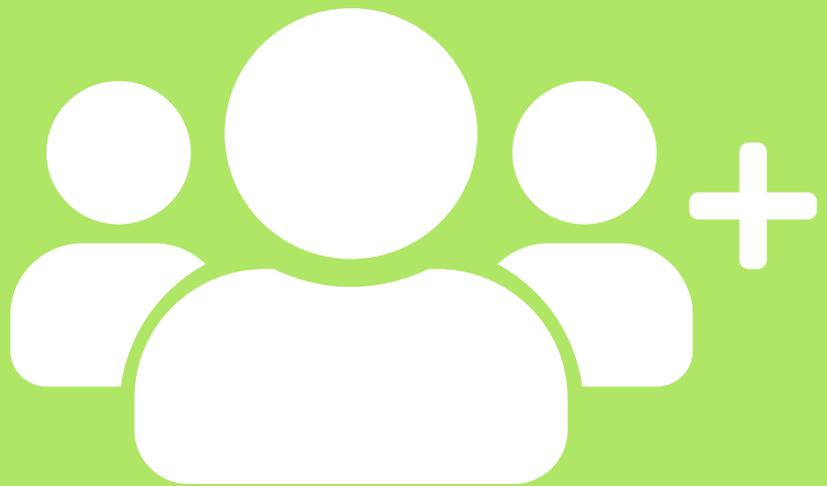


Size Matters

Wir haben 3 Millionen Konsument*innen, die darauf warten, Ihre Fragen zu beantworten.



marketagent.

3.000.000 befragungs- willige Konsument*innen

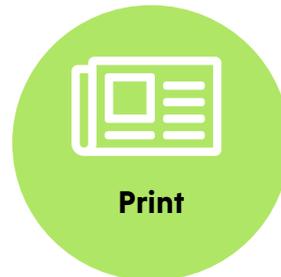
Zu viele Köche verderben den Brei

Nur ein großes und stetig wachsendes Online Access Panel gewährleistet eine hohe Qualität bei der Stichprobenziehung. So können Profitester*innen verhindert und ausreichende Quarantänezeiten zwischen den Umfrageteilnahmen sichergestellt werden. Ebenso erlauben lediglich eigene Panel-Kapazitäten ein lückenloses Qualitätsmanagement über den gesamten Marktforschungsprozess. Marketagent vertraut daher ausschließlich auf interne Ressourcen – streng nach den Richtlinien der ISO Norm 20252 und dem Euro-Label E-Commerce-Gütezeichen.

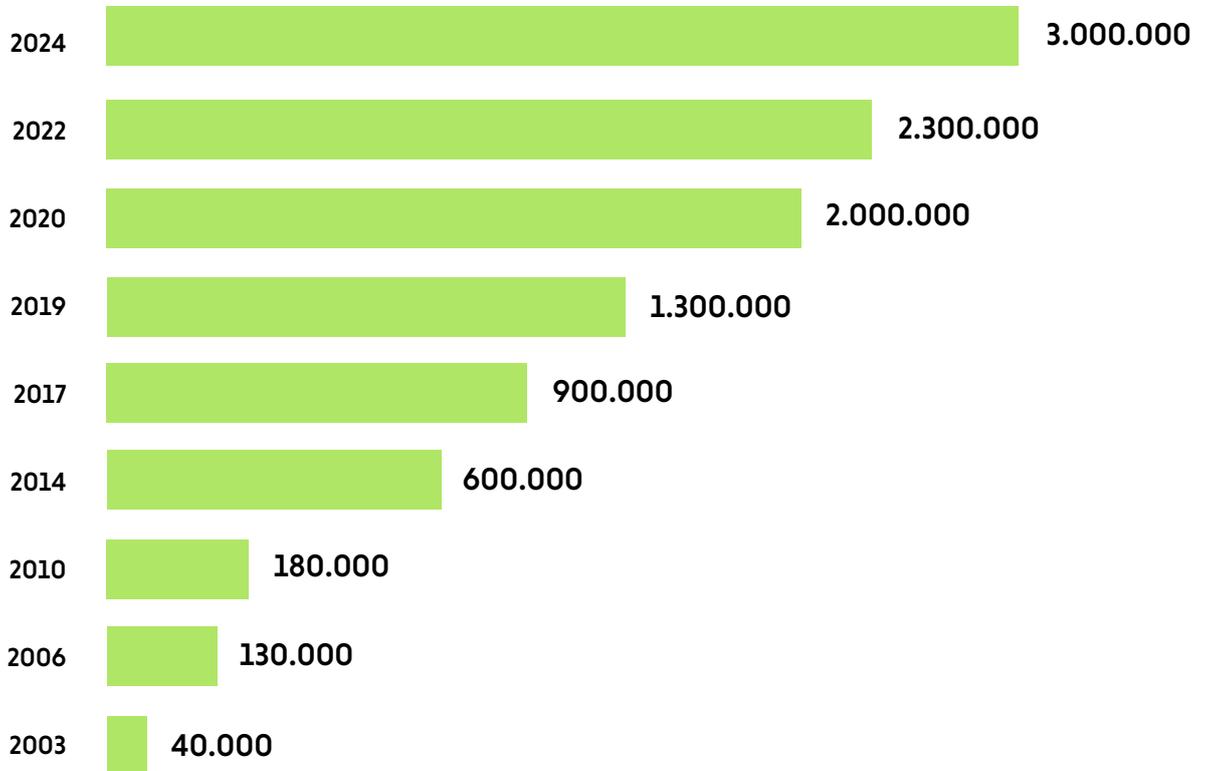
2.000 neue Mitglieder pro Tag

Tag für Tag rekrutiert Marketagent rund 2.000 neue befragungswillige Konsument*innen über ein breites Portfolio an Medien und Partner*innen. Um eine Verzerrung in Richtung Internet-Vielnutzer*innen (sog. „Heavy User Bias“) bestmöglich zu verhindern, setzen die Marktforscher*innen aus Baden bei Wien verstärkt auf Offline-Aktivitäten im Zuge der Mitglieder-Anwerbung.

Crossmediale Panelrekrutierung



Unsere Panelkapazitäten im Zeitverlauf



Wenn Marketagent eine Stadt wäre

Wollte man den Pool an befragungswilligen Konsument*innen von Marketagent in andere Dimensionen fassen, wird einem schnell klar: Das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut kennt in Punkto Online Access Panel keine Grenzen. Mit unseren drei Millionen

Panelteilnehmern*innen zählen wir mehr Mitglieder als namhafte Städte Einwohner – etwa Wien, Barcelona, München, Mailand, Prag oder San Diego. Würde man die Münchner Allianz Arena füllen, bräuchte es sogar 40 solcher Stadien.



85 Länder, 1 Ansprechpartner

Unser Erhebungsmedium kennt keine Grenzen. Wir auch nicht.

Durch die fortschreitende Digitalisierung in der Markt- und Meinungsforschung spielen geografische Grenzen eine immer geringere Rolle und mehr und mehr länderübergreifende Research-Projekte werden zentral über ein Institut abgewickelt. Marketagent hat diese Entwicklung bereits früh erkannt und seit Anbeginn eigene Panel-Kapazitäten in den Nachbarländern angeworben. Aktuell können Studien in 85 Märkten und über 30 Sprachen über unseren selbst rekrutierten Teilnehmer*innenpool angeboten und durchgeführt werden - von Norwegen bis

Südafrika. Das Instrumentarium der Online Forschung ist prädestiniert für länderübergreifende Befragungen, wo Effizienz- und Effektivitätsvorteile besonders stark zum Tragen kommen.

Multi-Country-Studien können zentral über einen Ansprechpartner konzipiert und abgewickelt werden. So sparen Sie nicht nur Zeit, sondern allen voran auch Investitionskosten. Ähnlich wie unser Erhebungsmedium selbst, kennt auch die web-basierte Forschung keine klassischen Ländergrenzen.

Unser Länderkapazitäten im Überblick

Albanien
Argentinien
Australien
Belgien
Bolivien
Bosnien und Herzegowina
Brasilien
Bulgarien
Chile
Costa Rica
Dänemark
DR Kongo
Deutschland
Dominikanische Republik
Ecuador
El Salvado
Elfenbeinküste
Estland
Finnland
Frankreich
Ghana
Griechenland
Guatemala
Honduras
Honkong
Indien
Indonesien
Irland

Israel
Italien
Kamerun
Kanada
Katar
Kenia
Kolumbien
Kroatien
Kuwait
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malaysia
Malta
Mexiko
Montenegro
Namibia
Neuseeland
Nicaragua
Niederlande
Nigeria
Nordmazedonien
Norwegen
Österreich
Pakistan
Panama
Paraguay
Peru
Philippinen

Polen
Portugal
Puerto Rico
Ruanda
Rumänien
Russland
Schweden
Schweiz
Senegal
Serbien
Singapur
Slowakei
Slowenien
Spanien
Südafrika
Taiwan
Tschechien
Türkei
Uganda
Ukraine
Ungarn
Uruguay
USA
Venezuela
Vereinigte Arabische Emirate
Vereinigtes Königreich
Weissrussland
Zypern



Die Nadel im Heuhaufen

Ein gut profiliertes Online Access Panel bietet die Möglichkeit, enge Nischen-Zielgruppen streuverlustfrei zu selektieren. Bei Marketagent kann jedes registrierte Panel-Mitglied anhand von bis zu 150 hinterlegten Stammdaten selektiert und gezielt zu Online-Befragungen eingeladen werden. Das streuverlustfreie Befragen von Raucher*innen, Kreditkartennutzer*innen, Hundehalter*innen oder Cabrio-Fahrer*innen wird so zur Marktforschungsrealität.

Die dadurch erzielten Effizienzvorteile hinsichtlich kurzer Projektdurchlaufzeiten und vergleichbar günstigen Investitionskosten sind mit anderen Erhebungsmethoden nahezu unerreichbar. Insbesondere, wenn es um die Erreichbarkeit von engen Nischen-Zielgruppen geht, spielt die Online Forschung via Access Panels ihre Trümpfe aus.

Auszug aus unseren Pre-Targeting Möglichkeiten

Selektionskriterium

VW-Fahrer*innen

MasterCard-Besitzer*innen

Hundehalter*innen

Gin-Trinker*innen

Wohnmobil-Reisende

Instagram User*innen

Raucher*innen

Jazz-Fans

iPhone User*innen

Asthmatiker*innen

Vegetarier*innen

ISO zertifizierte Qualität

Marketagent hat sich 2009 als erstes Institut im deutschsprachigen Raum nach der ISO-Norm für Online Access Panels zertifizieren lassen. Mit der ISO-Zertifizierung wollen wir unsere umfassenden Bemühungen im Bereich der Qualitätssicherung objektivieren und unseren Auftraggeber*innen größtmögliche Transparenz bieten. Ziel war es von Beginn an Markt- und Mei-

nungsforschung ohne Blackbox-Problematik anzubieten und daher haben wir vergleichbar mit einer Schauküche seit jeher unsere Auftraggeber mit Zwischenergebnissen in Echtzeit versorgt. 2024 wurden wir nach der aktuellen ISO Norm 20252 re-zertifiziert.



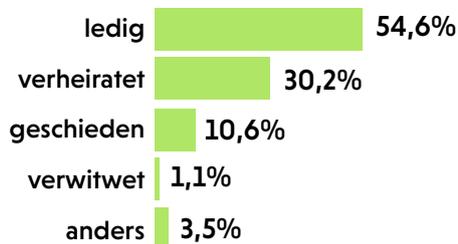
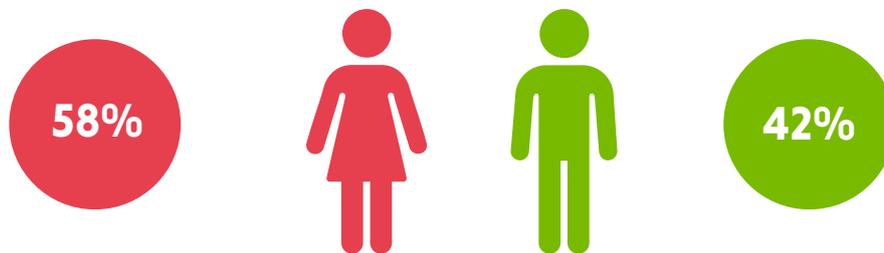
Automatisierte Feldsteuerung als Game Changer

Die Stichprobenziehung erfolgt zwischenzeitlich weitestgehend automatisiert, was eine deutlich exaktere Abbildung der Grundgesamtheit erlaubt. So wird nicht nur die Effizienz gesteigert, sondern insbesondere die Sample-Qualität maßgeblich erhöht. Während eine klassische Feldsteuerung rund 20 Quoten berücksichtigt, gestattet das automatisierte Feld die Schichtung der Stichprobe nach bis zu 300 Quoten. Daraus

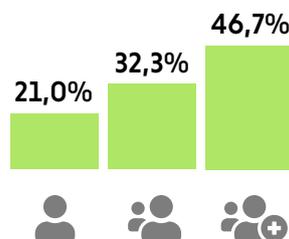
resultiert eine klassische Win-Win-Situation mit Kosteneinsparungen auf der einen Seite und Qualitätssteigerungen auf der anderen Seite. Dank Digitalisierung kann die Sample-Struktur in einem noch nie zuvor da gewesenen Detaillierungsgrad bei gleichzeitiger Kostenreduktion angesteuert werden.

Und wie sieht unser Panel in der Schweiz aus?

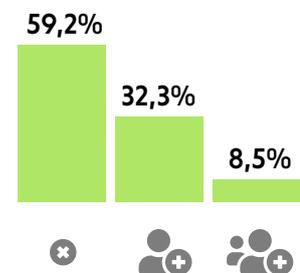
72.500
PANEL SIZE



Familienstand



Haushaltsgröße



Kinder im Haushalt



**professionell
schnell
individuell.**