

Luxusmarken im Fokus

*"Ich habe einen ganz einfachen Geschmack:
Ich bin immer mit dem Besten zufrieden."*

Oscar Wilde



Dezember 2024

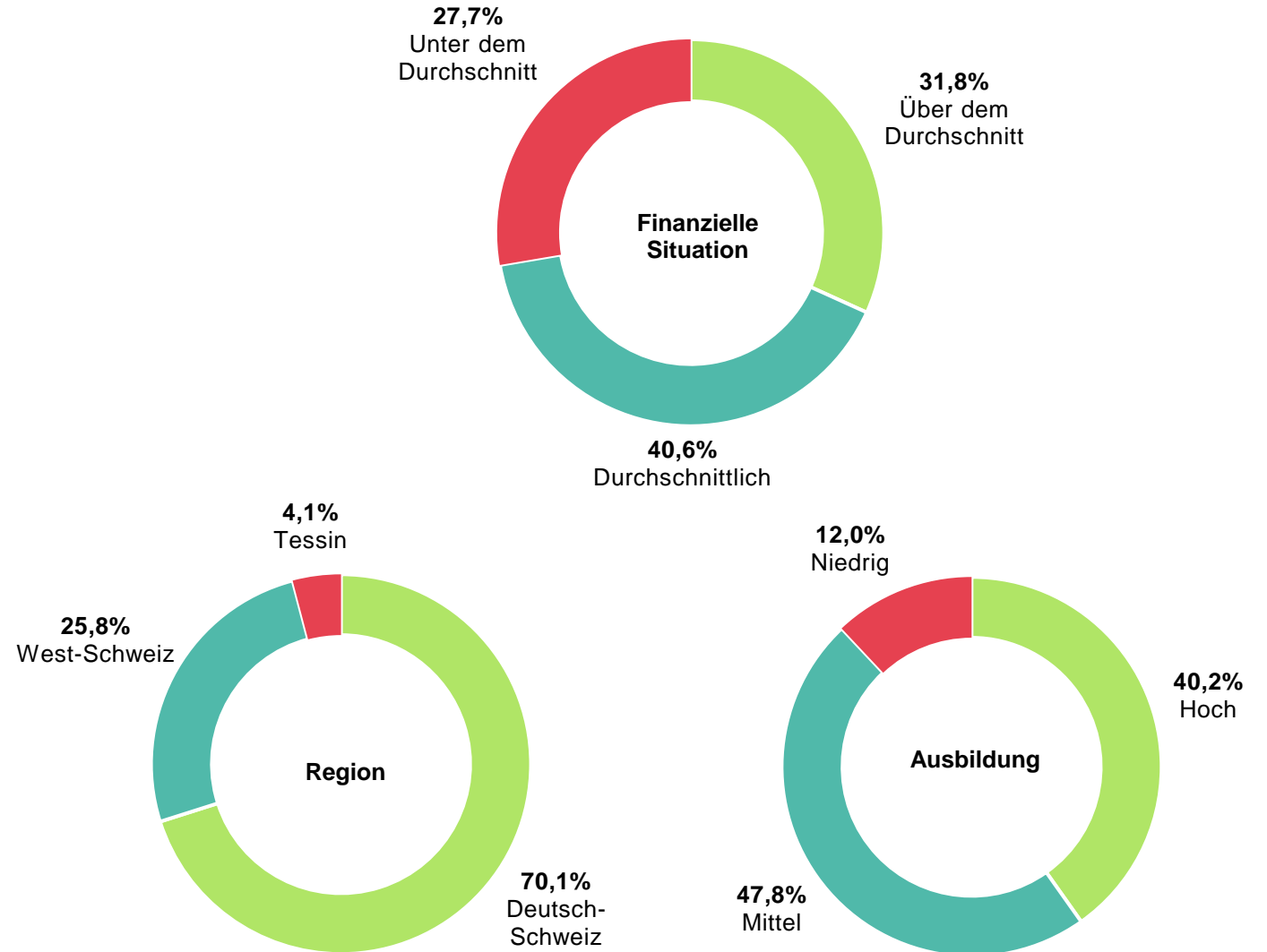
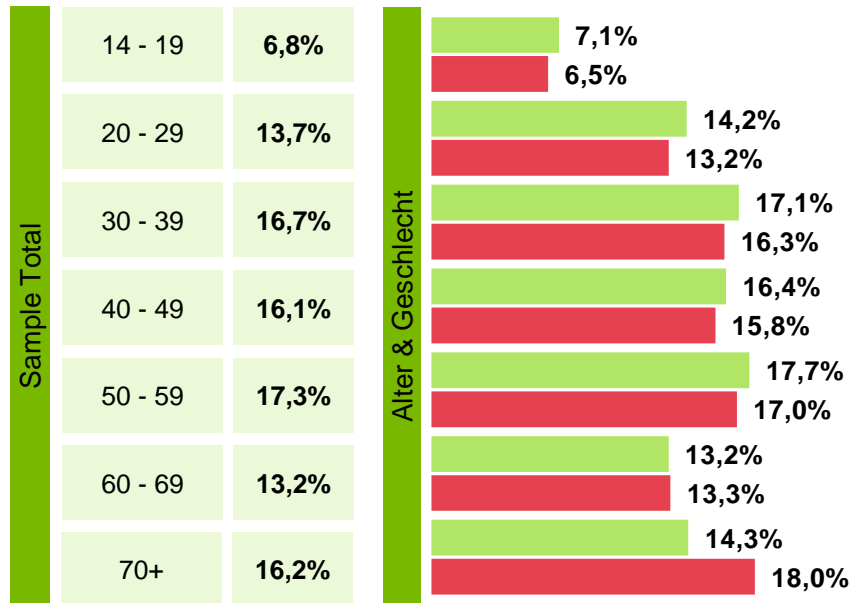
marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	n = 3.893 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Bevölkerung ab 14 Jahren in der Schweiz
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die Bevölkerung gewichtet nach Geschlecht, Alter, Ausbildung und Sprachregion
Feldzeit	01.06.2023 - 30.06.2024

Zusammensetzung des Samples | n = 3.893

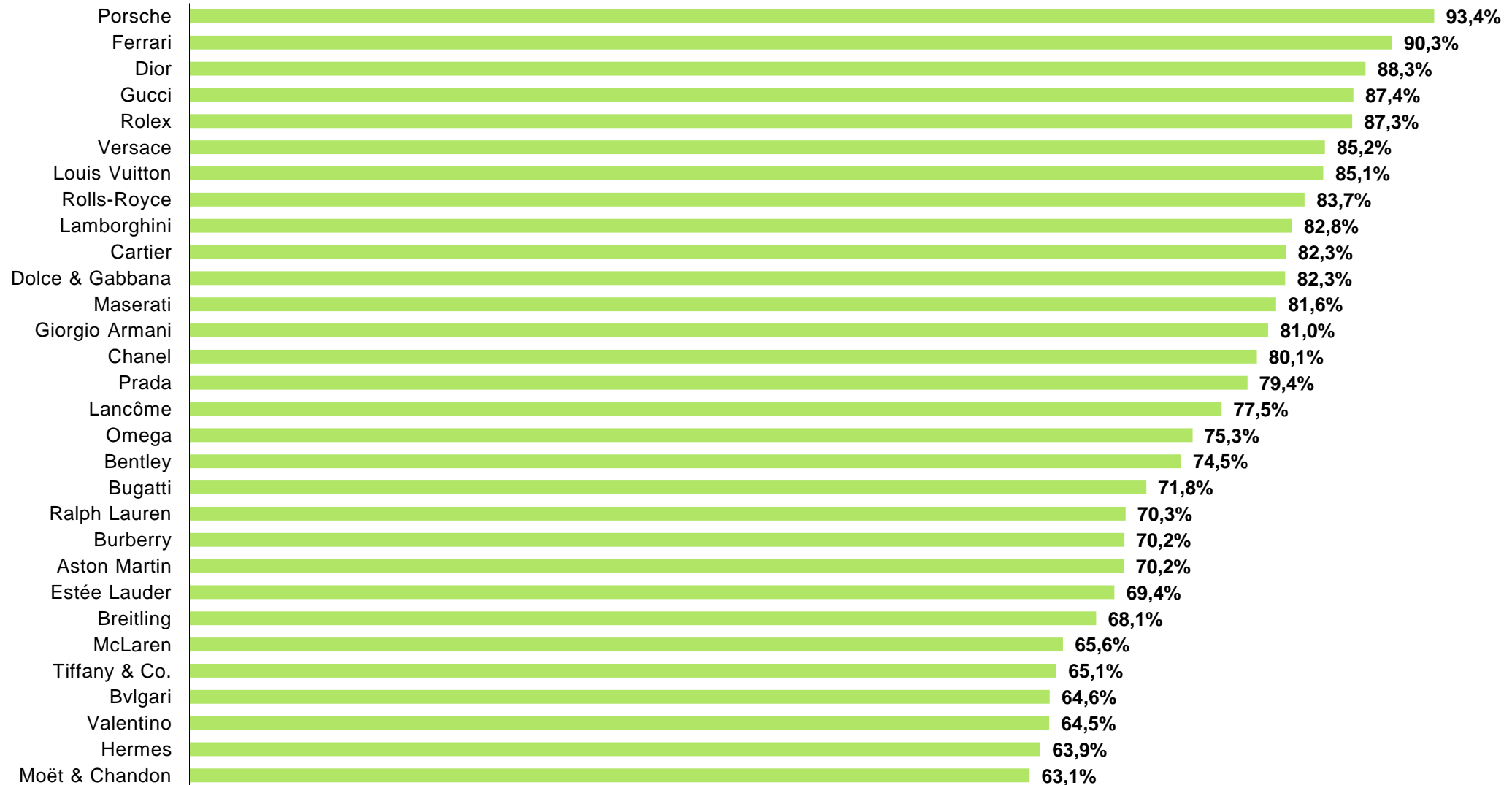
♂ 49,4% ♀ 50,6%



Quick-Reader

- **Bekanntheit:** Porsche führt mit 93% die Liste der bekanntesten Luxusmarken an, gefolgt von Ferrari (90%). Dahinter folgen mit Dior (88%) und Gucci (87%) zwei Modehäuser. Im Bereich Uhren und Schmuck weisen Rolex (87%) und Cartier (82%) die höchste Bekanntheit auf. Bei den Luxus Kosmetika setzen sich Lancôme (78%) und Estée Lauder (69%) an die Spitze.
- **Begehrtheit:** Als begehrtesten Marke schafft es mit Ferrari (54%) erneut eine Automobil Brand an die Pole Position der Top 30. Im Bereich Uhren und Schmuck haben Patek Philippe (52%) und Rolex (48%) die grösste Anziehungskraft. Die begehrteste Modemarke ist mit 43% Louis Vuitton. Bei der Kosmetik geht die Top-Platzierung an Guerlain (34%).
- **Einzigartigkeit:** Auch in Sachen Einzigartigkeit punktet Ferrari unter den Top 30 bekanntesten Brands am stärksten (55%). Die Uhrenmarke Rolex überzeugt ebenfalls fast jede*n Zweite*n (49%). In der Modewelt wird Prada die höchste Allein-stellung zugesprochen (41%).
- **Aussergewöhnliche Qualität:** Von den Top 30 bekanntesten Brands überzeugt die Qualität von Rolex am meisten (56%). Prada nimmt erneut den Spitzenplatz im Mode-Ranking ein (49%). Im Bereich Kosmetik liefern sich Lancôme (38%) und La Prairie (37%) ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Bei den Automarken geht die Führung klar an Maybach (60%).
- **Top-Performer über alle Kategorien:** Ferrari führt die Gesamtwertung der Top 30 bekanntesten Marken an und erreicht über alle Kriterien hinweg einen Index von 1,86. Dahinter folgen nahezu gleichauf Maserati (1,94), Cartier (1,95) und Rolex (1,95).

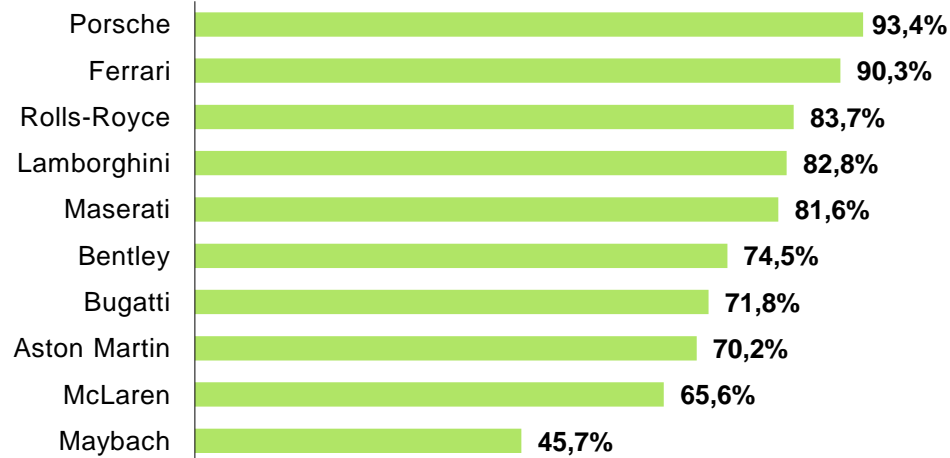
Bekanntheit: Top 30 Brands



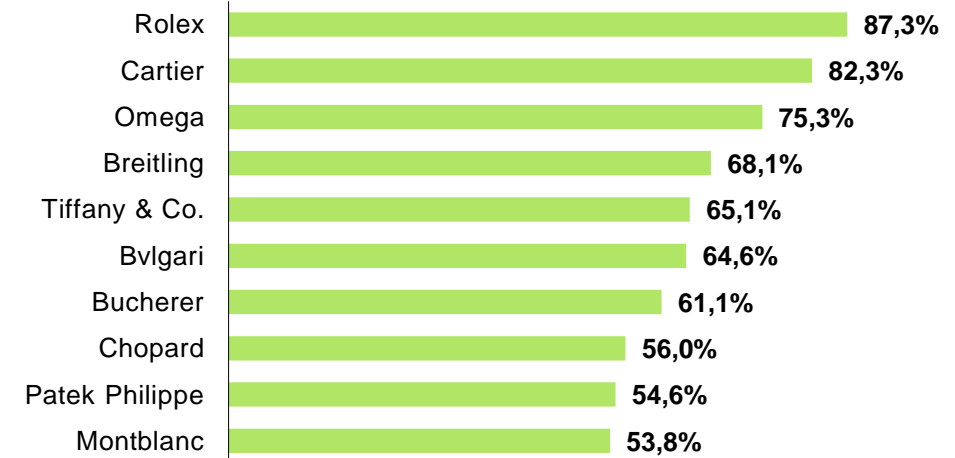
Bekanntheit

Top 10 | nach Produktkategorien

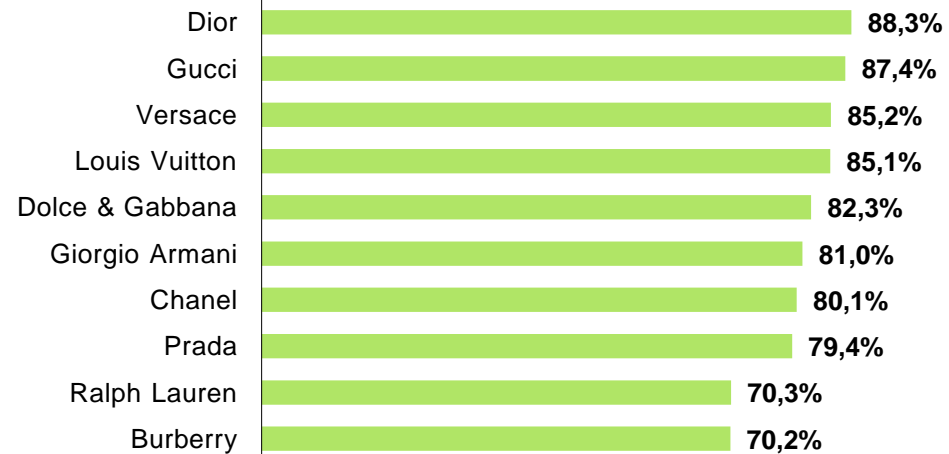
Automotive



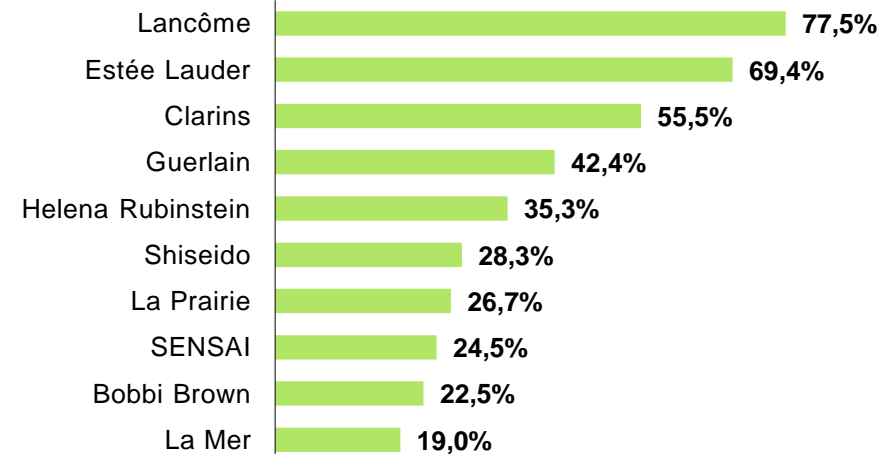
Uhren / Schmuck



Mode

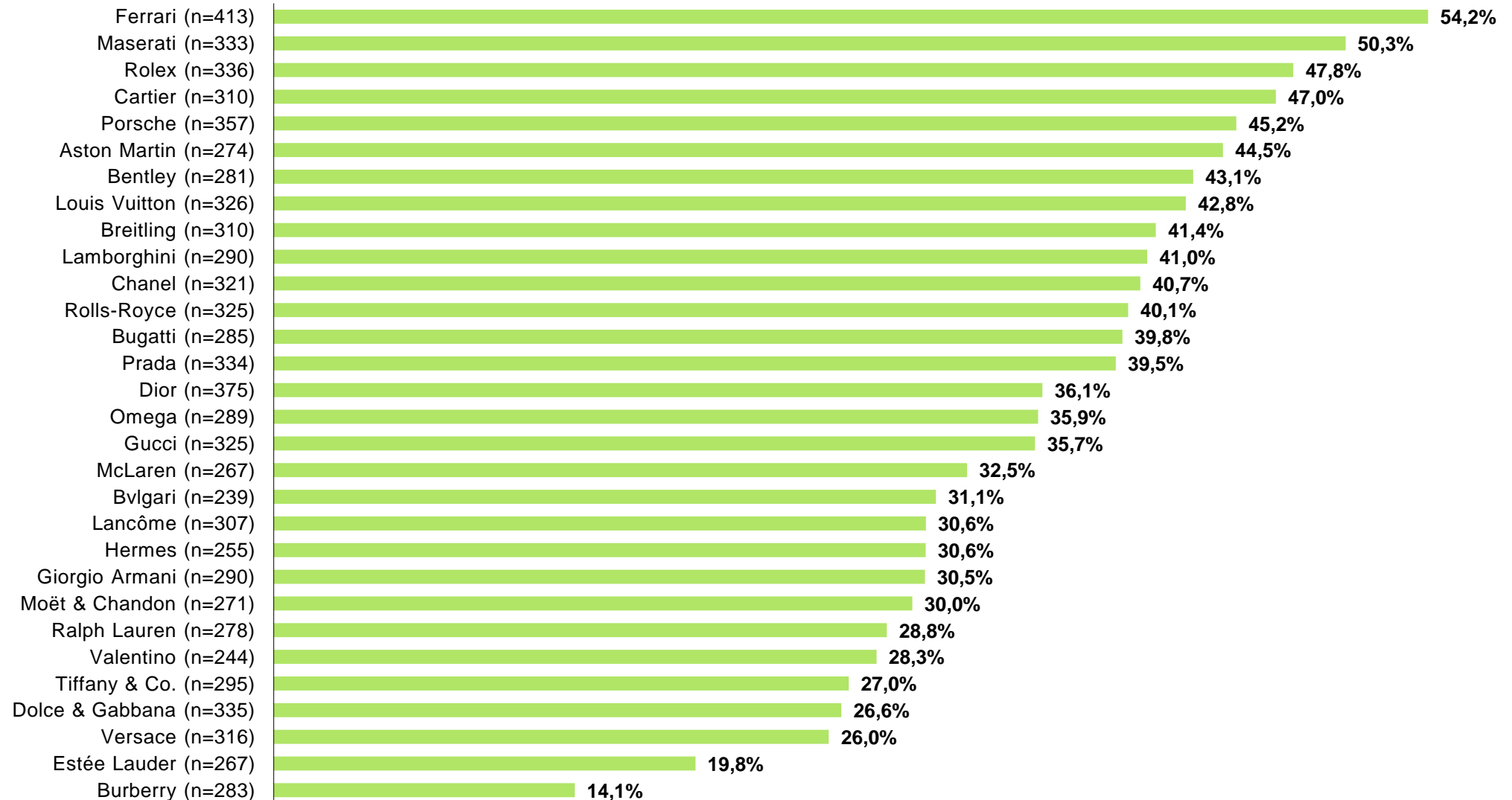


Kosmetik



Begehrtheit: Top 30 Brands

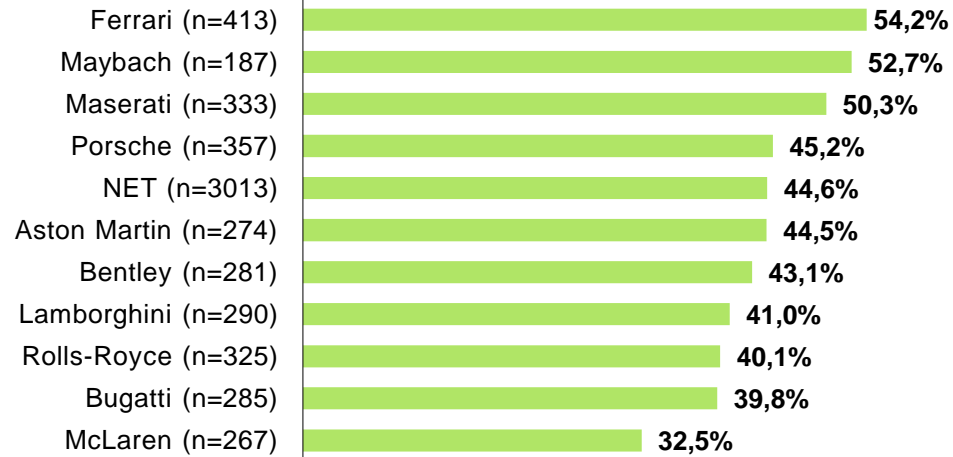
Top-Box | trifft voll und ganz zu



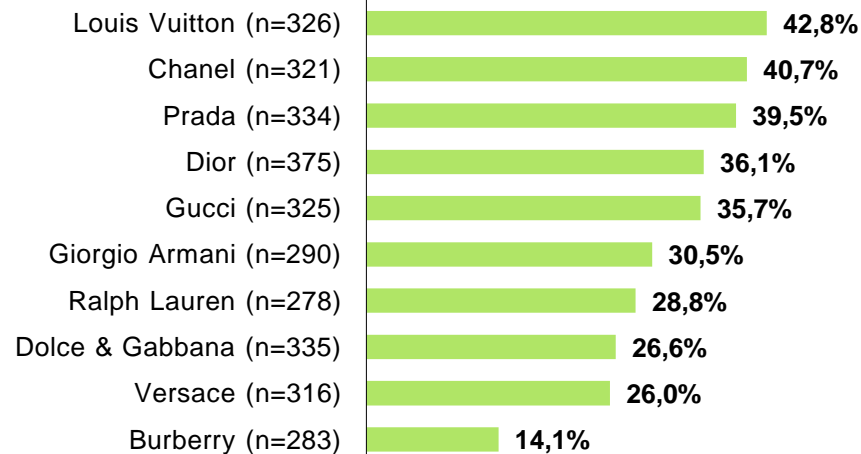
Begehrtheit

Top 10 | nach Produktkategorien | Top-Box | trifft voll und ganz zu

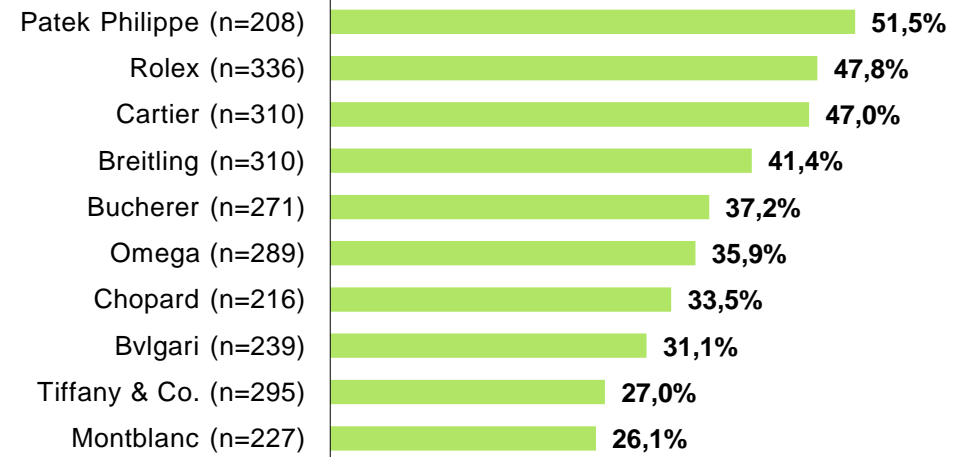
Automotive



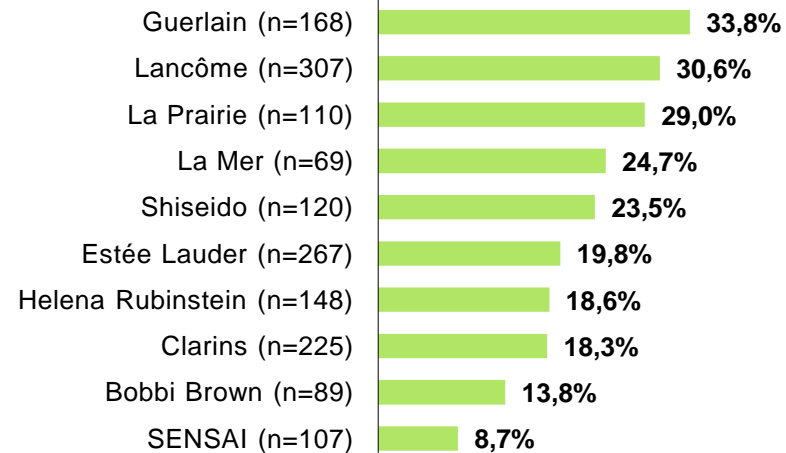
Mode



Uhren / Schmuck

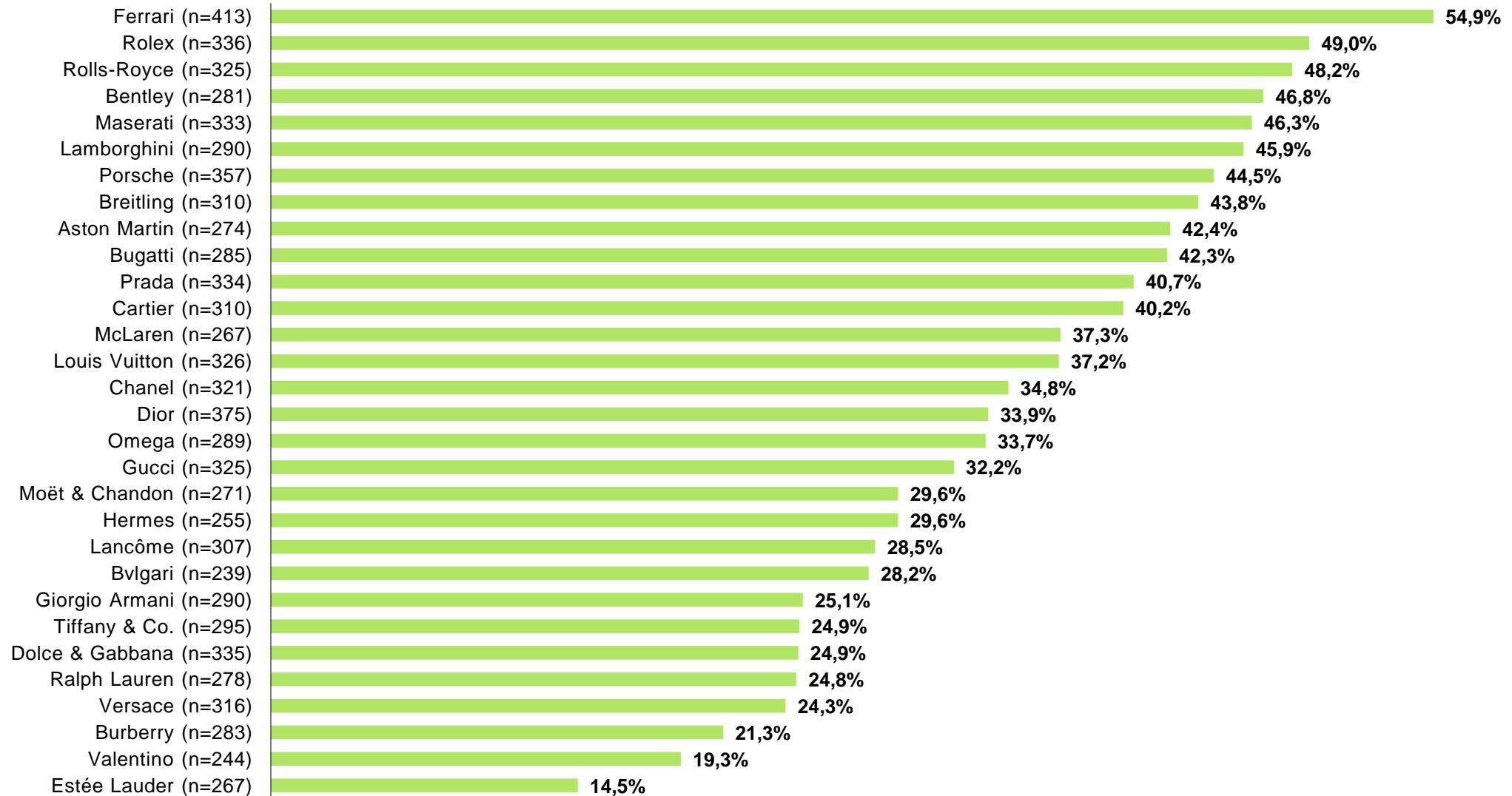


Kosmetik



Einzigartigkeit: Top 30 Brands

Top-Box | trifft voll und ganz zu

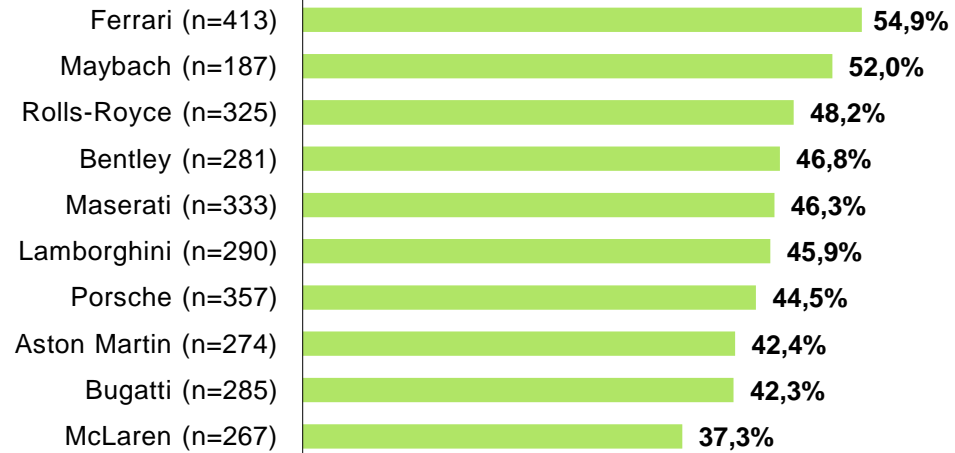


Wie beurteilst du diese Marke? || Top 30 bekanntesten Marken von 97 getesteten Marken || hebt sich deutlich von vergleichbaren Marken ab

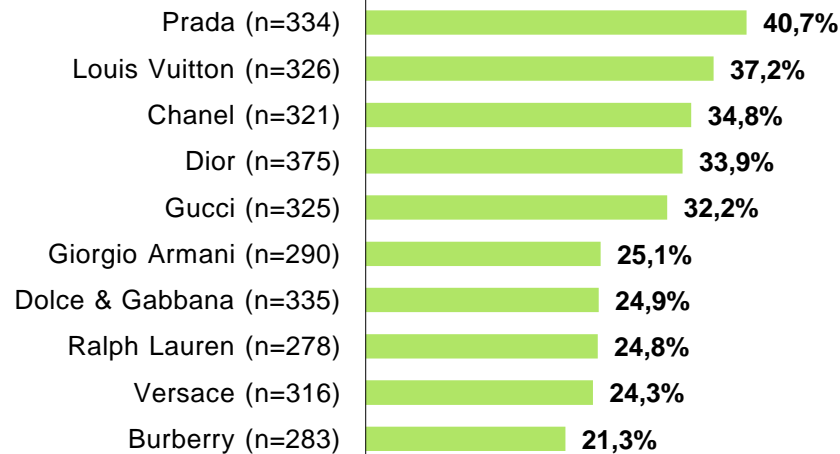
Einzigartigkeit

Top 10 | nach Produktkategorien | Top-Box | trifft voll und ganz zu

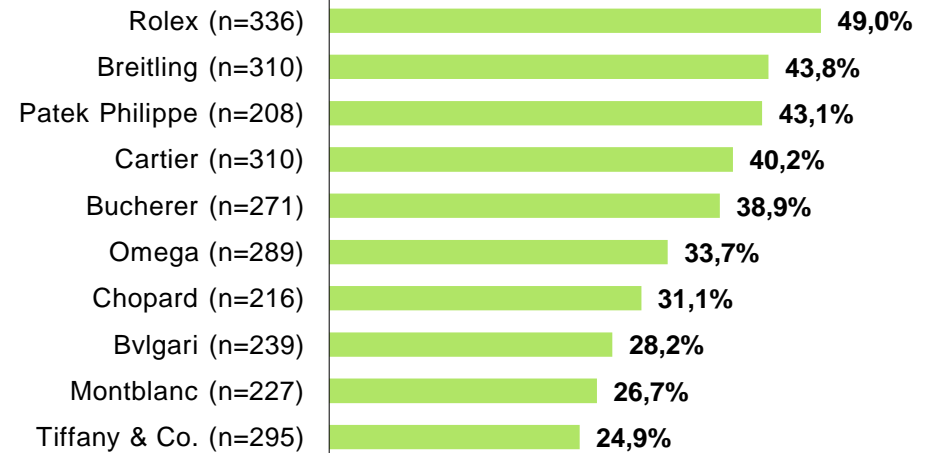
Automotive



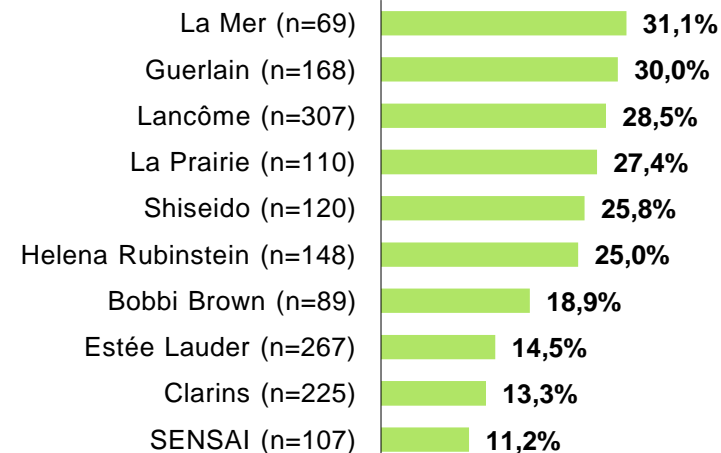
Mode



Uhren / Schmuck

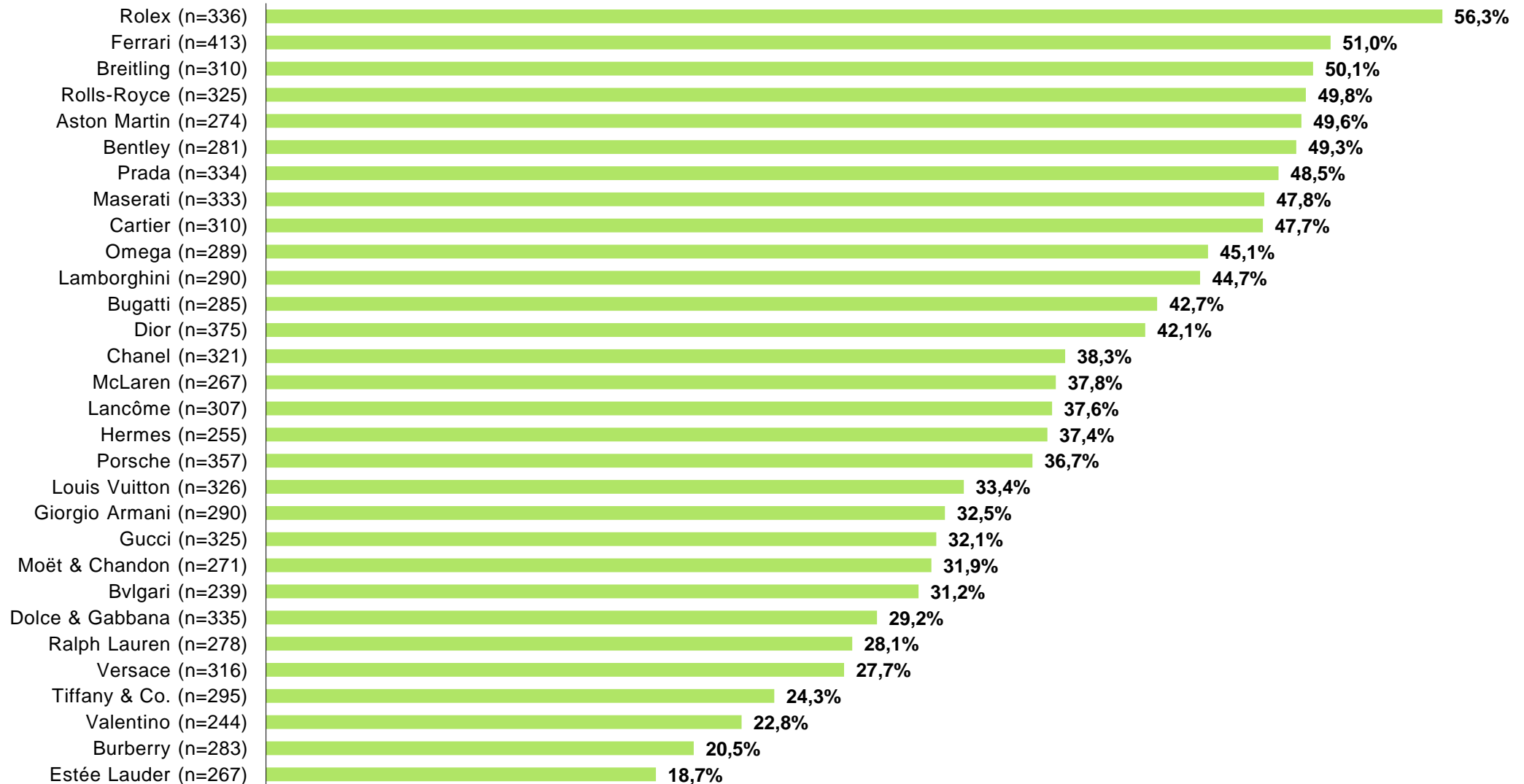


Kosmetik



Aussergewöhnliche Qualität: Top 30 Brands

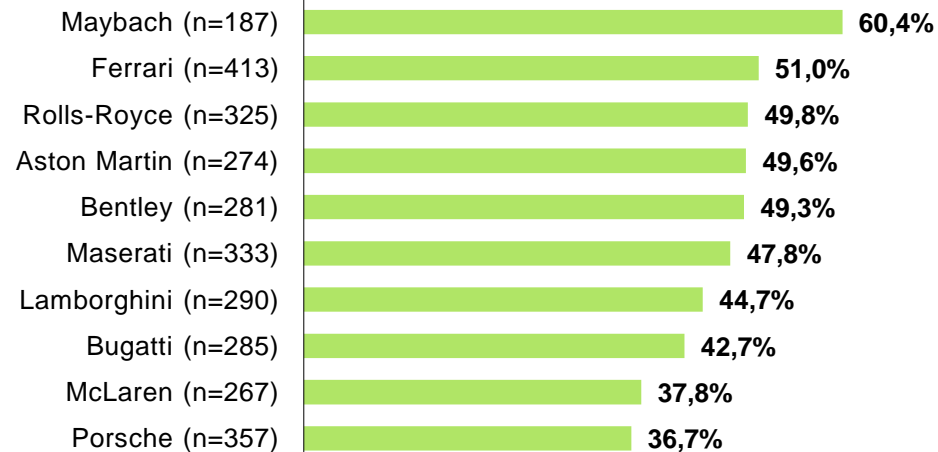
Top-Box | trifft voll und ganz zu



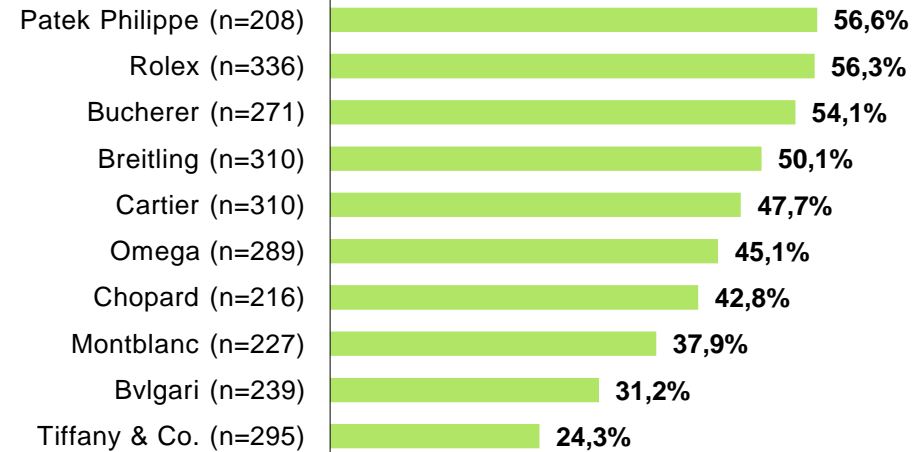
Aussergewöhnliche Qualität

Top 10 | nach Produktkategorien | Top-Box | trifft voll und ganz zu

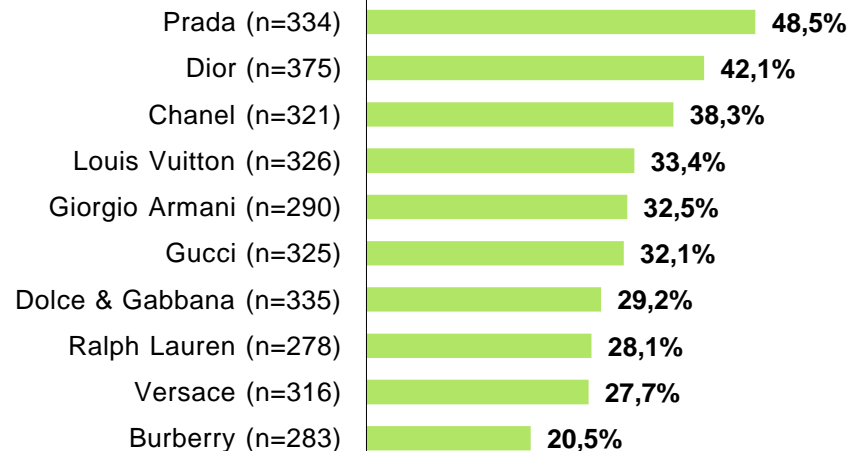
Automotive



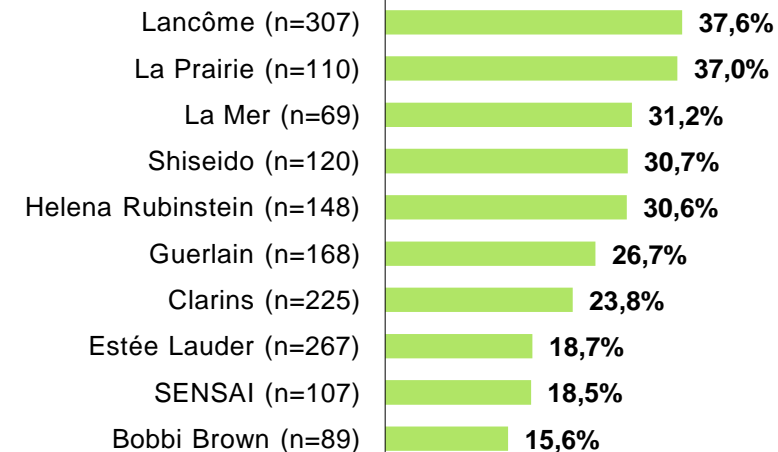
Uhren / Schmuck



Mode



Kosmetik



Index: Top 30 Brands

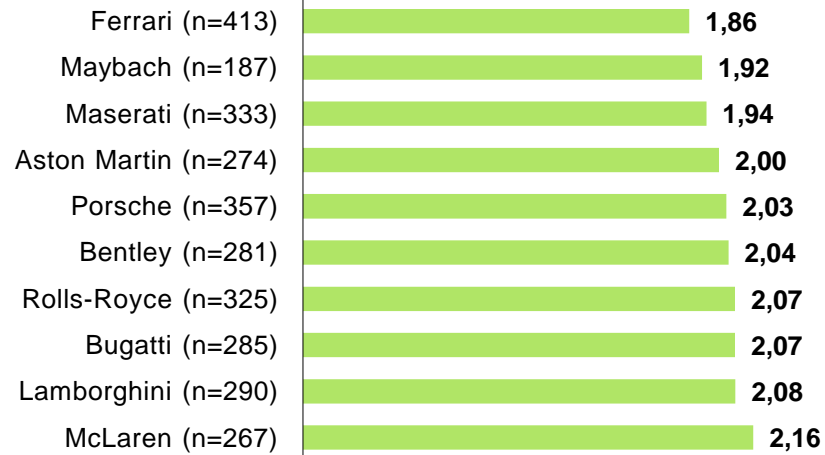
Mittelwert aus den Eigenschaften „Begehrtheit“, „Einzigartigkeit“, „Am Puls der Zeit“, „Aussergewöhnliche Qualität“



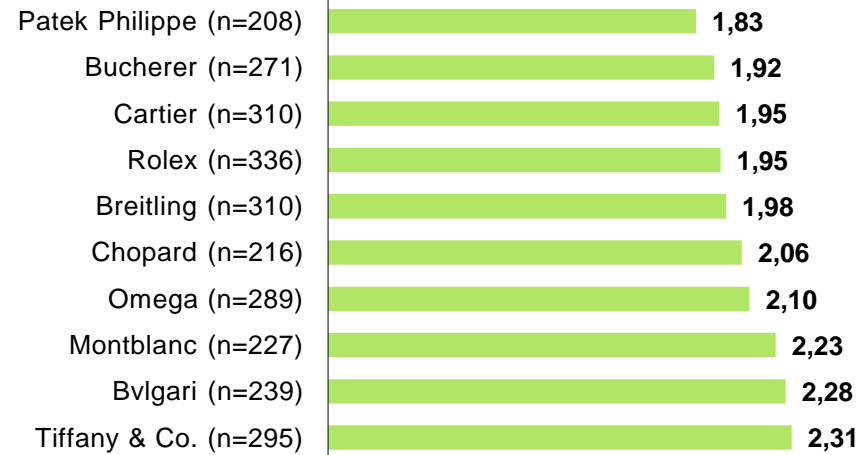
Index

Top 10 | nach Produktkategorien | Mittelwert aus den Eigenschaften „Begehrtheit“, „Einzigartigkeit“, „Am Puls der Zeit“, „Aussergewöhnliche Qualität“

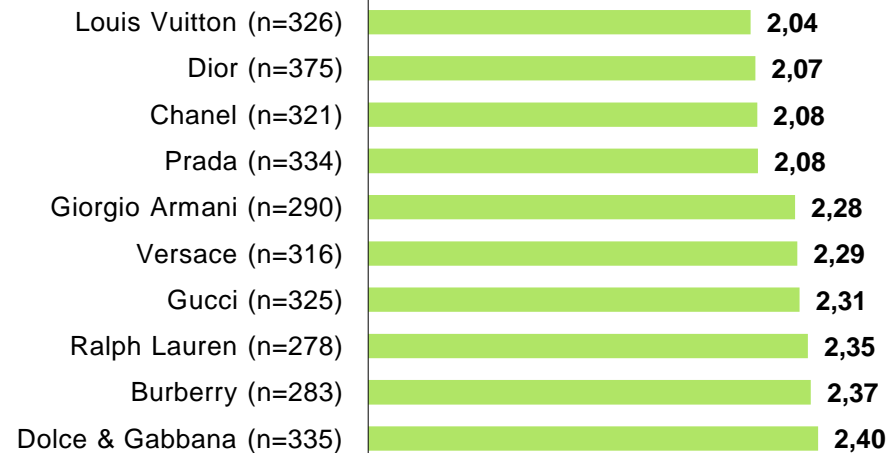
Automotive



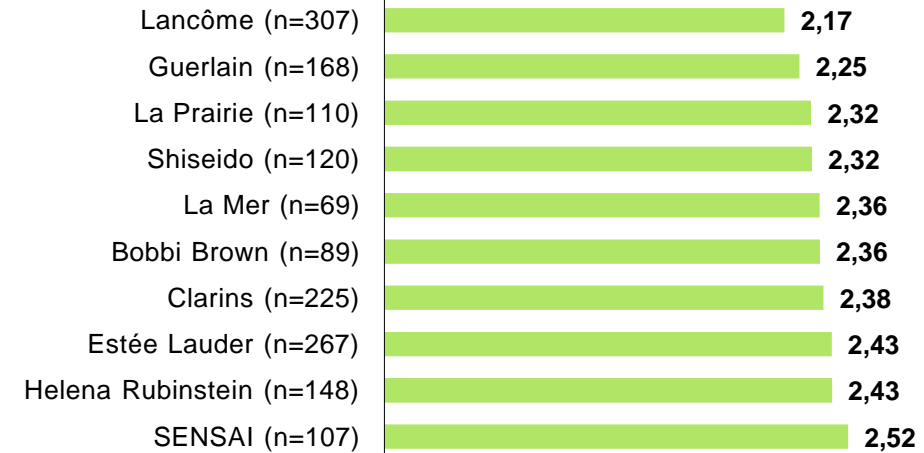
Uhren / Schmuck



Mode



Kosmetik



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications
a.berger@marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.