

# **Alkoholfreie Alternativen**

## **Edle Tropfen ohne Promille**



Juli 2022

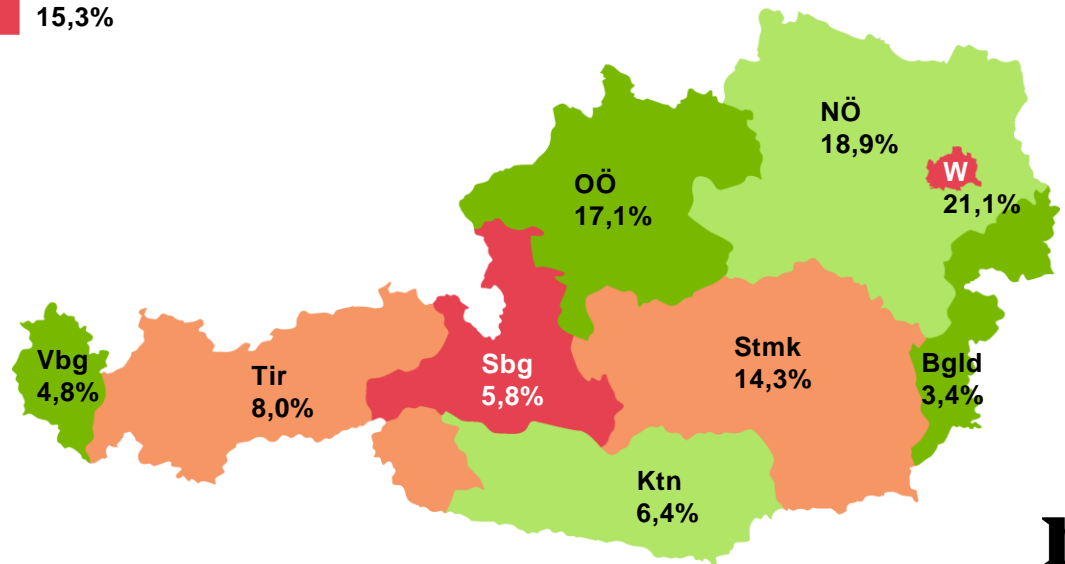
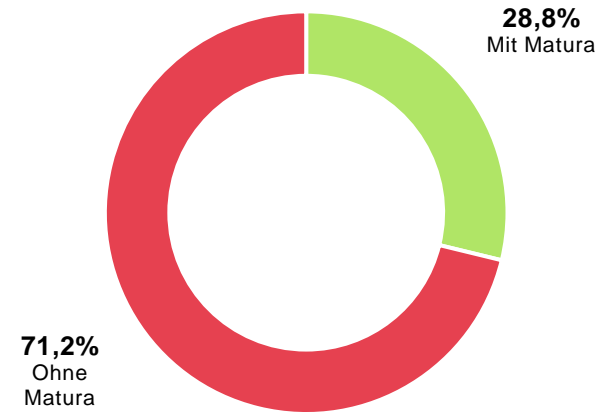
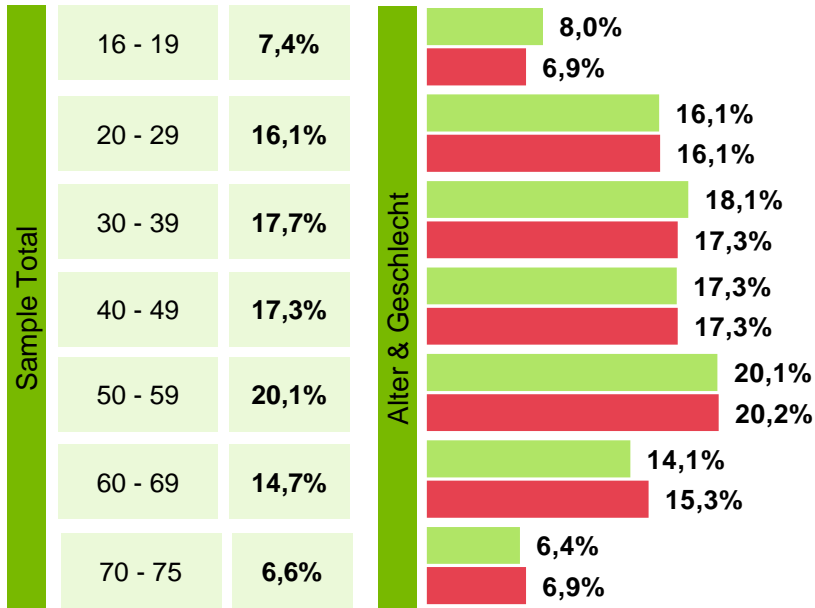
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 500 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 16 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	27.05.2022 – 02.06.2022
<b>Studienumfang</b>	15 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	60,4%
<b>Daten-Cleaning</b>	36 Respondent*innen

# Zusammensetzung des Samples | n = 500

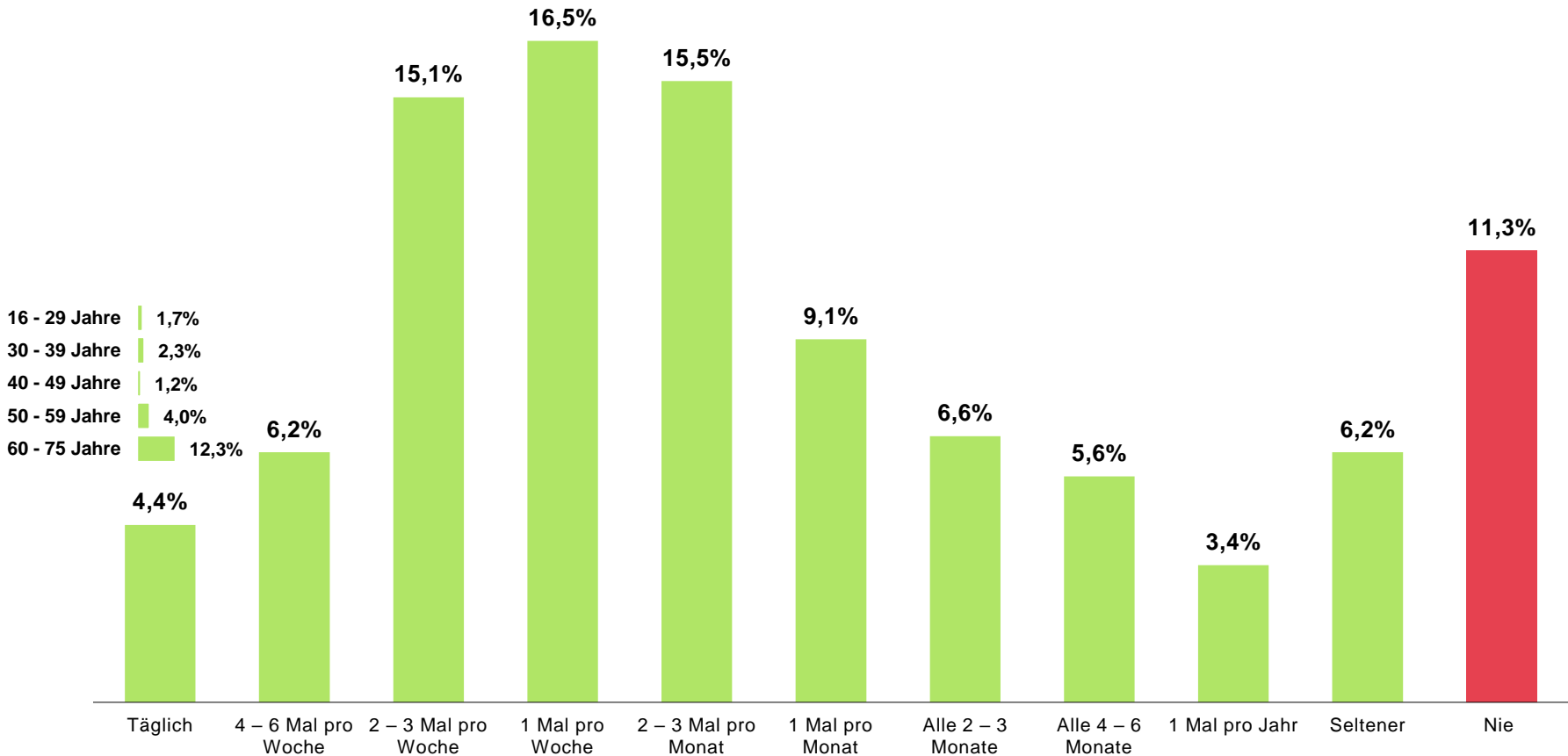
♂ 50,1%    ♀ 49,9%



# Quick Reader

- Vier von zehn Österreicher\*innen trinken einmal in der Woche oder öfter Alkohol
- Gründe für Alkoholverzicht sind Geschmack und Achten auf die Gesundheit
- Alkoholfreies Bier ist als Null-Promille-Alternative am weitesten verbreitet
- Erst 13% haben in ihrem Leben bereits alkoholfreie Spirituosen probiert
- 40% bewerten alkoholfreie Spirituosen jedoch als innovative Alternative

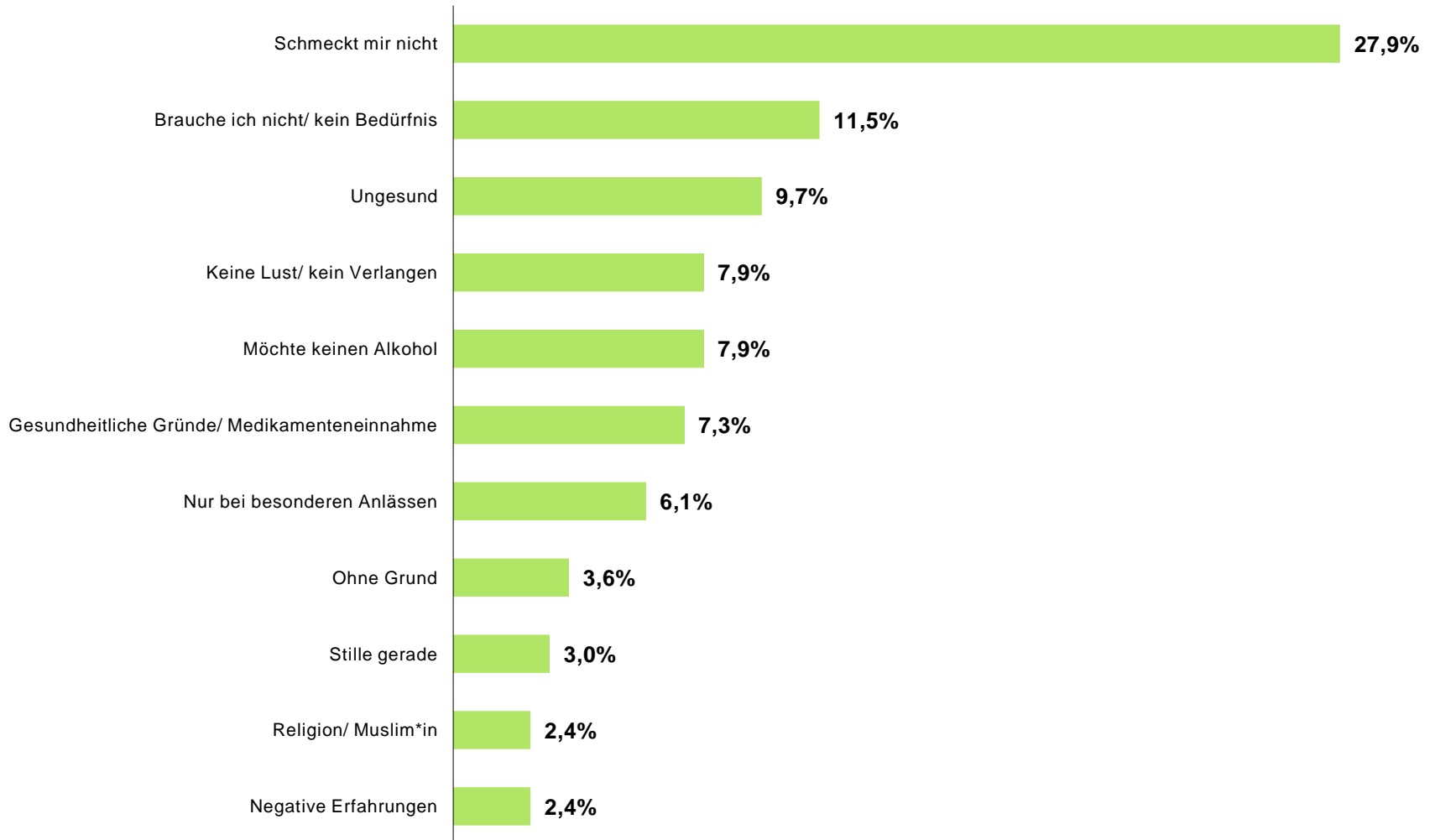
# Konsum von Alkohol



[...] Wie häufig trinken Sie Alkohol, unabhängig davon, ob zu Hause, bei Freunden, in der Gastronomie, etc.? || n=500

# Gründe gegen Alkohol-Konsum

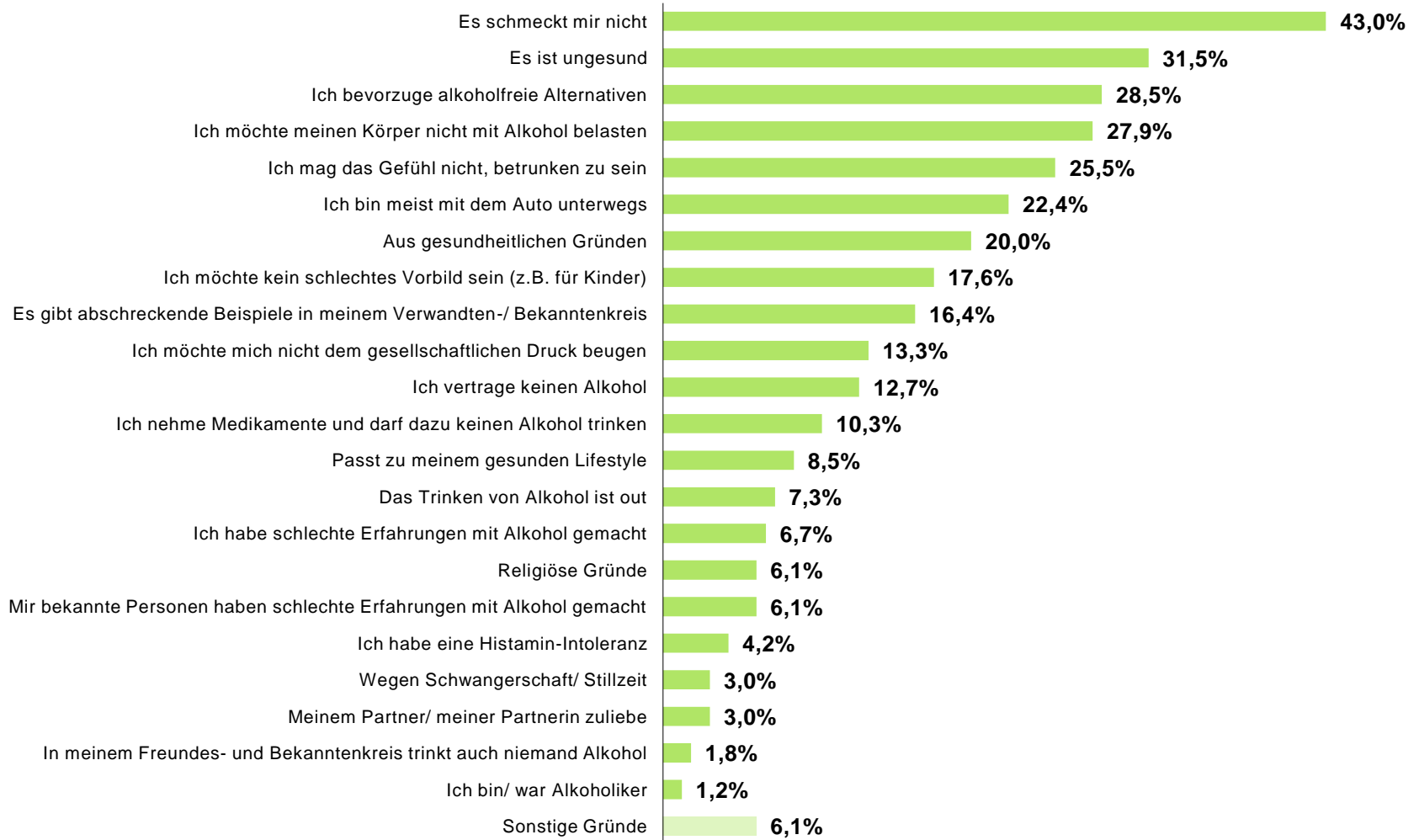
UNGESTÜTZT | Top 10 Nennungen



Aus welchen Gründen trinken Sie selten bzw. nie Alkohol? || Basis: Trinken seltener als 1 Mal pro Monat bzw. nie Alkohol || n=165

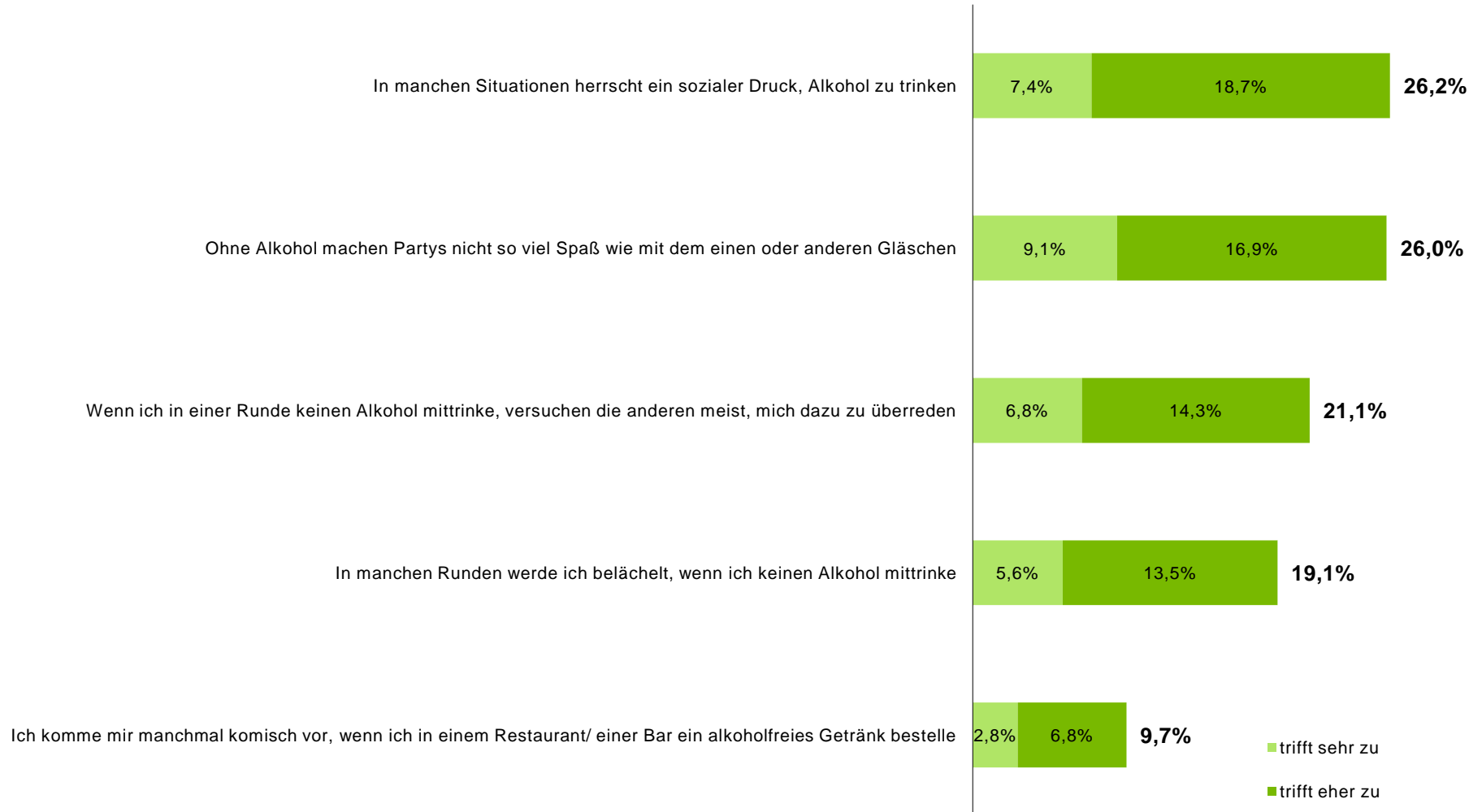
# Gründe gegen Alkohol-Konsum

GESTÜTZT



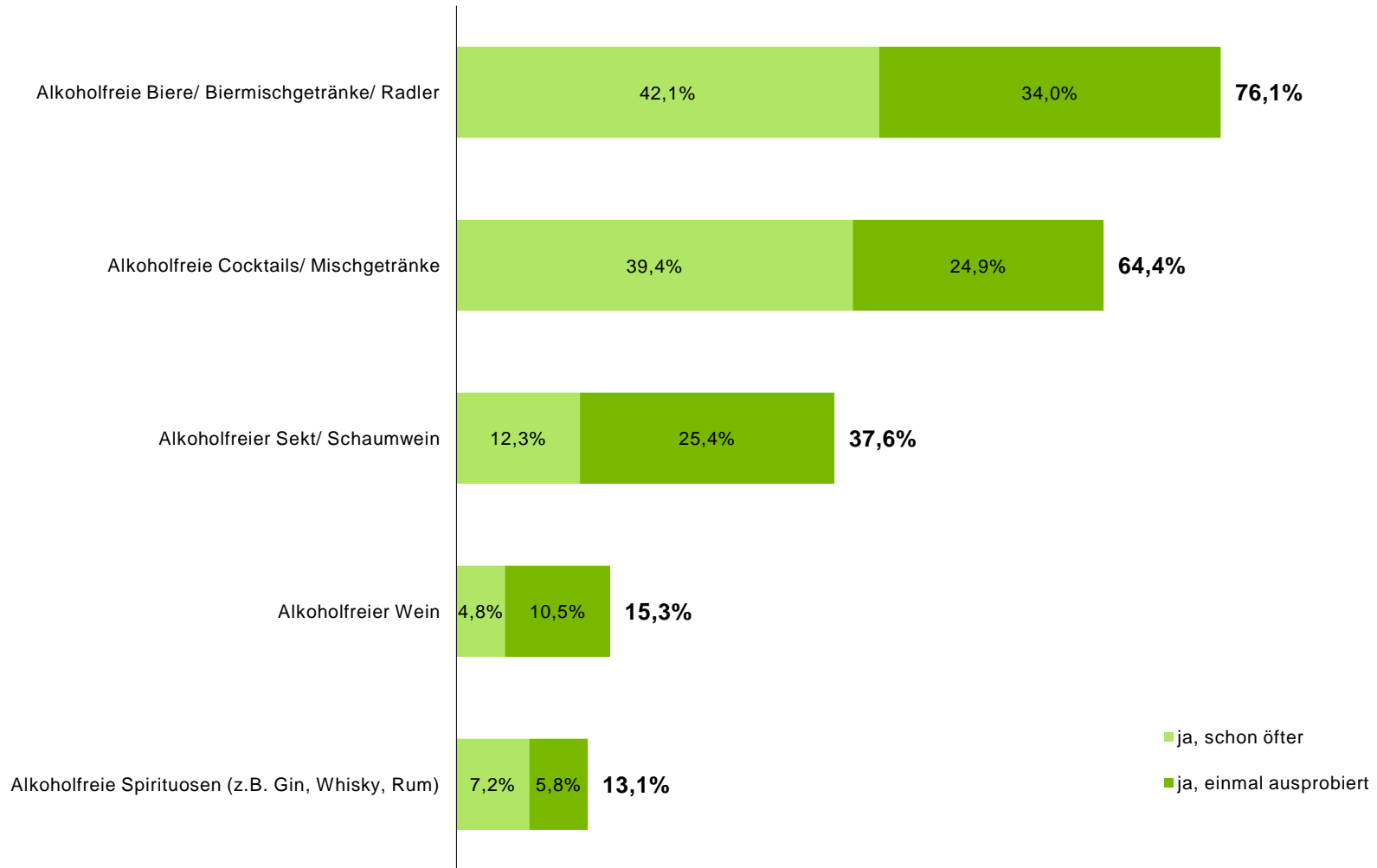
[...] Aus welchen Gründen trinken Sie selten bzw. nie Alkohol? || Basis: Trinken seltener als 1 Mal pro Monat bzw. nie Alkohol || n=165 || Mehrfach-Nennung möglich

# Alkohol-Verzicht im sozialen Kontext



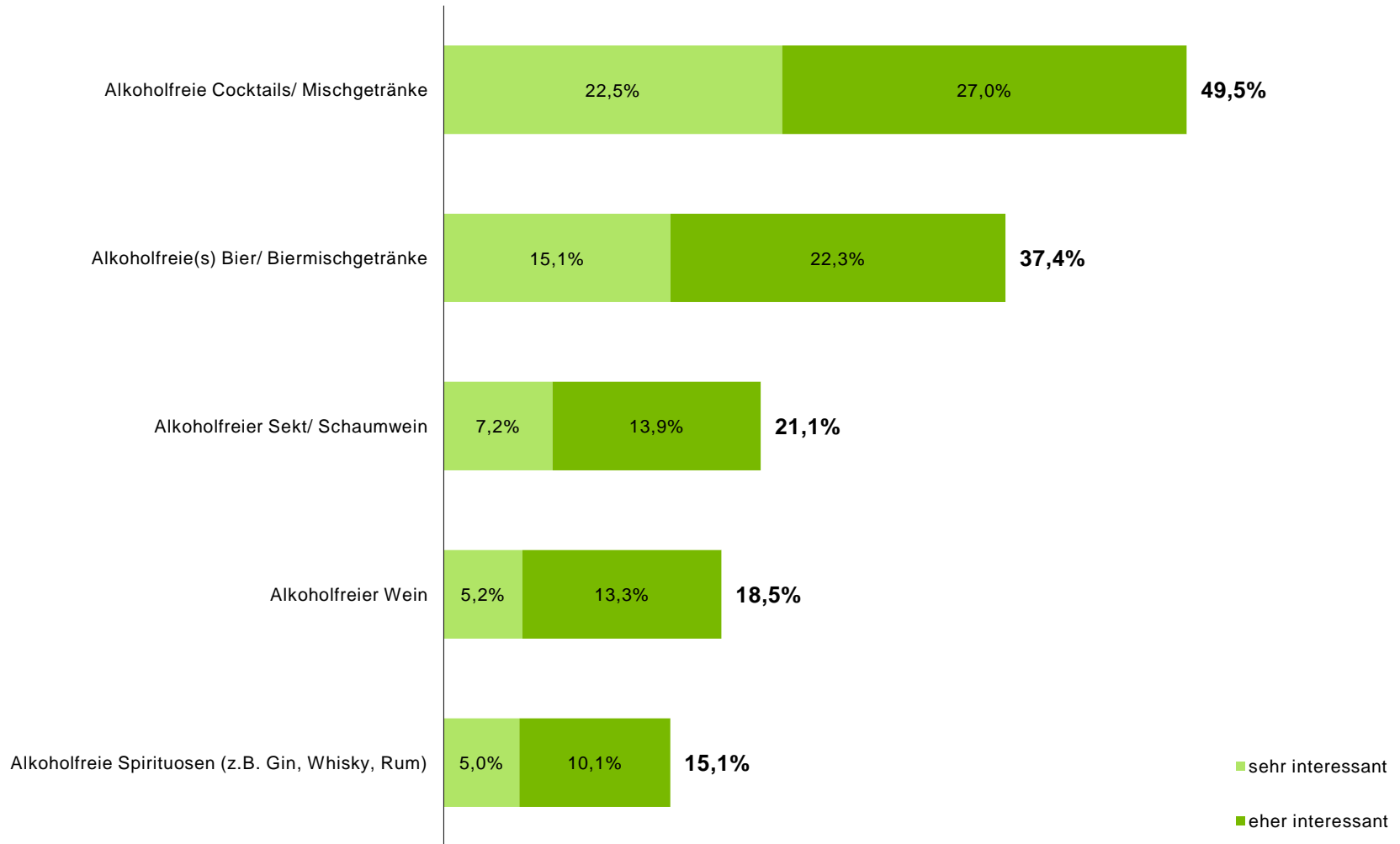


# Bereits konsumierte alkoholfreie Alternativen



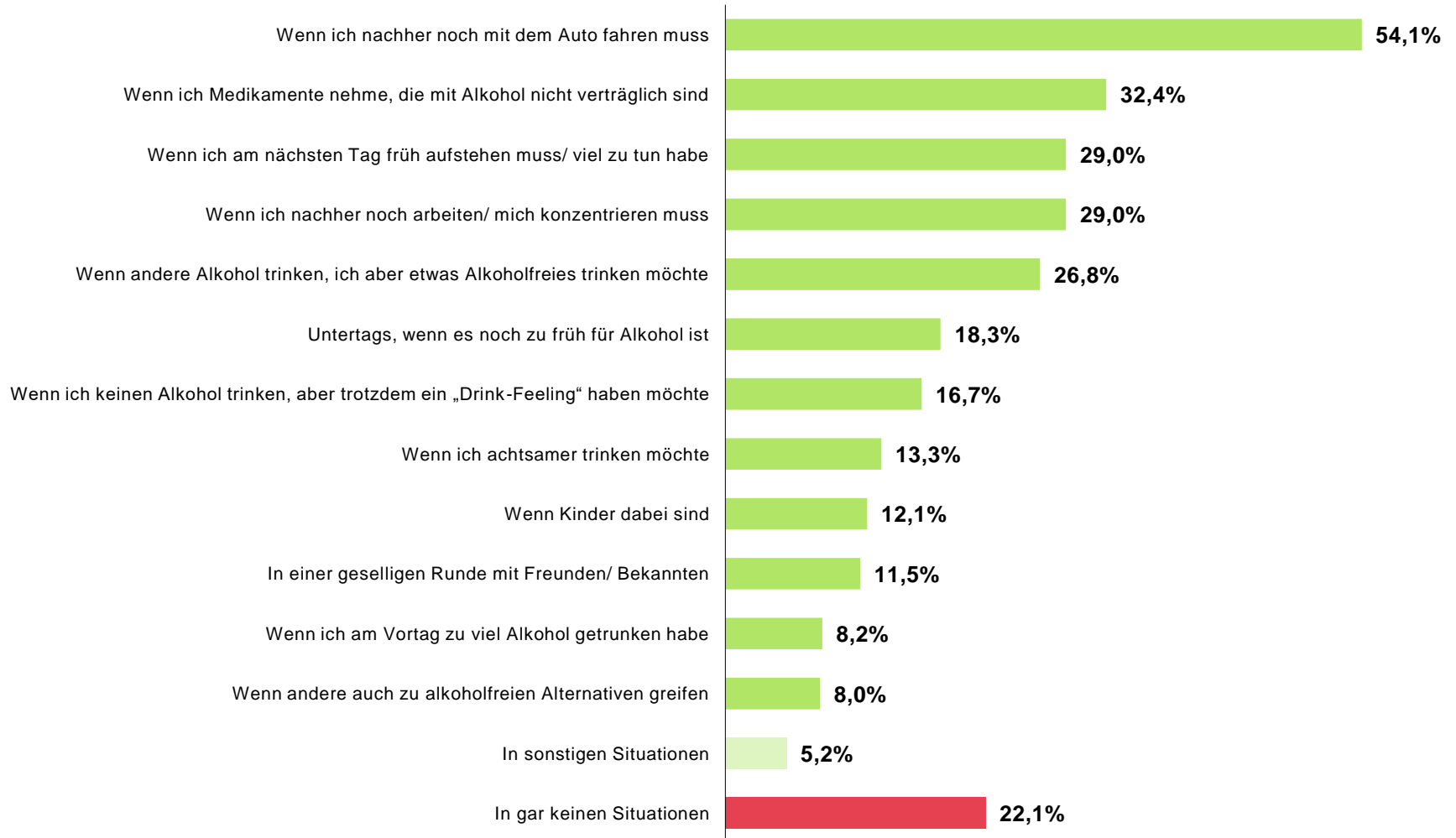
[...] Haben Sie die folgenden alkoholfreie Alternativen schon einmal getrunken? || n=500

# Interesse an folgenden alkoholfreien Alternativen



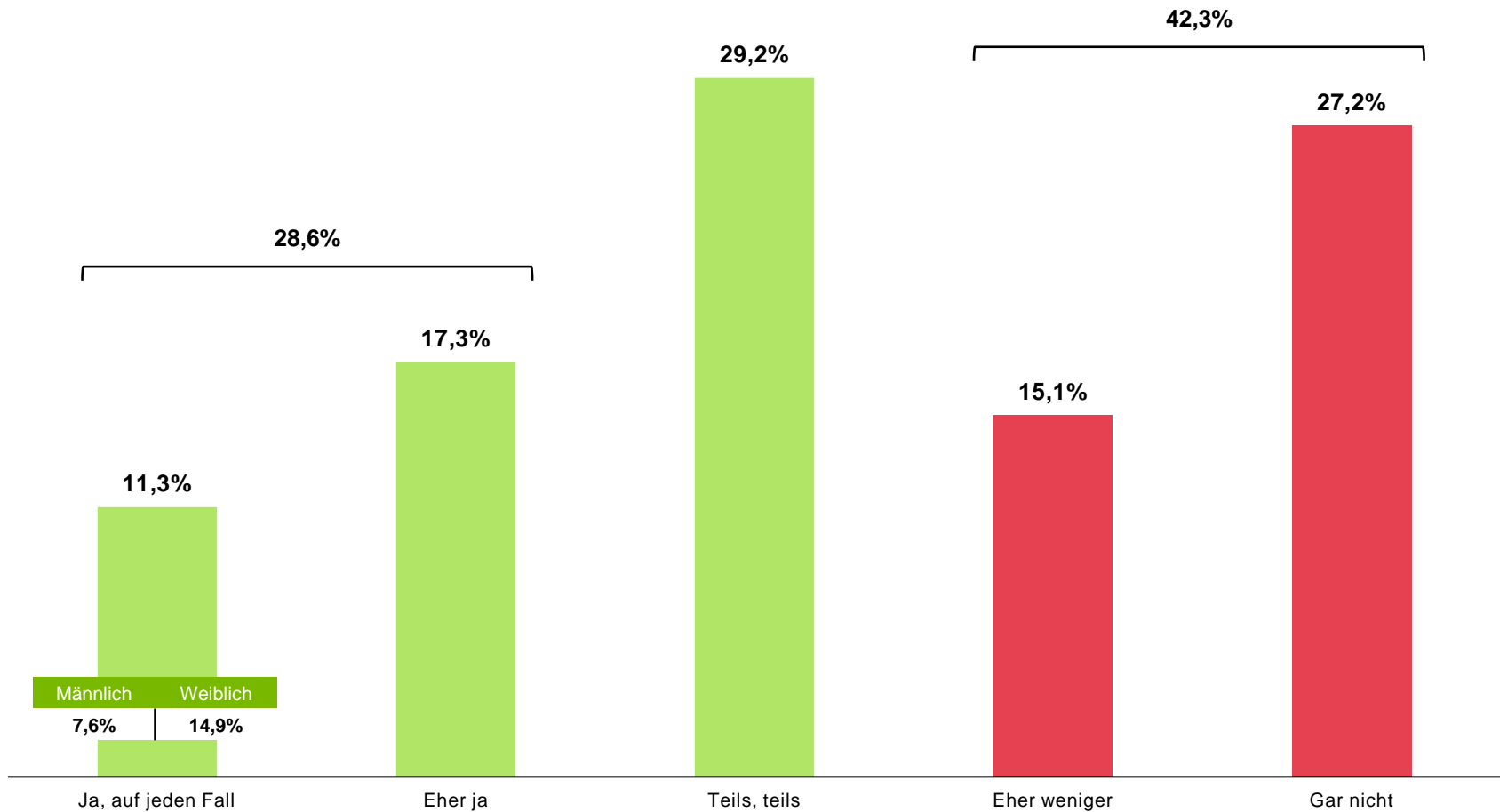
[...] Inwiefern klingen die folgenden alkoholfreien Alternativen für Sie interessant? || n=500 || Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant

# Gelegenheiten für alkoholfreie Alternativen



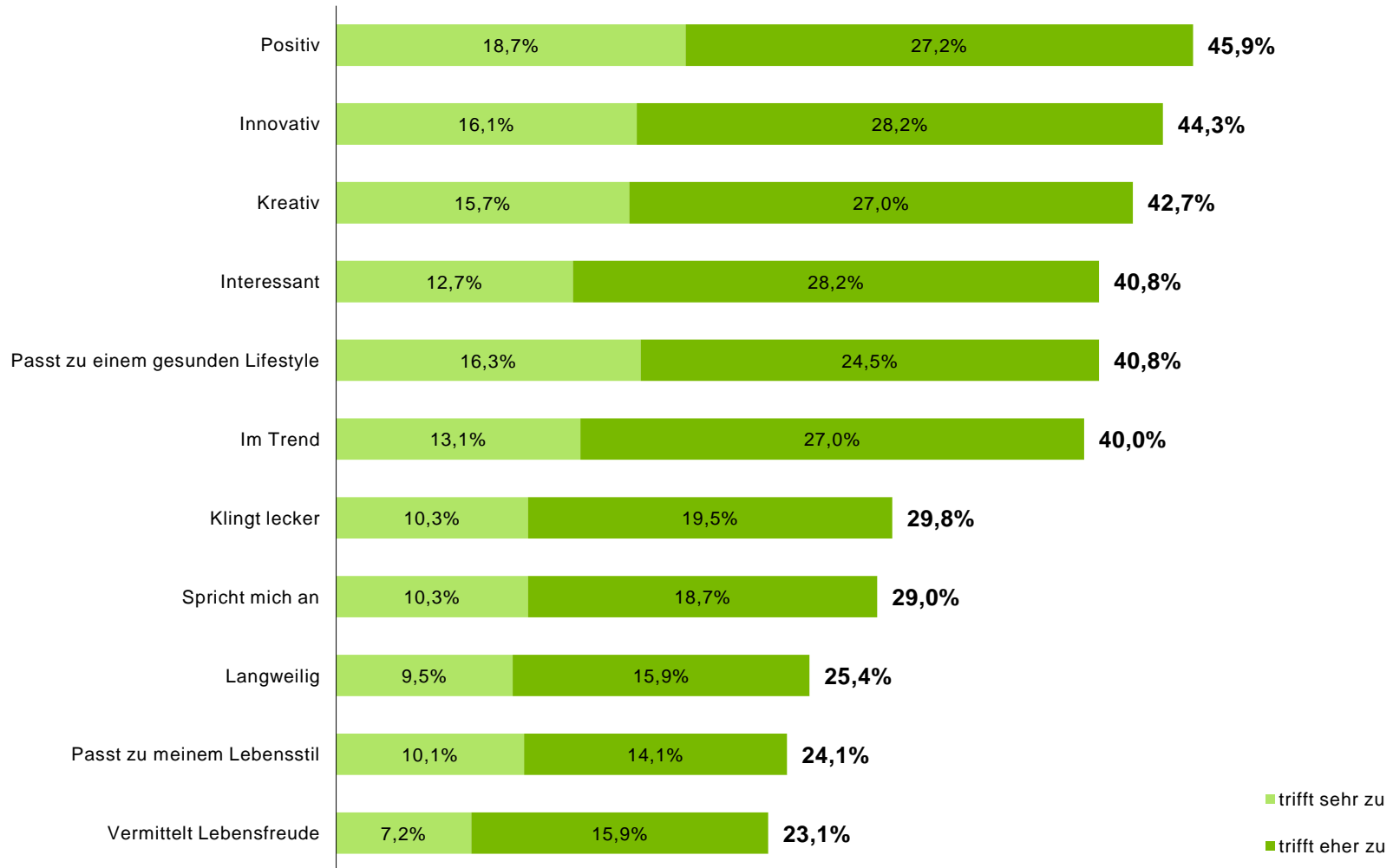
In welchen Situationen würden Sie am ehesten zu alkoholfreien Alternativen [...] greifen bzw. tun dies bereits? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

# Wunsch nach mehr alkoholfreien Alternativen



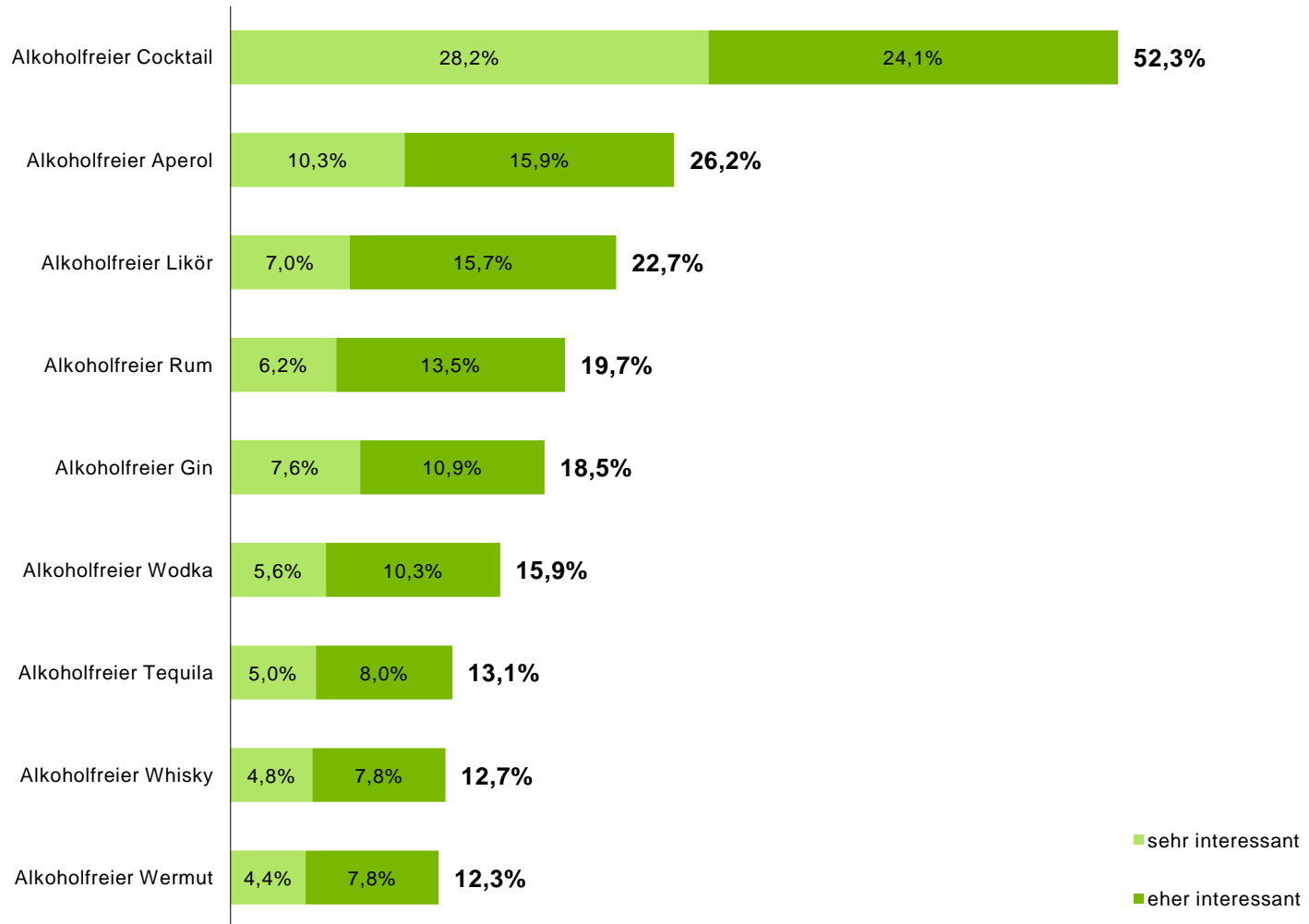
Würden Sie sich wünschen, dass es mehr alkoholfreie Alternativen, wie z.B. alkoholfreien Wein oder Spirituosen, gibt? || n=500 || MW 3,3

# Eigenschaften: alkoholfreie Spirituosen



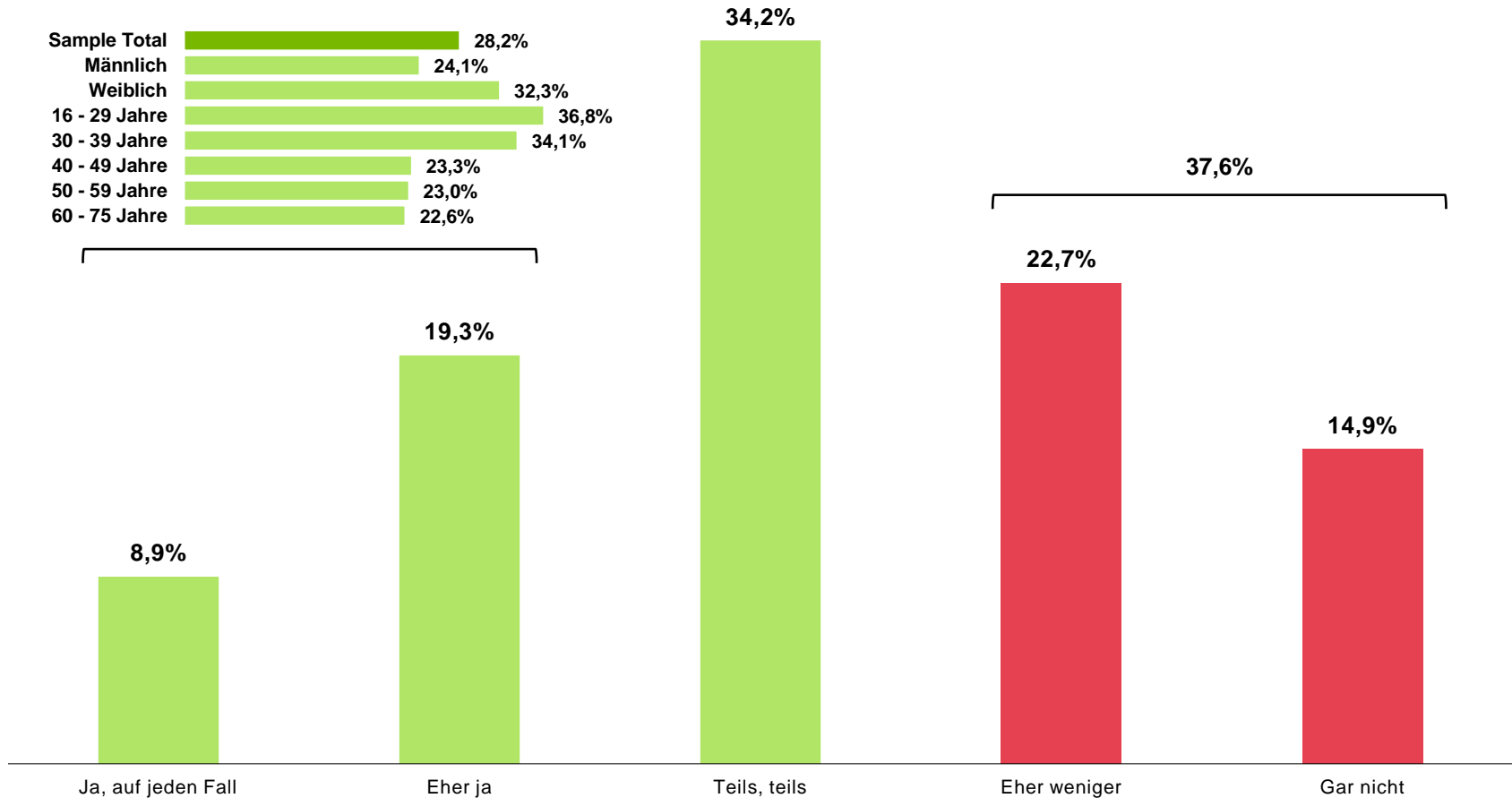
[...] Inwiefern treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf alkoholfreie Spirituosen zu? || n=500 || Top-2-Box: trifft sehr zu / trifft eher zu

# Interesse an folgenden alkoholfreien Spirituosen



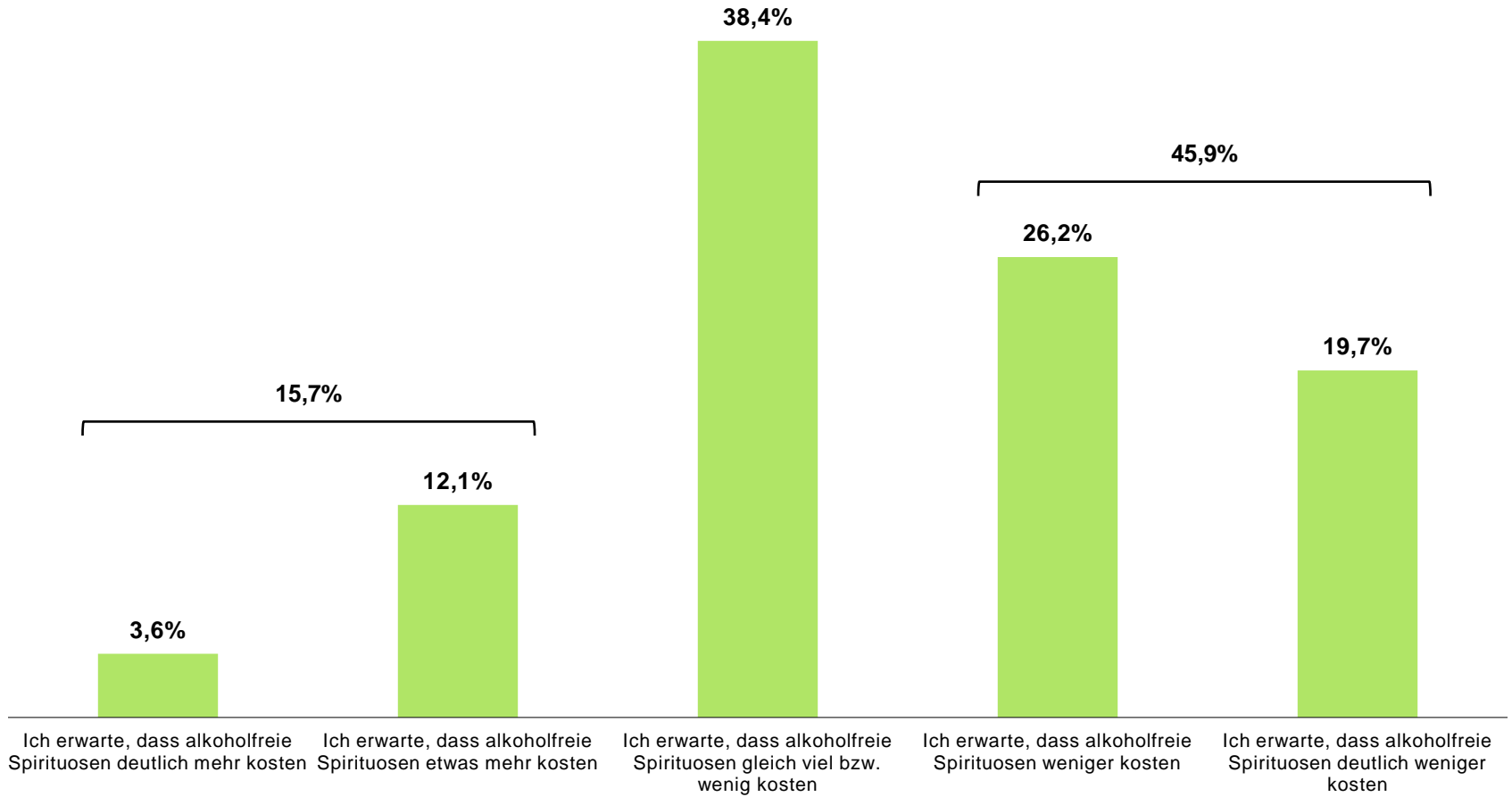
[...] Inwiefern finden Sie die folgenden alkoholfreien Spirituosen interessant? || n=500 || Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant

# Vergleichbares Geschmackserlebnis: alkoholfreie vs. alkoholhaltige Spirituosen



[...] Denken Sie, dass alkoholfreie Spirituosen ein vergleichbares Geschmackserlebnis wie die alkoholische Variante bieten? || n=500 || MW 3,2

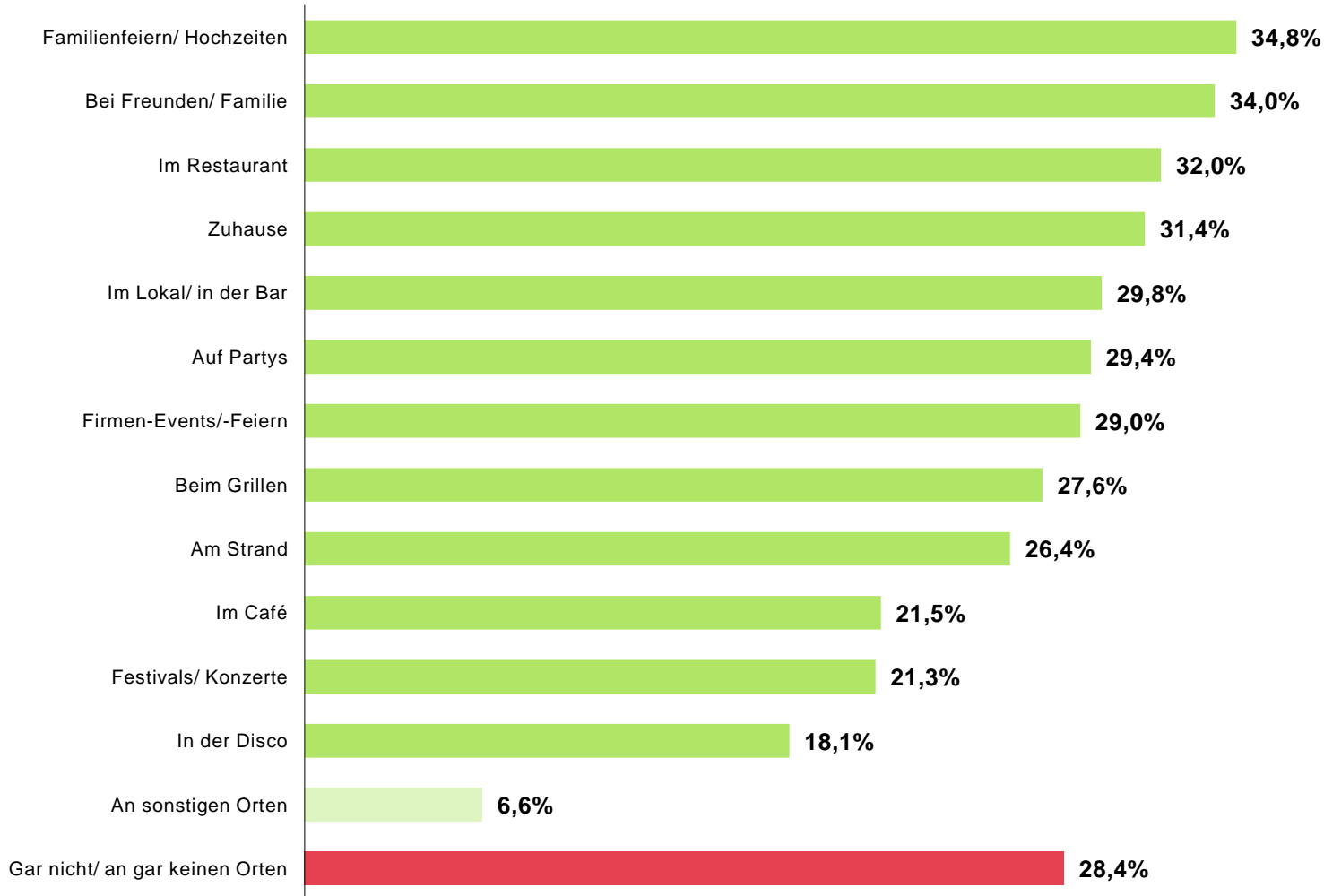
# Preis: alkoholfreie vs. alkoholhaltige Spirituosen



Würden Sie erwarten, dass alkoholfreie Spirituosen mehr, gleich viel oder weniger als die alkoholische Variante kosten? || n=500 || MW 3,5

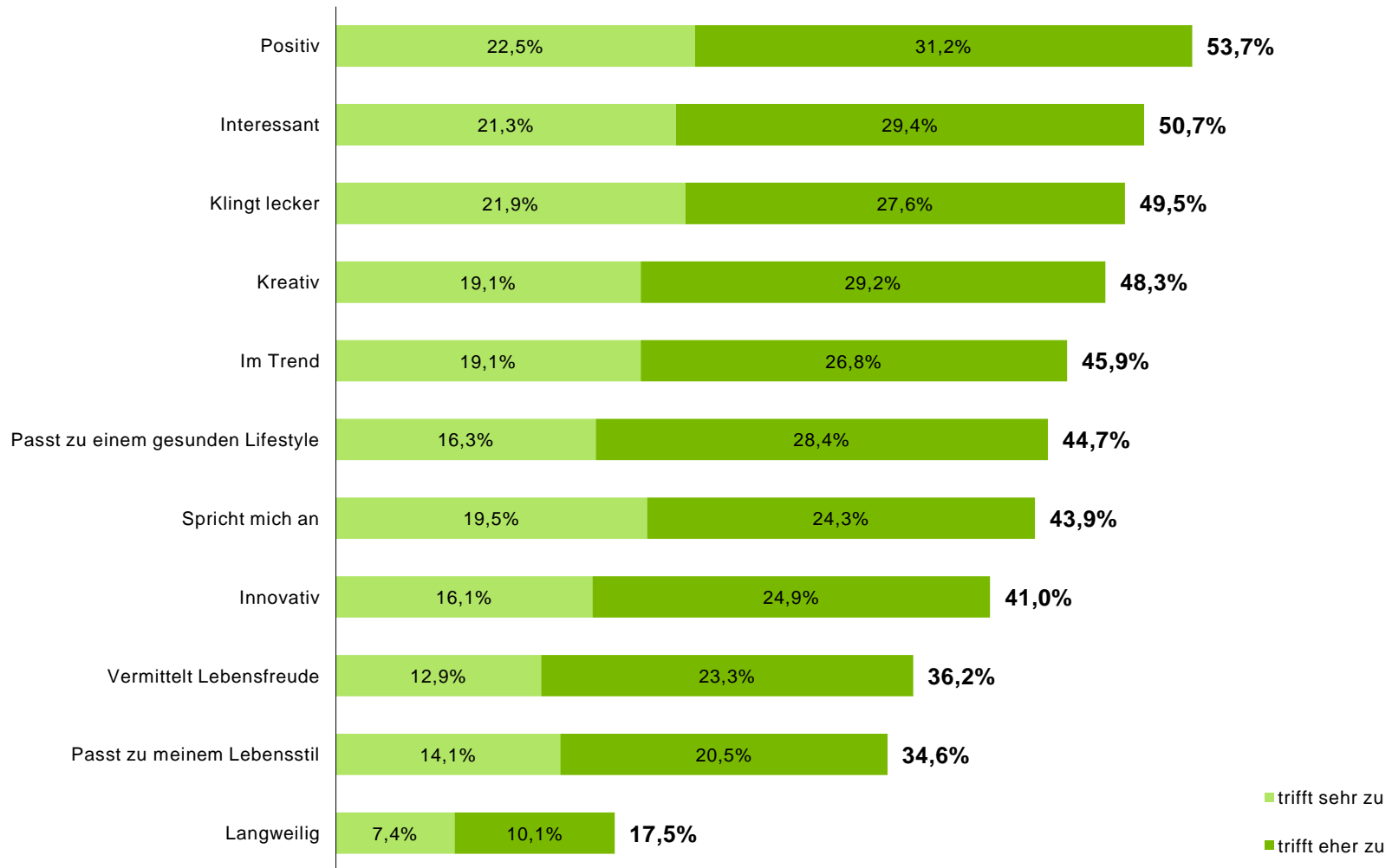


# Orte/ Anlässe für alkoholfreie Spirituosen



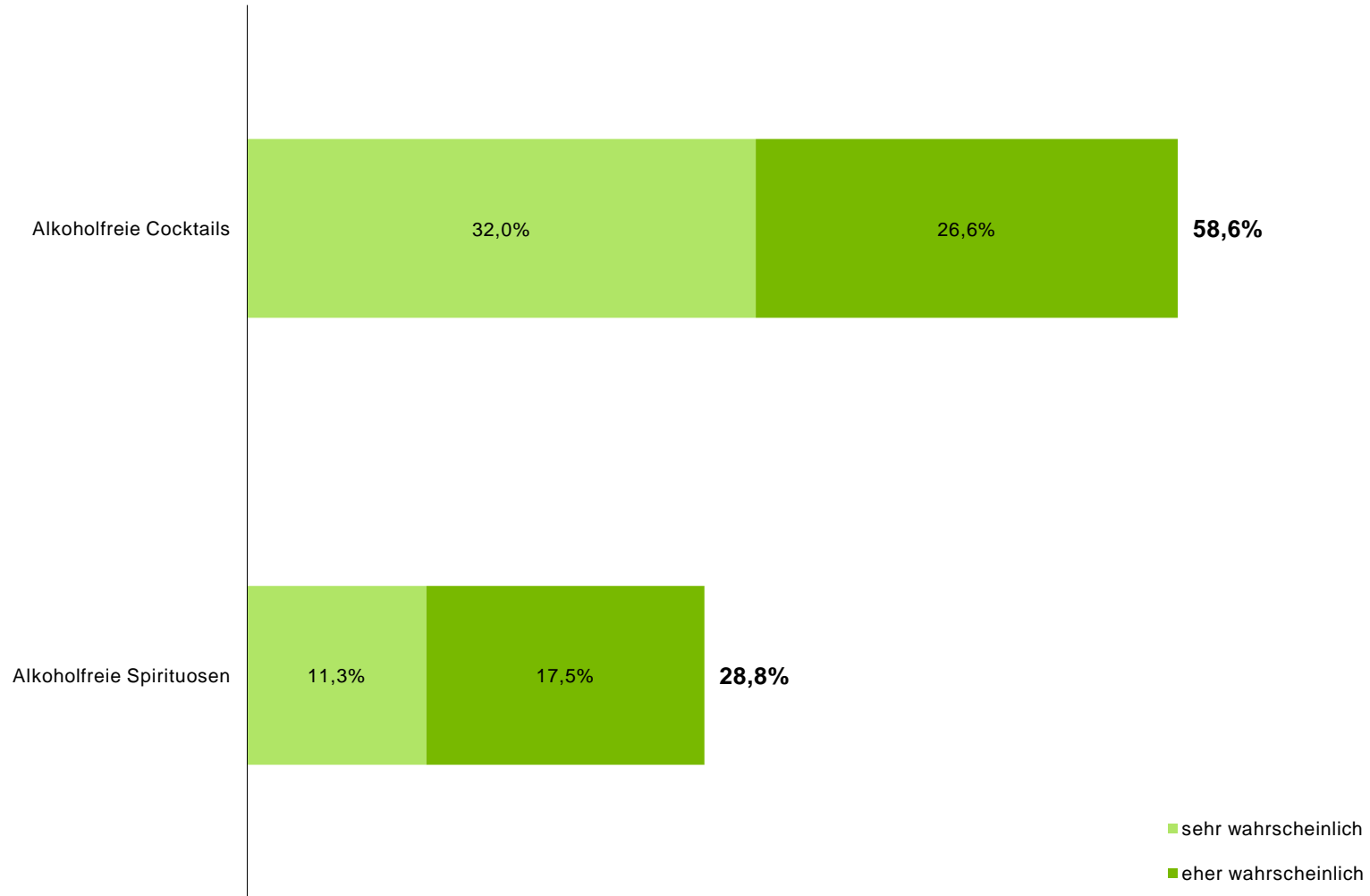
An welchen Orten bzw. zu welchen Anlässen könnten Sie sich vorstellen, alkoholfreie Spirituosen zu trinken bzw. tun dies bereits? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

# Eigenschaften: alkoholfreie Cocktails



[...] Inwiefern treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf alkoholfreie Cocktails zu? || n=500 || Top-2-Box: trifft sehr zu / trifft eher zu

# Konsum von alkoholfreien Spirituosen/ Cocktails



Wie wahrscheinlich würden Sie alkoholfreie Spirituosen bzw. Cocktails zukünftig probieren/ trinken? || n=500 ||  
Top-2-Box: sehr wahrscheinlich / eher wahrscheinlich

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lena Wittmann, MSc**

**Research & PR**

I.wittmann@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**