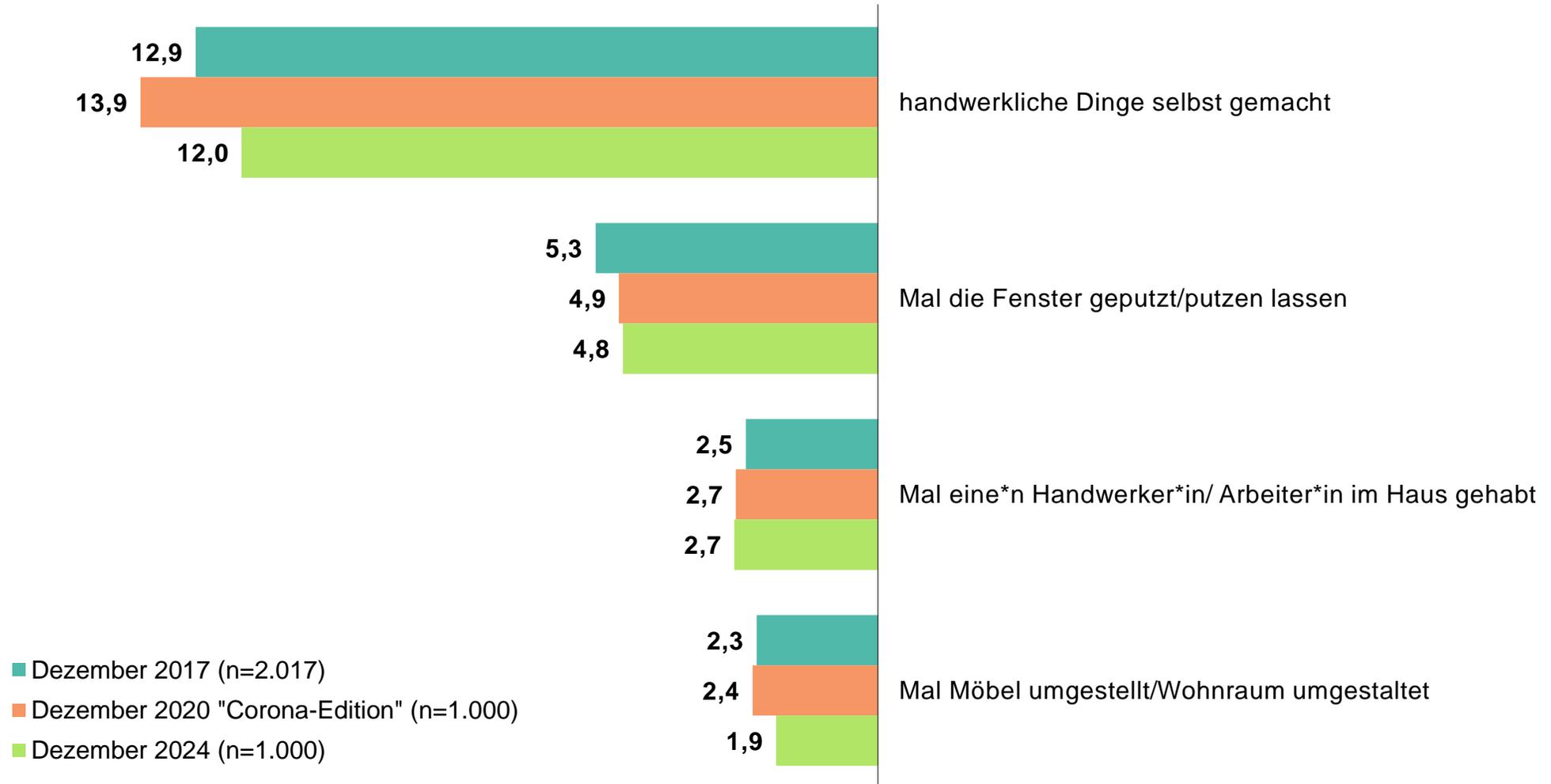


Heim & Haushalt im Jahr 2024



Im Jahr 2024 haben Sie in Ihrem Haus/ Ihrer Wohnung ... || n=1.000 || Mittelwerte

Heim & Haushalt: Wellenvergleich



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.