

BRAND.Swipe

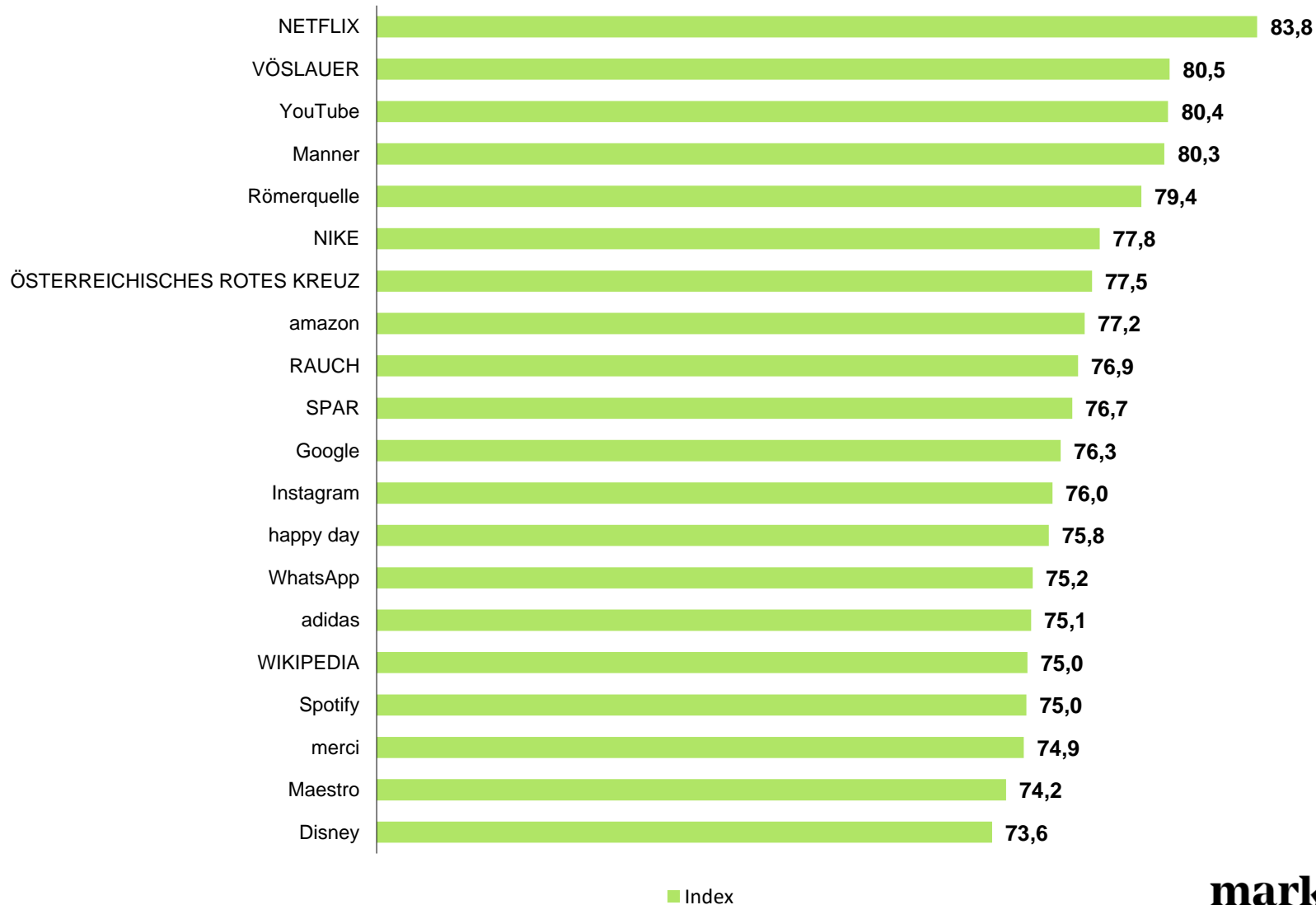
Gender & Youth Deep Dive



marketagent.

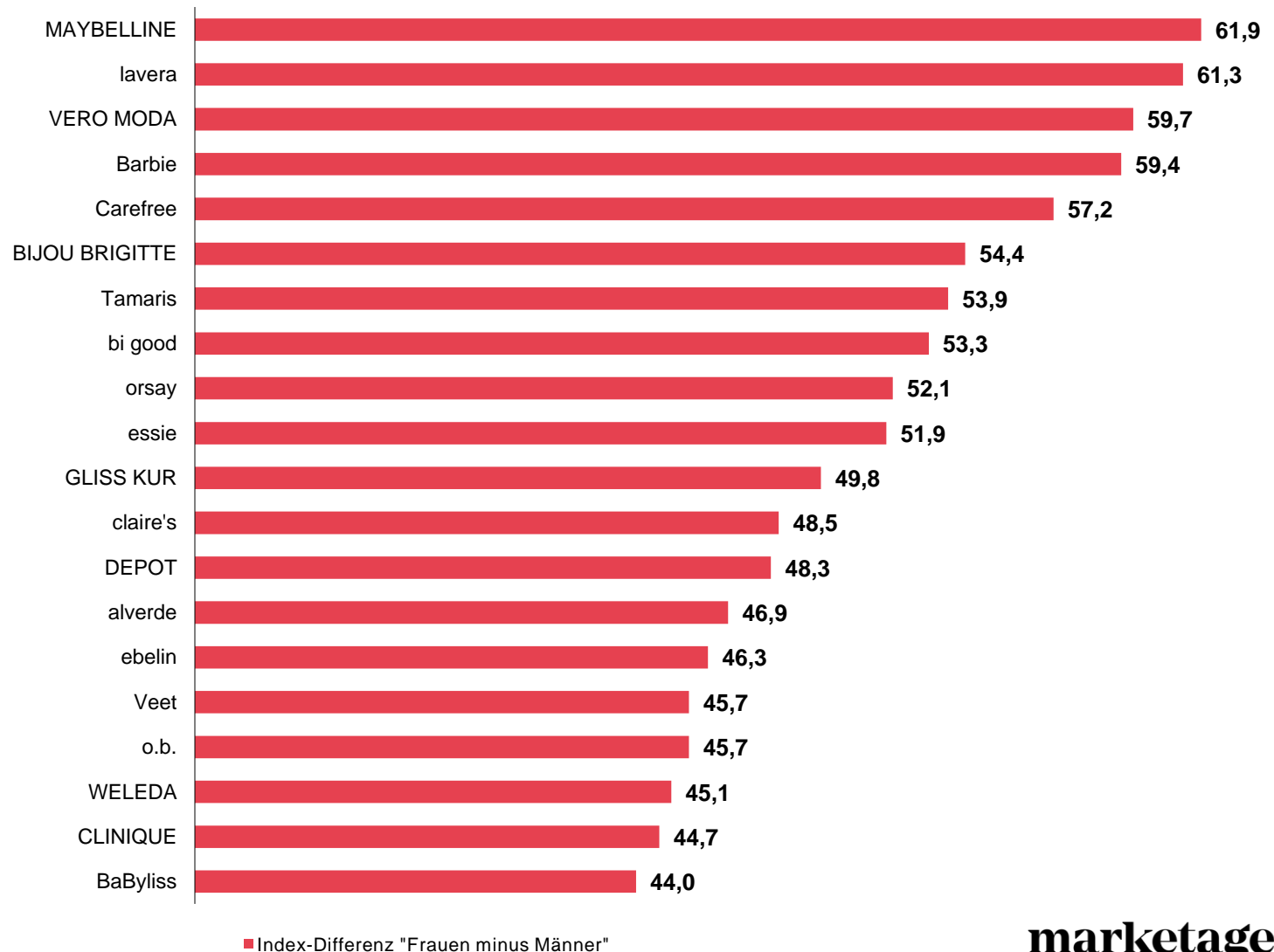
Sympathie-Index: 14 bis 19-Jährige

Top 20 aus 1.131 Marken | 2019



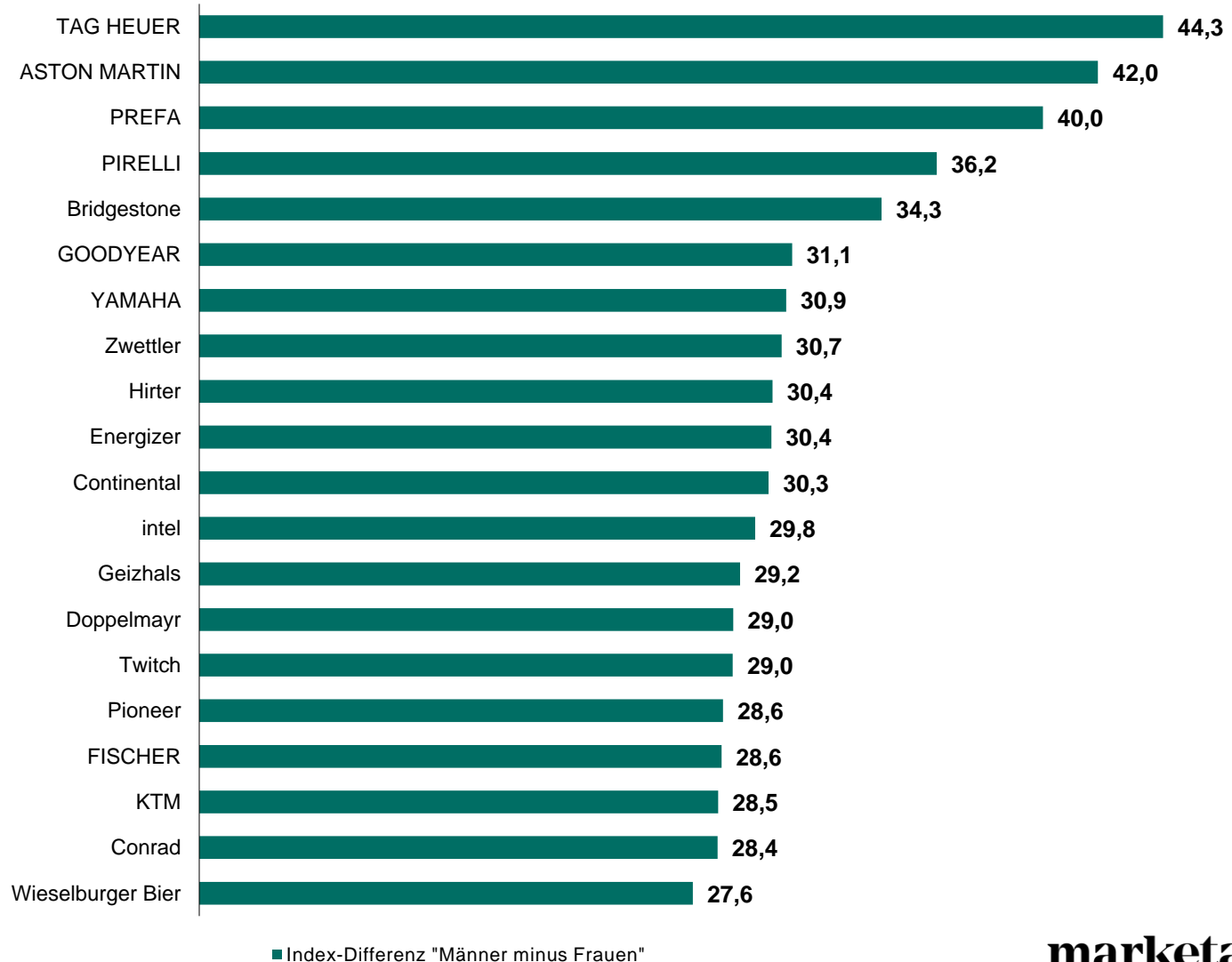
Sympathie-Index: Frauen minus Männer

Top 20 aus 1.131 Marken | 2019 | Die weiblichsten Marken | Index-Differenz: Frauen minus Männer



Sympathie-Index: Männer minus Frauen

Top 20 aus 1.131 Marken | 2019 | Die männlichsten Marken | Index-Differenz: Männer minus Frauen



Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits über 15 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 1.131 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



Sympathische Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ute Jahn

u.jahn@marketagent.com

02252 909 009

Mühlgasse 59 | 2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.