

# Champagner Index

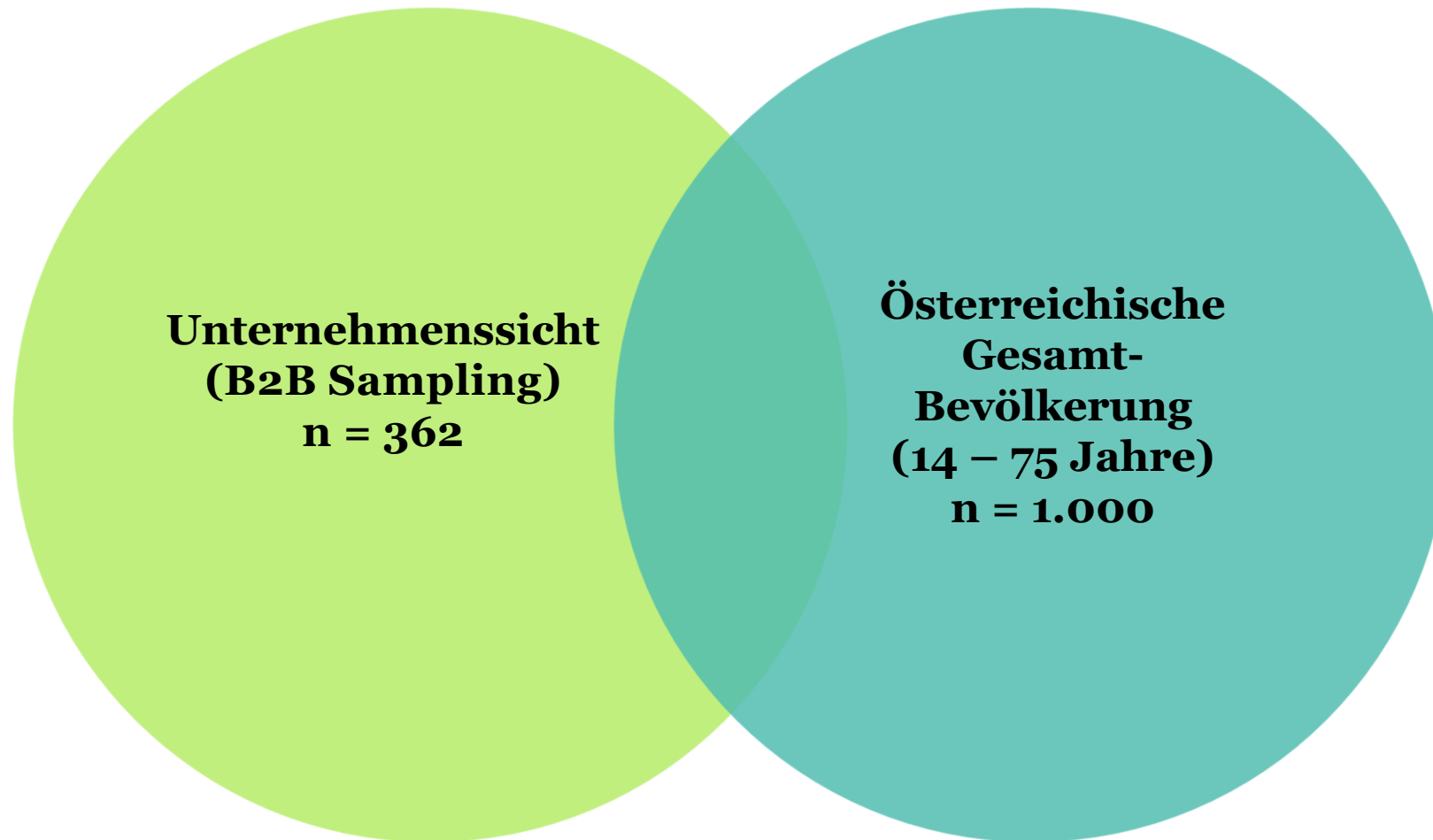
Der etwas andere Konjunkturbarometer



März 2024

**marketagent.**

# Studiendesign: Unternehmenssicht vs. Gesamt-Bevölkerung



# Unternehmenssicht



**marketagent.**

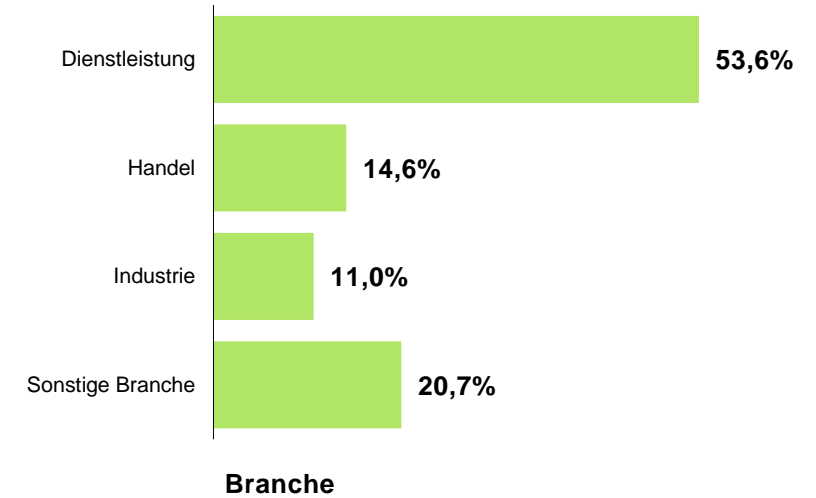
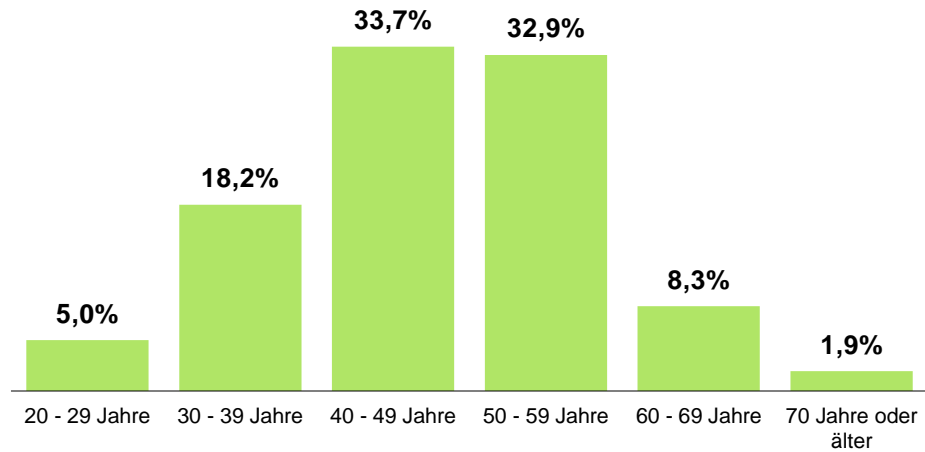
**m.**

# Umfrage-Basics – B2B | Unternehmenssicht

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 362 Netto-Interviews   anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
<b>Kernzielgruppe</b>	Social Media Sampling (LinkedIn-Kontakte von Marketagent) und Newsletter-Abonent*innen von Marketagent
<b>Feldzeit</b>	19.12.2023 - 26.02.2024
<b>Studienumfang</b>	16 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	26,8%

# Zusammensetzung des Samples | n = 362

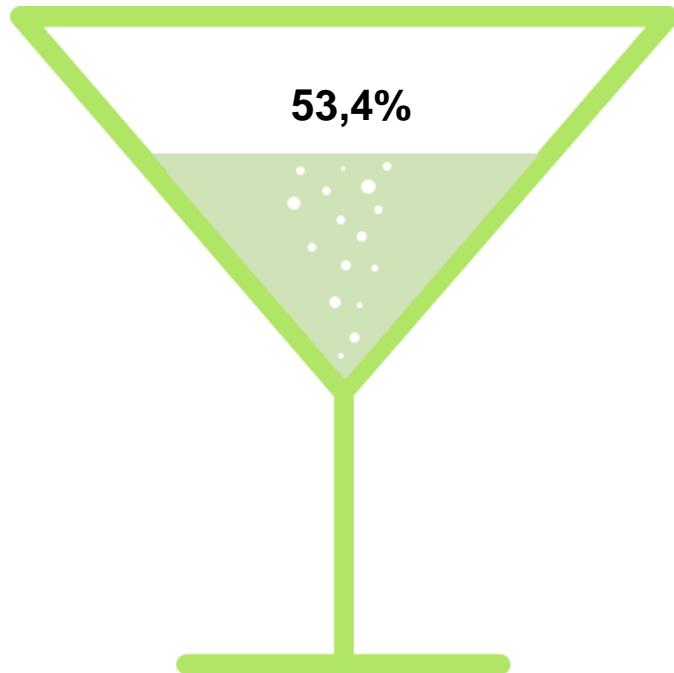
♂ 54,4% ♀ 45,0% Divers: 0,6%



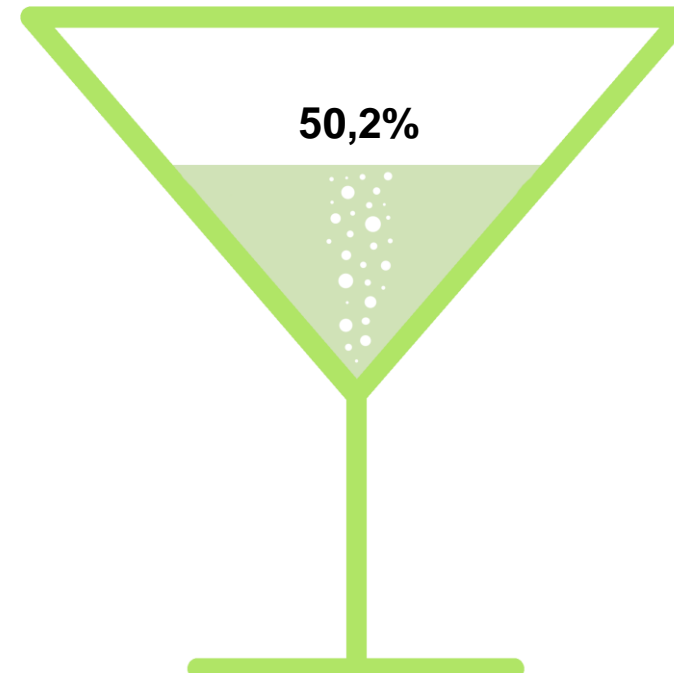
# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)

Februar 2023  
(n=382)



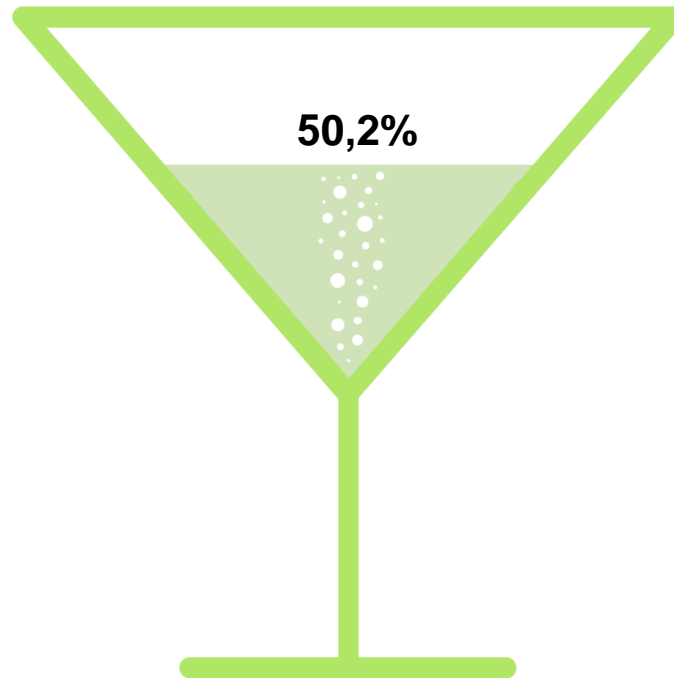
März 2024  
(n=362)



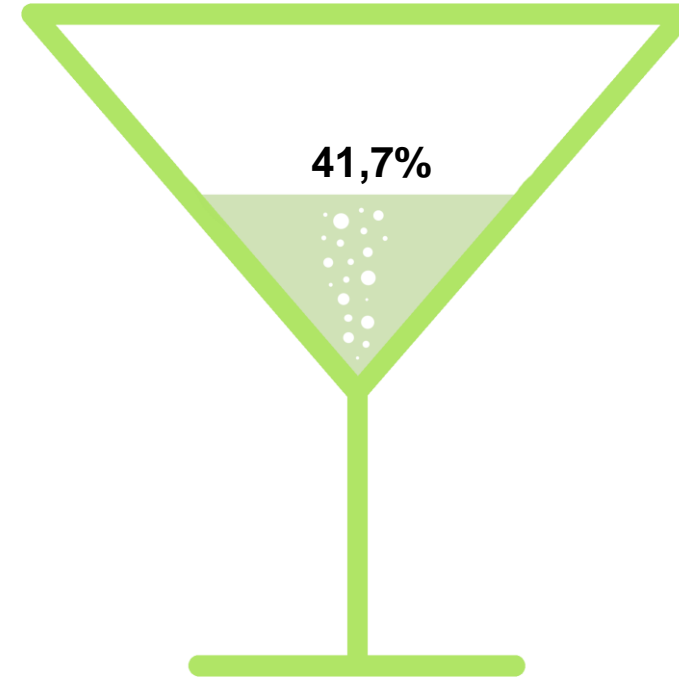
# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

Unternehmenssicht vs. Konsument\*innen (2024)

B2B  
(n=362)



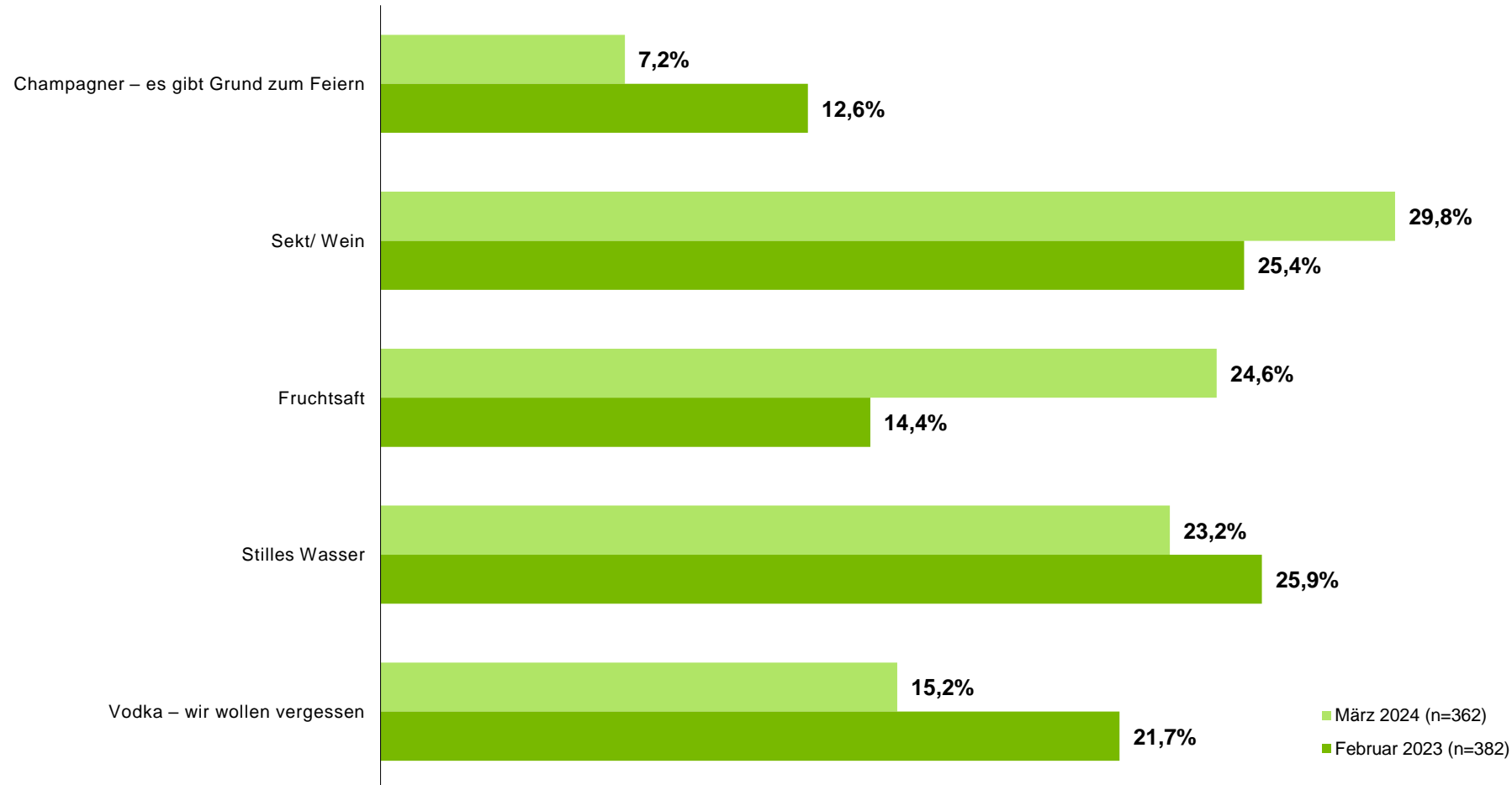
Konsument\*innen  
(n=1.000)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)

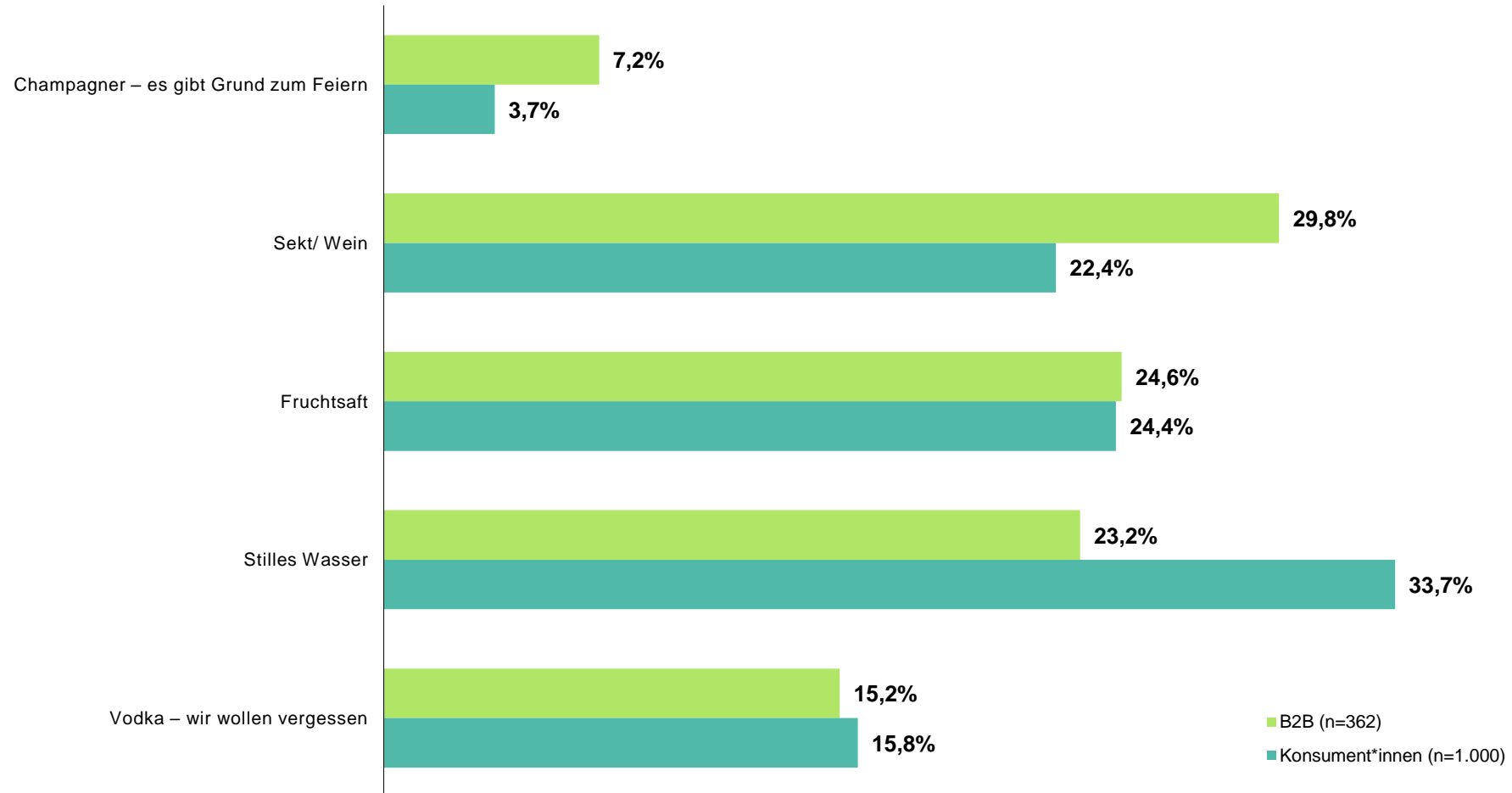


Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || Wellenvergleich



# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Unternehmenssicht vs. Konsument\*innen (2024)



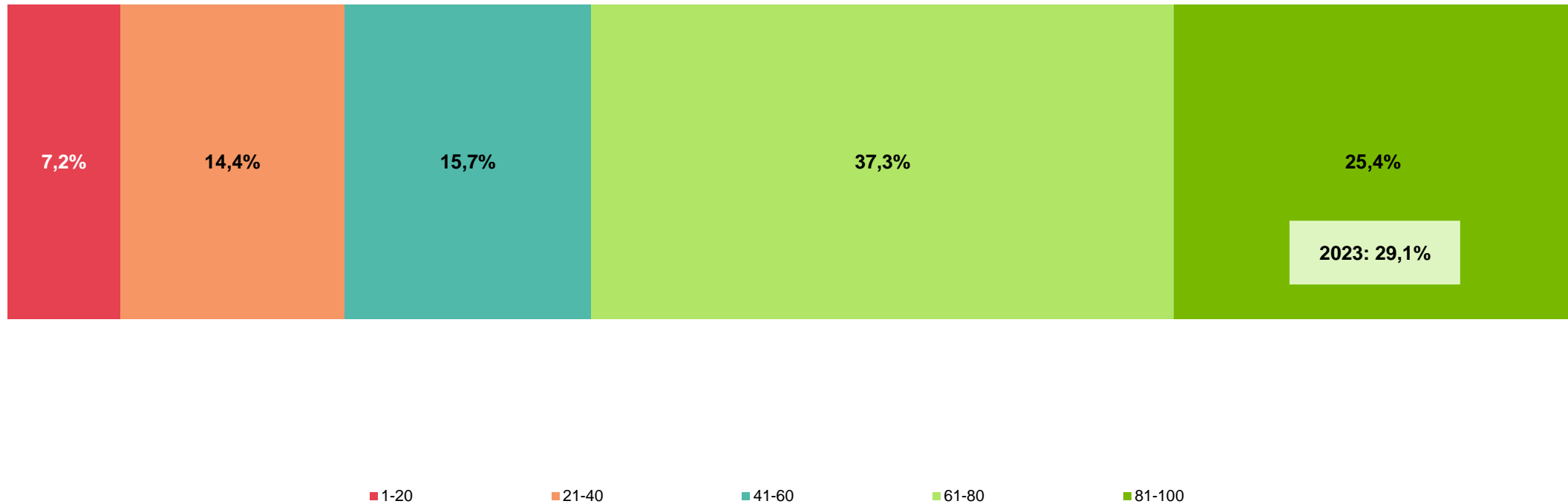
Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

# Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Unternehmenssicht (2024)

Werden am Tag der Show auf „Sale“ gesetzt

Bereits nach 1 Stunde ausverkauft



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...] ? || n=362

# Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten

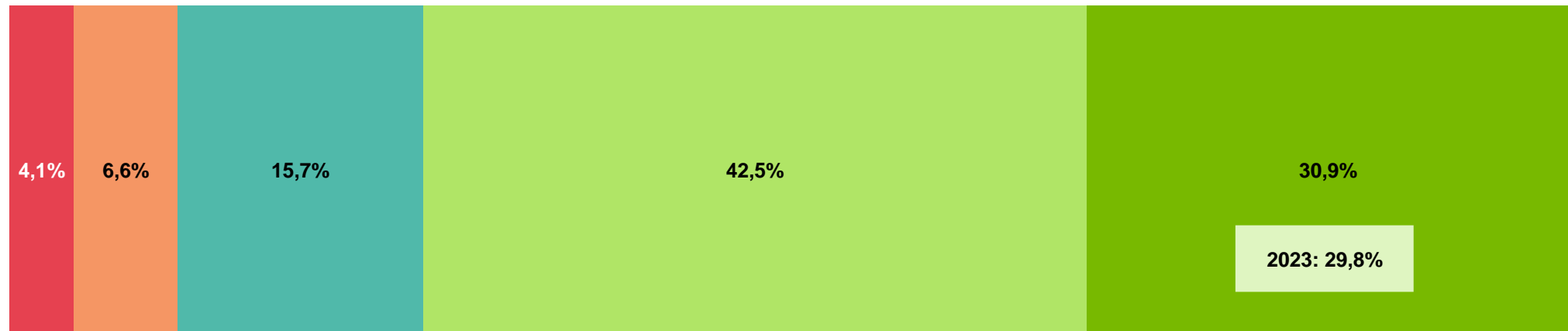
Unternehmenssicht (2024)



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



Oscar (höchster Filmpreis)



■ 1-20

■ 21-40

■ 41-60

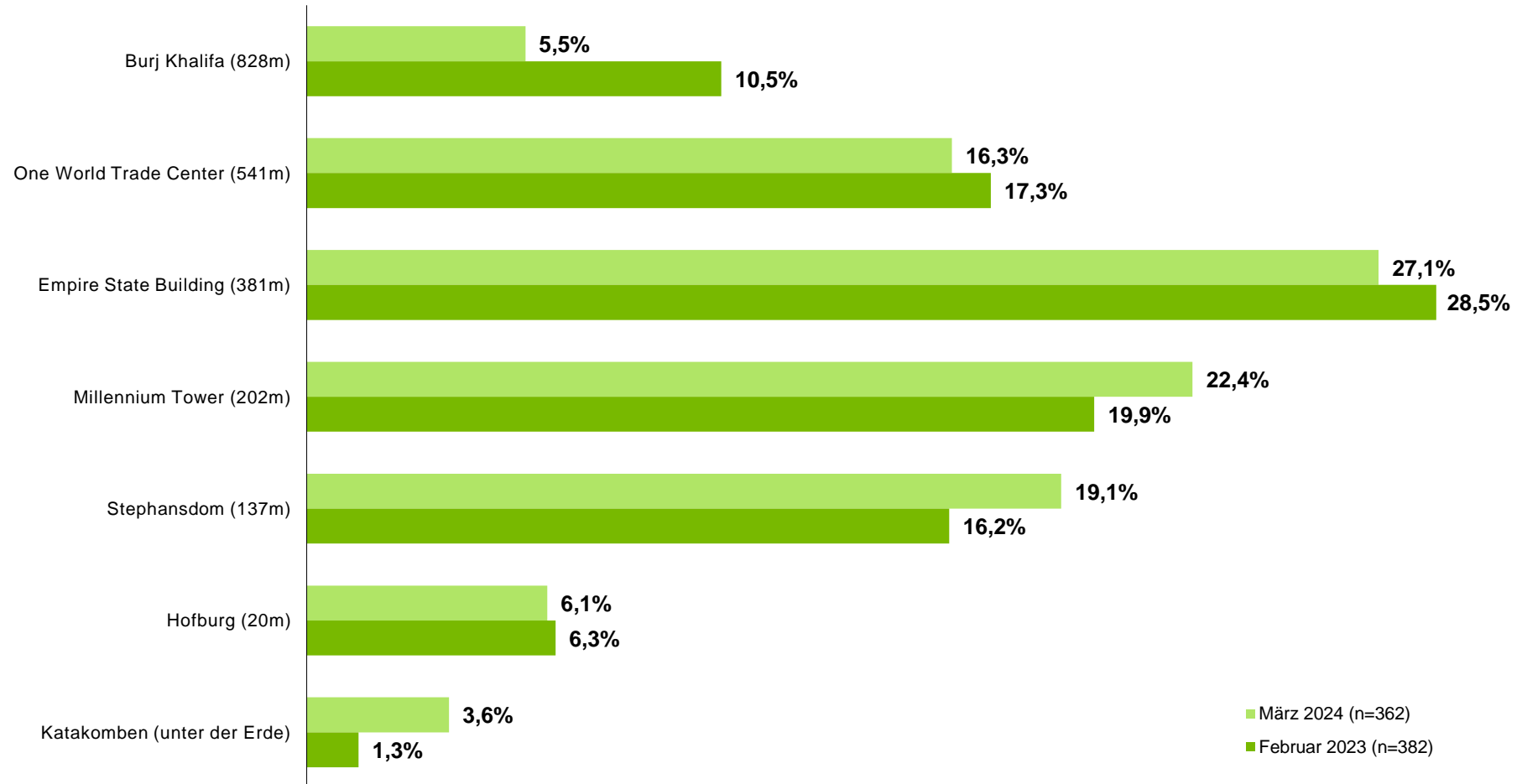
■ 61-80

■ 81-100

Denken Sie nun an die erwartete Performance Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten. Welche Auszeichnung würde Ihr Unternehmen wahrscheinlich erhalten? || n=362

# 10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des Unternehmens

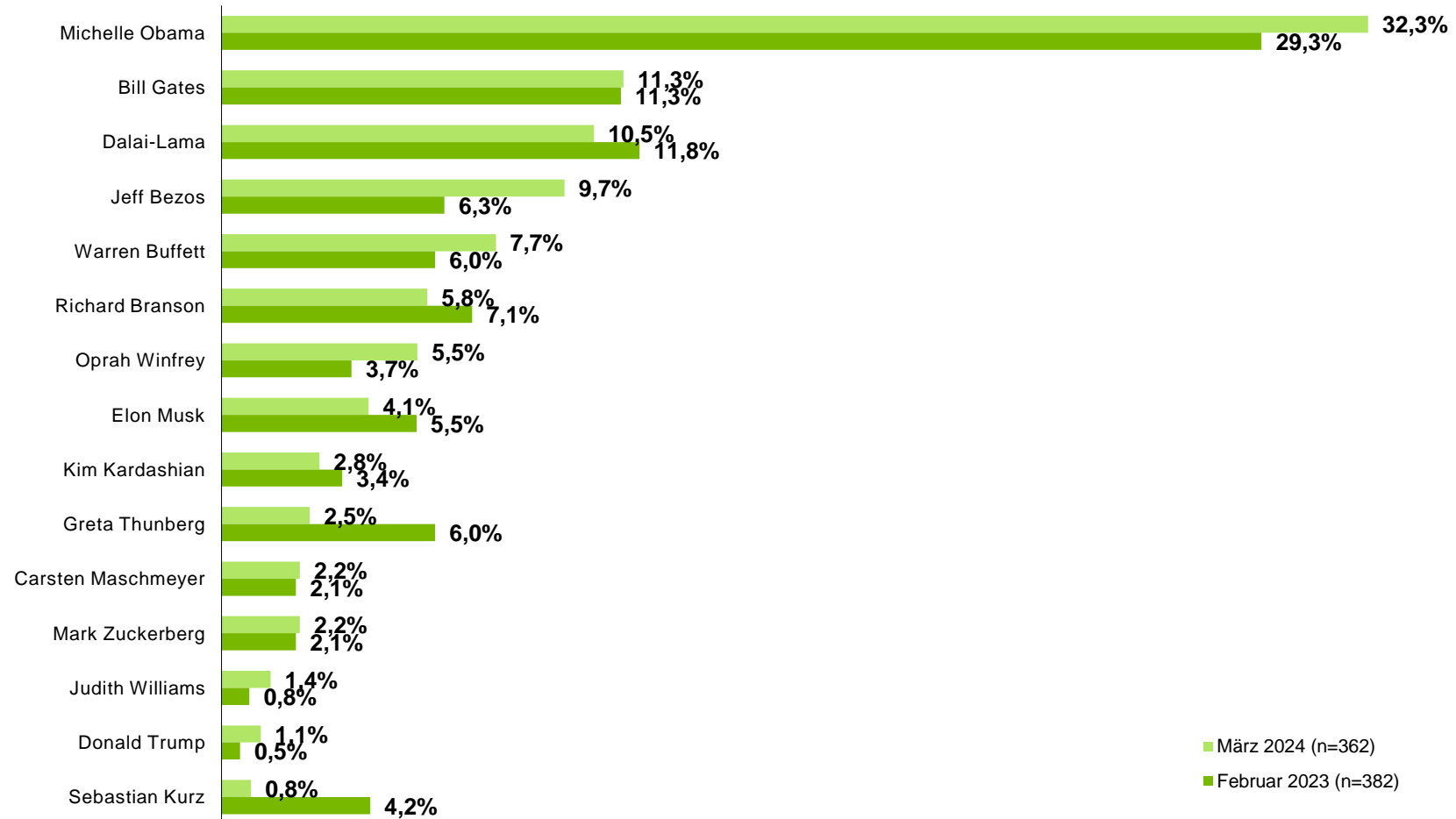
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)



Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || Wellenvergleich

# Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board

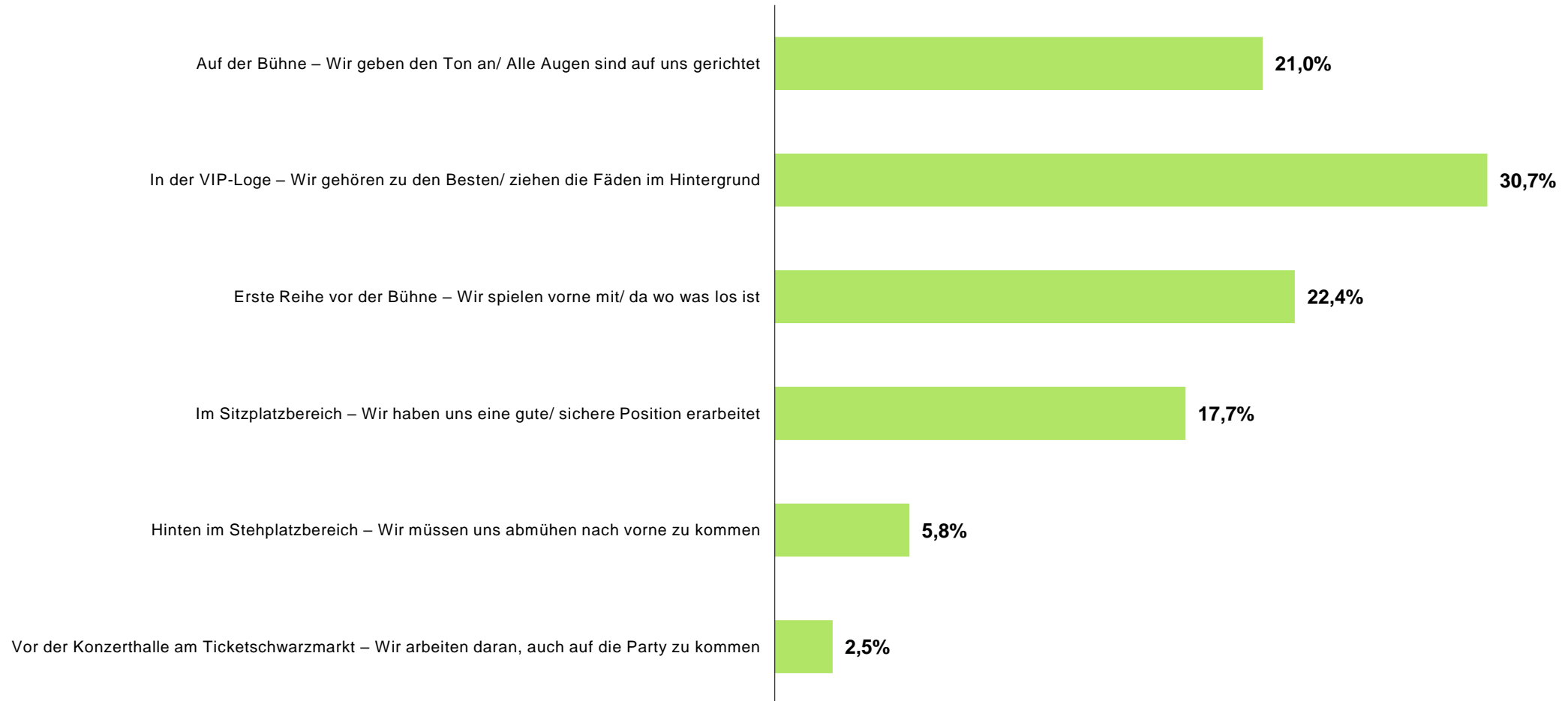
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)



Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen. Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || Wellenvergleich

# Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert

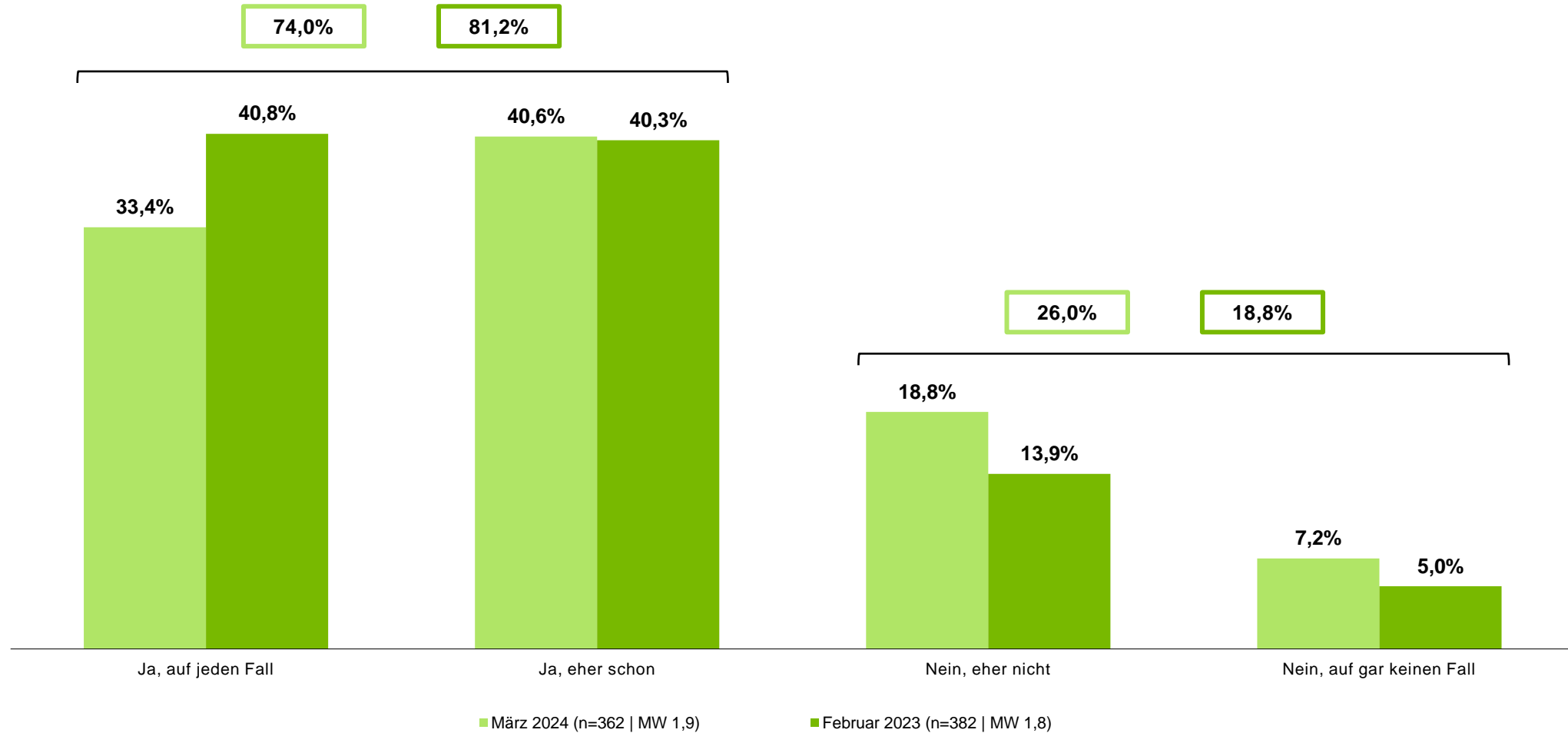
Unternehmenssicht (2024)



Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=362

# Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

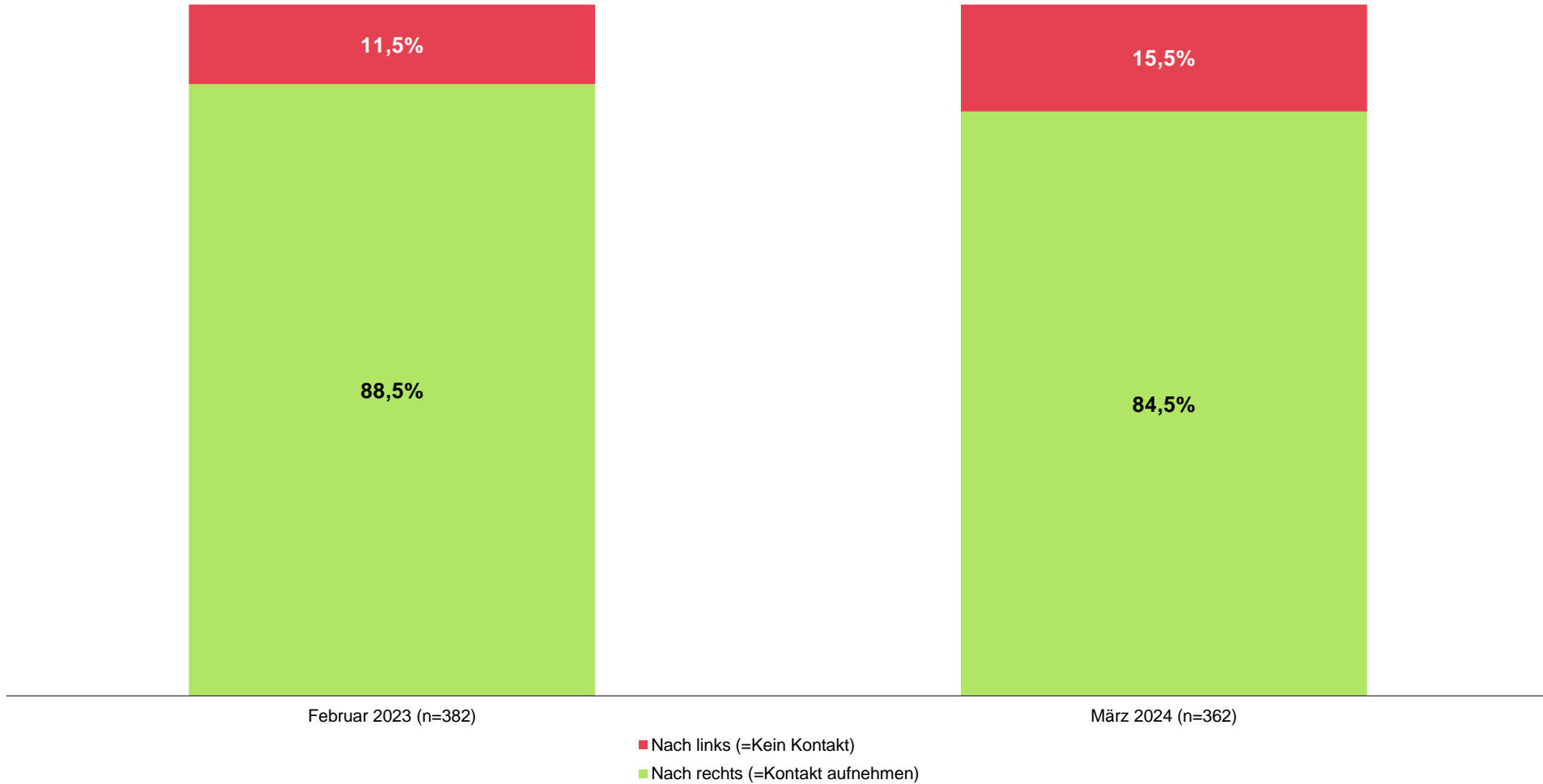
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || Wellenvergleich

# Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

Unternehmenssicht (2023 vs. 2024)

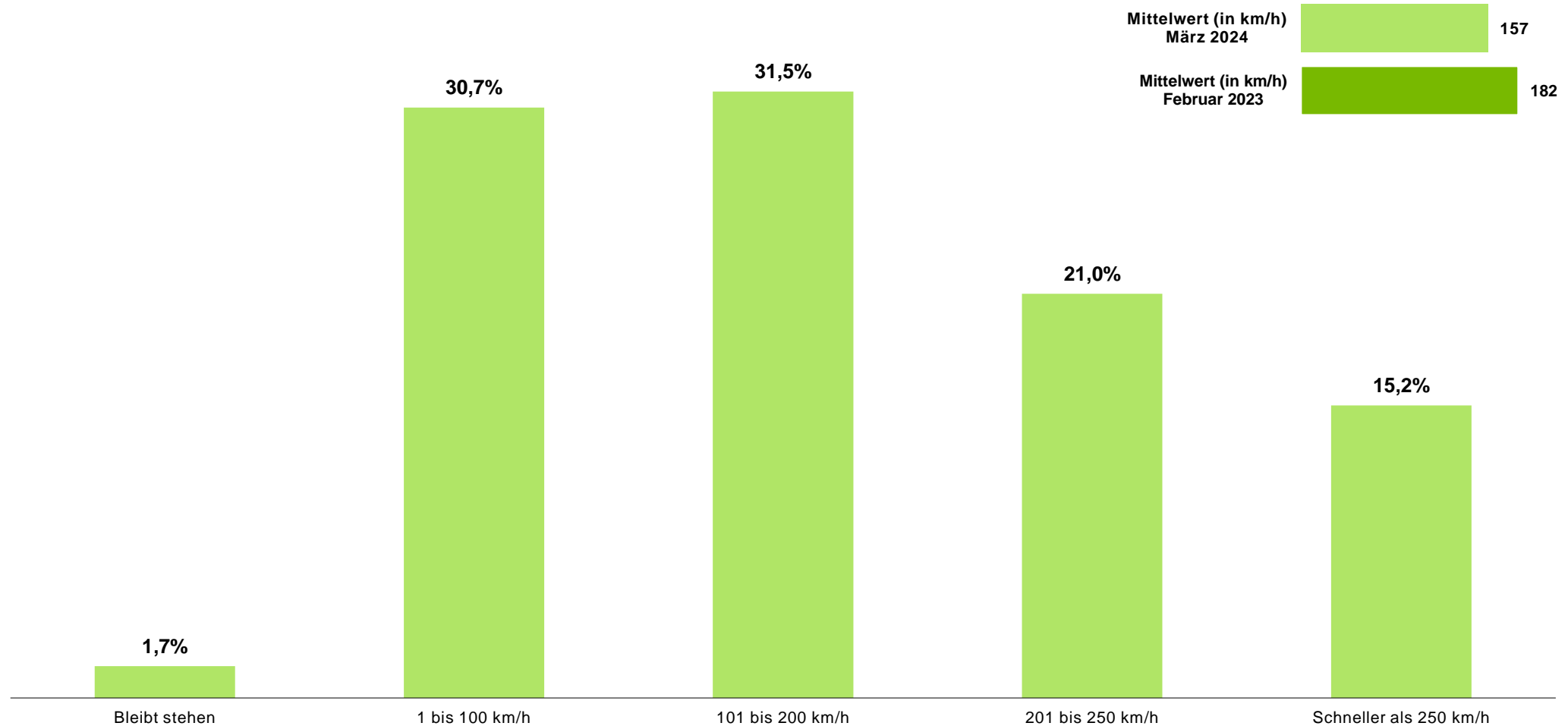


[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wünschen? || Wellenvergleich



# Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto

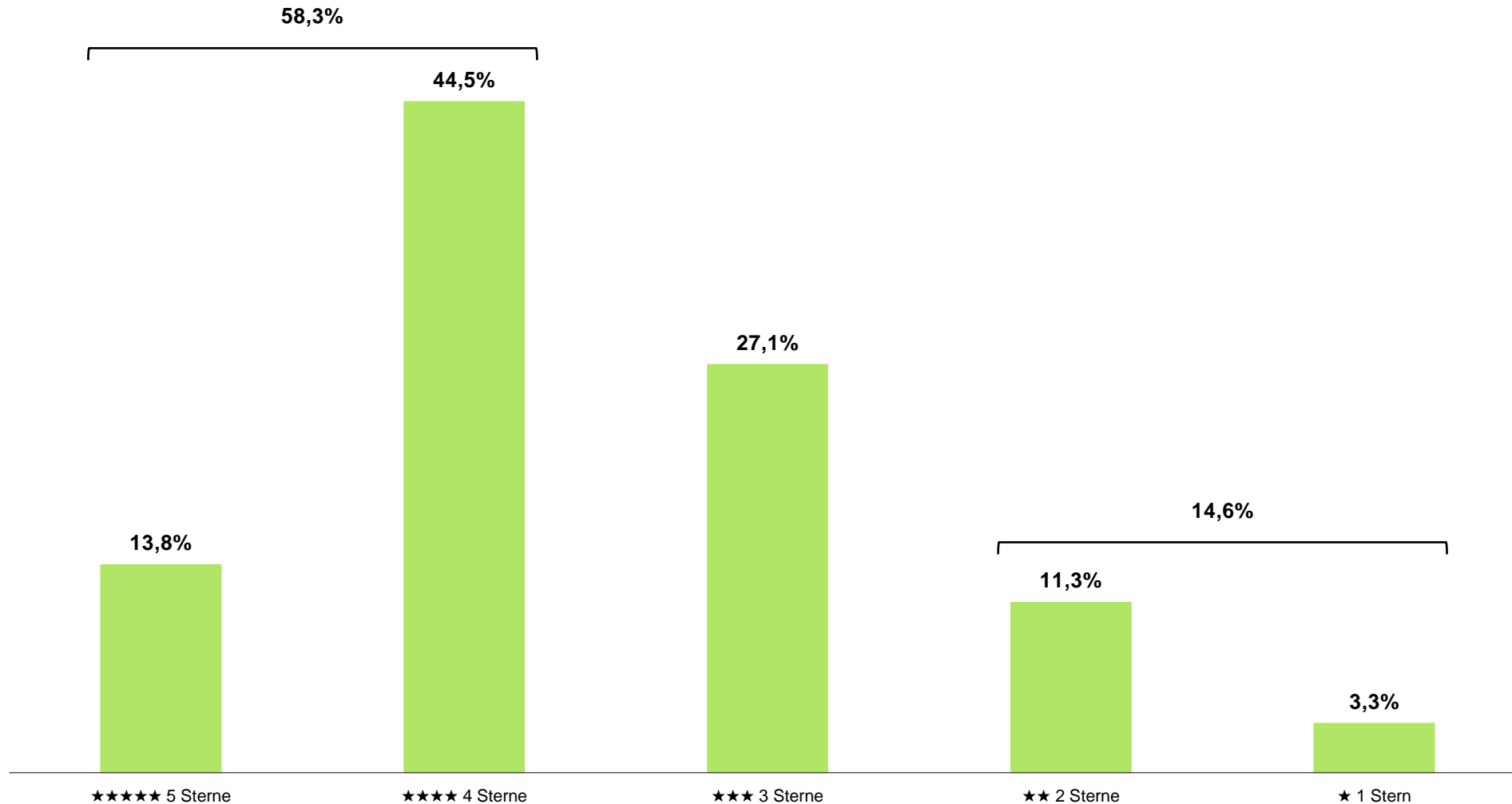
Unternehmenssicht (2024)



Alles in allem, wie schnell werden in Ihrem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen? Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, wie viel Gas würde bei der Entscheidungsfindung gegeben werden? || n=362

# Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

Unternehmenssicht (2024)



# Konsument\*innensicht



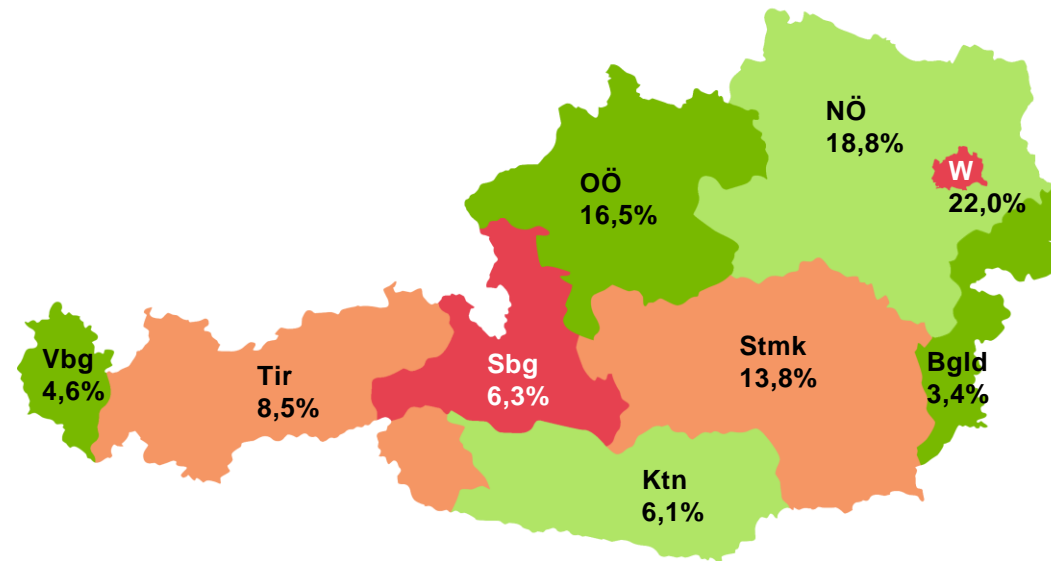
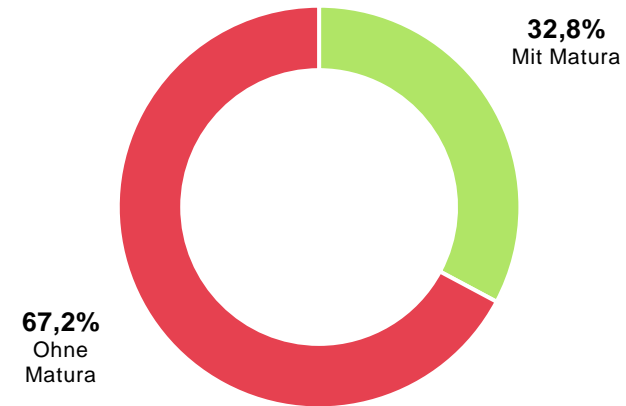
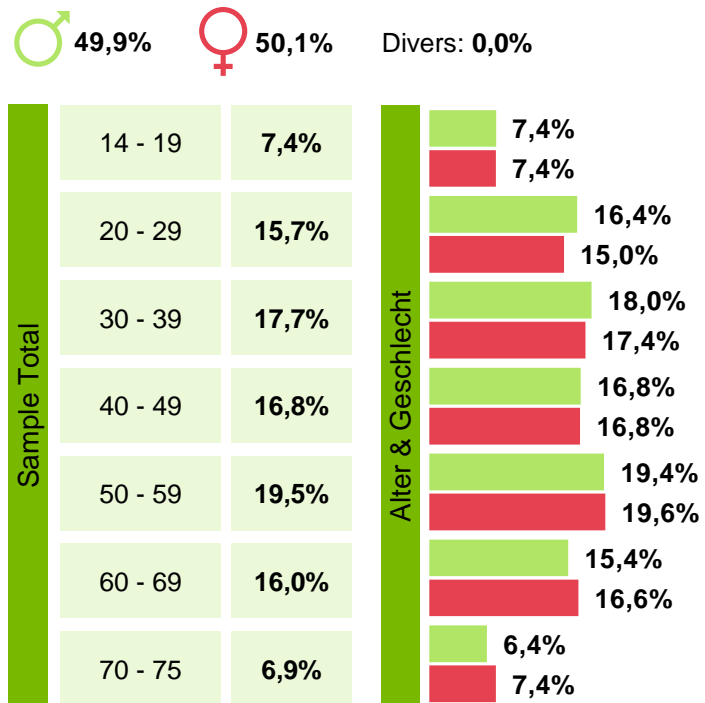
**marketagent.**

**m.**

# Umfrage-Basics – Konsument\*innen

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	28.02.2024 - 05.03.2024
<b>Studienumfang</b>	12 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	64,7%
<b>Daten-Cleaning</b>	47 Respondent*innen

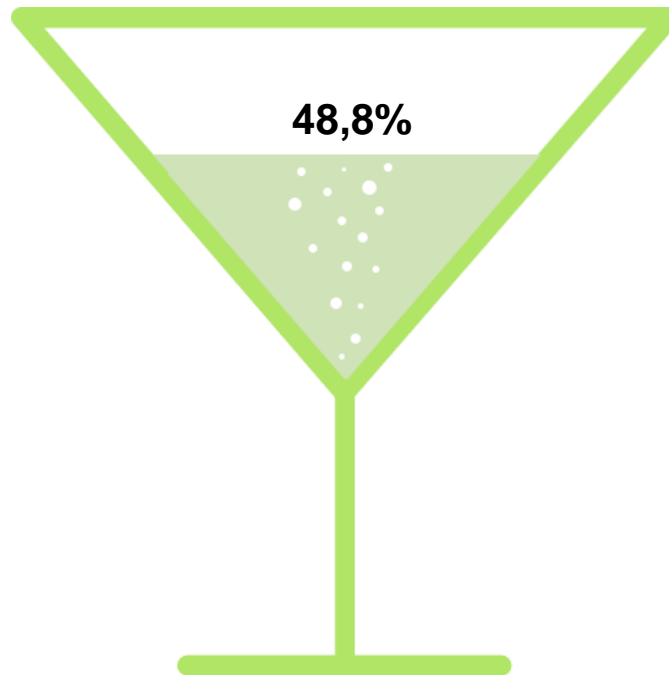
# Zusammensetzung des Consumer-Samples | n = 1.000



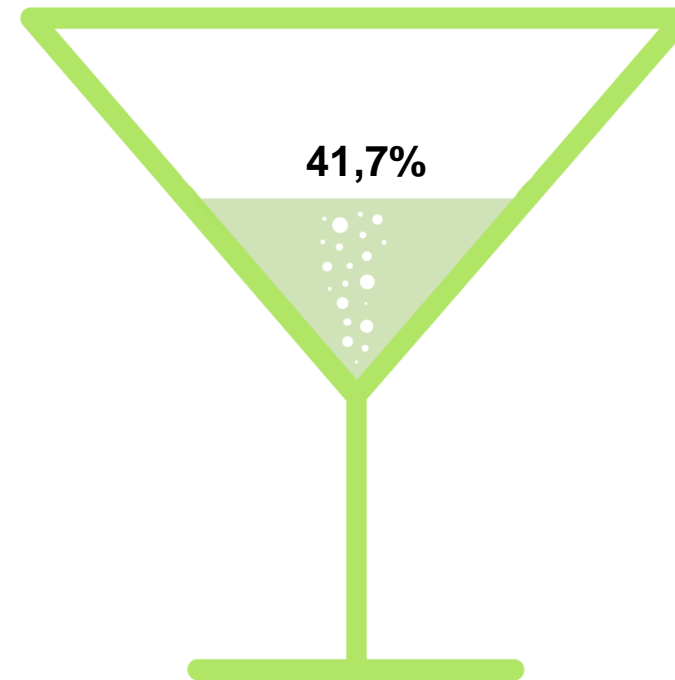
# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024)

Februar 2023  
(n=1.000)



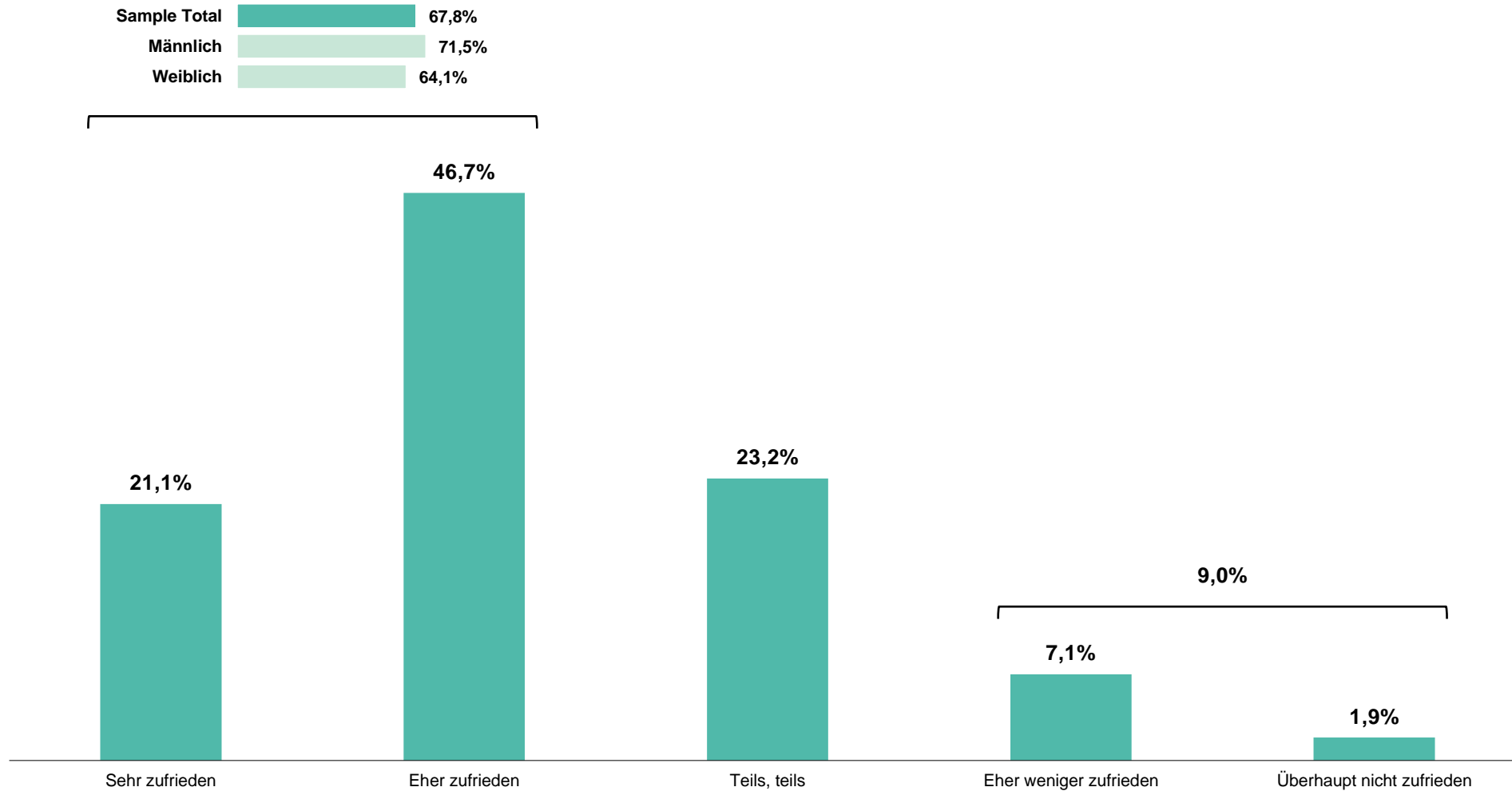
März 2024  
(n=1.000)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

# Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

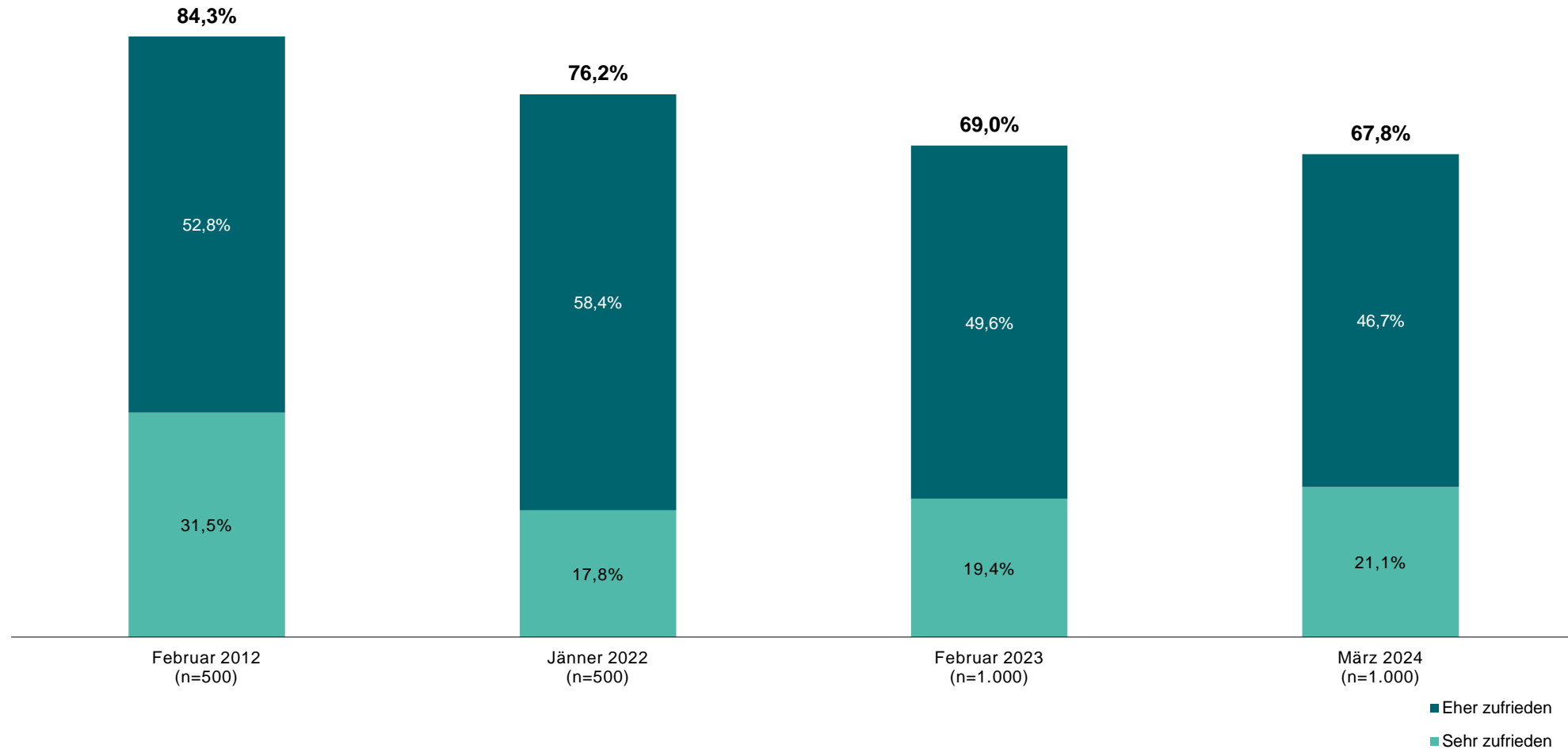
Konsument\*innen (2024)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || n=1.000 || MW 2,2

# Zeitvergleich: Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

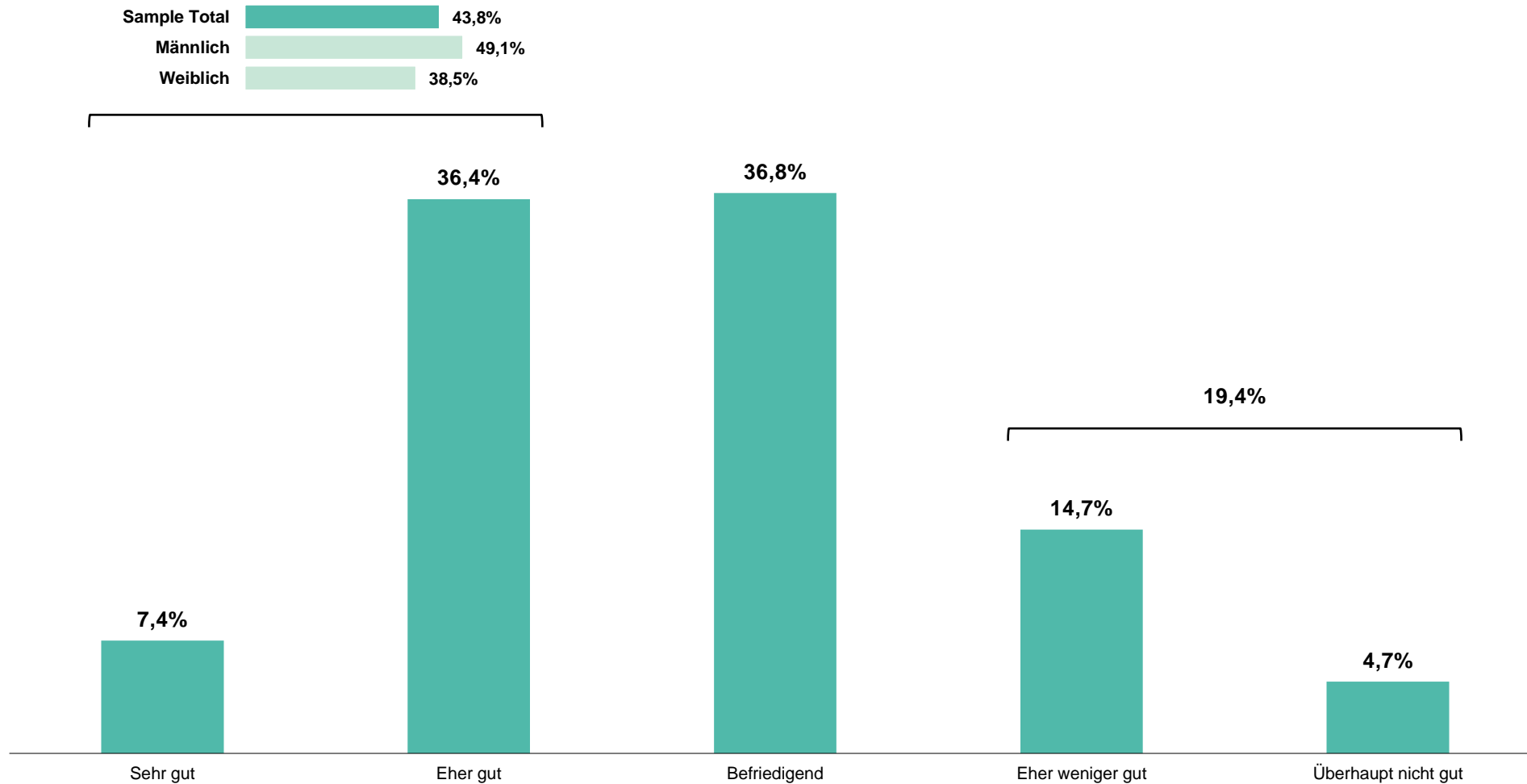
Konsument\*innen





# Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftl. Situation

Konsument\*innen (2024)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || n=1.000 || MW 2,7



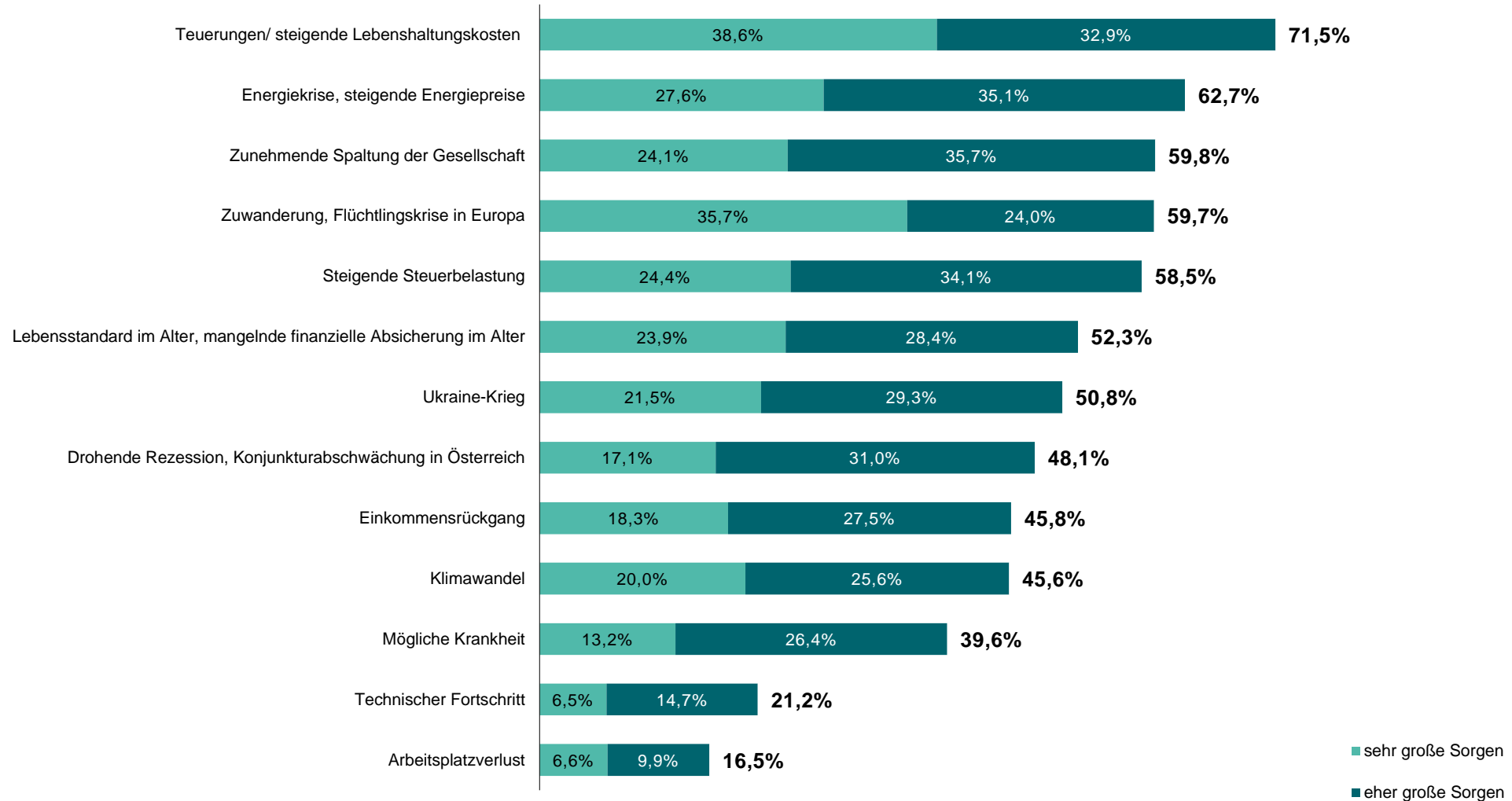
© Katharina Axmann

„Zwar sind Energiekrise und Inflation am Abflauen, die Nachwehen stecken den heimischen Konsument\*innen aber noch in den Knochen. Lediglich gut 2 von 5 bezeichnen ihre aktuelle finanzielle Situation als sehr oder eher gut (44%), für rund ein Drittel (37%) ist sie zumindest befriedigend. Auch der Lebenszufriedenheitsindex konnte sich noch nicht erholen. Aktuell sind nur etwas mehr als zwei Drittel (68%) mit ihrem Leben sehr oder eher zufrieden.“

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

# Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

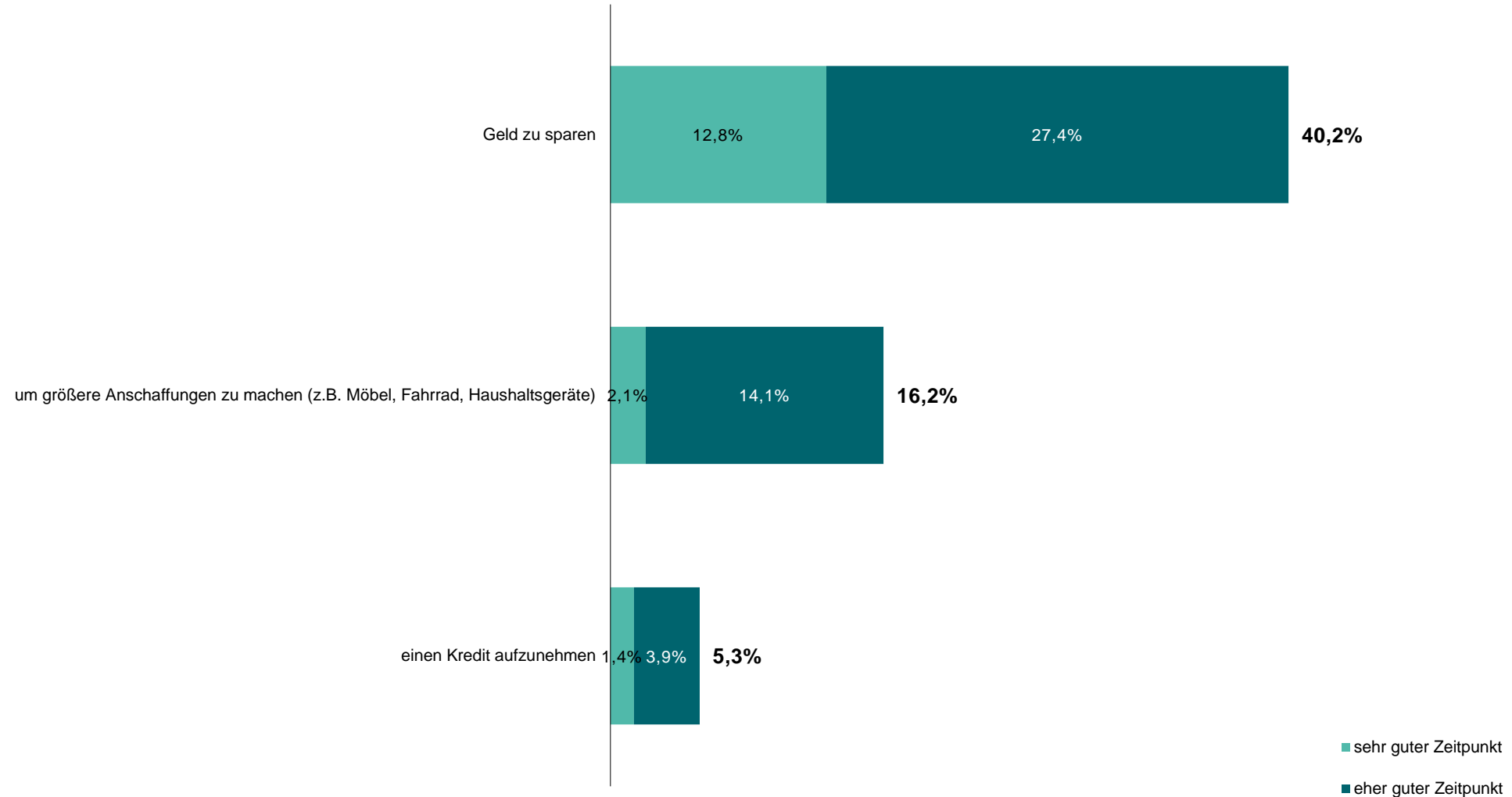
Konsument\*innen (2024)



Im Folgenden sehen Sie einige aktuelle Entwicklungen und Ereignisse. Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

# Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

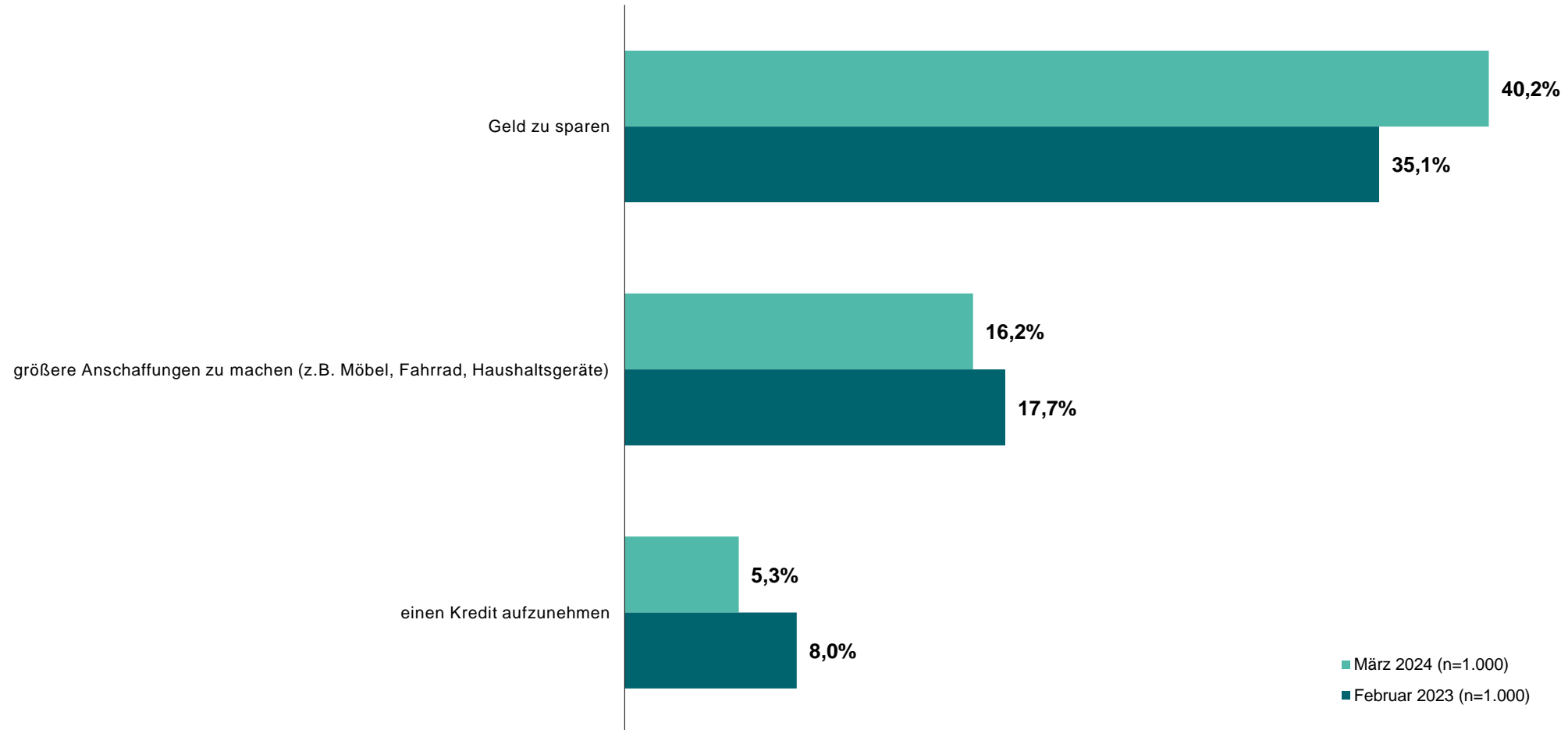
Konsument\*innen (2024)



Denken Sie, dass für Sie aktuell ein guter Zeitpunkt ist, ...? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr guter Zeitpunkt / eher guter Zeitpunkt

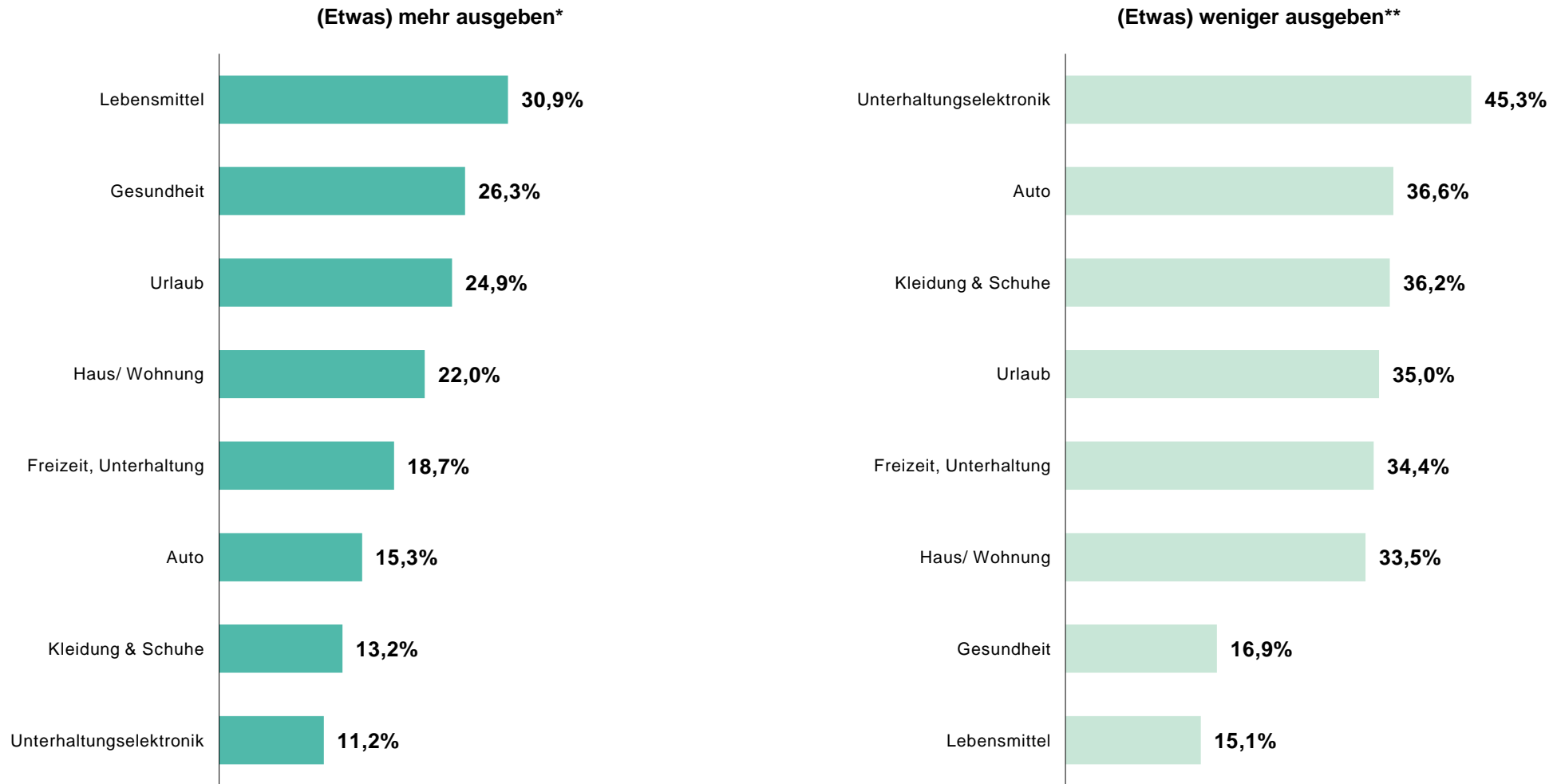
# Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024)



# Ausgabeverhalten im kommenden Jahr

Konsument\*innen (2024)

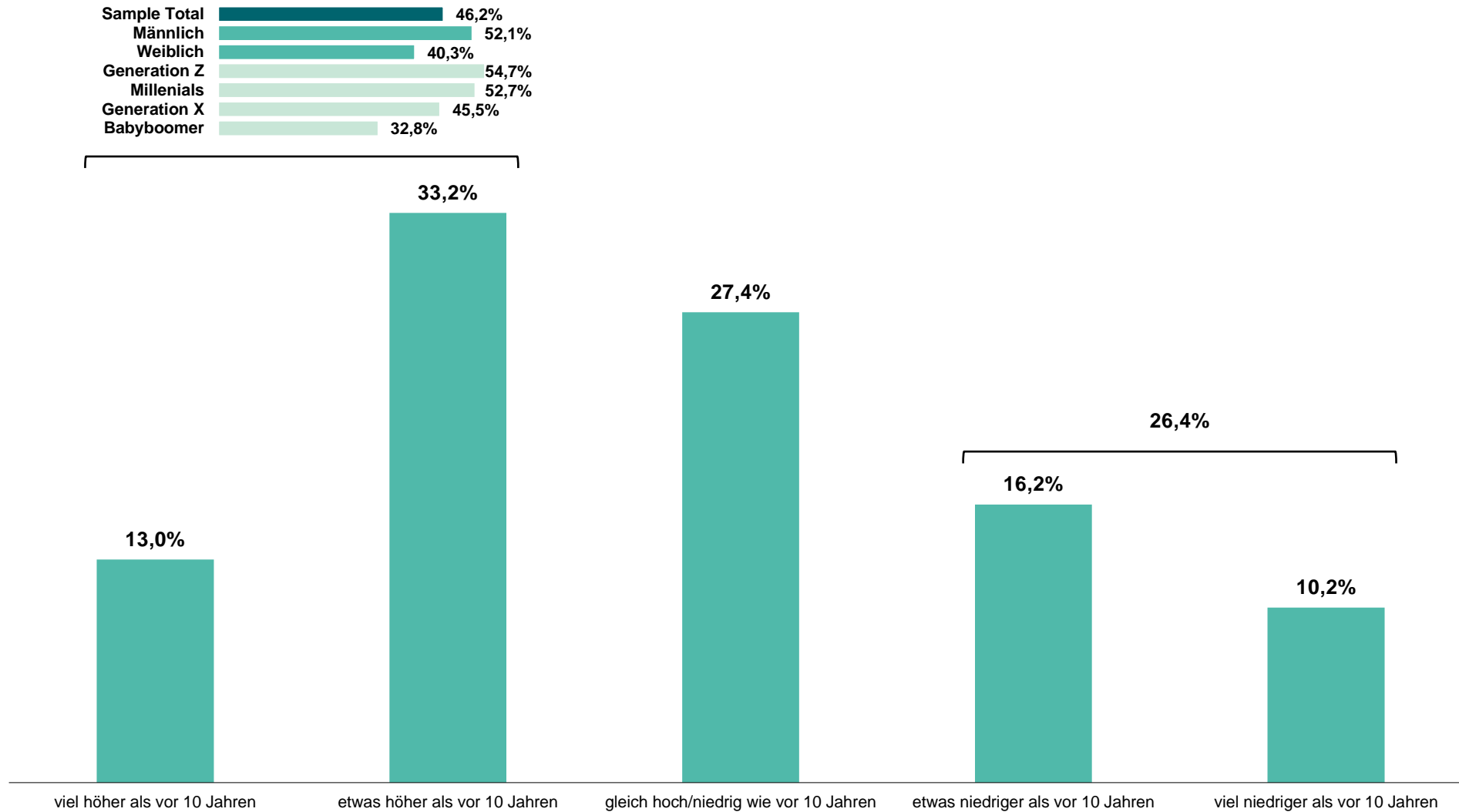


Werden Sie dieses Jahr für folgende Dinge voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger ausgeben als letztes Jahr? || n=1.000 ||

\*Top-2-Box: viel mehr ausgeben / etwas mehr ausgeben || \*\*Bottom-2-Box: viel weniger ausgeben / etwas weniger ausgeben

# Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

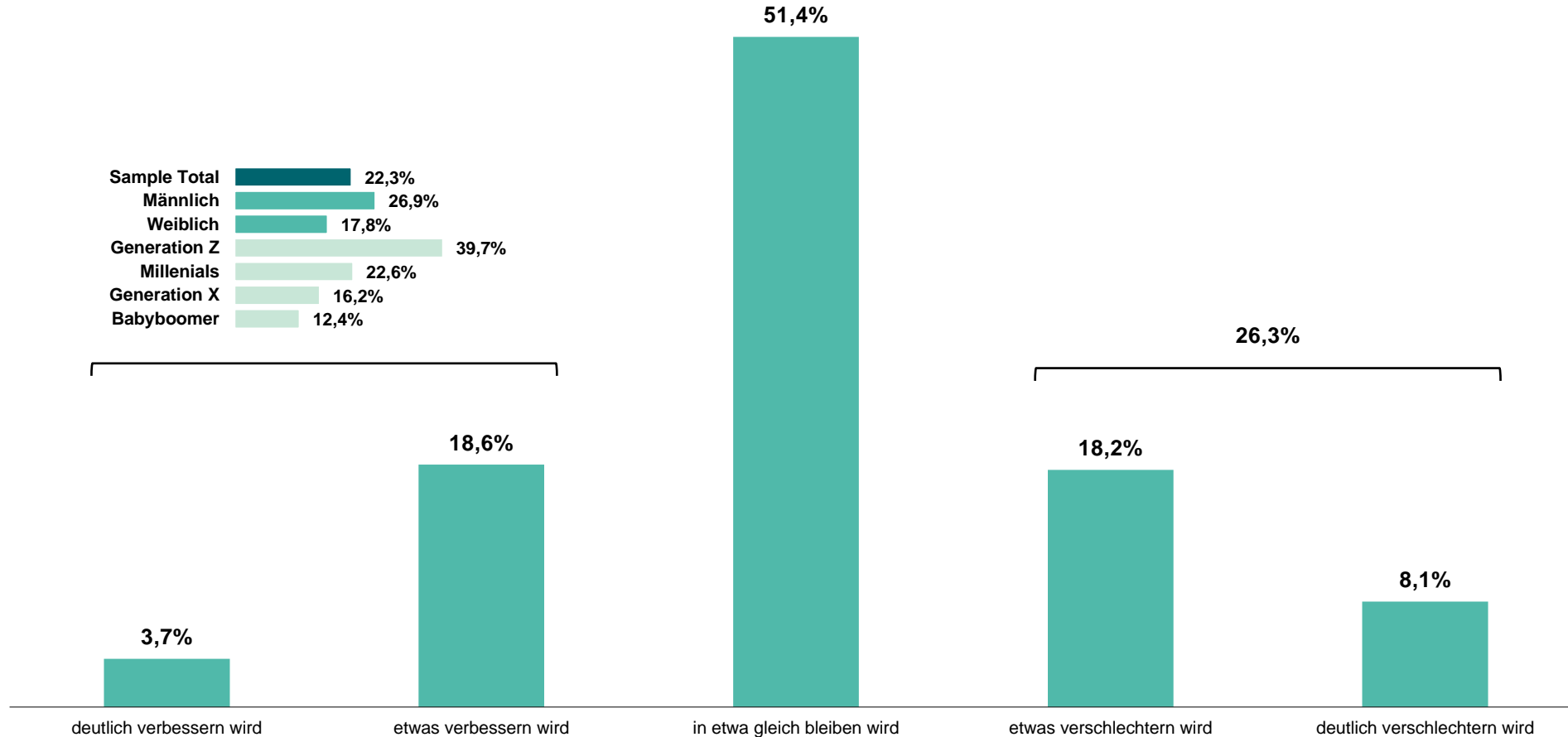
Konsument\*innen (2024)



Verglichen mit vor 10 Jahren – würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || n=1.000 || MW 2,8

# Erwartungen für 2024: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

Konsument\*innen (2024)

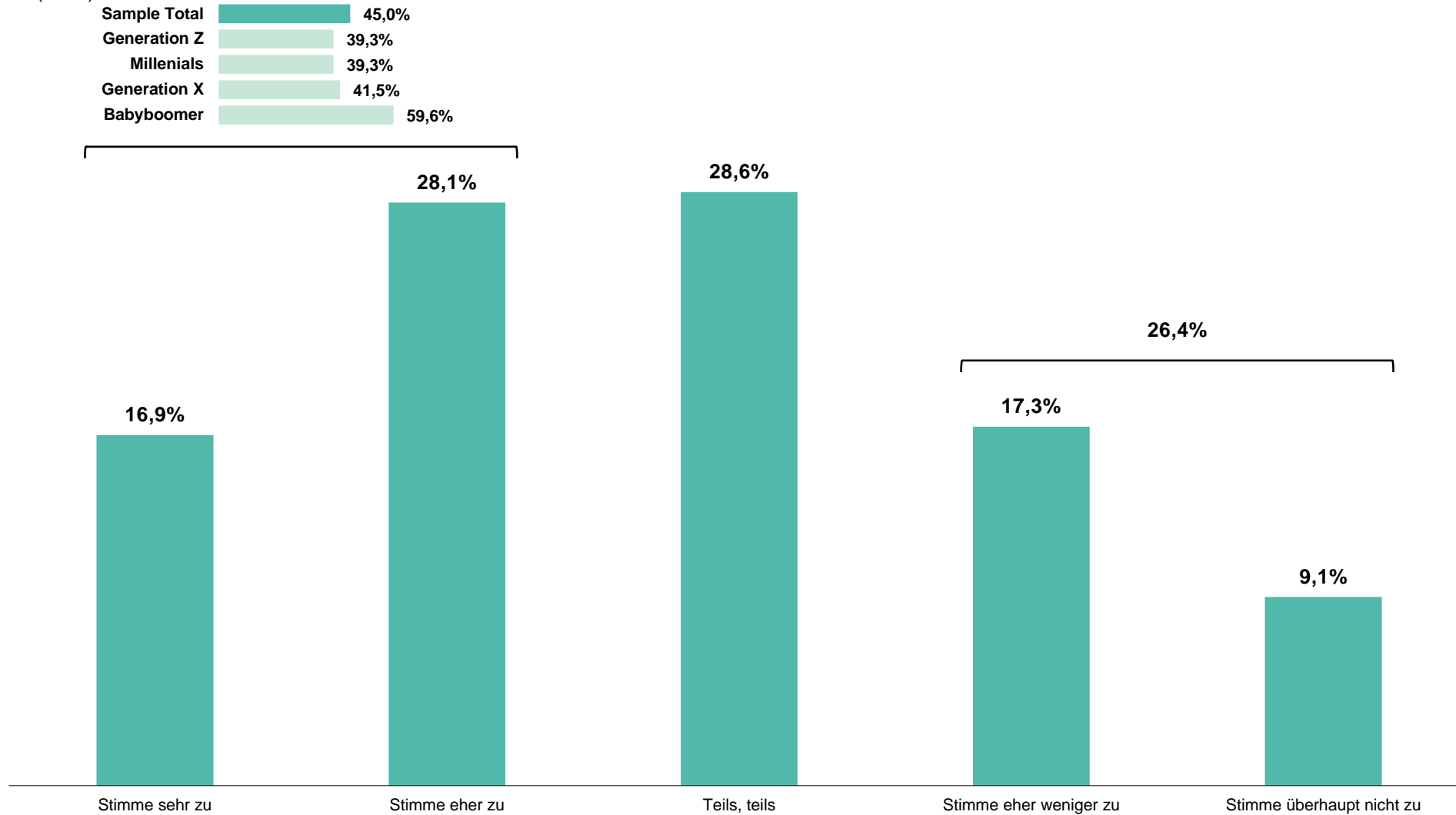


Wie ist Ihre Erwartung für 2024? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2024 ...? || n=1.000 || MW 3,1



# Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

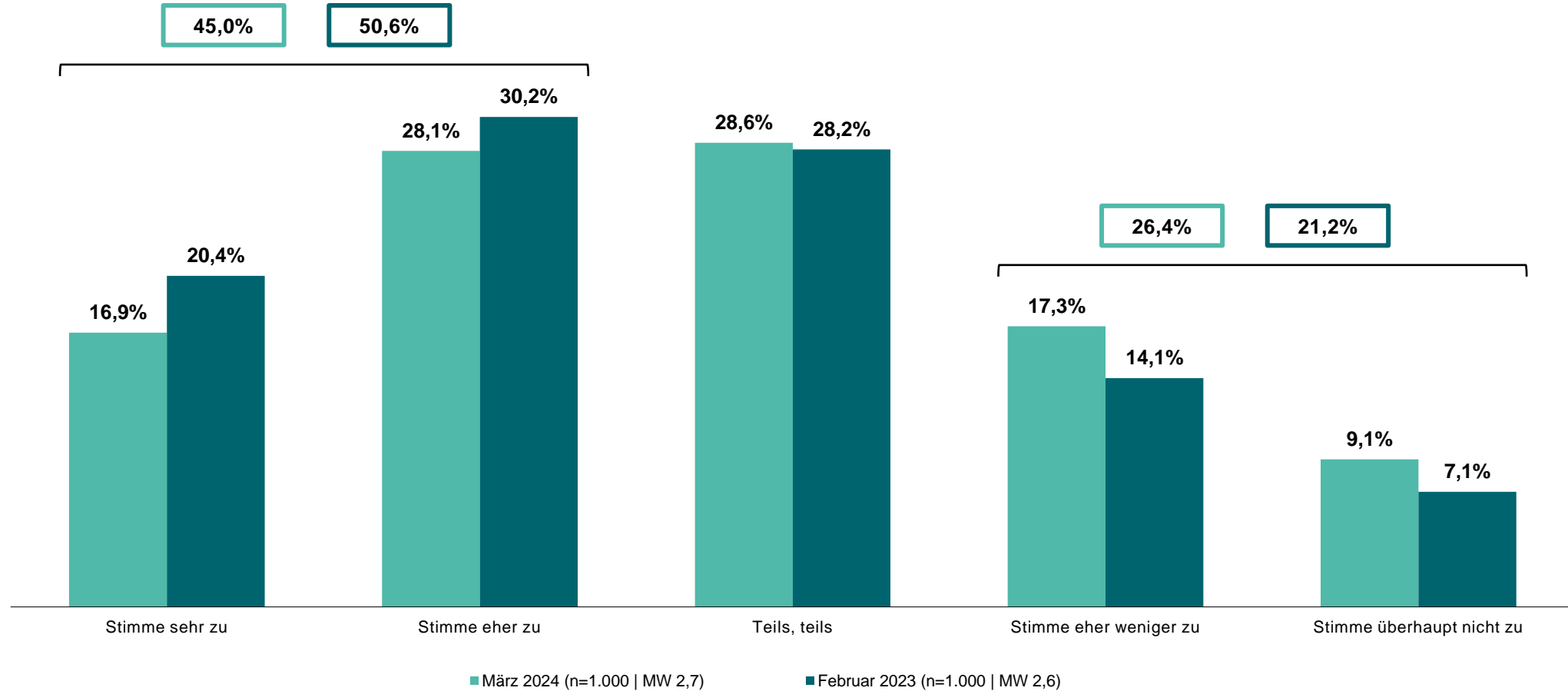
Konsument\*innen (2024)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage „Arbeit lohnt sich noch“ zu? || n=1.000 || MW 2,7

# Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

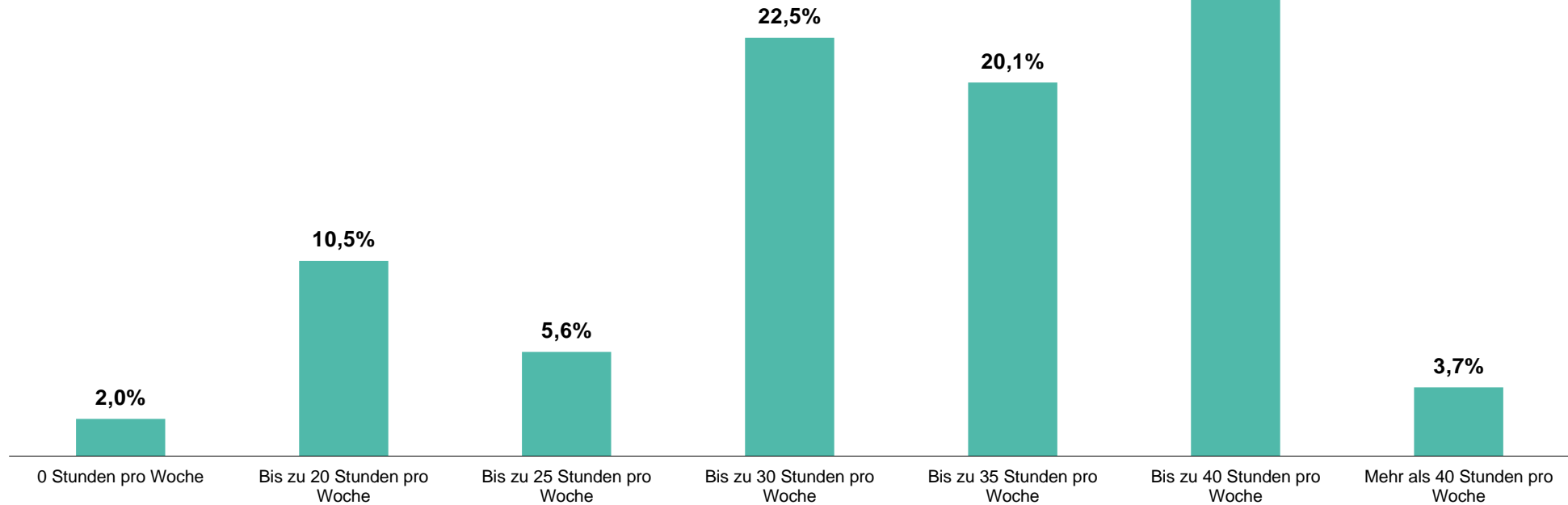
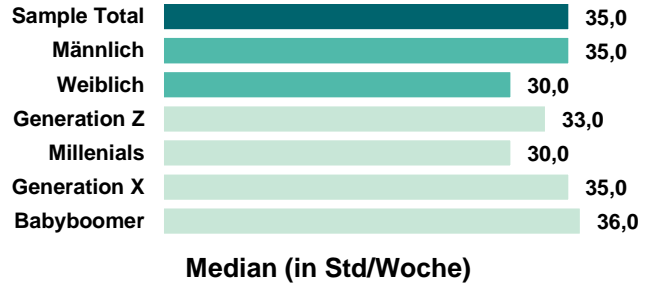
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage „Arbeit lohnt sich noch“ zu? || Wellenvergleich

# Das ideale Beschäftigungsausmaß

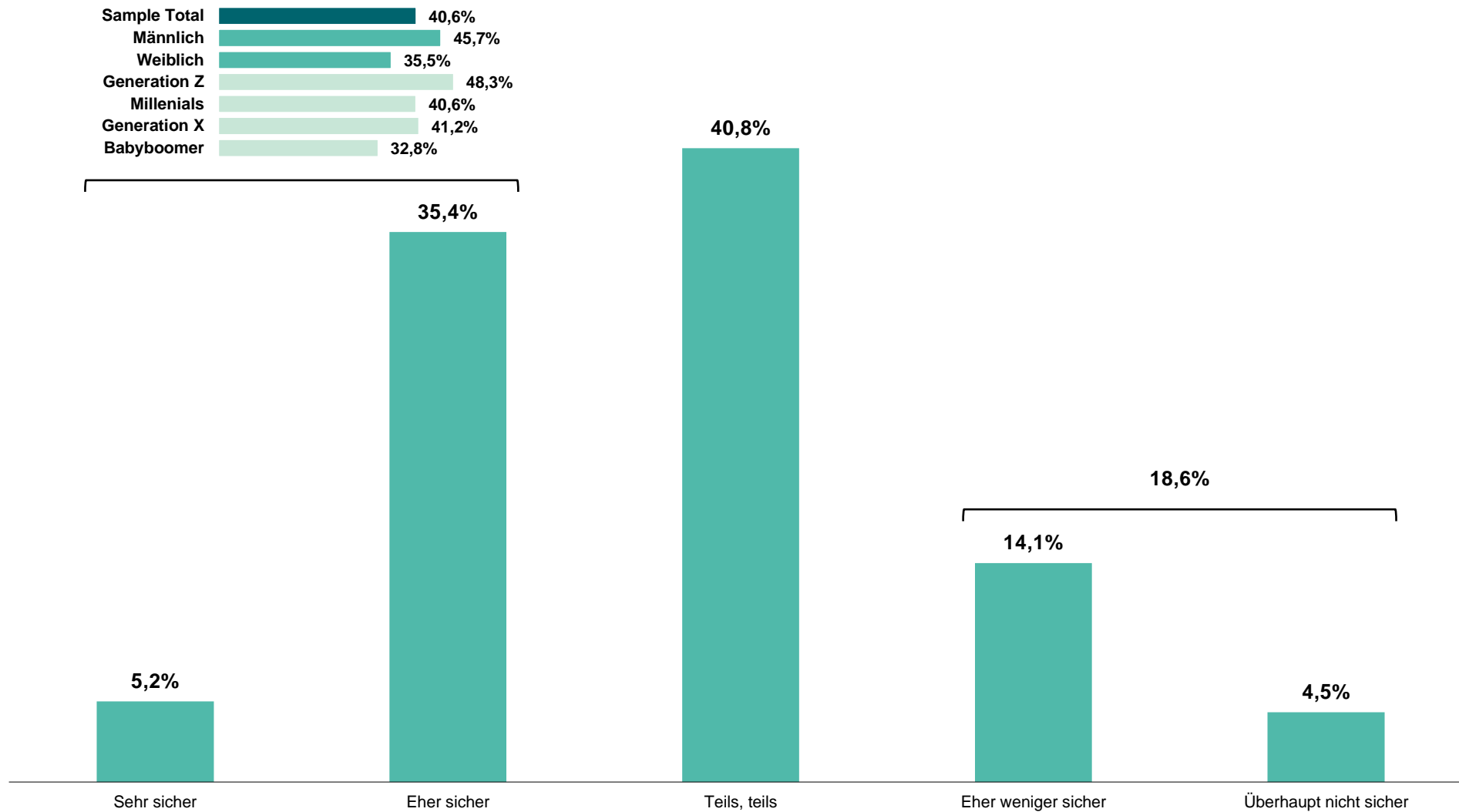
Konsument\*innen (2024)



[...] Wie viele Wochenstunden würden Sie idealerweise gerne einer bezahlten Arbeit nachgehen? || n=1.000

# Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

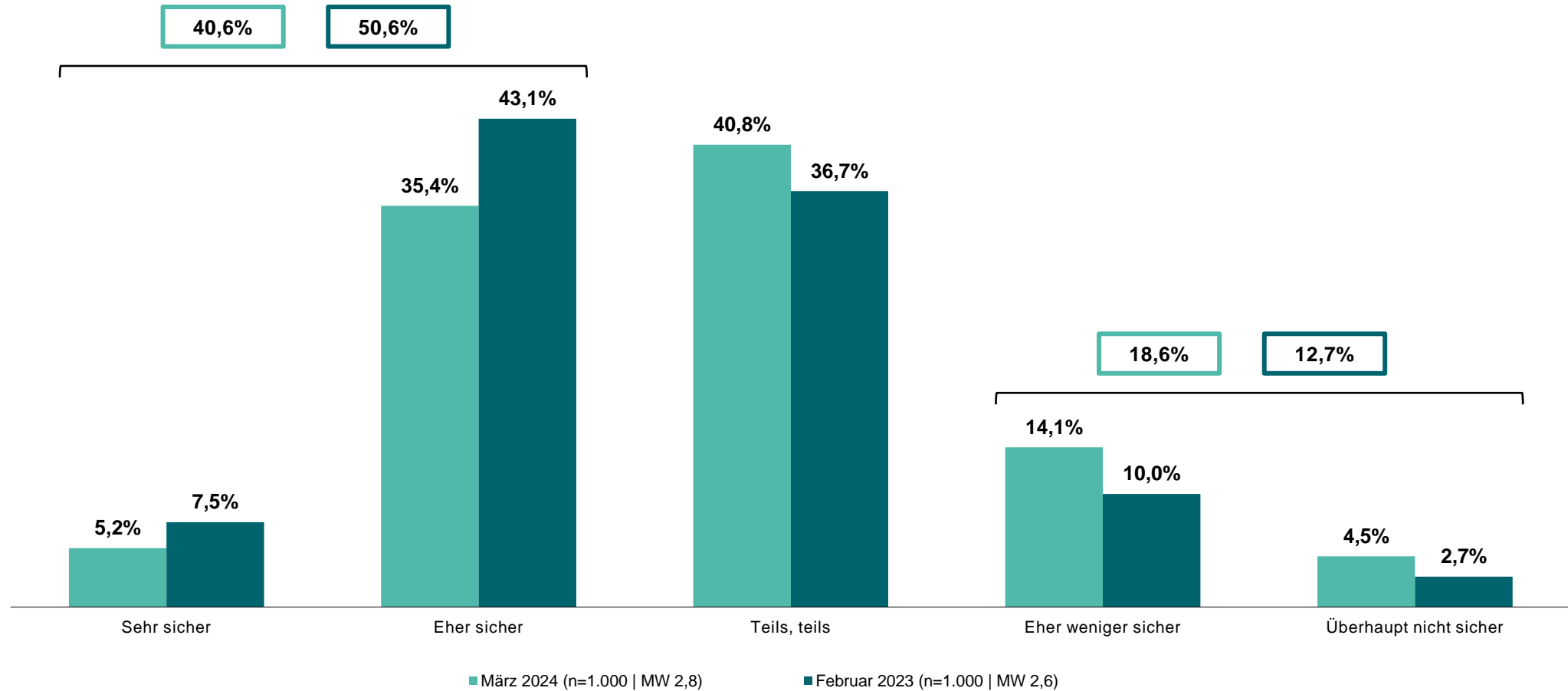
Konsument\*innen (2024)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || n=1.000 || MW 2,8

# Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024)



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**

**Research & PR**

a.berger@marketagent.com

02252 909 009

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**