

picture. PROOF



marketagent.

About picture.PROOF

Wir haben rund 2,2 Millionen Panelmitglieder, die für Sie in 75 Ländern vor Ort sind. Marketagent liefert Ihnen Echtzeit-Einblicke vom Point of Sale. Egal, ob es um die Verfügbarkeit oder Platzierung der eigenen Waren, um Produkt-Launches des Mitbewerbers oder den Zustand der Filialen geht. Innerhalb weniger Stunden wissen Sie, was an den einzelnen Standorten passiert.

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

Nutzen Sie Crowdfunding, um ein besseres Verständnis für jene Orte zu entwickeln, an denen Ihr Geschäft tatsächlich stattfindet. Und zwar innerhalb weniger Stunden, europaweit und aus der Perspektive der Konsument*innen. Mittels Fotodokumentation gewinnen Sie rasch jene Einblicke vom POS, die Ihnen helfen können, die eigene Effizienz zu steigern.

Anwendungsbeispiele

- Dokumentation von Promotionmaterialien
- Kontrolle der Waren- und Produktverfügbarkeit
- Zustand der Filialen oder einzelner Abteilungen
- Durchleuchtung der Mitbewerbersituation
- Einblicke in neue Kategorien oder Märkte
- Kennenlernen der Platzierungsumgebung
- Überprüfung des Regallayouts
- Überprüfung der Distribution
- Beobachtung von Preisen

Doch unser Foto-Safari Tool kann mehr

Es dient gleichermaßen als Insights-Lieferant, Beobachtungsposten und Inspirationsquelle. So können Sie beispielsweise bequem von Ihrem Schreibtisch aus einen Streifzug durch heimische Küchen, einen Blick in Kühlschränke oder auf die Zubereitung von Fertiggerichten werfen.

Unser picture.PROOF Fotosafari-Tool bringt Sie einen wesentlichen Schritt weiter, den eine herkömmliche Befragung nicht schreiten kann. Ergänzend zu der Erhebung mit offenen und geschlossenen Fragen liefert die Bild-Dokumentation jene Erkenntnisse, die sonst häufig verborgen bleiben. Über Nacht versorgen wir Sie mit Snapshots aus mehr als 70 Ländern, von der Strom- oder Mobilfunkrechnung über den privaten Arzneischrank bis zum Auto-Innenraum.

Begleiten Sie mehr als 2,2 Millionen Konsument*innen in deren Alltag und lernen Sie ihre Lebenswelten kennen. Bilder und Fotocollagen ergänzen Ihre quantitative Befragung um tiefergehende qualitative Erkenntnisse. Usage & Attitude Studien werden so aufgewertet und das Verständnis erweitert.

picture.PROOF als Inspirationsquelle

picture.PROOF versteht sich aber auch als Ideenlieferant. Crowdfunding wird so zu Ihrem verlängerten Außendienst und liefert Inspirationen aus anderen Warengruppen und/oder Ländern. Die fotodokumentierten Store-Checks gehen also weit über eine Controlling-Funktion hinaus und können als Impulsgeber für die eigene Produktentwicklung dienen.

Kontrollierte Qualität gewährleistet die manuelle Überprüfung aller Aufnahmen und Geo-Informationen der Bilddateien. Lediglich validierte Bilder finden ihren Weg in die Auswertung. Die Berichtslegung ist vielfältig und reicht von Collagen über Segmentierungen bis hin zu standortbezogenen Reports.



**einfach
schnell
fragen.**