

Slogan Check

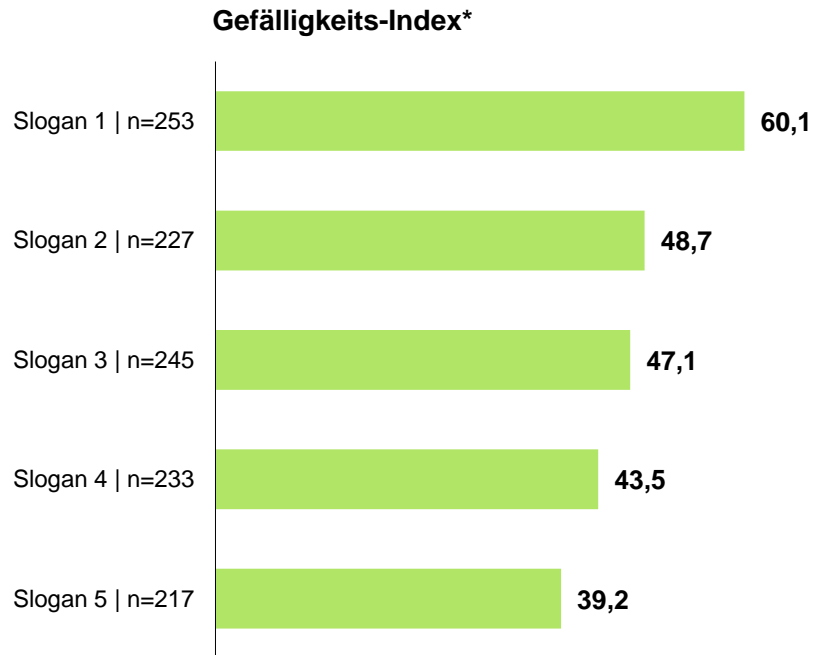
Musterreport



marketagent.

Gefälligkeits-Index

Sample Total | YTD (Year-to-Date)



Likes	Dislikes
80,0%	20,0%
74,4%	25,6%
73,6%	26,4%
71,7%	28,3%
69,6%	30,4%

* Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

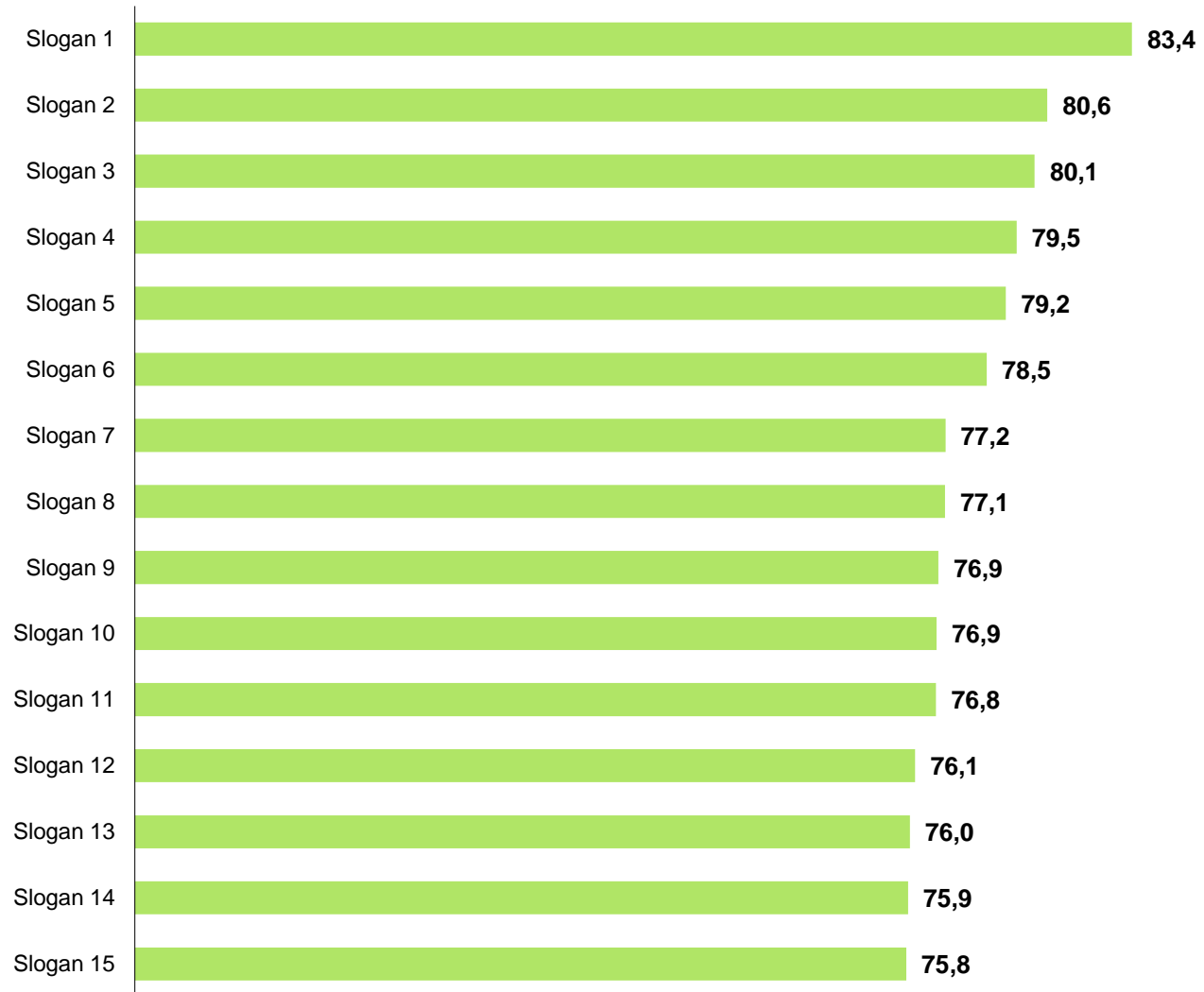
Gefälligkeits-Index im Detail

Geschlecht und Alter | YTD

	Slogan 1	Slogan 2	Slogan 3	Slogan 4	Slogan 5
Männlich	63,5	43,0	54,7	49,0	47,3
Weiblich	57,0	54,0	39,6	38,1	31,9
14 bis 19 Jahre	72,4	58,6	69,8	60,4	62,7
20 bis 29 Jahre	61,5	55,2	53,2	47,7	48,1
30 bis 39 Jahre	54,9	44,9	34,8	33,6	34,1
40 bis 49 Jahre	53,7	35,2	35,1	34,9	19,1
50 bis 59 Jahre	59,4	41,7	38,5	40,6	23,5
60 bis 69 Jahre	63,8	33,3	53,5	51,7	25,8

Gefälligkeits-Index: Die Top 15

Top 15 aus 545 Slogans | Sample Total | YTD



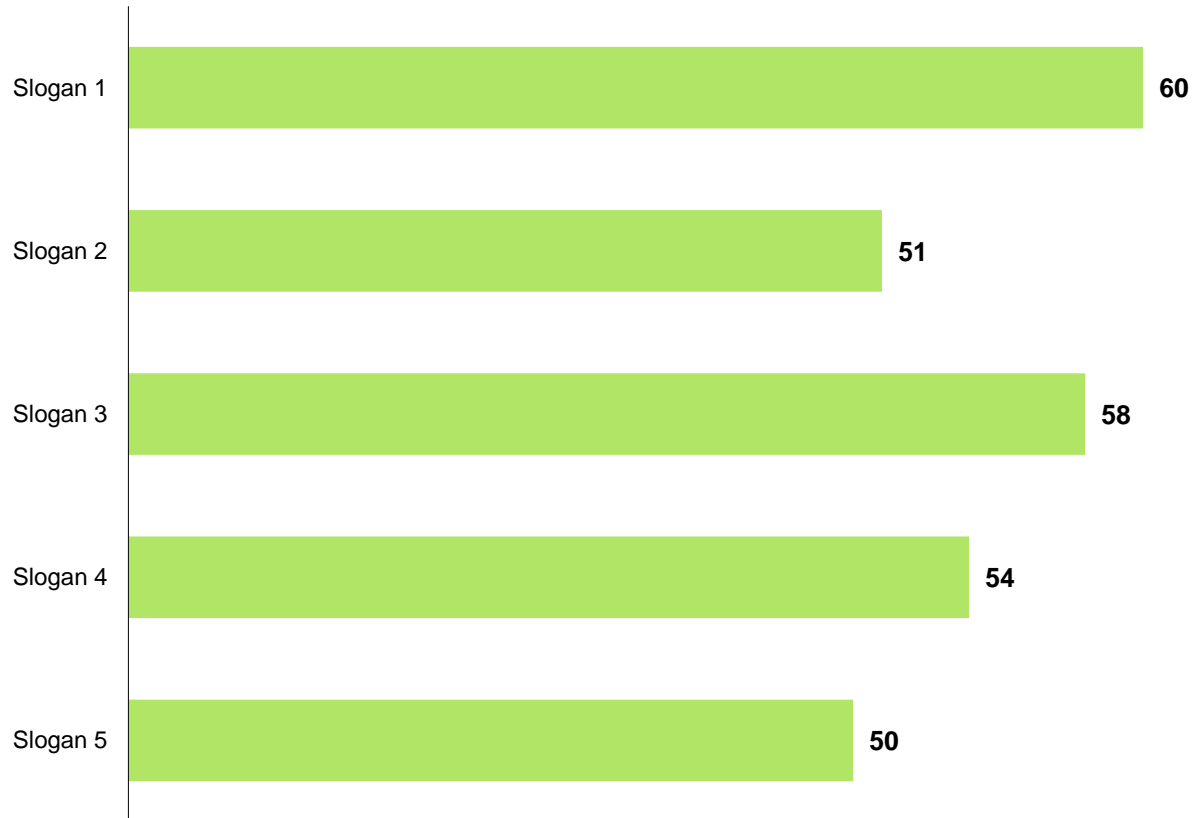
Imagebewertung

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | YTD

	Verständlichkeit	Glaubwürdigkeit	Einprägsamkeit
Slogan 1	60	61	62
Slogan 2	51	55	56
Slogan 3	58	57	60
Slogan 4	54	58	58
Slogan 5	50	64	56

Verständlichkeit

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | YTD



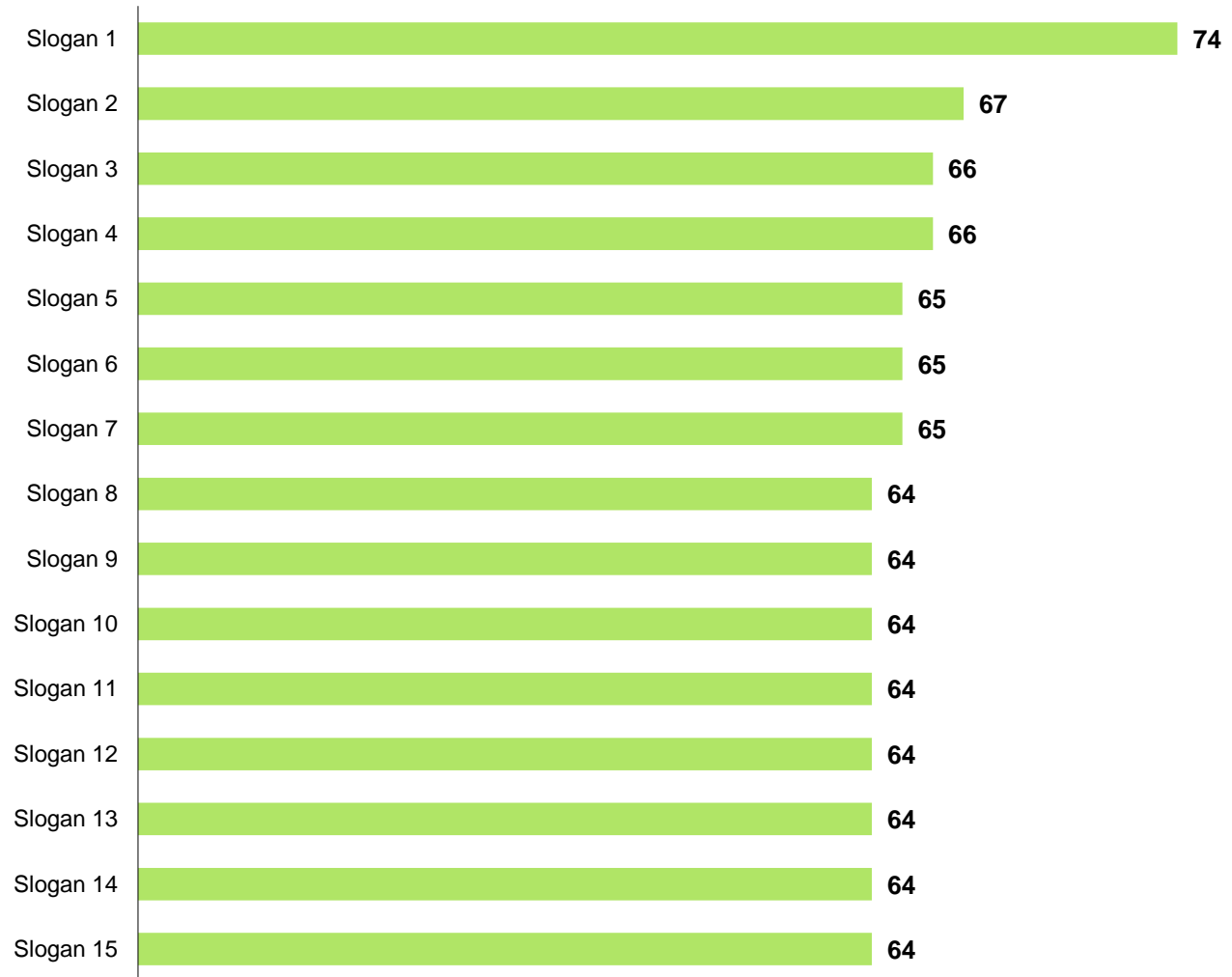
Verständlichkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | YTD

	Slogan 1	Slogan 2	Slogan 3	Slogan 4	Slogan 5
Männlich	58	43	56	53	48
Weiblich	62	58	59	56	51
14 bis 19 Jahre	69	52	68	57	70
20 bis 29 Jahre	58	52	55	51	47
30 bis 39 Jahre	55	47	52	52	42
40 bis 49 Jahre	54	48	59	58	49
50 bis 59 Jahre	70	56	61	58	49
60 bis 69 Jahre	70	76	57	69	68

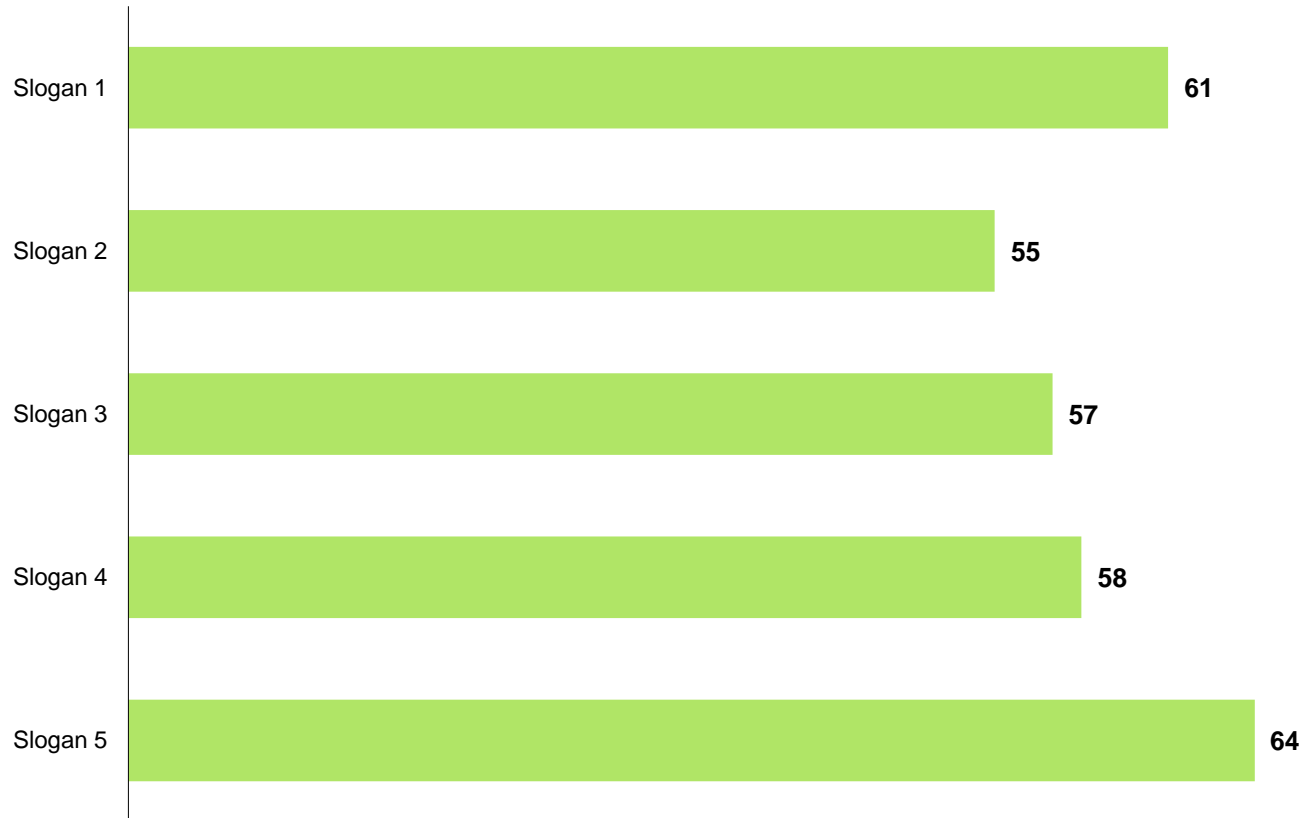
Verständlichkeit: Die Top 15

Top 15 aus 545 Slogans | Sample Total | YTD



Glaubwürdigkeit

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | YTD



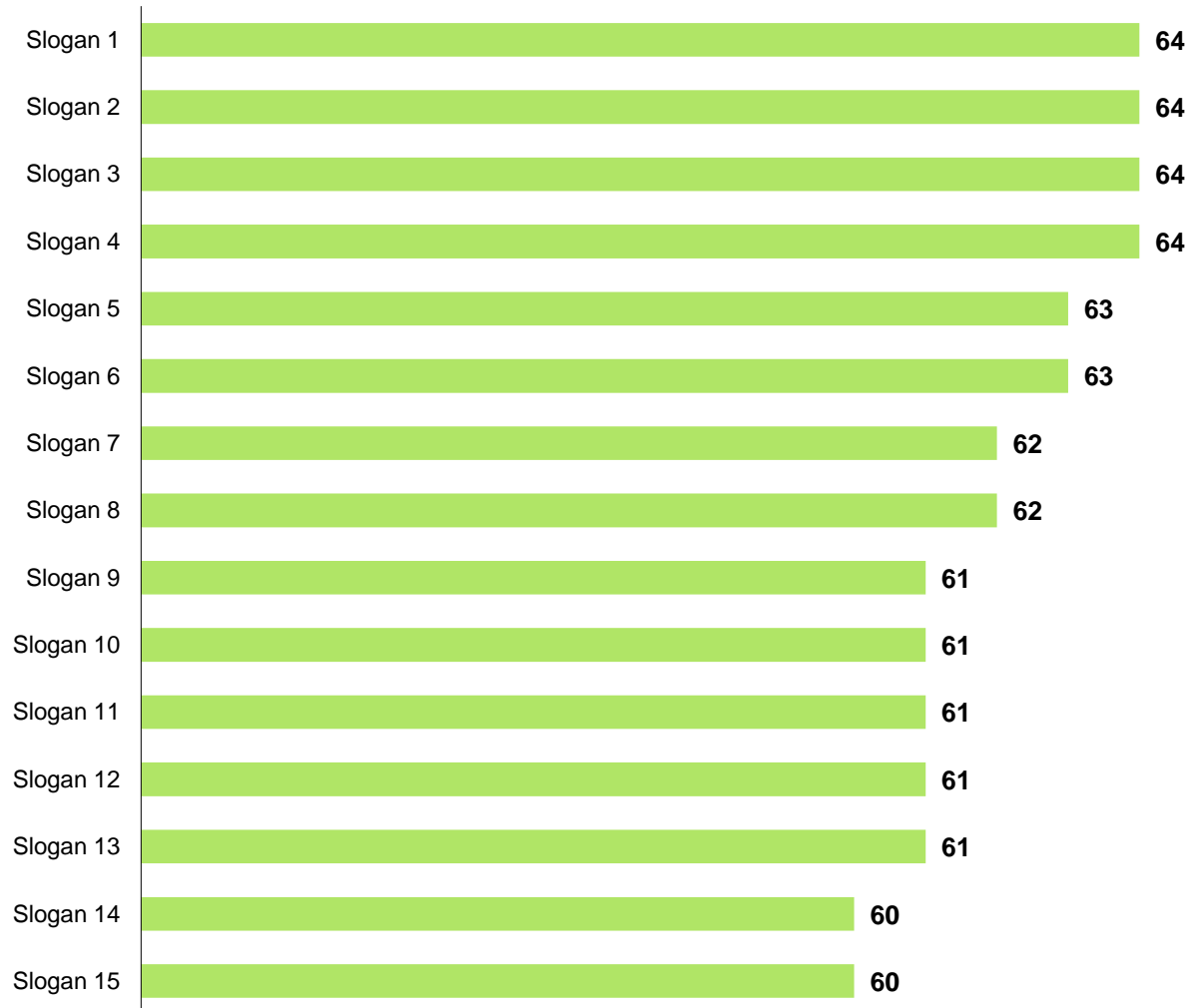
Glaubwürdigkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | YTD

	Slogan 1	Slogan 2	Slogan 3	Slogan 4	Slogan 5
Männlich	60	51	56	57	64
Weiblich	63	58	59	59	65
14 bis 19 Jahre	70	55	64	60	81
20 bis 29 Jahre	59	54	53	57	61
30 bis 39 Jahre	55	54	54	58	59
40 bis 49 Jahre	61	55	59	54	65
50 bis 59 Jahre	70	54	65	54	61
60 bis 69 Jahre	69	68	57	79	79

Glaubwürdigkeit: Die Top 15

Top 15 aus 545 Slogans | Sample Total | YTD



Einprägsamkeit

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | YTD



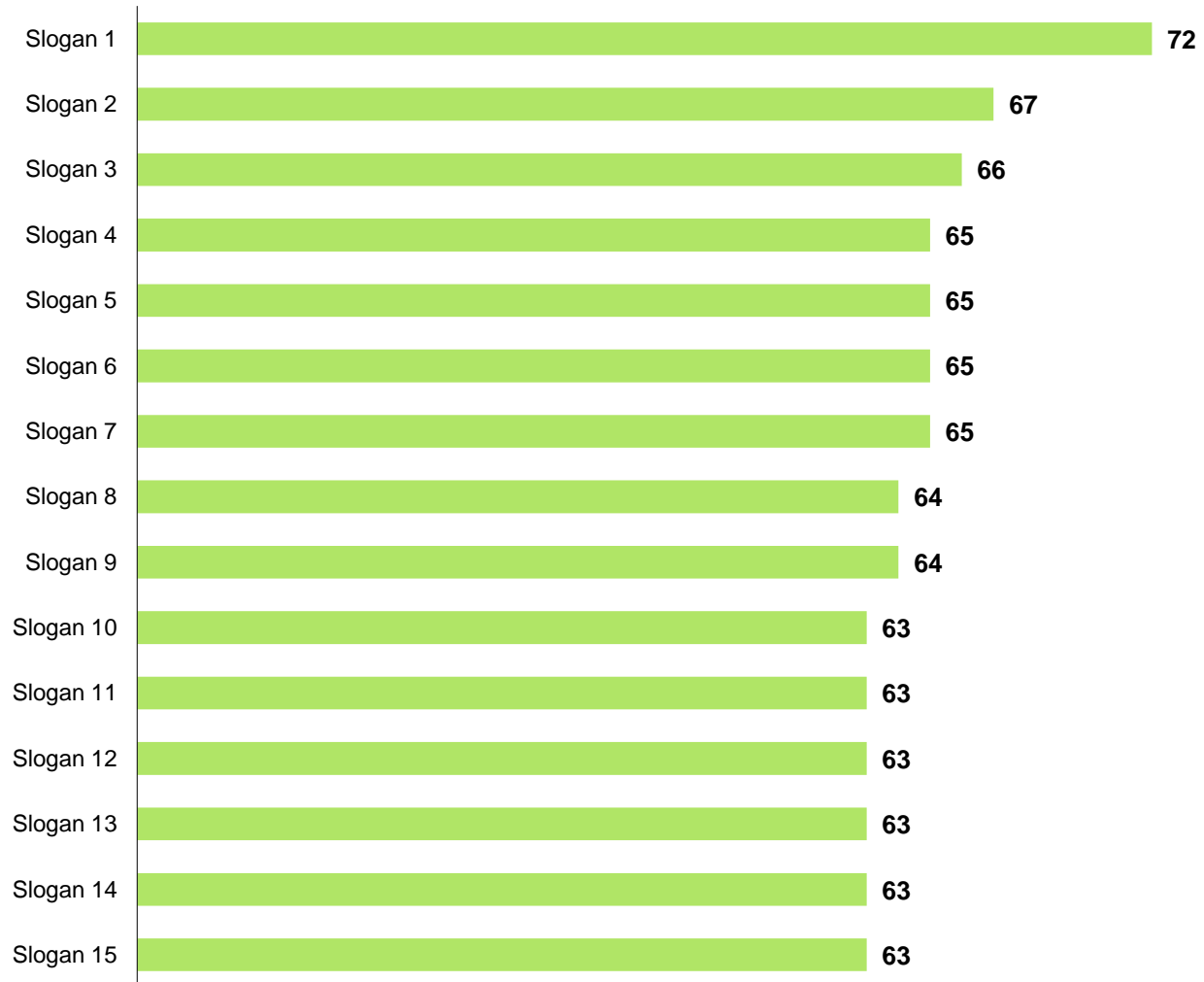
Einprägsamkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | YTD

	Slogan 1	Slogan 2	Slogan 3	Slogan 4	Slogan 5
Männlich	60	51	58	57	56
Weiblich	64	61	62	60	55
14 bis 19 Jahre	69	54	66	57	71
20 bis 29 Jahre	59	55	58	54	50
30 bis 39 Jahre	58	54	51	58	53
40 bis 49 Jahre	60	58	63	62	56
50 bis 59 Jahre	73	63	73	65	57
60 bis 69 Jahre	69	71	68	81	72

Einprägsamkeit: Die Top 15

Top 15 aus 545 Slogans | Sample Total | YTD



Die Slogan Check Methode

Gefälligkeits-Index

Beim Slogan Check handelt es sich um ein Bewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik werden seit März 2020 bereits über 180.000 Bewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 545 Slogans aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Slogans vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Gefälligkeit bewertet werden.

Slogans, die den Respondenten **nicht gefallen**, werden nach **links** ...



... Slogans, die ihnen **gefallen**, werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Gefälligkeit erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

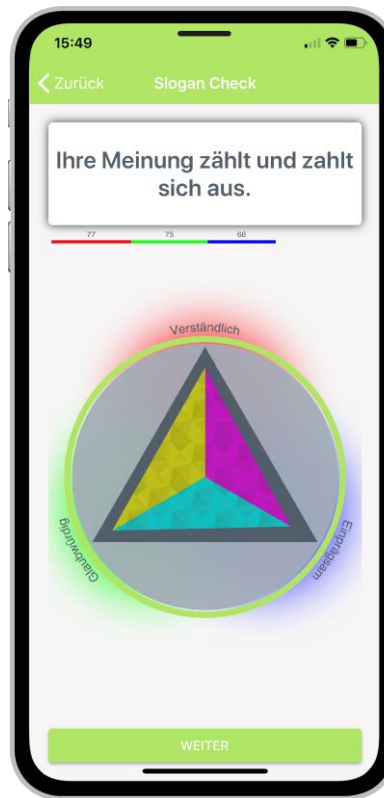
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die Slogan Check Methode

Verständlichkeit | Glaubwürdigkeit | Einprägsamkeit

Darüber hinaus werden die Slogans anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- **Verständlichkeit**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Einprägsamkeit**



Copyright

Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht, Copyright © 2020 by

Marketagent.com online reSEARCH GmbH.

Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse nur innerhalb eines Unternehmens zu
verwenden sind. Die Weitergabe – auch an verbundene Unternehmen –
ist nicht zulässig.

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ute Jahn
Key Account Manager

u.jahn@marketagent.com

02252 909 009 55

0664 925 57 38

Mühlgasse 59 | 2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.