

Eine Initiative von

marketagent.



Post-Corona Check



Mai 2020

Mit freundlicher Unterstützung von

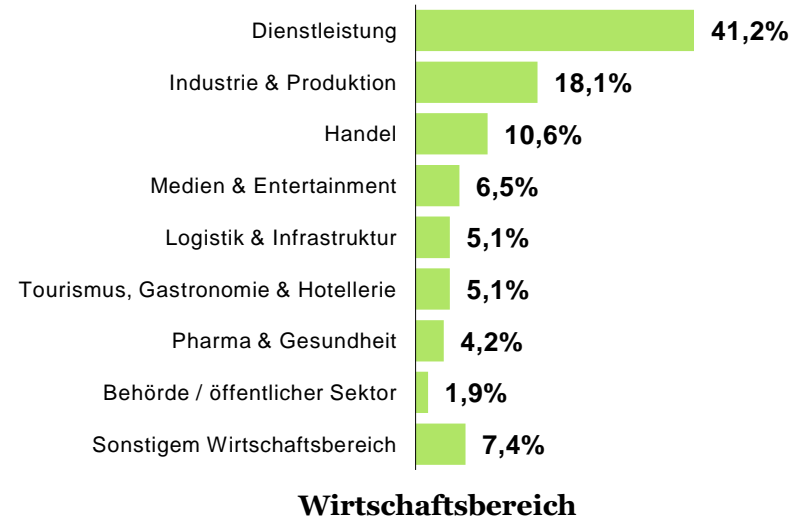
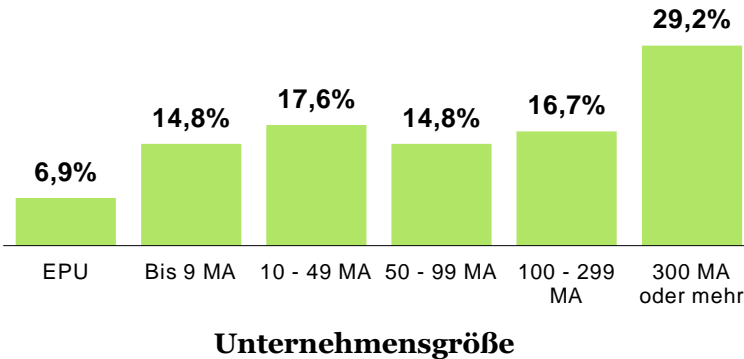
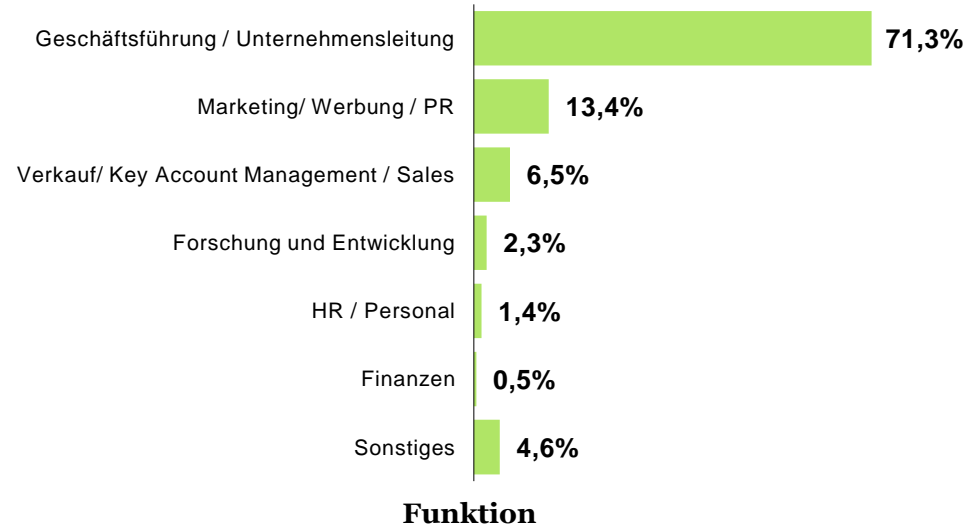
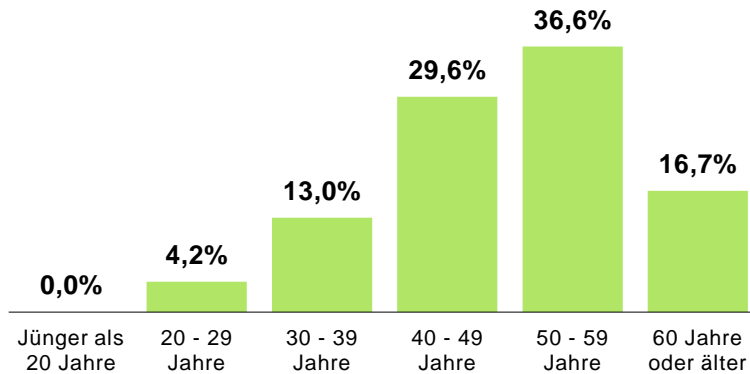


Umfrage-Basics

Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 216 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Berufstätige Personen Entscheidungsträger
Feldzeit	21.04.2020 – 13.05.2020
Studienumfang	19 Fragen
Mobile Teilnahme	17,1%

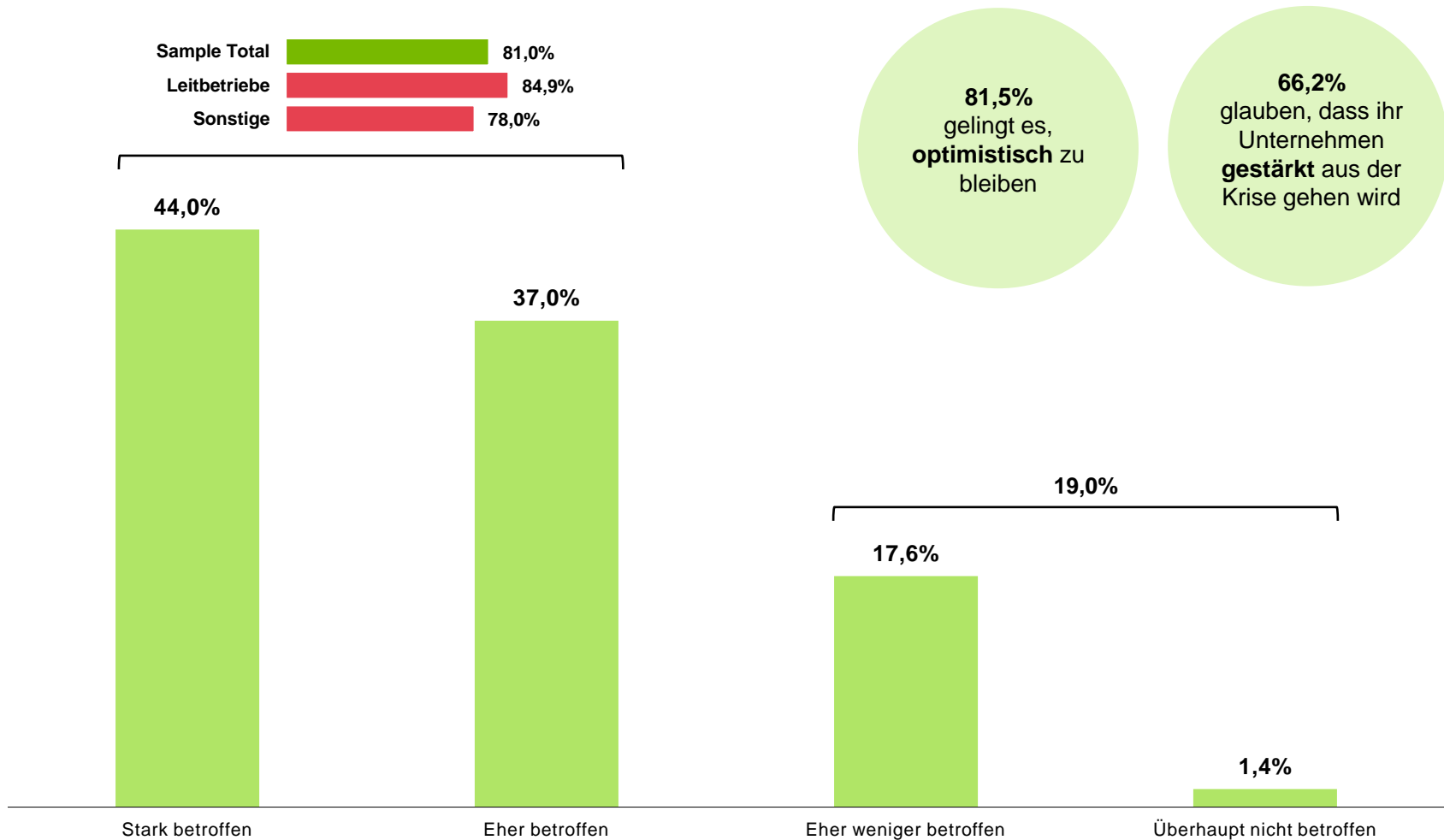
Zusammensetzung des Samples | n = 216

♂ 69,9% ♀ 30,1%

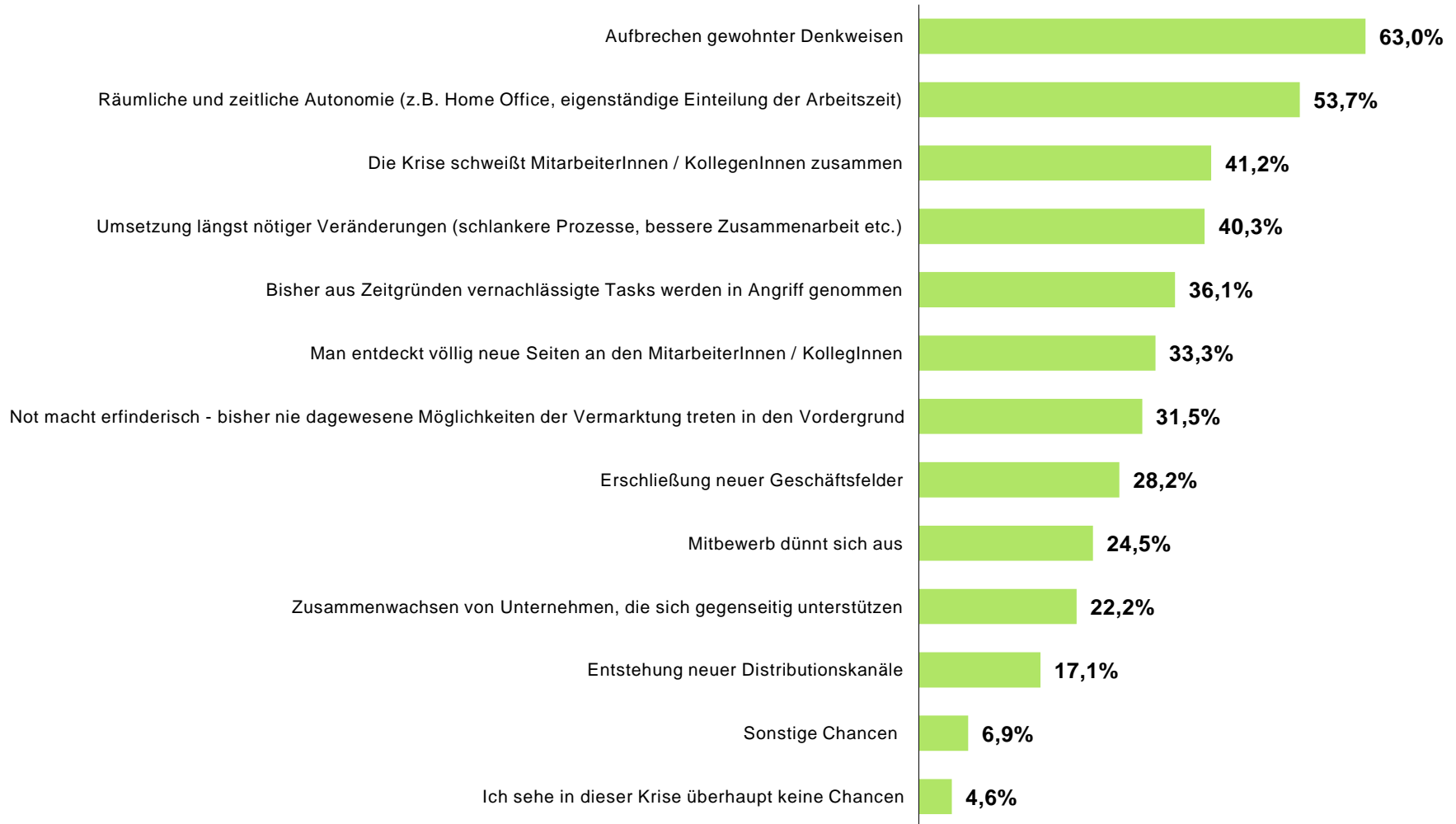


Wahrnehmung der aktuellen Situation

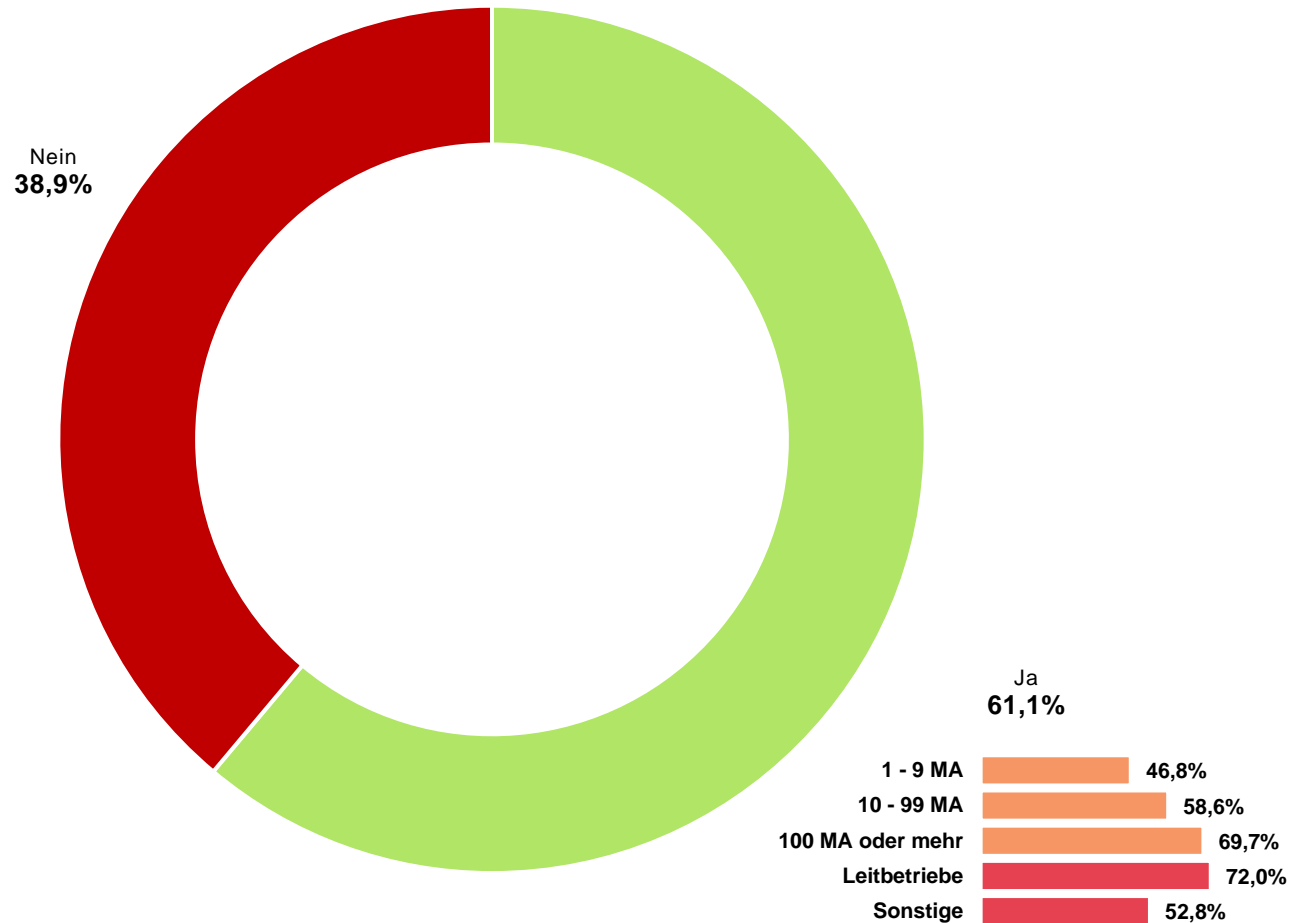
Unternehmen ist von der Corona-Krise ...



Chancen für das Unternehmen in der Krise

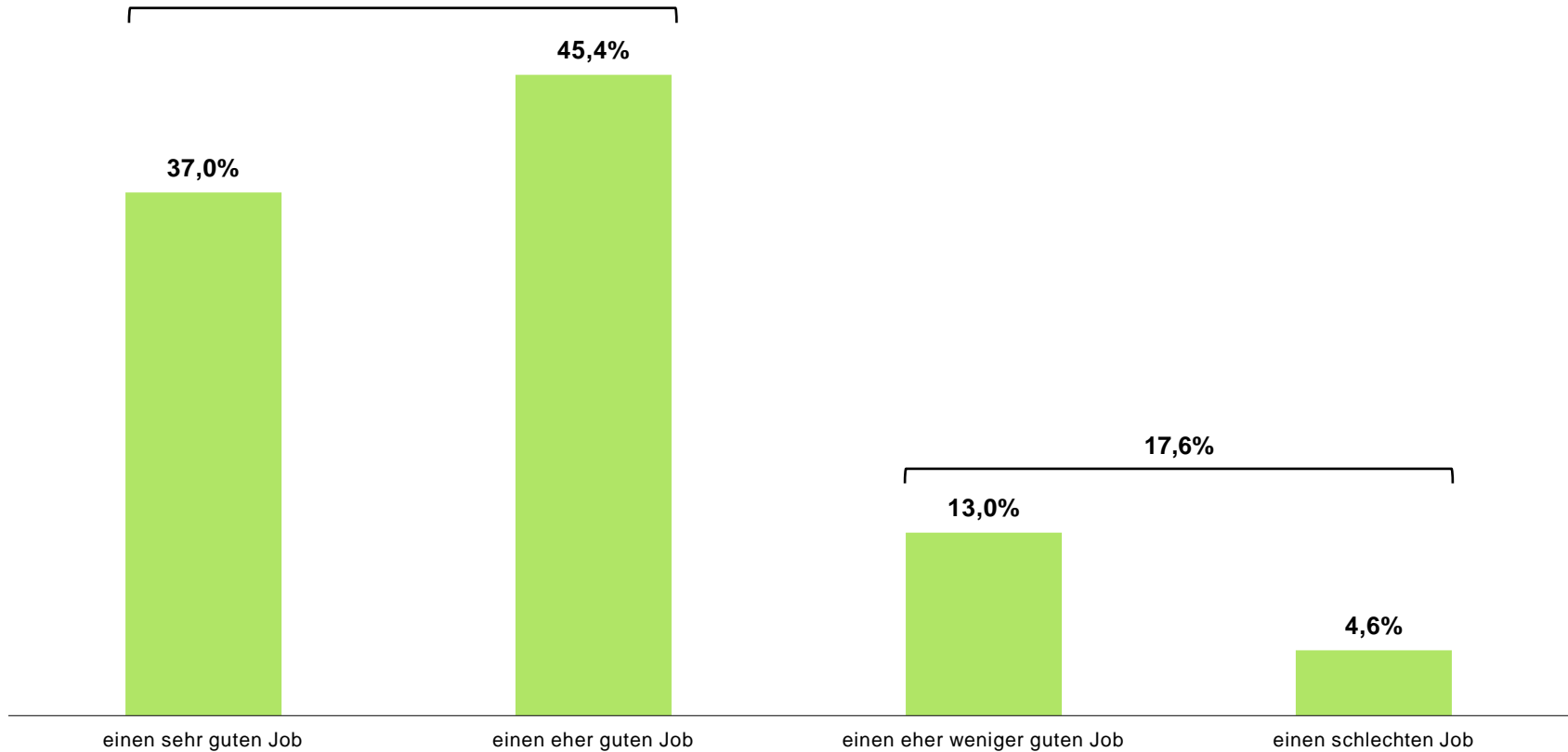
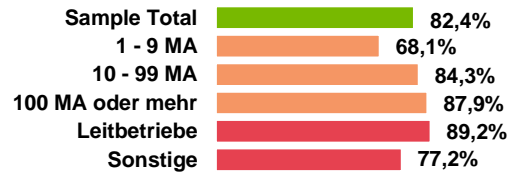


Digitalisierungsschub aufgrund der Krise



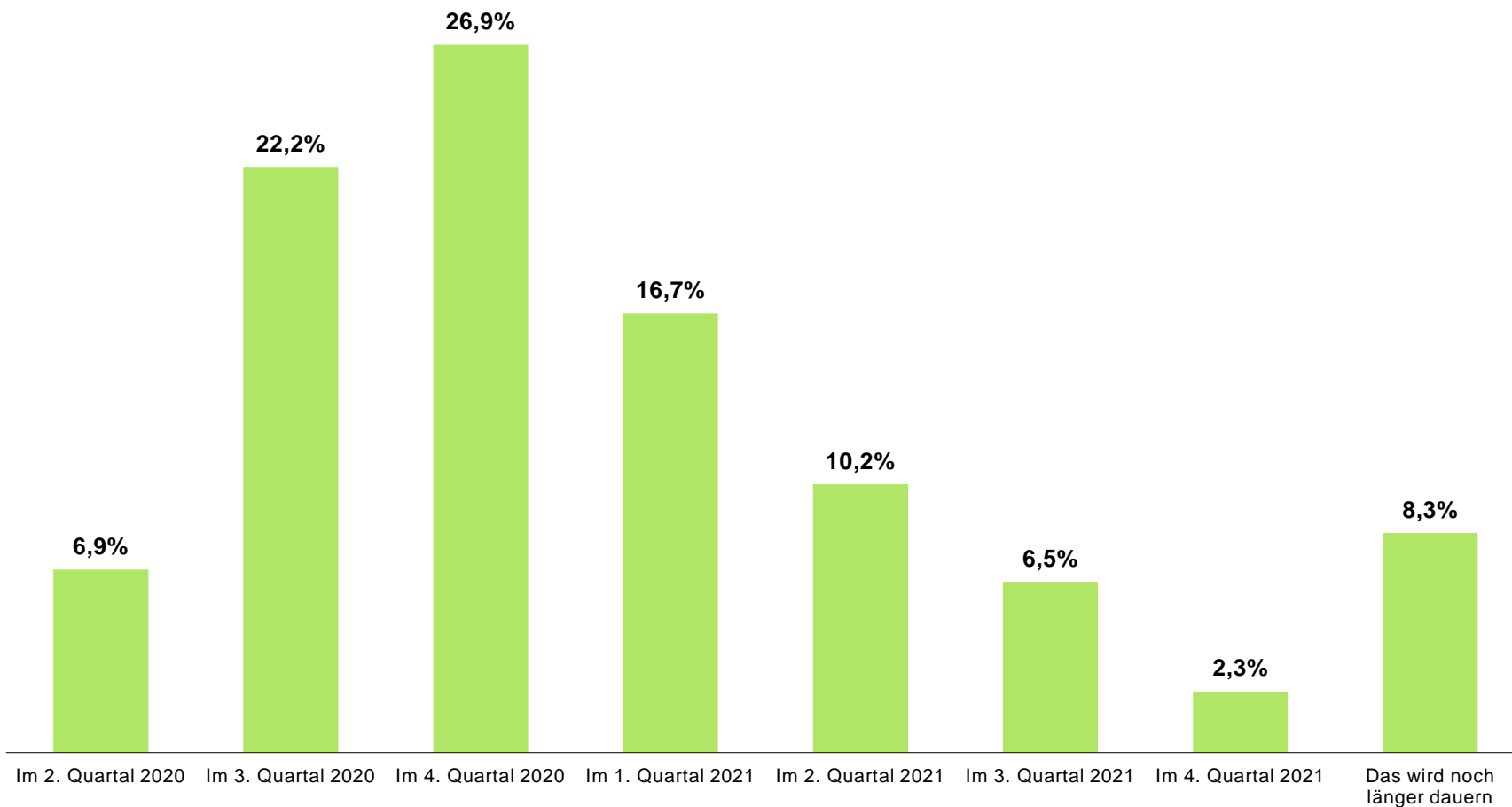
Gab es in Ihrem Unternehmen einen "Digitalisierungsschub", der durch die Corona-Krise ausgelöst bzw. beschleunigt wurde? || n=216

Arbeit der österreichischen Bundesregierung



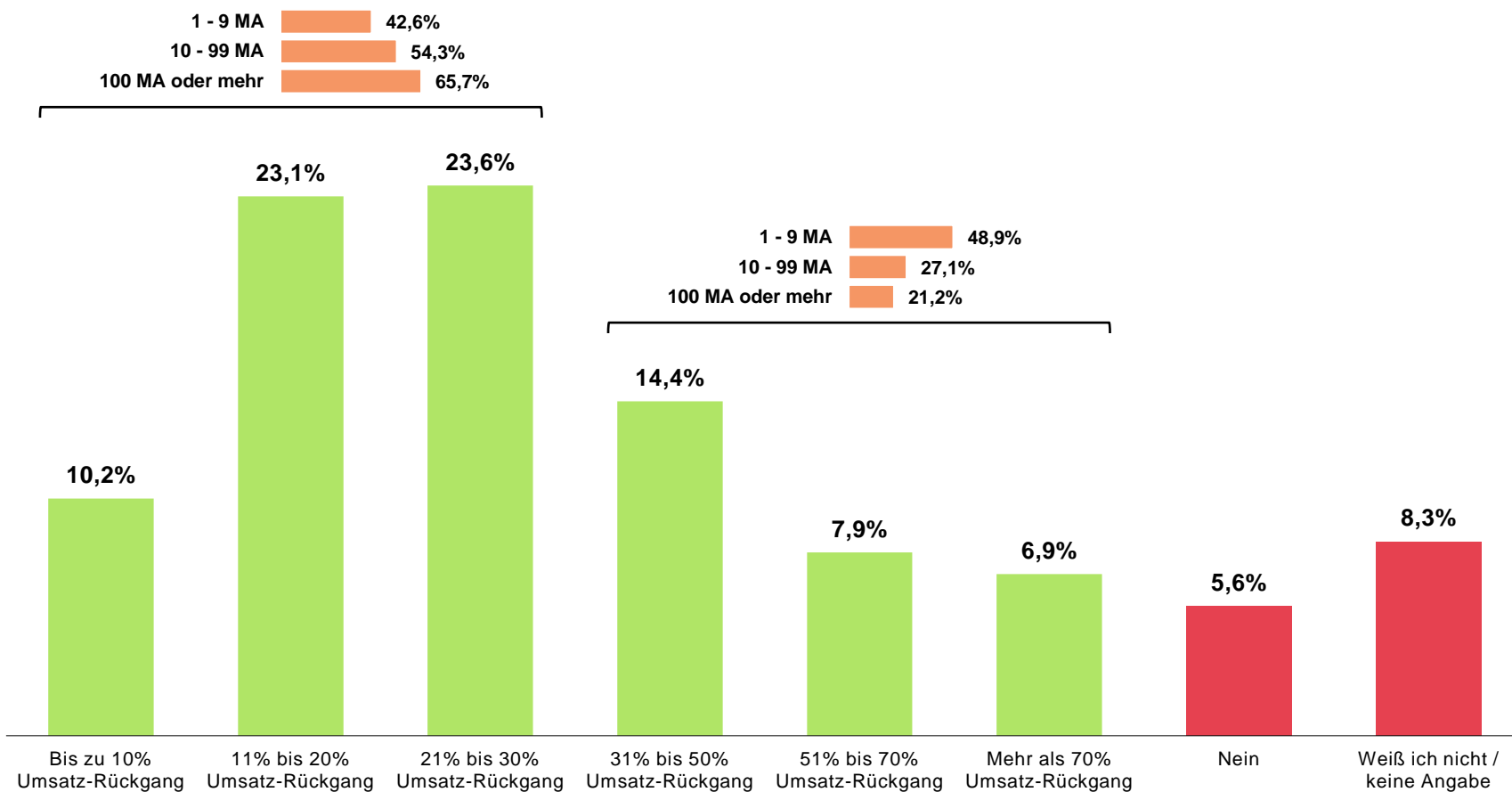
Der Blick in die Zukunft nach der Corona-Krise

Wiedereinkehr des Normal-Betriebs im Unternehmen



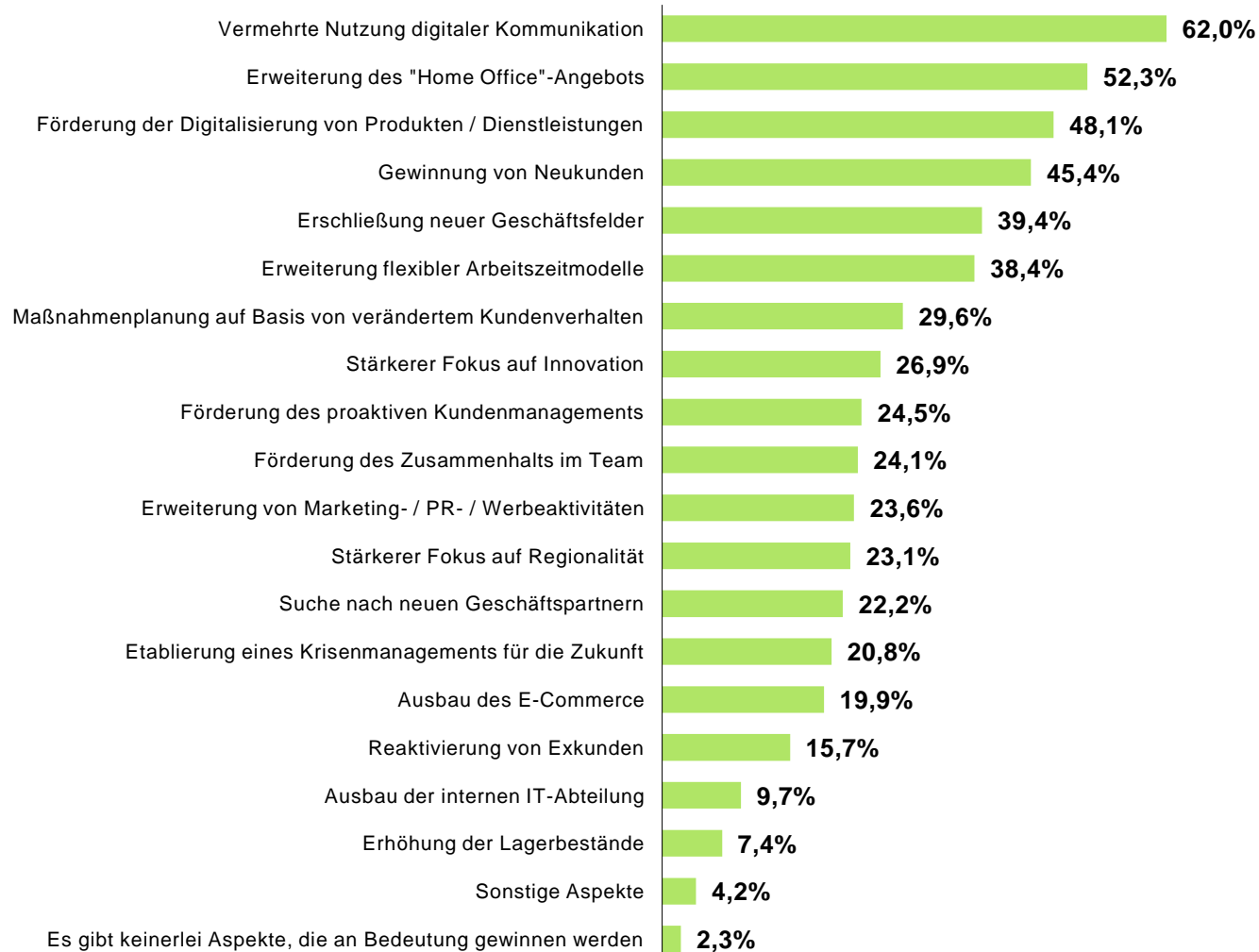
Im Folgenden geht es um die Zukunft nach der Corona-Krise. Es kann natürlich aktuell niemand sagen, aber ab wann sind wir Ihrer Meinung nach durch das Größte durch? Ab wann wird Ihr Unternehmen wieder im Normal-Betrieb laufen? Was meinen Sie? || n=216

Erwartete Umsatz-Einbußen für 2020



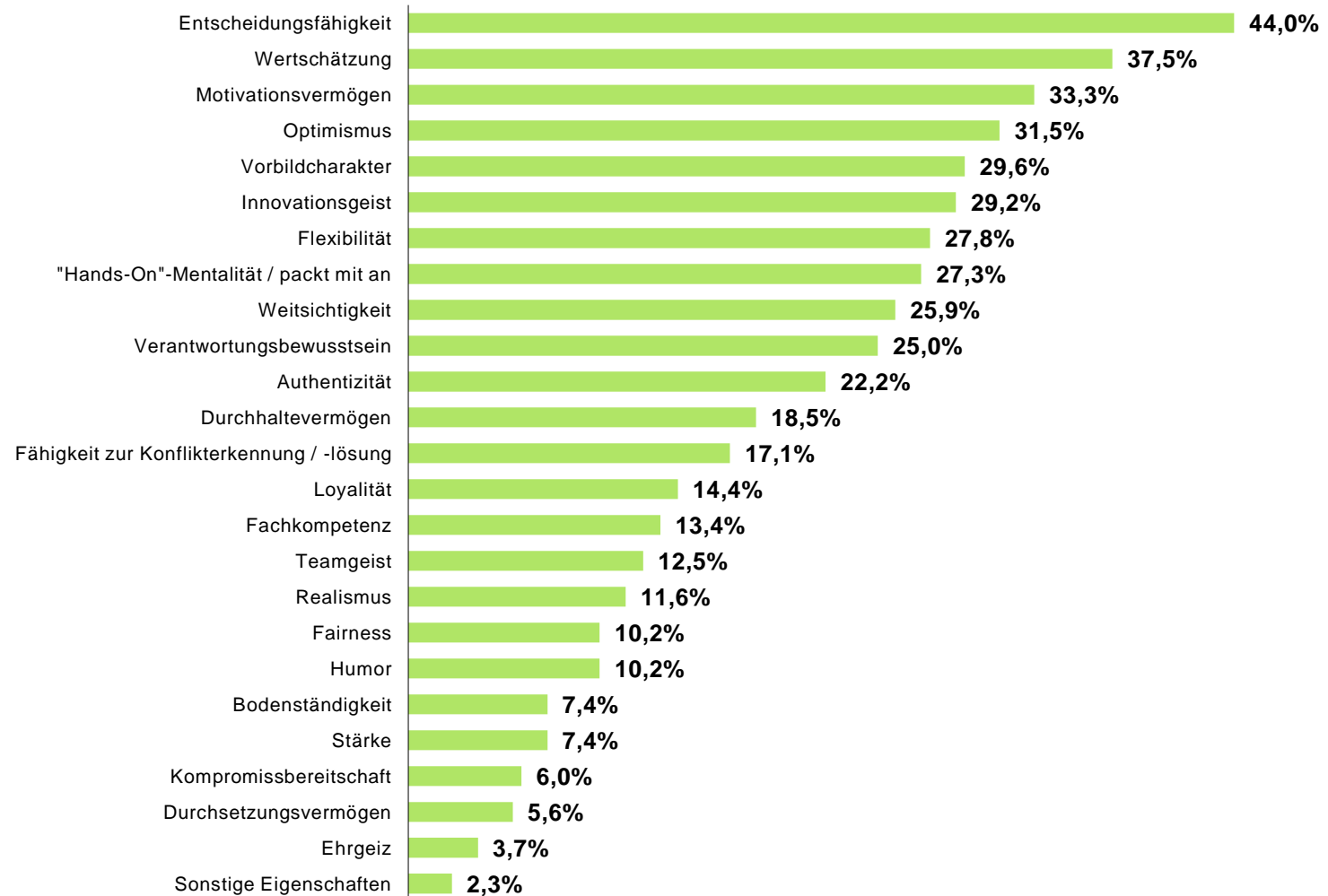
Auch wenn es schwierig ist, das laufende Jahr und die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise abzuschätzen, erwarten Sie Umsatz-Einbußen für das Jahr 2020? || n=216

Bedeutende Aspekte nach der Krise



Welche der folgenden Aspekte werden NACH der Corona-Krise in Ihrem Unternehmen an Bedeutung gewinnen? || n=216 || Mehrfach-Nennung möglich

Eigenschaften einer Führungskraft nach der Krise



Welche Eigenschaften sollte eine Führungskraft für die Zeit NACH der Corona-Krise mitbringen? Was ist Ihrer Meinung nach besonders wichtig?
Bitte nennen Sie bis zu 5 Eigenschaften, die in Ihren Augen am wichtigsten sind. || n=216 || Mehrfach-Nennung möglich

Eine Initiative von

marketagent.



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Monica Rintersbacher

Geschäftsführung Leitbetriebe Austria

rintersbacher@leitbetriebe.at

www.leitbetriebe.at

Lisa Patek, MSc

Marketing & PR Marketagent

l.patek@marketagent.com

www.marketagent.com

Mit freundlicher Unterstützung von

