

More than a Research Agency



marketagent.



Thomas Schwabl
CEO

Marketagent bemüht sich

Dass unternehmerische Verantwortung weit über die Sicherung von Arbeitsplätzen und das fristgerechte Zahlen von Steuern und Abgaben hinausgeht, bedarf heute zum Glück keiner großen Erklärungen mehr. Selbst wenn CSR Initiativen immer wieder als aufgesetzte PR-Maßnahmen in der Kritik stehen, sind wir der festen Überzeugung, dass auch der geringste Beitrag seine Wirkung entfaltet. Als Marktforscher mit einem dreißigköpfigen Team können wir keine Berge versetzen, uns aber Tag für Tag bemühen, die Welt ein klitzekleines Stück besser zu machen. Dass es sich hierbei um kein Schönwetter-Programm handelt, zeigt aktuell die Zusammenfassung unserer Bemühungen unter einem Dach. Mit „More than a Research Agency“ führen wir nicht nur zusammen was zusammengehört, sondern sichern auch ein langfristiges und nachhaltiges Engagement für den guten Zweck.

1 Spendenpartnerschaften

Im Rahmen der Teilnehmer-Incentivierung unterstützen wir gemeinsam mit unseren 1,6 Millionen Panelmitgliedern seit Anbeginn die Caritas, die Aidshilfe Wien, Amnesty International und Global 2000. Die für das Ausfüllen von Fragebögen gesammelten geldwerten Bonuspunkte können in unserer Tauschbörse den Spendenpartnern für deren Projekte zur Verfügung gestellt werden. Damit bestimmen unsere Panelisten nicht nur die Trends von morgen, sondern unterstützen bereits heute durch ihre Spenden karitative Organisationen.

2 Social Friday

Einmal im Quartal machen wir am Freitag gemeinschaftlich „blau“ und stellen die MitarbeiterInnen für soziales Engagement frei. Diese Initiative basiert auf der sinnvollen Nutzung wenig produktiver Bürozeiten für den guten Zweck und wurde von uns erstmalig nach Österreich gebracht. Unser erster Social Friday stand im Zeichen der Obdachlosigkeit und fand in Kooperation mit Shades Tours statt. Im Juni 2019 durften wir gemeinsam mit BONSsurprise ein Appartement für Familien mit schwerkranken Kindern gestalten. Weiters arbeiten wir mit den Arkadia Traiskirchen Lions, der Lebenshilfe Baden, Flüchtlingen sowie dem Roten Kreuz zusammen.

3 #GivingTuesday

Als „Gegenbewegung“ zum Black Friday und Cyber Monday dreht sich am #GivingTuesday alles darum, zu geben und Gutes zu tun. Weltweit machen über 40.000 Unternehmen und Organisationen in mehr als 70 Ländern beim #GivingTuesday mit. Das soziale Engagement soll an diesem Tag besonders hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit bekommen. In unserem Fall verdoppeln wir die Spendensumme für Amnesty International in unserer Tauschbörse vom 15. Juli bis zum 3. Dezember.

4 Research Bee

Mit der Initiative Research Bee möchten wir einen kleinen, für uns aber wichtigen Beitrag gegen das Bienensterben leisten. Für jede Neuanmeldung in unserem Online Access Panel rund um den Welttag der Biene am 20. Mai investieren wir 50 Cent in die Ansiedlung neuer Bienenstöcke. Und das Beste daran: Damit stärken wir nicht nur die heimische Bienenpopulation, sondern bekommen auch unseren hauseigenen Honig produziert.

5 Jede Dose zählt

Aluminium kann unendlich oft und ohne Qualitätsverlust wiederverwertet werden. Daher sind heute noch 75 Prozent des jemals produzierten Aluminiums im Umlauf und wir offizieller Partner der Initiative „Jede Dose zählt“. Mit einer eigenen Dosen-Sammelstelle stellen wir in unserem Office sicher, dass die Kette nicht bei uns reißt und dass aus Getränkedosen schon bald Fahrradrahmen werden.

6 Klimaschutz im Arbeitsalltag

Marketagent ist in seinen Tätigkeiten stets um einen möglichst niedrigen CO₂-Fußabdruck bemüht. Dieses Bestreben schlägt sich nicht nur in unserer klimaneutralen Website nieder. Mit einer Photovoltaik-Anlage auf dem Bürodach tragen wir darüber hinaus dafür Sorge, dass wir unseren Stromverbrauch möglichst nachhaltig decken. Und auch unser Fuhrpark bleibt davon nicht unberührt und besteht mittlerweile zu 75% aus E-Autos.

7 Treedom

Frei nach dem Motto „Let's Green The Planet“ wächst dank unserer Umfrageteilnehmer unser eigener Unternehmenswald in Afrika. Denn gegen den Eintauch von Bonuspunkten pflanzen wir einen Baum für sie. Egal, ob Kakao, Banane oder Avocado – mit jeder Baum-Patenschaft, die unsere Panelisten übernehmen, setzen wir ein Signal gegen den Klimawandel und die zunehmende Abholzung von Wäldern.

8 Familie und Beruf

Neben all diesen Initiativen sieht sich Marketagent insbesondere seinen MitarbeiterInnen gegenüber verpflichtet. So wird Familienfreundlichkeit bei uns seit jeher groß geschrieben und bekommt durch das Audit *berufundfamilie* einen offiziellen Charakter. Wir freuen uns, dass wir unseren „We are family“-Gedanken zukünftig auch durch ein staatliches Gütezeichen nach außen tragen dürfen.





**einfach
schnell
fragen.**