

Spendenbereitschaft in Österreich



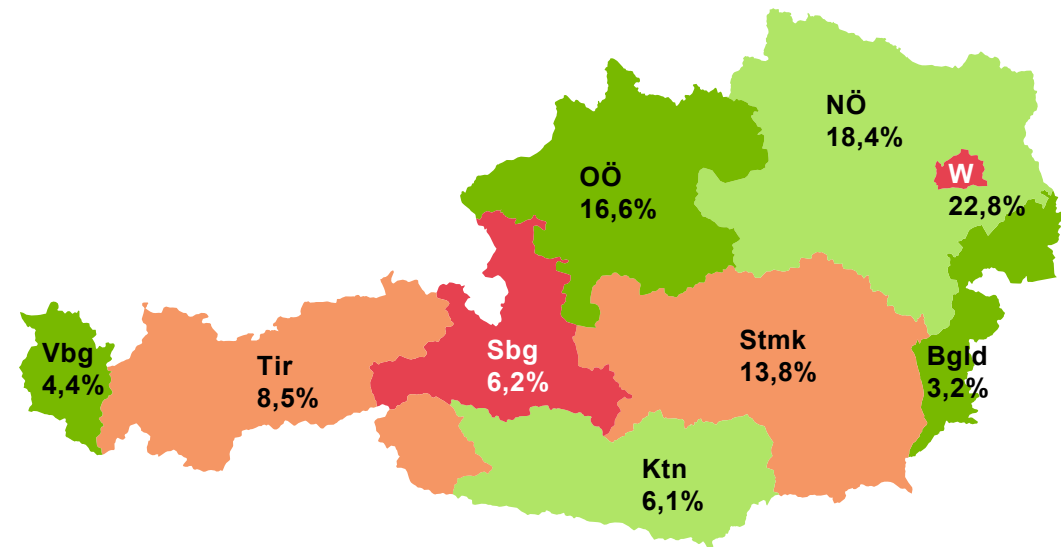
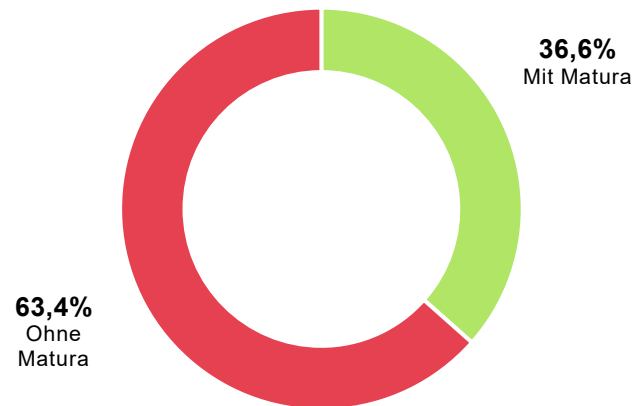
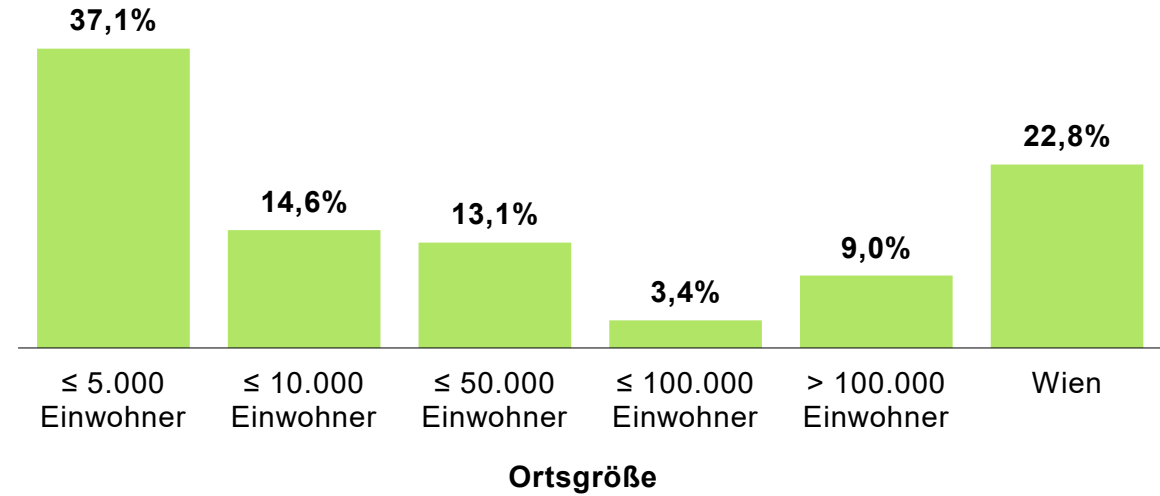
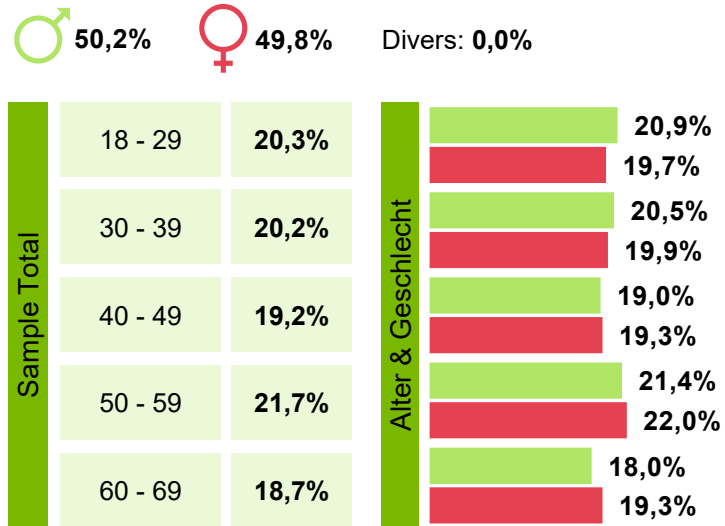
Juni 2026

marketagent.

Umfrage-Basics

Auftraggeber	in-kind GesbR
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 2.042 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 18 und 69 Jahren Inzidenz: 100,0%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	10.09.2025 - 23.09.2025
Studienumfang	39 Fragen
Mobile Teilnahme	61,2%

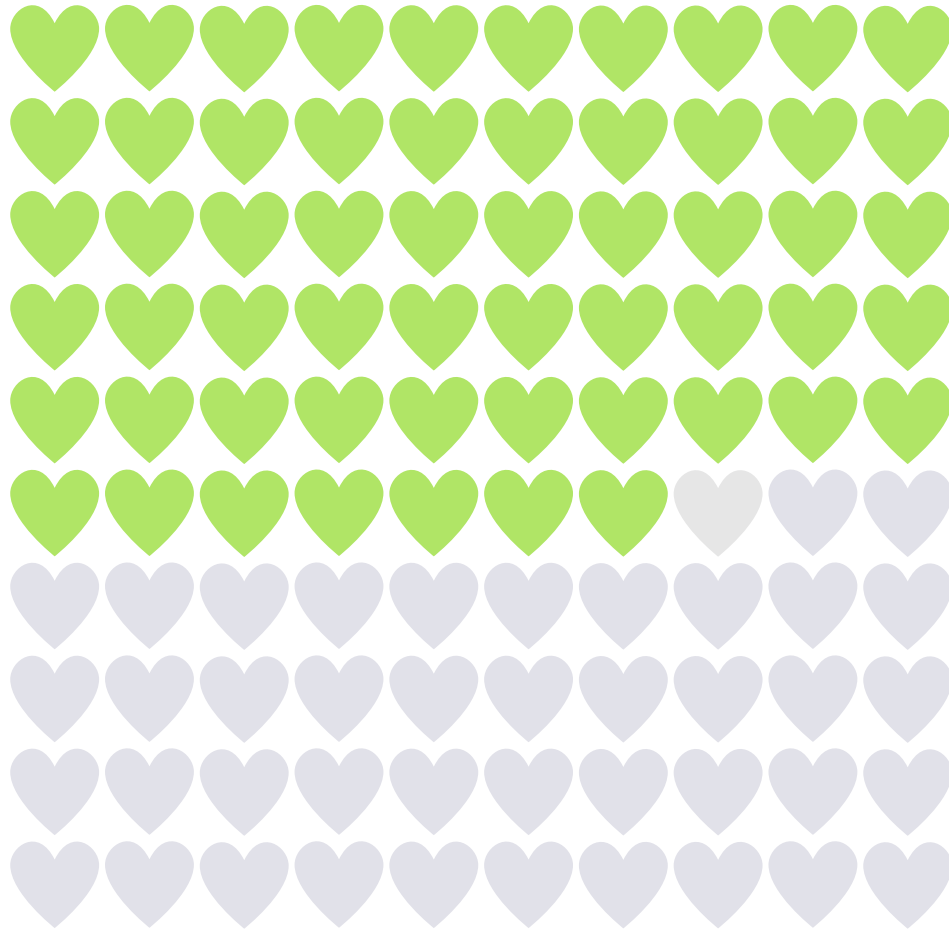
Zusammensetzung des Samples | n = 2.042



Fact Box:

- **Spendenverhalten:** Mehr als jede*r zweite Österreicher*in (57%) hat im letzten Jahr Geld gespendet, rund 2 von 5 (44%) gaben Sachspenden – vorrangig Kleidung (80%), Textilien (43%) und Schuhe (41%).
- **Motive & Barrieren für Spenden:** Die wichtigsten Motive für Geld- und Sachspenden sind Gutes tun (68%) und Wegwerfen vermeiden (54%) wollen. Die größten Barrieren sind es sich nicht leisten zu können (31%), die Befürchtung, zu wiederholtem Spenden gezwungen zu sein (25%), sowie fehlendes Vertrauen in die sozialen Organisationen/ Vereine (24%).
- **Motivatoren für höhere Spendenbereitschaft:** Am ehesten würden Spendenmöglichkeiten ohne Verpflichtung (39%), gute Transparenz (wofür und wer profitiert: jeweils 34%) sowie ein wichtiger Zweck (34%) die Spendenbereitschaft erhöhen.
- **Spenden statt Verkaufen/ Entsorgen:** Für Spenden statt Verkaufen/ Entsorgen entscheidet man sich, wenn man weiß, dass die Gegenstände wirklich gebraucht werden (37%), es eine Annahmestelle in der Nähe gibt (31%) oder die Spende einem wichtigen Zweck zugutekommt (30%).

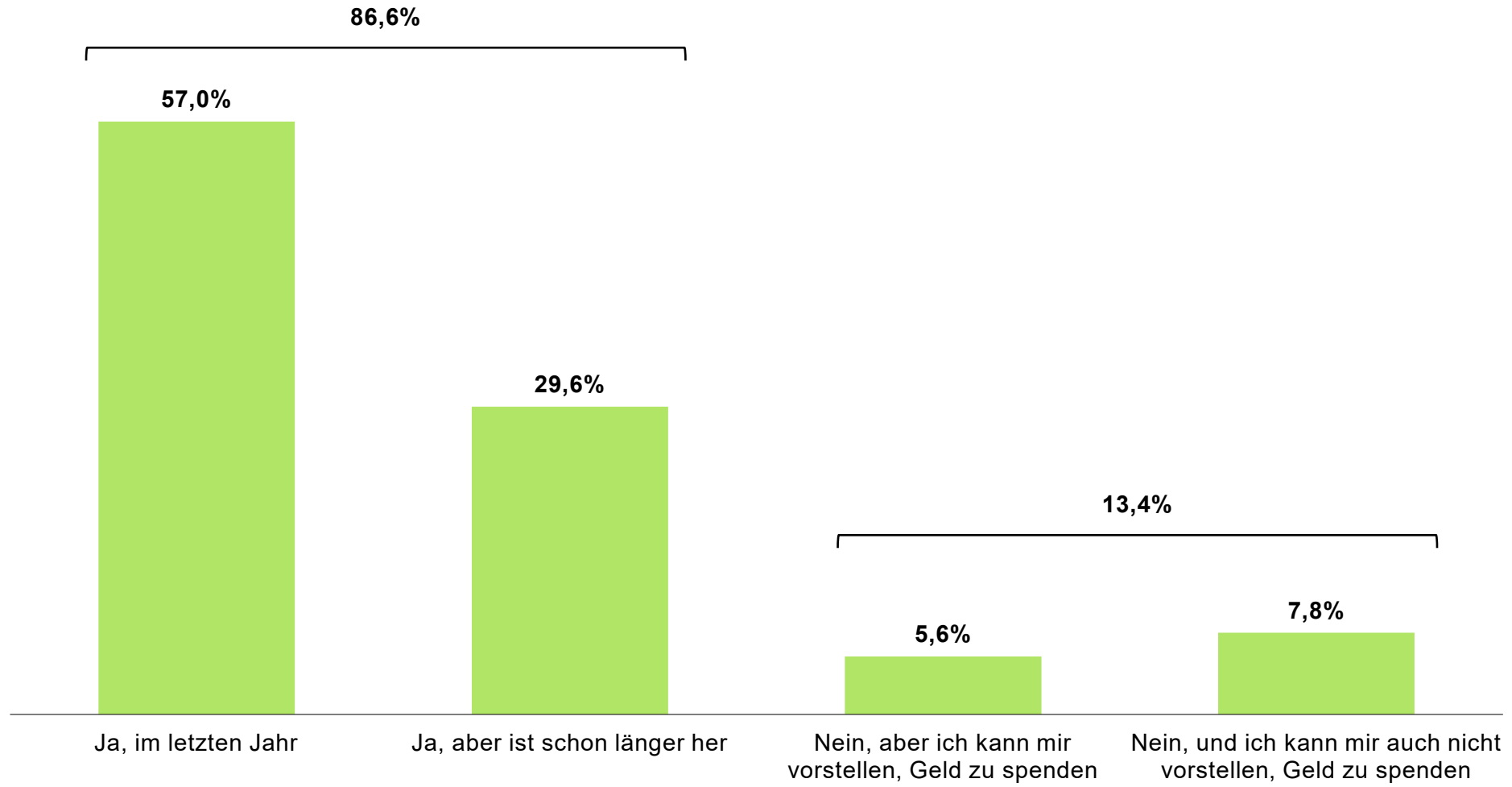
Getätigte Geldspenden



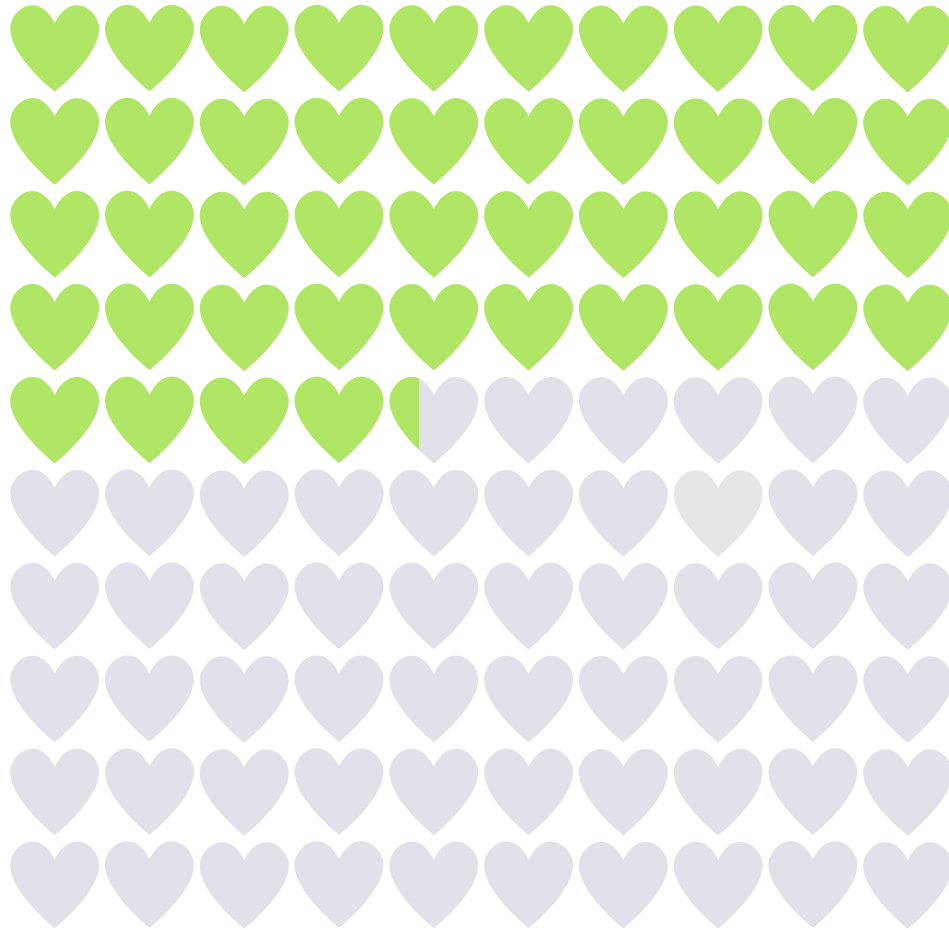
57,0%

haben **im letzten Jahr** an gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen **Geld gespendet**

Getätigte Geldspenden



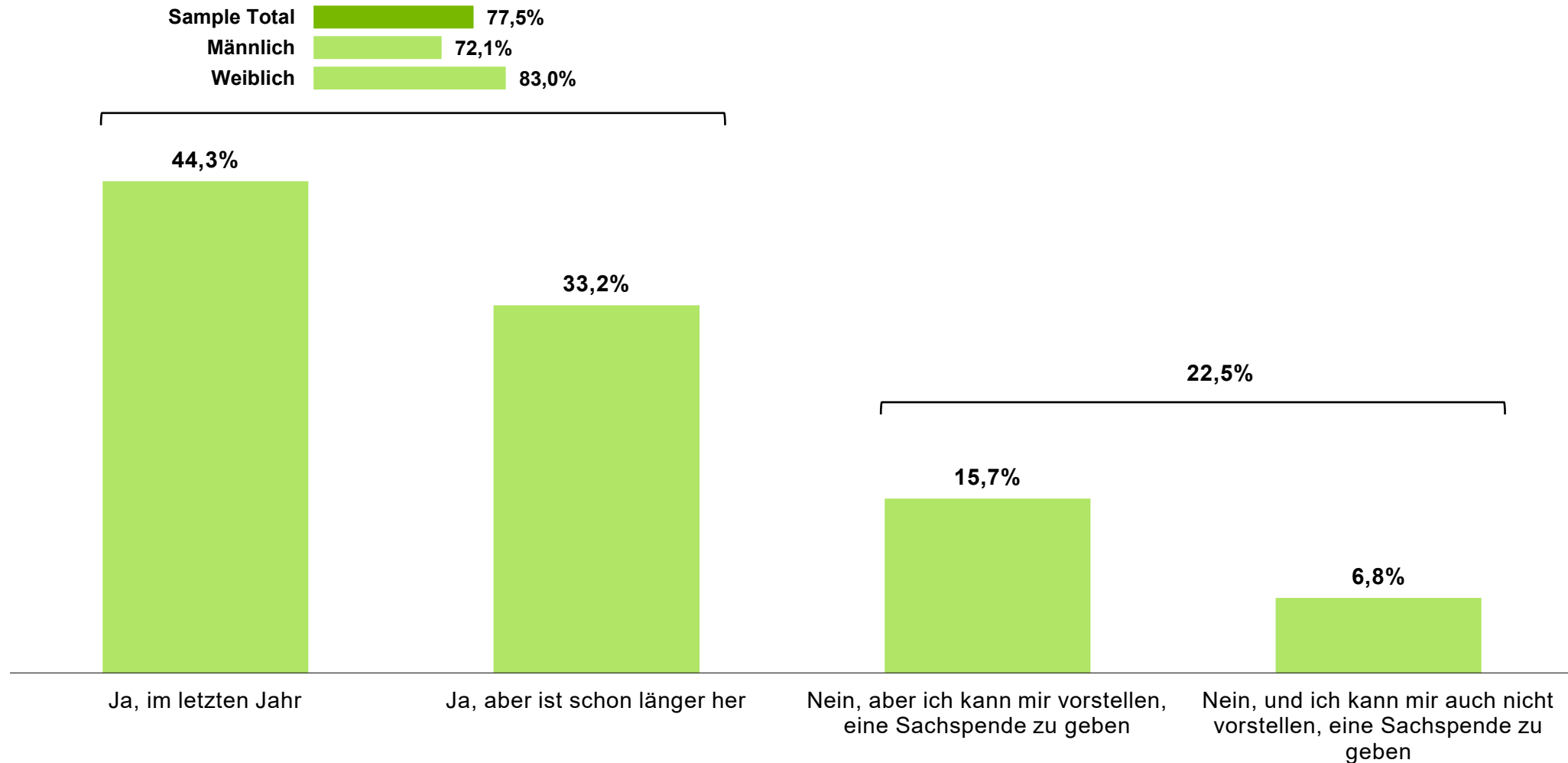
Getätigte Sachspenden



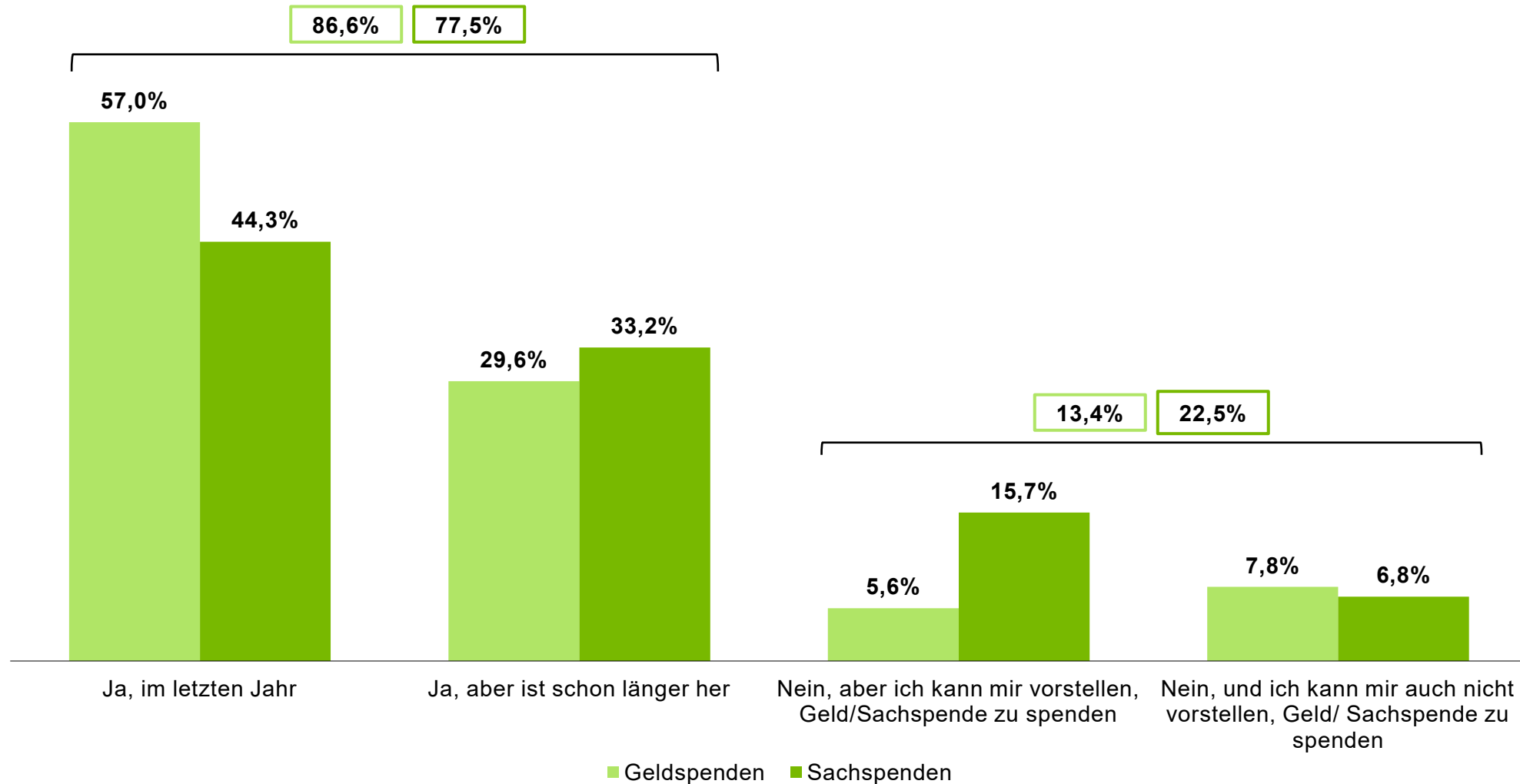
44,3%

haben **im letzten Jahr** gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen **durch eine Sachspende unterstützt**

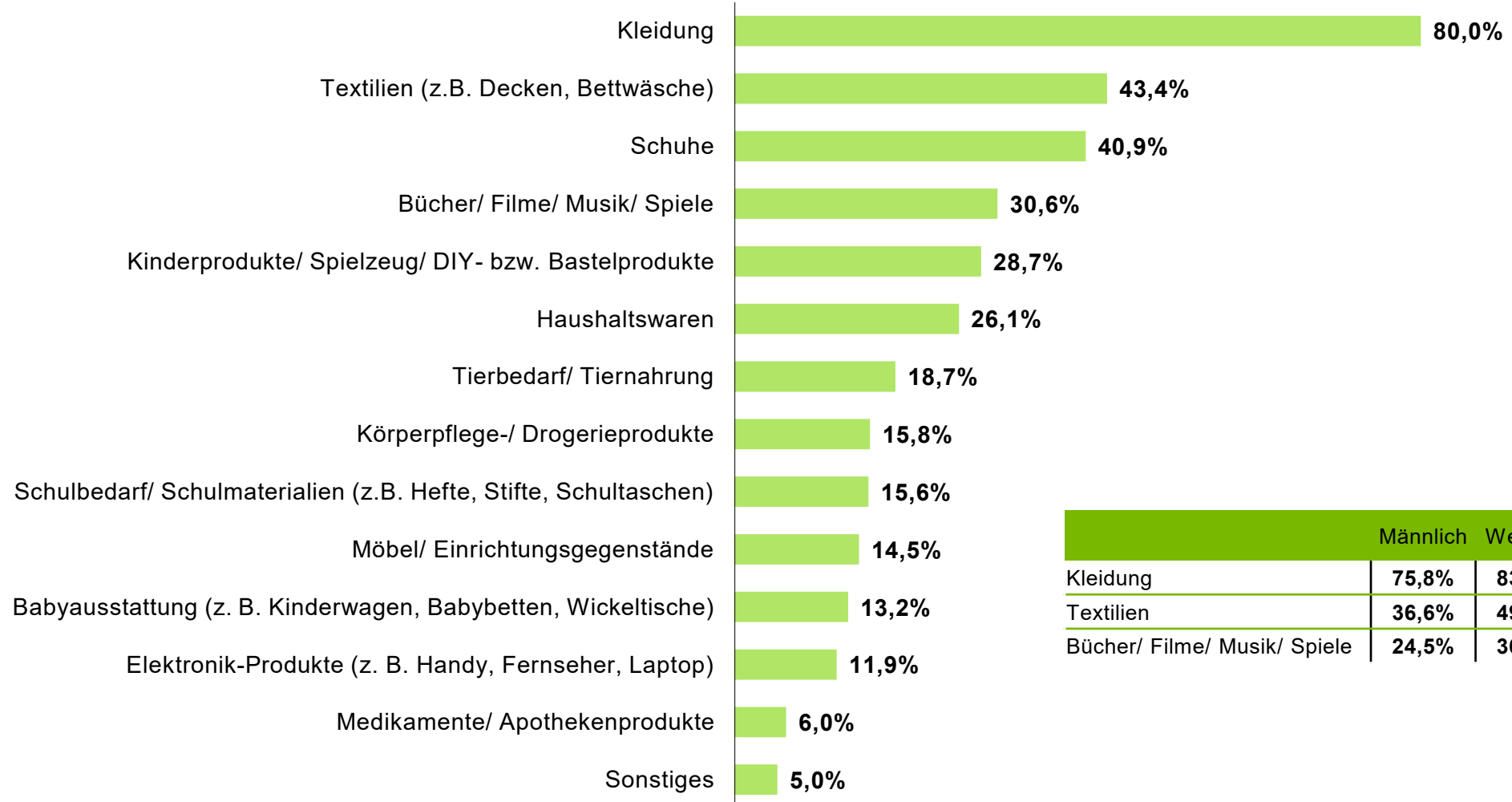
Getätigte Sachspenden



Getätigte Spendenarten ...



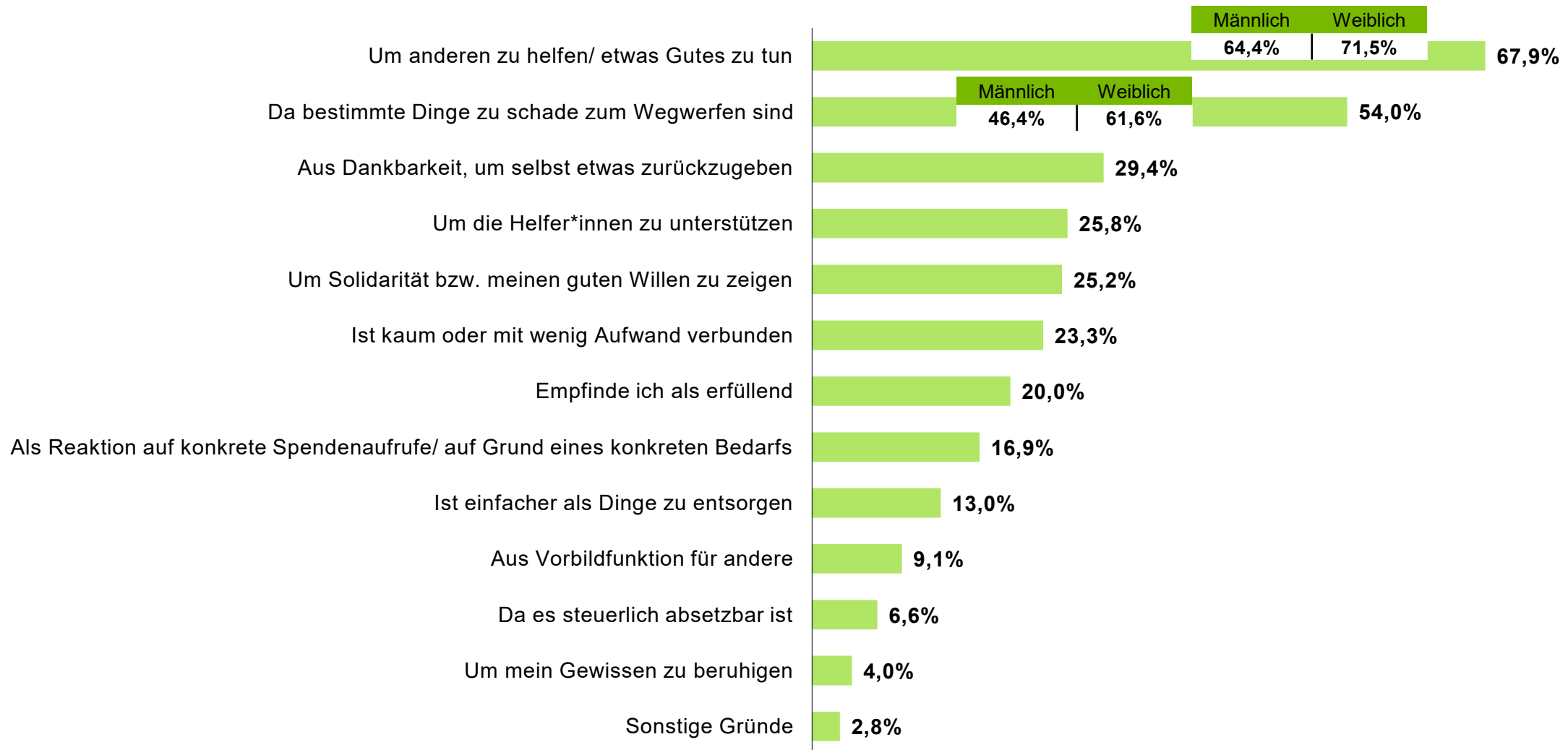
Gespendete Sachgüter im Überblick



	Männlich	Weiblich
Kleidung	75,8%	83,6%
Textilien	36,6%	49,4%
Bücher/ Filme/ Musik/ Spiele	24,5%	36,0%

Welche der folgenden Dinge haben Sie (in Form einer Sachspende) schon einmal an gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen gespendet? || Basis: Haben gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen durch eine Sachspende unterstützt || n=1.582 || Mehrfach-Nennung möglich

Motivatoren für Geld- und Sachspenden



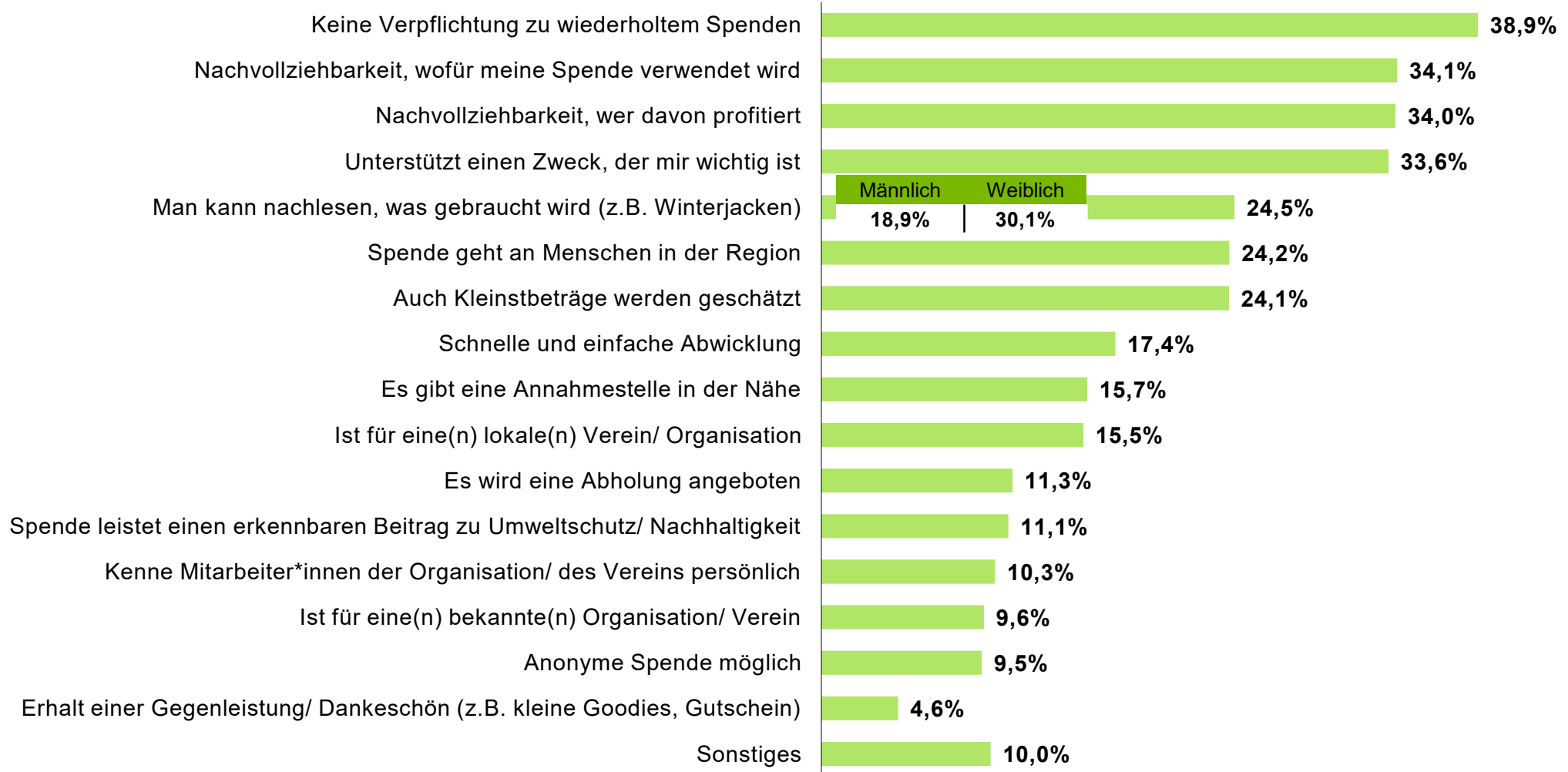
Aus welchen Gründen spenden Sie (Geld- oder Sachspenden) an gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen? || Basis: Haben gemeinnützige, wohltätige Vereine oder Organisationen durch eine Sachspende unterstützt oder an sie Geld gespendet || n=1.913 || Mehrfach-Nennung möglich

Barrieren für (häufigeres) Spenden



Was hält Sie davon ab, (häufiger) zu spenden (z.B. Geld- oder Sachspenden)? || n=2.042 || Mehrfach-Nennung möglich

Voraussetzungen für (höhere) Spendenbereitschaft

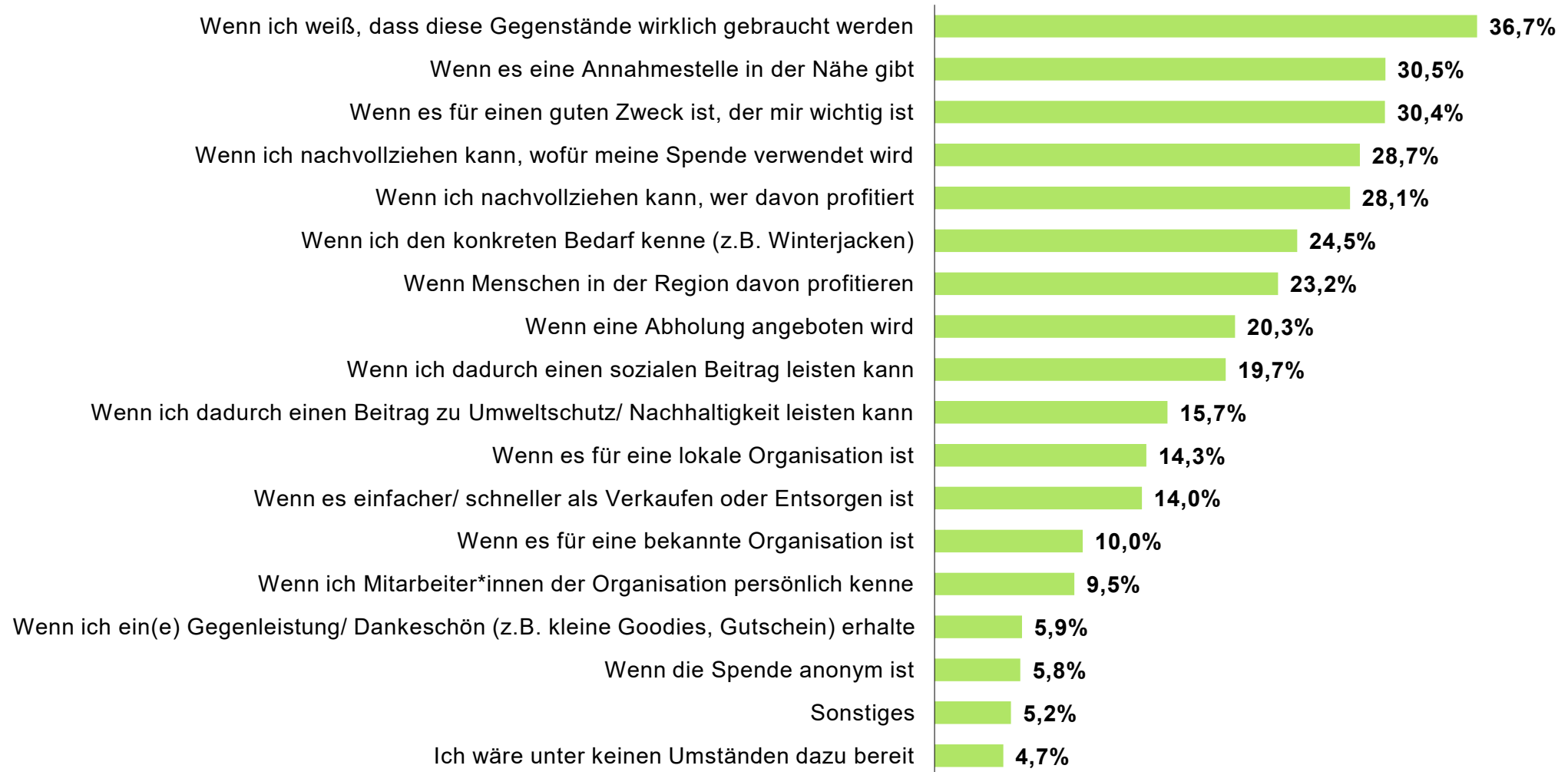


Unter welchen Bedingungen wären Sie eher bereit (noch mehr) zu spenden (z.B. Geld- oder Sachspenden)? || n=2.042 || Mehrfach-Nennung möglich

Barrieren für das Geben von Sachspenden an soziale Organisationen



Voraussetzungen für Spenden statt Verkaufen oder Entsorgen



Unter welchen Umständen wären Sie grundsätzlich bereit, gebrauchte Gegenstände (z.B. Kleidung, Haushaltswaren) an eine soziale Organisation zu spenden, anstatt sie zu verkaufen oder zu entsorgen? || n=2.042 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Chieh Pan und Natalia Rümmele

Gründerinnen von in-kind

info@inkind.at

www.inkind.at

Andrea Berger

Research & Communications

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

www.marketagent.com



marketagent.