

Arbeitsmarkt-Kompass

Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

4. Quartal 2025 (Okt.-Dez.)



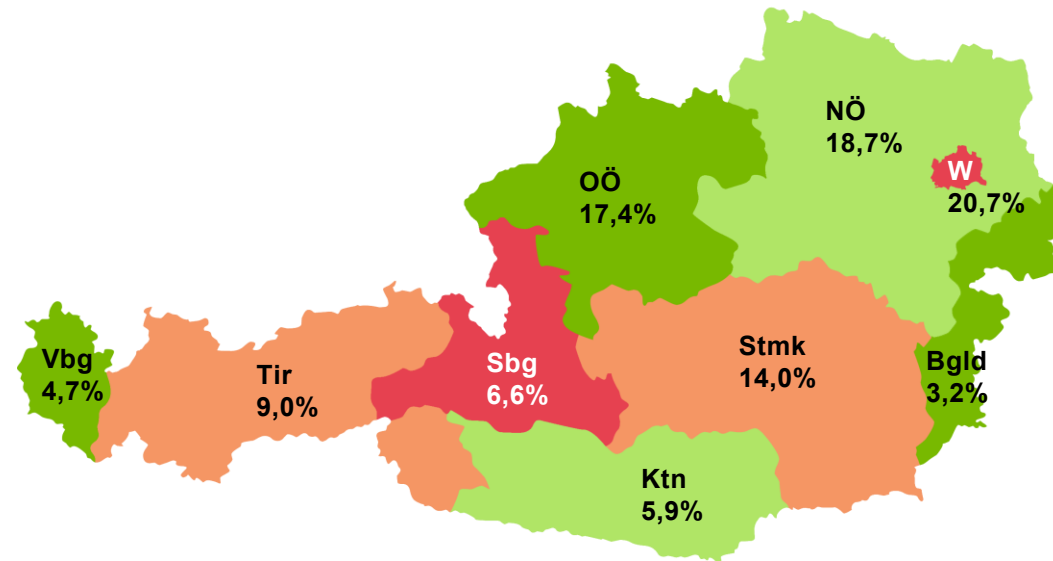
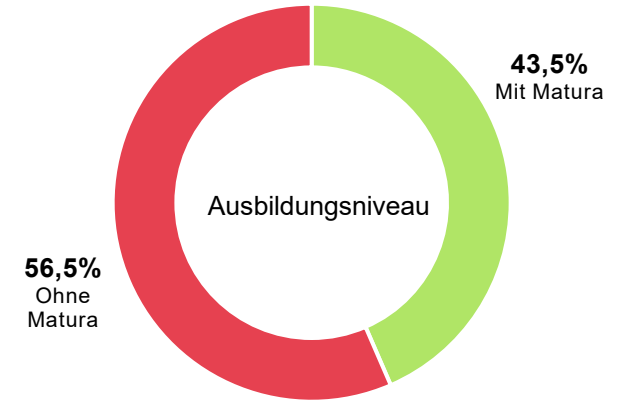
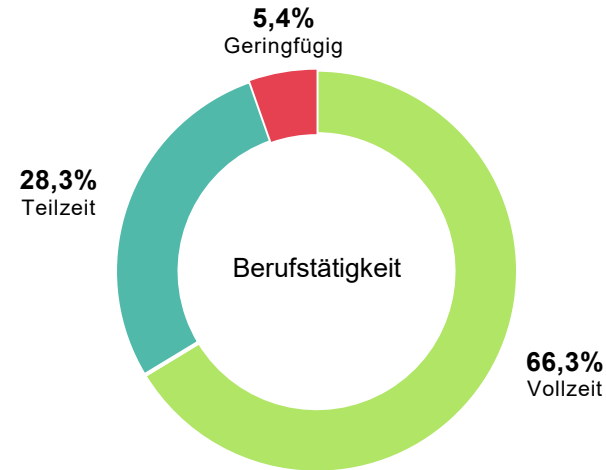
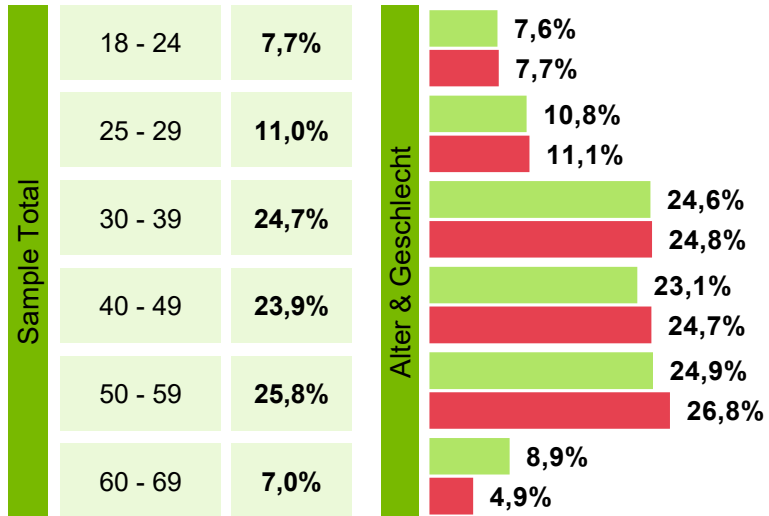
Februar 2026

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	n = 666 Netto-Interviews 4. Quartal 2025
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren aus Österreich
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2023
Feldzeit	01.10.2025 - 31.12.2025 4. Quartal 2025
Studienumfang	17 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 666 | 4. Quartal 2025

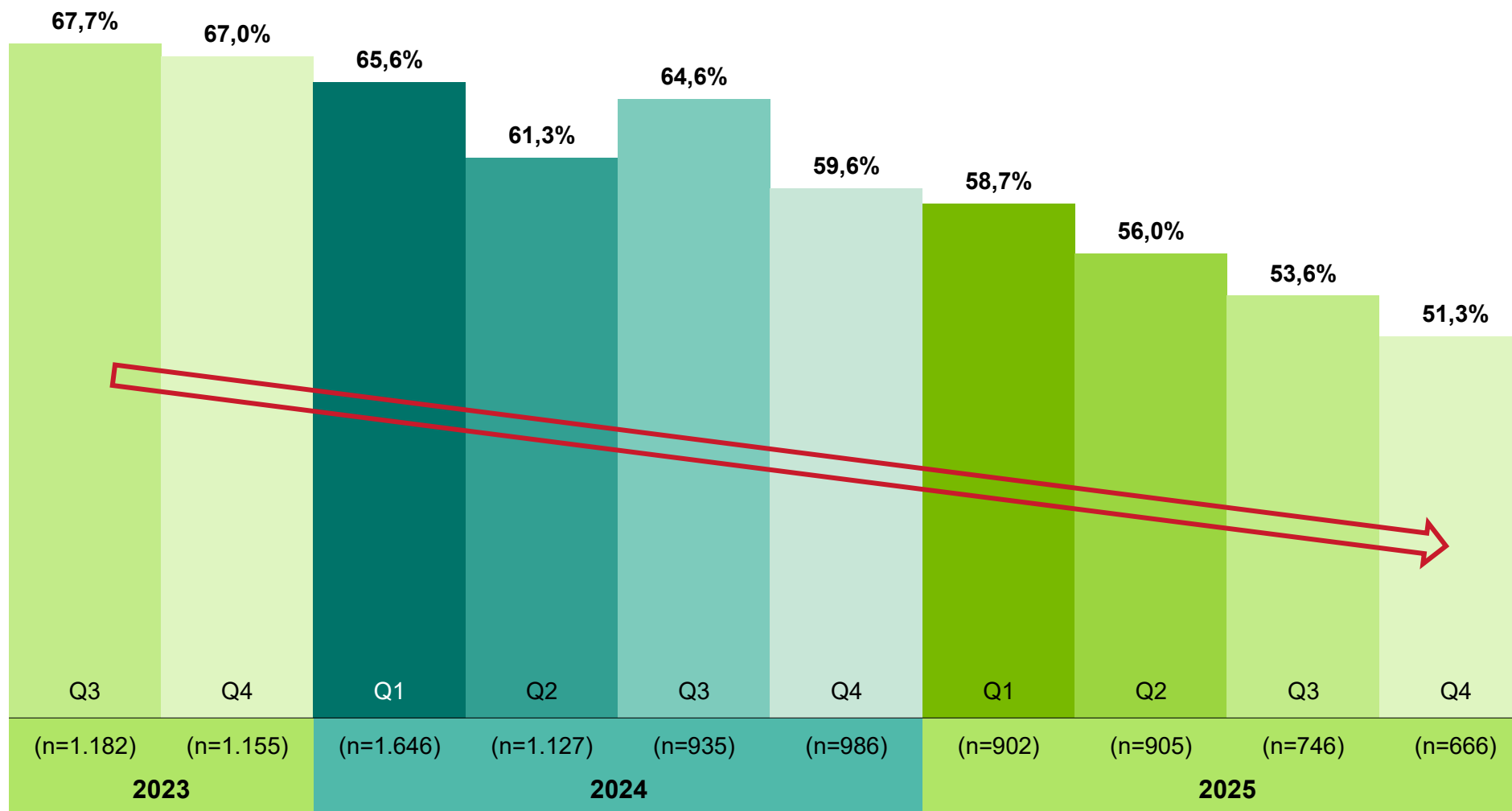
♂ 52,7% ♀ 47,3%



Highlights

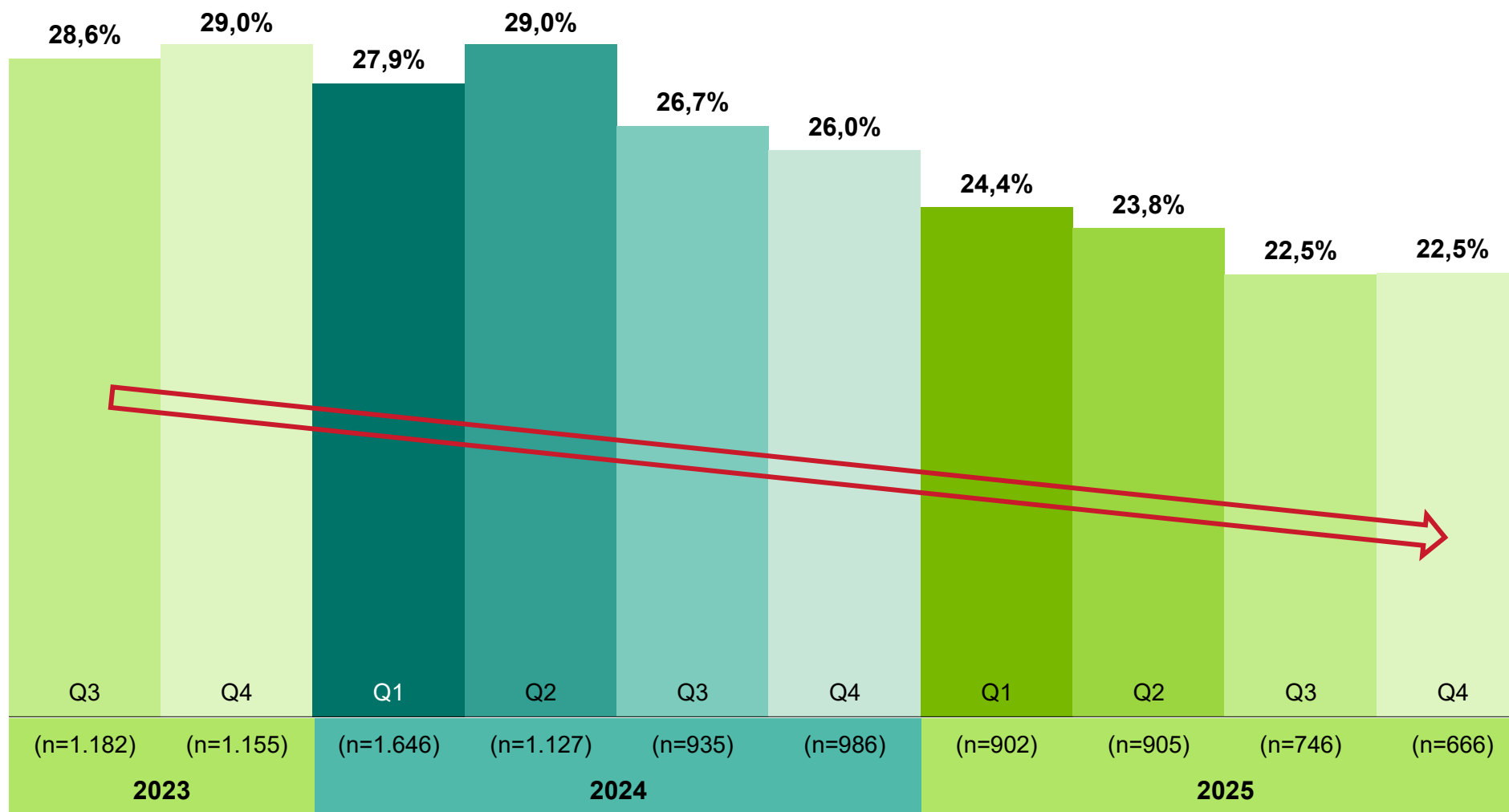
Zeitverlauf: Einfachheit einen Job zu bekommen

Top-2-Box



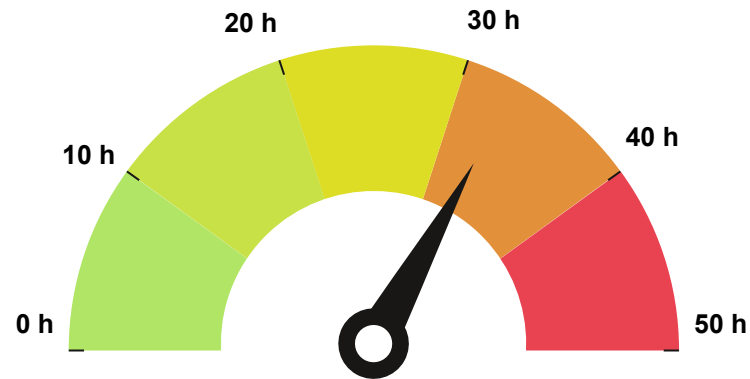
Zeitverlauf: Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel

Mittelwerte



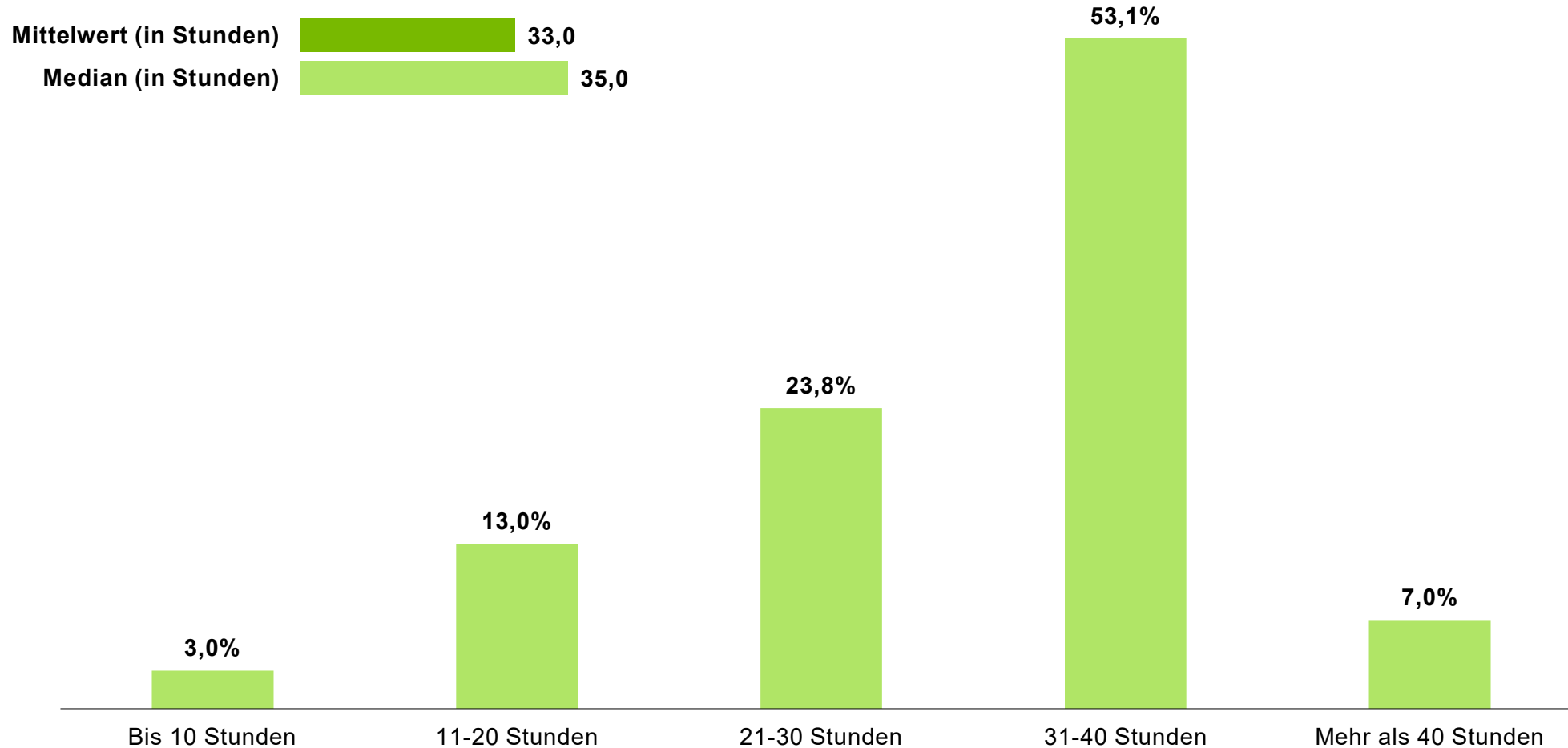
Ergebnisse im Detail

Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

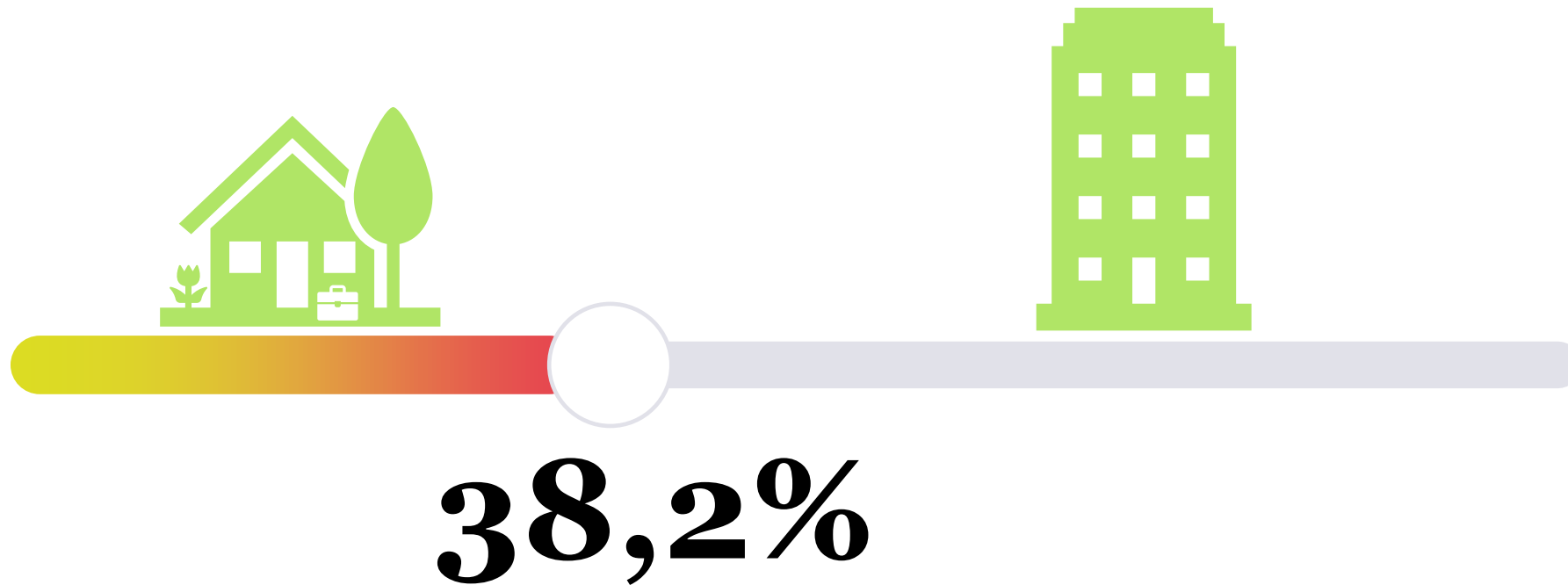


33,0
Stunden

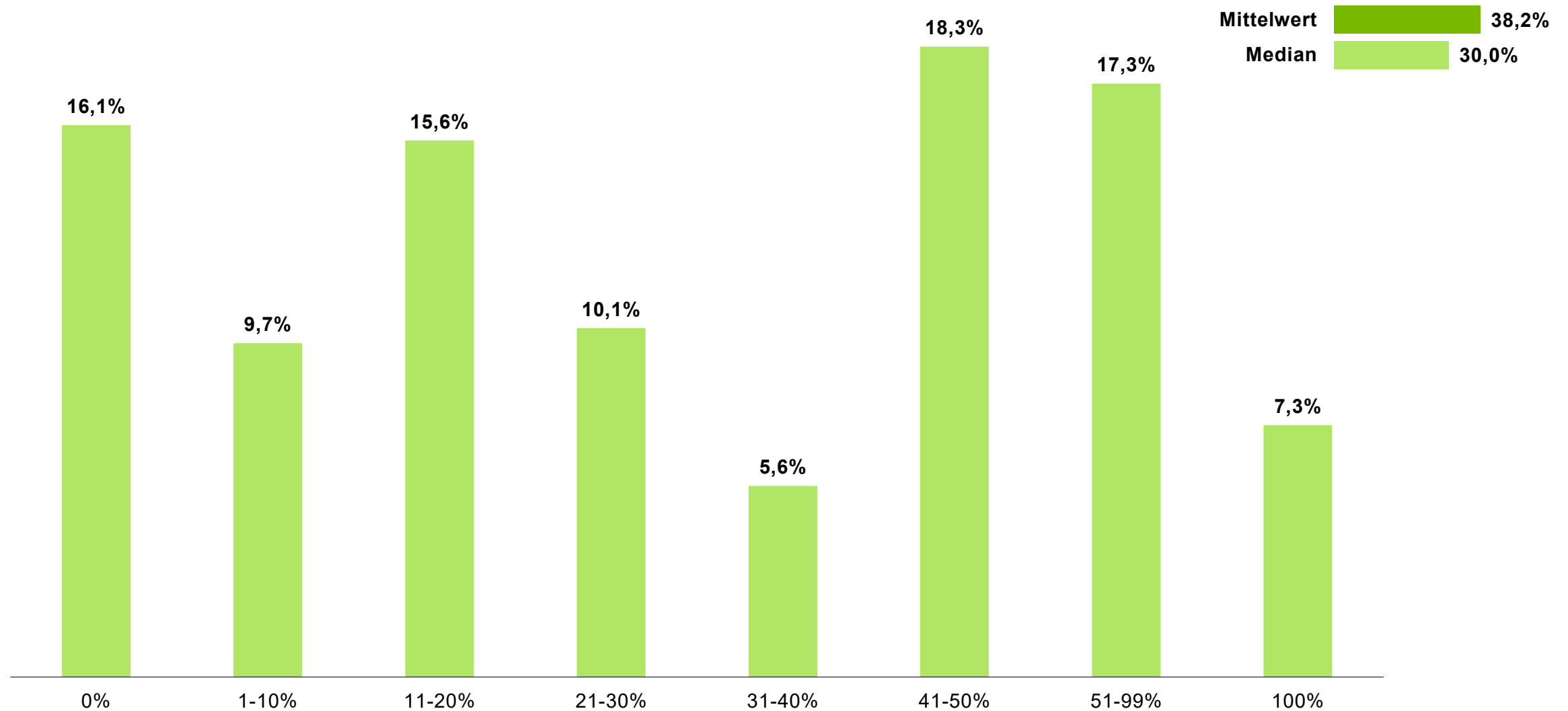
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche



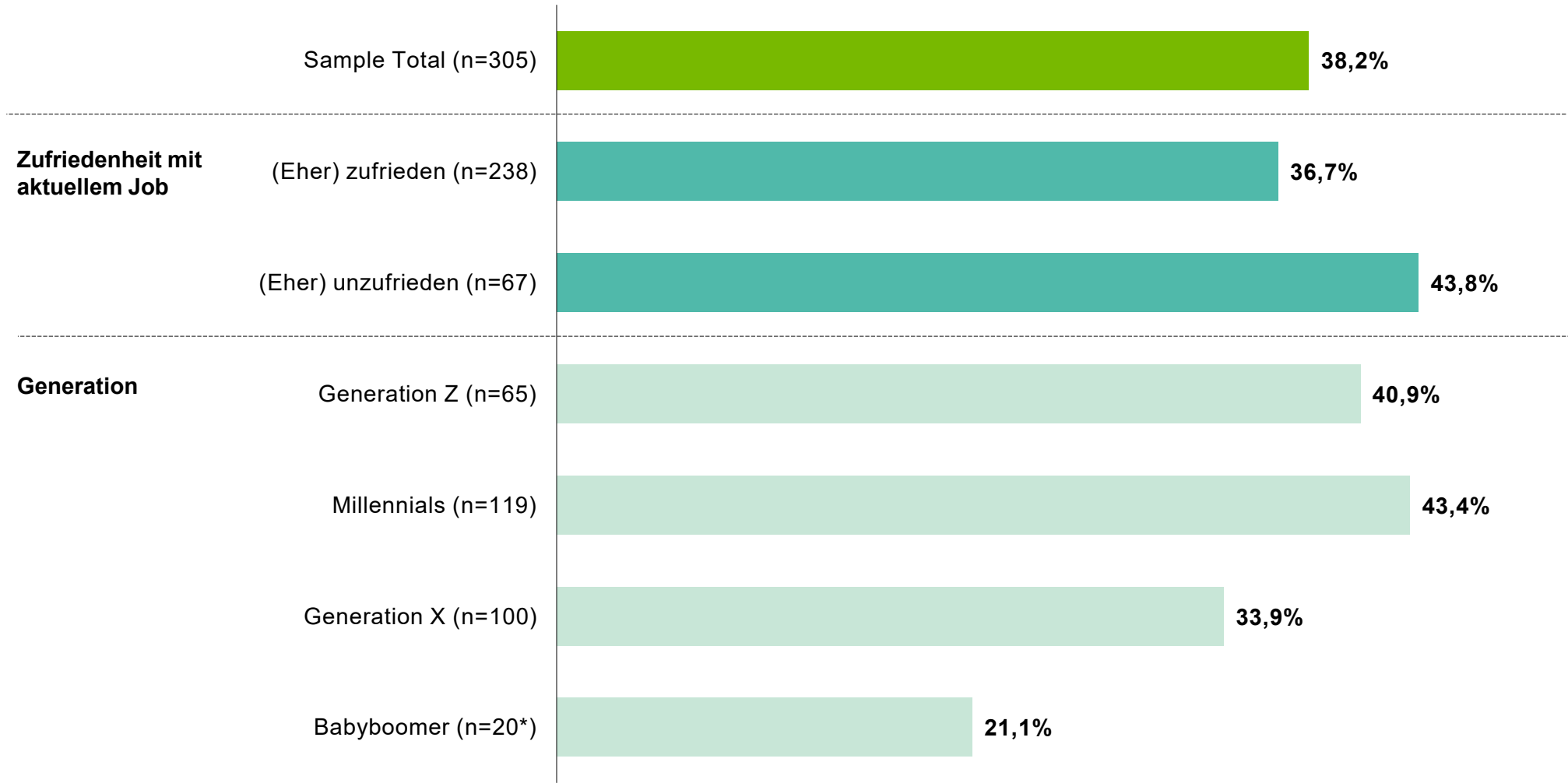
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)

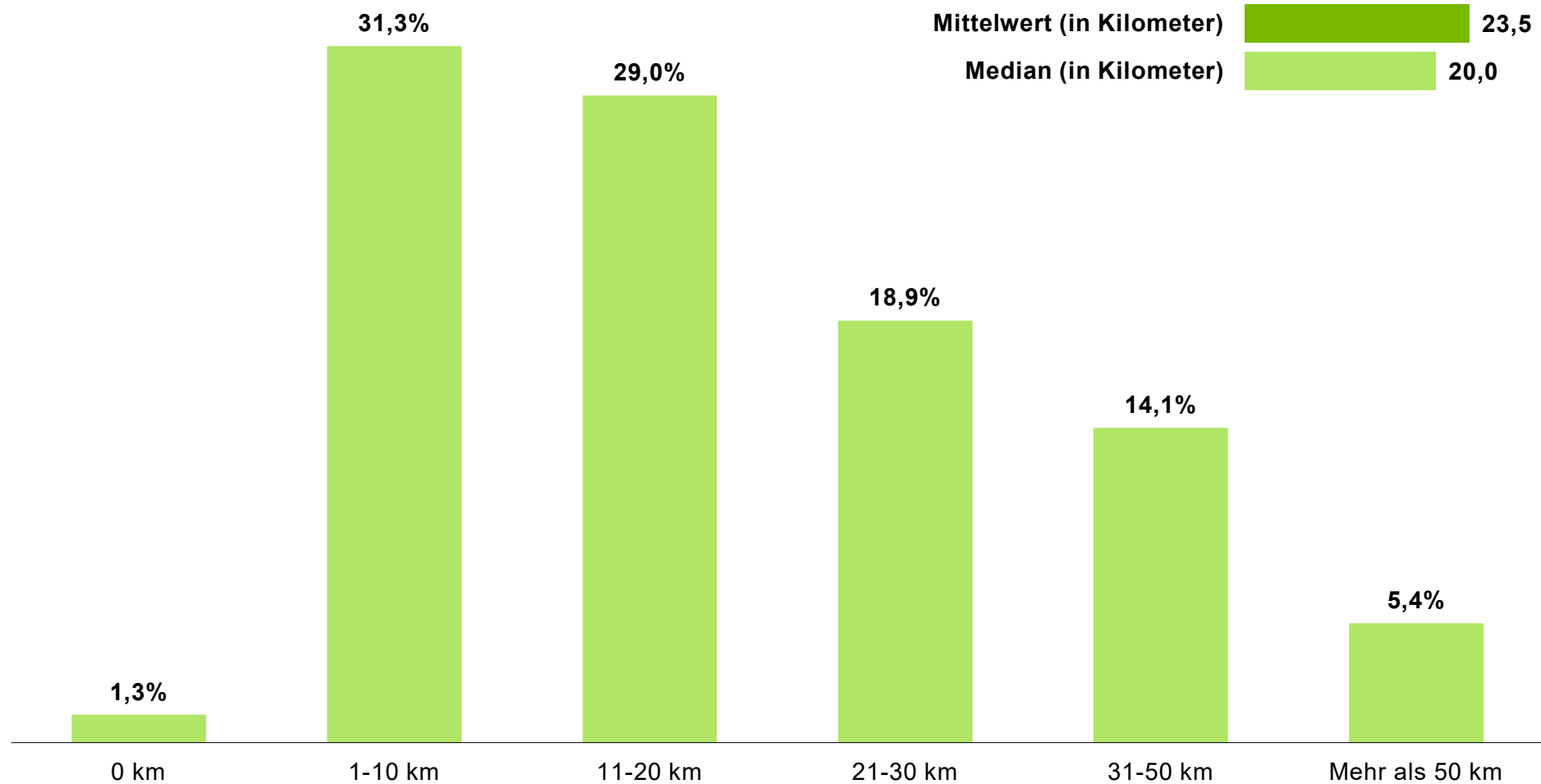


Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen

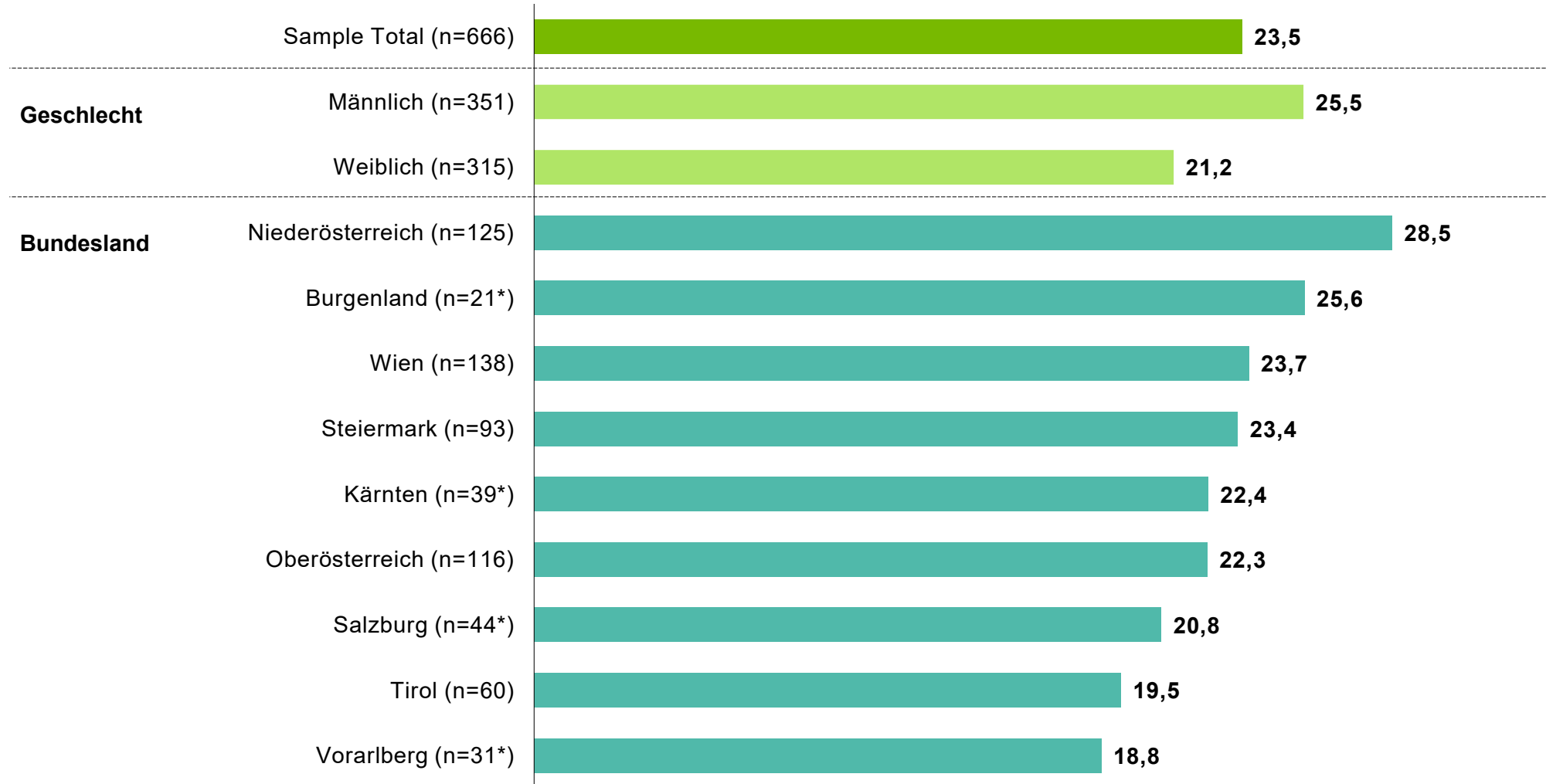


23,5
Kilometer
(Mittelwert)

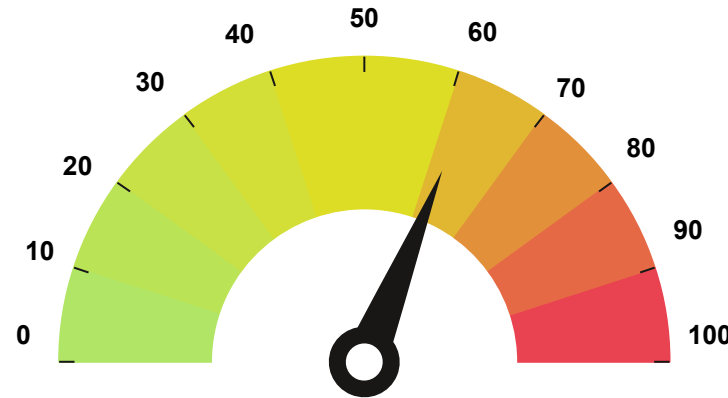
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen (Mittelwerte in km)



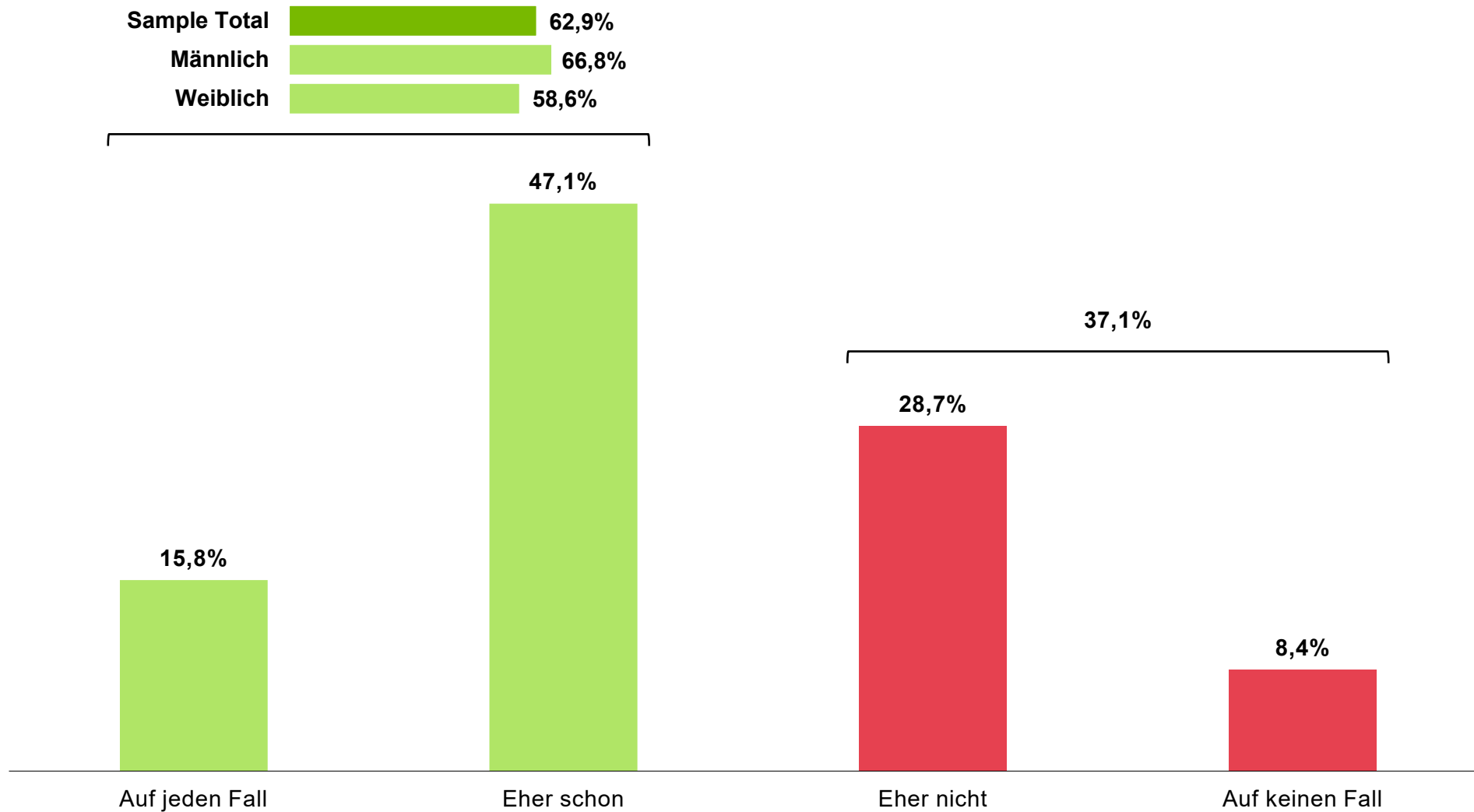
Identifikation mit "Work hard, play hard"



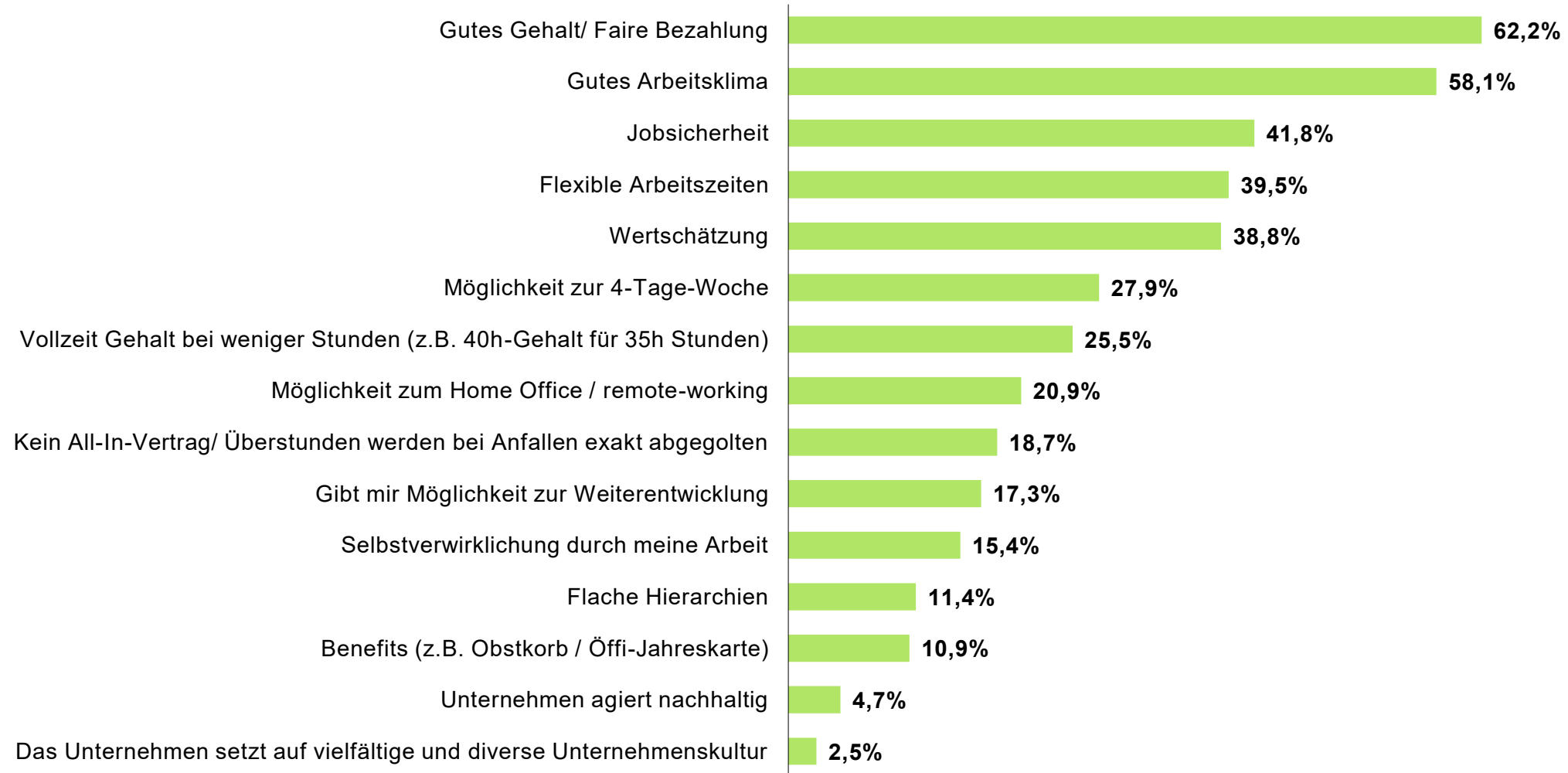
62,9%

können sich mit der Arbeitsphilosophie
„Work hard, play hard“ (eher) identifizieren (Top-2)

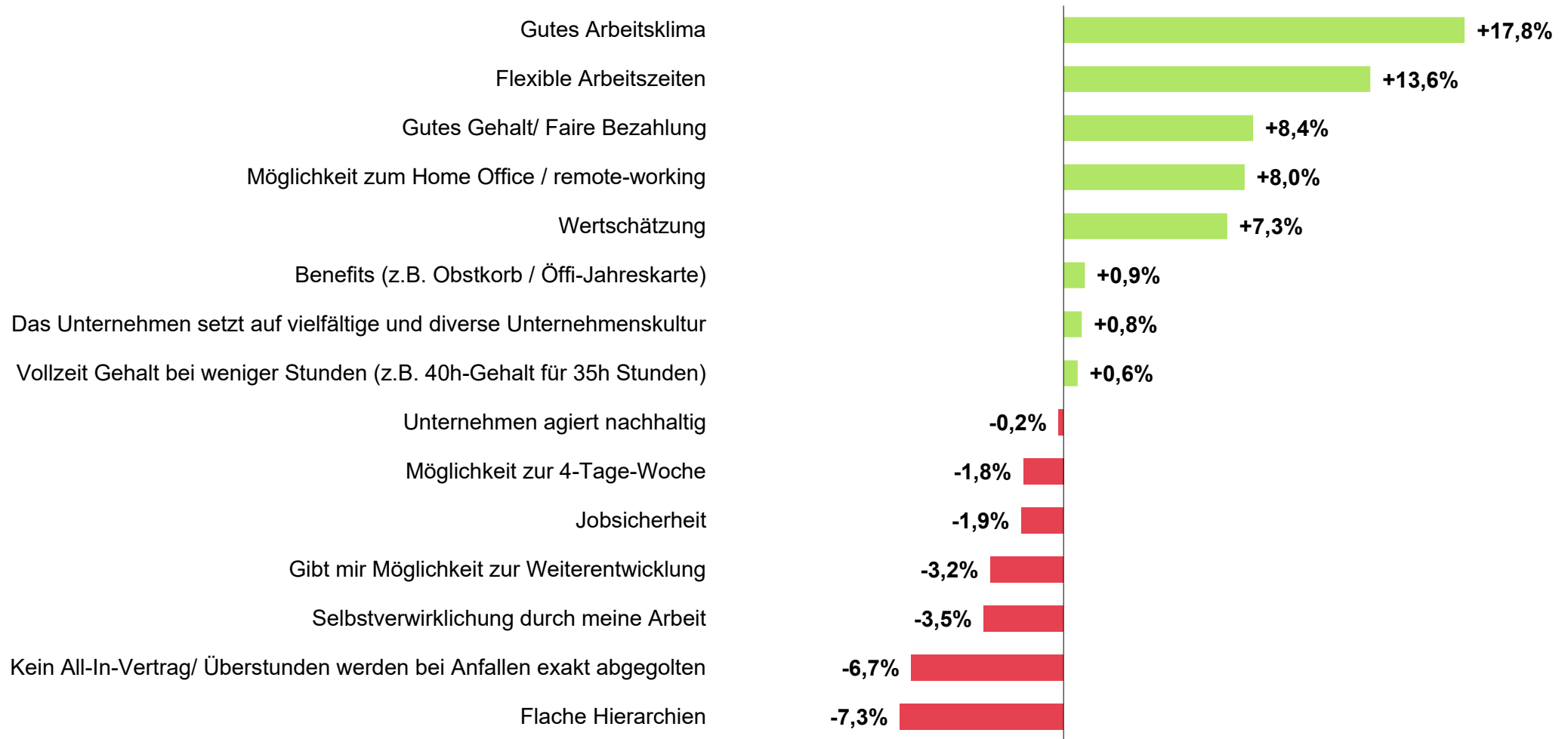
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



Prioritäten bei der Jobsuche



Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer



Wichtigkeit berufliche vs. private Werte

1 = Trennung von Job- und Privatleben

4 = Job- und Privatleben verschmelzen



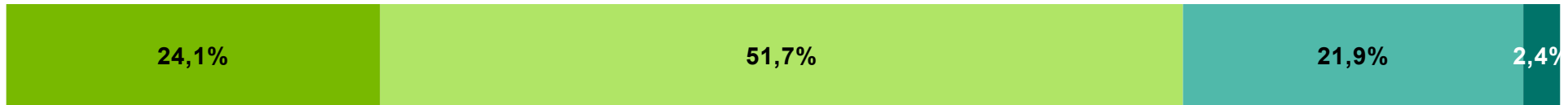
1 = Zeit für Familie/Private

4 = Zeit im Beruf



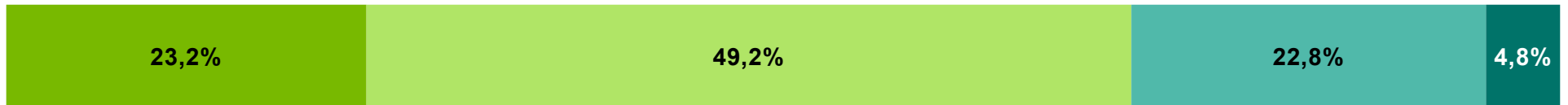
1 = private Ziele

4 = berufliche Ziele



1 = Work-Life-Balance

4 = Karriere



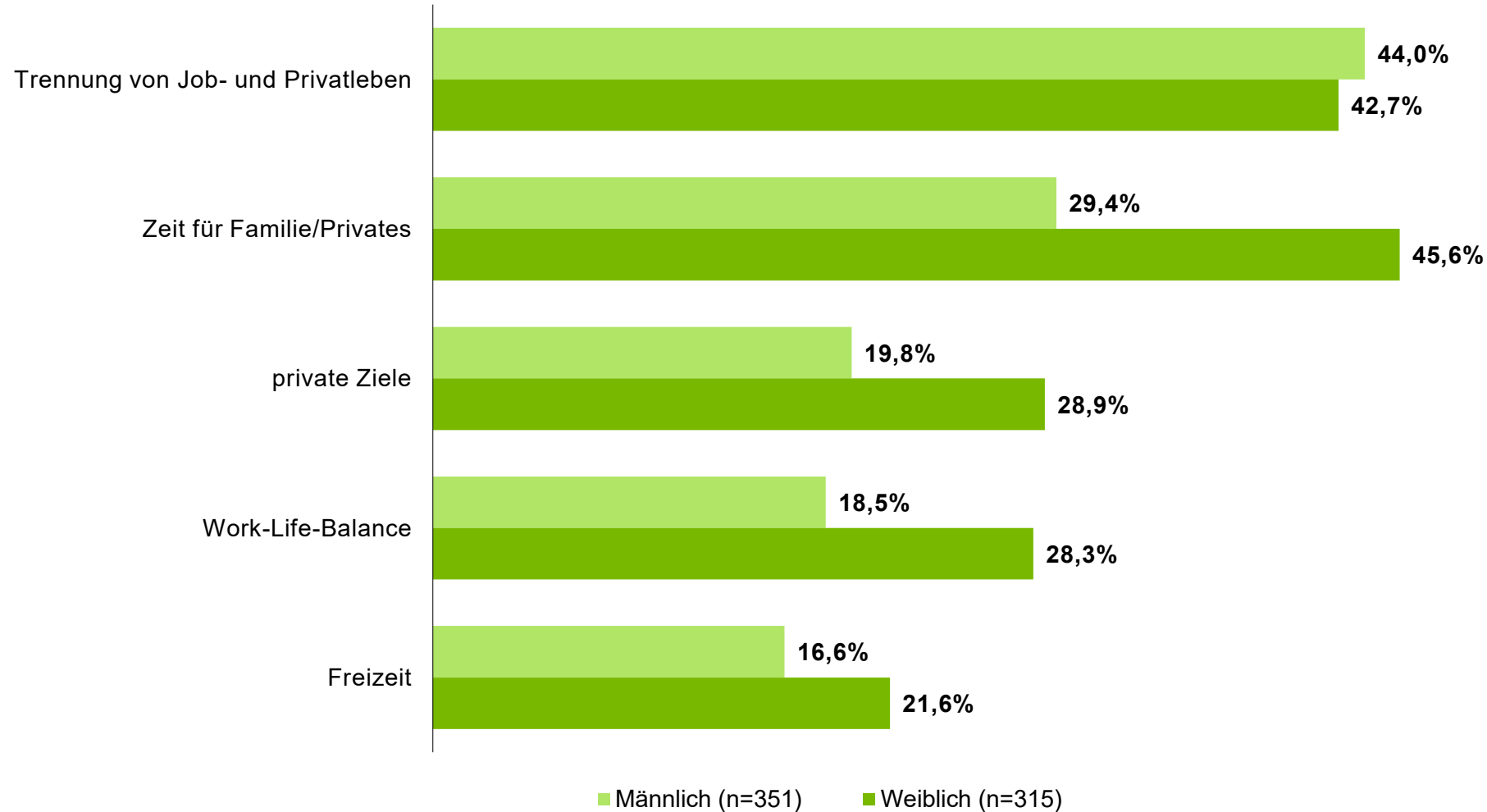
1 = Freizeit

4 = Vermögen



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Geschlechter im Vergleich



Einstellung zu Überstunden

Ich leiste gerne Überstunden, wenn ich dafür fair bezahlt werde bzw. mir diese gutgeschrieben werden.

45,6% 41,5% **87,2%**

Überstunden sollten im Job nicht an der Tagesordnung stehen.

39,5% 42,2% **81,6%**

Gegen Überstunden habe ich prinzipiell nichts einzuwenden.

37,9% 42,5% **80,4%**

Ich denke, dass Überstunden in den meisten Berufen unumgänglich sind.

21,6% 51,2% **72,8%**

Das Leisten von Überstunden sollte strenger reguliert bzw. kontrolliert werden.

22,9% 47,2% **70,1%**

Überstunden sind für mich Mittel zum Zweck, um mehr zu verdienen.

26,4% 38,3% **64,7%**

Überstunden leiste ich nur im äußersten Notfall.

14,5% 31,6% **46,1%**

Für mich sind Überstunden ein Zeichen für eine ineffiziente Arbeitsweise.

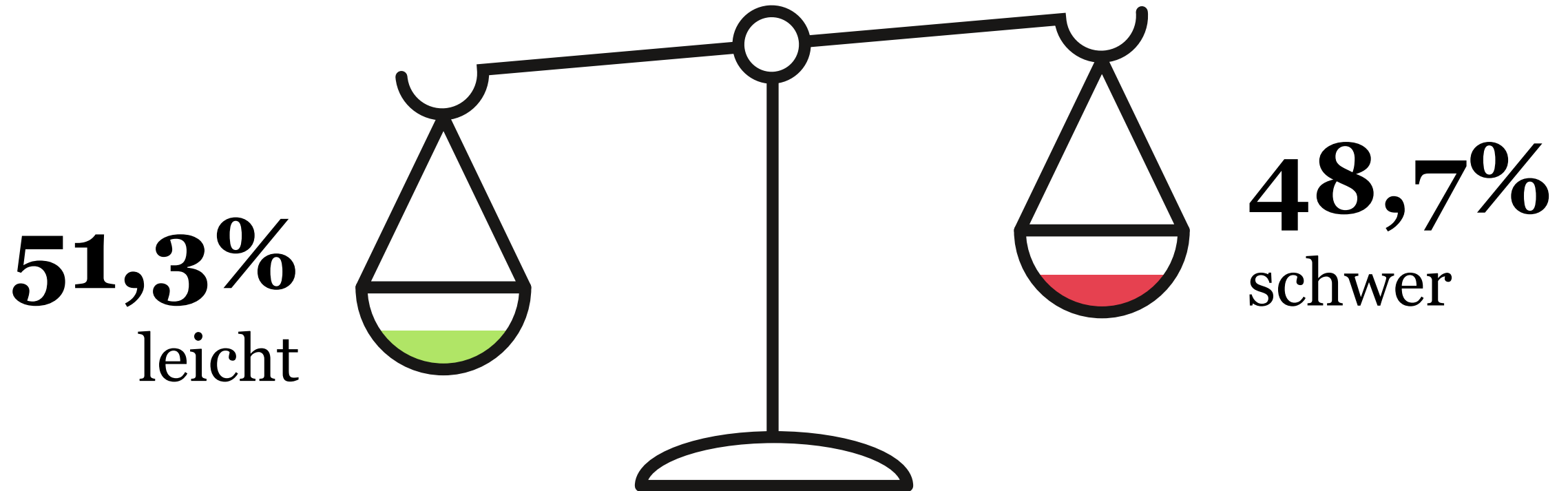
11,4% 29,3% **40,7%**

Ich weigere mich Überstunden zu machen, da mir mein Privatleben wichtiger ist als mein Job.

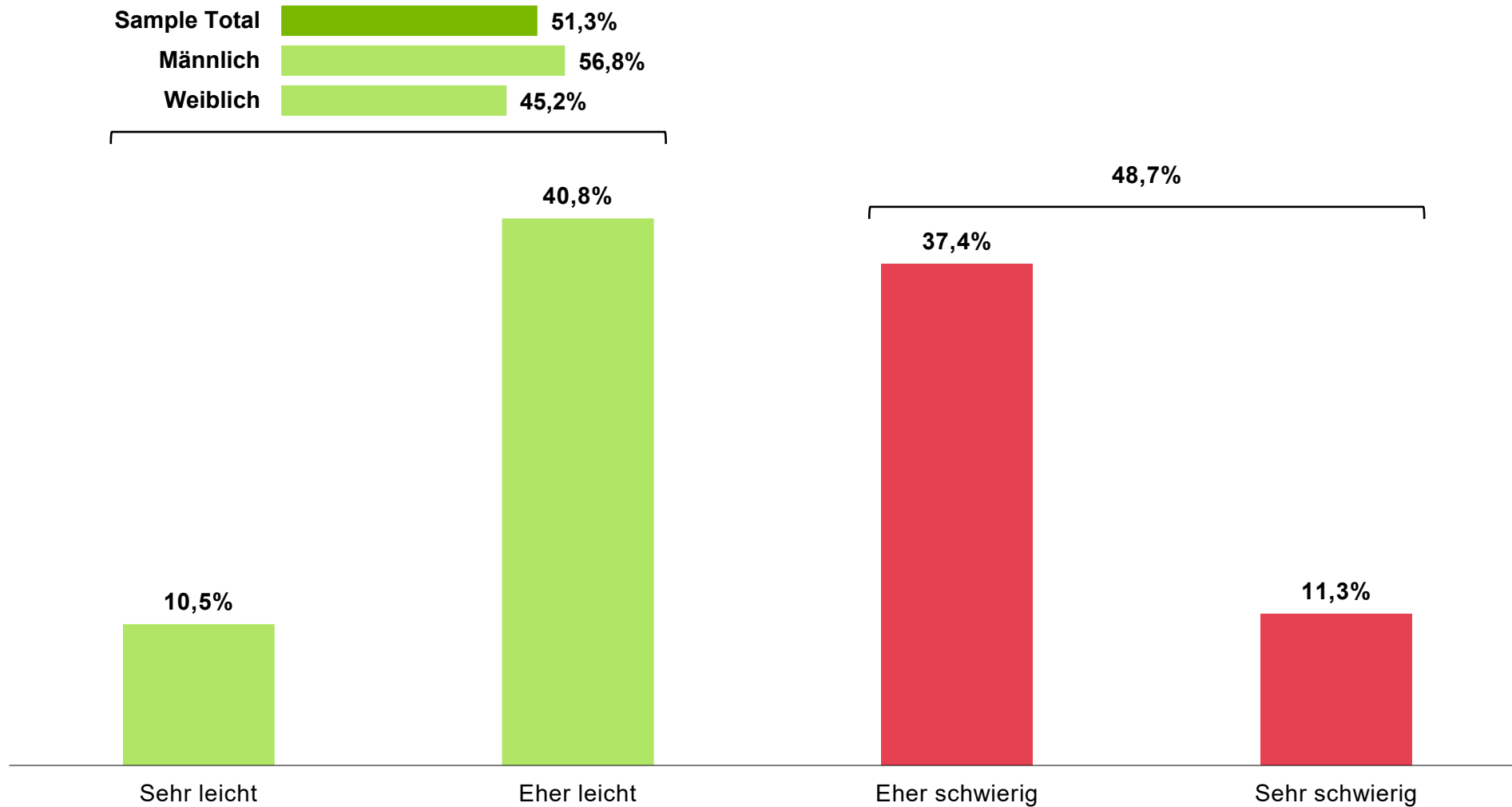
10,1% 25,4% **35,4%**

■ stimme ganz zu
■ stimme eher zu

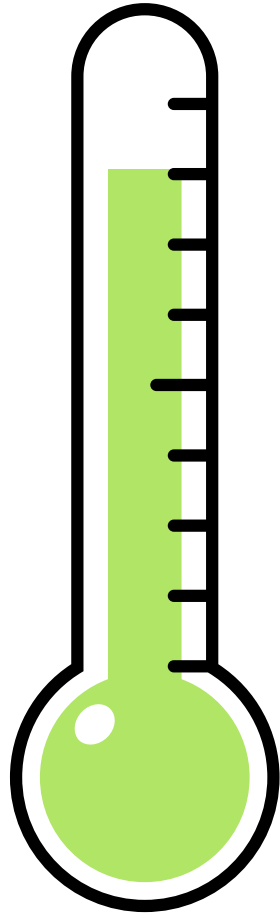
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



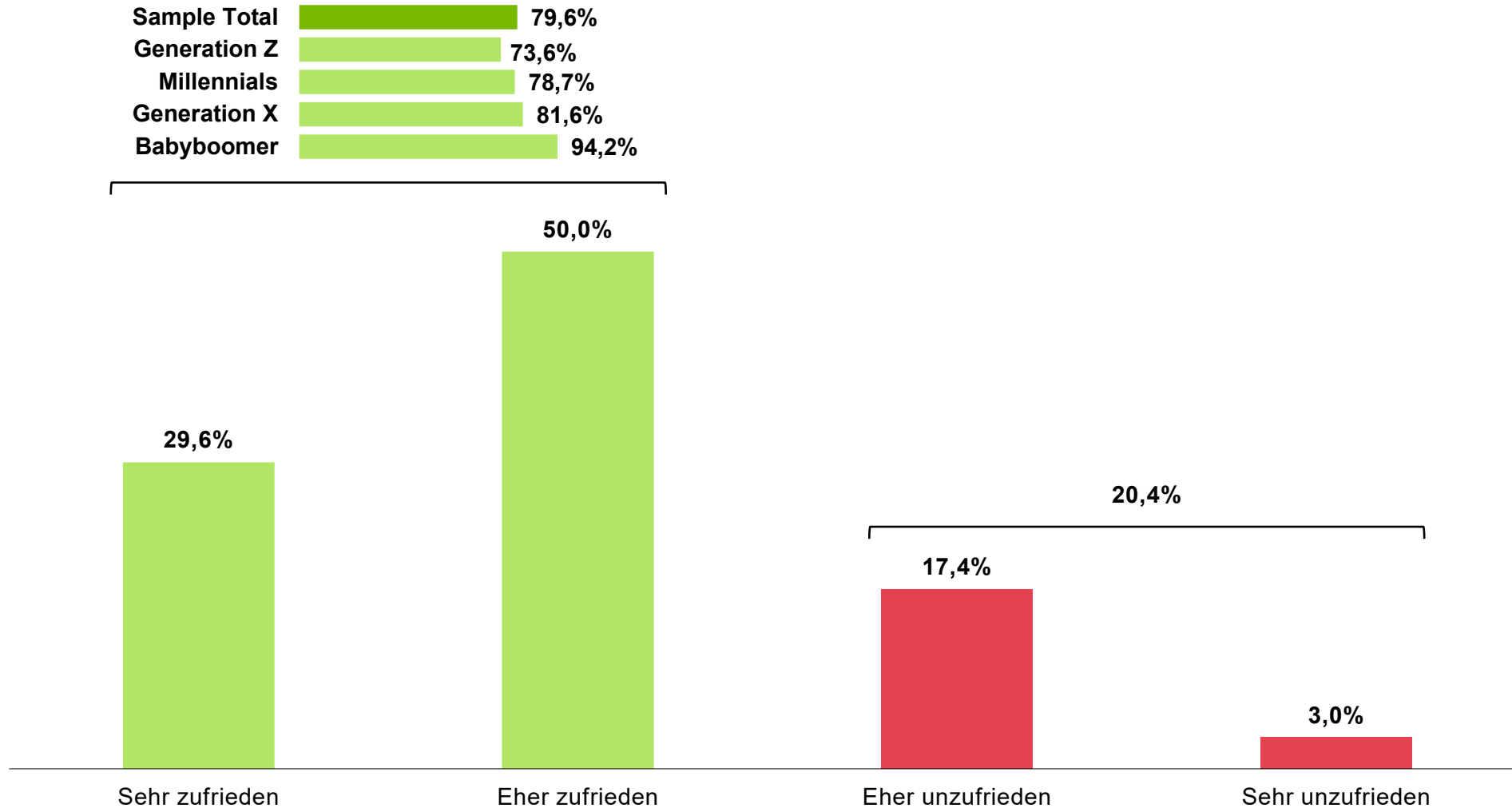
Zufriedenheit im aktuellen Job



79,6%

sind (sehr) zufrieden mit
ihrem aktuellen Job (Top-2)

Zufriedenheit im aktuellen Job



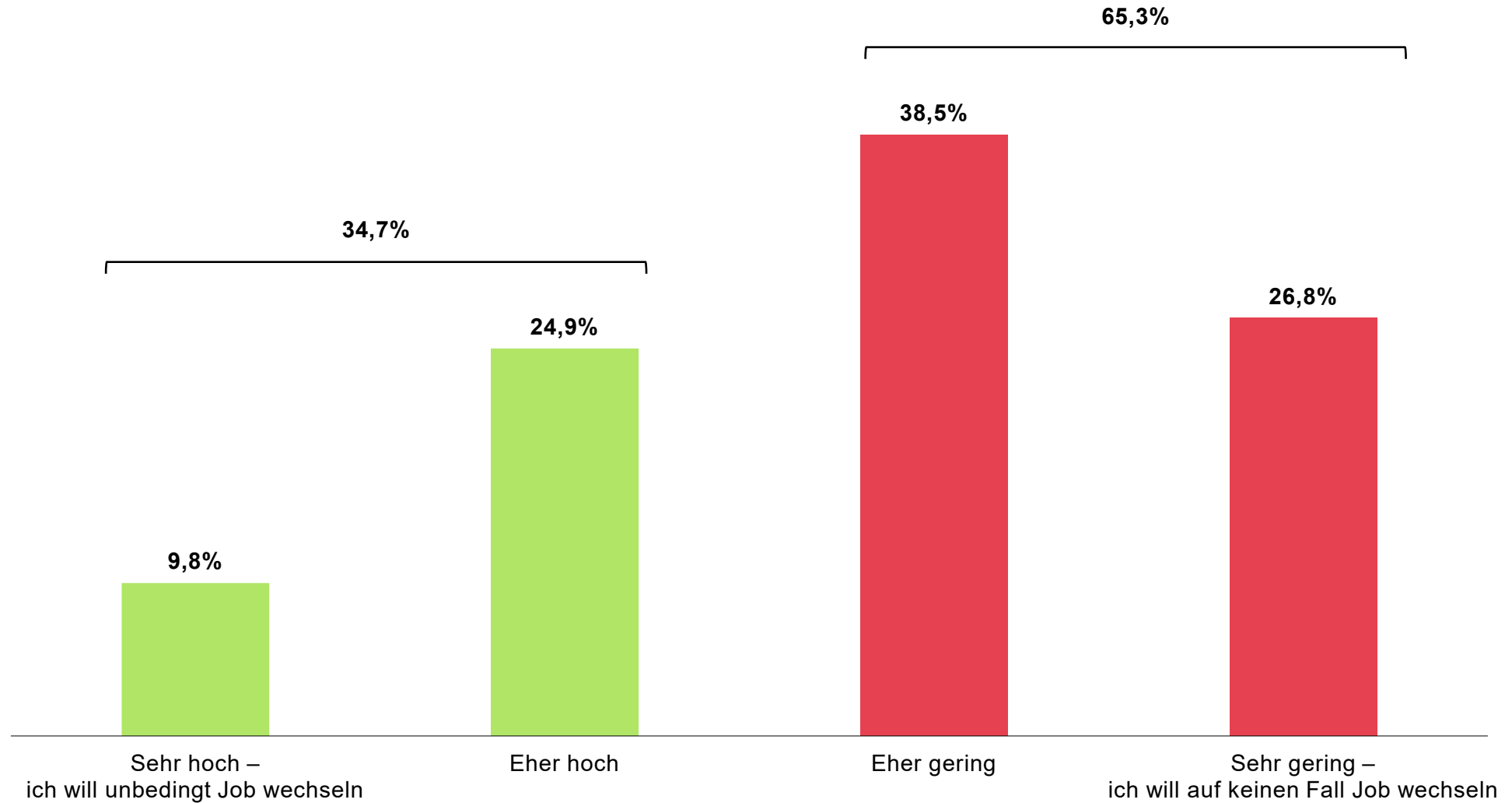
Wechselbereitschaft im Job



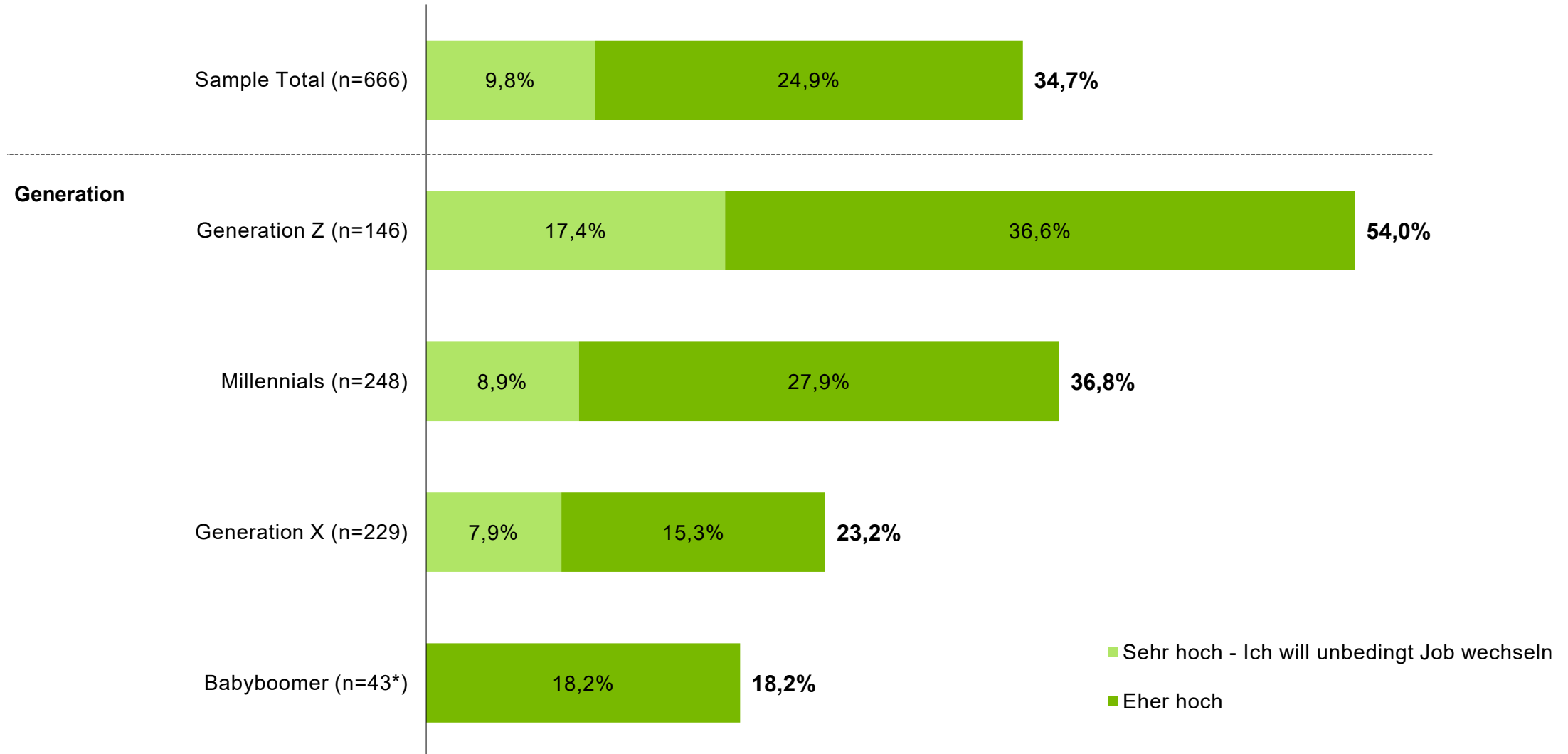
34,7%

haben eine (hohe) Bereitschaft
den Job zu wechseln (Top-2)

Wechselbereitschaft im Job



Wechselbereitschaft im Job: Generationenvergleich



Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel

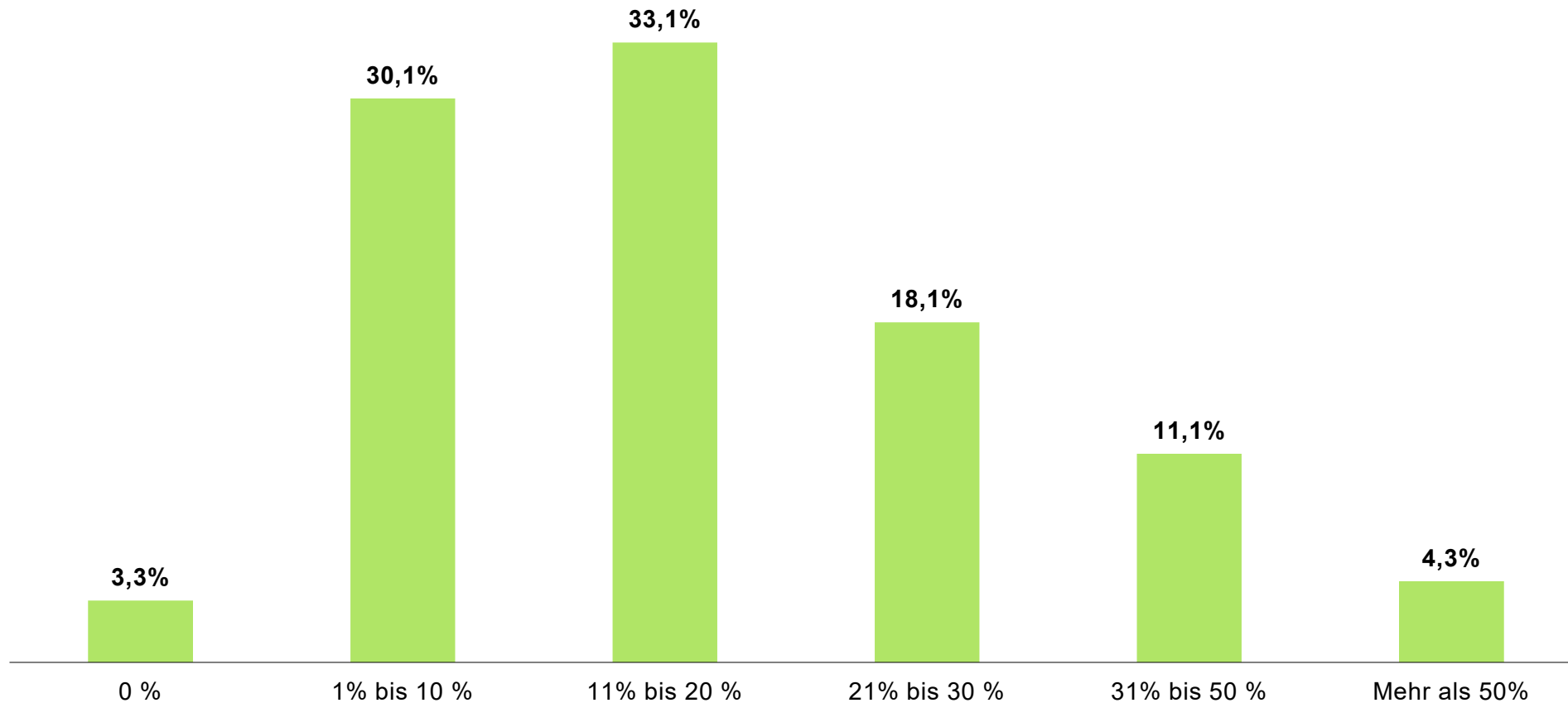


22,5%

mehr Gehalt wird bei
einem Jobwechsel
erwartet (Mittelwert)

Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel

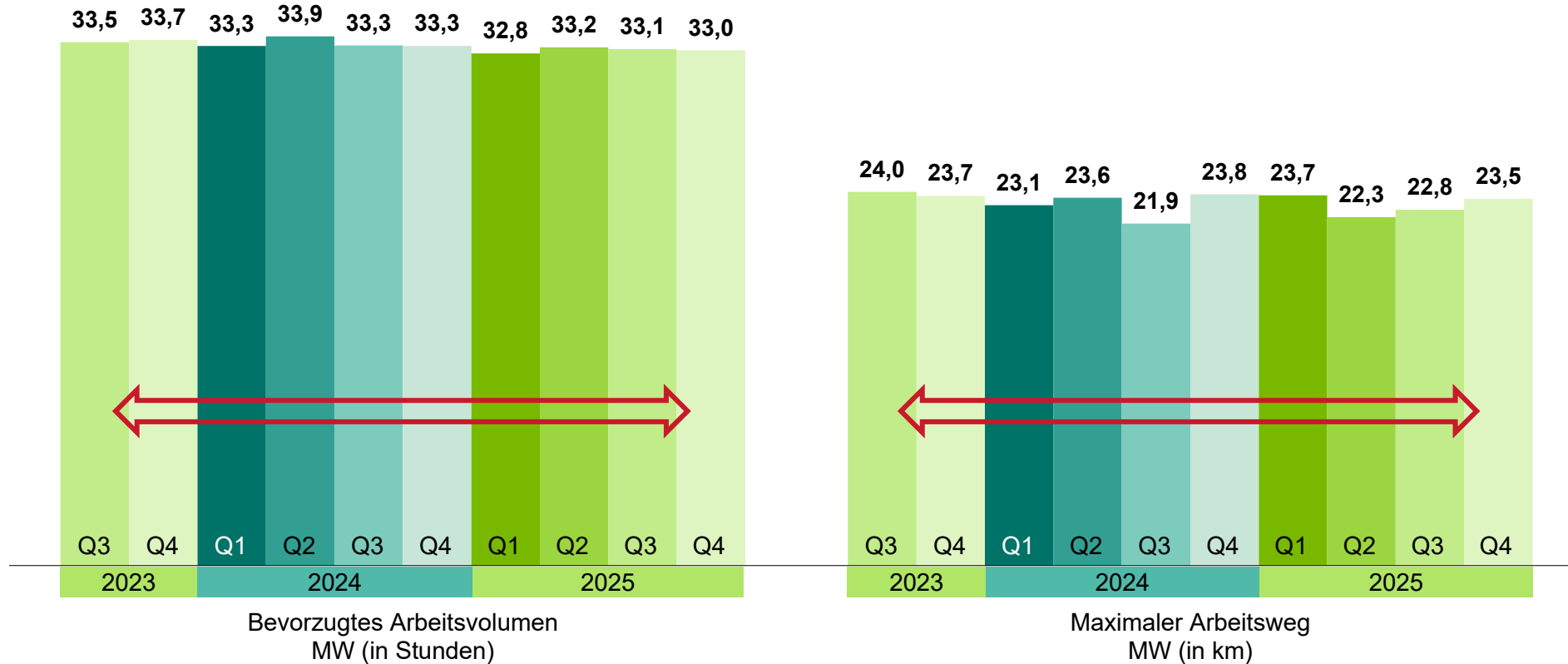
Mittelwert **22,5%**
Median **20,0%**



Zeitverläufe

Zeitverlauf 1

Mittelwerte



3. Quartal 2023 (n=1.182)
3. Quartal 2024 (n=935)
3. Quartal 2025 (n=746)

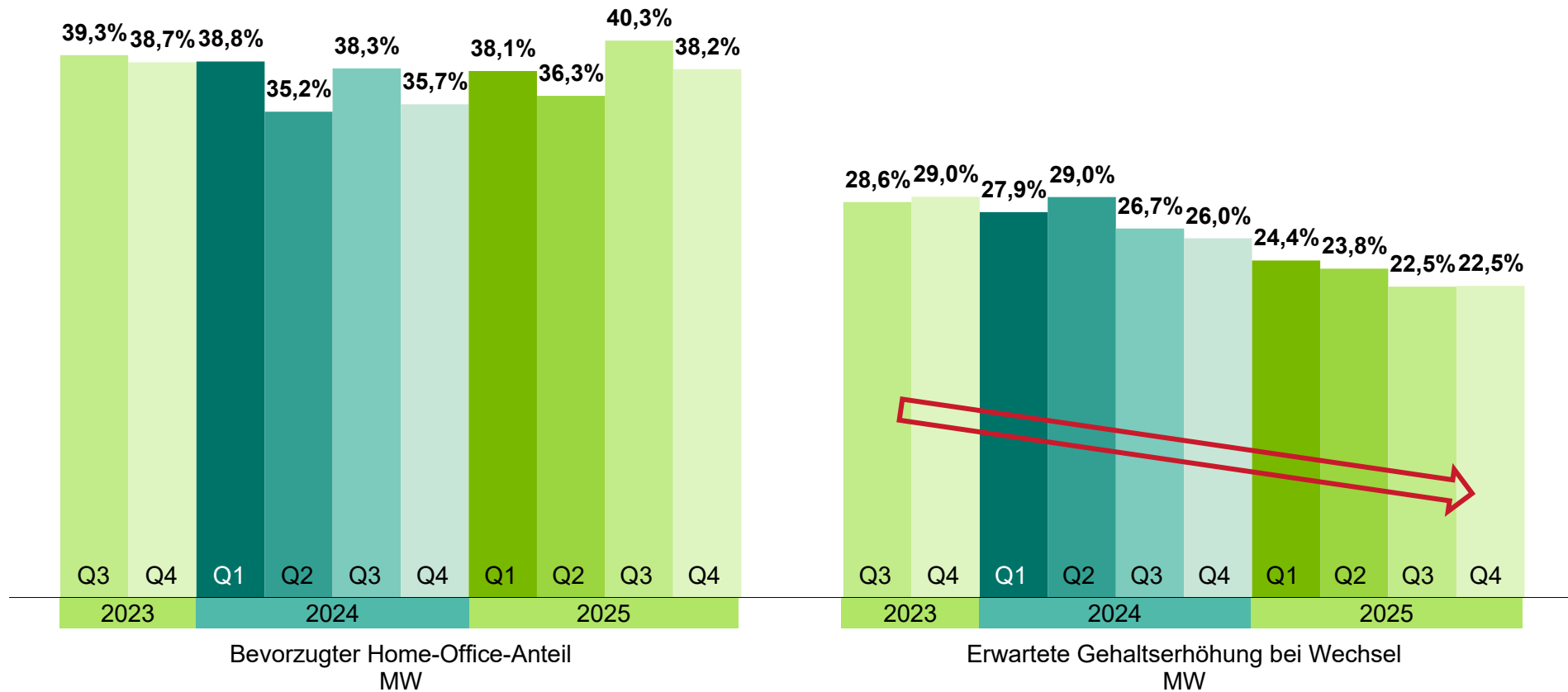
4. Quartal 2023 (n=1.155)
4. Quartal 2024 (n=986)
4. Quartal 2025 (n=666)

1. Quartal 2024 (n=1.646)
1. Quartal 2025 (n=902)

2. Quartal 2024 (n=1.127)
2. Quartal 2025 (n=905)

Zeitverlauf 2

Mittelwerte



3. Quartal 2023 (n=1.182)
3. Quartal 2024 (n=935)
3. Quartal 2025 (n=746)

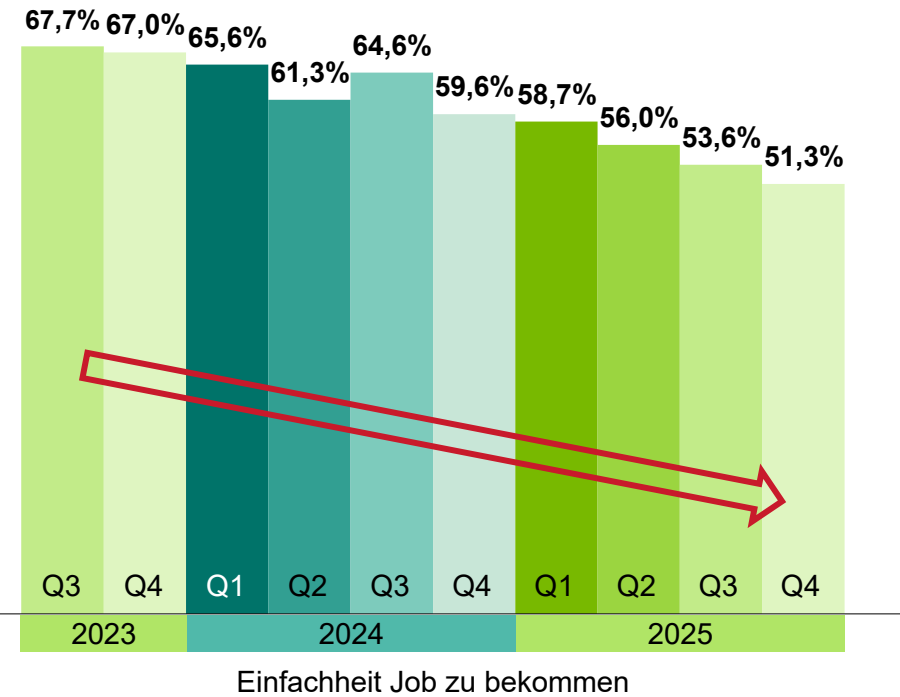
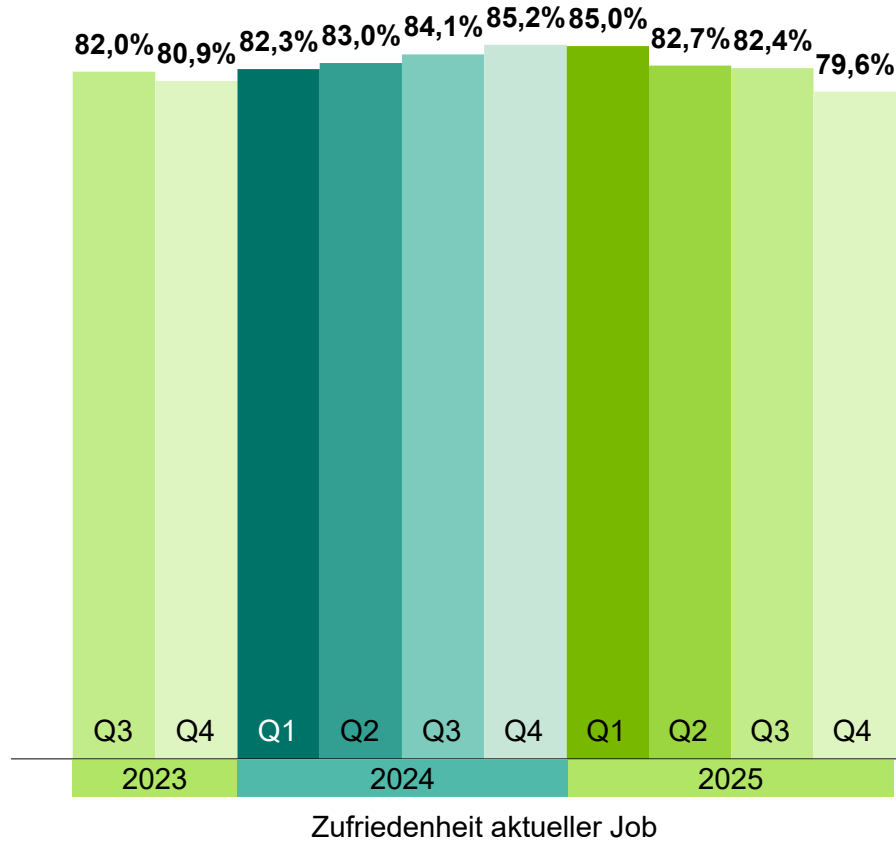
4. Quartal 2023 (n=1.155)
4. Quartal 2024 (n=986)
4. Quartal 2025 (n=666)

1. Quartal 2024 (n=1.646)
1. Quartal 2025 (n=902)

2. Quartal 2024 (n=1.127)
2. Quartal 2025 (n=905)

Zeitverlauf 3

Top-2-Box



3. Quartal 2023 (n=1.182)
3. Quartal 2024 (n=935)
3. Quartal 2025 (n=746)

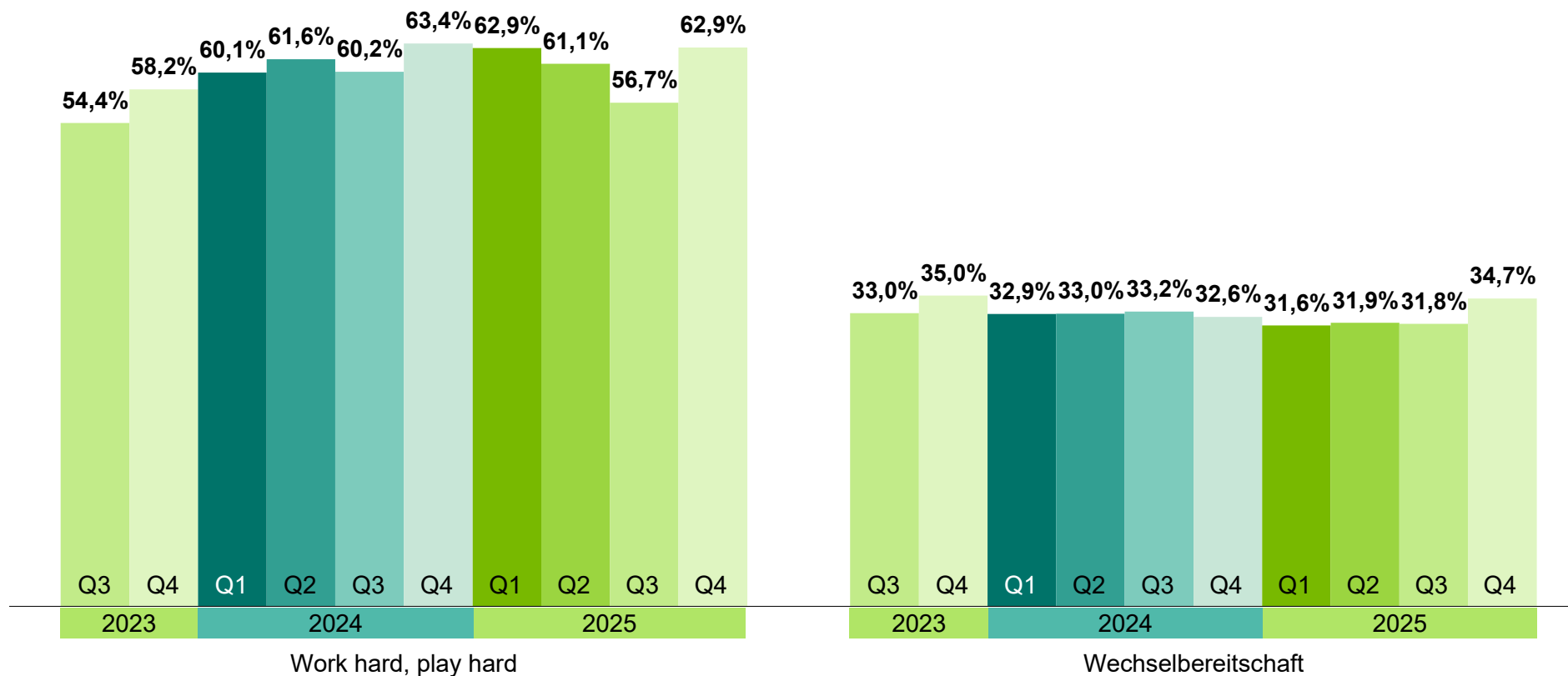
4. Quartal 2023 (n=1.155)
4. Quartal 2024 (n=986)
4. Quartal 2025 (n=666)

1. Quartal 2024 (n=1.646)
1. Quartal 2025 (n=902)

2. Quartal 2024 (n=1.127)
2. Quartal 2025 (n=905)

Zeitverlauf 4

Top-2-Box



■ 3. Quartal 2023 (n=1.182)
■ 3. Quartal 2024 (n=935)
■ 3. Quartal 2025 (n=746)

■ 4. Quartal 2023 (n=1.155)
■ 4. Quartal 2024 (n=986)
■ 4. Quartal 2025 (n=666)

■ 1. Quartal 2024 (n=1.646)
■ 1. Quartal 2025 (n=902)

■ 2. Quartal 2024 (n=1.127)
■ 2. Quartal 2025 (n=905)

Internationales Benchmarking

Ländervergleich 2025 GESAMT (Jan.-Dez.)

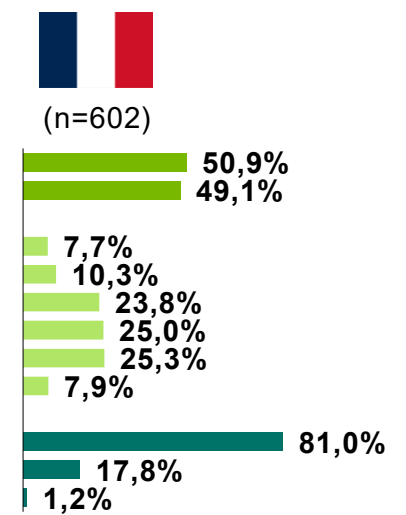
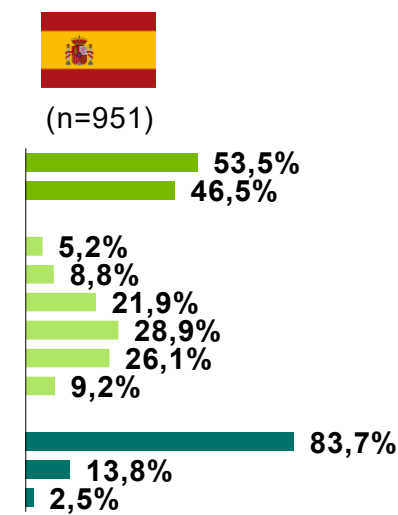
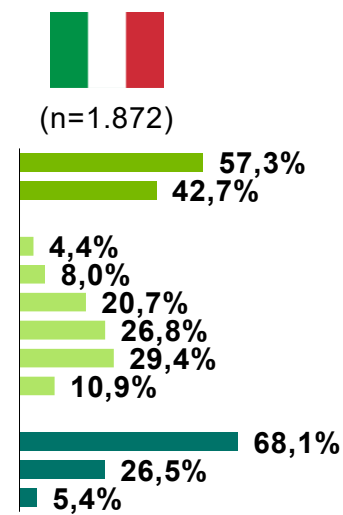
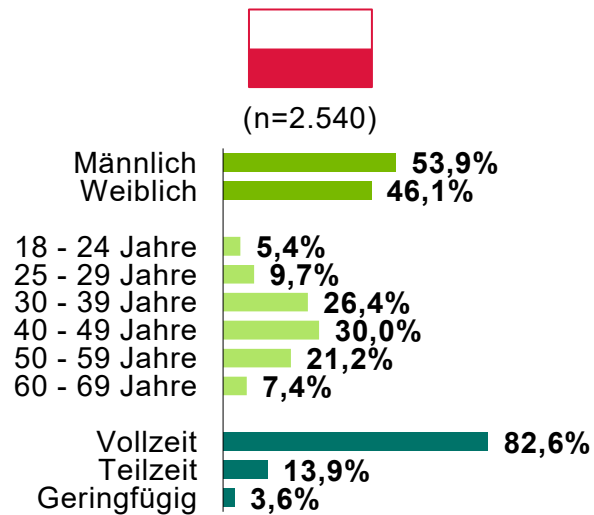
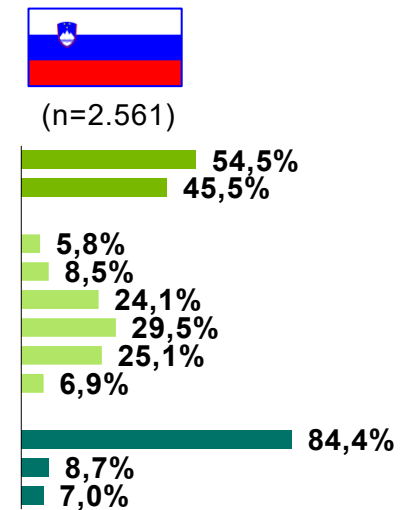
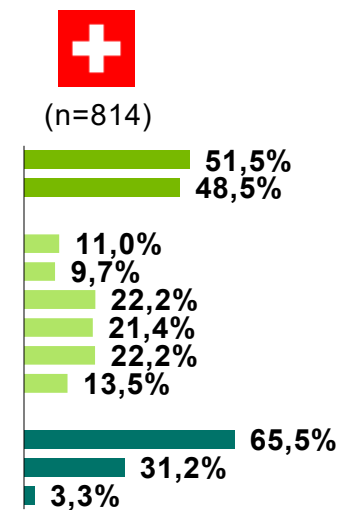
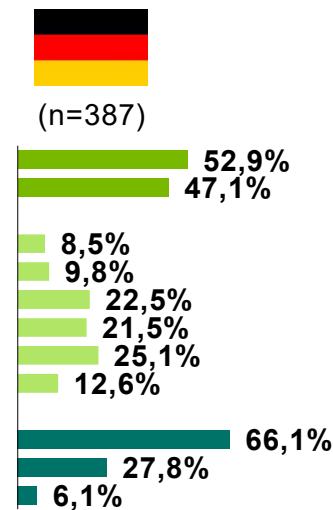
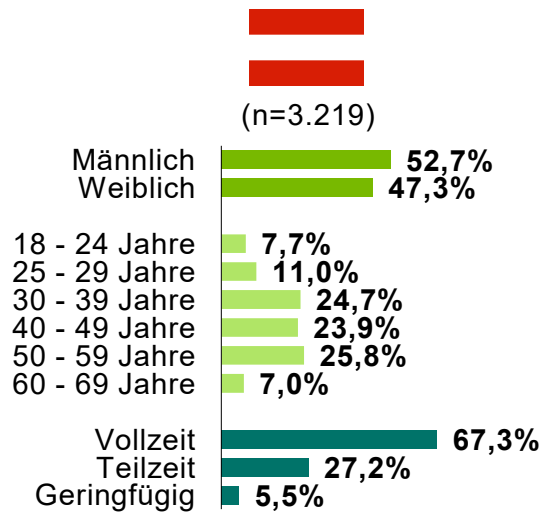


Februar 2026

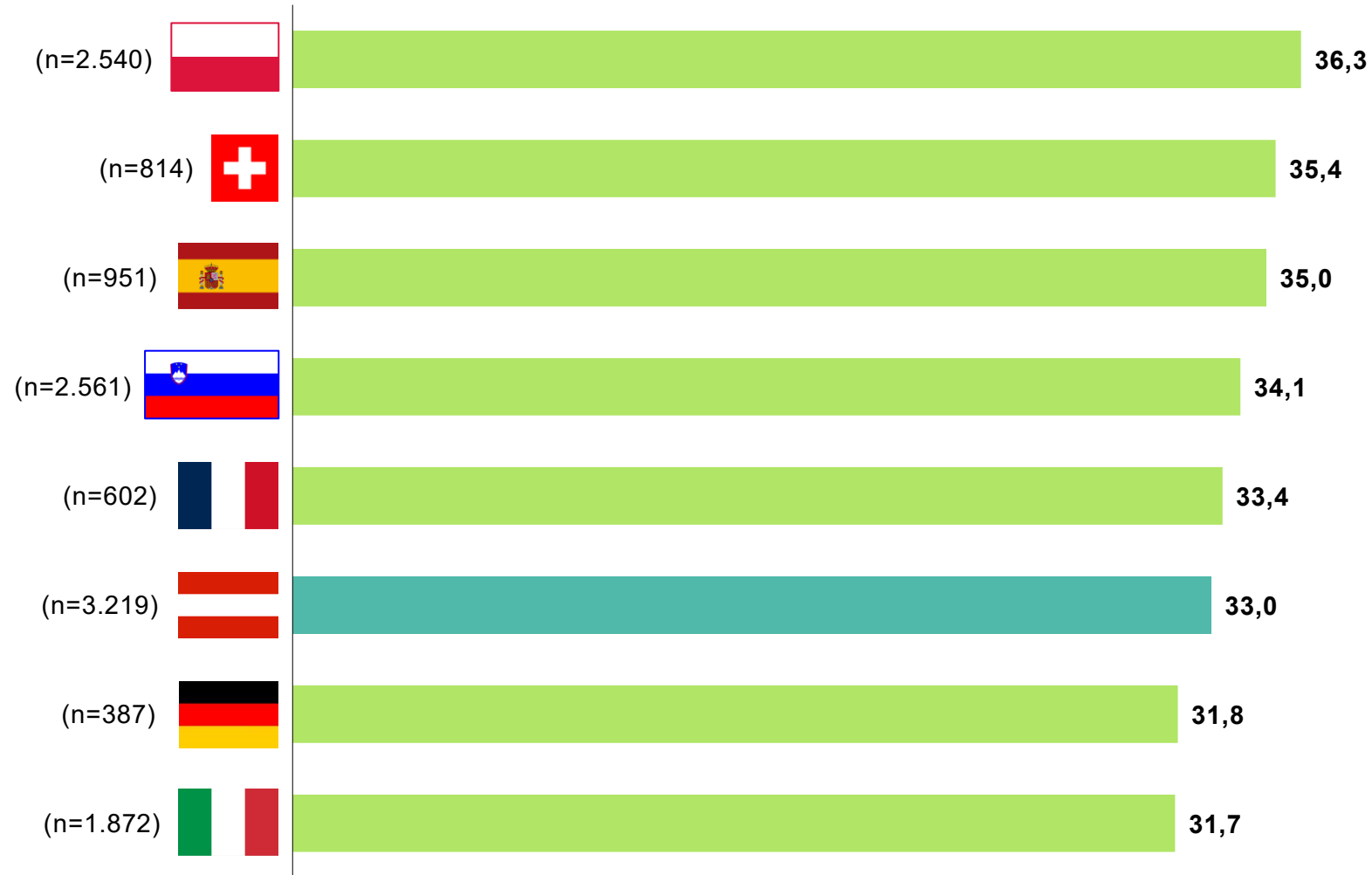
Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App in 8 Ländern
Sample-Größe	n = 12.946 Netto-Interviews 2025
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren aus Österreich, Deutschland, Schweiz, Slowenien, Polen, Italien, Spanien, Frankreich
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet nach Daten von EUROSTAT
Feldzeit	01.01.2025 - 31.12.2025 2025 GESAMT
Studienumfang	17 Fragen

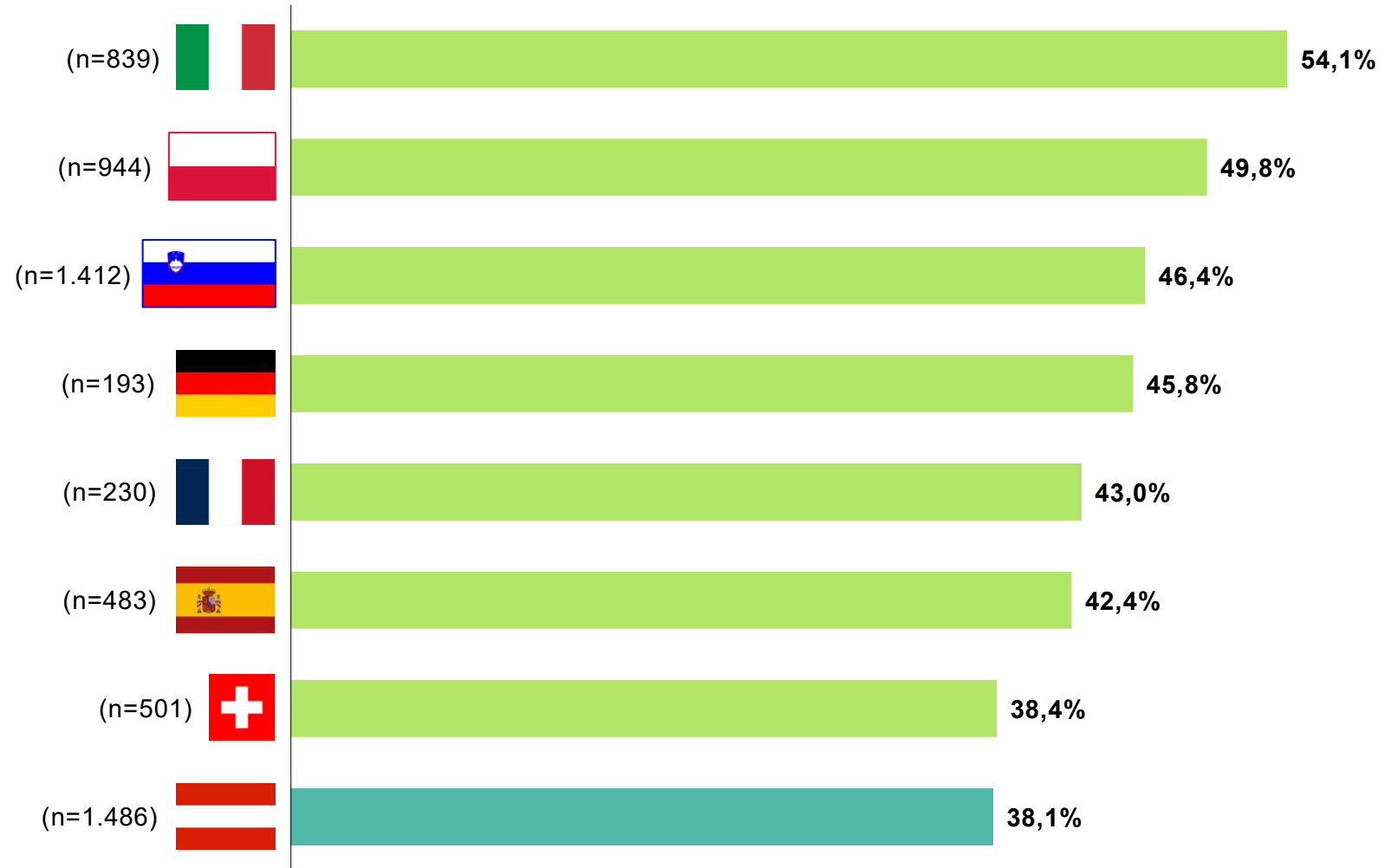
Zusammensetzung des Samples | n = 12.946



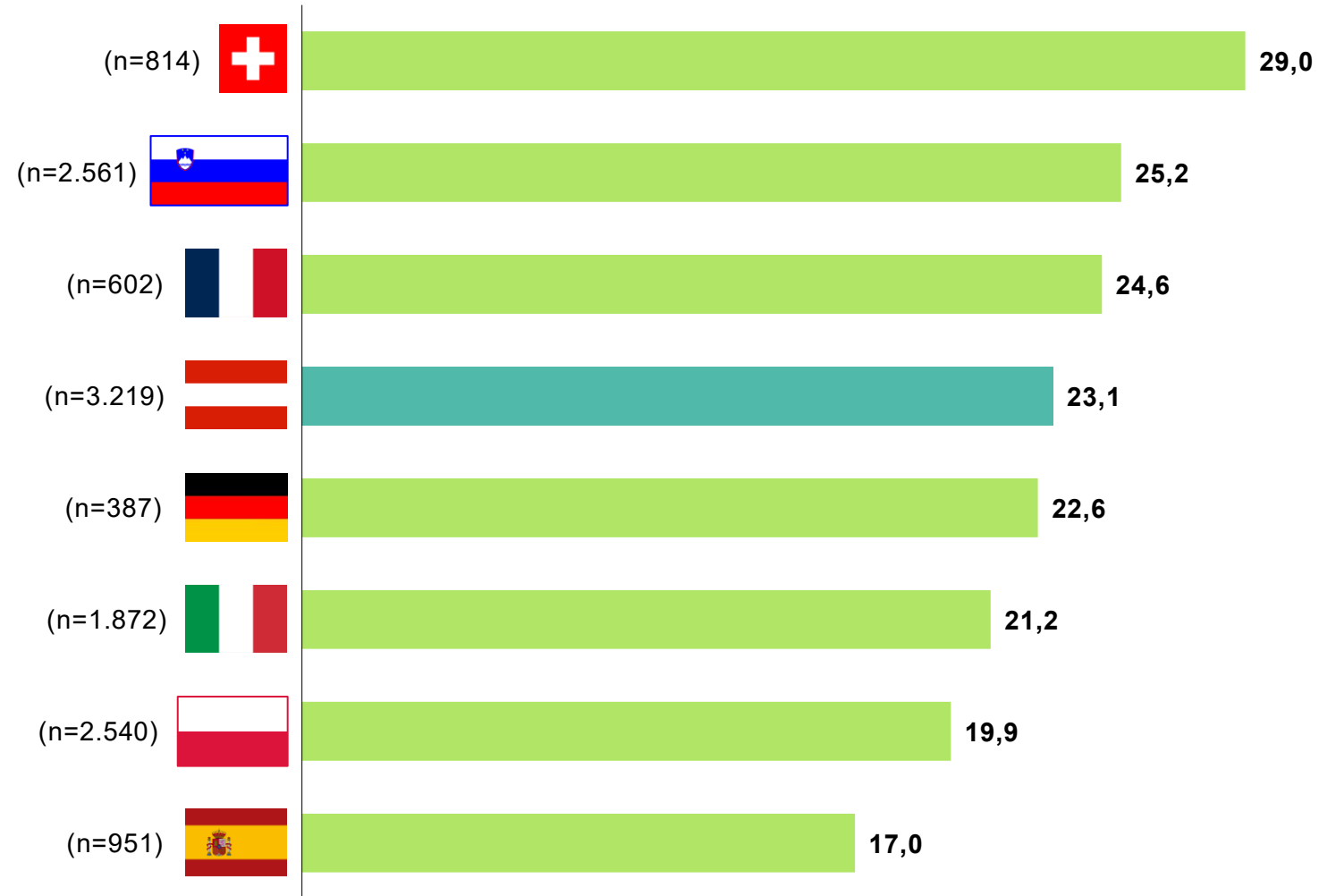
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche | Mittelwerte in Stunden



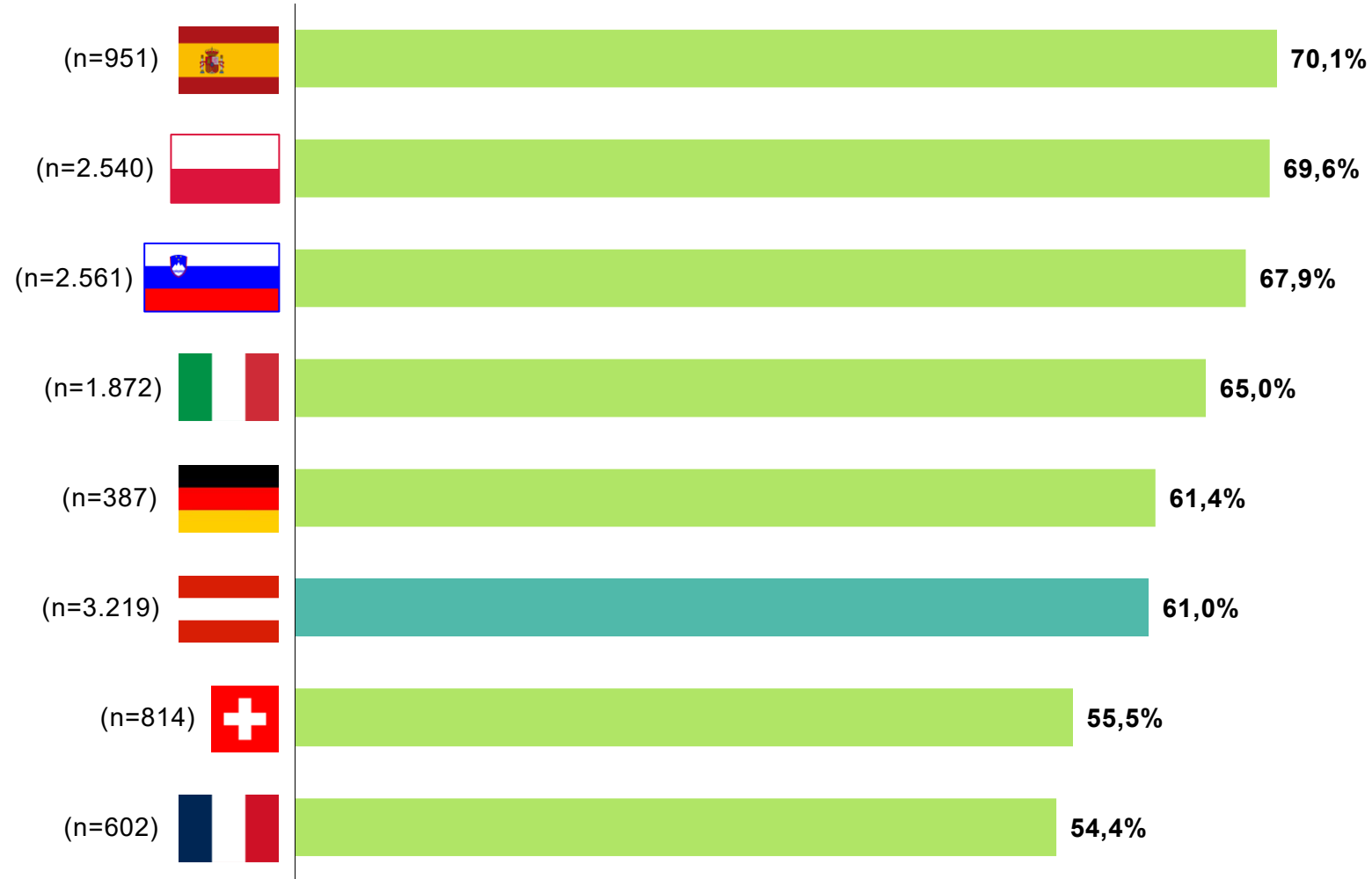
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent | Mittelwerte



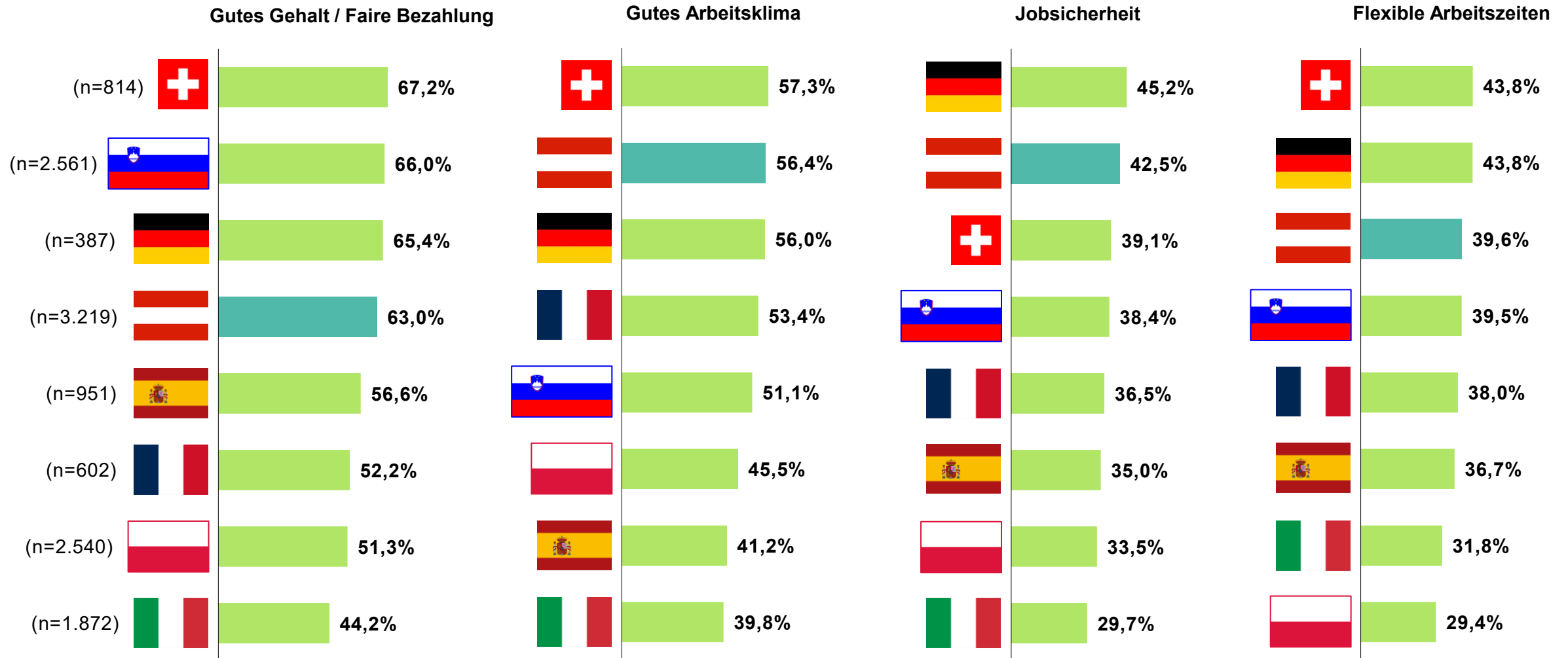
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen | Mittelwerte in km



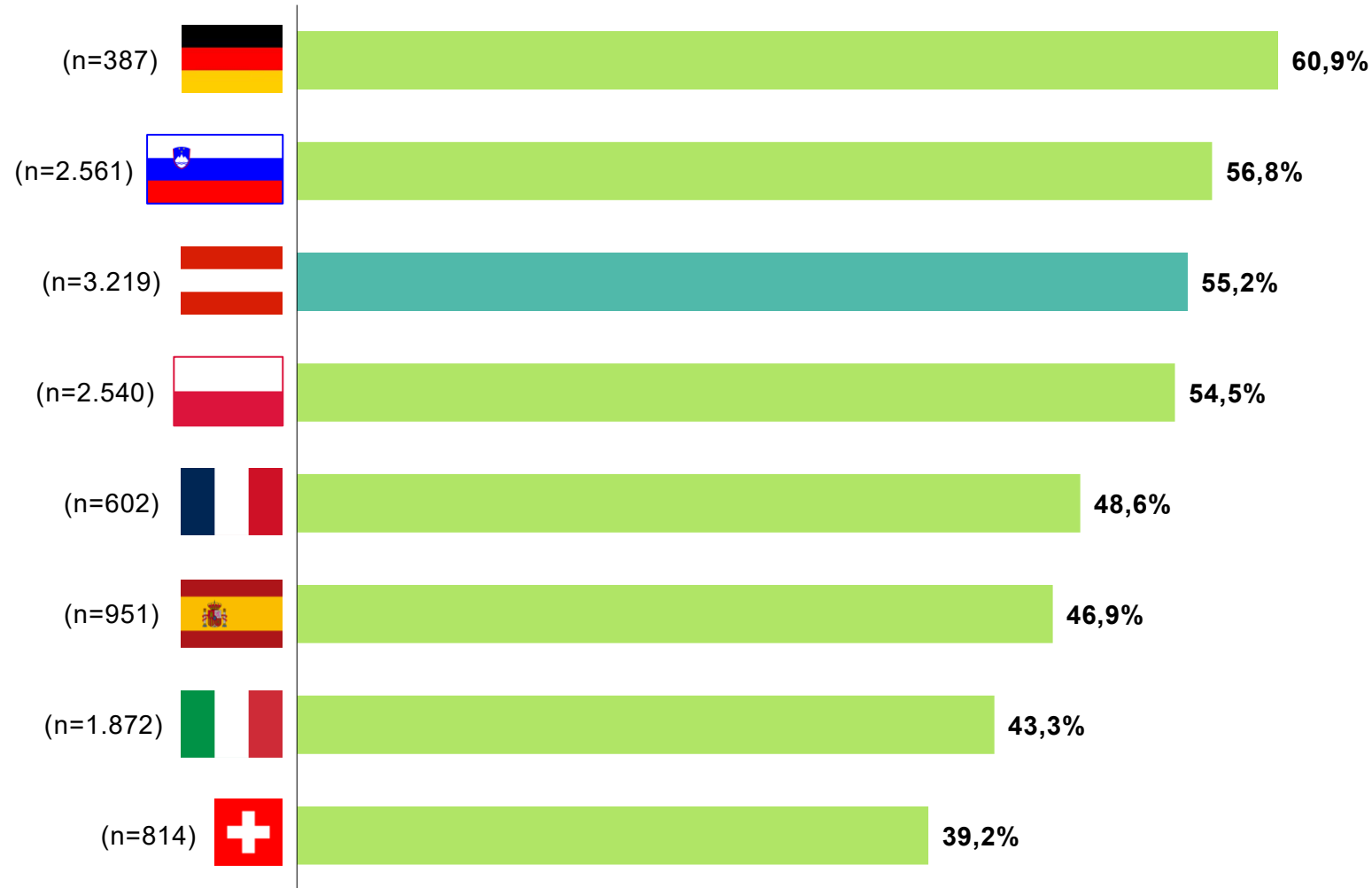
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



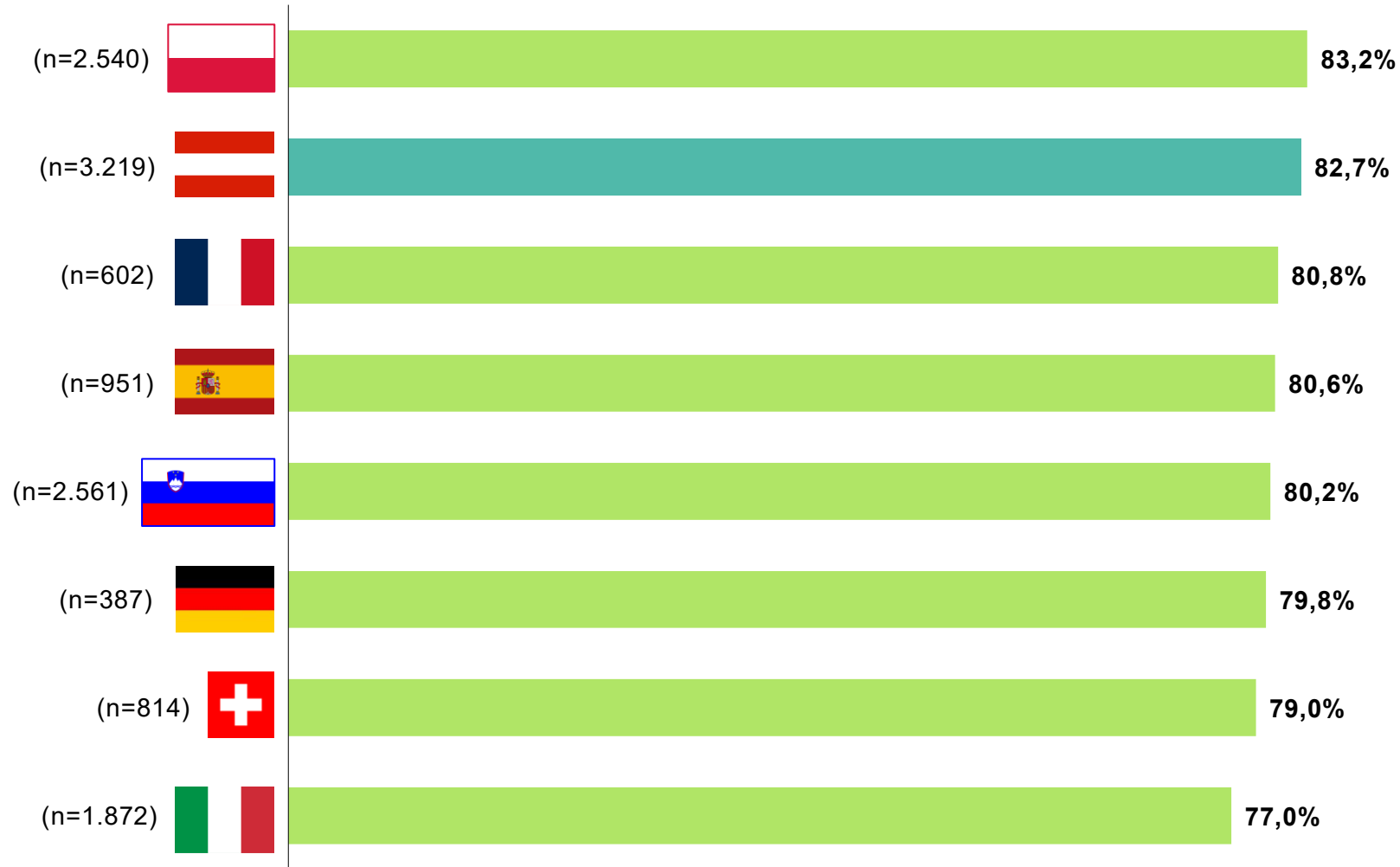
Prioritäten bei der Jobsuche: Top 4



Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



Zufriedenheit im aktuellen Job



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Thomas Schwabl
Gründer & Geschäftsführer

t.schwabl@marketagent.com

+43 (0) 2252 909 009

www.marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.