



GOLDEN AGER Omnibus

42% der österreichischen Bevölkerung sind über 50 Jahre alt. Sie wollen wissen, wie diese Bevölkerungsgruppe denkt? Mit dem **Golden Ager Omnibus Tool** von Marketagent ist das kein Problem. **Bis zum 14. September 2022** können Sie Ihre Fragen an unsere Golden Ager Panelist*innen stellen und bekommen schnell und kostensparend Stimmungsbilder und Meinungen – hochwertig aufgearbeitet.

Omnibus-Befragungen sind die günstigste Form der Marktforschung. Mehrere Auftraggeber*innen "teilen" sich eine Umfrage, in der zahlreiche Themen auf einmal abgefragt werden. Aus dieser Verteilung der Fixkosten resultiert ein enormer Kostenvorteil für Sie.

Full Service von Marketagent, inklusive

- Fragebogenkonzeption
- Programmierung des Fragebogens
- Hosting und Panel-Administration
- Feldarbeit und -steuerung
- Erstellung von Codeplänen für offene Fragen
- Vercodung der offenen Fragen
- Aufbereitung in Form von Charts und Tabellen

Investitionskosten

- Pro geschlossener Frage: € 390,- zzgl. MwSt.*
- Pro offener Frage: € 590,- zzgl. MwSt.*

Studiensteckbrief

- Mehrthemen-Umfrage | CAWI
- Marketagent Online Access Panel | 2,3 Mio Mitglieder
- Sample: 500 Netto-Interviews
- Quoten: Alter, Geschlecht, Ausbildung, Bundesland
- Basis: Über 50-Jährige
- Altersrange: 50 bis 79 Jahre | Breaks: 50 – 64, 65 – 79
- Feldstart: 16. September 2022
- Ergebnisse: 7 Tage nach Feldstart



Senden Sie uns Ihre Fragen an Alexander Nushold-Bertschler | a.nushold@marketagent.com