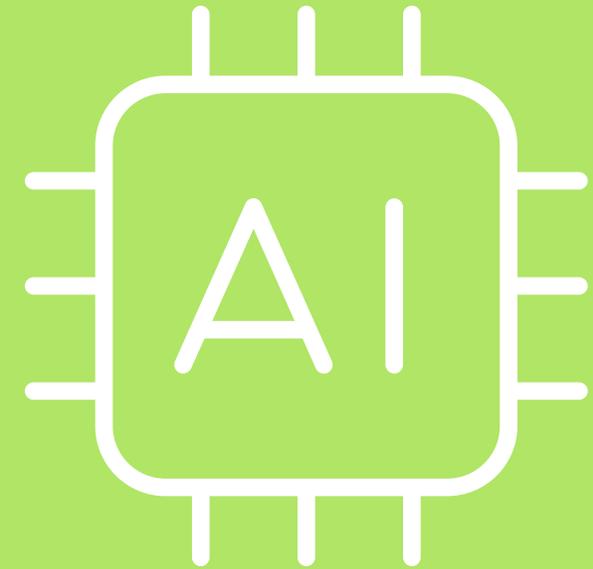


KI Brand Image

Die wertvollsten Marken der Welt in Tiergestalt



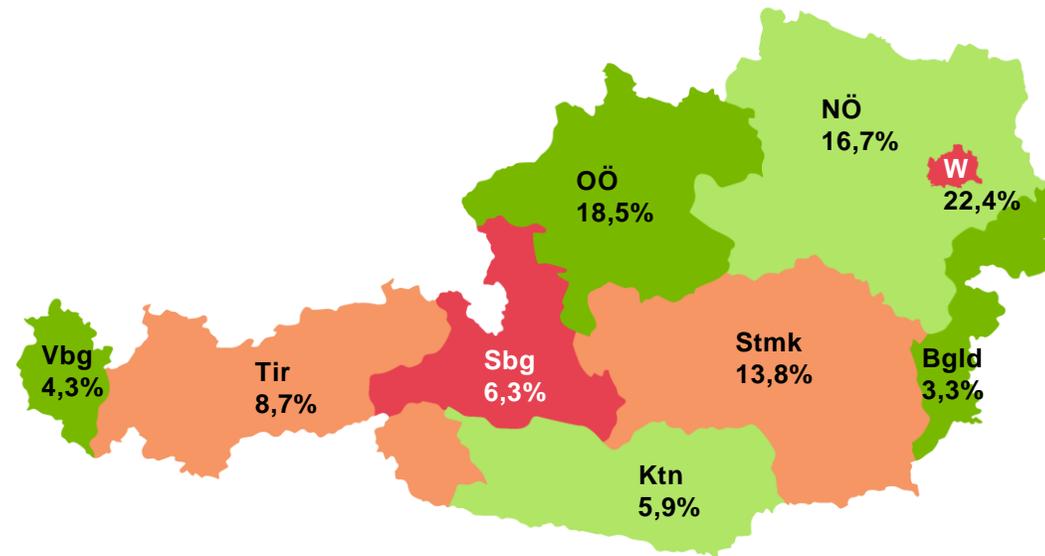
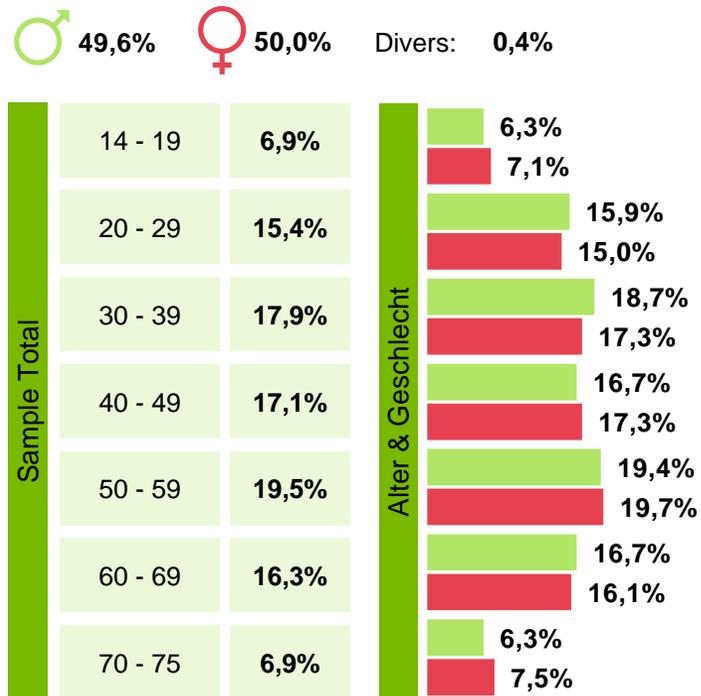
November 2023

marketagent.

Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 508 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100,0%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	22.08.2023 - 30.08.2023
Studienumfang	44 Fragen
Mobile Teilnahme	64,2%
Daten-Cleaning	0 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 508



Hintergrund und Studiendesign

Neben dem Piloten in unserem Gehirn – unserem Bewusstsein – gibt es in unserem Kopf auch einen Autopiloten, der unser Denken und Verhalten unterbewusst entscheidend beeinflusst. Auch unsere Marken-Wahrnehmung findet in hohem Maße in unserem Unterbewusstsein statt. Viele Signale und Botschaften, die von Produkten oder Marken kommuniziert werden, schaffen es nicht über die Bewusstseinsschwelle, beeinflussen unsere Einstellung gegenüber einer Brand und unser Kaufverhalten aber maßgeblich. Das Konzept der „Marken als Tiere“ ist eine kreative Methode, um die (unbewusste) Wirkung der Markenpersönlichkeit auf Konsument*innen zu veranschaulichen. Dabei wird eine Brand metaphorisch mit einem Tier und den damit einhergehenden Charaktereigenschaften oder Merkmale verglichen.

In der vorliegenden Studie wurde das Konzept der Tierzuordnung ergänzt um die Möglichkeiten, die sich durch neue bildgenerierende Künstliche Intelligenz ergeben. Das im Rahmen einer repräsentativen Online-Studie unter n = 500 Österreicher*innen im Alter von 14-75 Jahren erhobene Datenmaterial wurde durch die Bildgenerator-KI Midjourney in ein Marken-Gesamtbild „übersetzt“.

Abgetestete Marken

Apple



Microsoft



Amazon



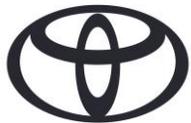
Google



Samsung



Toyota



Coca-Cola



Mercedes-Benz



Disney



Nike



Auswahl basierend auf den Interbrand Best Global Brands - Top 10 (<https://interbrand.com/best-global-brands/>)

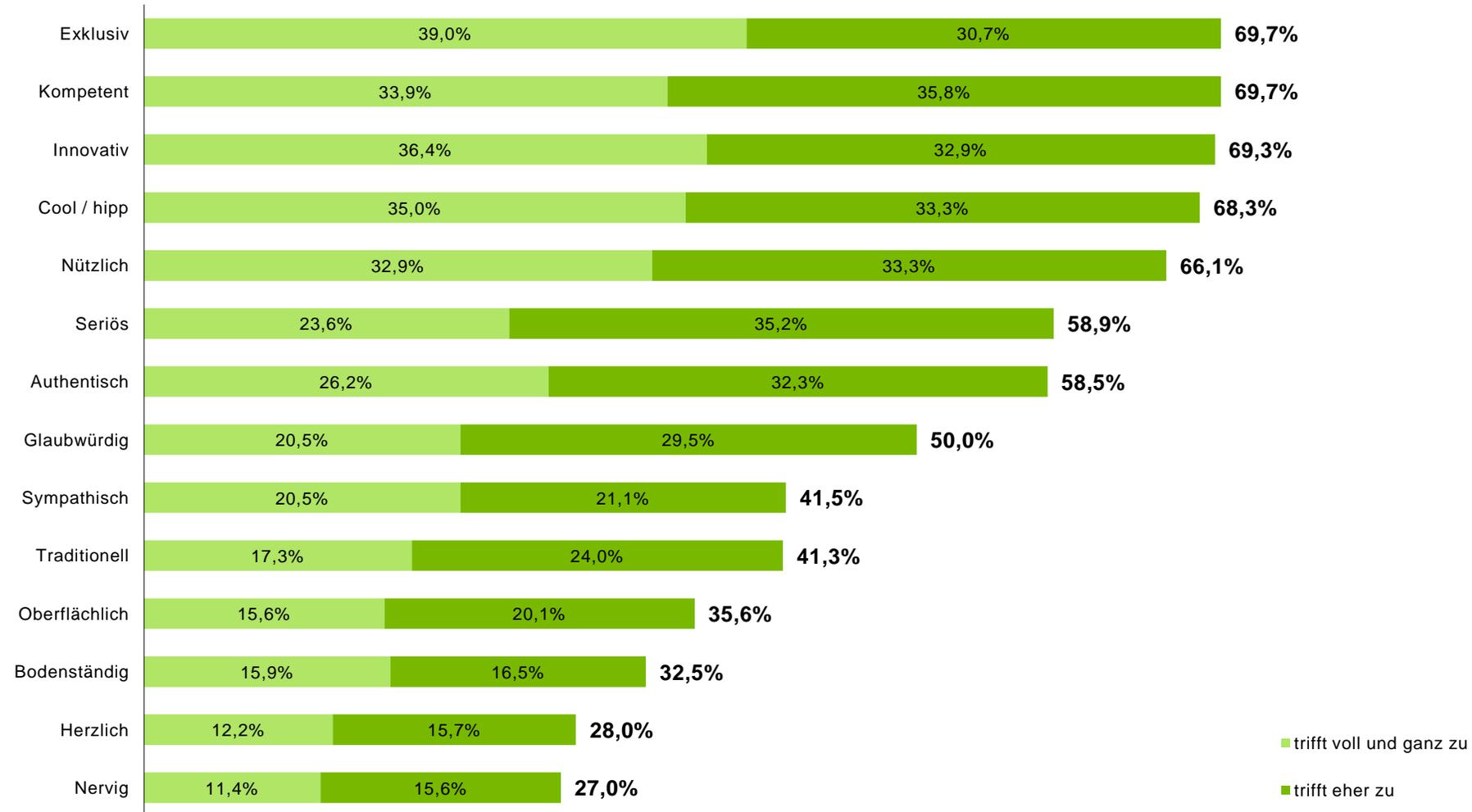
KI-generierte Bilder auf Basis der Umfragedaten



Die Ergebnisse im Detail



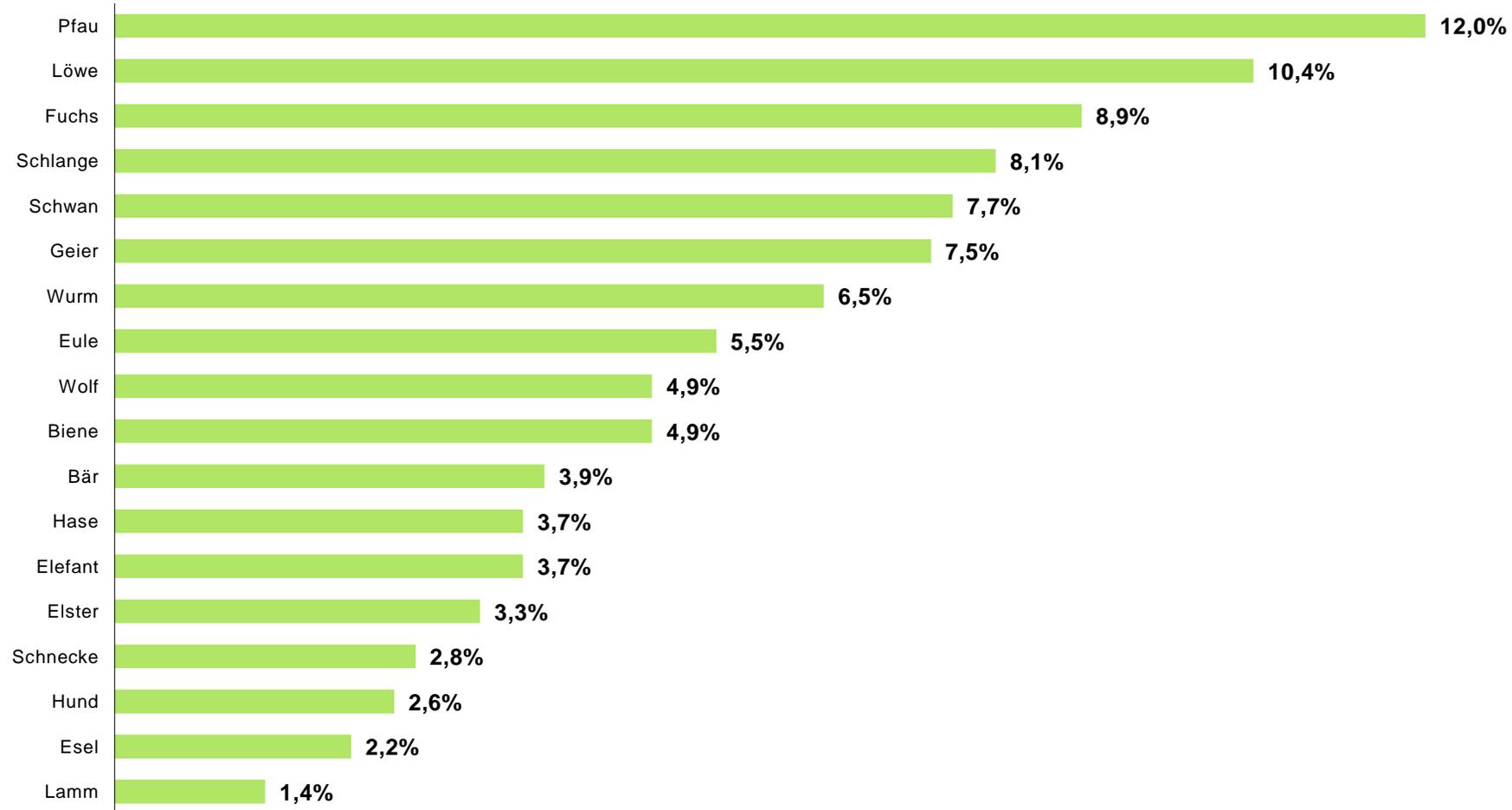
Zutreffende Eigenschaften: Apple



7. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Apple“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



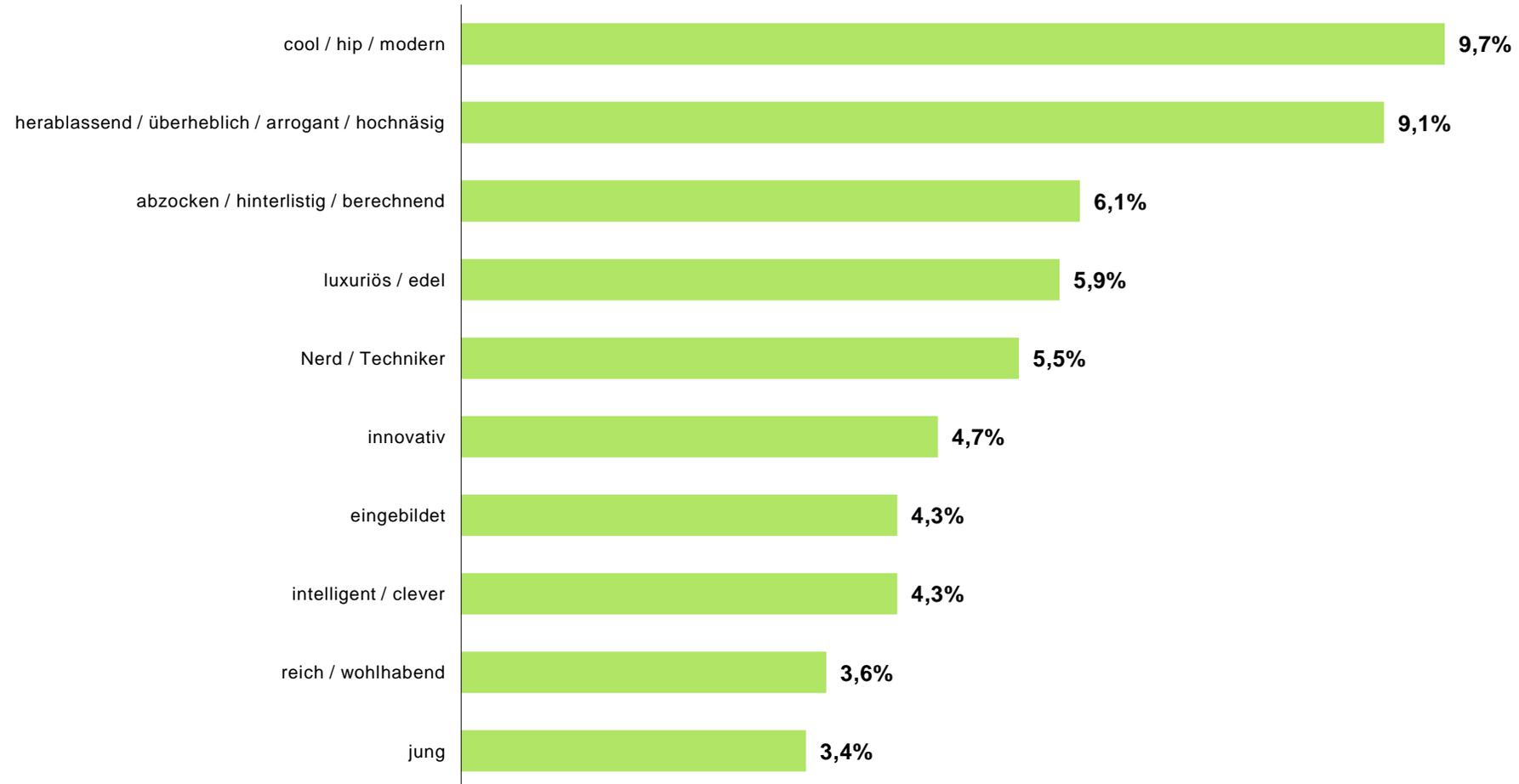
Apple als Tier



8. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Apple“ zu? [...] || n=508

Apple als Person

Top 10



6. Wenn die Marke „Apple“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? || n=508

Microsoft:

Spontanassoziation

Tag Cloud

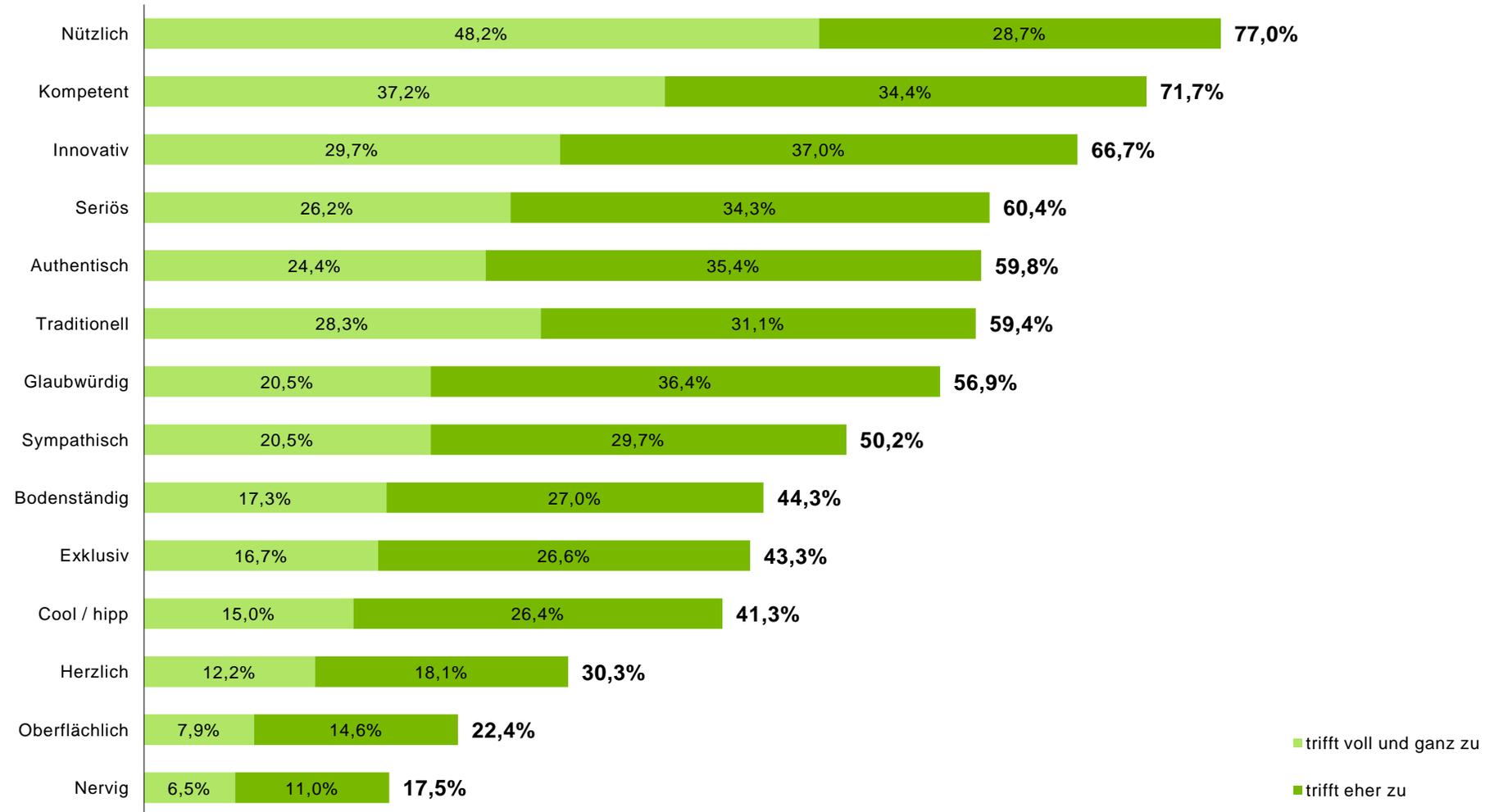


KI-generiertes Bild auf Basis der Umfragedaten





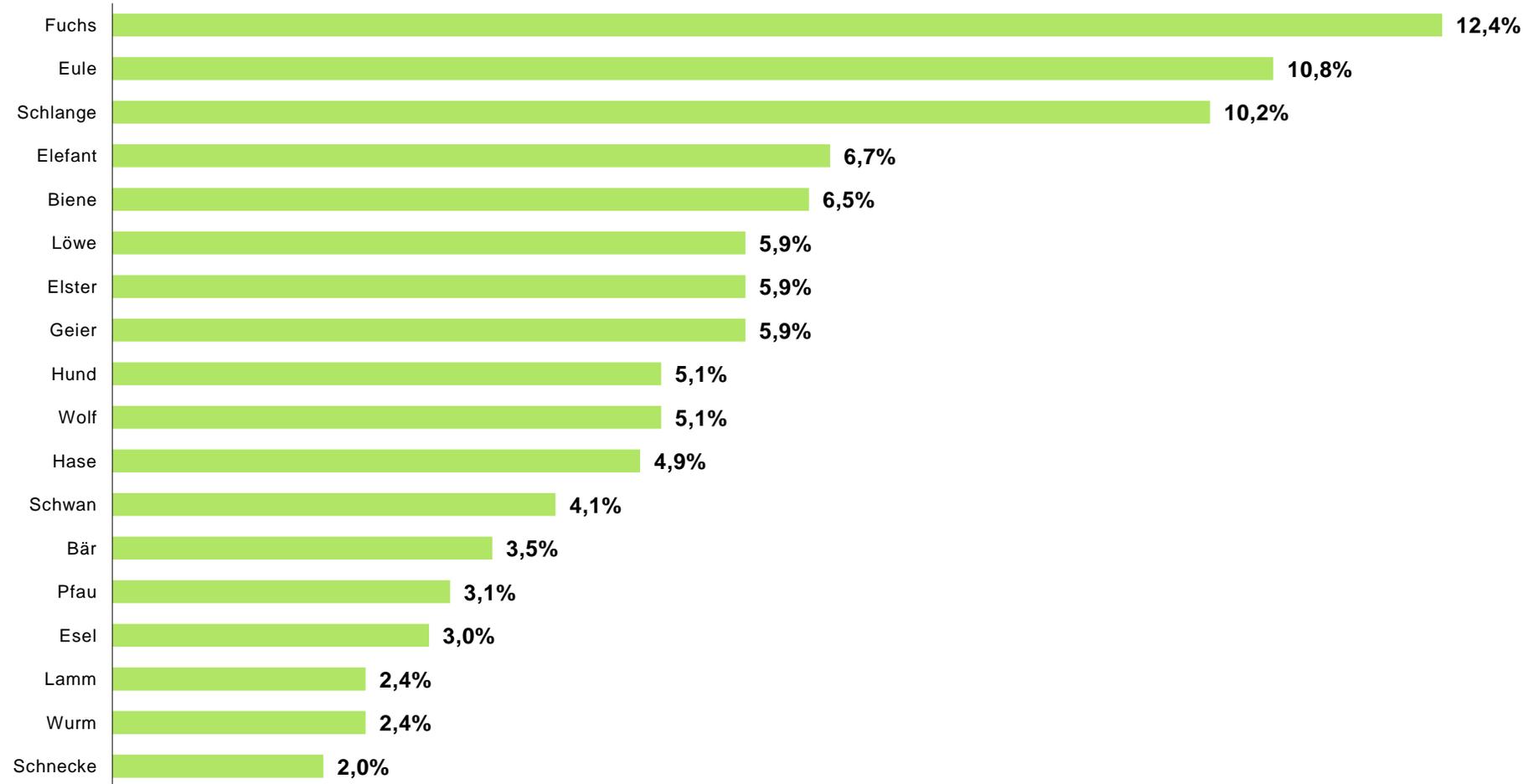
Zutreffende Eigenschaften: Microsoft



11. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Microsoft“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



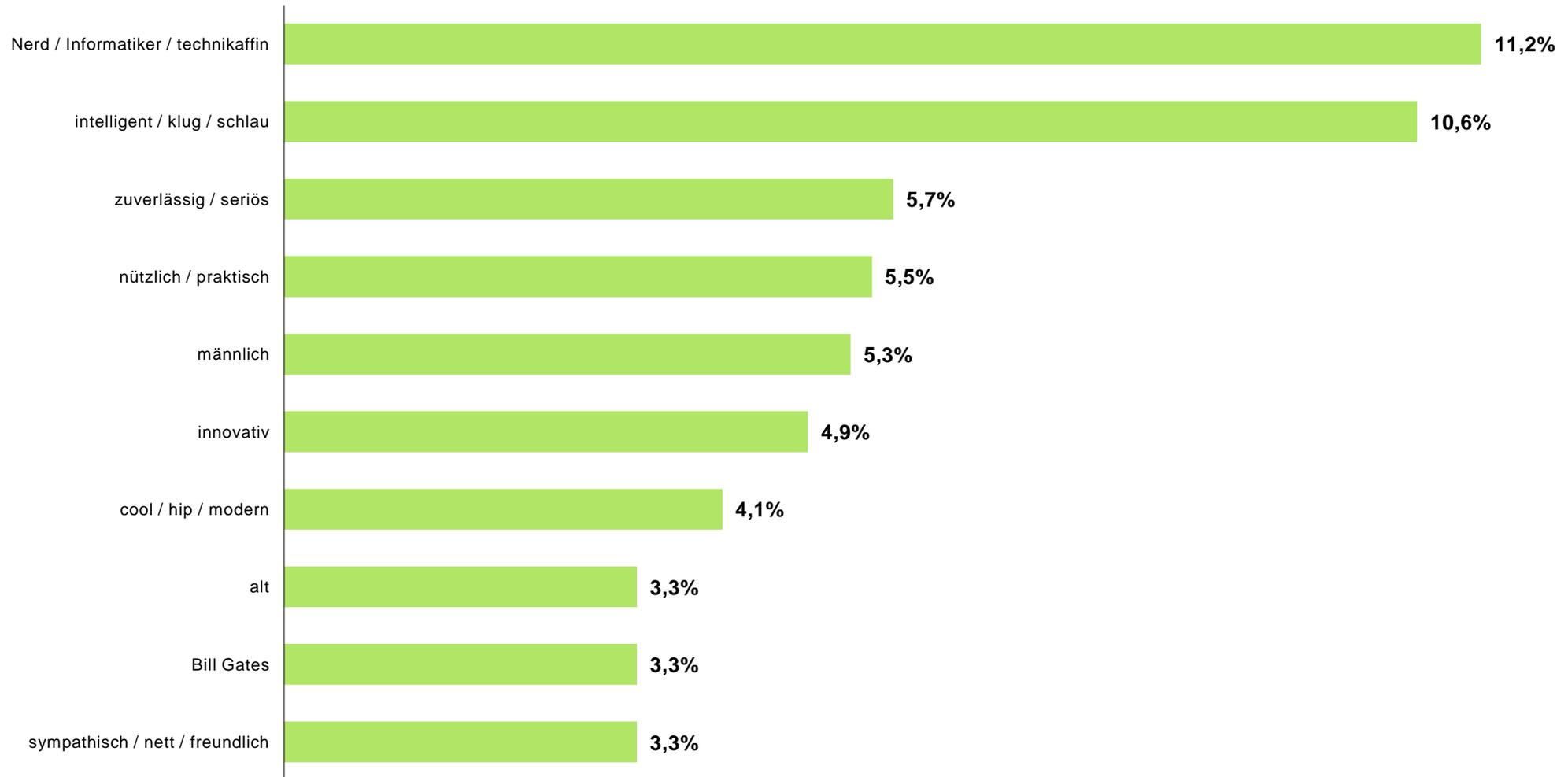
Microsoft als Tier



12. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Microsoft“ zu? [...] || n=508

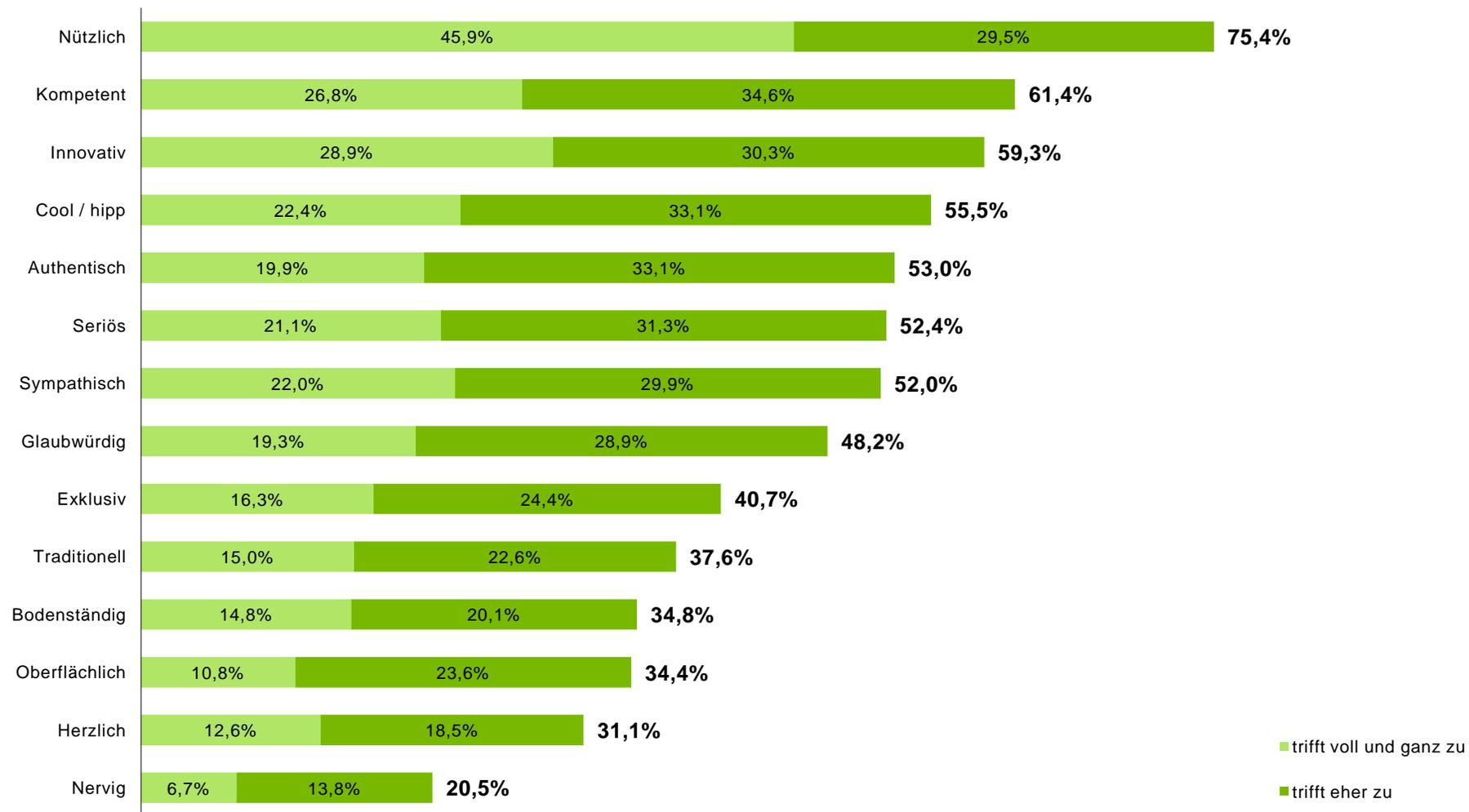
Microsoft als Person

Top 10

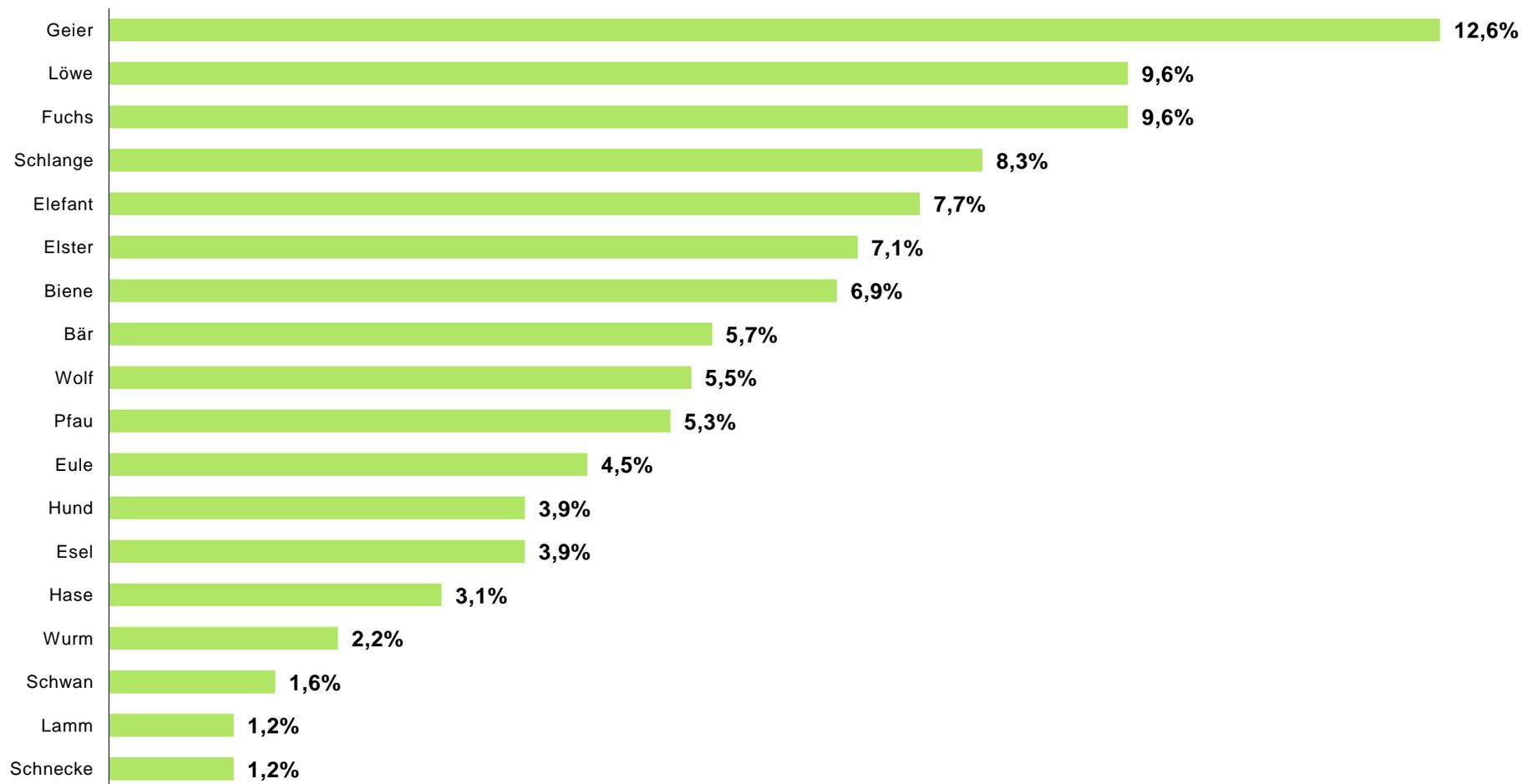


10. Wenn die Marke „Microsoft“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

Zutreffende Eigenschaften: Amazon

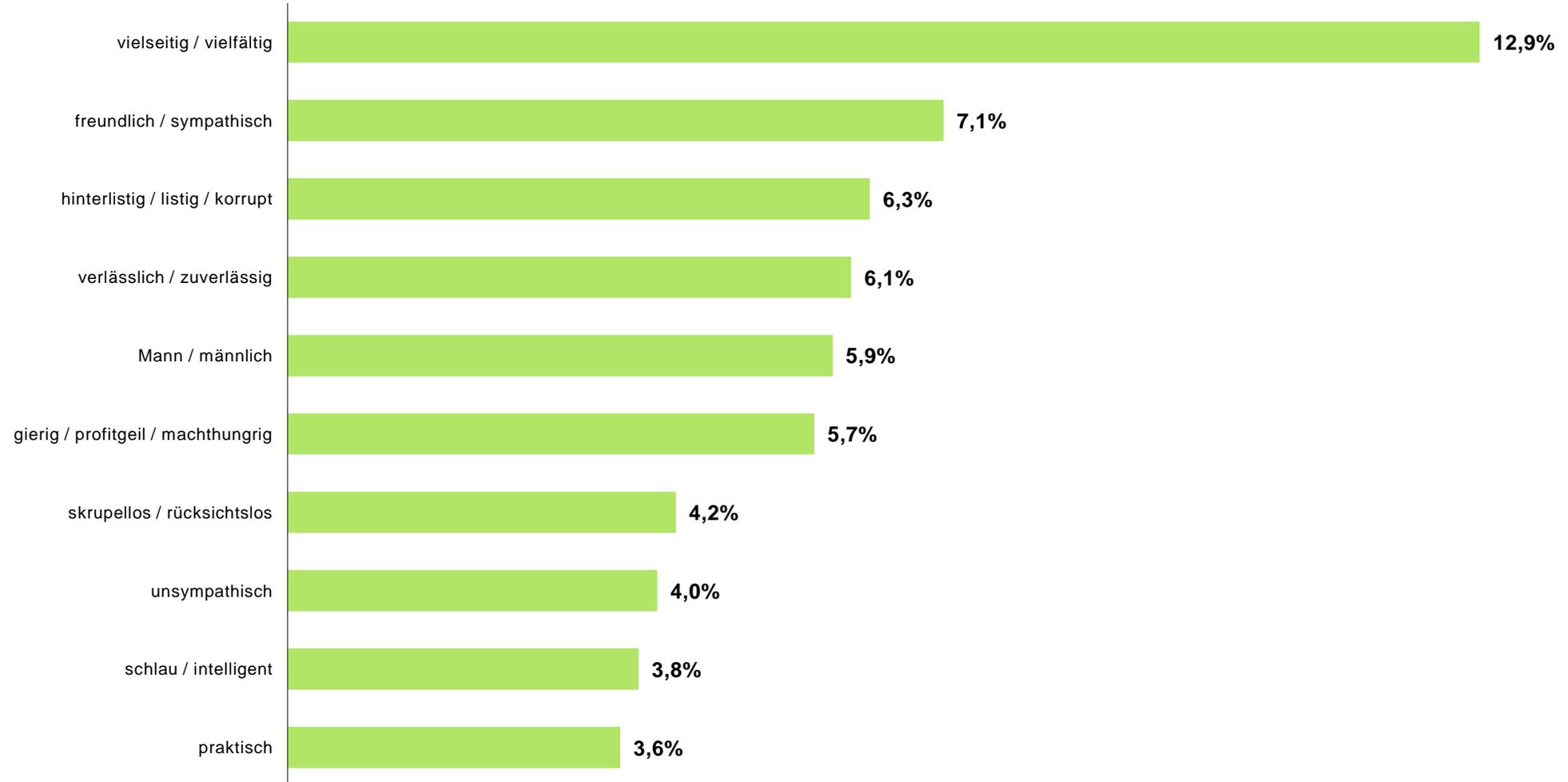


Amazon als Tier



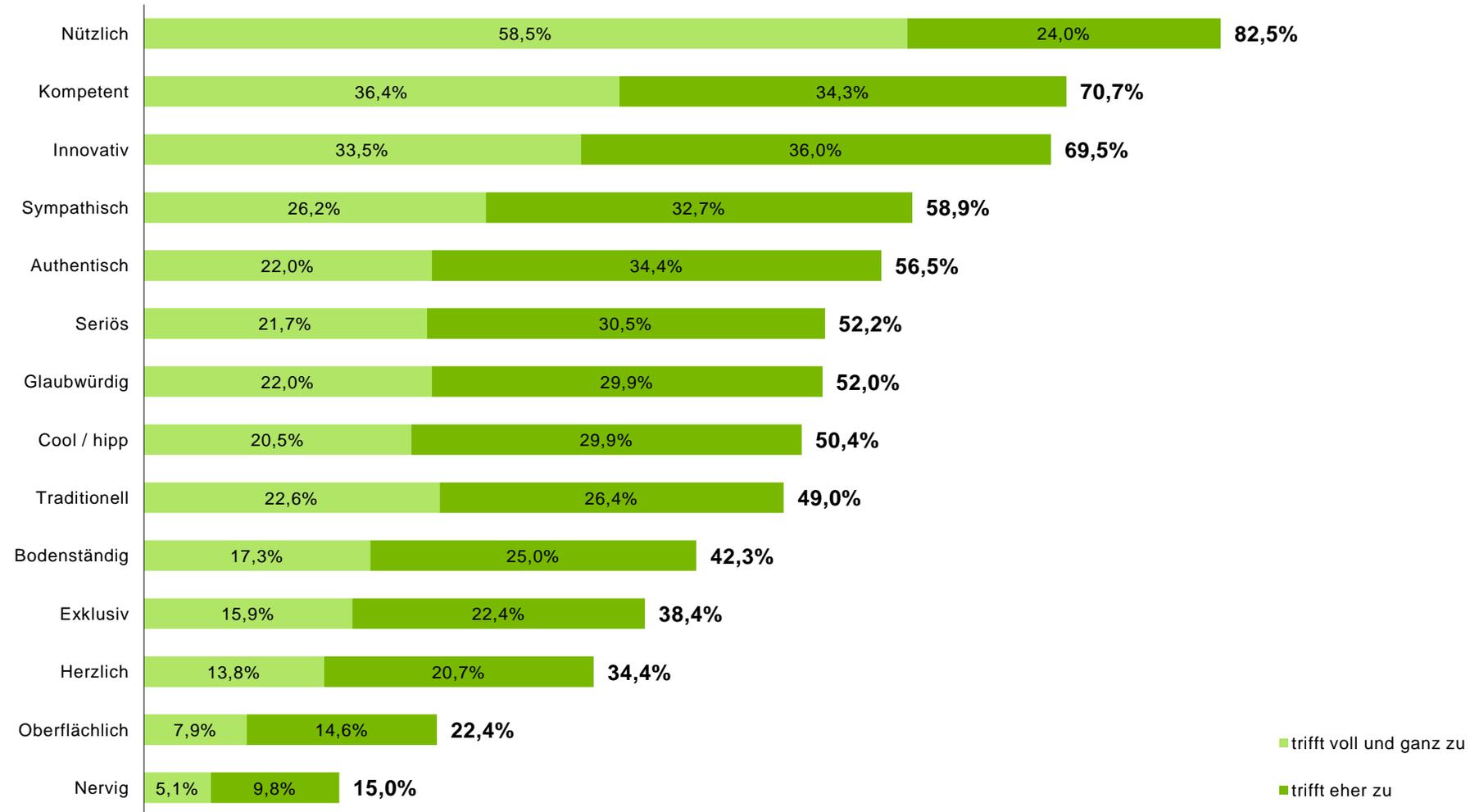
Amazon als Person

Top 10



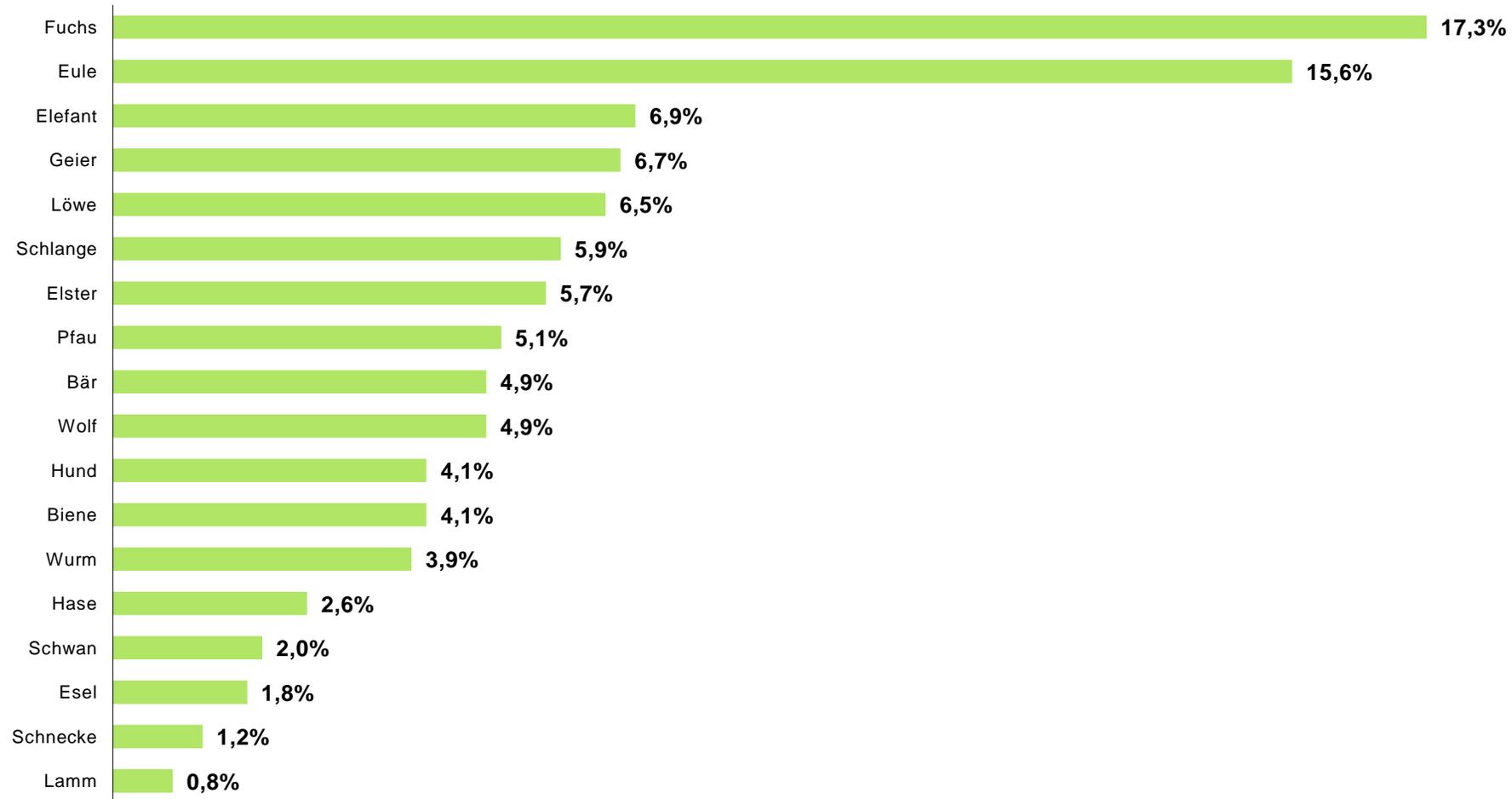
14. Wenn die Marke „Amazon“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben?[...] || n=508

Zutreffende Eigenschaften: Google



19. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Google“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

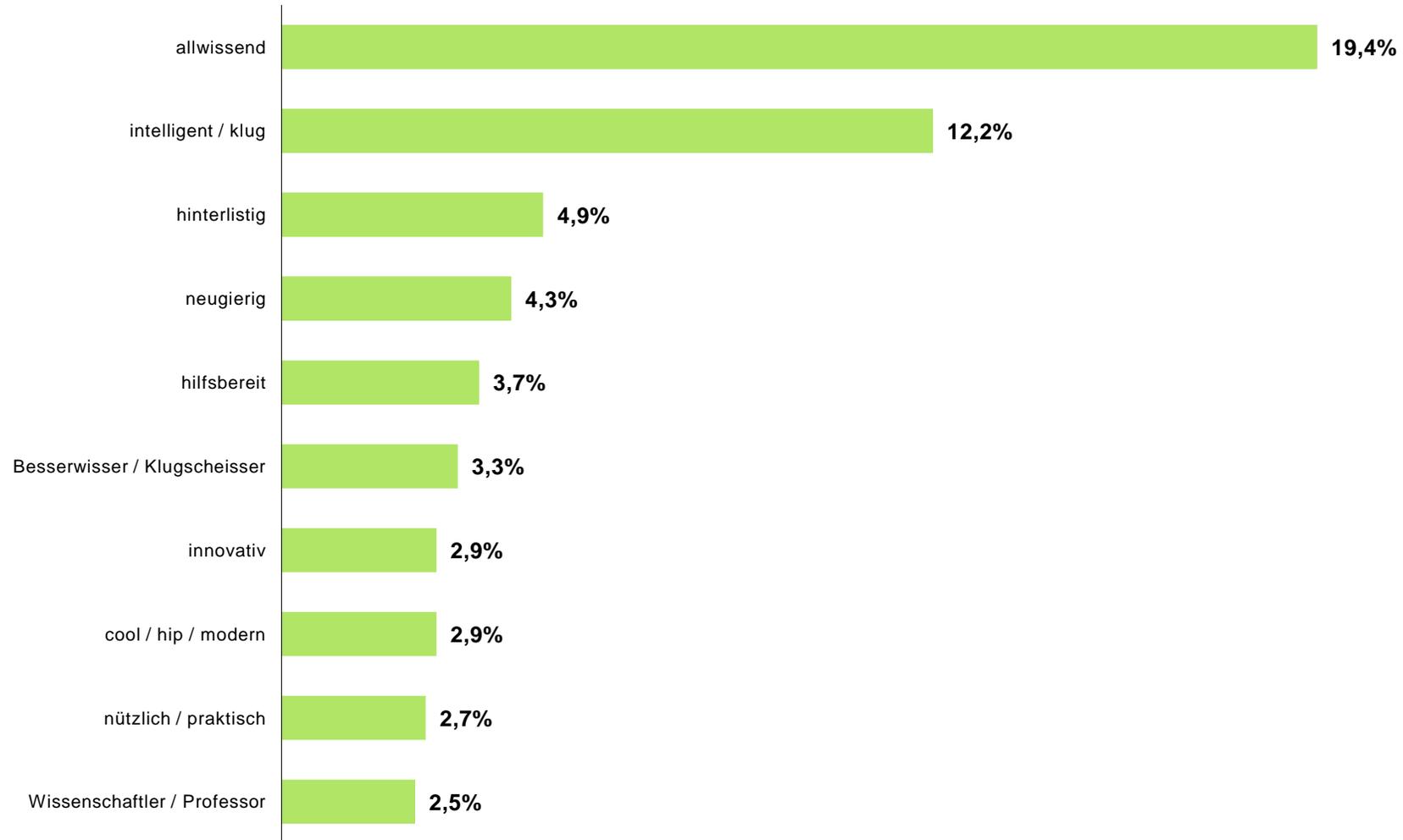
Google als Tier



20. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Google“ zu? [...] || n=508

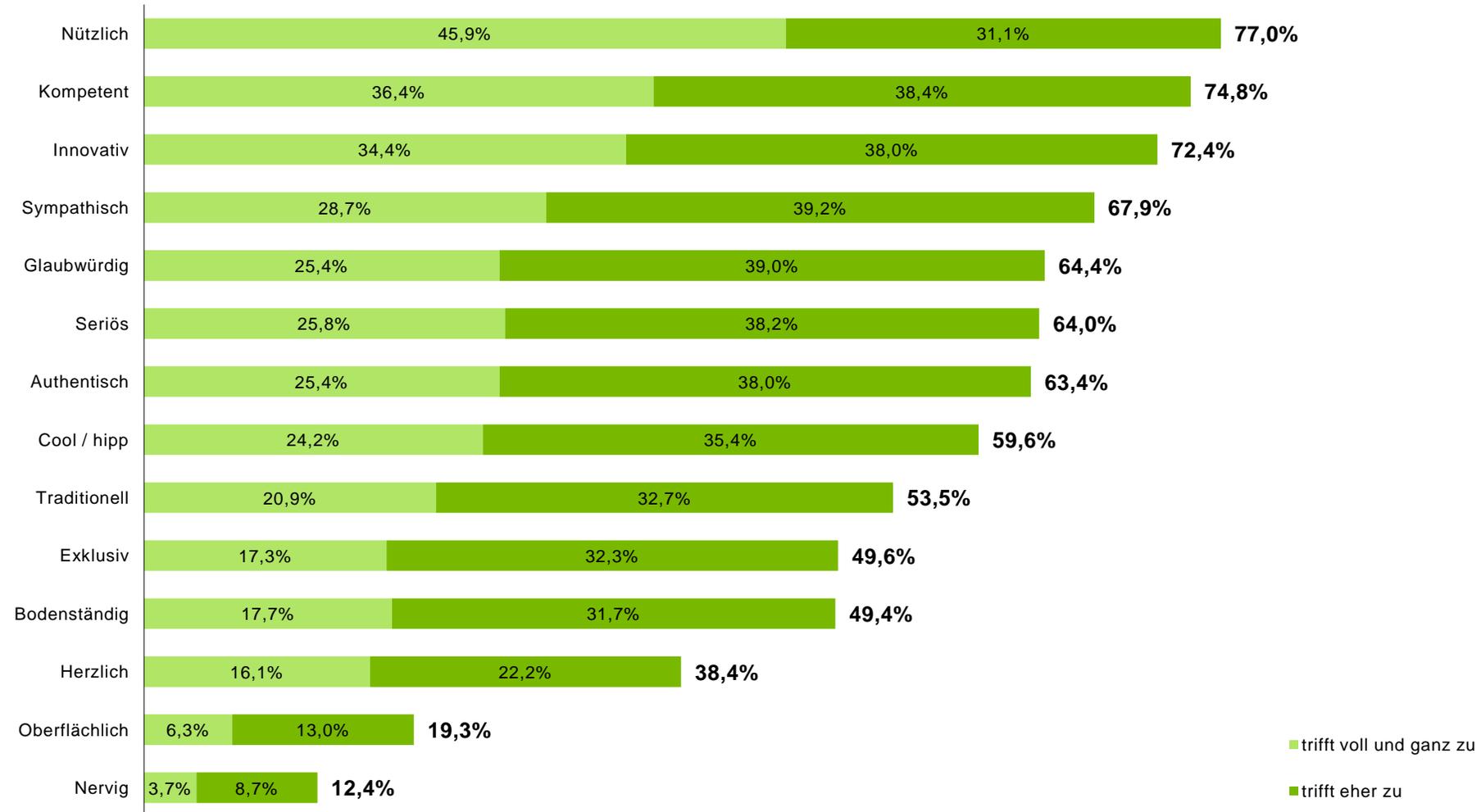
Google als Person

Top 10



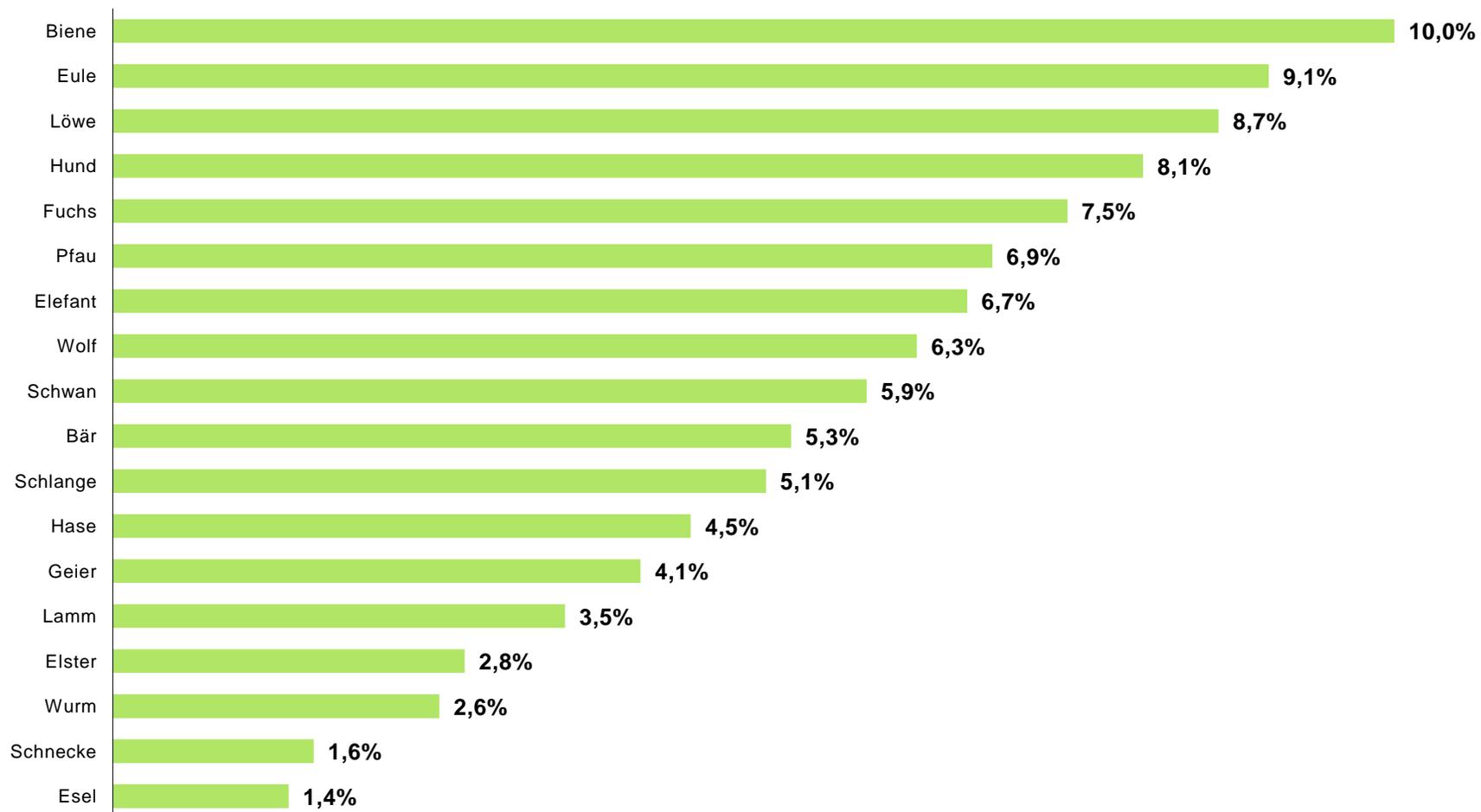
18. Wenn die Marke „Google“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

Zutreffende Eigenschaften: Samsung



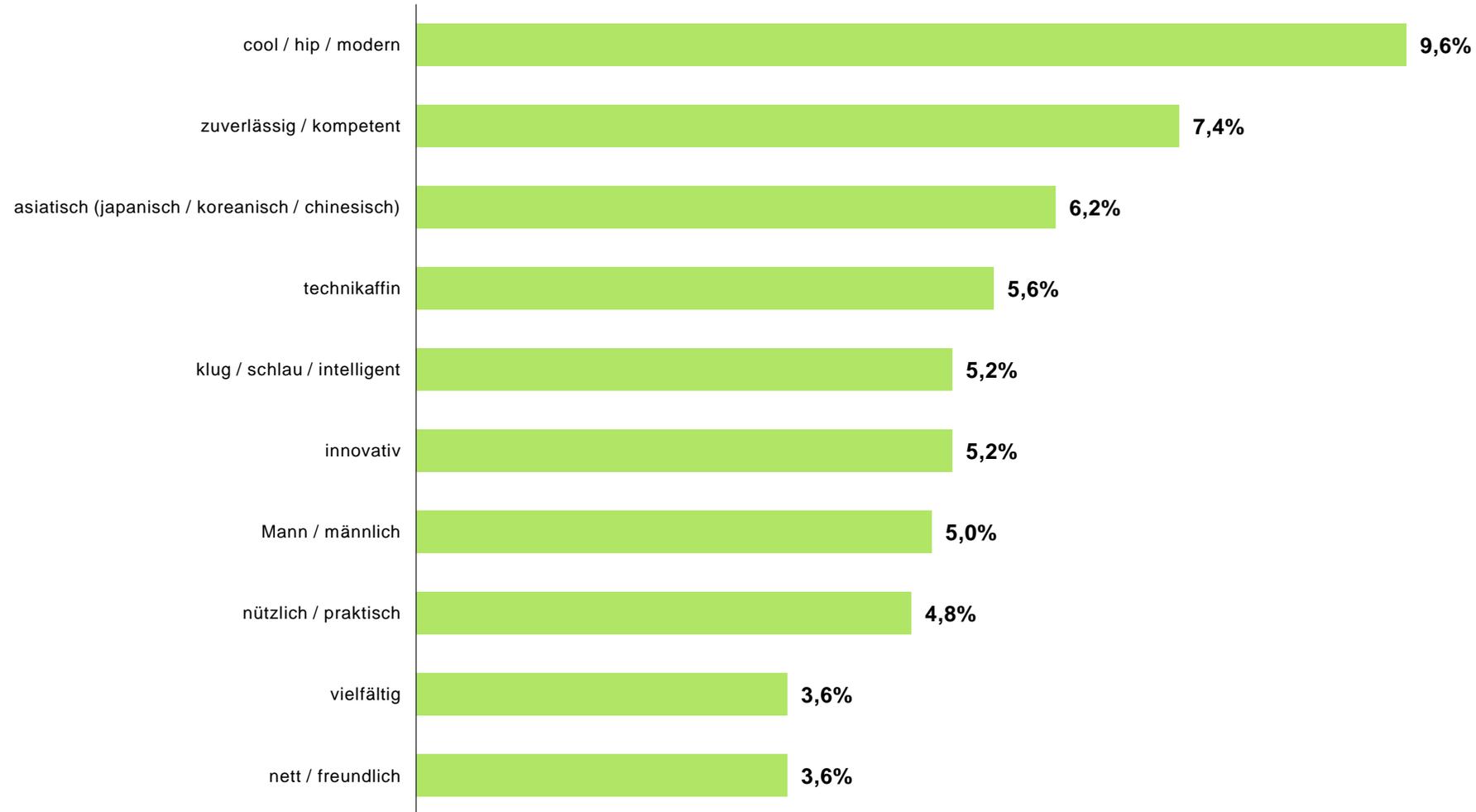
23. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Samsung“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

Samsung als Tier



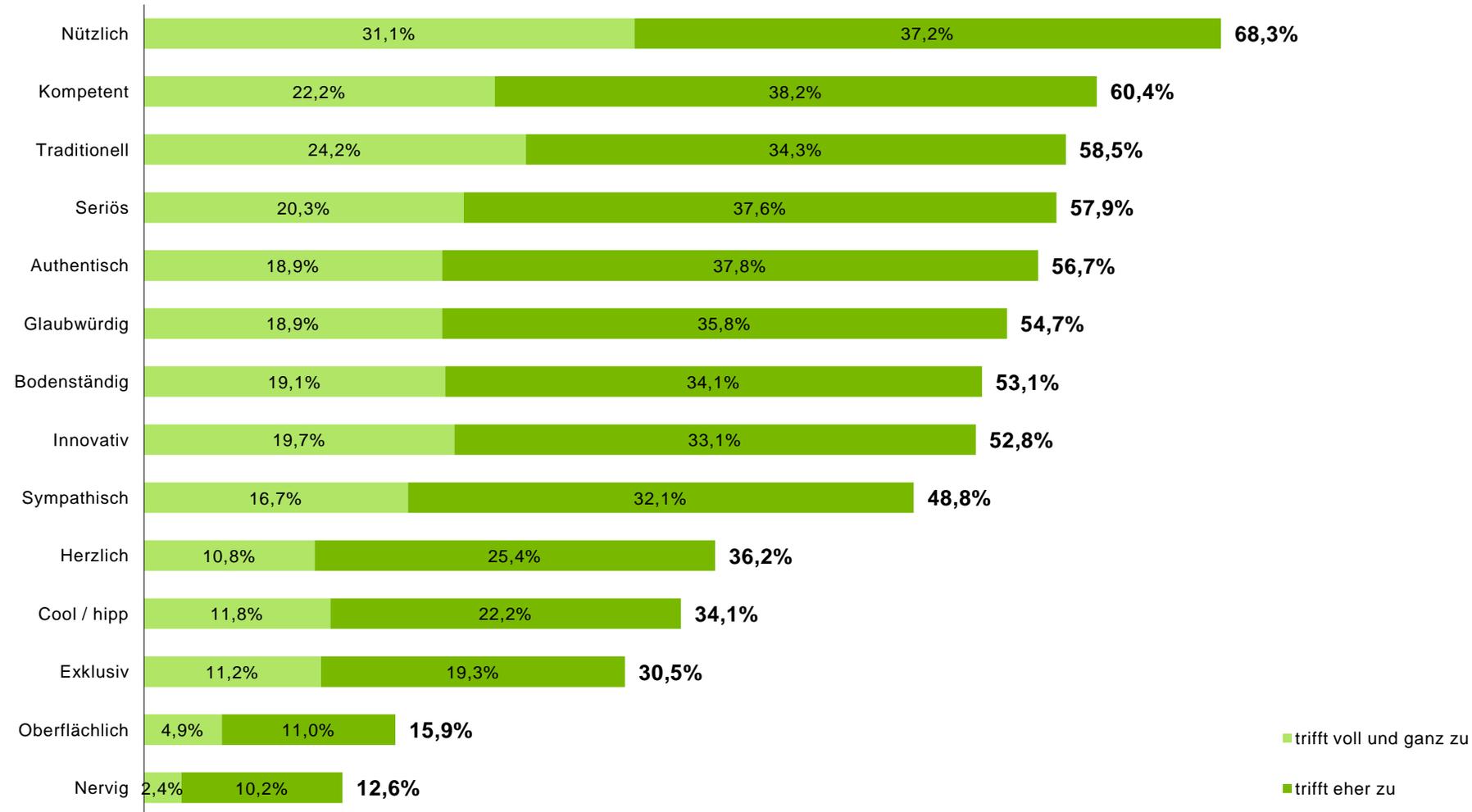
Samsung als Person

Top 10



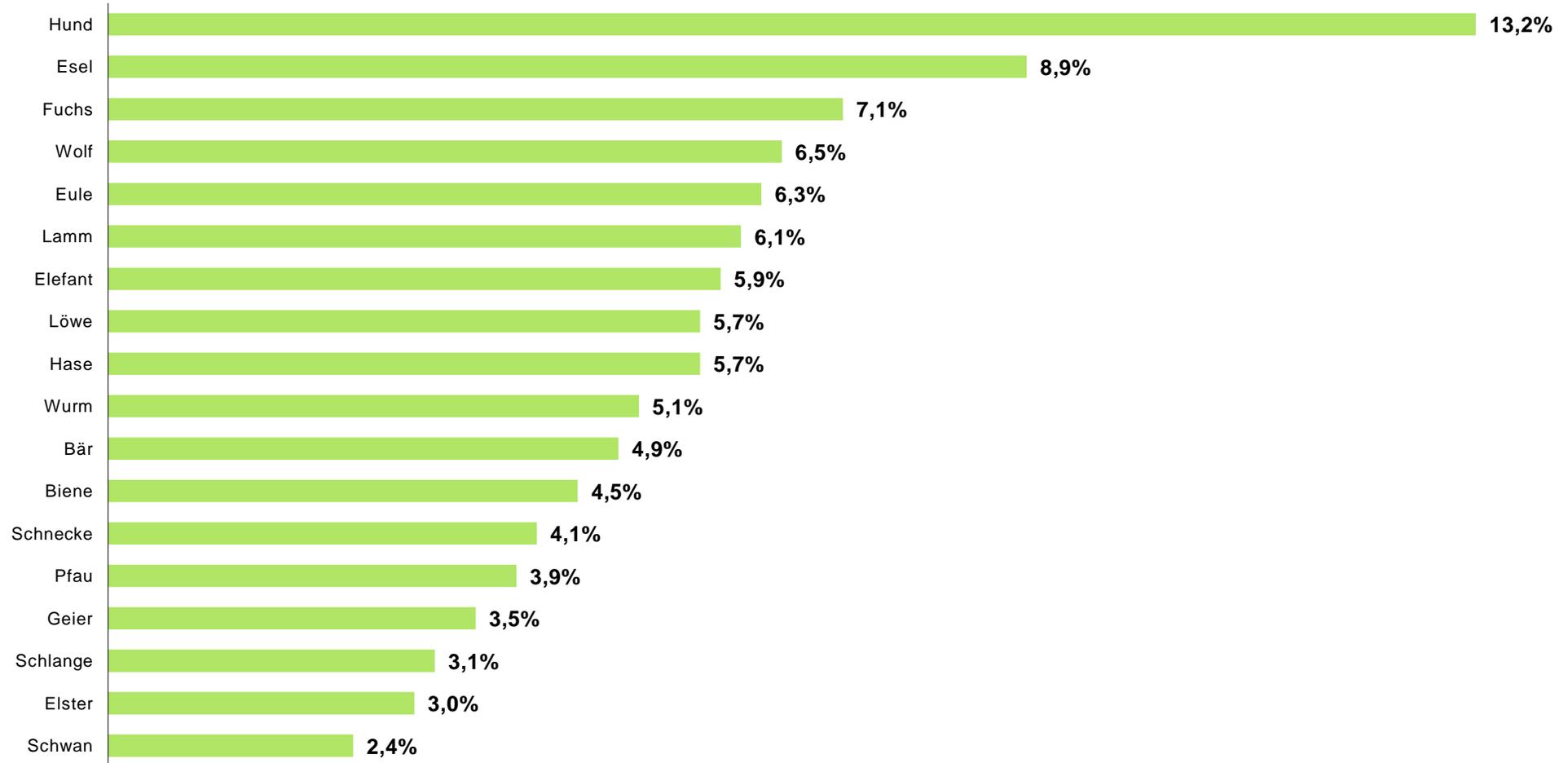
22. Wenn die Marke „Samsung“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

Zutreffende Eigenschaften: Toyota



27. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Toyota“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

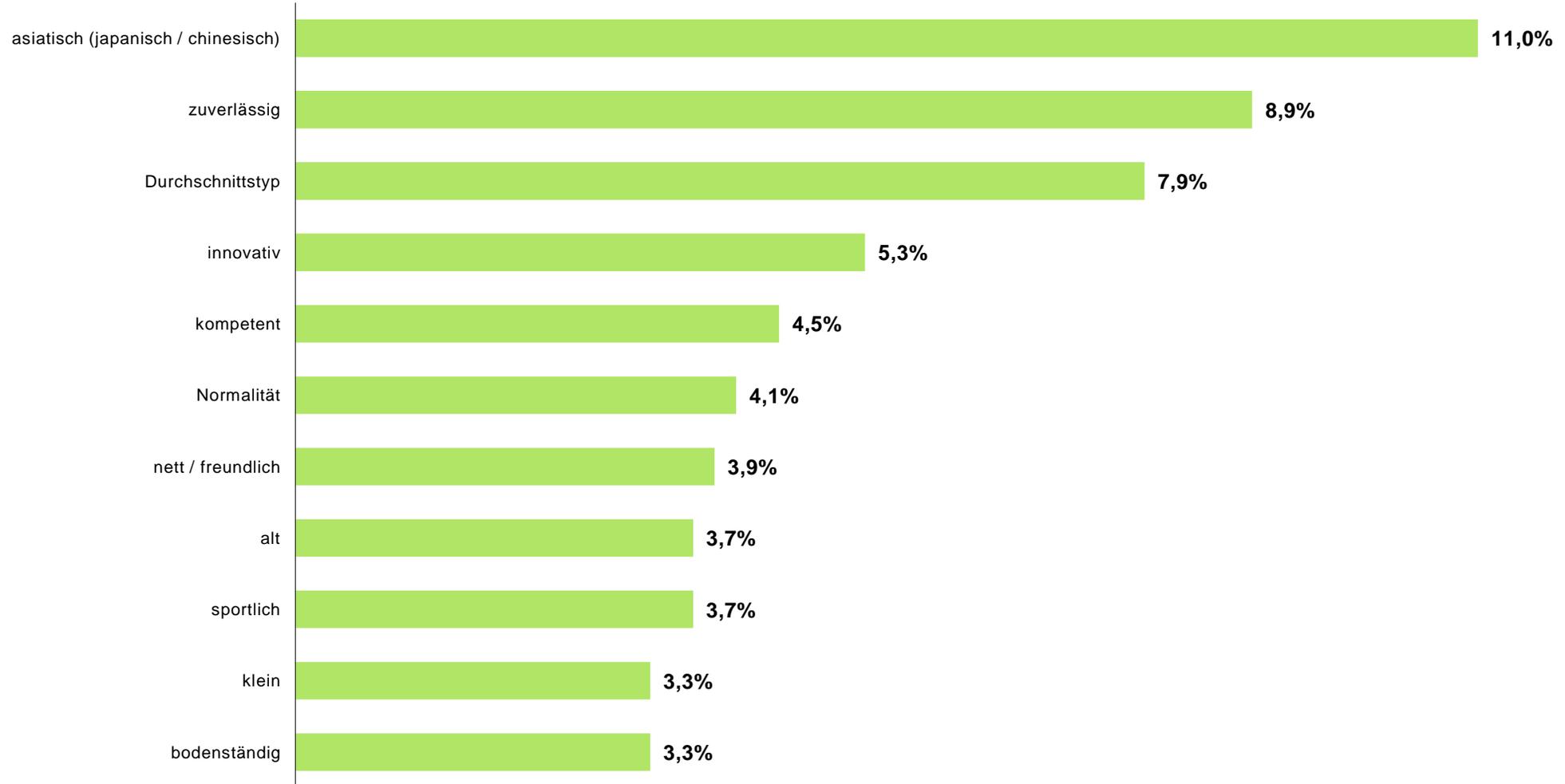
Toyota als Tier



28. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Toyota“ zu? [...] || n=508

Toyota als Person

Top 10



26. Wenn die Marke „Toyota“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

Coca-Cola: Spontanassoziation

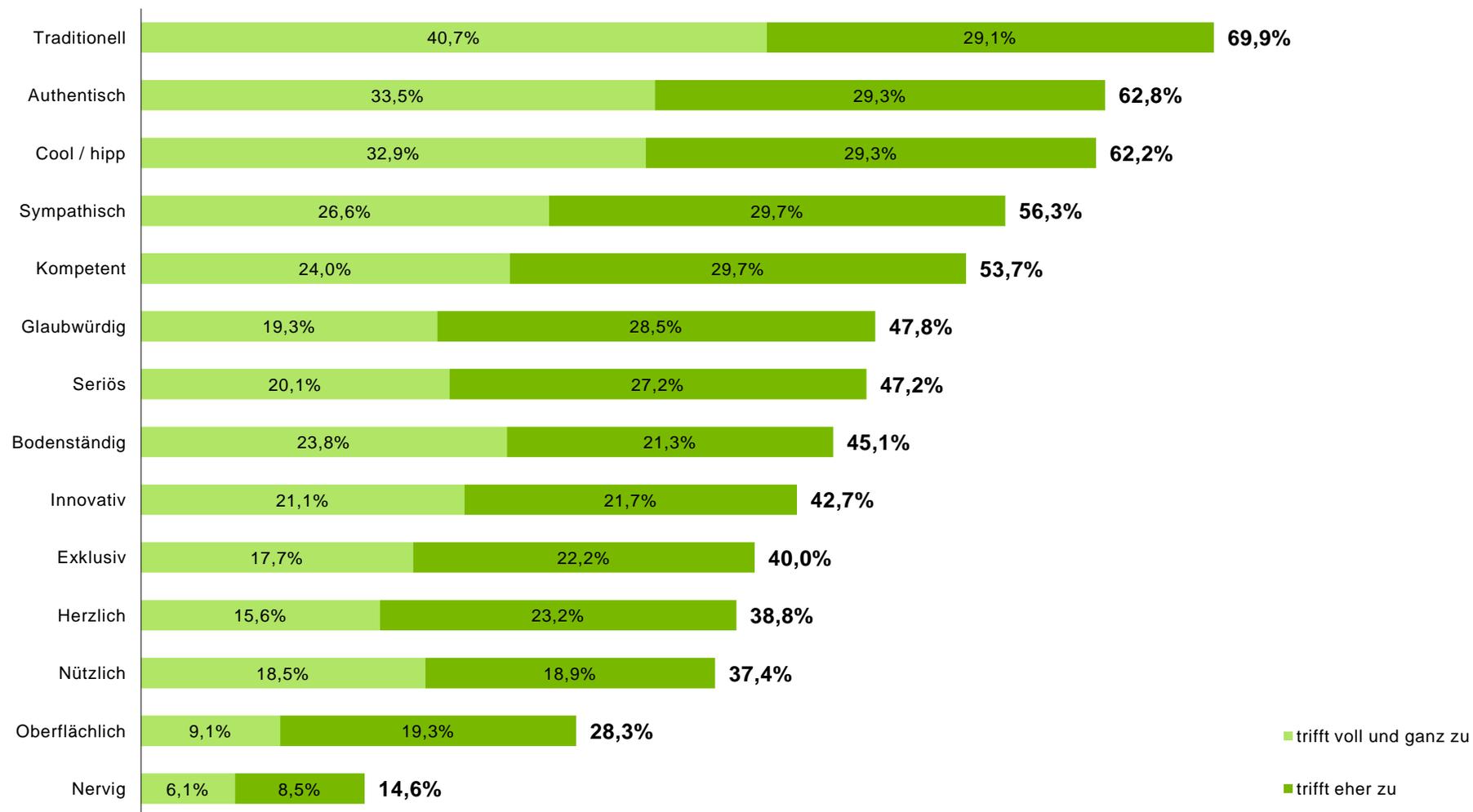
Tag Cloud



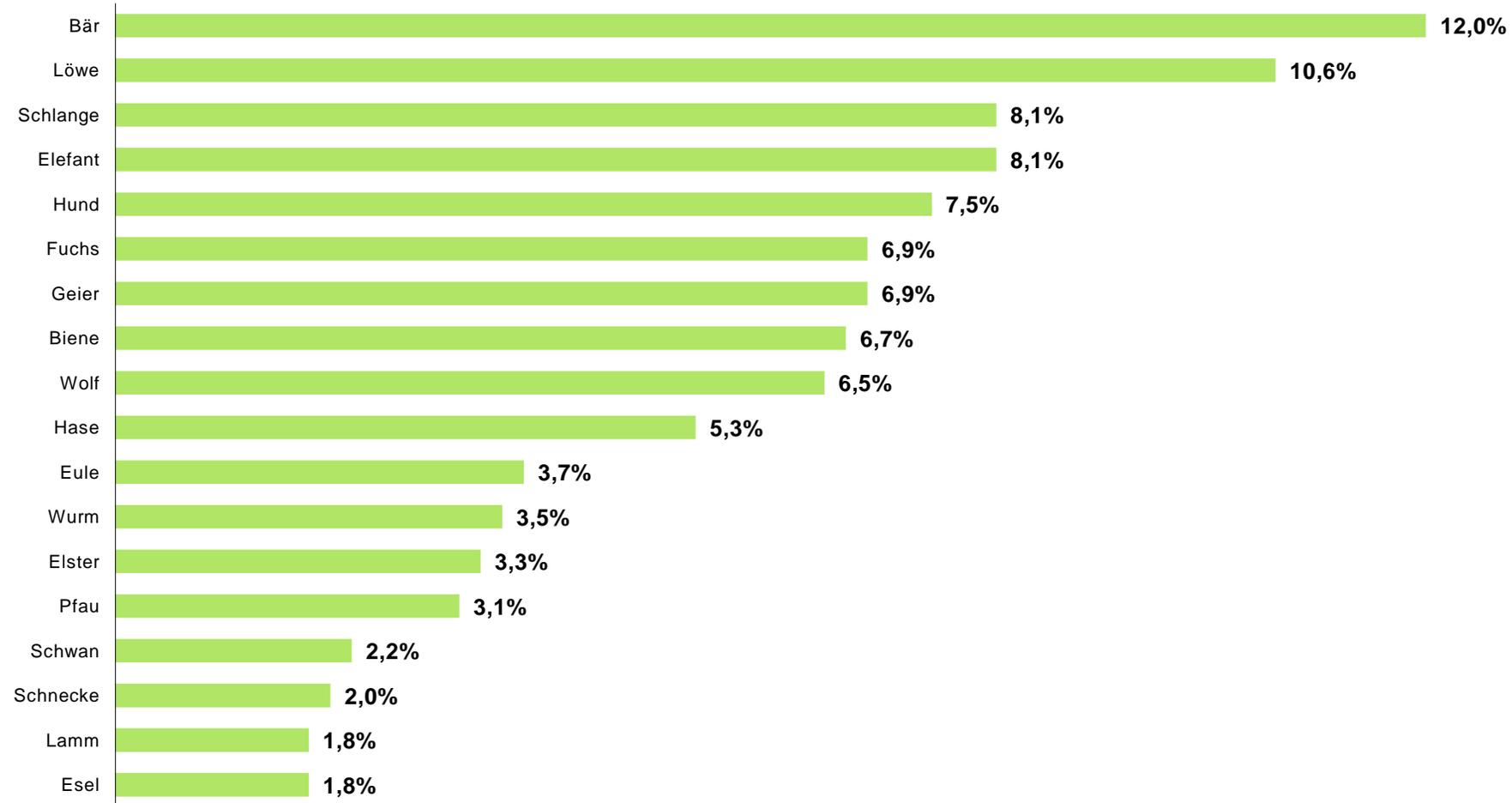
KI-generiertes Bild auf Basis der Umfragedaten



Zutreffende Eigenschaften: Coca-Cola

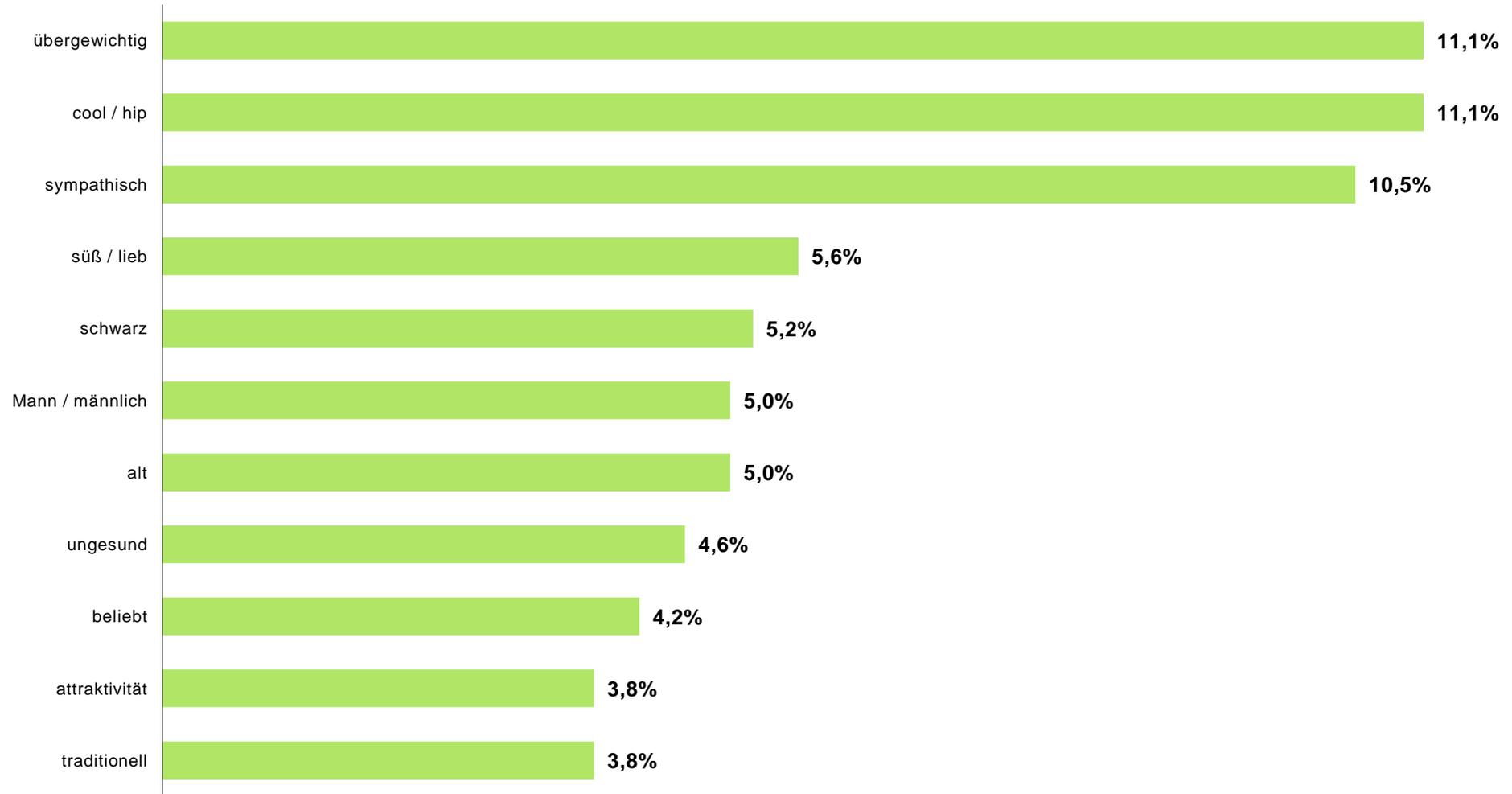


Coca-Cola als Tier



32. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Coca-Cola“ zu? [...] || n=508

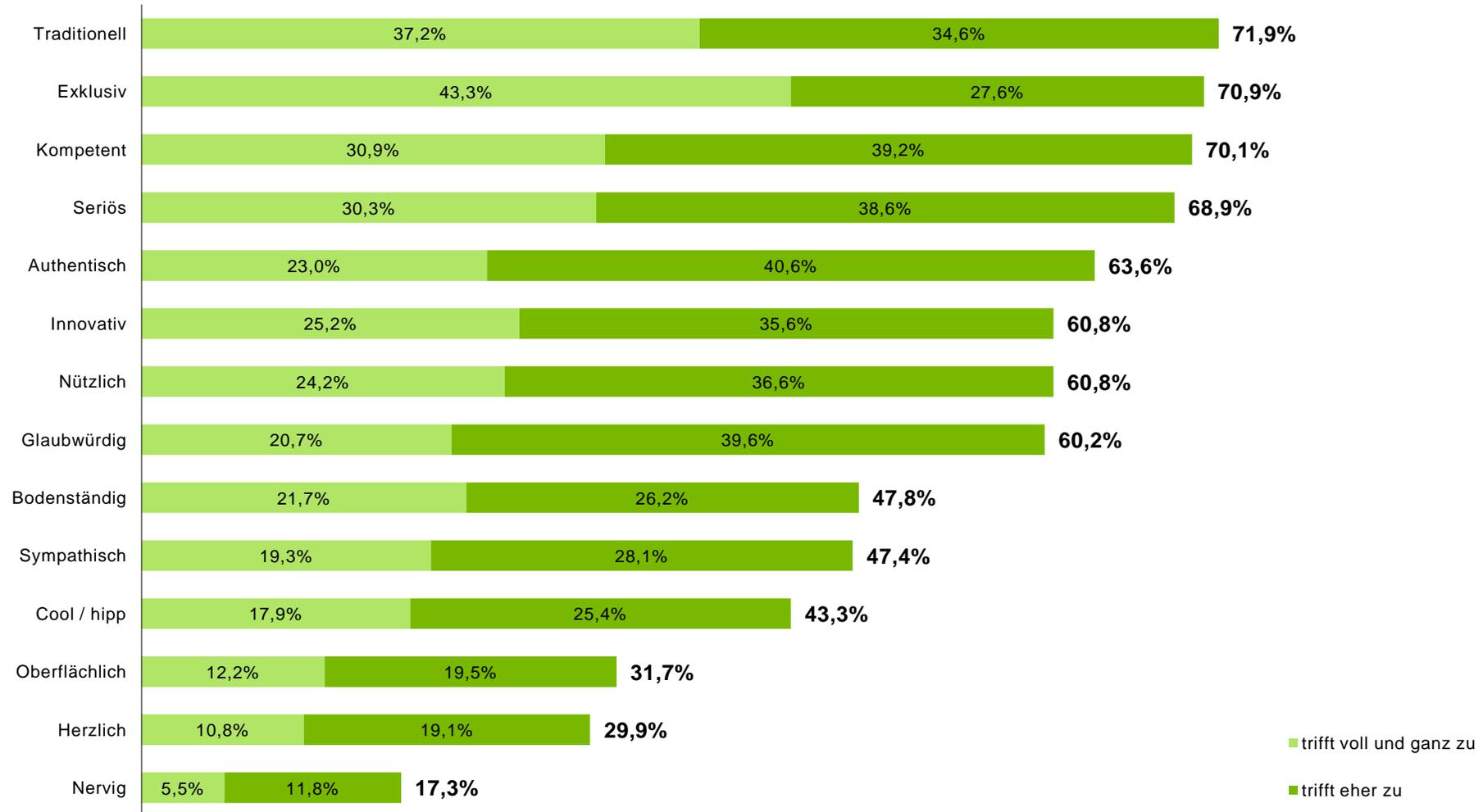
Coca-Cola als Person



30. Wenn die Marke „Coca-Cola“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508



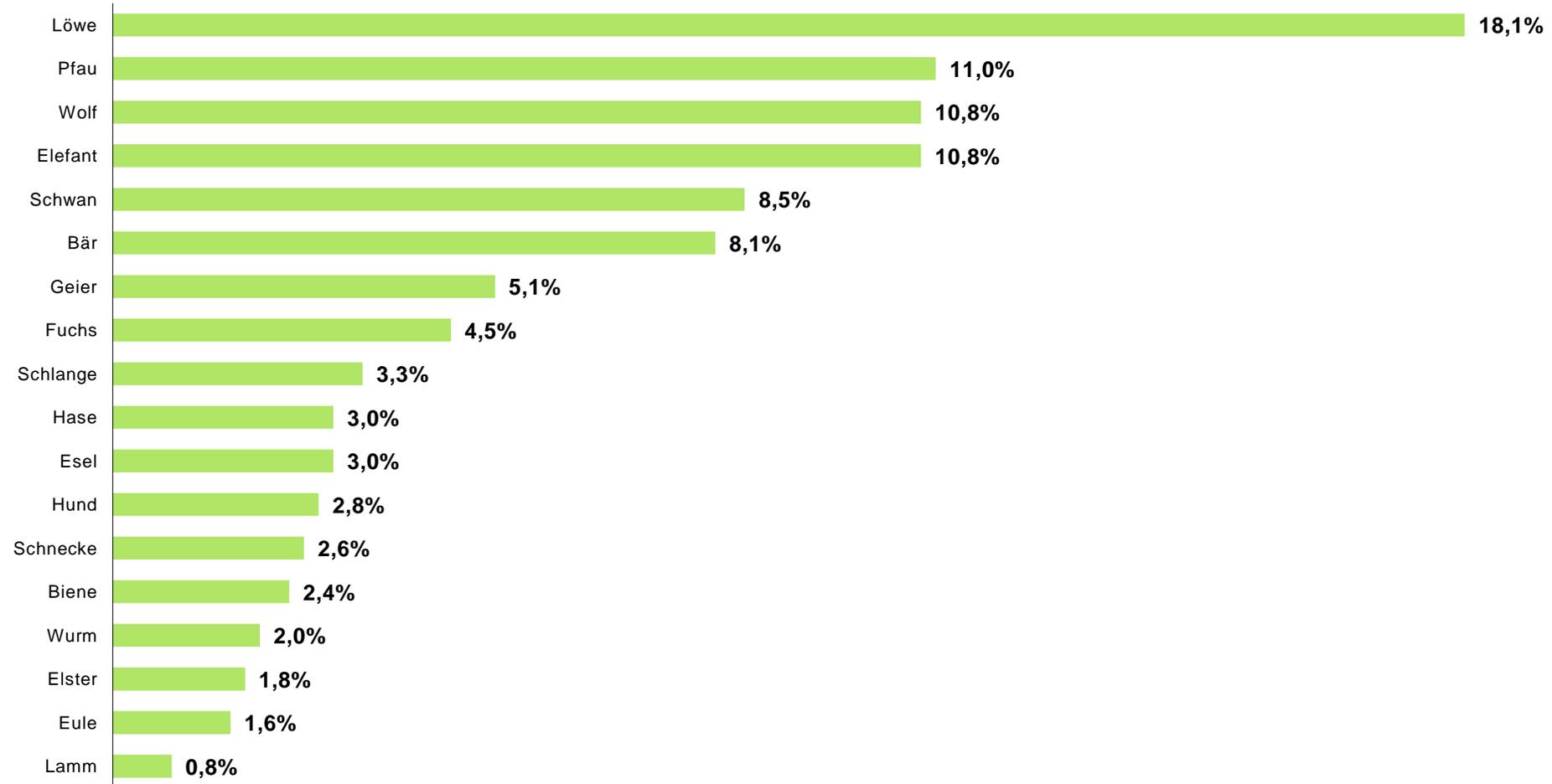
Zutreffende Eigenschaften: Mercedes-Benz



35. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Mercedes-Benz“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



Mercedes-Benz als Tier

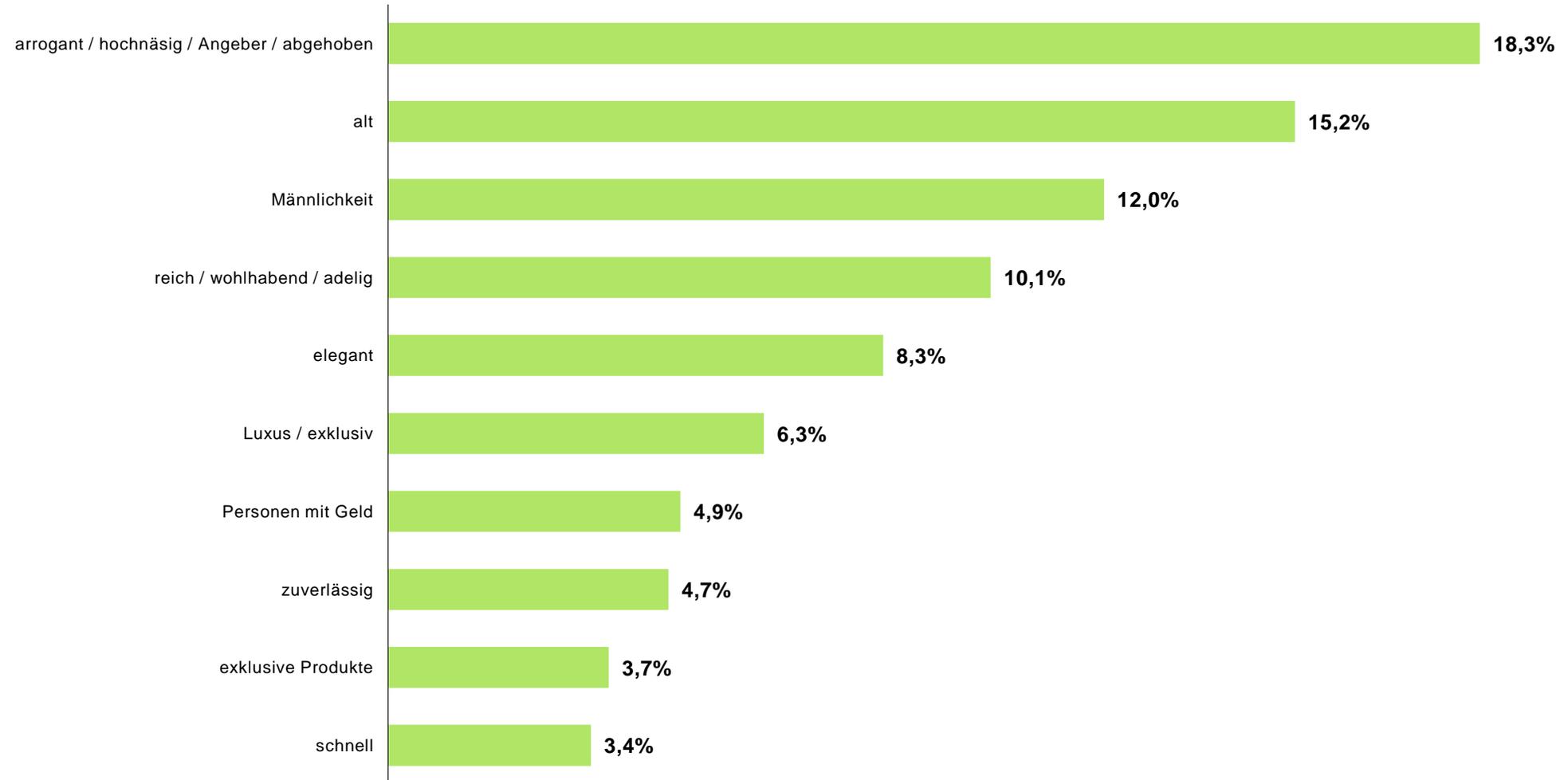


Mercedes-Benz als Person

Top 10

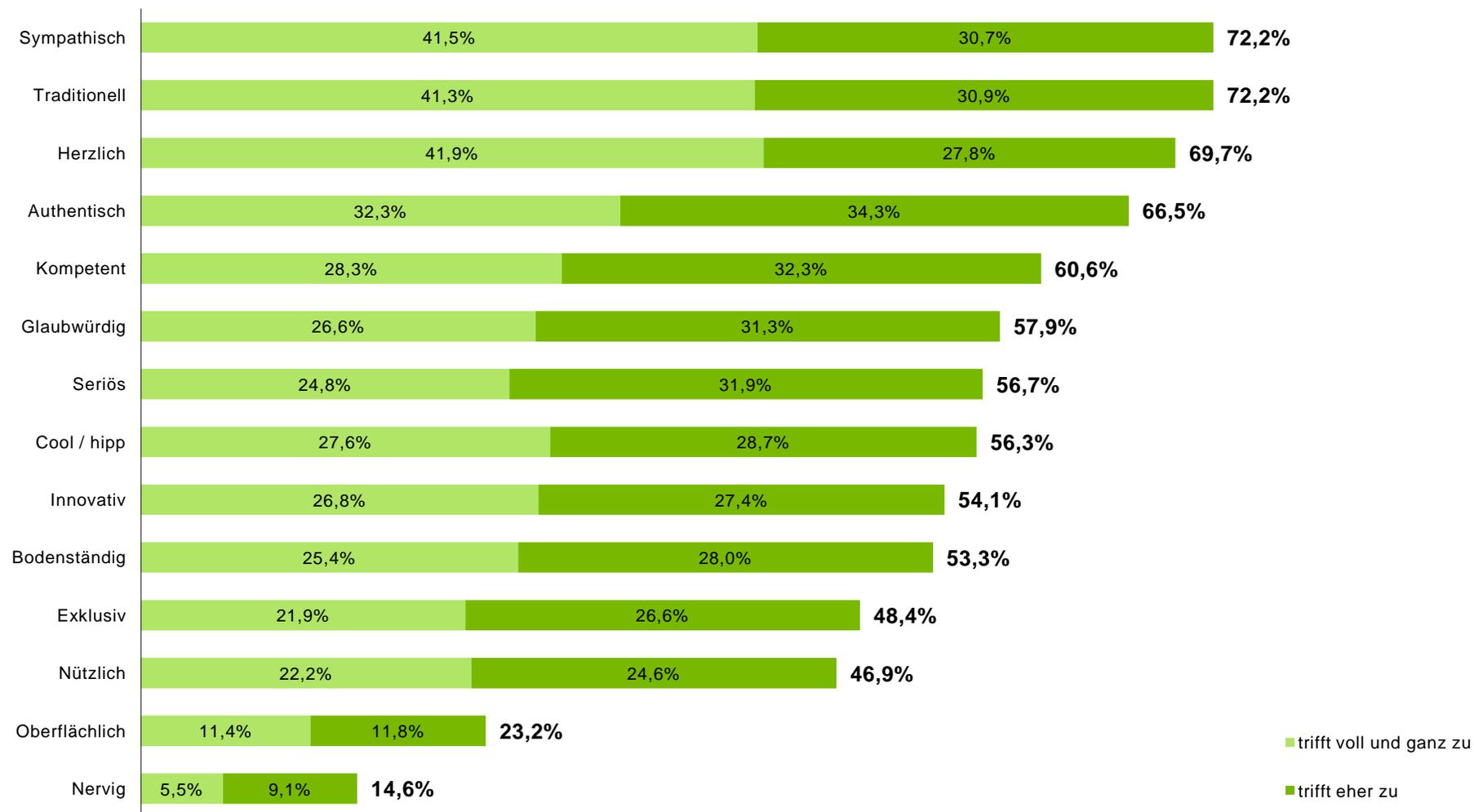


Mercedes-Benz



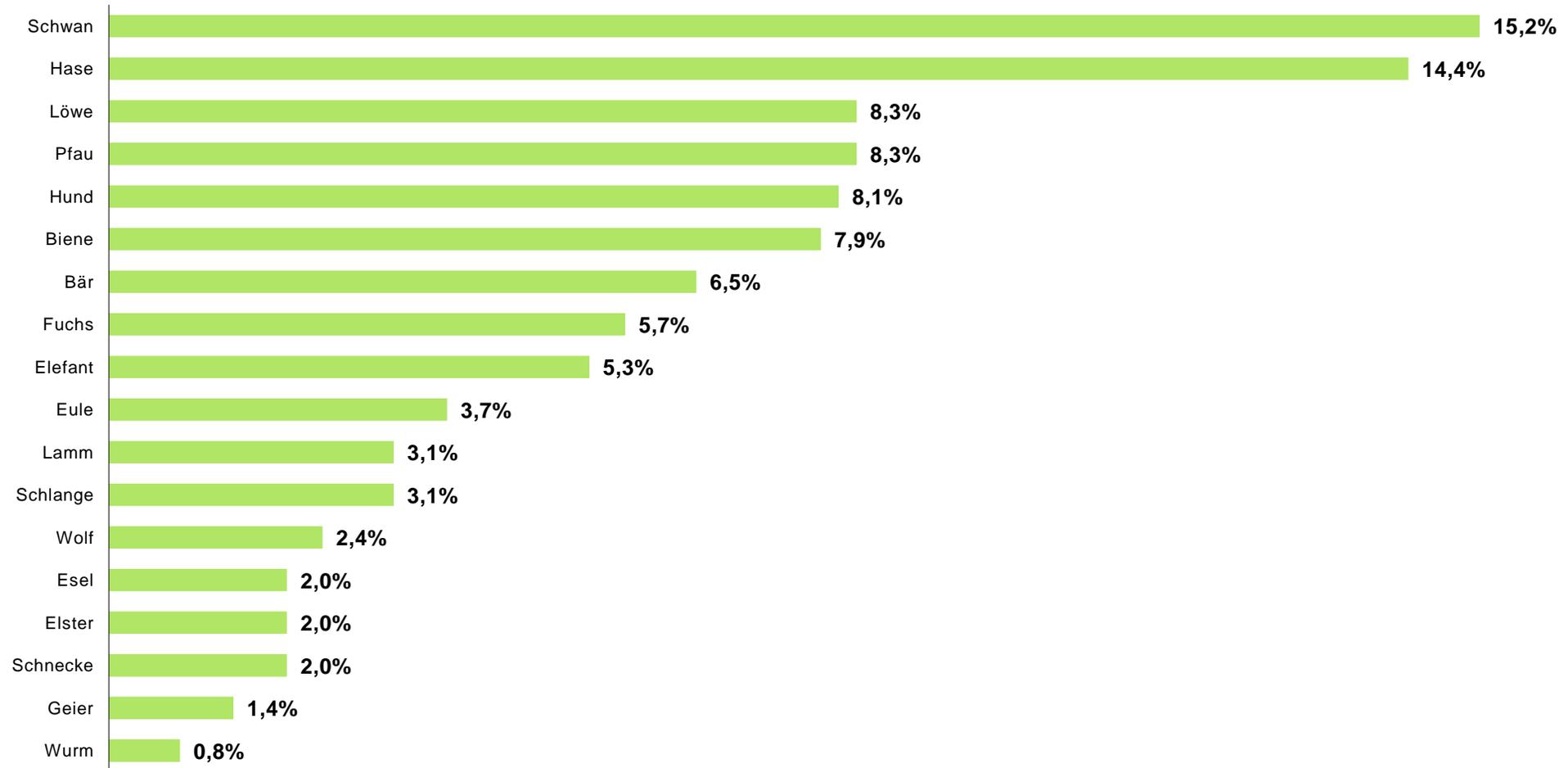
34. Wenn die Marke „Mercedes-Benz“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

Zutreffende Eigenschaften: Disney



39. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Disney“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

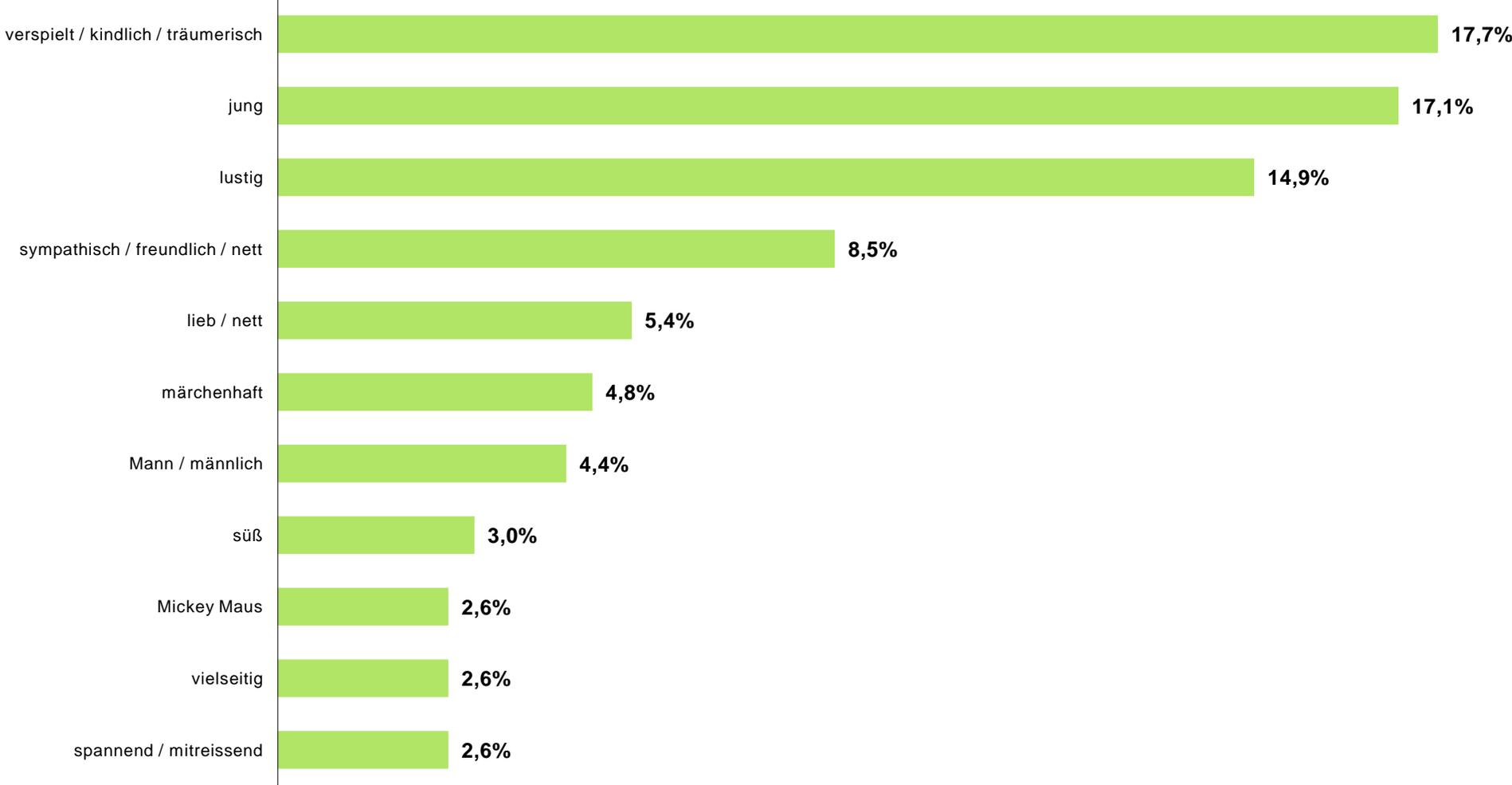
Disney als Tier



40. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Disney“ zu? [...] || n=508

Disney als Person

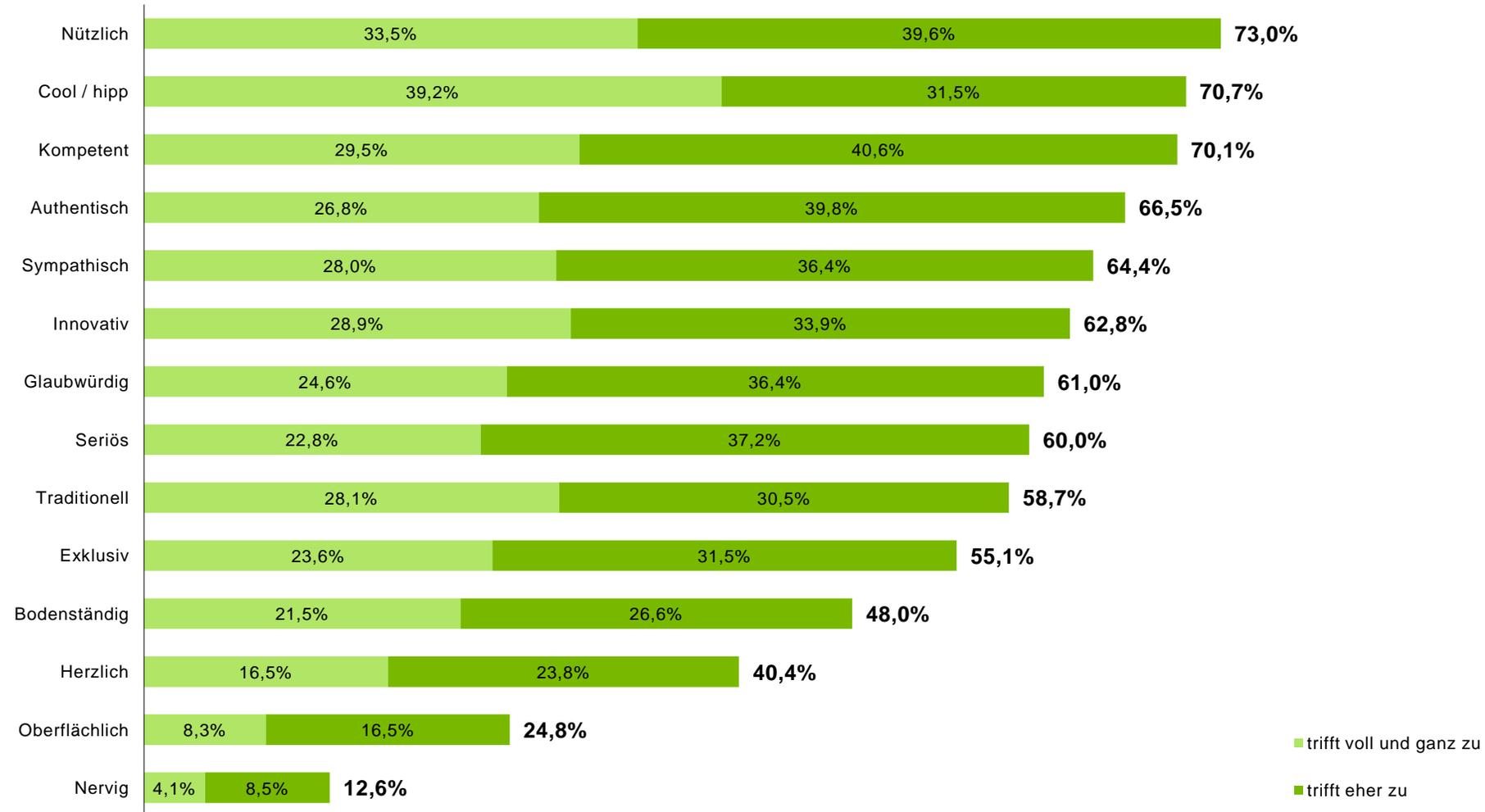
Top 10



38. Wenn die Marke „Disney“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

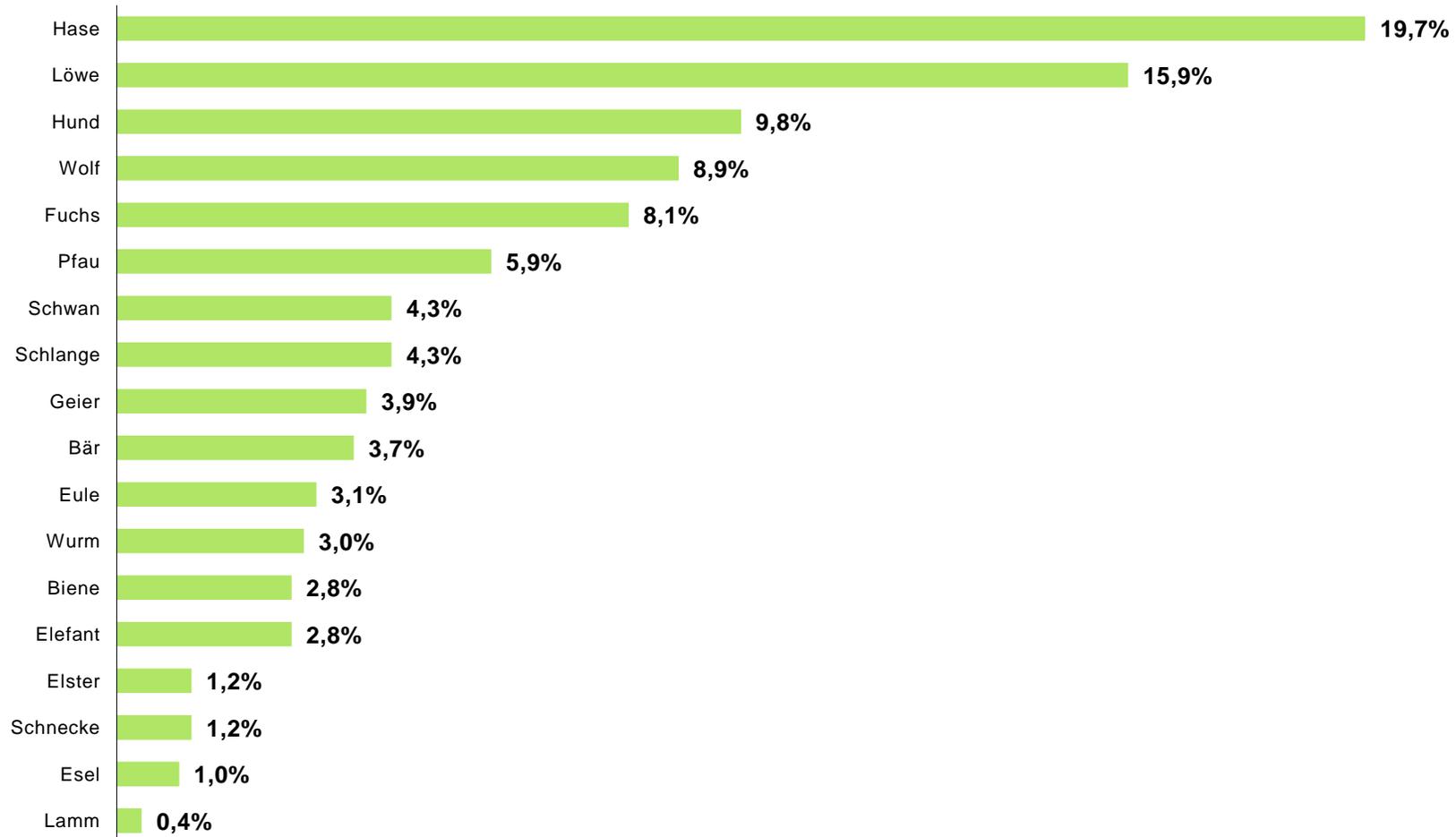


Zutreffende Eigenschaften: Nike



43. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf die Marke „Nike“ zu? [...] || n=508 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

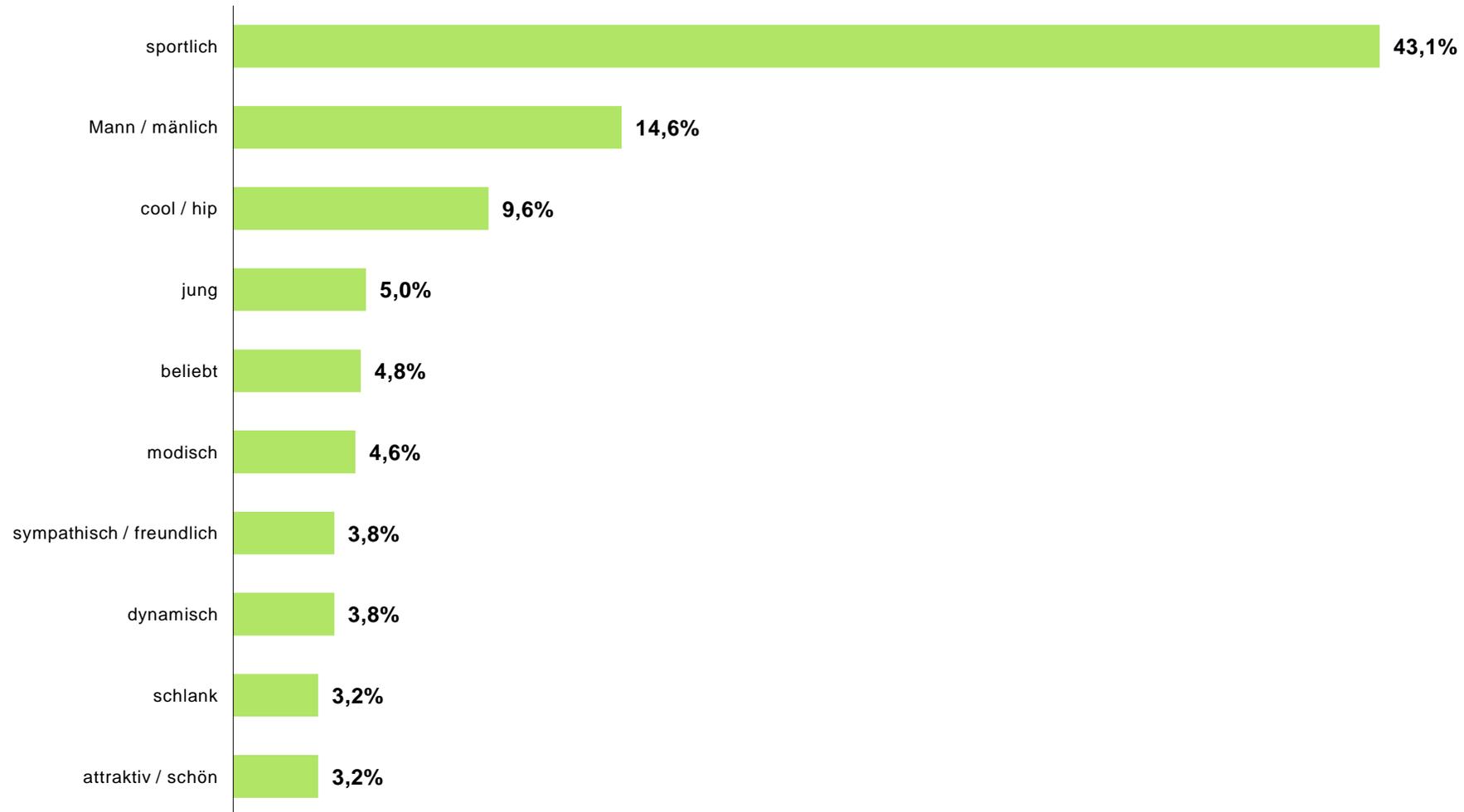
Nike als Tier



44. Welches der folgenden Tiere trifft am ehesten auf die Marke „Nike“ zu? [...] || n=508

Nike als Person

Top 10



42. Wenn die Marke „Nike“ eine Person wäre, wie würden Sie diese Person beschreiben? [...] || n=508

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.