

Arbeitsmarkt-Kompass

Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

1. Halbjahr 2024 (Jan.-Jun.)



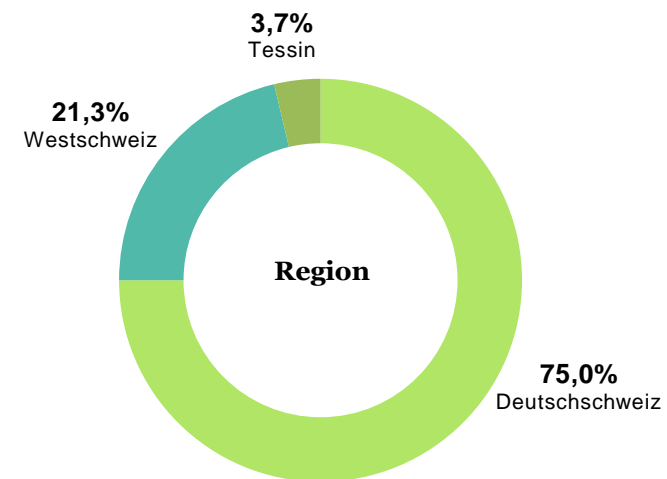
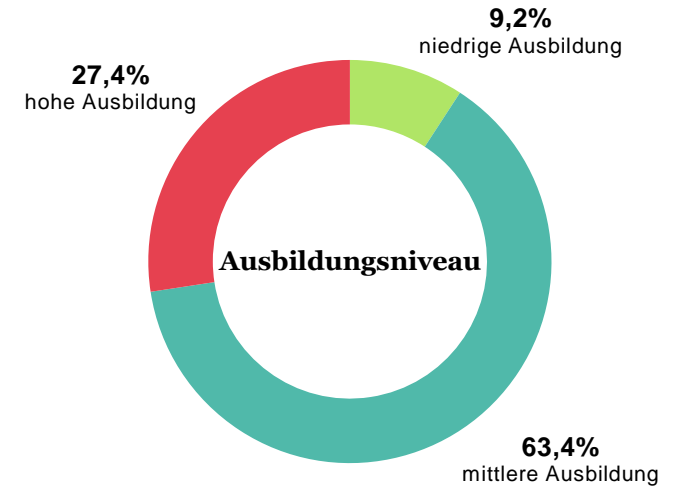
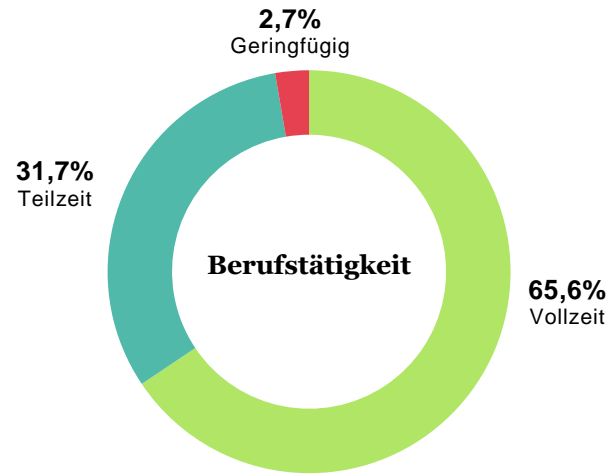
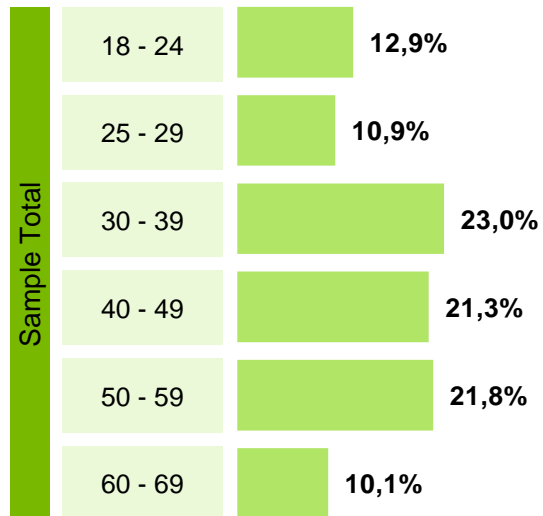
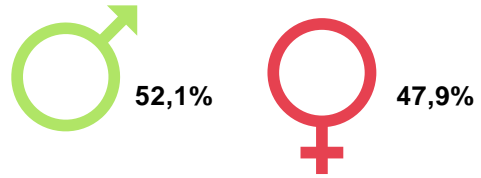
August 2024

marketagent.

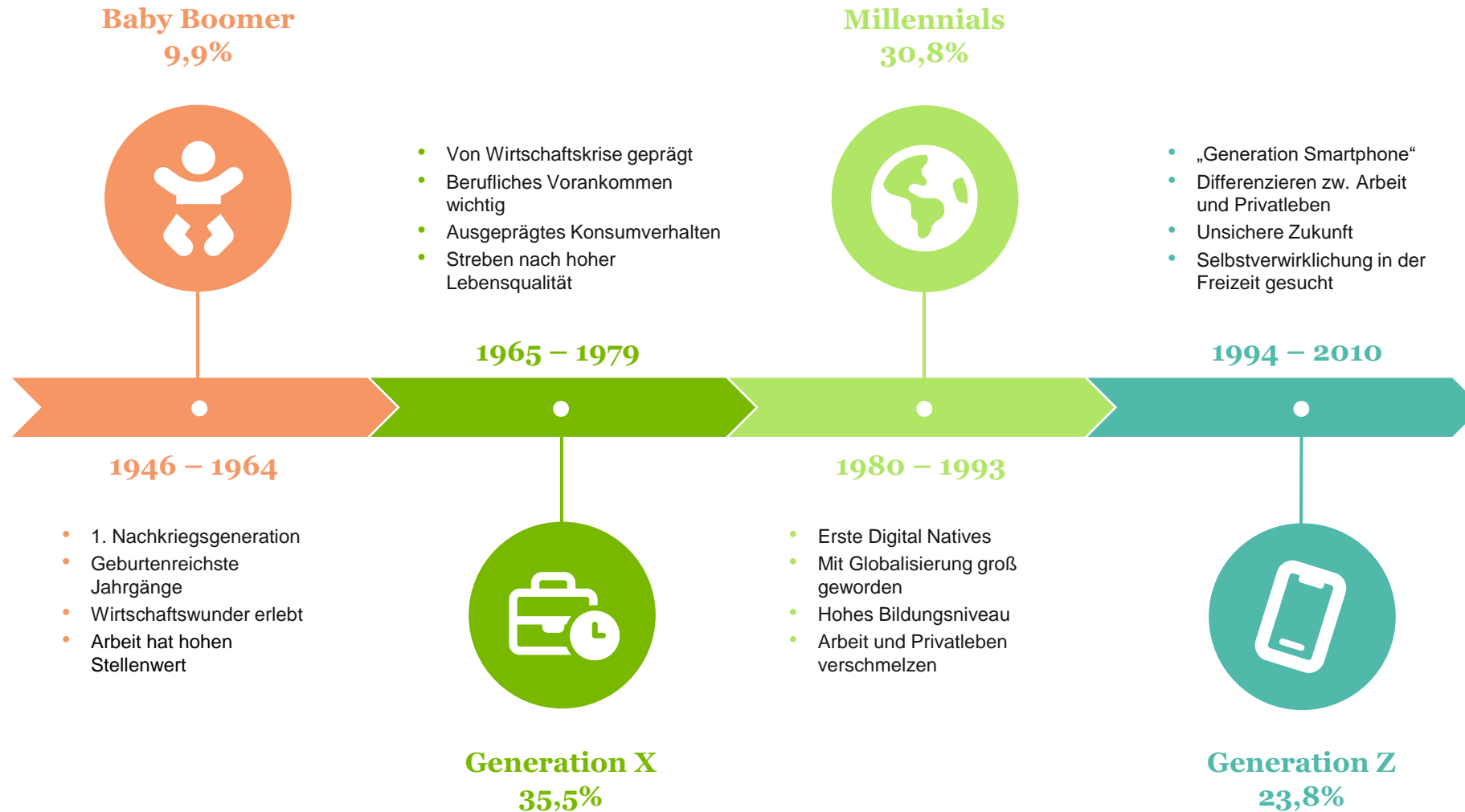
Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie in der Schweiz
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	n = 638 Netto-Interviews 1. Halbjahr 2024
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren aus der Schweiz
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	01.01.2024 - 30.06.2023 1. Halbjahr 2024
Studienumfang	17 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 638



Generationen im Überblick | n = 638

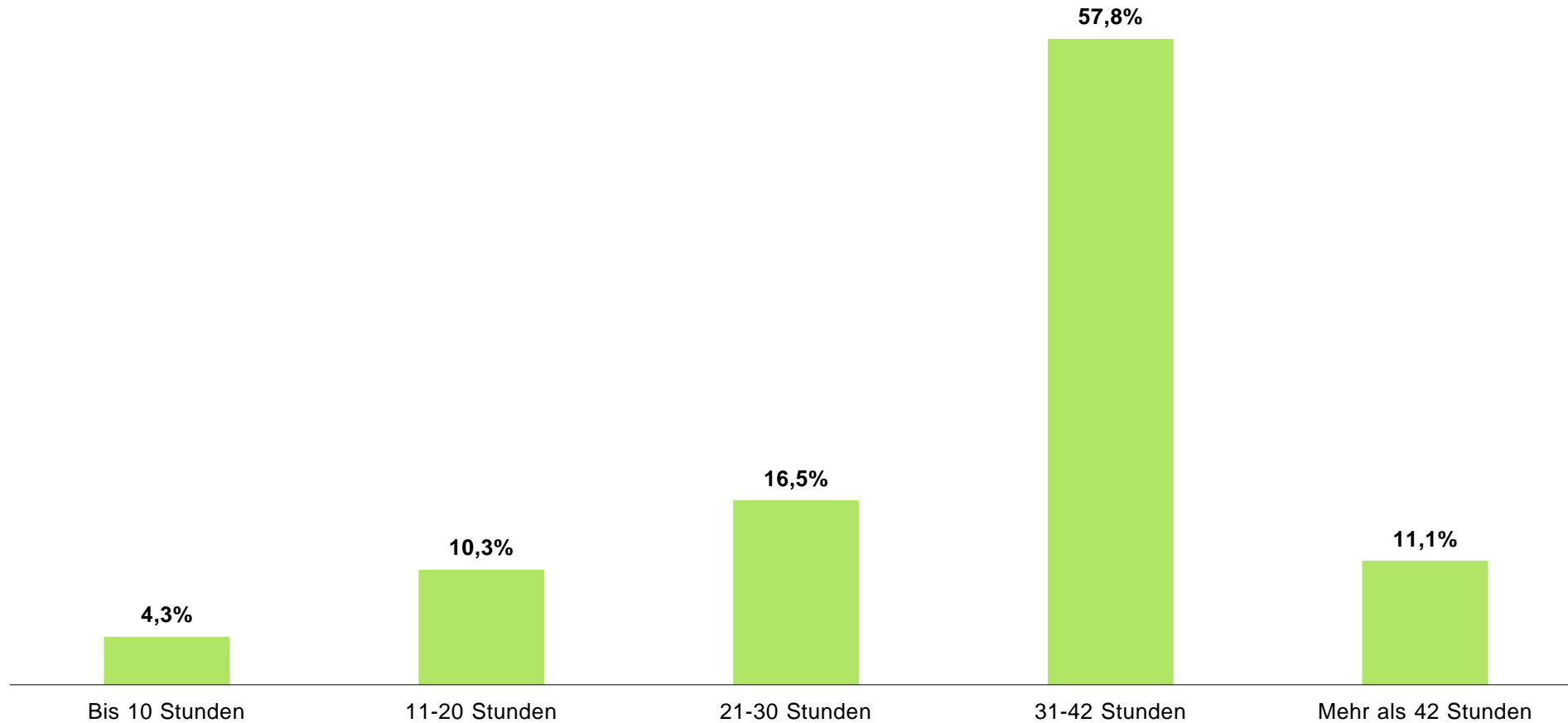


Quick Reader

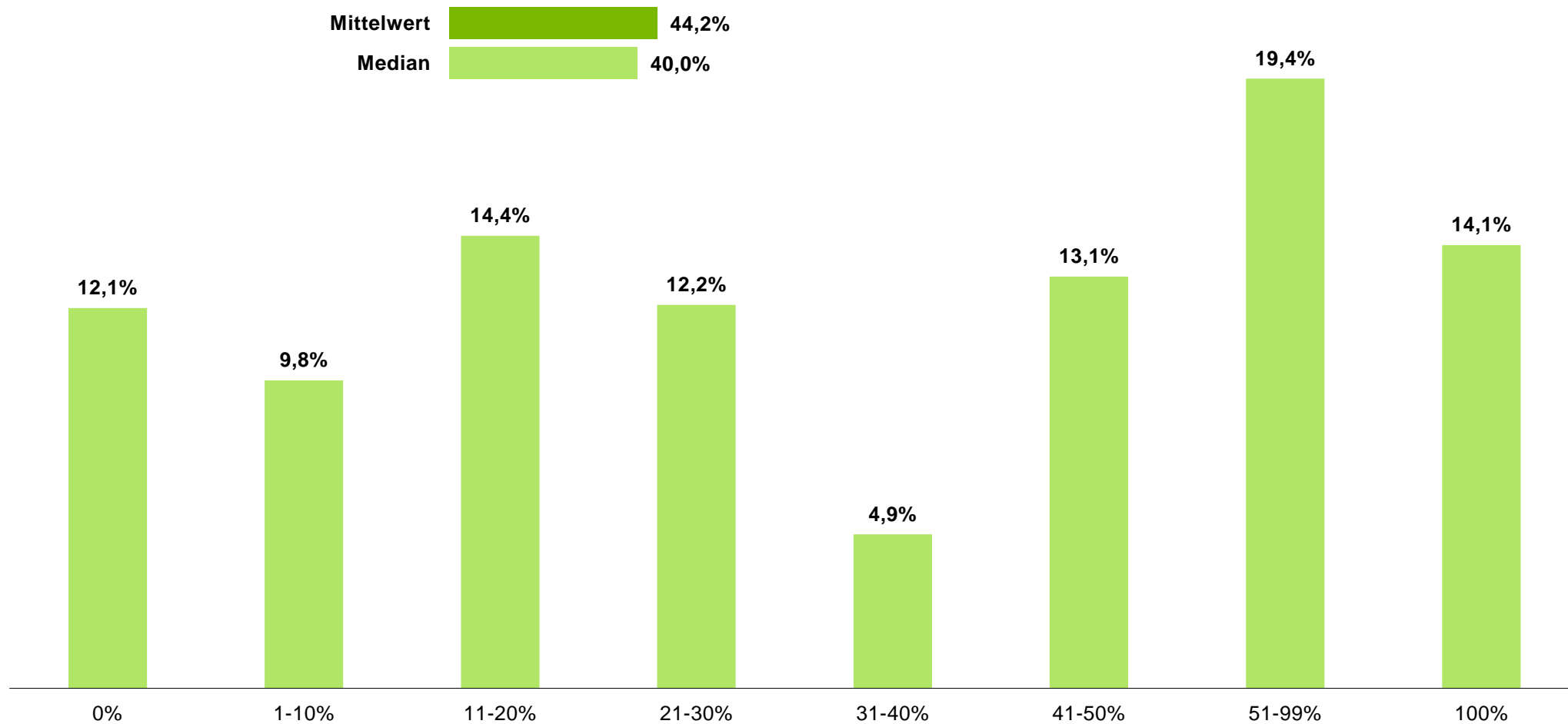
- Ein faires Gehalt ist wichtig, aber nicht alles: Ein gutes Arbeitsklima, flexible Arbeitszeiten, Jobsicherheit und Wertschätzung sind wesentliche Eckpfeiler
- Das bevorzugte Arbeitsvolumen liegt in der Schweiz bei 34,5 h/Woche und ist somit etwas höher als in Österreich (33,5 h) und Deutschland (31,7 h)
- Der ideale Home Office Anteil ist mit 44,2% ebenso in der Schweiz am höchsten
- 79% der Schweizer*innen sind mit ihrem aktuellen Job zufrieden
- Trotzdem ist die Wechselbereitschaft hoch: Mehr als 4 von 10 können sich eine Veränderung vorstellen

Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

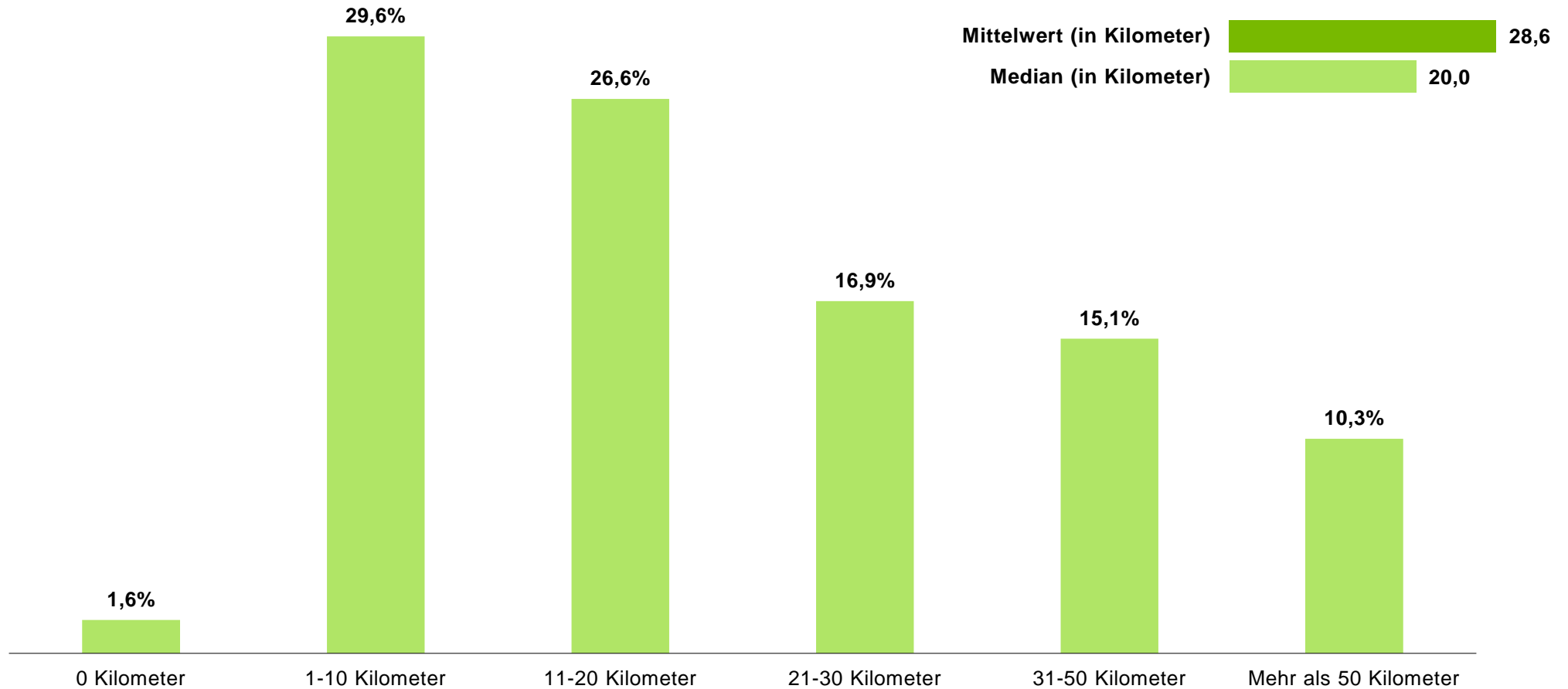
Mittelwert (in Stunden) **34,5**
Weiblich (MW in Stunden) **31,7**
Männlich (MW in Stunden) **37,1**



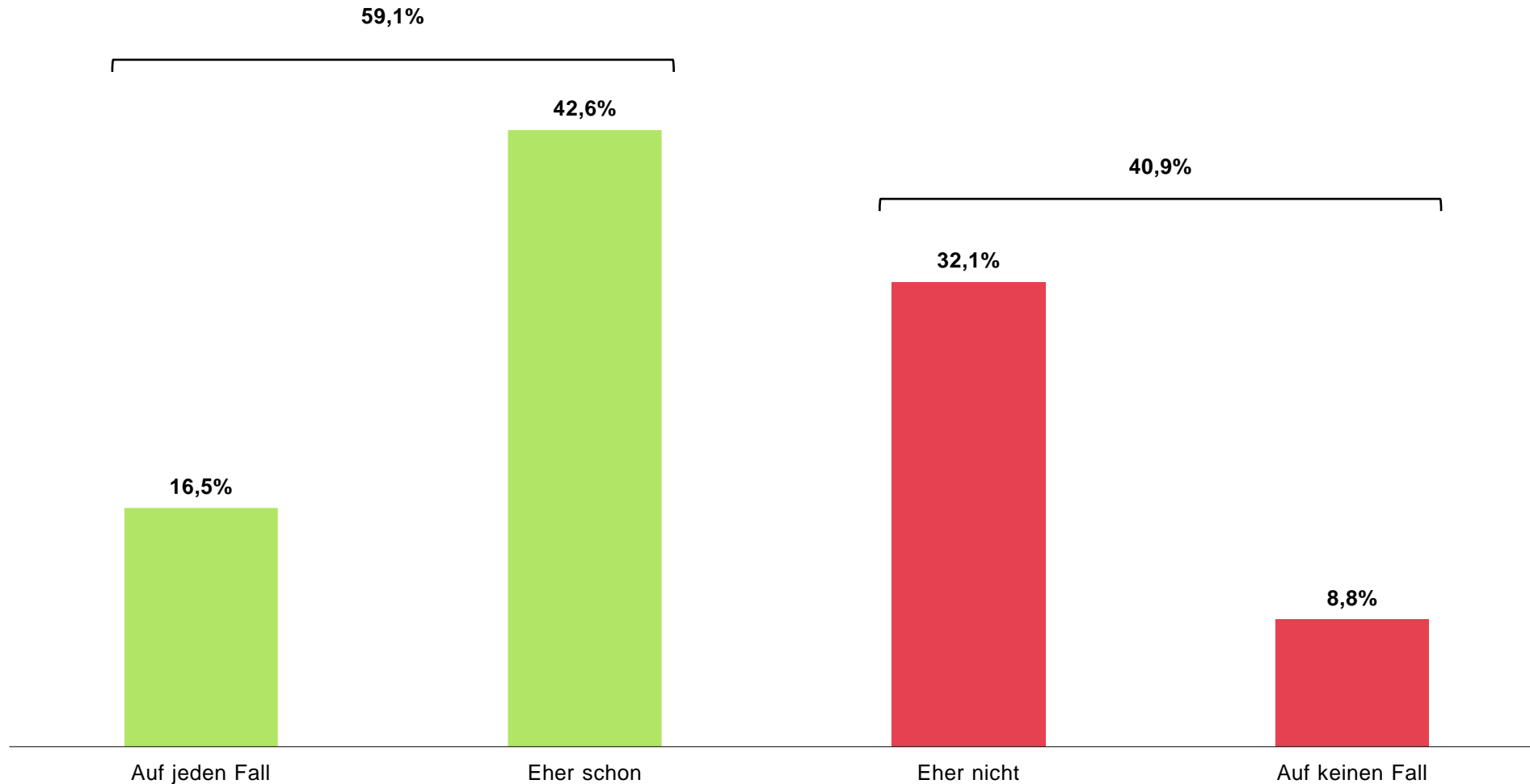
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



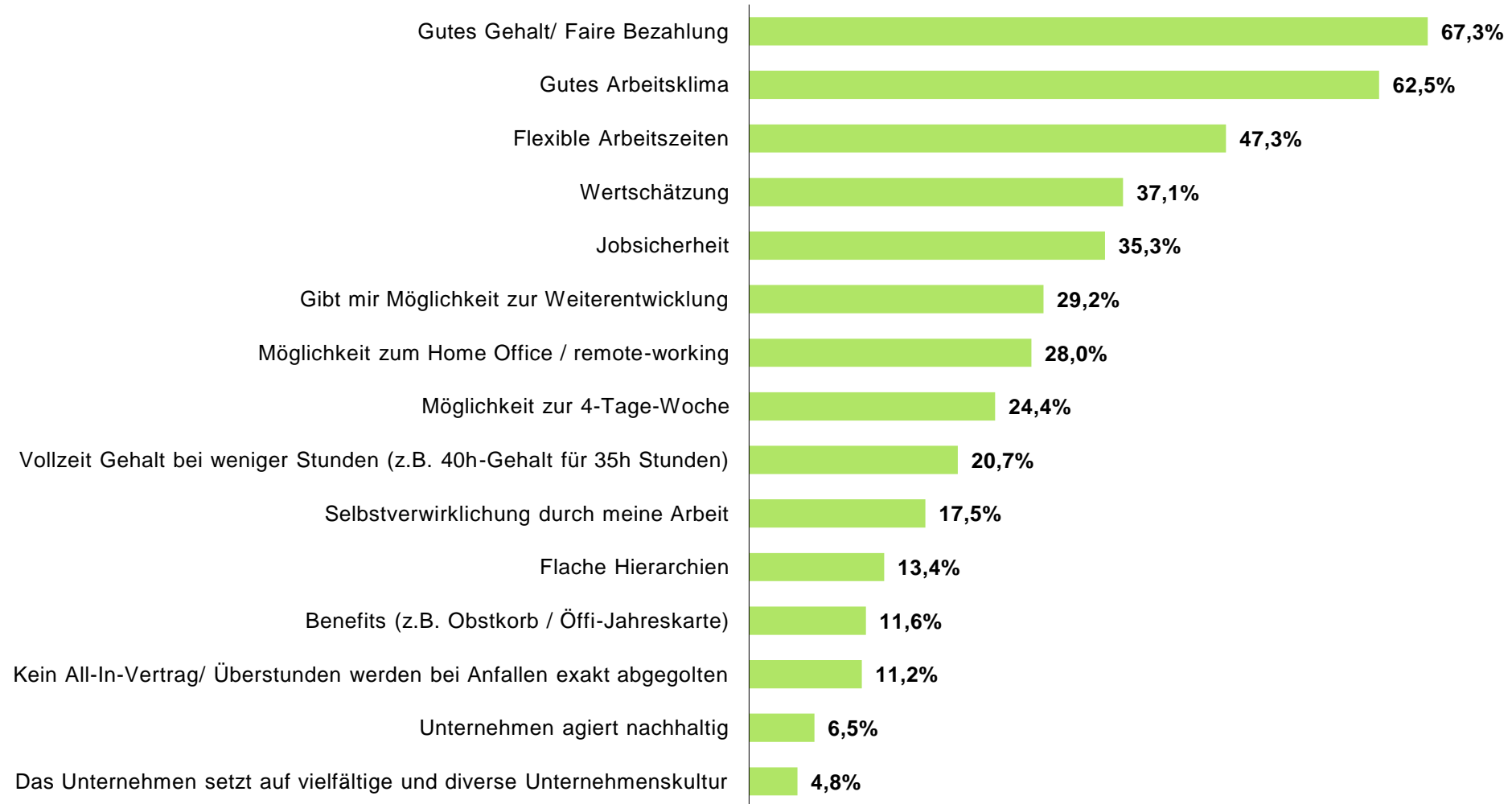
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



Prioritäten bei der Jobsuche



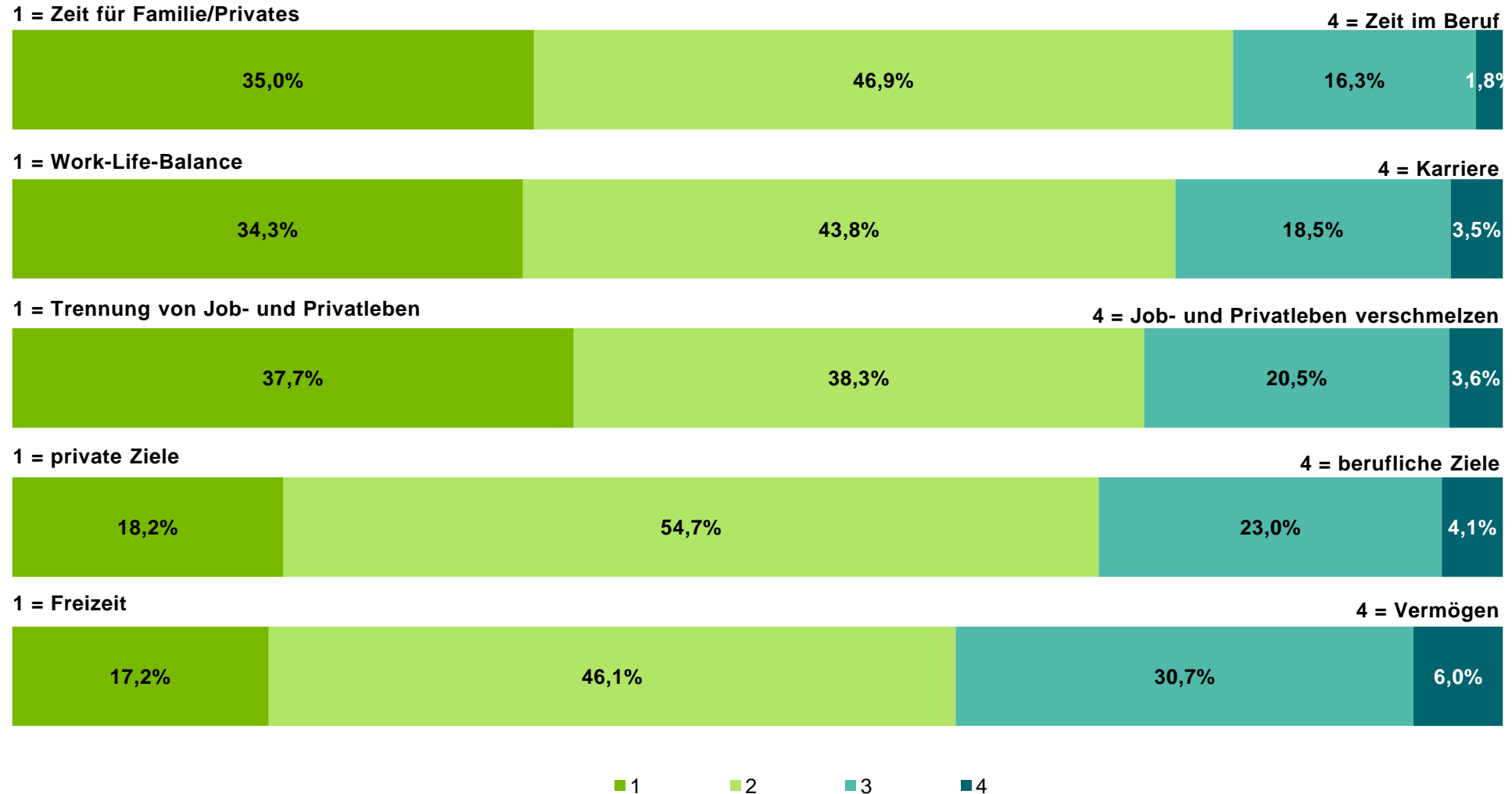


© Katharina Axmann

*„Ein erfüllter Arbeitsalltag ist vielschichtig. Neben einem ansprechenden Gehalt entpuppen sich ein gutes Arbeitsklima, flexible Arbeitszeiten, Sicherheit im Job sowie Wertschätzung als wesentliche Treiber bei der Jobsuche und lassen vermeintlich ausschlaggebende Rahmenbedingungen wie die Möglichkeit zu Home Office oder zur vieldiskutierten 4-Tage-Woche am Ende des Tages weit hinter sich. Arbeitgeber*innen sind im Sinne der Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit daher dazu aufgerufen, den so wichtigen Spagat zwischen attraktiven Eckpfeilern und diesen wesentlichen Wohlfühlaspekten zu meistern.“*

Thomas Schwabl, Gründer der Marketagent Schweiz AG

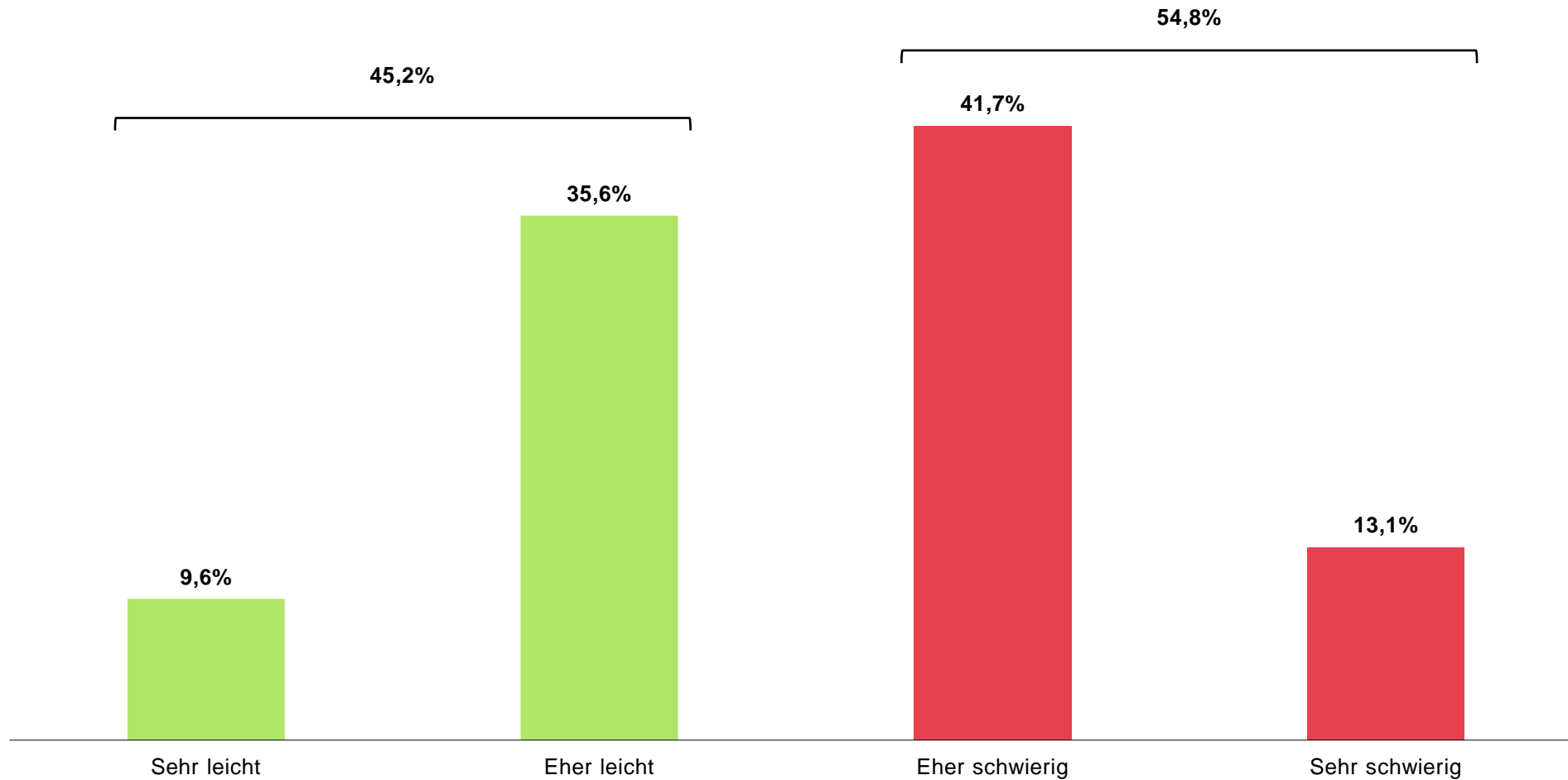
Wichtigkeit berufliche vs. private Werte



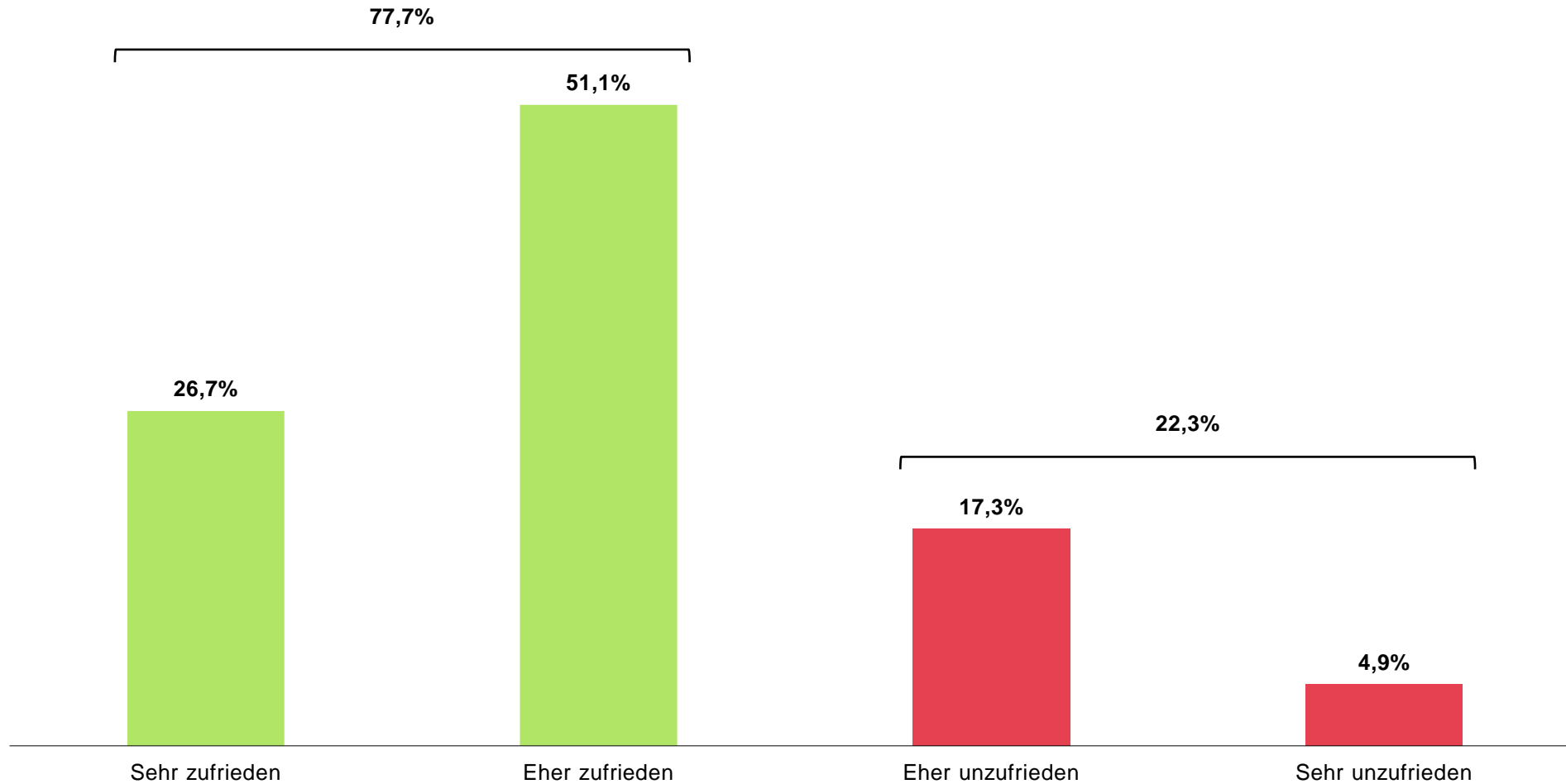
Einstellung zu Überstunden



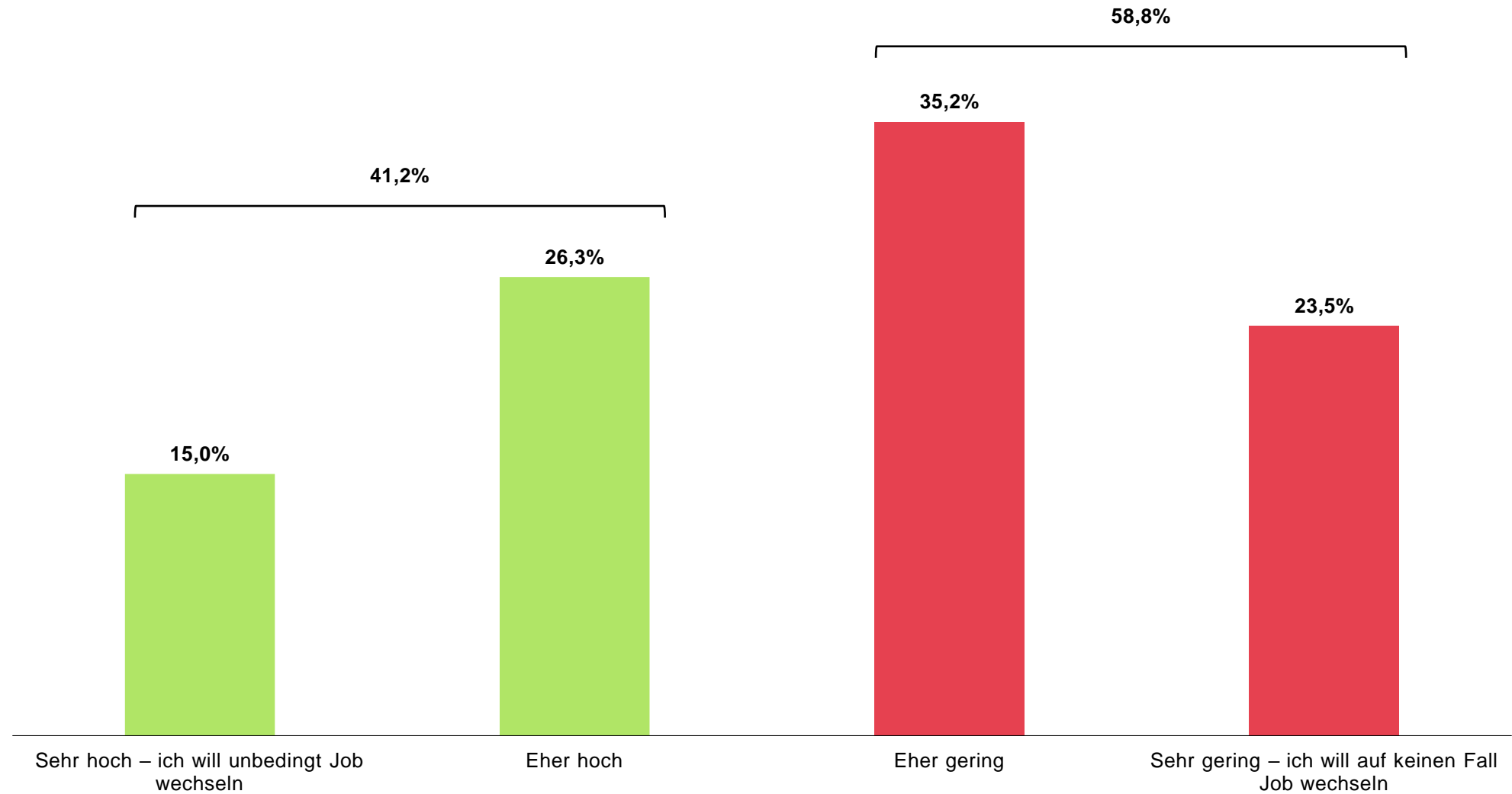
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



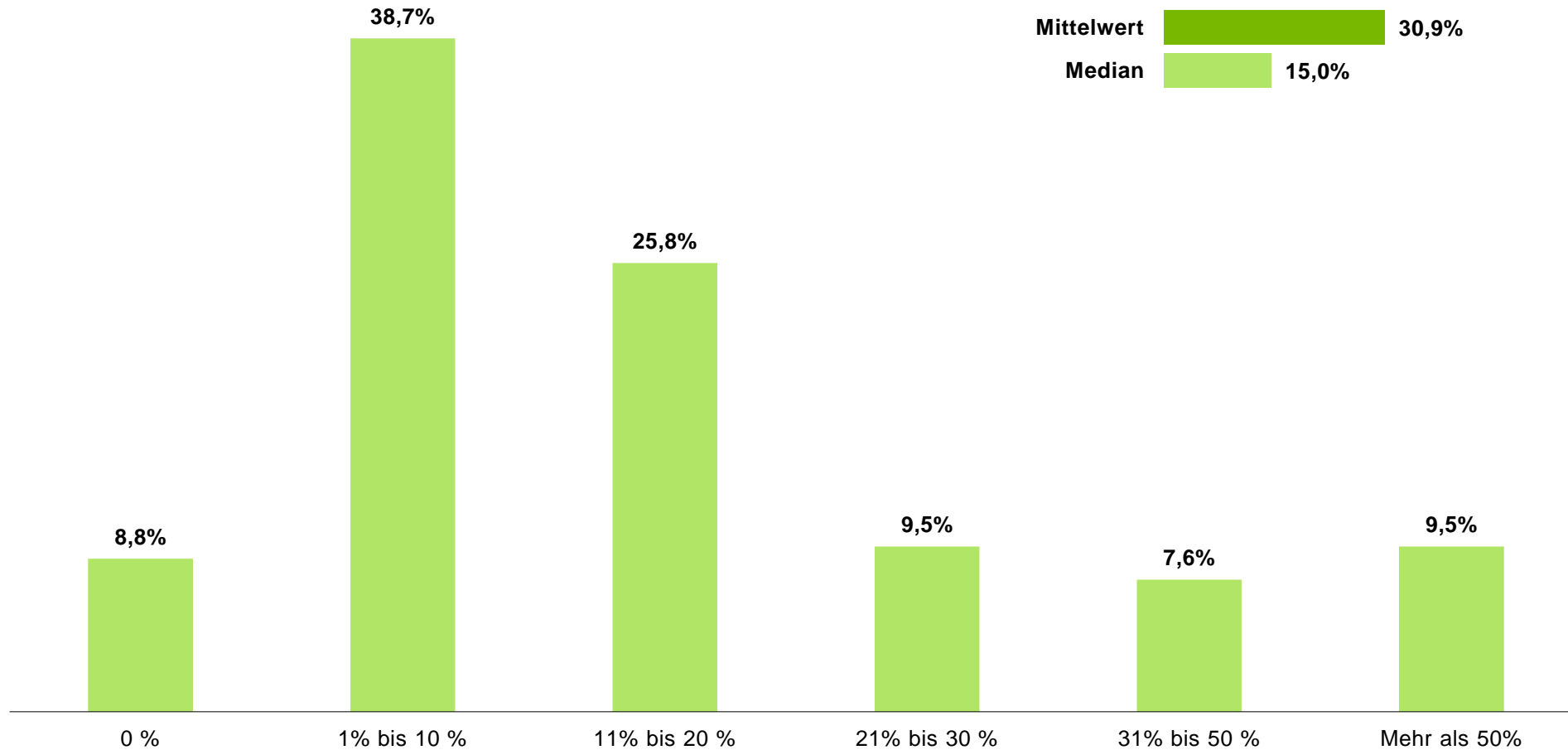
Zufriedenheit im aktuellen Job



Wechselbereitschaft im Job



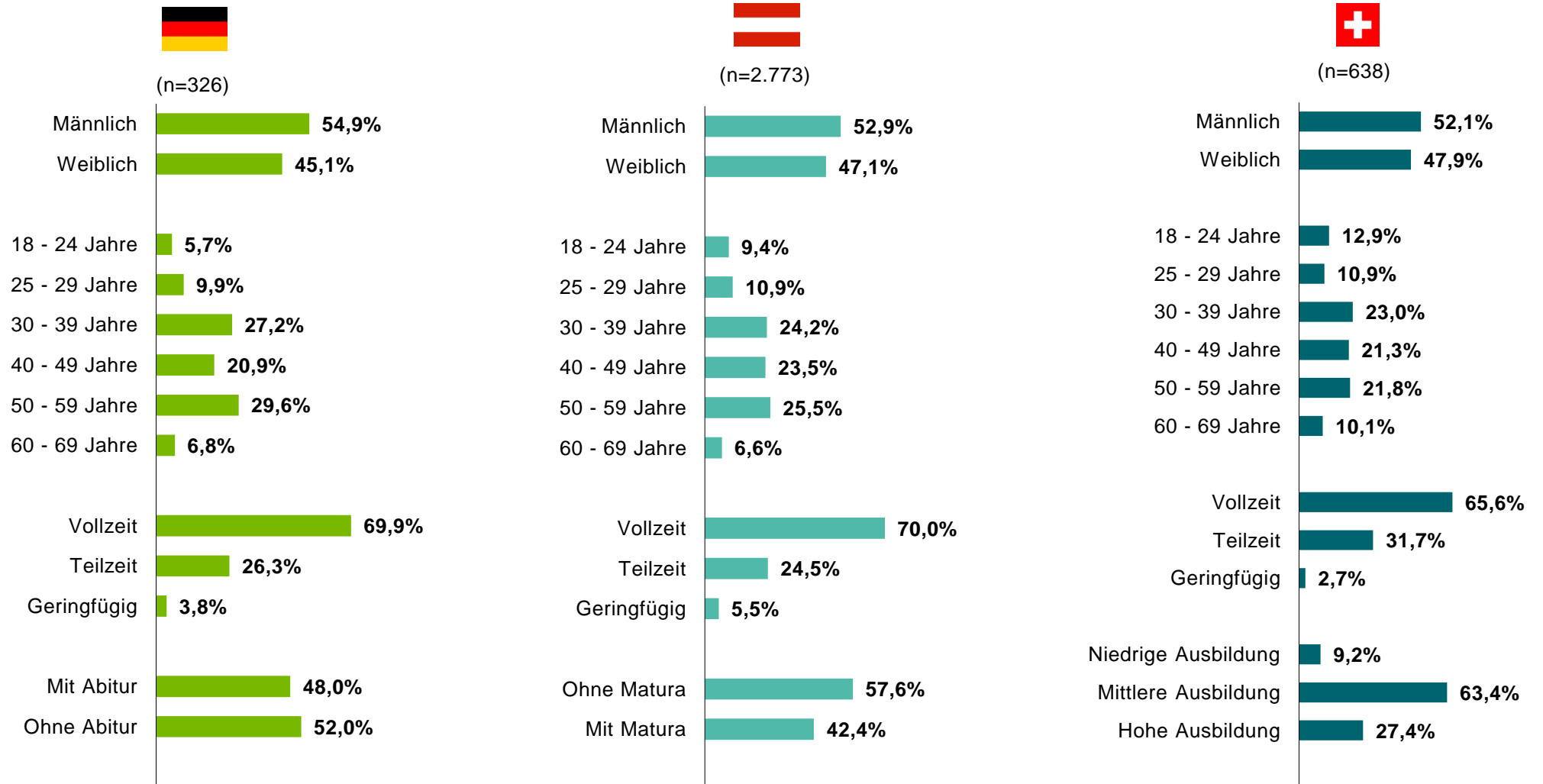
Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel



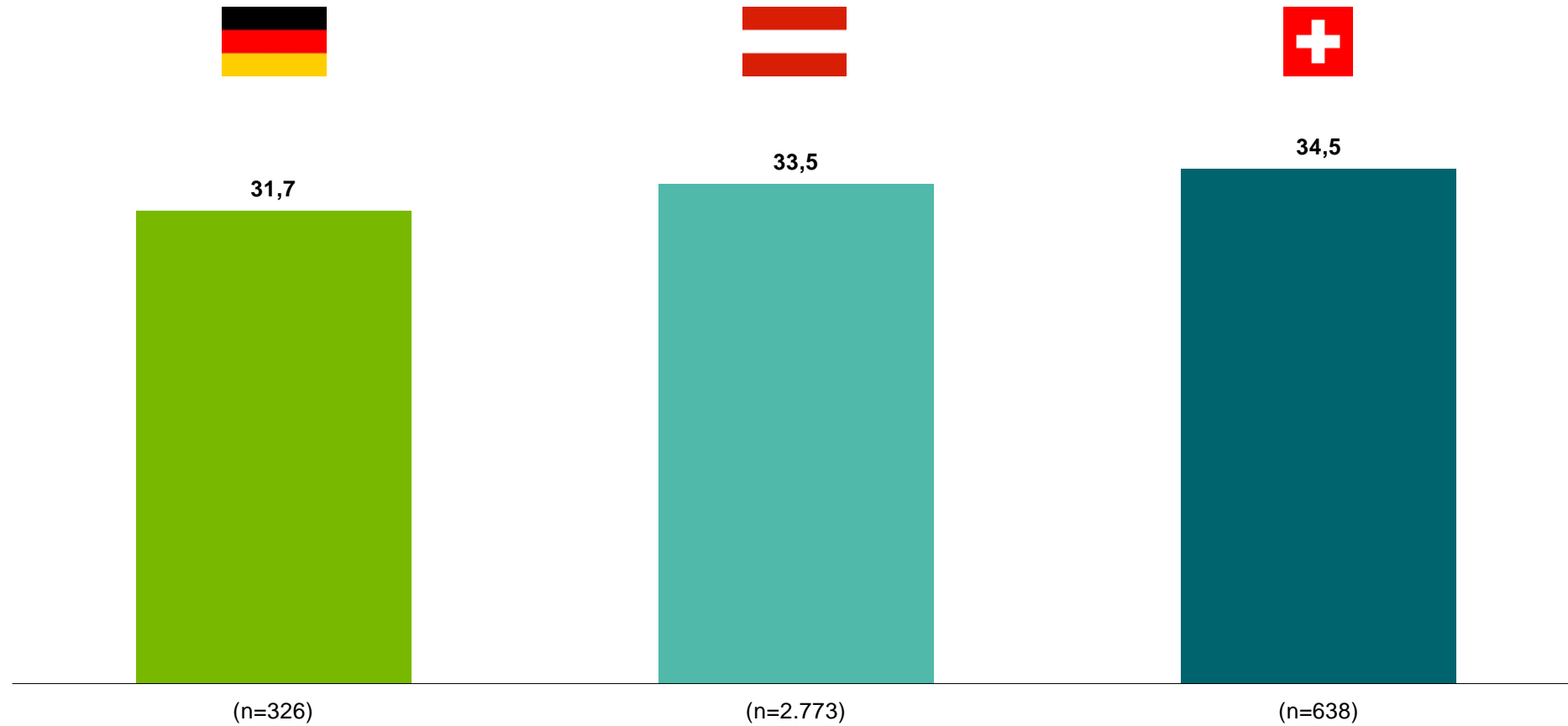
D-A-CH-Ländervergleich

1. Halbjahr 2024 (Jan.-Jun. | n = 3.737)

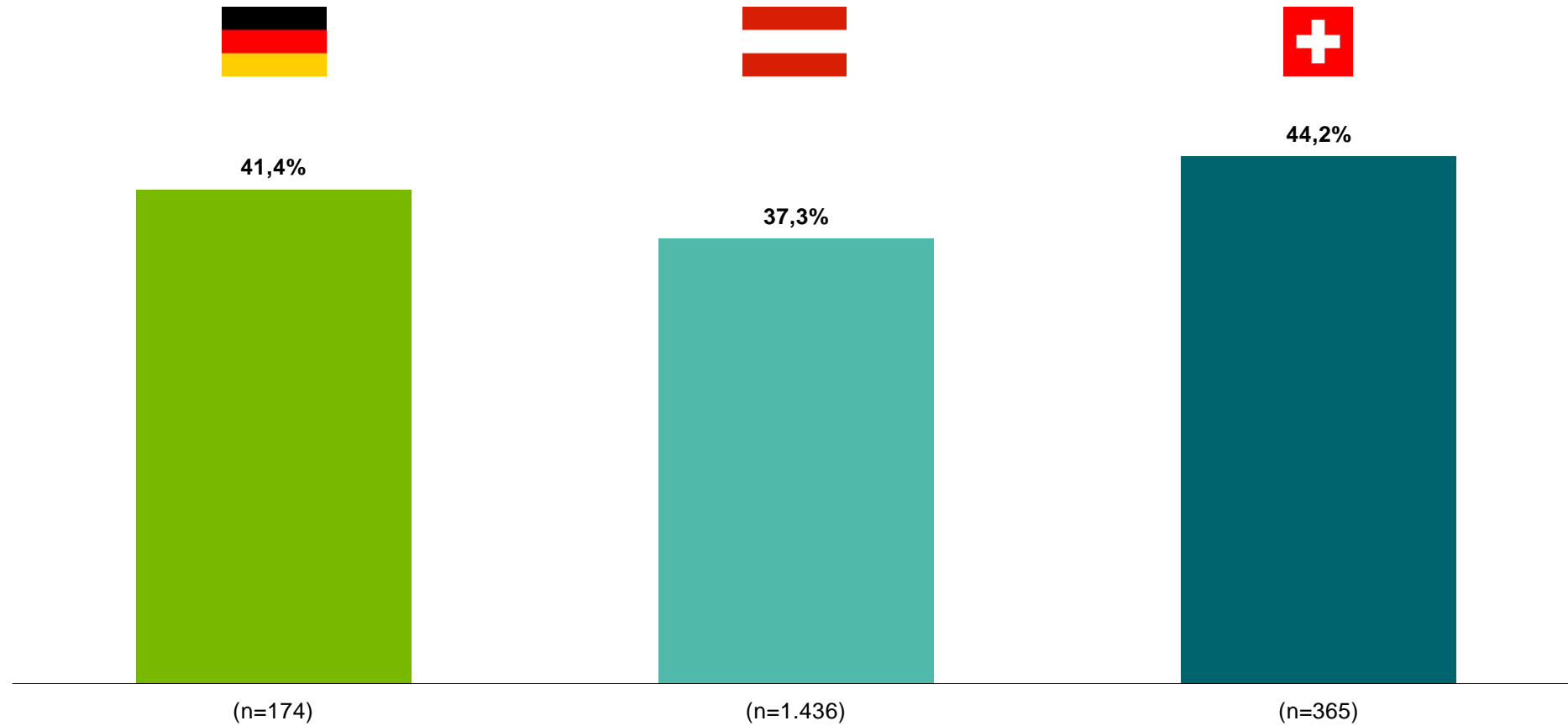
Zusammensetzung des Samples | n = 3.737



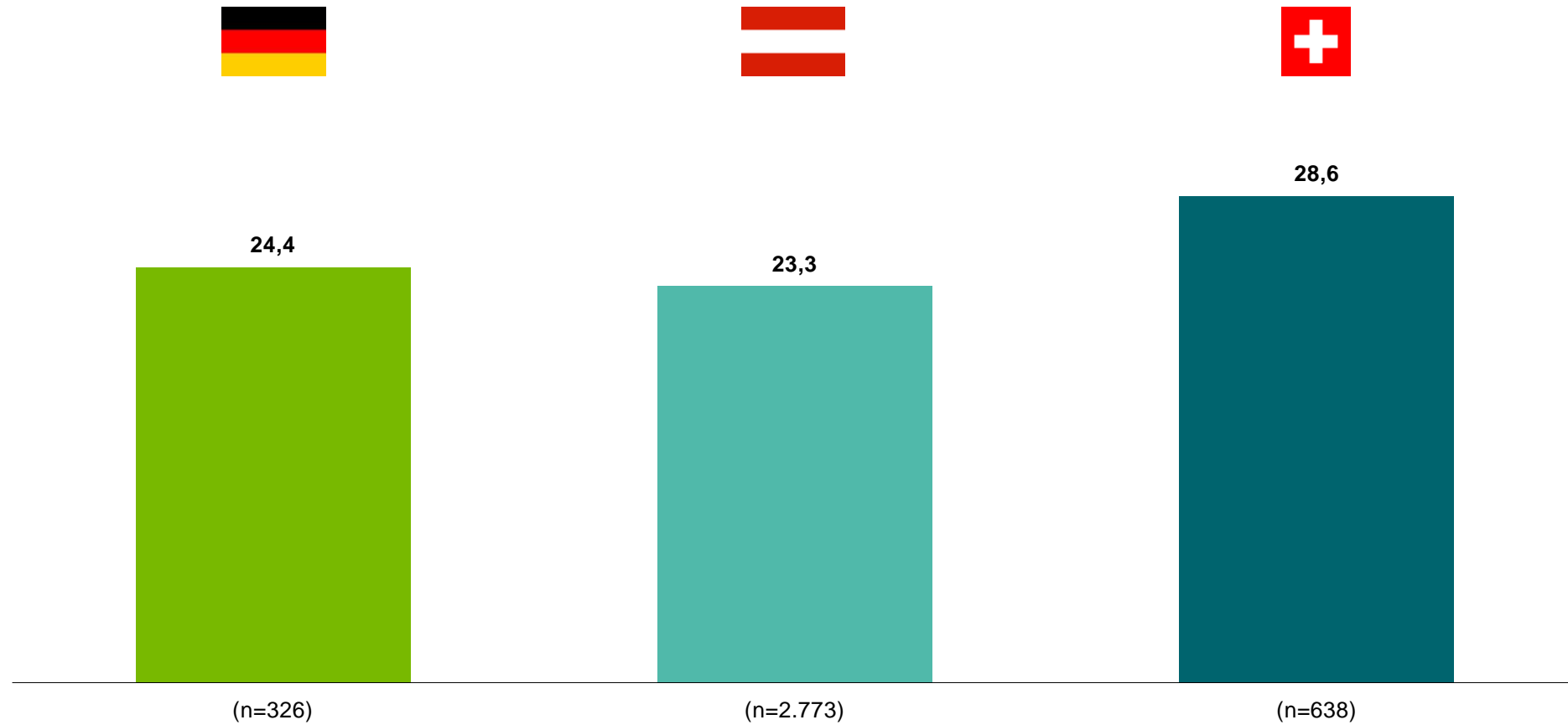
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche | Mittelwerte in Stunden



Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent | Mittelwerte

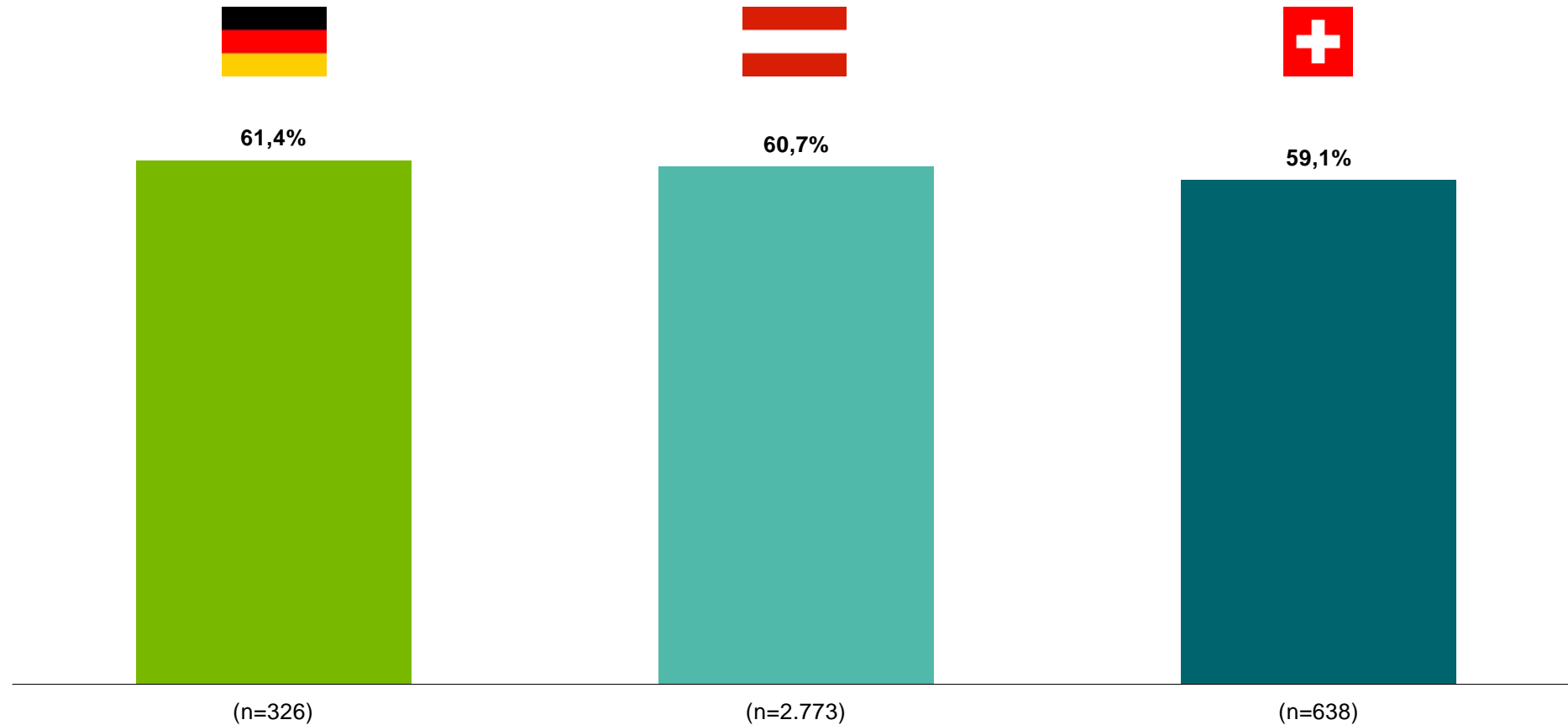


Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen | Mittelwerte in km

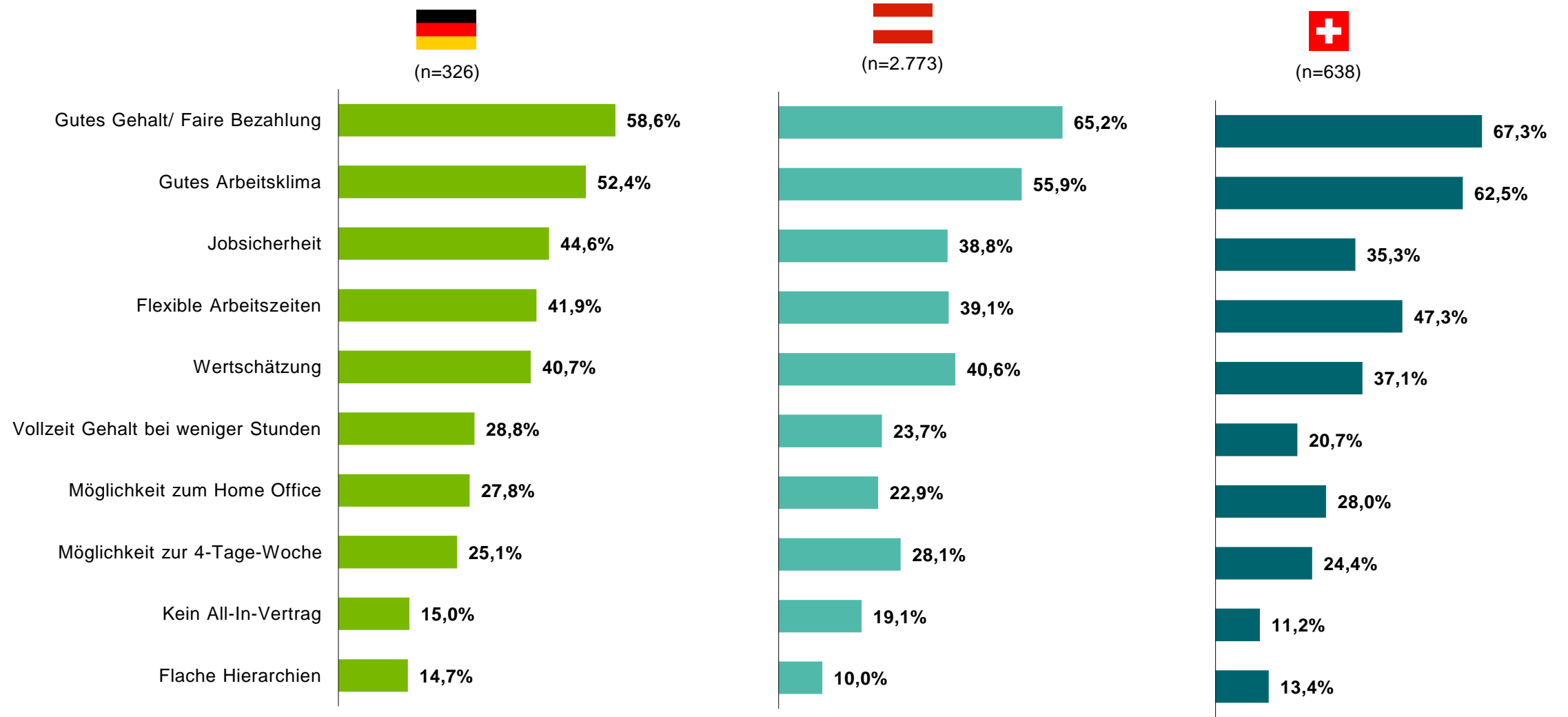


Wie weit darf der Weg bzw. die Anreise zu deiner Arbeitsstätte [...] für dich maximal sein?

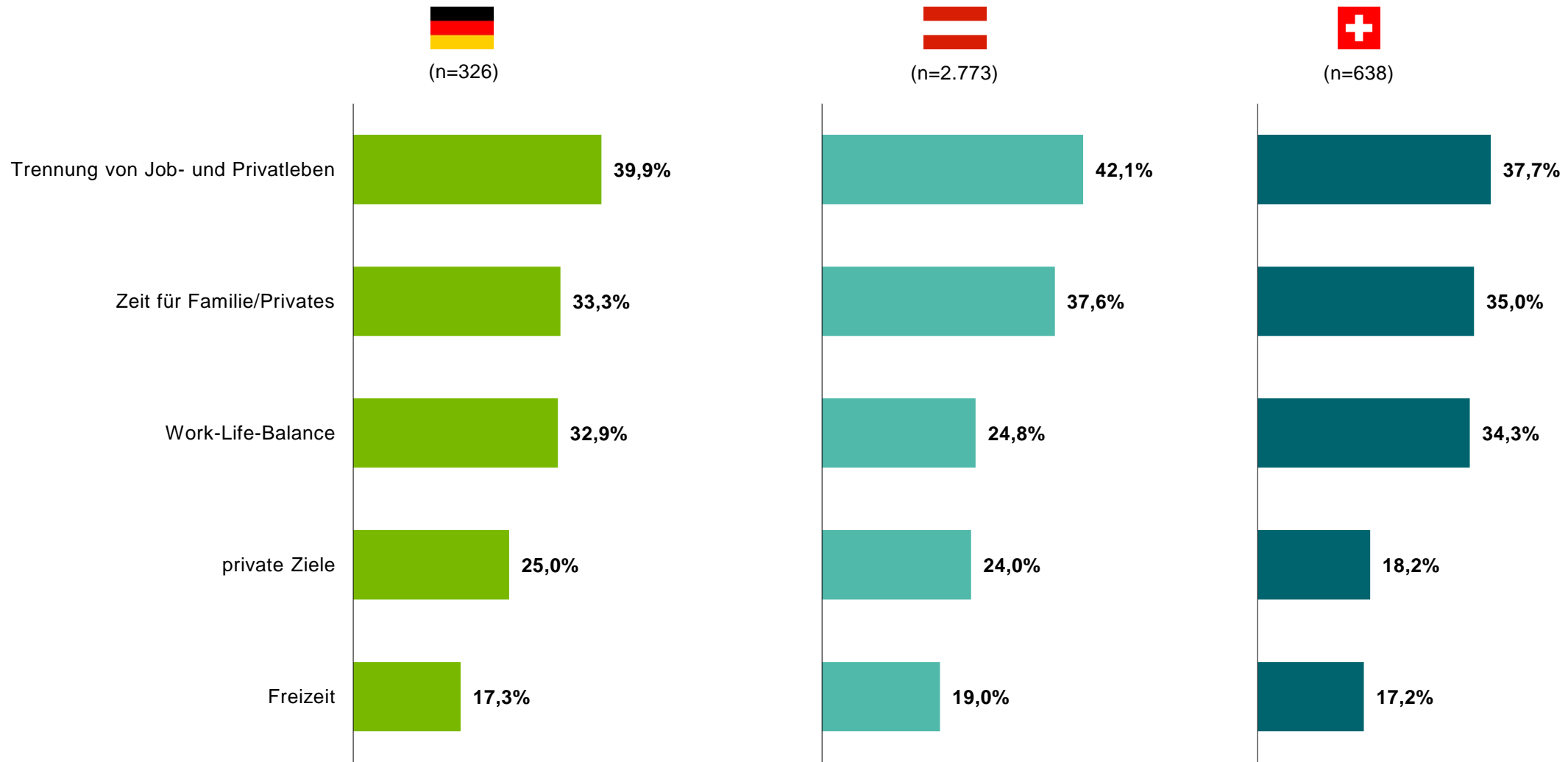
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



Prioritäten bei der Jobsuche: Top 10



Wichtigkeit berufliche vs. private Werte



Einstellung zu Überstunden



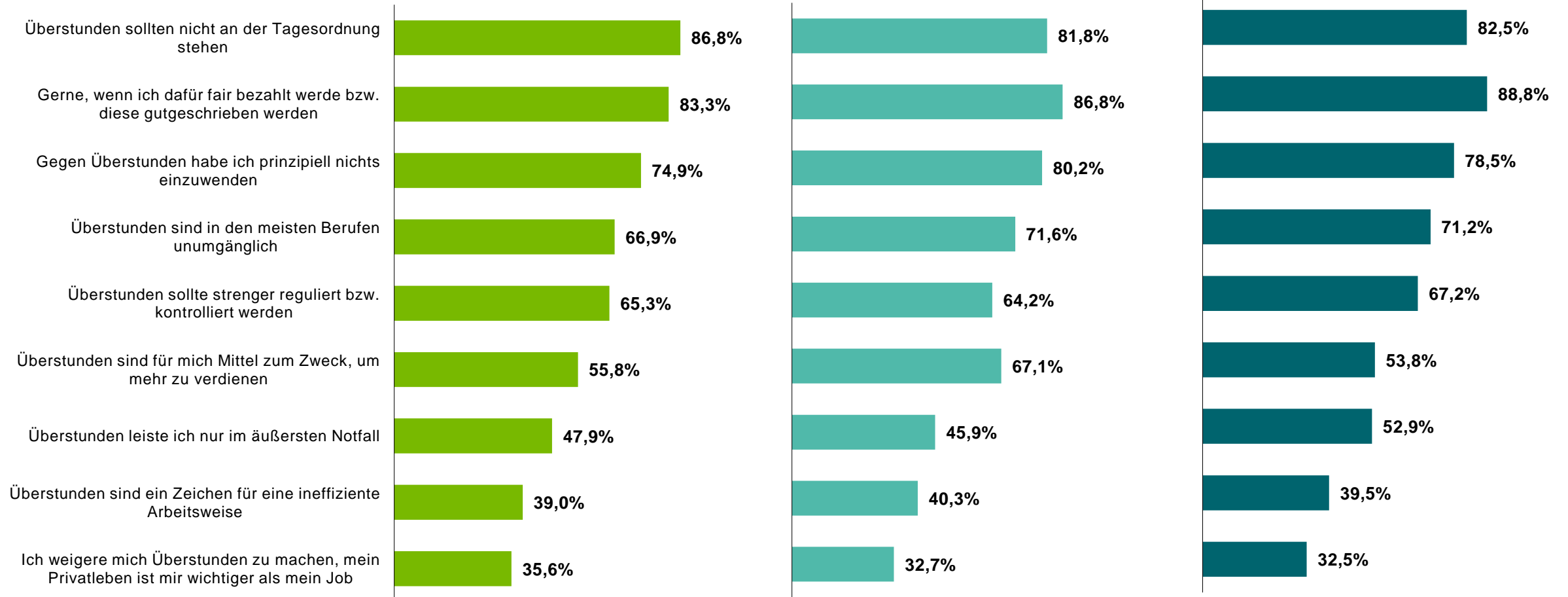
(n=326)



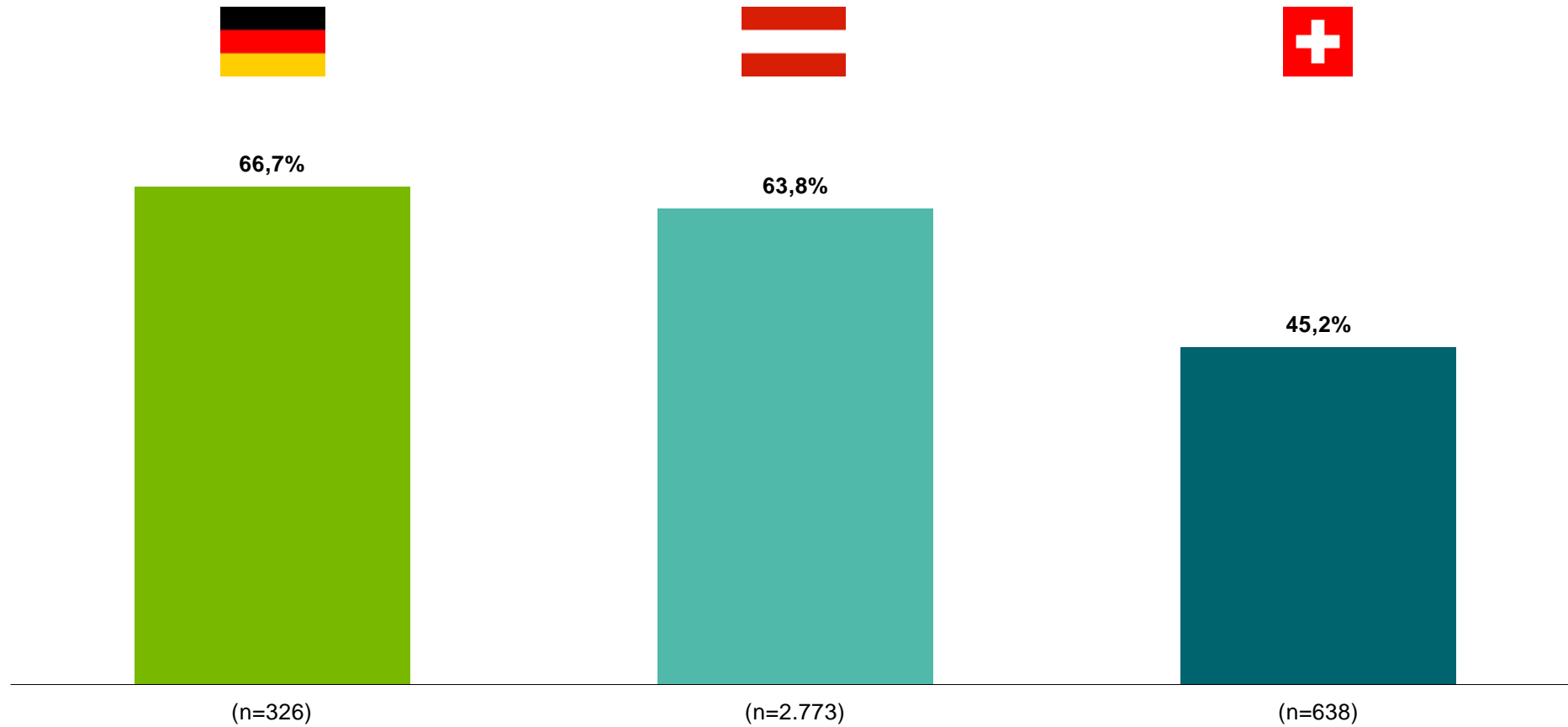
(n=2.773)



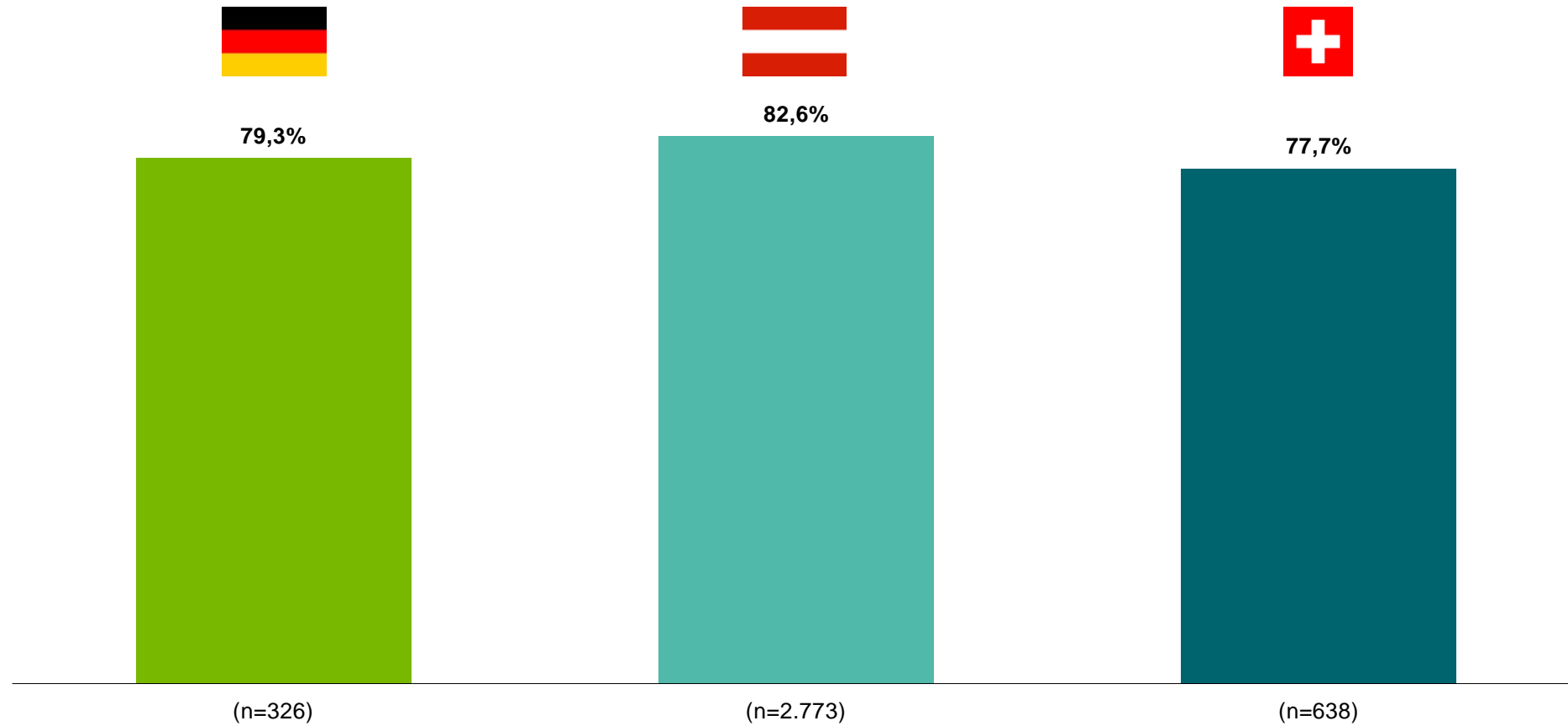
(n=638)



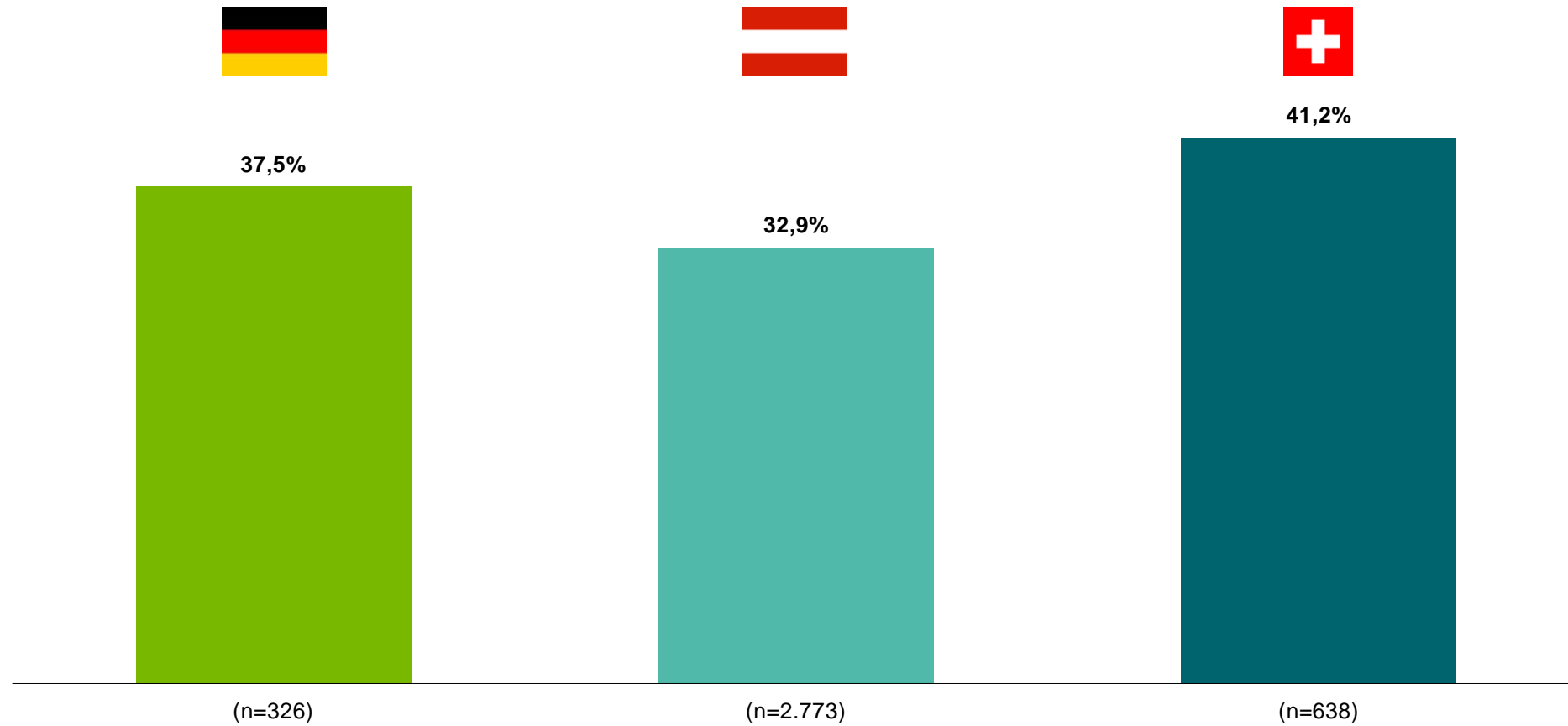
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



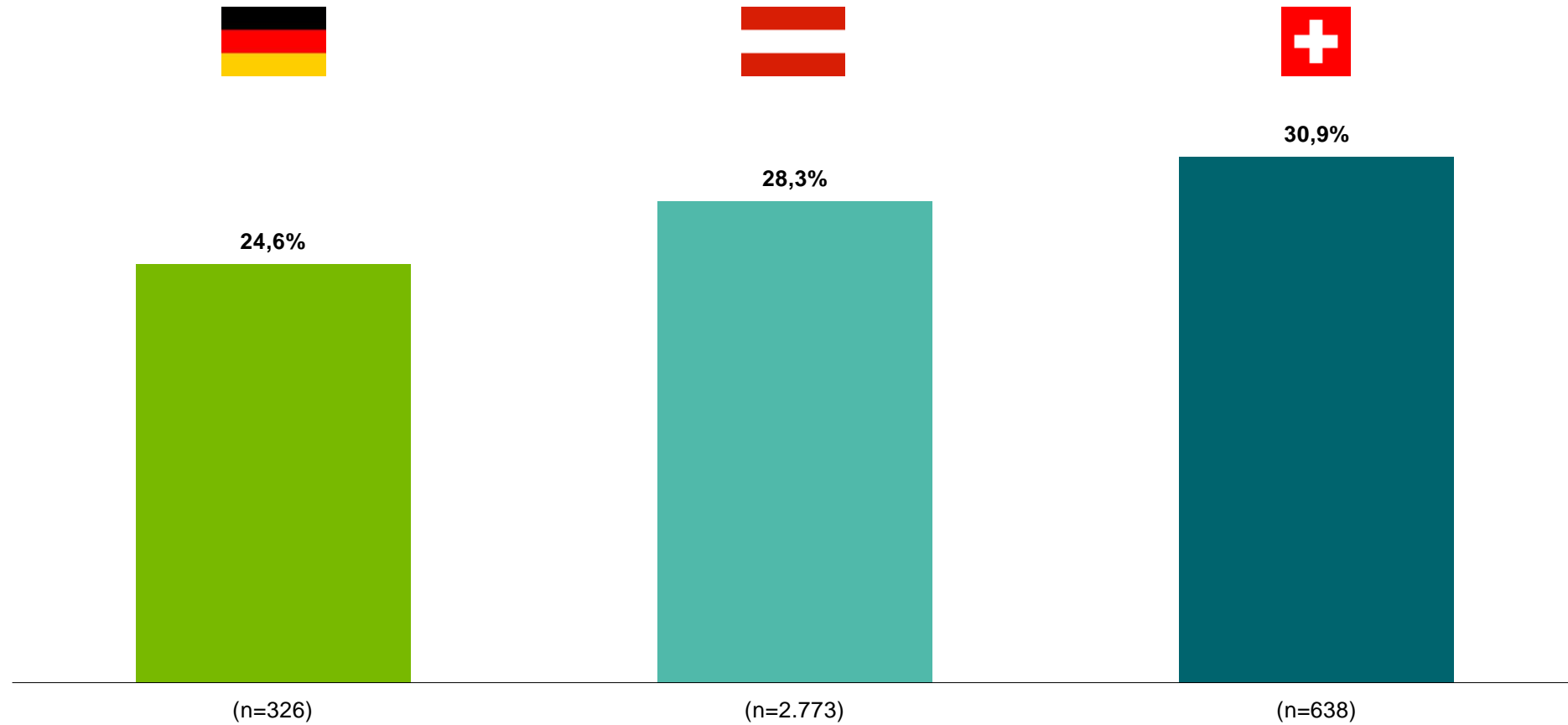
Zufriedenheit im aktuellen Job



Wechselbereitschaft im Job



Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel | Mittelwerte



[...] Wieviel mehr Gehalt würdest du dir durch einen Jobwechsel erwarten?

Arbeitsmarkt-Kompass Dashboard

Sie möchten noch tiefer in die
Daten des Arbeitsmarkt-Kompass
eintauchen?

Werfen Sie einen Blick in unser
Dashboard unter
arbeitsmarktkompass.at

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
+43 (0) 2252 909 009
www.marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.