

Ihre Info- grafik



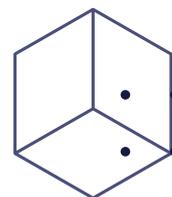
BRINGT
BOTSCHAFTEN
AUF DEN PUNKT



Pointierte Visualisierung Ihrer Geschichte

Infografiken eignen sich hervorragend, um lange Texte und komplexe Inhalte auf einen Blick zu vermitteln. Ansprechend gestaltet, animieren sie die Betrachter*innen, sich näher mit Ihrem Thema und Ihrem Unternehmen zu befassen. „Schnell“ und „einfach“ sind dabei die beiden Schlüsselbegriffe, die Ihnen nicht zuletzt Tür und Tor in die Welt von Social Media, Presse & Co. öffnen und Ihre Reichweite erhöhen.

Mit unserem Angebot möchten wir Ihnen zukünftig nicht nur Content in Form einer Marktforschung liefern, sondern die erhobenen Daten in ansprechende Infografiken verwandeln, um Sie noch konsequenter bei der Erreichung Ihrer unternehmerischen Ziele zu unterstützen.



Nutzen Sie das volle Potenzial

... und lassen Sie Infografiken zu einem wesentlichen Baustein Ihrer Unternehmenskommunikation werden. Ihre Vorteile im Überblick:

- Einfache Darstellung komplexer Inhalte
- Infografiken bleiben in Erinnerung
- Ideale Begleiter von Pressemitteilungen
- Beliebt bei Journalist*innen
- Untermauern Ihre Expertise
- Hohe virale Reichweite
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Eignung für Print- und Online-Medien

Unser Angebot

für die Erstellung einer Infografik:

- Dauer: 2 Werktage
- Kosten: ab CHF 490,- (exkl. MwSt.)

Beispiele



Beispiele

marketagent.
FUNNY FACTS

CHRISTMAS EDITION

"Was glauben Sie, wird es jemals wieder weisse Weihnachten in ganz Österreich geben?"

JA 70% NEIN 30%

45% können sich vorstellen, Weihnachten mit einem künstlichen Christbaum zu feiern.

981 GRAMM ist die durchschnittliche erwartete Gewichtszunahme über die Feiertage.

"BEFRIEDIGEND" ist die durchschnittliche Schuttnote für den Gesang der Familie unterm Weihnachtsbaum.

39% der Befragten beten an Heiligabend.

30% beschenken sich dieses Jahr zu Weihnachten selbst.

13% Die Wahrscheinlichkeit für Streit an Heiligabend liegt im Schnitt bei

MARKT & UMSATZ FÜR VERBRAUCHSGÜTER IM JAHR 2023 (n=1.000) | © 2023 MARKETAGENT

REGAL

360°-Studie: Teuerungen im LEH und DFH

WAHRGENOMMENE TEUERUNG BEI PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS

- Sehr starke Teuerung - 60,1%
- Eher starke Teuerung - 34,3%
- Eher geringe Teuerung - 4,8%
- Oberhaupt keine Teuerung - 0,2%

95% 5%

TEUERUNGSRATE BEI EINEM TYPISCHEN WARENKORB

"Was schätzen Sie, um wie viel hat sich ein typischer Warenkorb für die Konsument*innen im Vergleich zum Vorjahr verteuert?"

26,8% 17,8%

AKTUELLE TEUERUNG: GERECHTFERTIG VS. ABZOCKE

- Sind auf jeden Fall gerechtfertigt - 2,4%
- Sind eher schon gerechtfertigt - 8,2%
- Teils, teils - 40,4%
- Sind eher nicht gerechtfertigt - 32,0%
- Sind auf keinen Fall gerechtfertigt - 17,0%

10,6% 49,0%

EINSCHÄTZUNG DER PREISENTWICKLUNG

63,6% 33,7% 2,7%

VERÄNDERUNG IM EINKAUFVERHALTEN AUFGRUND TEUERUNG

- Sehr stark verändert - 22,7%
- Eher stark verändert - 31,6%
- Ein bisschen verändert - 38,9%
- Gar nicht verändert - 7,9%

53,3% 46,7%

© 2023 MARKETAGENT | n=1.000 | F&U-DEPARTMENT | 2023 | FEBRUAR 2023

TEUERUNGSRATE bei einem typischen Warenkorb

26,8% 17,8%

KONSUMENT*INNEN (n=1.000) FMCG-EXPERT*INNEN (n=135)

marketagent.

Concern about the effects of CLIMATE CHANGE

65,5% I AM (VERY) CONCERNED

25,7% I AM SLIGHTLY CONCERNED

8,8% I AM NOT CONCERNED