

Österreichs Weihnachts-DNA

Das Fest der Feste im Zeichen von Familie, Genuss und vertrauten Ritualen



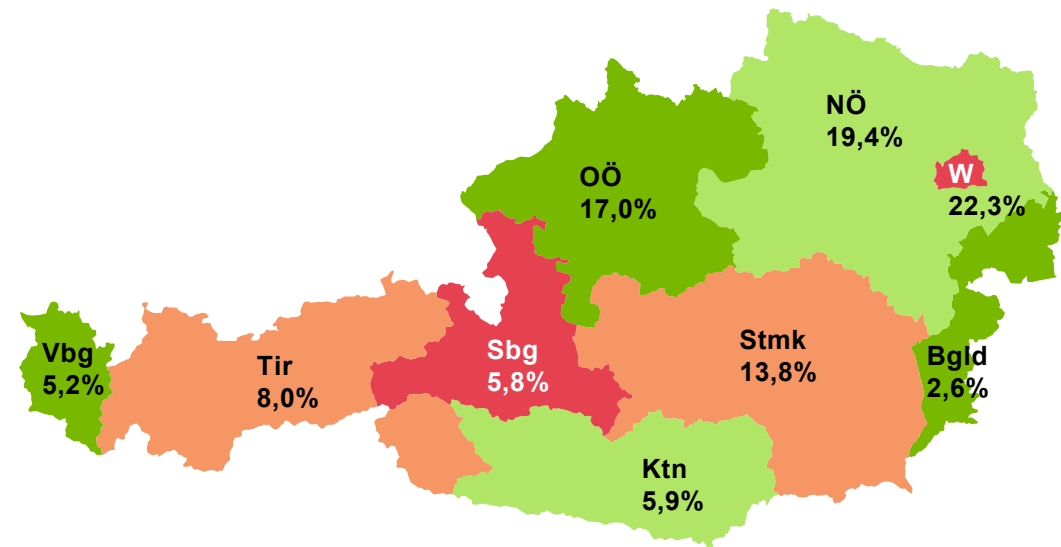
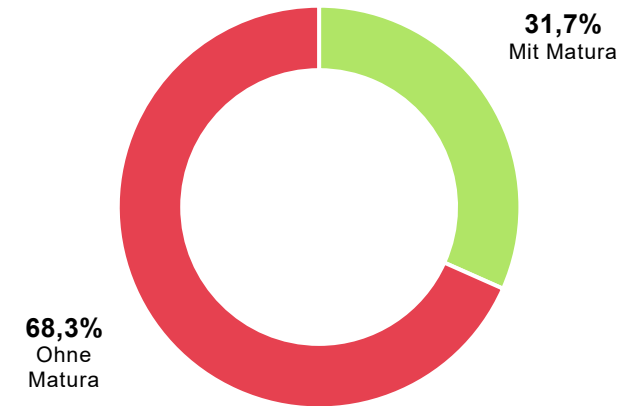
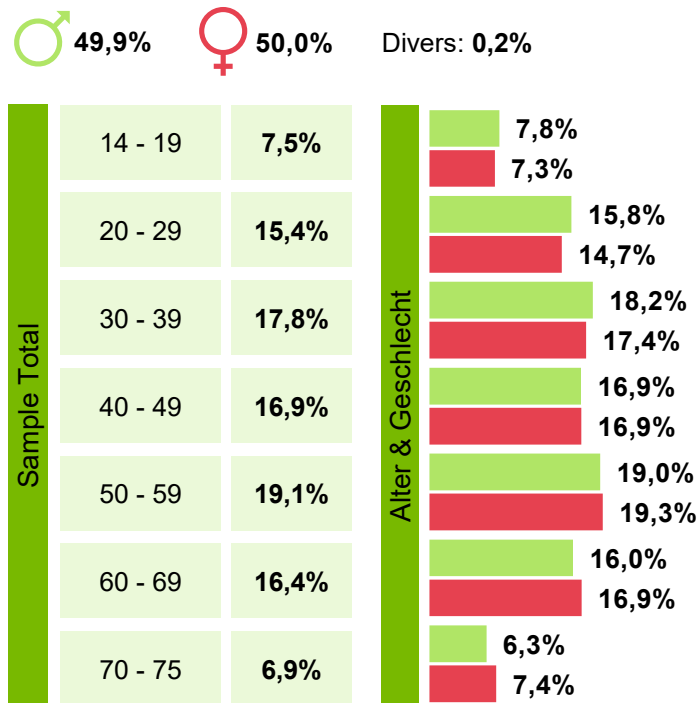
Dezember 2025

marketagent.

Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.060 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	29.10.2025 - 04.11.2025
Studienumfang	12 Fragen
Mobile Teilnahme	63,3%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.060



Fact-Box

- **Familie und Tradition:** Für die Österreicher*innen bedeutet Weihnachten vor allem „Familie“ (45%), „Christbaum“ (32%) und „Tradition“ (22%). „Zeit mit der Familie“ (55%) darf für die Mehrheit nicht fehlen. Auch weitere klassische Elemente wie Kekse, Kerzen und Adventkranz gehören für viele untrennbar dazu.
- **Weihnachtstypen:** Die Top-3 Weihnachtstypen sind der „Familienmensch“ (35%), der/die „Genießer*in“ (24%) und der/die „Traditionelle“ (14%).
- **No-Gos und Stressfaktoren:** Die stärksten Abturner an Weihnachten sind Streit mit der Familie (57%), Stress & Hektik (45%), Handy-Dauernutzung (45%) und schlechte Laune (44%). Beim Geschenke-Shopping in überfüllten Läden (33%) oder bei politischen Diskussionen kippt das Weihnachtsgefühl in Stress (25%).
- **Geschenke:** Im Schnitt werden dieses Jahr rund € 370,- für Weihnachtsgeschenke eingeplant. Beim Geschenkeshopping zu Weihnachten sind die Österreicher*innen am ehesten fleißige „Eichhörnchen“ (24%) oder flexible „Chamäleons“ (23%).
- **Klischees:** Jede*r Dritte isst an Weihnachten zu viele Kekse (35%), fast jede*r Vierte dekoriert schon lange vor Heiligabend das Zuhause (23%) bzw. schaut jedes Jahr die gleichen Weihnachtsfilme (21%).
- **Wunsch ans Christkind:** Wenn das Christkind Österreich einen Wunsch erfüllen könnte, würde sich die Nation vor allem Frieden in Europa und der Welt (28%) bzw. weniger Teuerung / leistbares Leben (20%) wünschen.

Top 3 Assoziationen zu Weihnachten



Familie
44,7%

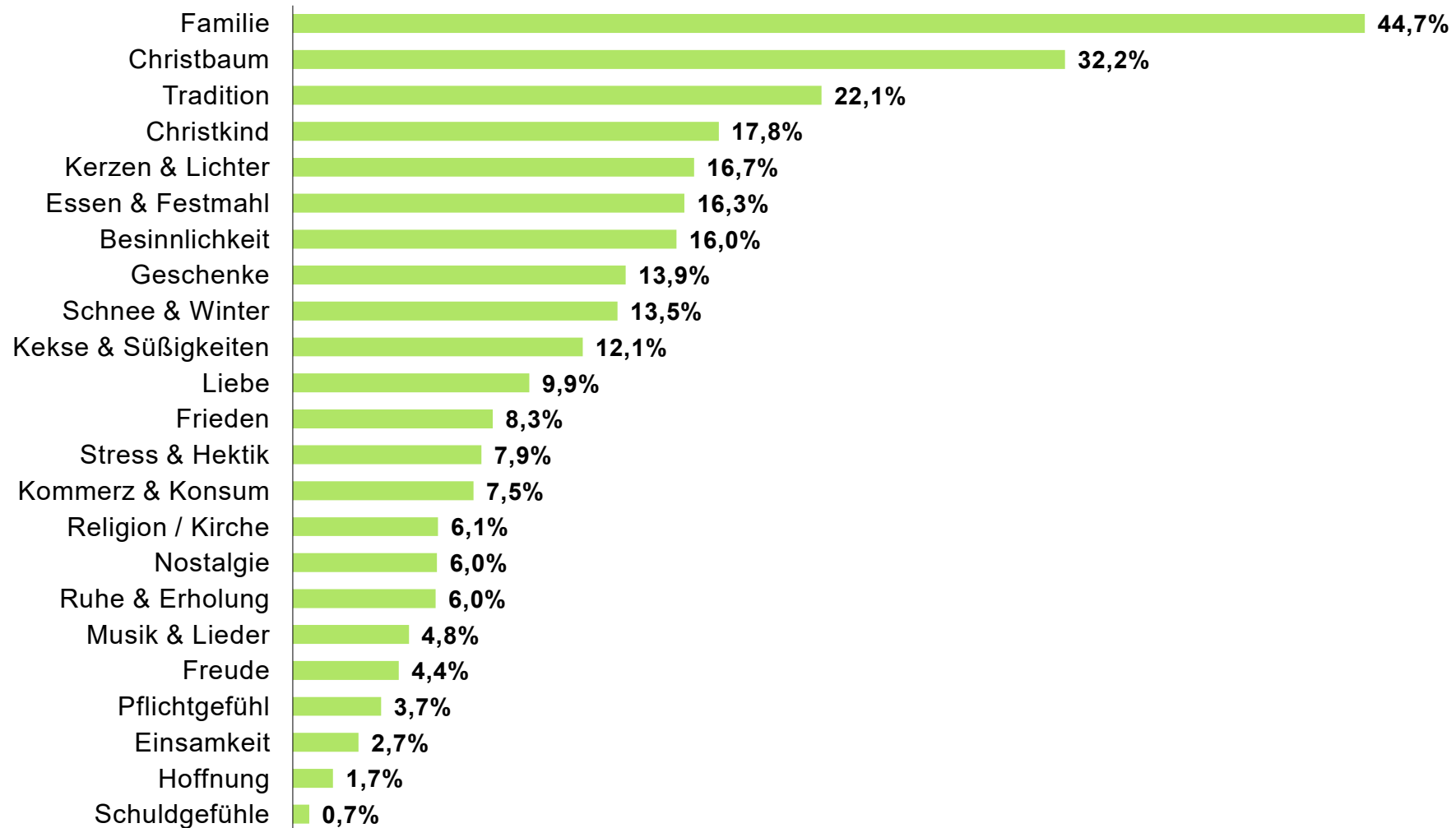


Christbaum
32,2%



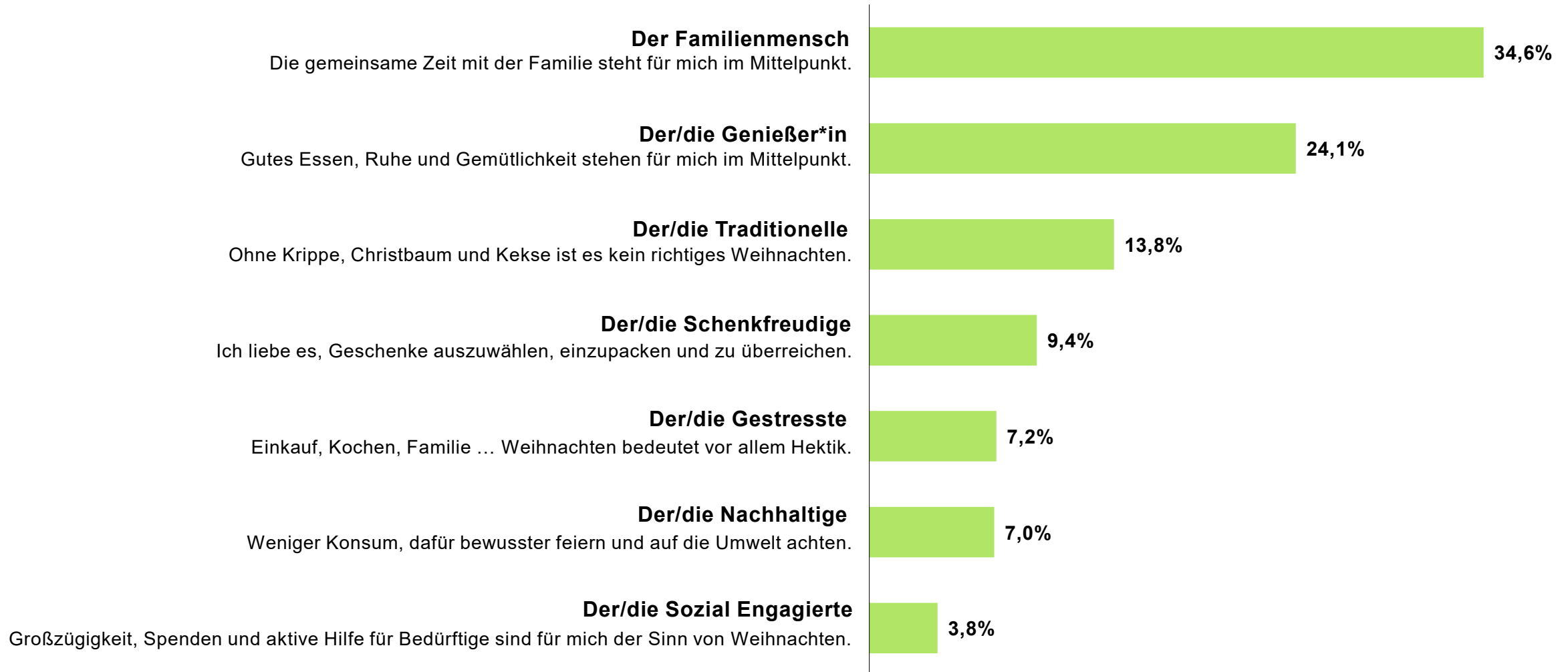
Tradition
22,1%

Was Weihnachten für die Österreicher*innen bedeutet

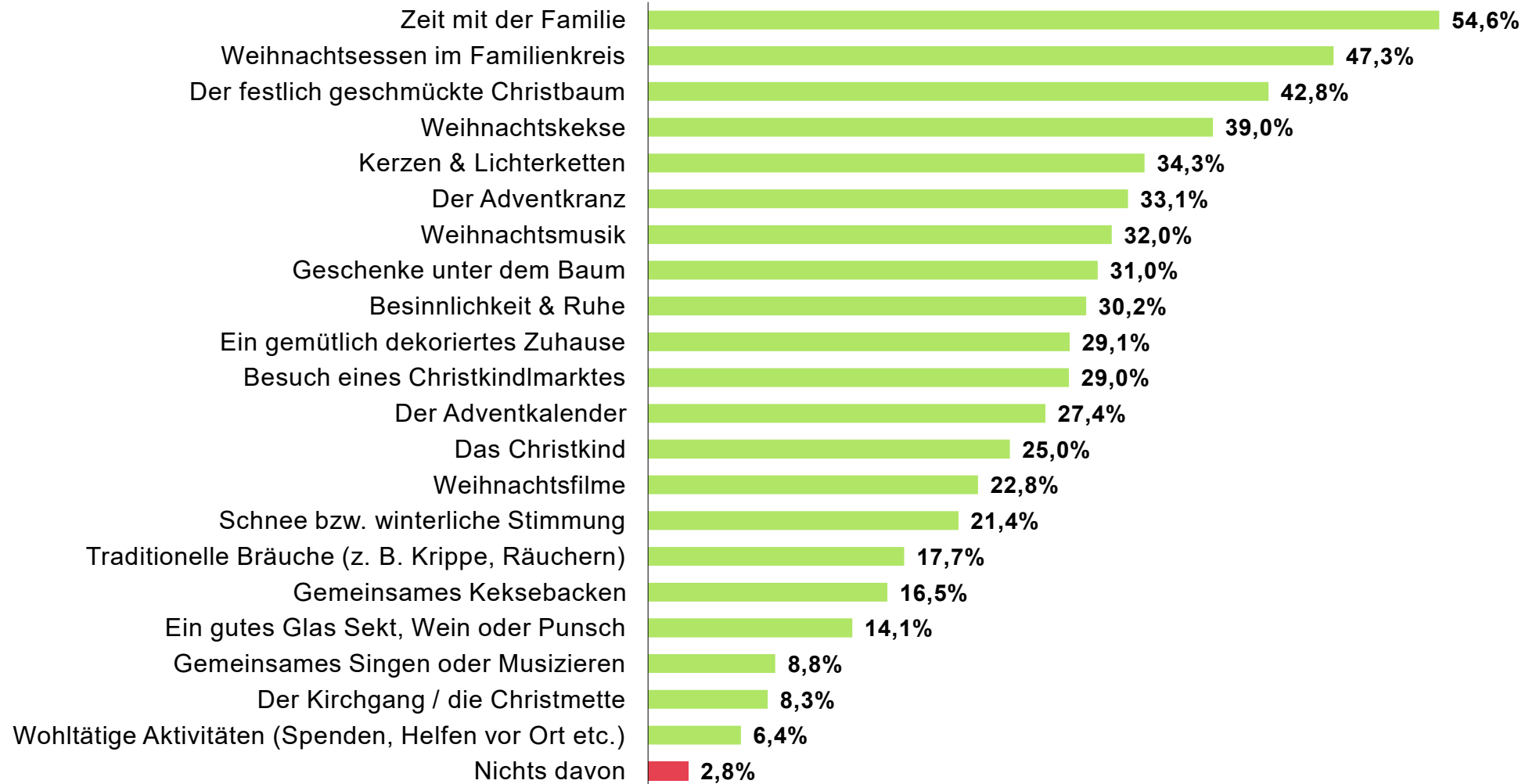


Weihnachtstypen:

Österreicher*innen sind vor allem „Familienmensch“ und „Genießer*in“



Was an Weihnachten auf keinen Fall fehlen darf



“

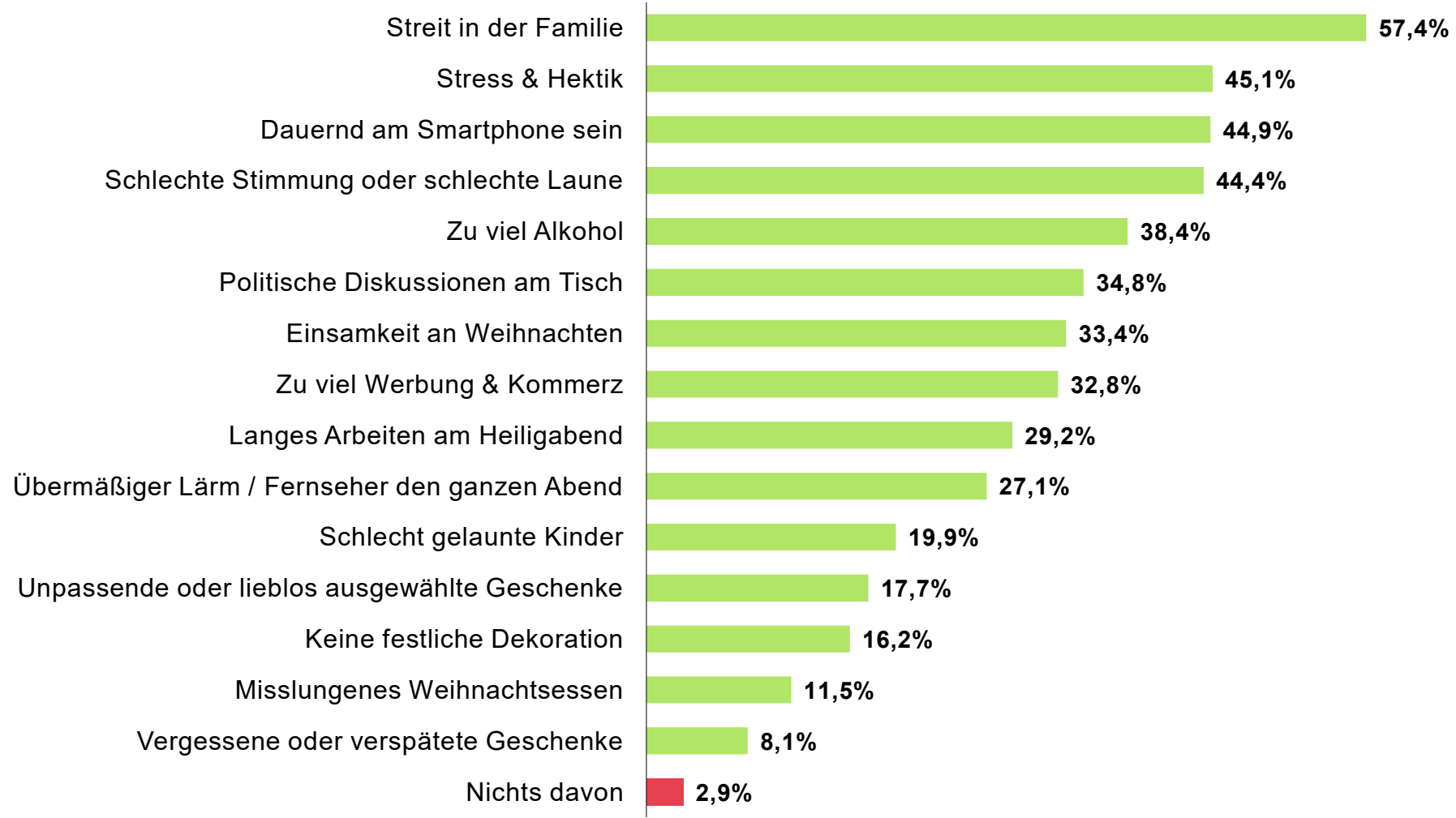


© Katharina Axmann

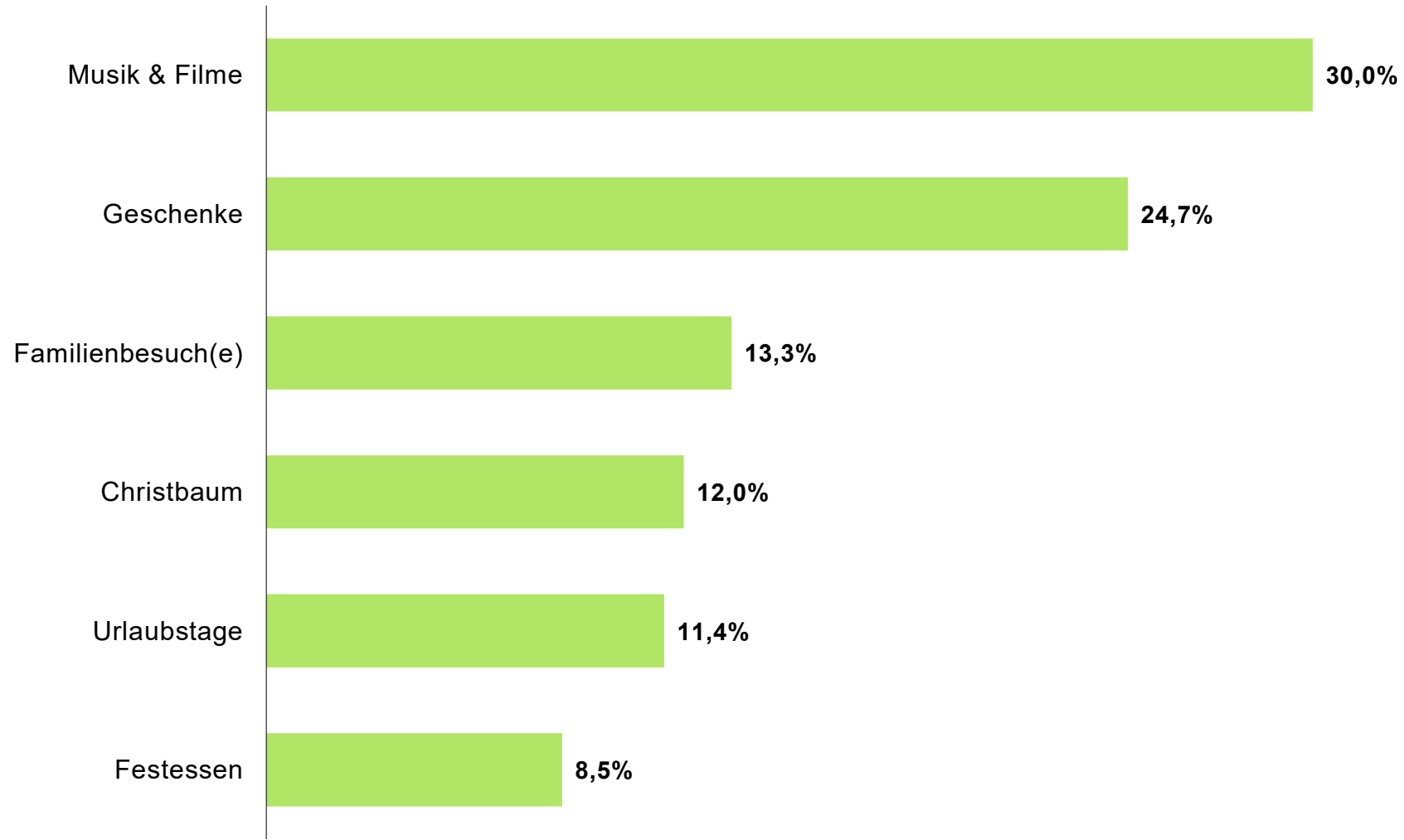
Unsere Studie zeigt sehr deutlich, dass die Menschen in Österreich trotz aller Herausforderungen an den zentralen Werten festhalten. Gerade in unsicheren Zeiten gewinnt das Bedürfnis nach Wärme, Verlässlichkeit und familiärer Geborgenheit an Bedeutung. Und genau diese Konstanten geben dem Weihnachtsfest auch 2025 seinen besonderen Wert.

— Thomas Schwabl, Marketagent-Founder

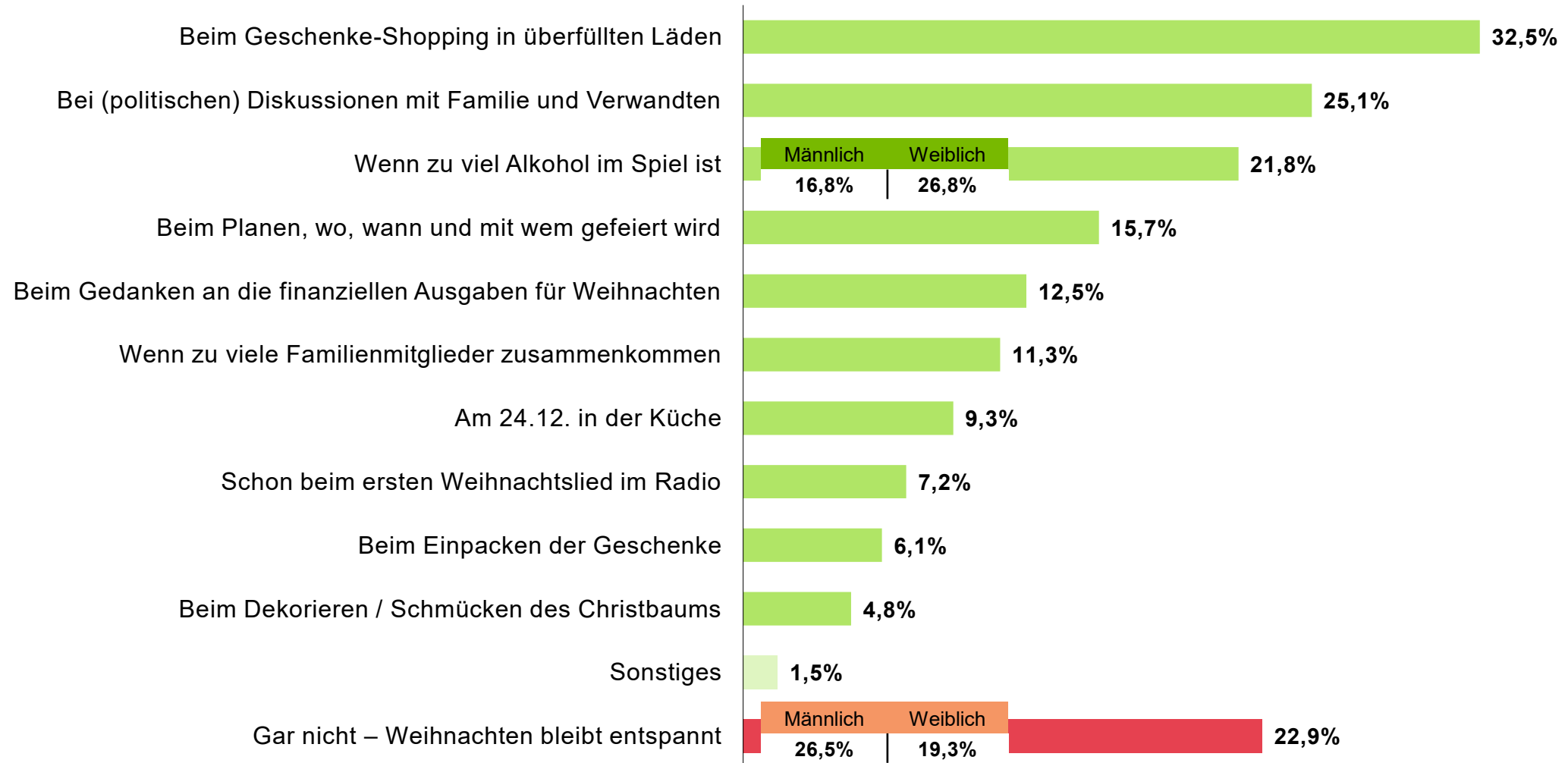
No-Gos an Weihnachten



Worauf man an Weihnachten am ehesten verzichten könnte



Wann aus dem Weihnachtsgefühl Weihnachtsstress wird



An welchen Stellen kippt für Sie das Weihnachtsgefühl in Stress? || Basis: Feiern Weihnachten || n=1.006 || Mehrfach-Nennung möglich

Top 3 zutreffende Weihnachtsklischees



34,7%

essen zu viele Kekse



22,9%

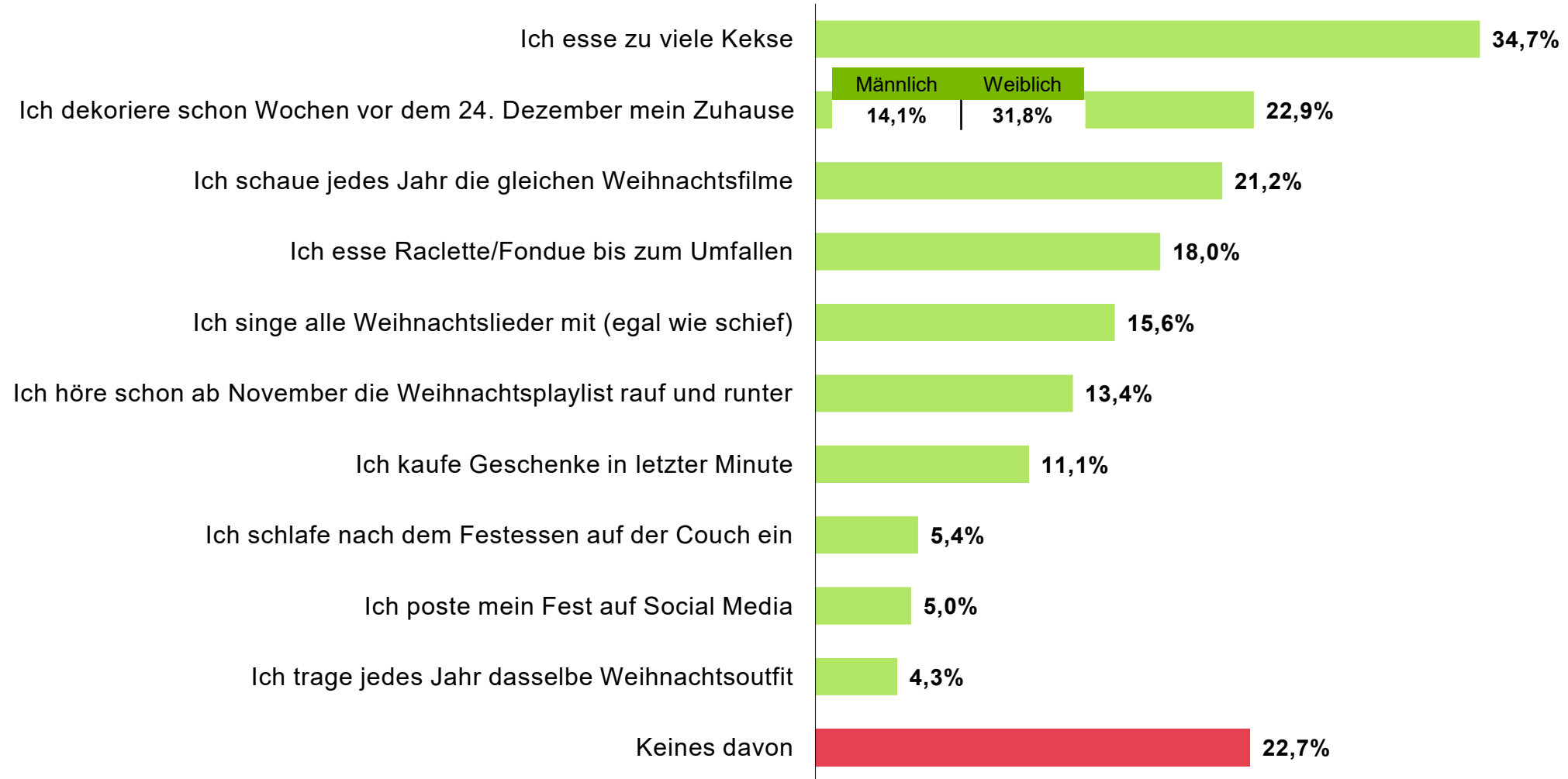
dekorierten schon Wochen vor dem
24. Dezember ihr Zuhause



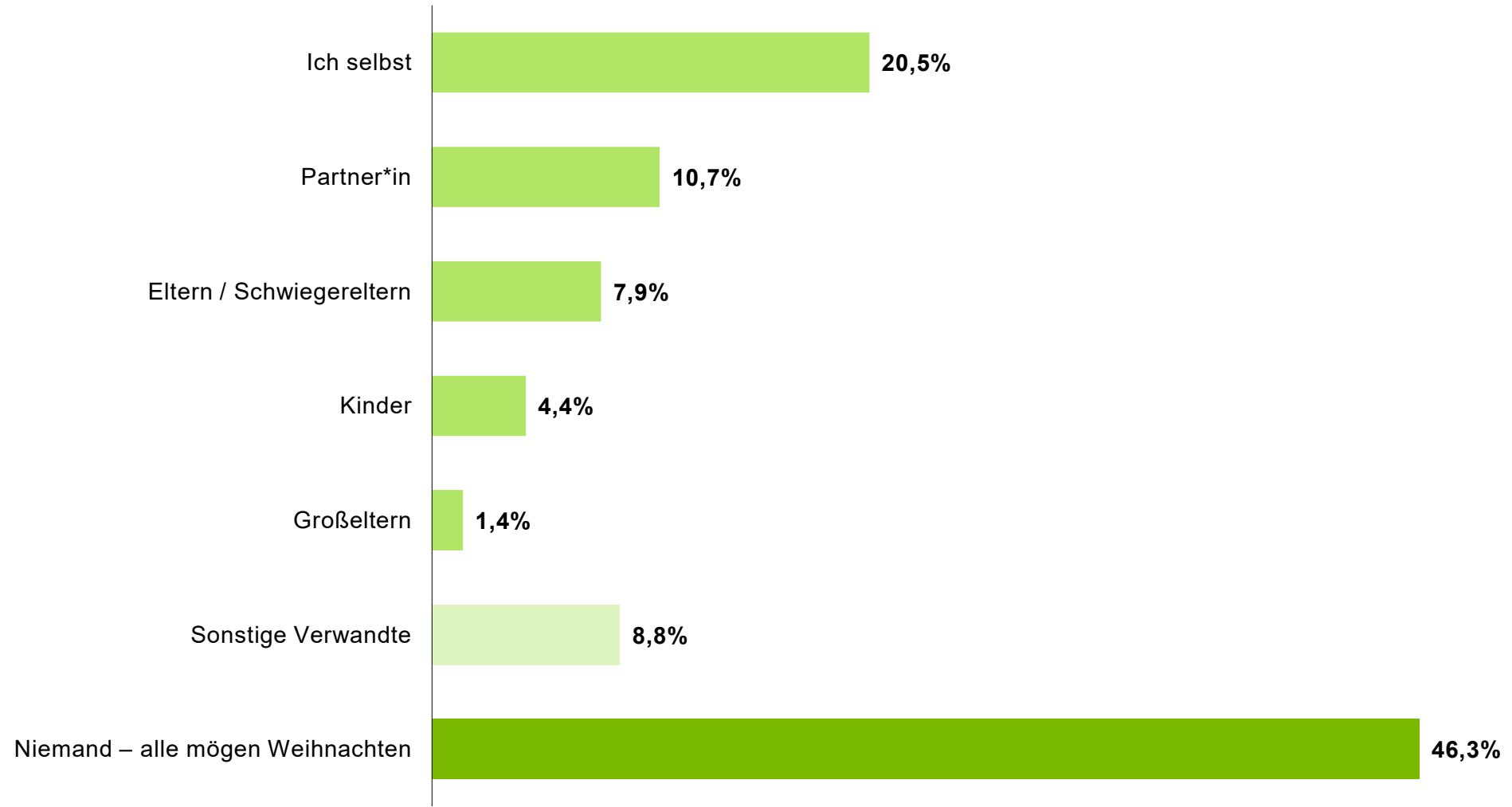
21,2%

schauen jedes Jahr die
gleichen Weihnachtsfilme

Weihnachtsklischees, die wirklich zutreffen

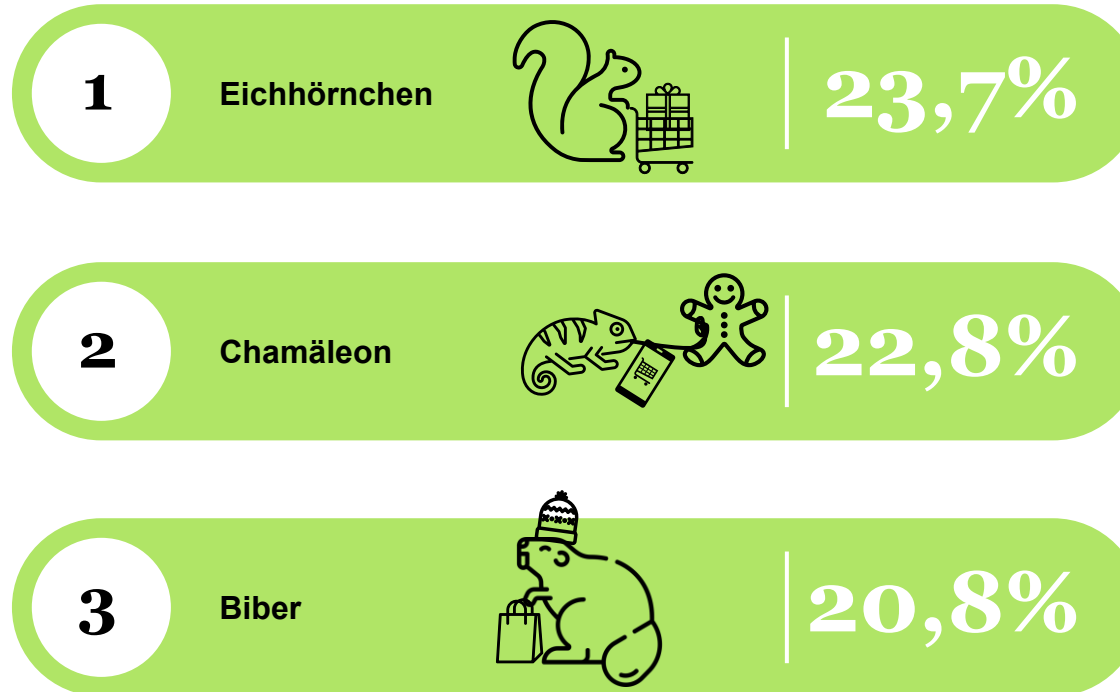


Der Weihnachts-Grinch der Familie

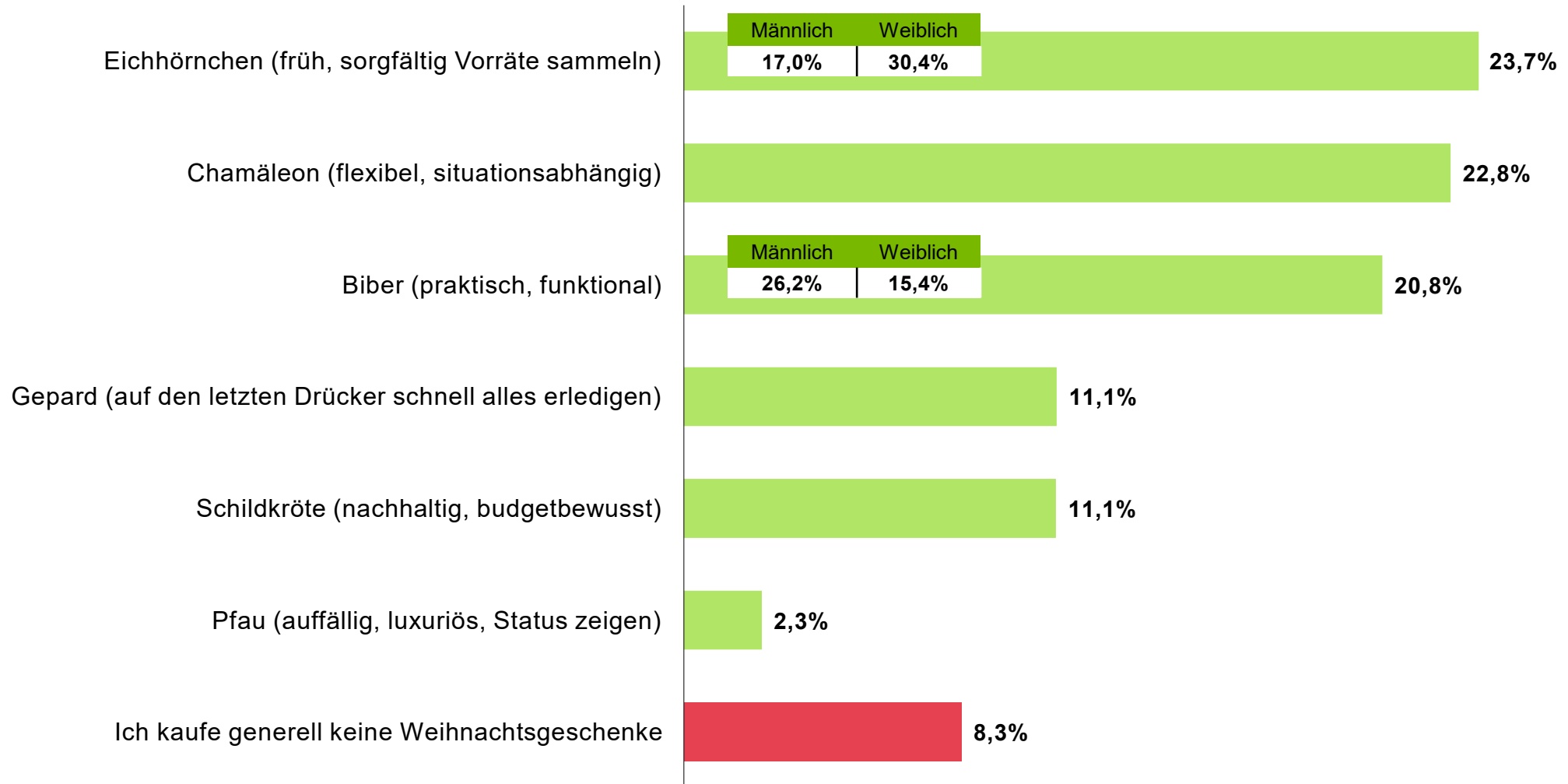


Was würden Sie sagen, wer ist in Ihrer Familie der größte Weihnachts-Grinch? [...] || n=1.060

Wenn der Weihnachtseinkauf tierisch wird: Die Top 3 Shopping-Typen



Eigenes Einkaufsverhalten bei Weihnachtsgeschenken als Tier



Wenn Ihr Einkaufsverhalten in Zusammenhang mit Weihnachtsgeschenken ein Tier wäre – welches passt am ehesten zu Ihnen? || Basis: Feiern Weihnachten || n=1.006

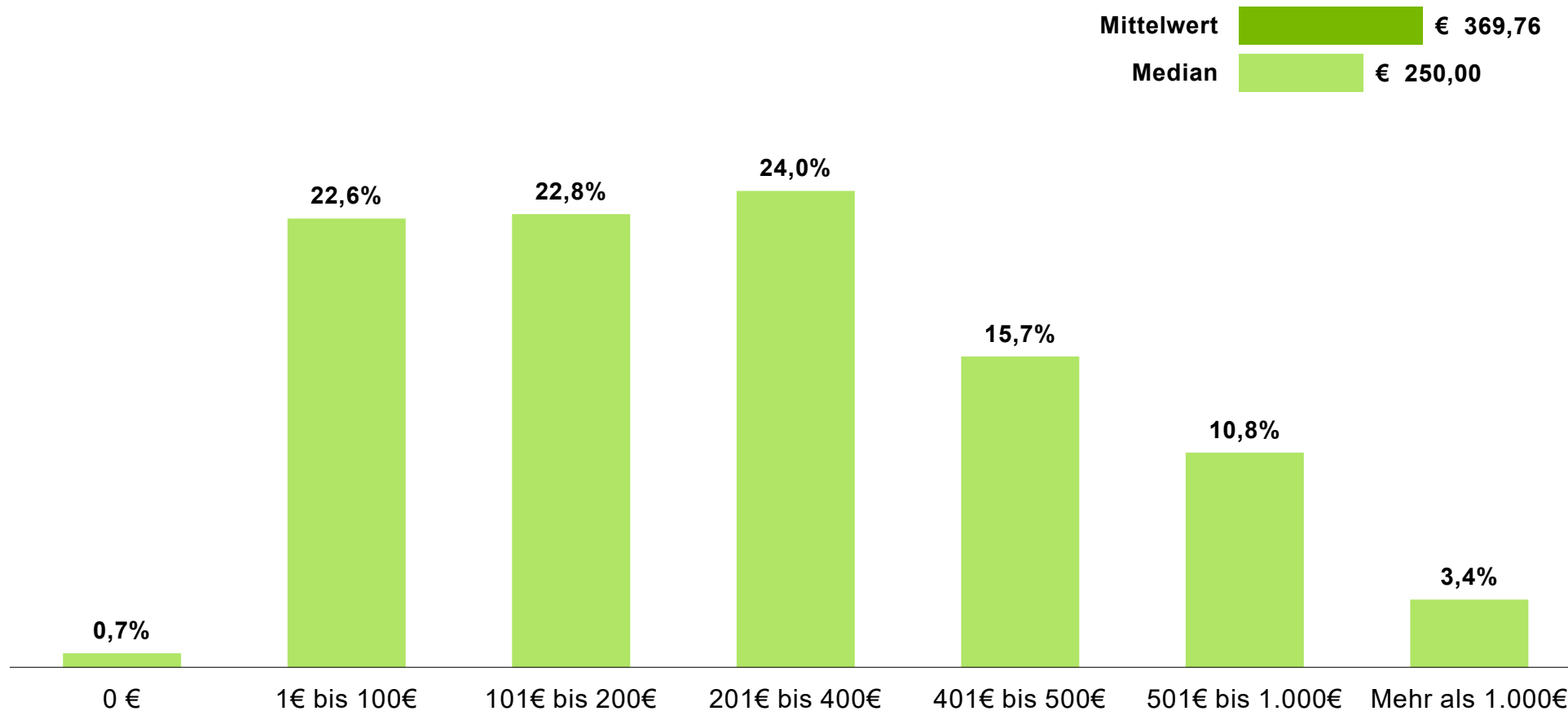
Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



rund **€ 370**

werden die Österreicher*innen
dieses Jahr im Schnitt insgesamt
für Weihnachtsgeschenke ausgeben

Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



Wie viel werden Sie dieses Jahr voraussichtlich insgesamt für alle Weihnachtsgeschenke ausgeben? [...] || Basis: Feiern Weihnachten und kaufen Geschenke || n=923

Österreichs Top 2 Wünsche an das Christkind

Von:
den Österreicherinnen und Österreichern



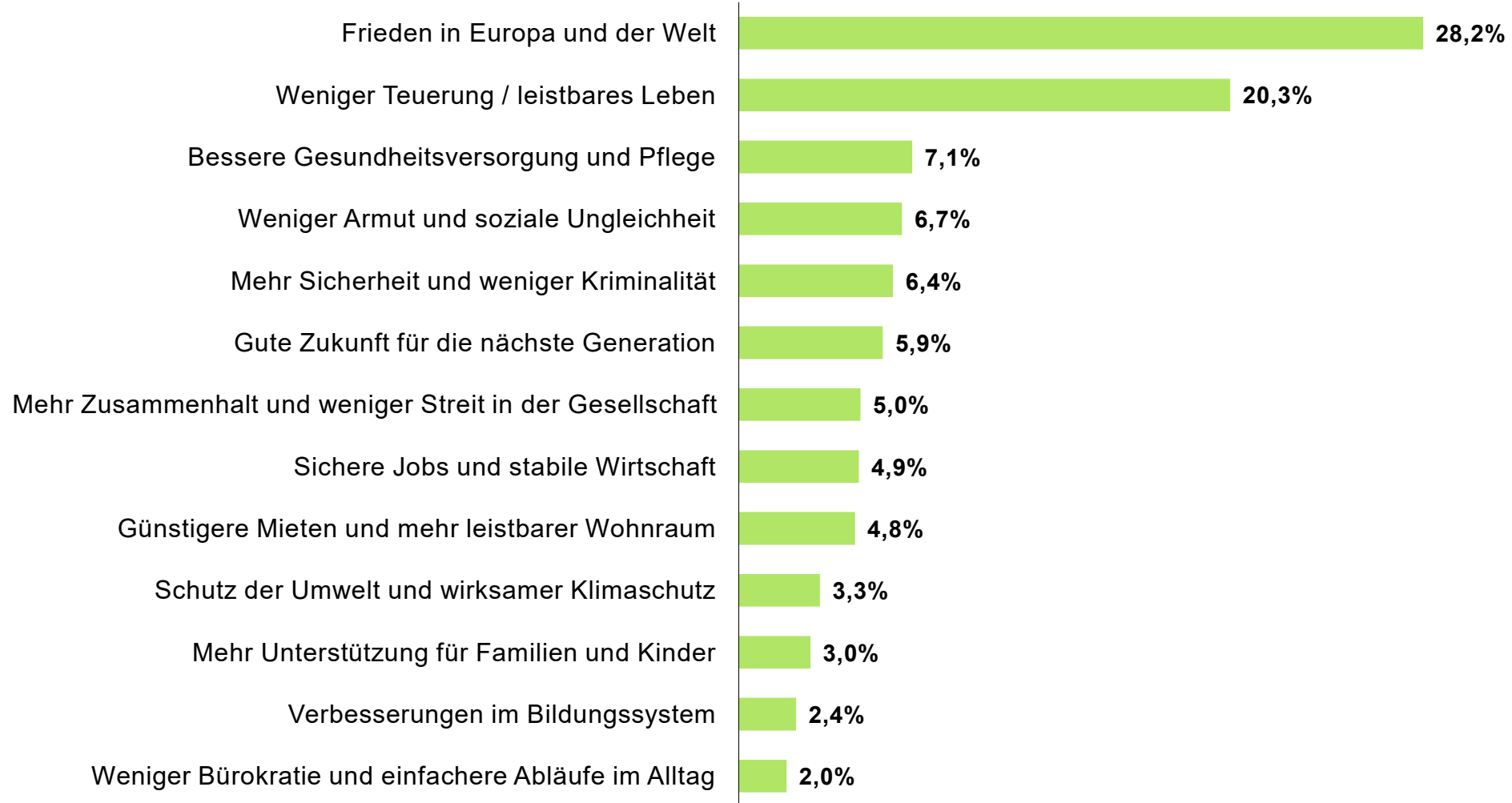
Wir wünschen uns:
Frieden
Leistbares Leben

An:

Das Christkind

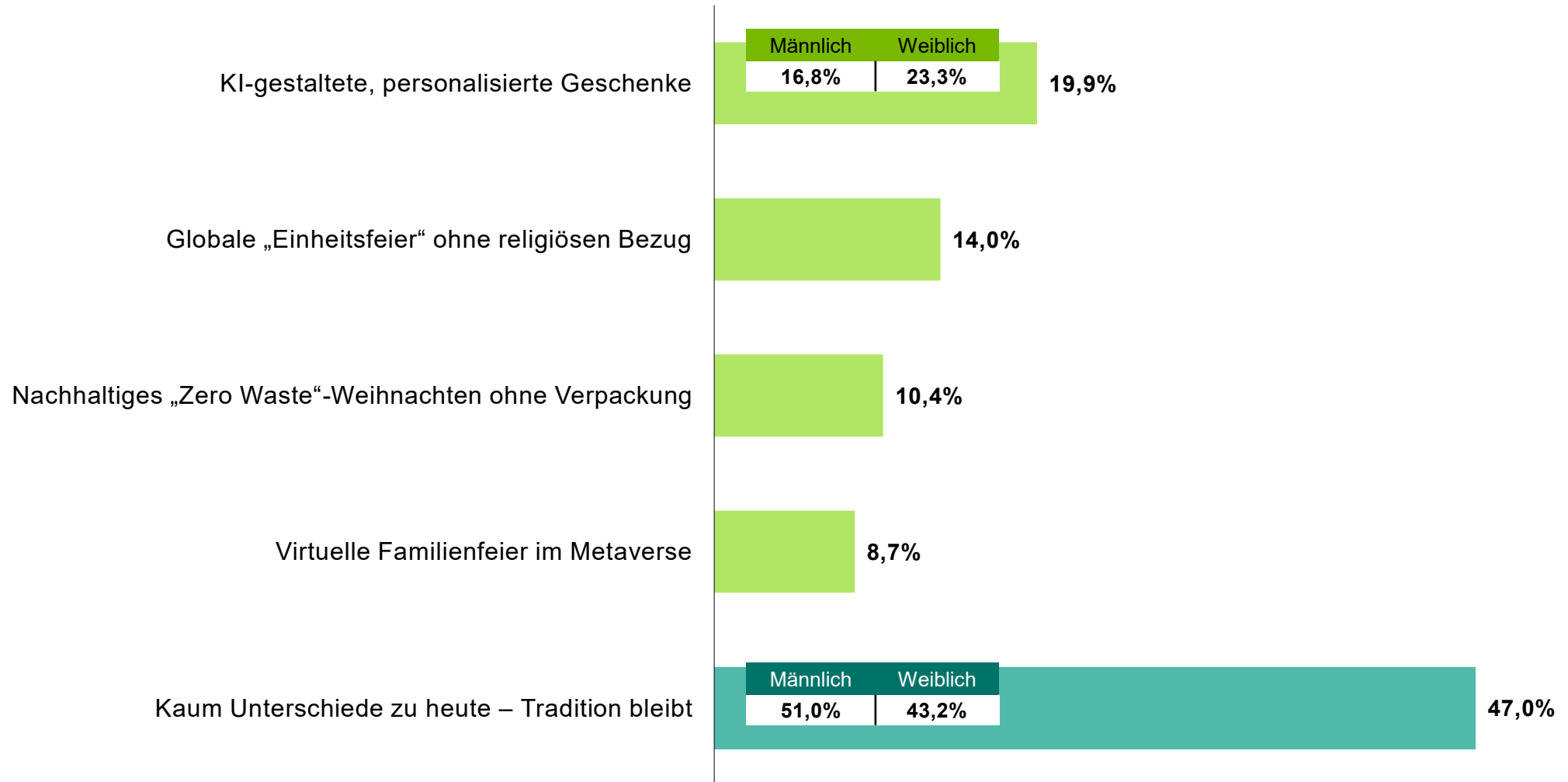


Österreichs Weihnachtswunsch an das Christkind



Wenn Sie einen der folgenden Wünsche frei hätten, den das Christkind für Österreich erfüllen könnte – welcher wäre das? || n=1.060

So könnte Weihnachten im Jahr 2050 aussehen



Stellen Sie sich vor, es ist Weihnachten im Jahr 2050. Welche dieser Szenen erscheint Ihnen am wahrscheinlichsten? || n=1.060

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.