

Humor-Report



März 2022

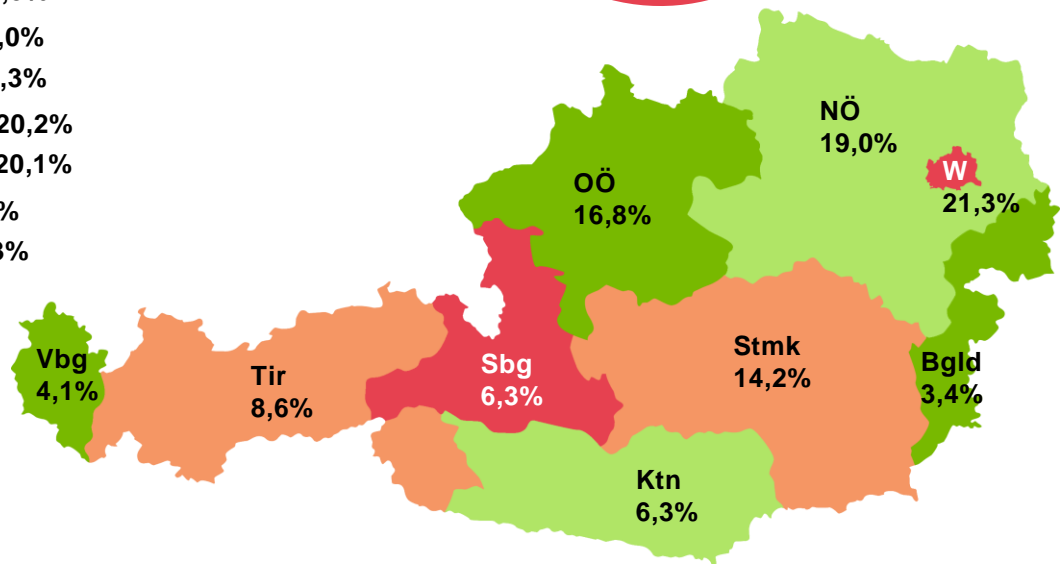
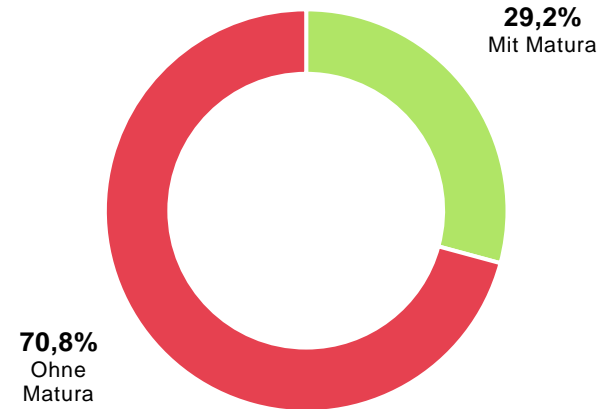
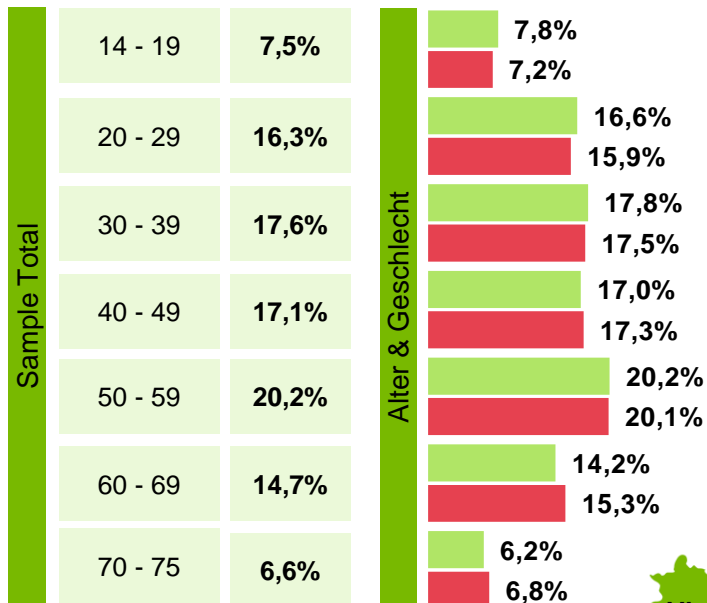
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Agentur Happy&Ness GmbH Dr. Roman Szeliga
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	21.02.2022 – 27.02.2022
Studienumfang	17 Fragen
Mobile Teilnahme	59,1%
Daten-Cleaning	20 Respondent*innen

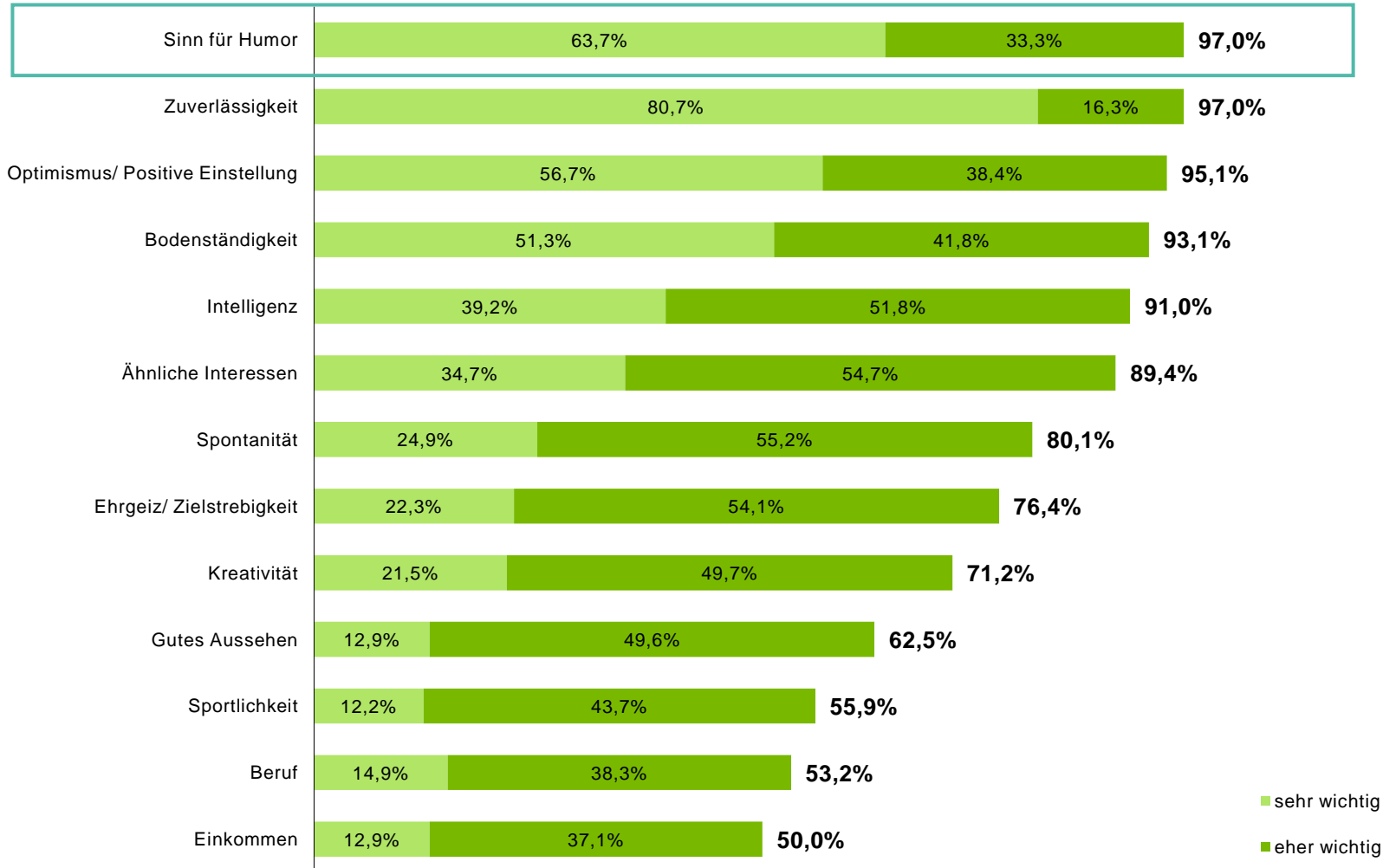
Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,9% ♀ 49,8%

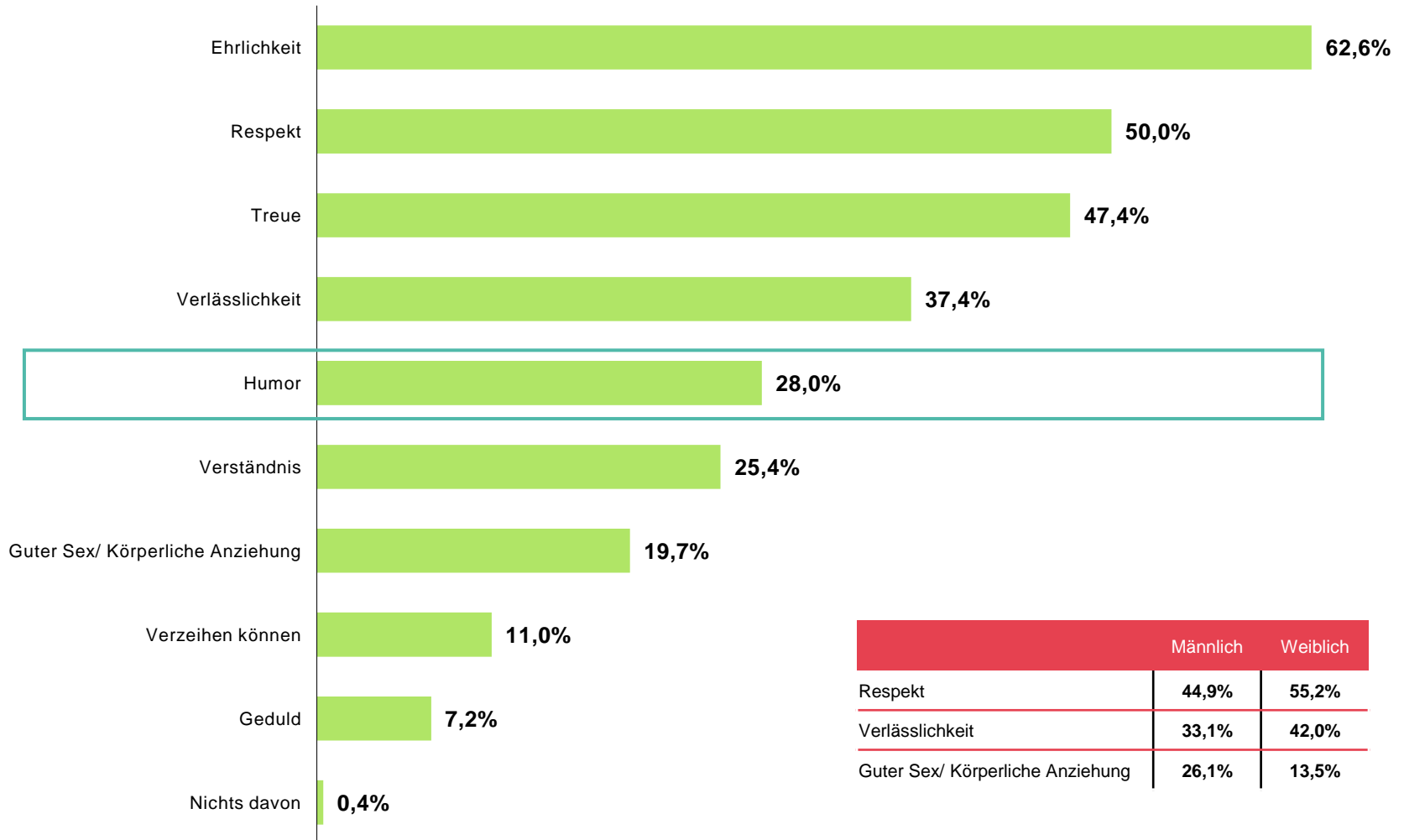
Divers: 0,3%



Wichtige Eigenschaften in einer Partnerschaft

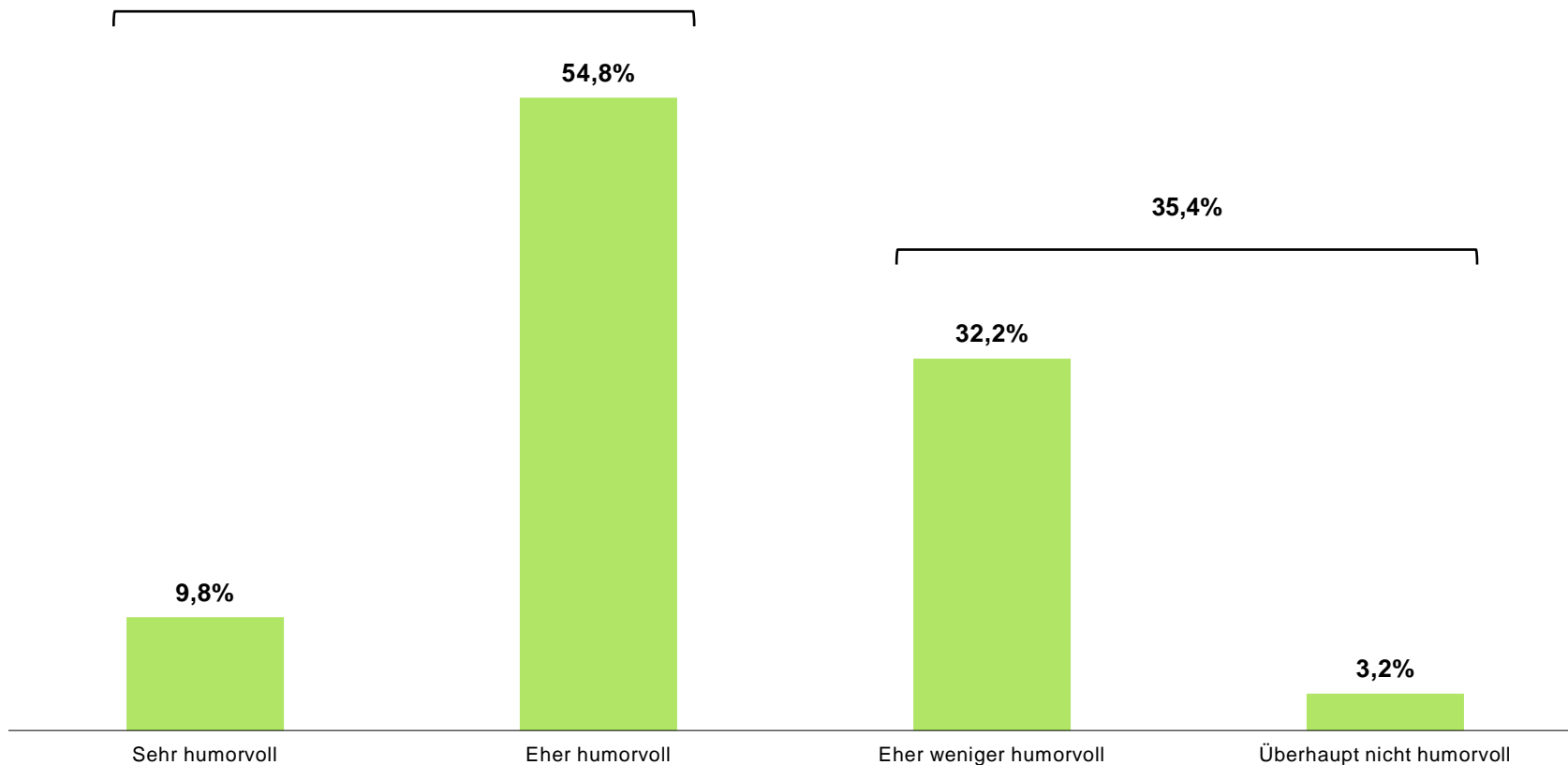


Das beste Rezept für eine gute Partnerschaft/ Ehe



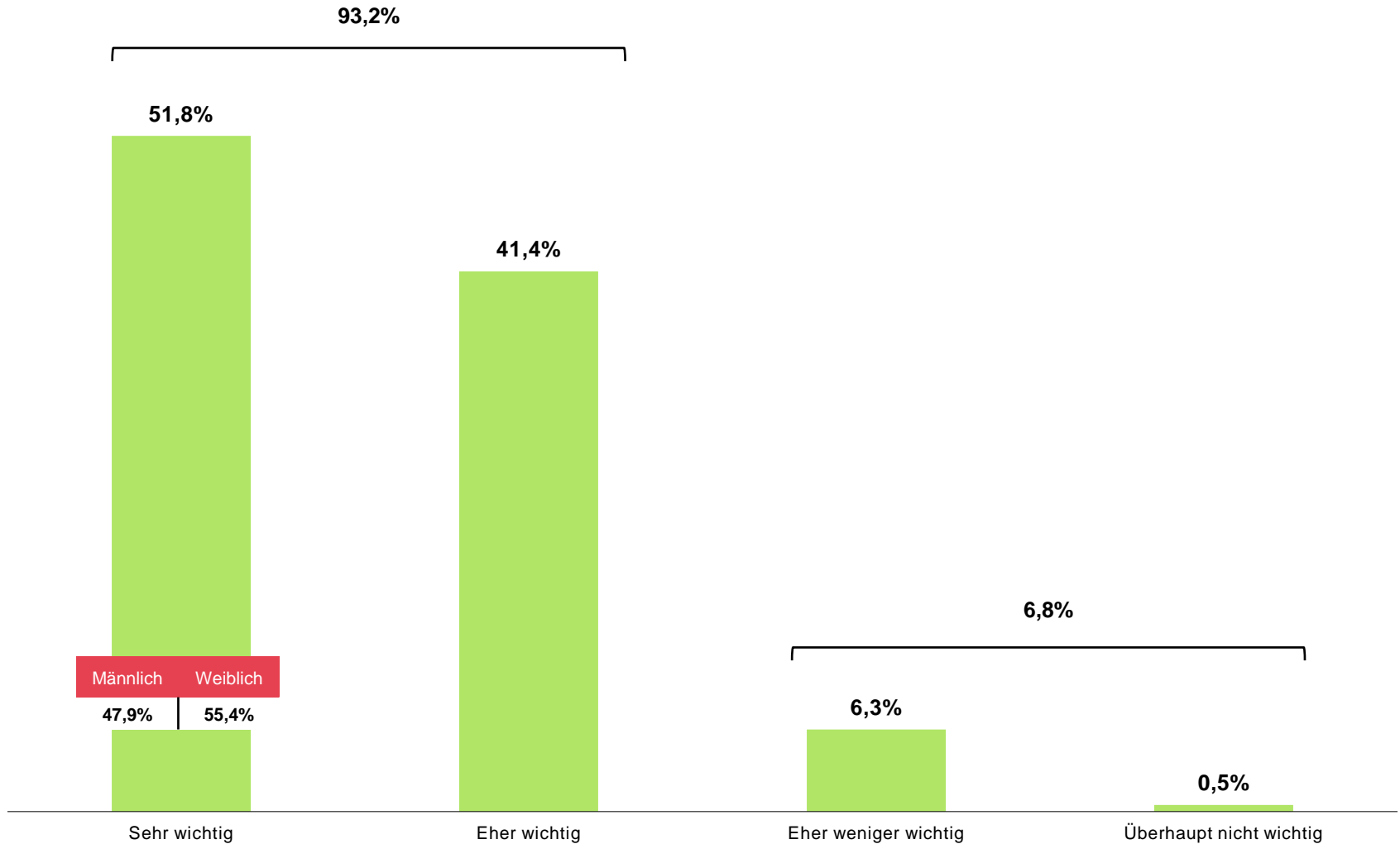
Welche drei Dinge sind Ihrer Meinung nach das beste Rezept für eine gute Partnerschaft/ Ehe? [...] || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Österreich als humorvolles Volk



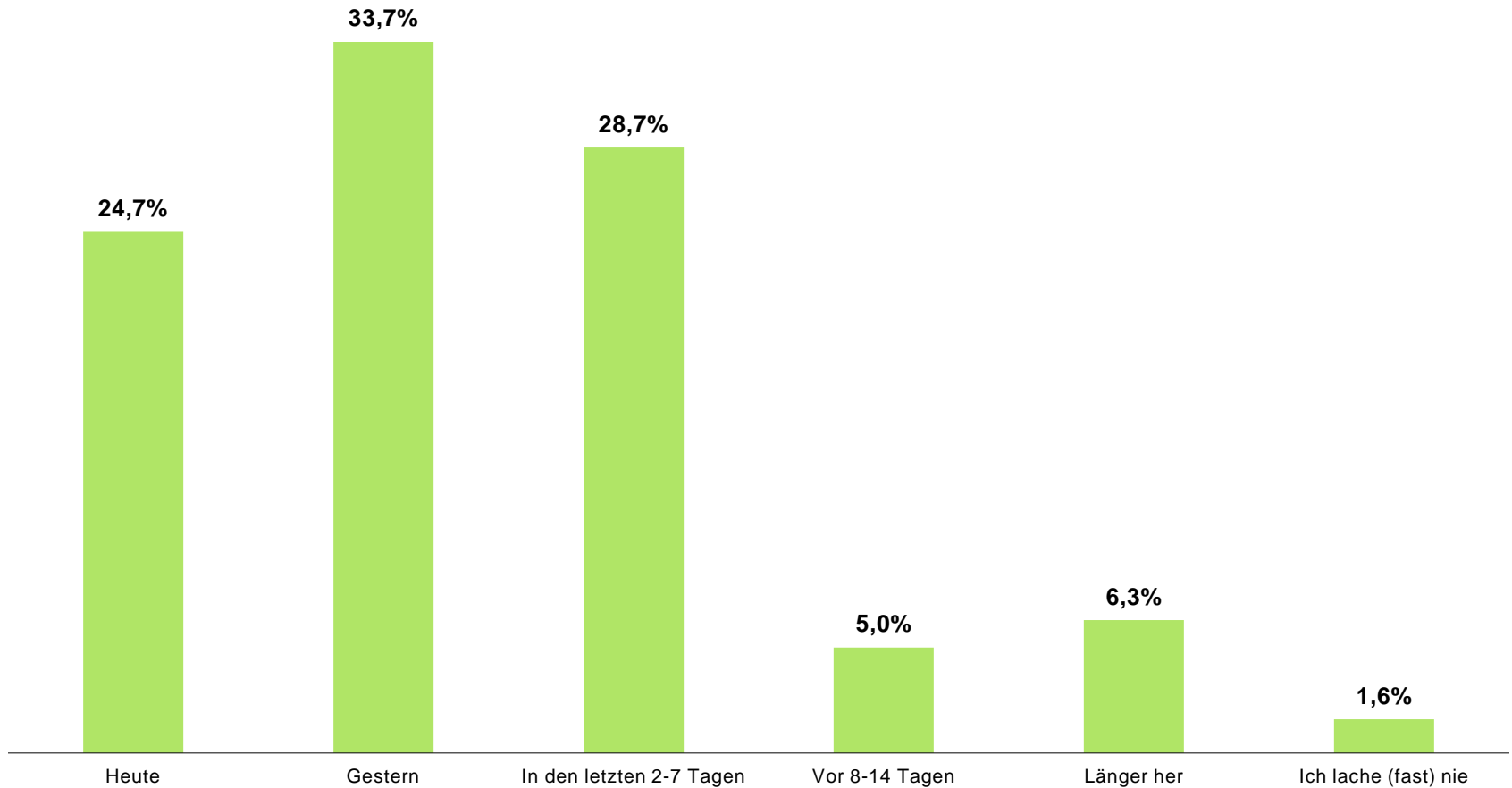
[...] Inwieweit sind die Österreicher*innen Ihrer Meinung nach ein humorvolles Volk? || n=1.000 ||
MW 2,3

Wichtigkeit von Humor



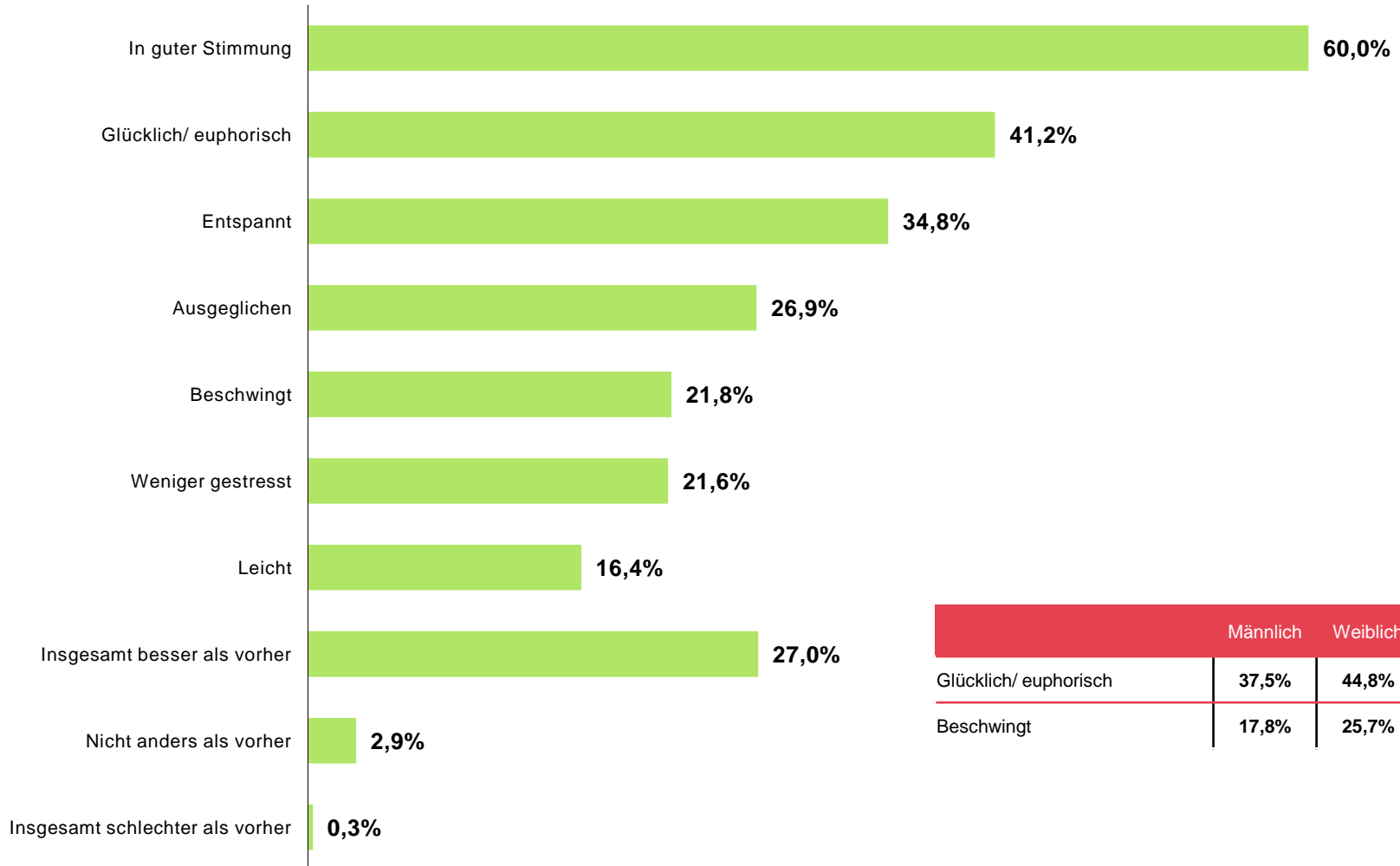
Inwieweit ist Ihnen Humor in Ihrem Leben generell wichtig? || n=1.000 || MW 1,6

Der letzte herzhaft Lacher



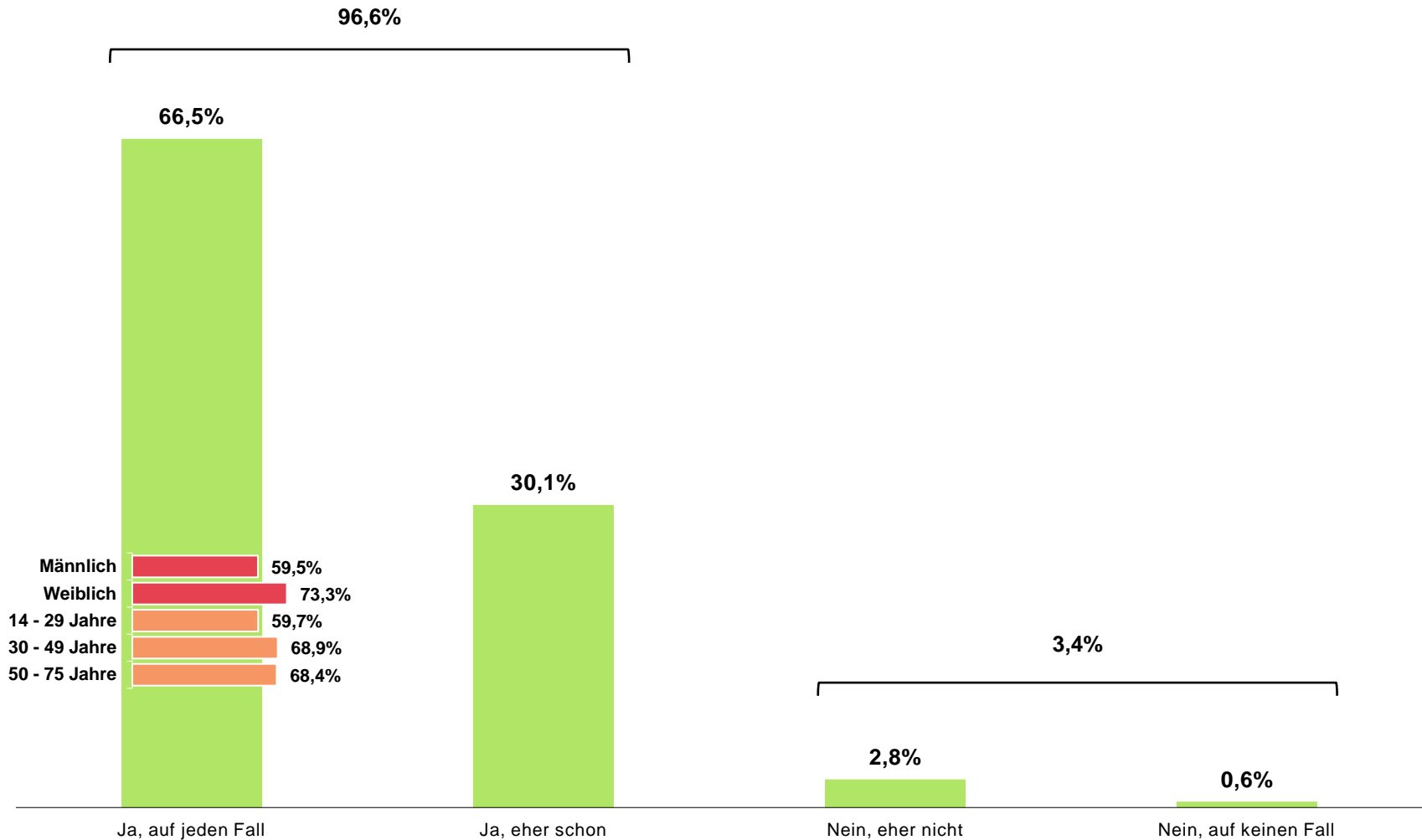
Wann haben Sie das letzte Mal so richtig herzhaft gelacht? || n=1.000

Gefühle nach herzhaftem Lachen



Wie fühlen Sie sich in der Regel, nachdem Sie so richtig herzlich gelacht haben? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Humor als positiver Einfluss auf die Gesundheit



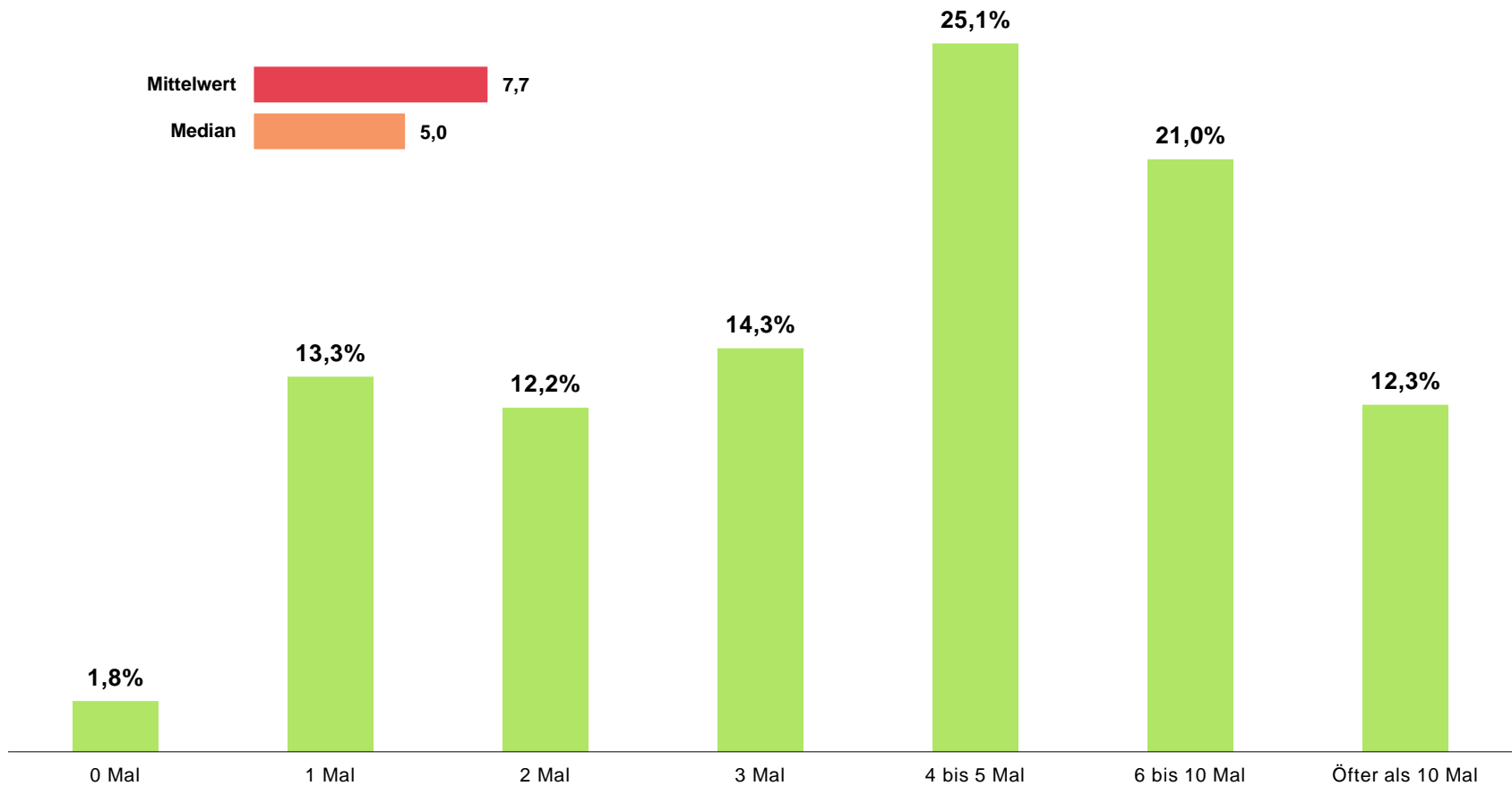
Denken Sie, hat Humor einen positiven Einfluss auf die Gesundheit? || n=1.000 || MW 1,4

Humorvolle Leute leben länger



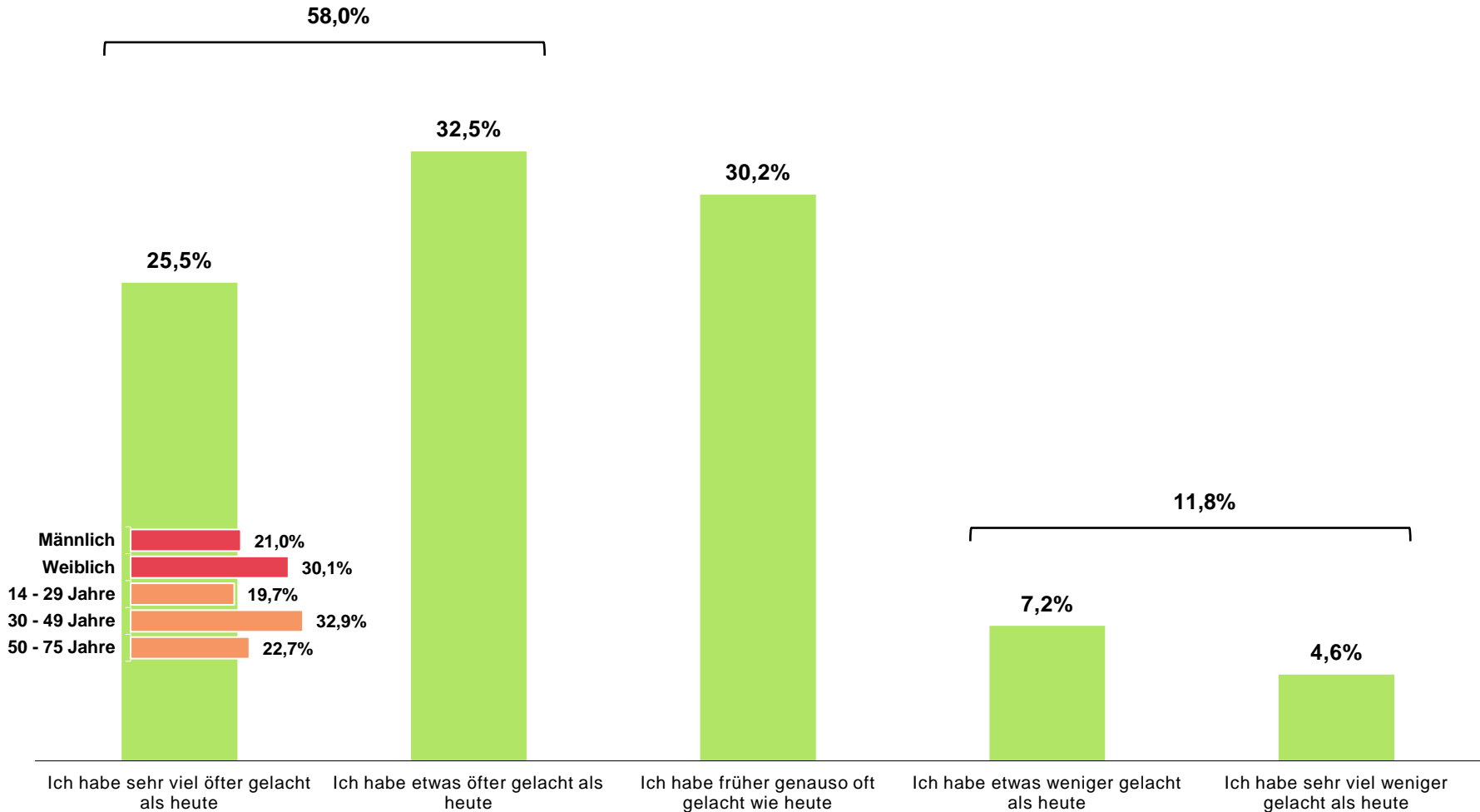
Glauben Sie, dass humorvolle Leute im Durchschnitt länger leben und wenn ja, wie viel länger? [...]

Tägliches Lachen



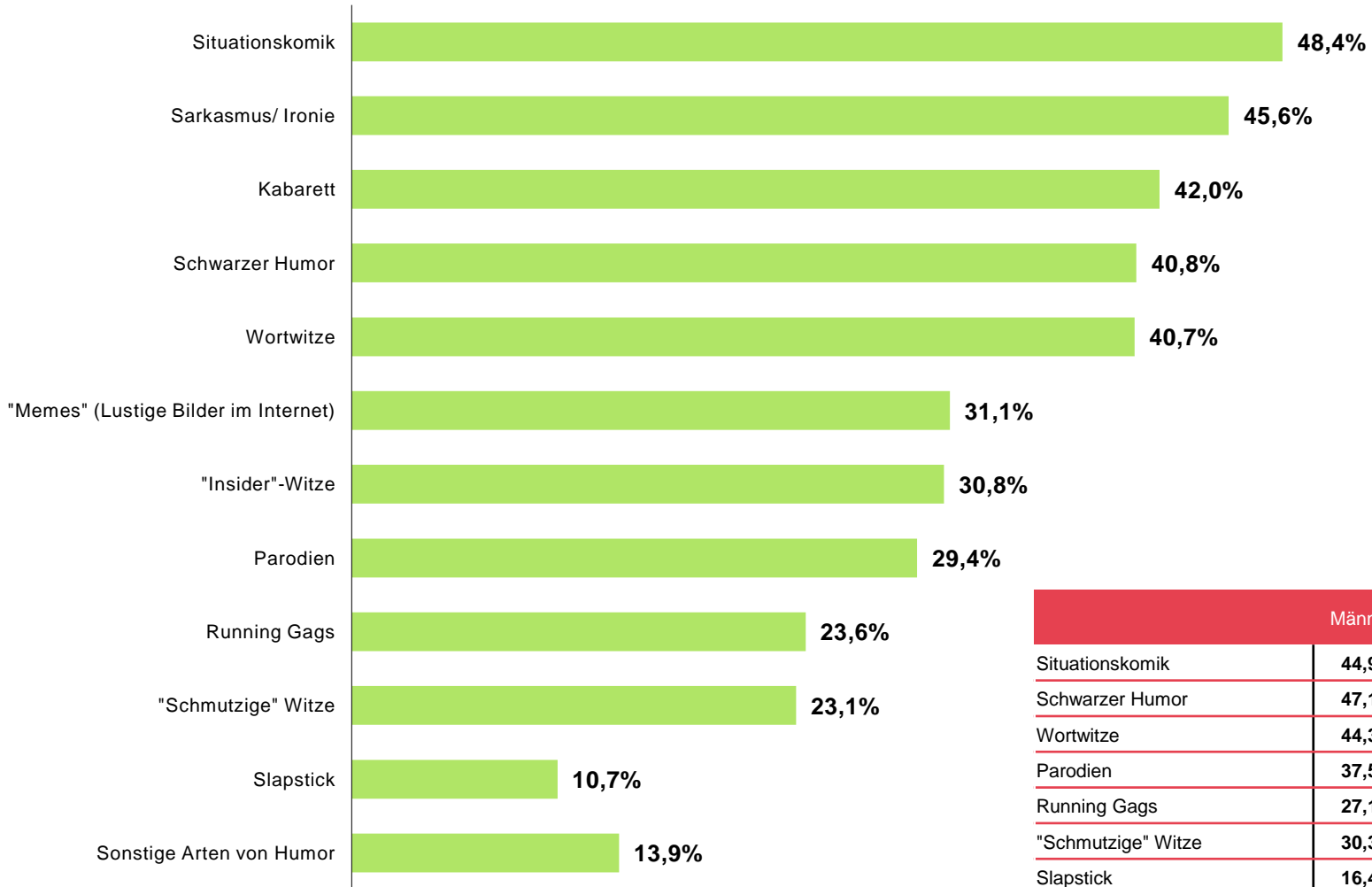
Wie oft lachen Sie in etwa am Tag? [...] || n=1.000

Als Kind häufiger gelacht: heute vs. früher



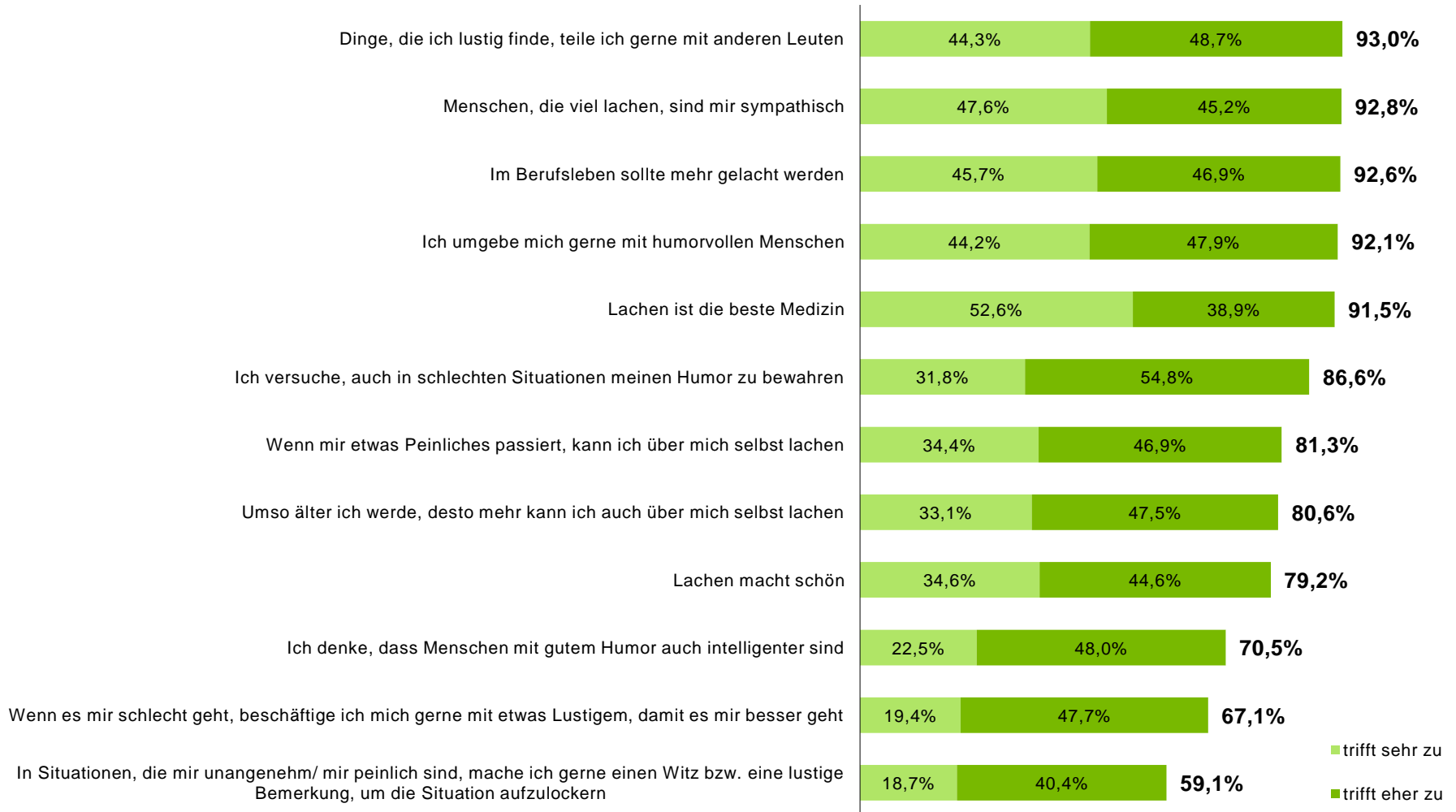
Haben Sie als Kind bzw. als junger Mensch öfter gelacht als heute? || n=1.000 || MW 2,3

Besonders lustige Arten von Humor

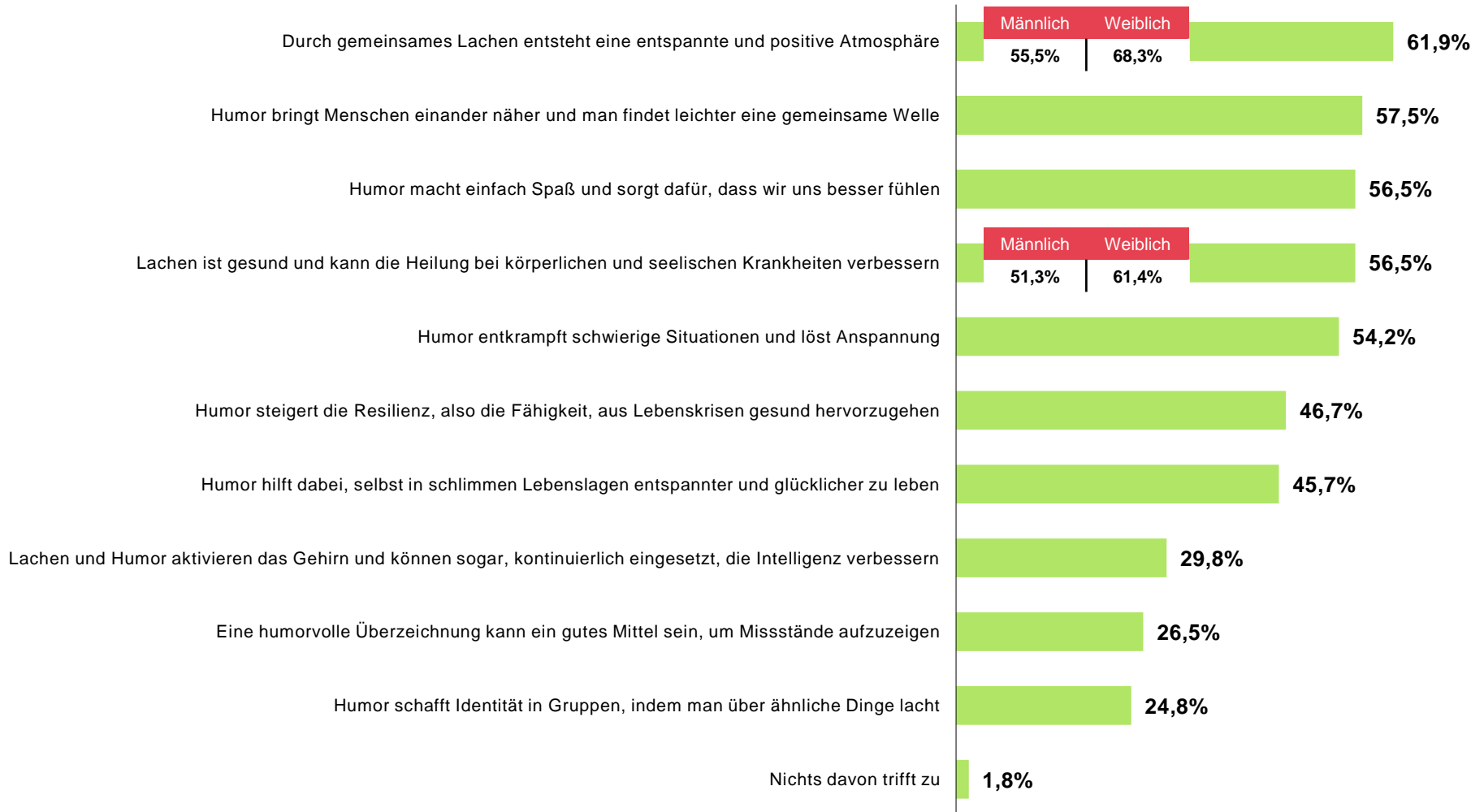


	Männlich	Weiblich
Situationskomik	44,9%	52,0%
Schwarzer Humor	47,1%	34,5%
Wortwitze	44,3%	36,7%
Parodien	37,5%	21,1%
Running Gags	27,1%	20,1%
"Schmutzige" Witze	30,3%	15,7%
Slapstick	16,4%	4,8%

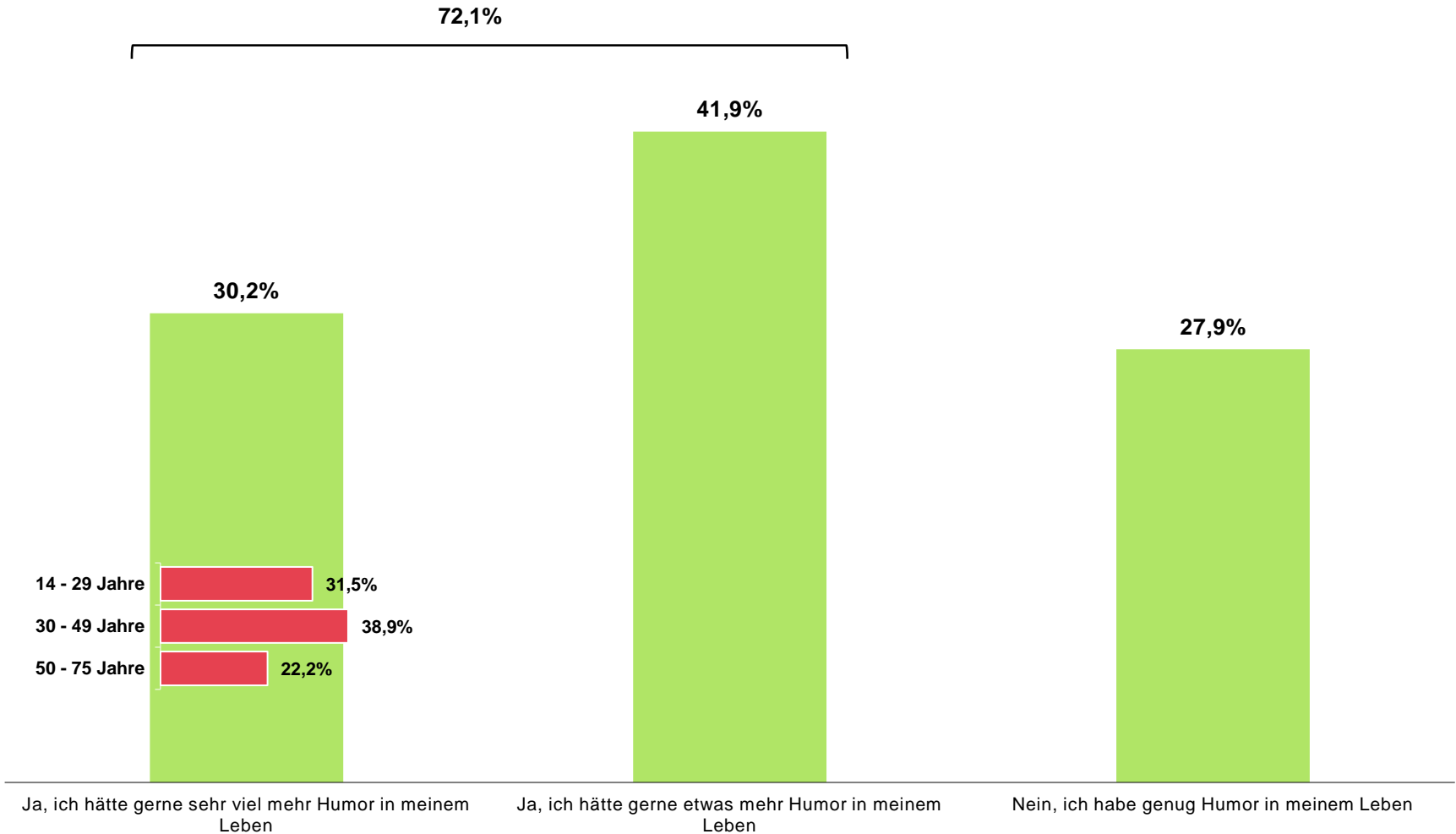
Aussagen: Humor in diversen Situationen



Die größten Stärken von Humor

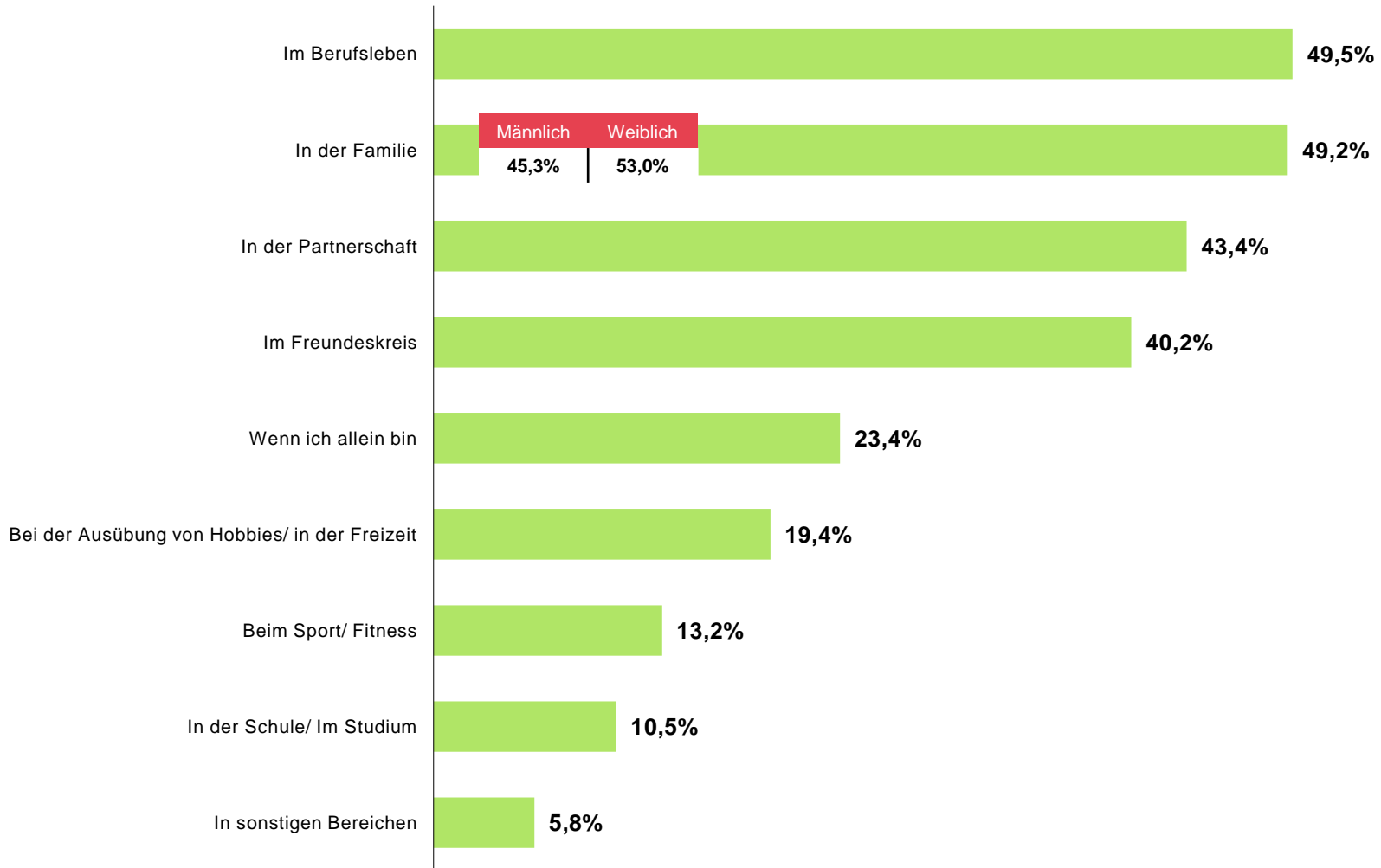


Wunsch nach mehr Humor im Leben



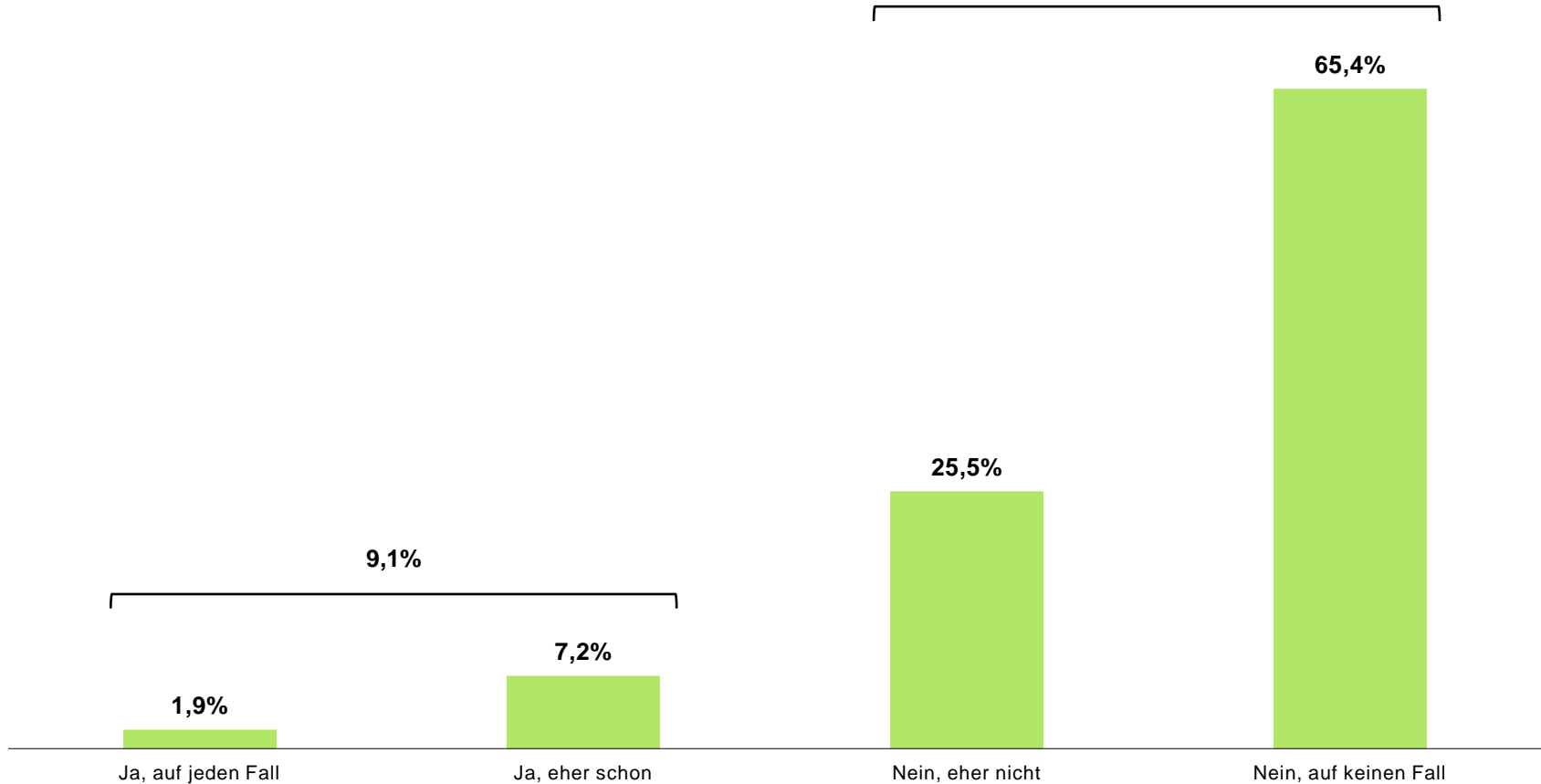
Würden Sie generell in Ihrem Leben gerne mehr lachen/ wünschen Sie sich in Ihrem Leben mehr Humor? || n=1.000

Wunsch nach mehr Humor in folgenden Bereichen



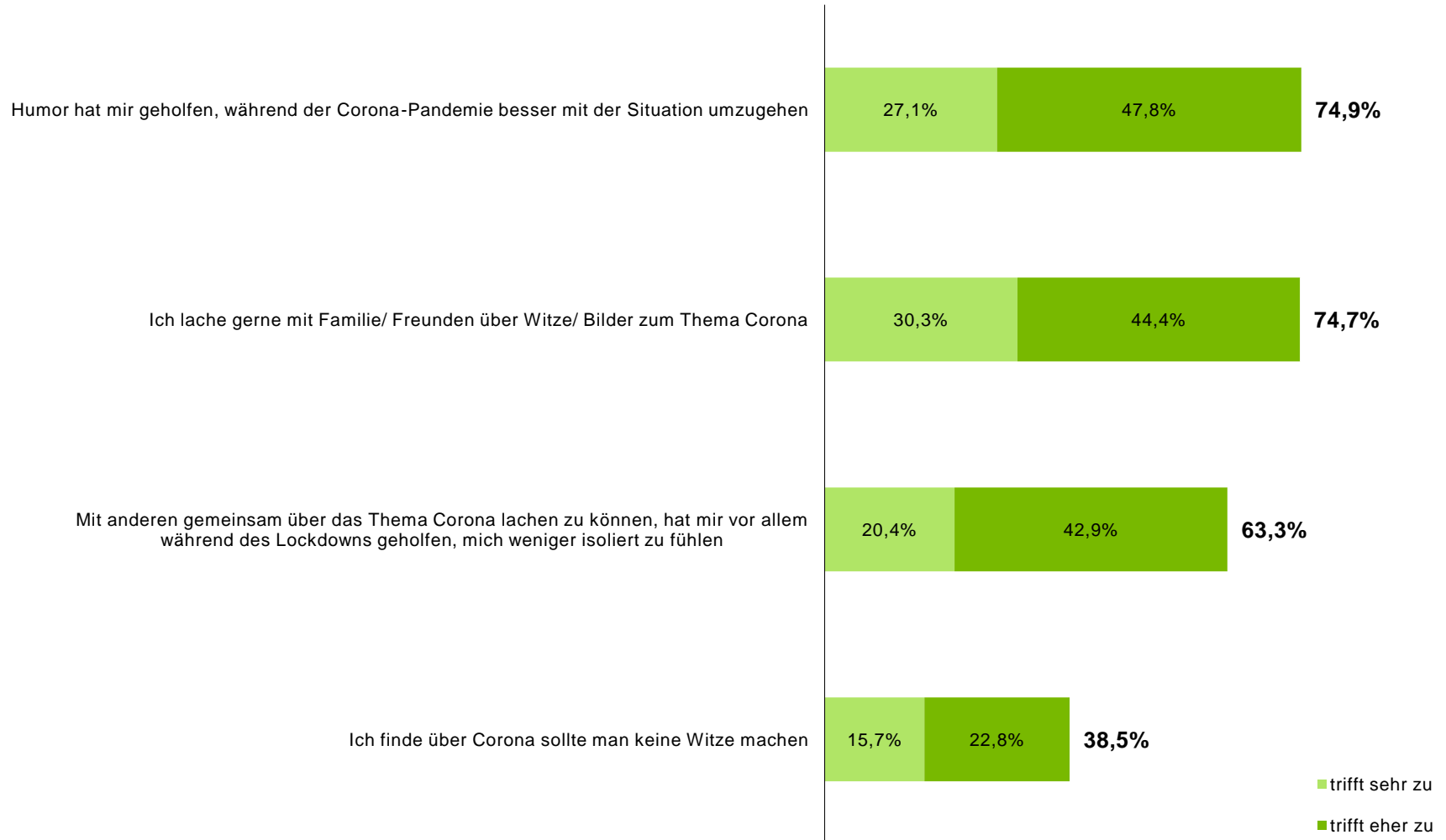
Ein Leben ohne Humor

Sample Total	90,9%
Männlich	88,2%
Weiblich	93,6%
14 - 29 Jahre	80,7%
30 - 49 Jahre	91,9%
50 - 75 Jahre	95,9%



[...] Können Sie sich ein Leben ohne Humor vorstellen? || n=1.000 || MW 3,5

Aussagen: Humor & Corona



einfach schnell fragen.

Gudrun Keindl, MA
Projektleiterin

office@lsz.at
+43 (1) 50 50 900

Gußhausstraße 14/9a
1040 Wien

www.lsz.at

Dr. Roman Szeliga
Geschäftsführer & Creative Director

office@happyundness.at
+43 (1) 712 75 90

Ölzeltgasse 1b/3
1030 Wien

<https://happyundness.at>

Lena Wittmann, MSc
Studienleiterin

l.wittmann@marketagent.com
02252 909 009 23

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com

