

AD CHECK

Sujet XY | Muster-Report



Mai 2020

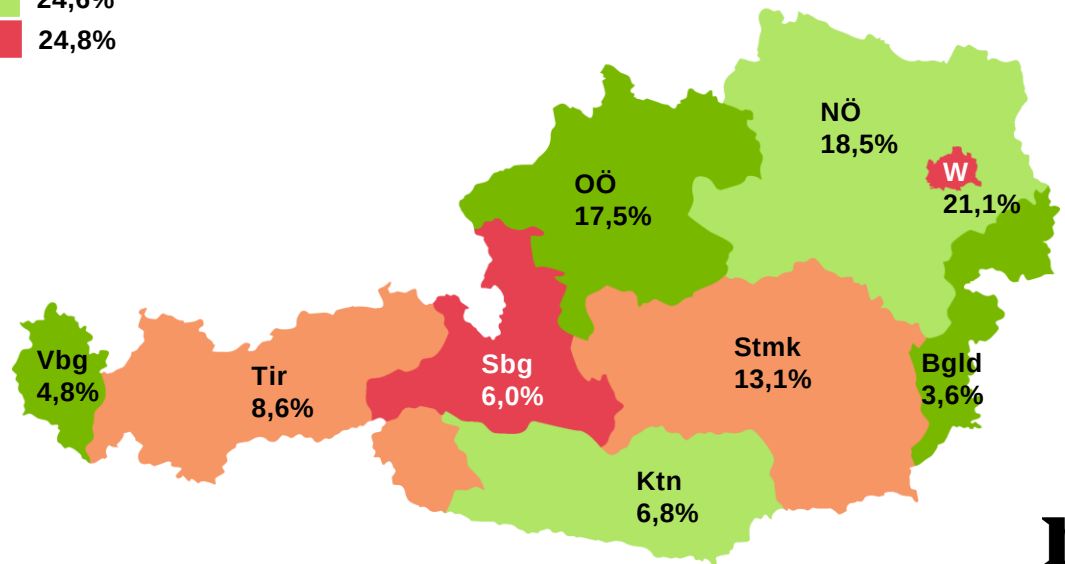
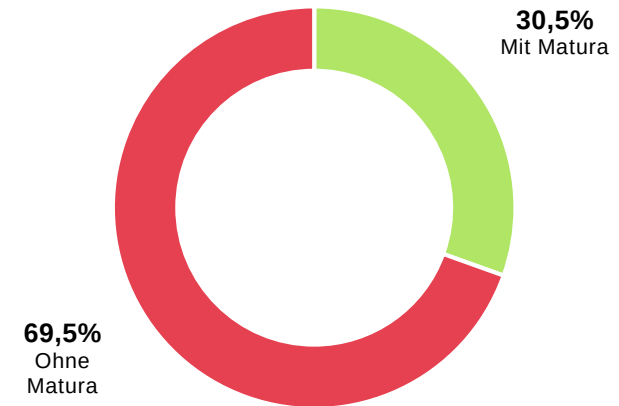
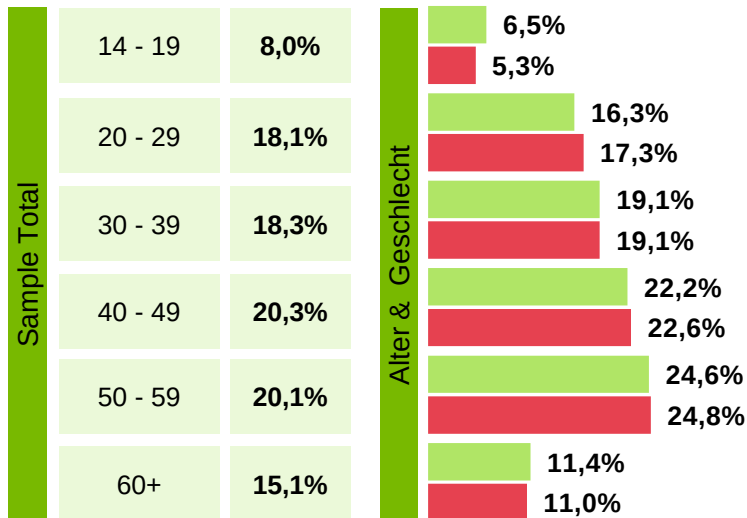
marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	Sujet XY: n = 256 Interviews Gesamt: n = 6.833 Interviews
Kernzielgruppe	Österreich 14+ Jahre
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	Mai 2020
Studienumfang	12 Fragen
Anzahl der Sujets	27 Sujets

Zusammensetzung des Samples | n = 256

♂ 51,0% ♀ 49,0%



Die abgetesteten Werbesujets (1)



Die abgetesteten Werbesujets (2)

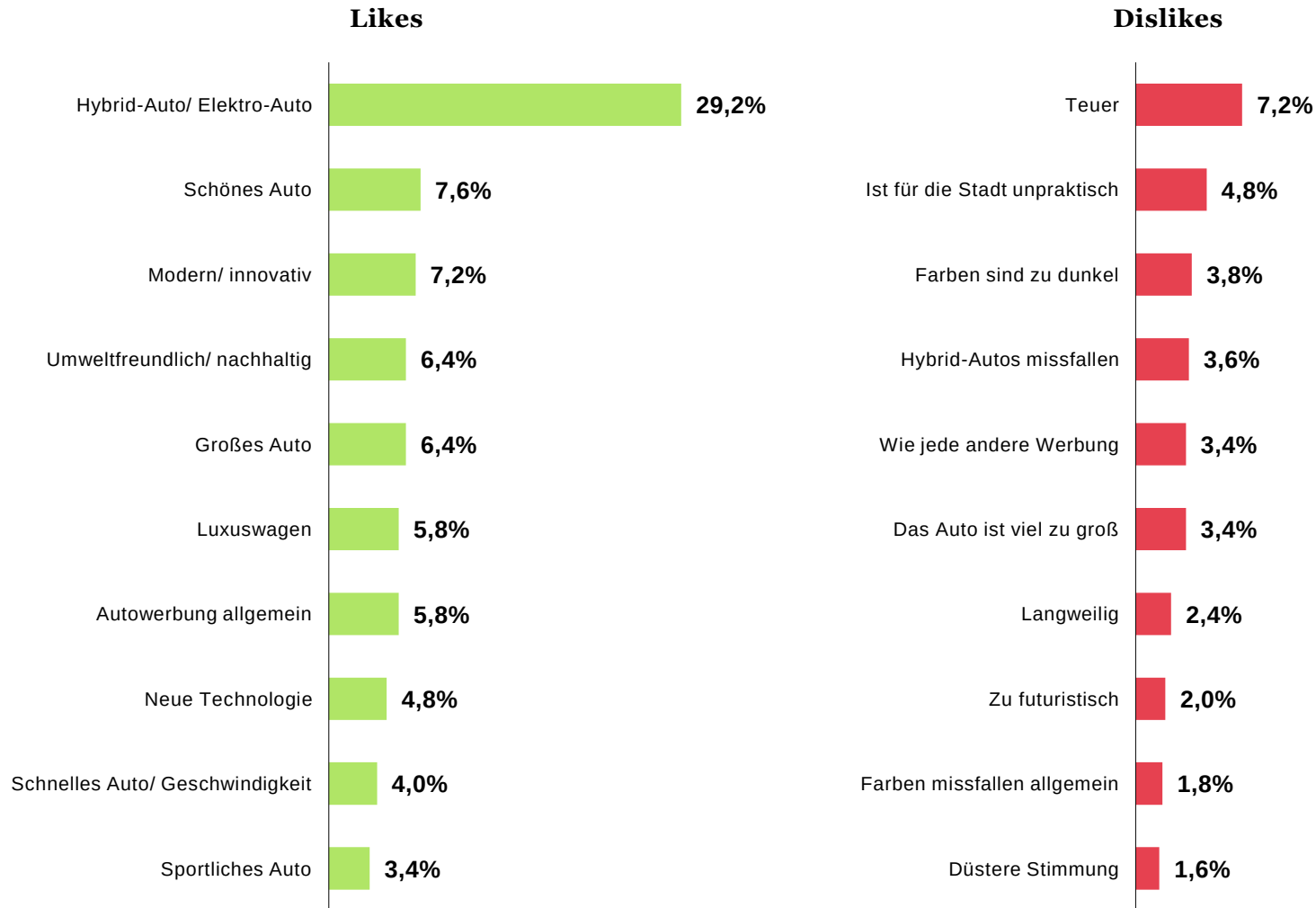


Die abgetesteten Werbesujets (3)



Spontanassoziationen – Sujet XY

ungestützt | Top 10 Nennungen



Woran denken Sie spontan, wenn Sie diese Werbeanzeige sehen? Was assoziieren Sie damit, welche Gedanken, Ideen oder Gefühle gehen Ihnen dazu durch den Kopf? [...] || n=256

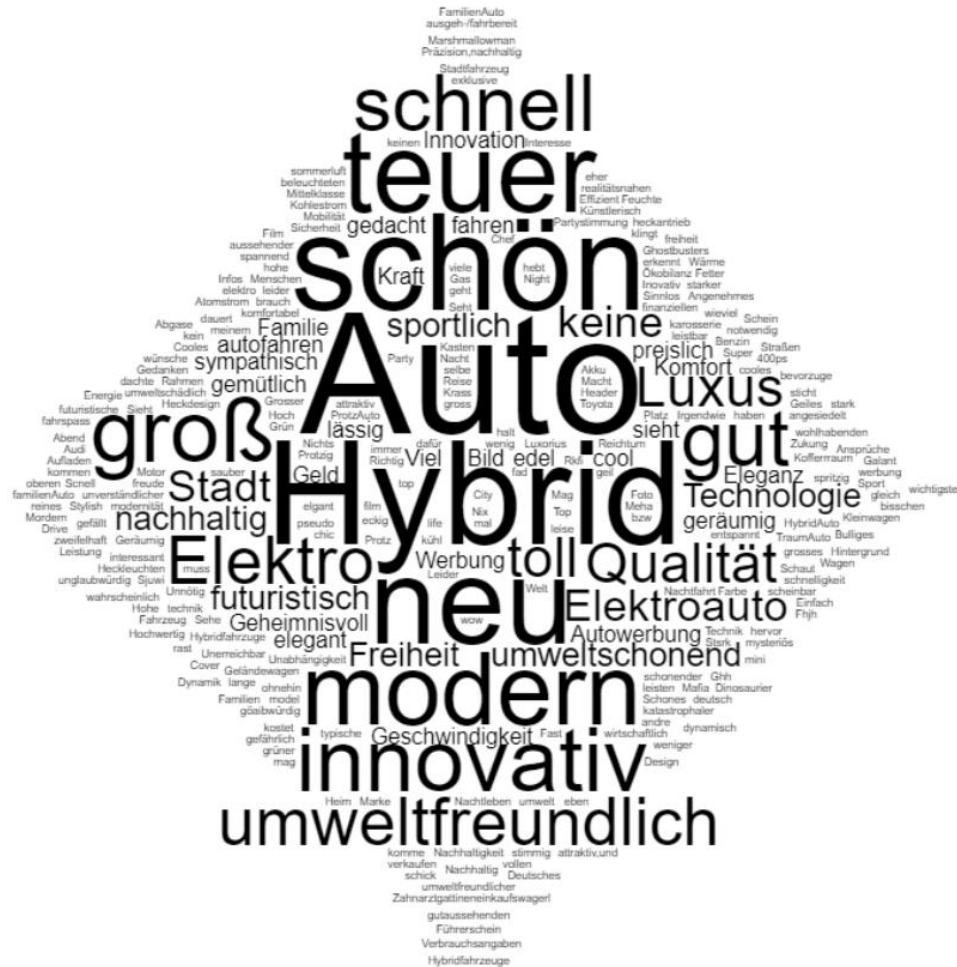
Spontanassoziationen – Sujet XY

ungestützt | Top 10 Nennungen | Geschlecht & Alter im Detail

	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60+ Jahre
absolut	n=256	n=125	n=131	n=56	n=81	n=46	n=73
LIKES							
Hybrid-Auto/ Elektro-Auto	29,2%	30,6%	27,9%	26,9%	42,2%	29,3%	23,2%
Schönes Auto	7,6%	6,3%	8,8%	6,5%	7,8%	9,5%	6,1%
Modern/ innovativ	7,2%	7,5%	6,8%	12,0%	5,9%	6,0%	6,1%
Umweltfreundlich/ nachhaltig	6,4%	7,1%	5,6%	6,5%	5,9%	6,0%	11,1%
Großes Auto	6,4%	6,7%	6,0%	10,2%	7,8%	4,3%	5,1%
Luxuswagen	5,8%	4,8%	6,8%	7,4%	6,9%	3,4%	7,1%
Autowerbung allgemein	5,8%	6,3%	5,2%	3,7%	5,9%	6,9%	8,1%
Neue Technologie	4,8%	4,4%	5,2%	7,4%	5,9%	3,4%	2,0%
Schnelles Auto/ Geschwindigkeit	4,0%	5,2%	2,8%	2,8%	2,0%	6,0%	6,1%
Sportliches Auto	3,4%	3,2%	3,6%	5,6%	2,9%	2,6%	3,0%
DISLIKES							
Teuer	7,2%	6,7%	7,6%	6,5%	10,8%	4,3%	4,0%
Ist für die Stadt unpraktisch	4,8%	4,4%	5,2%	1,9%	6,9%	3,4%	4,0%
Farben sind zu dunkel	3,8%	4,8%	2,8%	1,9%	1,0%	9,5%	2,0%
Hybrid-Autos missfallen	3,6%	2,4%	4,8%	2,8%	2,9%	4,3%	6,1%
Wie jede andere Werbung	3,4%	3,6%	3,2%	2,8%	1,0%	9,5%	1,0%
Das Auto ist viel zu groß	3,4%	4,0%	2,8%	0,9%	5,9%	6,0%	3,0%
Langweilig	2,4%	1,2%	3,6%	2,8%	2,9%	0,9%	2,0%
Zu futuristisch	2,0%	2,4%	1,6%	4,6%	0,0%	0,9%	2,0%
Farben missfallen allgemein	1,8%	1,6%	2,0%	1,9%	1,0%	1,7%	3,0%
Düstere Stimmung	1,6%	1,6%	1,6%	5,6%	1,0%	0,0%	0,0%

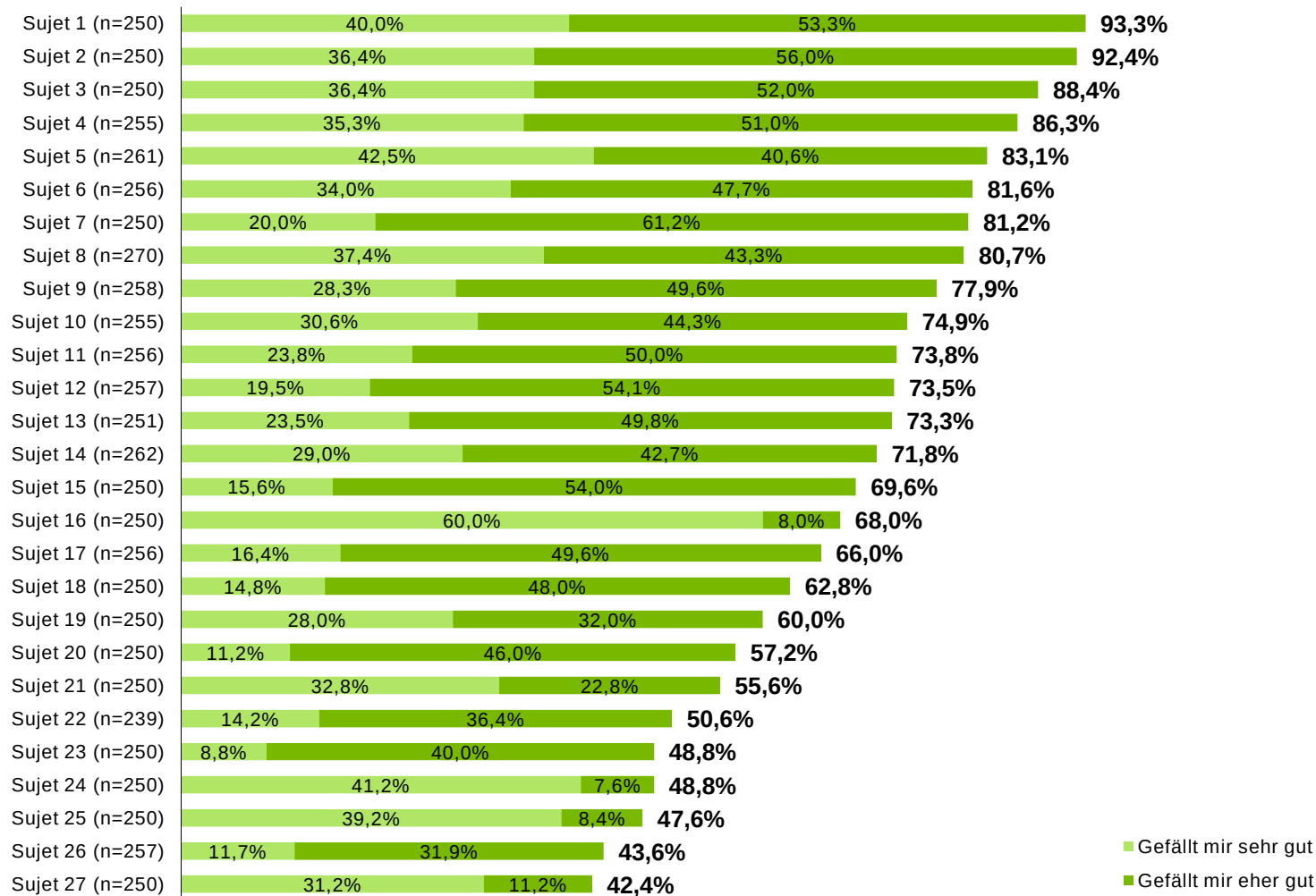
Woran denken Sie spontan, wenn Sie diese Werbeanzeige sehen? Was assoziieren Sie damit, welche Gedanken, Ideen oder Gefühle gehen Ihnen dazu durch den Kopf? [...]

Tag Cloud



Gefälligkeit

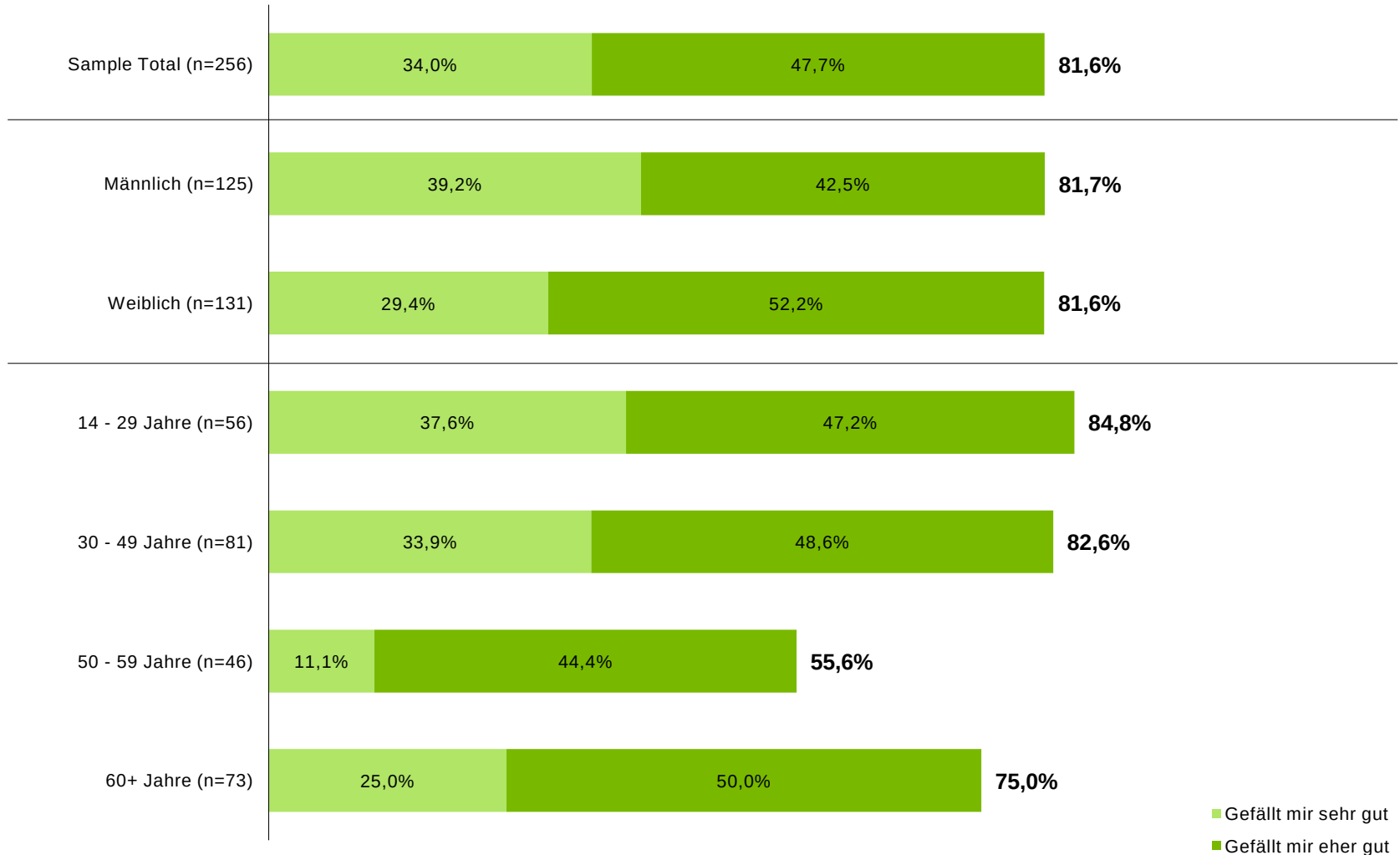
Top-2-Box: Gefällt mir sehr gut/ Gefällt mir eher gut



Inwieweit gefällt Ihnen diese Werbeanzeige alles in allem?

Gefälligkeit – Sujet XY

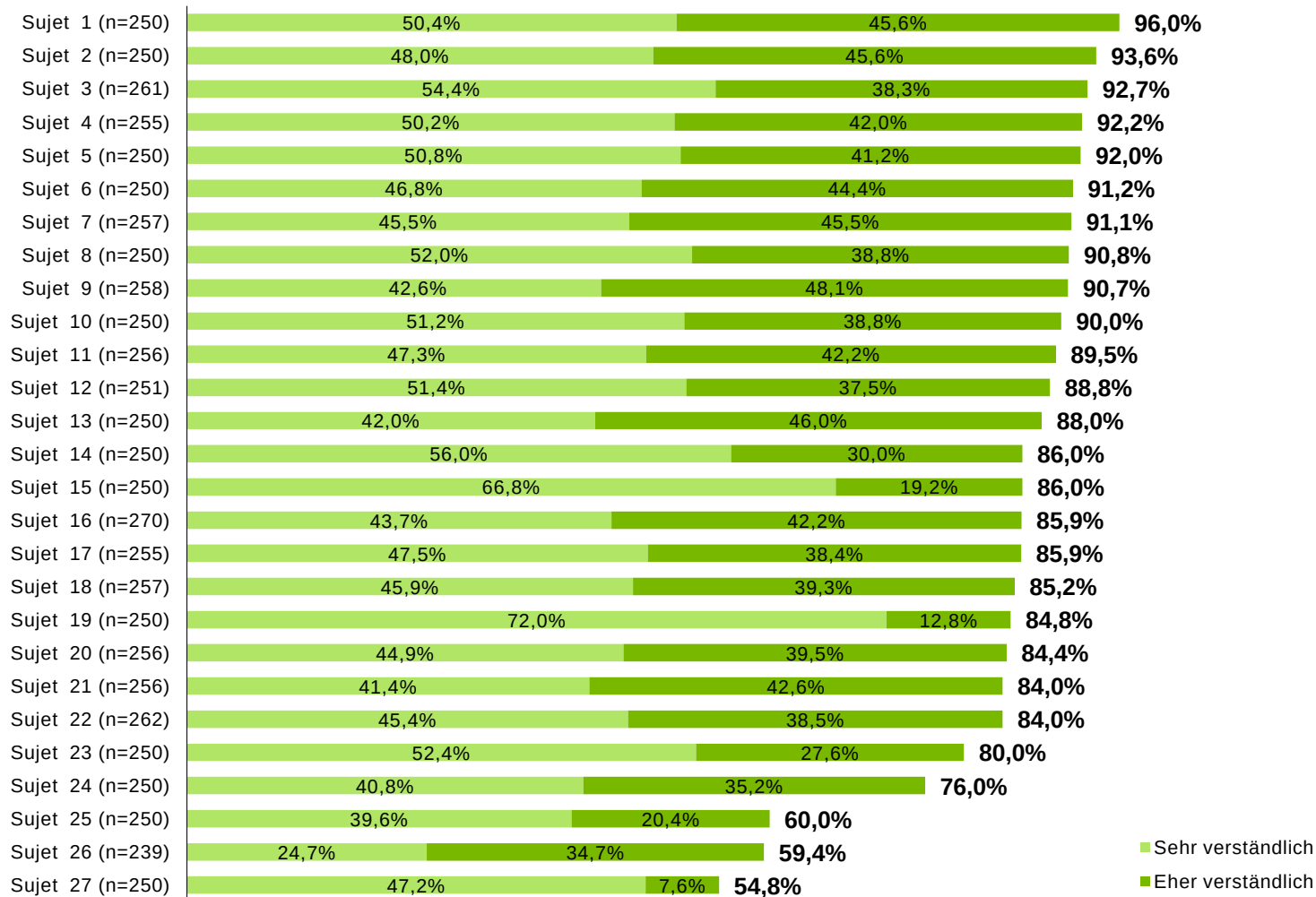
Top-2-Box: Gefällt mir sehr gut/ Gefällt mir eher gut | Geschlecht & Alter im Detail



Inwieweit gefällt Ihnen diese Werbeanzeige alles in allem?

Verständlichkeit

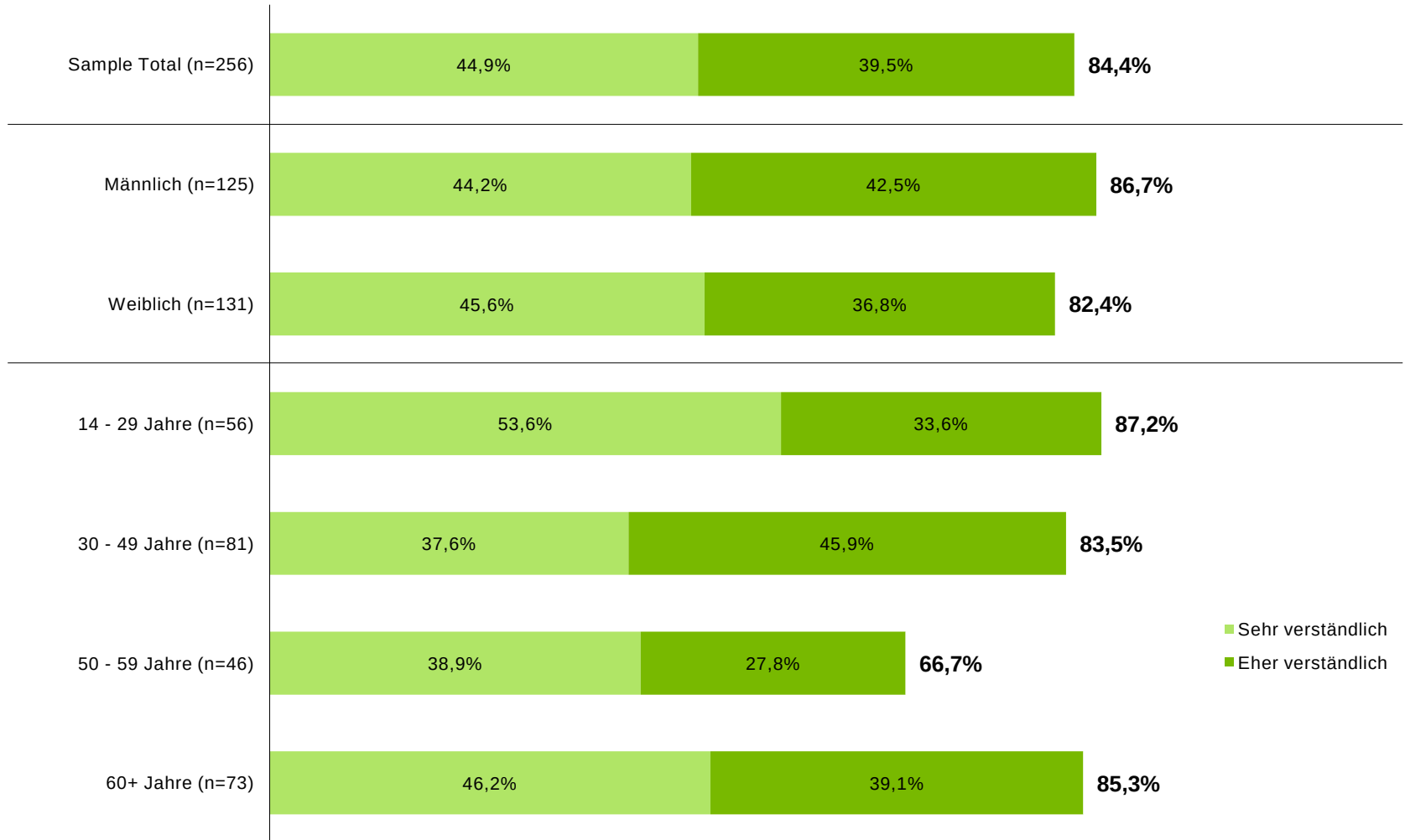
Top-2-Box: Sehr verständlich/ Eher verständlich



Inwieweit ist für Sie verständlich, was mit dieser Werbeanzeige vermittelt werden soll?

Verständlichkeit – Sujet XY

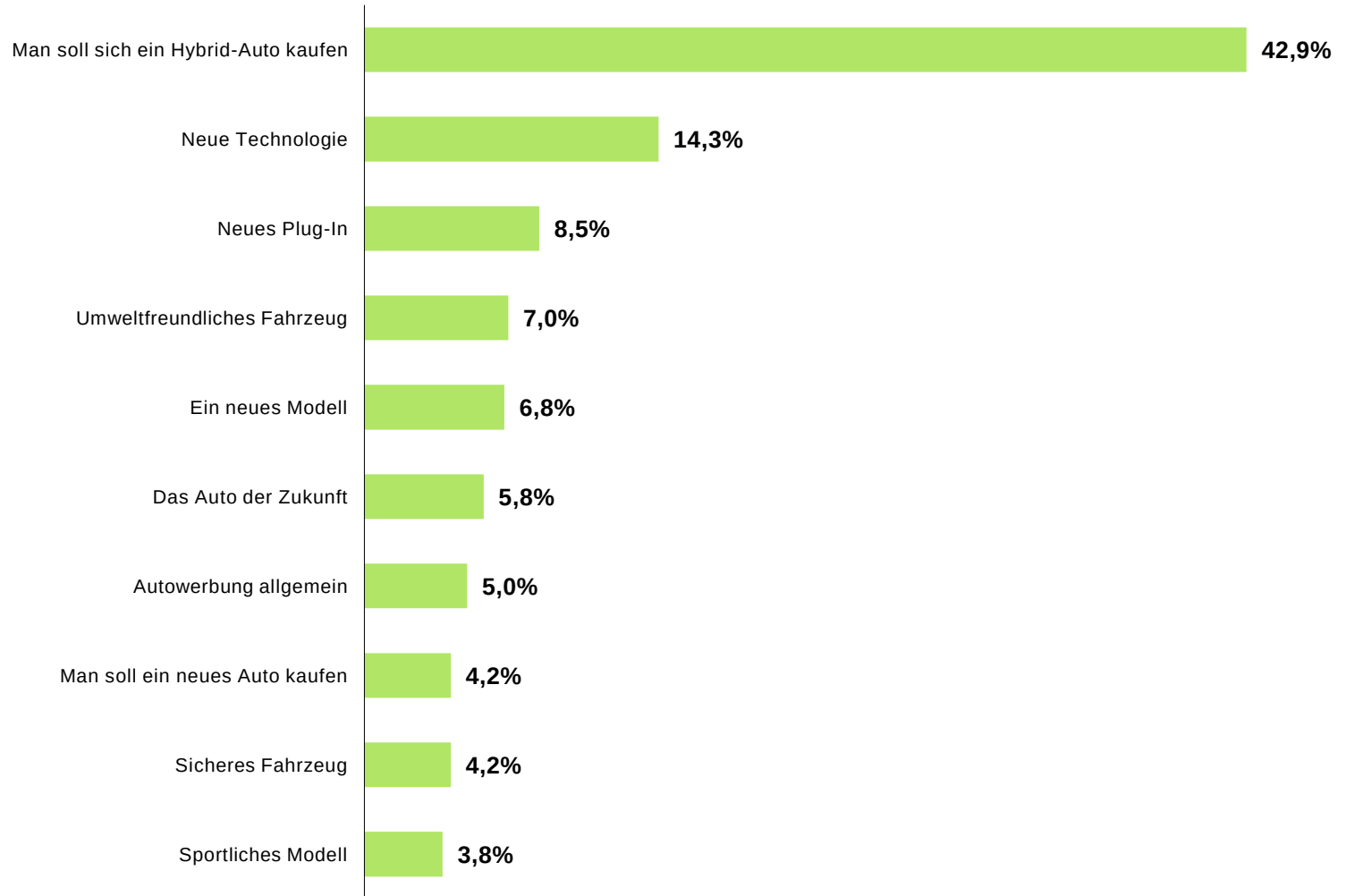
Top-2-Box: Sehr verständlich/ Eher verständlich | Geschlecht & Alter im Detail



Inwieweit ist für Sie verständlich, was mit dieser Werbeanzeige vermittelt werden soll?

Hauptaussage – Sujet XY

ungestützt | Top 10 Nennungen



Was soll diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach vermitteln? Was ist in Ihren Augen die Hauptaussage dieser Werbeanzeige? || n=256

Hauptaussage – Sujet XY

ungestützt | Top 10 Nennungen | Geschlecht & Alter im Detail

	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60+ Jahre
absolut	n=256	n=125	n=131	n=56	n=81	n=46	n=73
Man soll sich ein Hybrid-Auto kaufen	42,9%	43,2%	42,2%	50,3%	46,9%	39,8%	43,1%
Neue Technologie	14,3%	15,6%	14,0%	16,7%	15,8%	13,8%	14,0%
Neues Plug-In	8,5%	7,9%	8,9%	8,0%	8,5%	8,7%	8,6%
Umweltfreundliches Fahrzeug	7,0%	8,2%	9,0%	6,9%	7,0%	7,2%	6,8%
Ein neues Modell	6,8%	6,5%	7,0%	6,2%	6,9%	6,5%	6,6%
Das Auto der Zukunft	5,8%	5,7%	5,8%	5,3%	5,8%	5,5%	5,7%
Autowerbung allgemein	5,0%	4,8%	5,2%	4,9%	5,3%	5,1%	5,0%
Man soll ein neues Auto kaufen	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%	4,4%	4,2%	4,1%
Sicheres Fahrzeug	4,2%	4,0%	4,3%	3,8%	4,8%	4,2%	4,1%
Sportliches Modell	3,8%	3,8%	3,8%	5,0%	3,2%	3,6%	3,8%

Was soll diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach vermitteln? Was ist in Ihren Augen die Hauptaussage dieser Werbeanzeige?

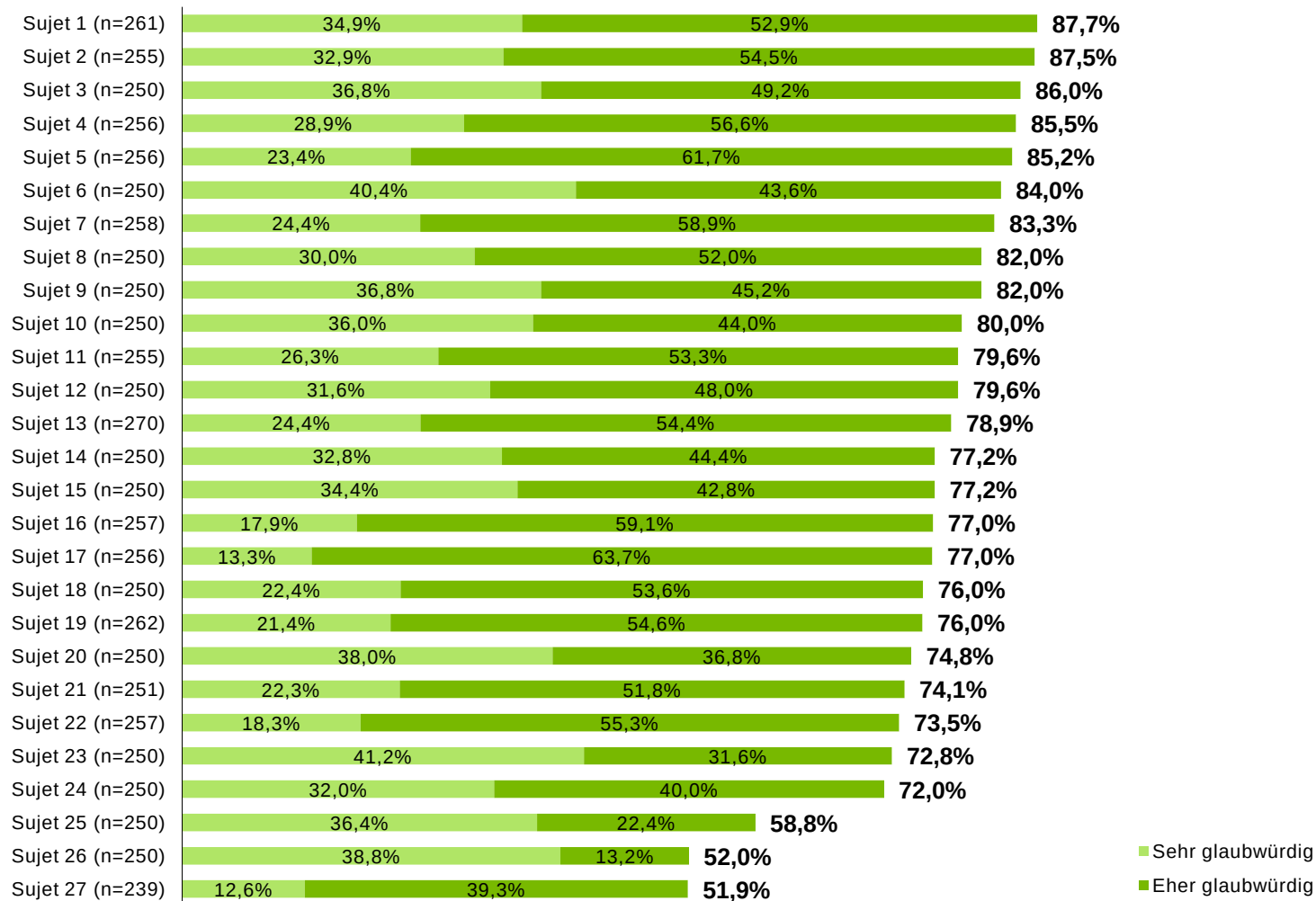
Tag Cloud



Was soll diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach vermitteln? Was ist in Ihren Augen die Hauptaussage dieser Werbeanzeige? || n=256

Glaubwürdigkeit

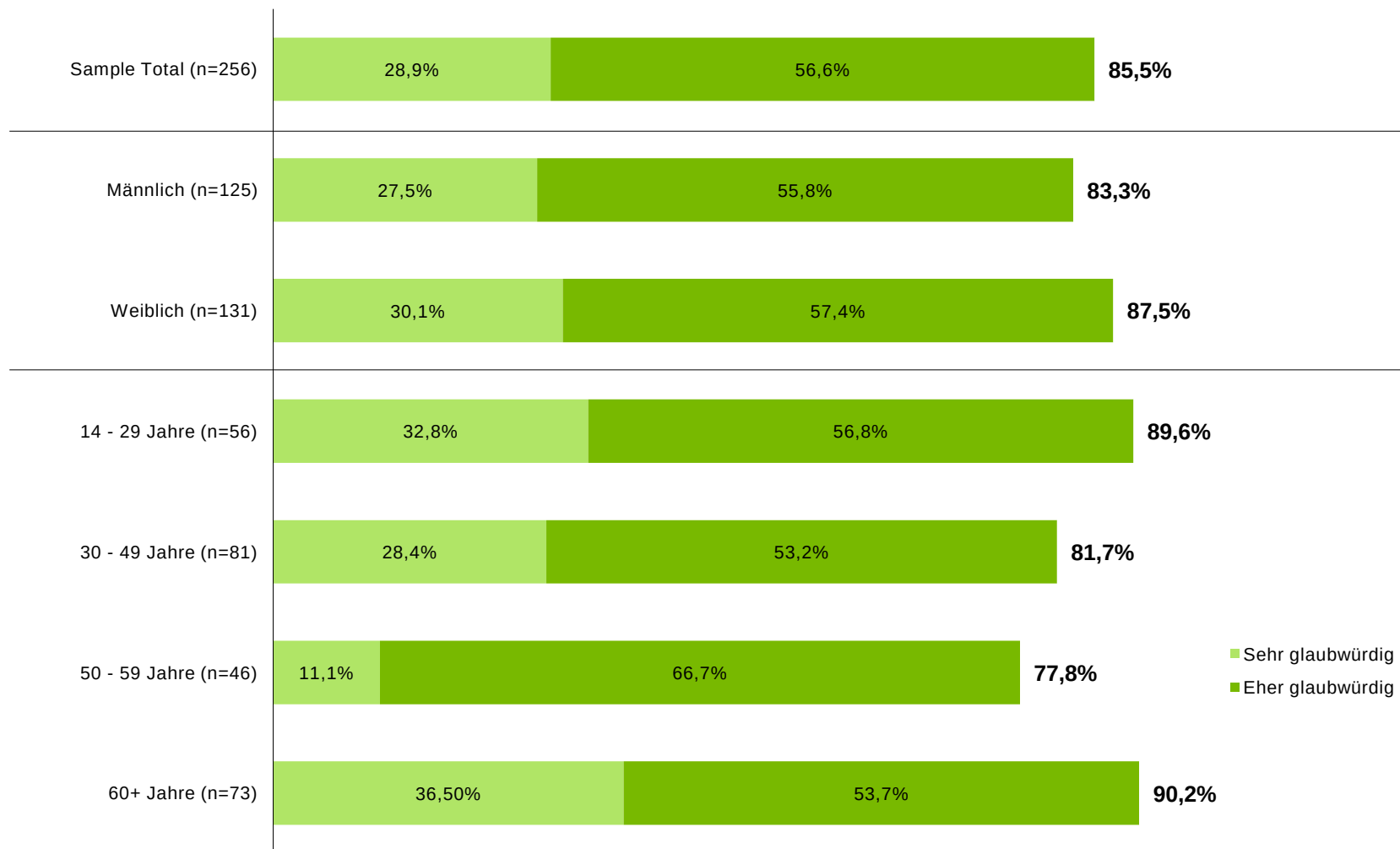
Top-2-Box: Sehr glaubwürdig/ Eher glaubwürdig



Inwieweit empfinden Sie die Botschaft dieser Werbeanzeige als glaubwürdig?

Glaubwürdigkeit – Sujet XY

Top-2-Box: Sehr glaubwürdig/ Eher glaubwürdig | Geschlecht & Alter im Detail



Inwieweit empfinden Sie die Botschaft dieser Werbeanzeige als glaubwürdig?

Zielgruppen-Zuordnung (1)

	Sujet 1	Sujet 2	Sujet 3	Sujet 4	Sujet 5	Sujet 6	Sujet 7	Sujet 8	Sujet 9
absolut	n=270	n=261	n=256	n=262	n=258	n=256	n=257	n=257	n=256
Geschlecht									
Männlich	93,7%	94,6%	88,3%	38,2%	83,3%	65,2%	56,8%	90,7%	81,6%
Weiblich	21,9%	21,5%	29,7%	86,6%	38,4%	52,3%	65,4%	28,4%	37,1%
Alter									
Unter 20-Jährige	5,2%	4,2%	6,3%	13,7%	3,5%	8,6%	7,8%	3,5%	5,1%
20 bis 29-Jährige	34,1%	39,1%	24,2%	58,8%	29,1%	53,1%	37,7%	32,7%	41,8%
30 bis 39-Jährige	58,9%	59,0%	57,4%	48,9%	64,0%	52,3%	43,6%	60,3%	64,8%
40 bis 49-Jährige	35,9%	45,2%	54,7%	26,0%	36,8%	24,6%	32,7%	48,2%	28,5%
50 bis 59-Jährige	13,3%	18,8%	24,2%	15,6%	16,3%	12,5%	23,3%	22,2%	10,5%
60 bis 69-Jährige	7,0%	5,4%	7,4%	8,0%	5,4%	7,8%	15,2%	6,2%	2,3%
Einkommen									
Niedriges Einkommen	5,6%	5,4%	5,5%	27,9%	12,0%	21,5%	22,2%	6,6%	13,7%
Mittleres Einkommen	58,5%	29,1%	41,4%	76,3%	81,0%	78,1%	62,6%	61,5%	82,0%
Hohes Einkommen	54,1%	78,9%	70,7%	17,9%	22,1%	11,3%	27,2%	51,4%	17,2%

An welche Zielgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach? [...] || An welche Altersgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Und an welche Einkommensklasse(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Mehrfach-Nennung möglich

Zielgruppen-Zuordnung (2)

	Sujet 10	Sujet 11	Sujet 12	Sujet 13	Sujet 14	Sujet 15	Sujet 16	Sujet 17	Sujet 18
absolut	n=255	n=255	n=251	n=239	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Geschlecht									
Männlich	87,8%	90,2%	94,0%	66,5%	79,9%	78,4%	79,7%	79,9%	77,3%
Weiblich	29,8%	32,9%	18,3%	57,7%	36,6%	40,6%	40,6%	39,6%	39,6%
Alter									
Unter 20-Jährige	1,6%	2,4%	2,0%	11,3%	6,8%	4,4%	6,2%	6,2%	6,3%
20 bis 29-Jährige	20,0%	33,3%	19,5%	43,5%	37,3%	32,2%	37,7%	39,8%	34,7%
30 bis 39-Jährige	59,2%	61,6%	47,0%	56,1%	54,5%	55,6%	57,5%	60,0%	52,2%
40 bis 49-Jährige	51,4%	45,5%	54,6%	28,0%	39,9%	39,6%	39,1%	36,3%	38,4%
50 bis 59-Jährige	18,8%	23,1%	31,9%	9,6%	18,6%	19,4%	17,9%	16,6%	18,6%
60 bis 69-Jährige	5,9%	5,9%	11,2%	6,3%	6,6%	7,3%	7,4%	6,0%	6,5%
Einkommen									
Niedriges Einkommen	4,7%	3,1%	8,4%	10,0%	12,7%	10,2%	11,5%	14,4%	10,6%
Mittleres Einkommen	52,5%	76,9%	36,7%	51,0%	58,0%	60,8%	61,5%	59,3%	60,0%
Hohes Einkommen	61,6%	37,3%	74,9%	59,8%	47,6%	44,9%	43,9%	43,8%	43,5%

An welche Zielgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach? [...] || An welche Altersgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Und an welche Einkommensklasse(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Mehrfach-Nennung möglich

Zielgruppen-Zuordnung (3)

	Sujet 19	Sujet 20	Sujet 21	Sujet 22	Sujet 23	Sujet 24	Sujet 25	Sujet 26	Sujet 27
absolut	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Geschlecht									
Männlich	80,8%	80,8%	84,0%	82,0%	80,0%	88,0%	86,4%	82,8%	83,6%
Weiblich	40,3%	25,2%	22,0%	24,0%	26,0%	18,0%	19,6%	23,2%	22,4%
Alter									
Unter 20-Jährige	5,2%	4,0%	4,8%	6,0%	6,4%	4,4%	7,2%	8,0%	3,6%
20 bis 29-Jährige	35,8%	36,0%	35,2%	37,2%	38,0%	36,4%	35,6%	36,8%	37,6%
30 bis 39-Jährige	58,5%	60,0%	58,0%	56,0%	54,4%	59,6%	62,0%	56,8%	55,2%
40 bis 49-Jährige	41,0%	41,2%	40,0%	42,0%	42,8%	43,2%	44,0%	40,8%	43,6%
50 bis 59-Jährige	18,9%	18,8%	19,2%	20,0%	16,8%	18,4%	19,2%	20,8%	21,2%
60 bis 69-Jährige	8,1%	8,4%	8,8%	7,6%	9,2%	10,0%	8,0%	7,6%	7,2%
Einkommen									
Niedriges Einkommen	11,0%	10,8%	12,0%	12,4%	10,4%	11,2%	11,6%	12,8%	13,6%
Mittleres Einkommen	61,6%	60,0%	61,6%	62,8%	60,4%	63,2%	64,0%	62,0%	61,2%
Hohes Einkommen	46,1%	46,0%	46,4%	48,0%	45,2%	47,2%	48,4%	47,6%	48,8%

An welche Zielgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach? [...] || An welche Altersgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Und an welche Einkommensklasse(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Mehrfach-Nennung möglich

Zielgruppen-Zuordnung – Sujet XY

Geschlecht & Alter im Detail

	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60+ Jahre
absolut	n=256	n=125	n=131	n=56	n=81	n=46	n=73
Geschlecht							
Männlich	88,3%	96,7%	80,9%	84,8%	93,6%	77,8%	100,0%
Weiblich	29,7%	24,2%	34,6%	41,6%	18,3%	22,2%	0,0%
Alter							
Unter 20-Jährige	6,3%	11,7%	1,5%	7,2%	3,7%	11,1%	25,0%
20 bis 29-Jährige	24,2%	25,8%	22,8%	35,2%	15,6%	5,6%	0,0%
30 bis 39-Jährige	57,4%	50,8%	63,2%	73,6%	45,9%	22,2%	25,0%
40 bis 49-Jährige	54,7%	60,0%	50,0%	53,6%	54,1%	61,1%	75,0%
50 bis 59-Jährige	24,2%	28,3%	20,6%	17,6%	30,3%	33,3%	25,0%
60 bis 69-Jährige	7,4%	7,5%	7,4%	6,4%	8,3%	11,1%	0,0%
Einkommen							
Niedriges Einkommen	5,5%	6,7%	4,4%	7,2%	4,6%	0,0%	0,0%
Mittleres Einkommen	41,4%	45,8%	37,5%	48,8%	34,9%	33,3%	25,0%
Hohes Einkommen	70,7%	68,3%	72,8%	67,2%	75,2%	66,7%	75,0%

An welche Zielgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach? [...] || An welche Altersgruppe(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Und an welche Einkommensklasse(n) richtet sich diese Werbeanzeige? [...] || Mehrfach-Nennung möglich

Eigenschaften & Aussagen (1)

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

	Sujet 1	Sujet 2	Sujet 3	Sujet 4	Sujet 5	Sujet 6	Sujet 7	Sujet 8	Sujet 9
absolut	n=270	n=261	n=256	n=262	n=258	n=256	n=257	n=257	n=256
Schnell ersichtlich, wofür geworben wird	86,3%	89,3%	84,0%	85,5%	84,1%	90,6%	83,7%	87,5%	81,3%
Seriös	86,7%	86,6%	80,9%	72,5%	82,6%	77,7%	72,0%	78,6%	78,1%
Ästhetisch	79,6%	82,8%	78,9%	69,8%	72,9%	67,2%	44,0%	68,9%	69,9%
Sympathisch	73,3%	78,9%	73,8%	72,1%	74,0%	73,4%	51,4%	68,5%	66,8%
Vertrauenerweckend	74,1%	72,4%	73,0%	66,4%	73,6%	74,6%	56,0%	63,8%	64,8%
Informativ	72,2%	67,8%	59,8%	70,6%	72,5%	62,9%	54,5%	75,5%	69,5%
Innovativ	72,2%	75,5%	68,4%	73,3%	70,2%	57,4%	59,9%	64,6%	56,3%
Interessant	72,2%	75,9%	69,9%	67,6%	67,8%	61,7%	46,7%	66,5%	53,5%
Auffallend / ein echter "Hingucker"	68,1%	75,9%	69,1%	66,8%	61,2%	55,9%	43,6%	51,4%	50,0%
Kreativ	68,1%	69,0%	60,9%	76,0%	61,6%	54,7%	49,0%	56,4%	46,9%
Bleibt in Erinnerung / leicht zu merken	59,6%	72,0%	64,1%	60,7%	60,1%	59,8%	51,4%	54,1%	47,7%
Hebt sich positiv von anderen Werbeanzeigen ab	62,6%	64,0%	61,3%	64,5%	62,0%	51,6%	41,2%	55,6%	41,8%
Motiviert mich, mich näher darüber zu informieren	53,0%	50,2%	48,4%	47,7%	47,3%	41,0%	32,7%	44,7%	35,9%
Sagt etwas aus, das für mich persönlich relevant ist	48,5%	49,8%	50,0%	47,7%	48,8%	44,5%	31,5%	48,2%	35,9%
Hat mich zum Nachdenken gebracht	45,9%	40,2%	38,7%	40,8%	38,4%	35,5%	31,1%	37,0%	30,9%
Hat mich unterhalten/ zum Lachen gebracht	39,3%	33,7%	34,8%	32,8%	29,1%	32,8%	27,6%	25,3%	25,0%

Wir zeigen Ihnen im Folgenden einige Eigenschaften und Aussagen. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese auf die dargestellte Werbeanzeige zutreffen. || n=xxx

Eigenschaften & Aussagen (2)

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

	Sujet 10	Sujet 11	Sujet 12	Sujet 13	Sujet 14	Sujet 15	Sujet 16	Sujet 17	Sujet 18
absolut	n=255	n=255	n=251	n=239	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Schnell ersichtlich, wofür geworben wird	84,3%	90,2%	88,8%	66,9%	84,4%	84,4%	85,4%	85,0%	85,4%
Seriös	85,1%	85,9%	82,1%	59,4%	75,3%	79,2%	80,5%	79,9%	79,1%
Ästhetisch	76,5%	81,6%	74,5%	49,0%	68,2%	72,7%	70,1%	70,4%	70,8%
Sympathisch	72,2%	80,8%	63,3%	53,1%	66,0%	70,6%	70,0%	71,0%	72,6%
Vertrauenerweckend	71,4%	80,8%	70,1%	52,3%	64,6%	69,5%	69,8%	71,5%	68,8%
Informativ	73,7%	79,6%	65,3%	54,0%	64,9%	69,4%	67,5%	71,0%	69,5%
Innovativ	62,4%	70,2%	52,2%	51,0%	62,0%	63,4%	65,6%	65,7%	68,2%
Interessant	62,0%	74,1%	57,0%	51,9%	58,3%	64,1%	65,3%	65,7%	64,2%
Auffallend / ein echter "Hingucker"	60,8%	71,0%	49,8%	54,4%	57,3%	59,4%	61,2%	63,7%	64,0%
Kreativ	54,5%	62,4%	39,0%	60,7%	53,0%	59,0%	60,1%	62,4%	63,9%
Bleibt in Erinnerung / leicht zu merken	53,7%	66,7%	49,8%	54,8%	54,0%	59,3%	58,7%	58,8%	61,5%
Hebt sich positiv von anderen Werbeanzeigen ab	52,5%	63,5%	47,4%	53,6%	52,8%	54,5%	57,2%	61,9%	59,1%
Motiviert mich, mich näher darüber zu informieren	43,5%	48,6%	33,5%	36,4%	40,6%	40,4%	46,1%	47,8%	44,7%
Sagt etwas aus, das für mich persönlich relevant ist	44,7%	41,6%	32,7%	36,8%	41,5%	41,1%	45,1%	50,4%	44,1%
Hat mich zum Nachdenken gebracht	39,2%	35,7%	24,3%	37,7%	35,6%	34,7%	38,1%	47,8%	36,9%
Hat mich unterhalten/ zum Lachen gebracht	26,7%	21,2%	19,1%	35,6%	29,2%	26,8%	31,2%	38,9%	31,9%

Wir zeigen Ihnen im Folgenden einige Eigenschaften und Aussagen. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese auf die dargestellte Werbeanzeige zutreffen. || n=xxx

Eigenschaften & Aussagen (3)

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

	Sujet 19	Sujet 20	Sujet 21	Sujet 22	Sujet 23	Sujet 24	Sujet 25	Sujet 26	Sujet 27
absolut	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Schnell ersichtlich, wofür geworben wird	84,5%	84,8%	83,2%	80,0%	88,0%	90,0%	84,0%	82,8%	84,4%
Seriös	79,1%	79,2%	76,0%	79,6%	78,0%	77,2%	80,4%	79,2%	80,0%
Ästhetisch	70,5%	68,0%	70,0%	72,0%	69,2%	69,6%	70,0%	70,4%	73,2%
Sympathisch	66,8%	66,8%	65,2%	68,0%	70,0%	72,0%	72,8%	71,6%	74,0%
Vertrauenerweckend	68,1%	68,0%	68,8%	70,0%	70,4%	72,4%	69,2%	68,0%	69,6%
Informativ	65,3%	65,6%	65,2%	67,2%	68,0%	64,8%	64,4%	67,6%	68,8%
Innovativ	61,0%	60,8%	60,0%	61,6%	62,4%	64,0%	59,6%	60,0%	60,4%
Interessant	62,8%	63,2%	63,6%	66,0%	68,8%	60,0%	61,2%	60,8%	61,6%
Auffallend / ein echter "Hingucker"	55,9%	56,0%	55,2%	54,4%	56,8%	54,0%	54,8%	58,0%	56,4%
Kreativ	53,5%	53,6%	52,8%	52,0%	50,8%	51,6%	52,4%	54,8%	55,6%
Bleibt in Erinnerung / leicht zu merken	55,3%	55,6%	56,0%	56,8%	52,0%	52,8%	53,2%	54,0%	56,4%
Hebt sich positiv von anderen Werbeanzeigen ab	51,3%	51,6%	52,0%	52,4%	55,6%	54,8%	54,0%	50,8%	49,6%
Motiviert mich, mich näher darüber zu informieren	41,3%	40,0%	41,2%	39,6%	42,0%	39,2%	44,0%	38,4%	38,0%
Sagt etwas aus, das für mich persönlich relevant ist	40,6%	41,6%	40,0%	41,2%	42,0%	38,8%	40,4%	38,4%	36,8%
Hat mich zum Nachdenken gebracht	33,4%	33,6%	32,0%	34,8%	34,4%	35,2%	36,0%	30,8%	30,4%
Hat mich unterhalten/ zum Lachen gebracht	25,1%	24,8%	24,0%	22,0%	22,8%	25,2%	26,0%	26,8%	20,8%

Wir zeigen Ihnen im Folgenden einige Eigenschaften und Aussagen. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese auf die dargestellte Werbeanzeige zutreffen. || n=xxx

Eigenschaften & Aussagen – Sujet XY

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu | Geschlecht & Alter im Detail

	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60+ Jahre
absolut	n=256	n=125	n=131	n=56	n=81	n=46	n=73
Schnell ersichtlich, wofür geworben wird	84,0%	85,0%	83,1%	87,2%	83,5%	72,2%	50,0%
Seriös	80,9%	79,2%	82,4%	82,4%	80,7%	66,7%	100,0%
Ästhetisch	78,9%	76,7%	80,9%	77,6%	81,7%	66,7%	100,0%
Sympathisch	73,8%	72,5%	75,0%	78,4%	71,6%	50,0%	100,0%
Vertrauenerweckend	73,0%	72,5%	73,5%	76,8%	69,7%	66,7%	75,0%
Interessant	69,9%	70,8%	69,1%	73,6%	69,7%	44,4%	75,0%
Auffallend / ein echter "Hingucker"	69,1%	70,8%	67,6%	71,2%	68,8%	55,6%	75,0%
Innovativ	68,4%	69,2%	67,6%	70,4%	69,7%	44,4%	75,0%
Bleibt in Erinnerung / leicht zu merken	64,1%	67,5%	61,0%	67,2%	60,6%	61,1%	75,0%
Hebt sich positiv von anderen Werbeanzeigen ab	61,3%	65,0%	58,1%	64,8%	60,6%	44,4%	50,0%
Kreativ	60,9%	62,5%	59,6%	61,6%	61,5%	50,0%	75,0%
Informativ	59,8%	60,8%	58,8%	57,6%	62,4%	61,1%	50,0%
Sagt etwas aus, das für mich persönlich relevant ist	50,0%	55,0%	45,6%	58,4%	44,0%	27,8%	50,0%
Motiviert mich, mich näher darüber zu informieren	48,4%	55,0%	42,6%	52,0%	45,9%	33,3%	75,0%
Hat mich zum Nachdenken gebracht	38,7%	40,0%	37,5%	37,6%	41,3%	27,8%	50,0%
Hat mich unterhalten/ zum Lachen gebracht	34,8%	42,5%	27,9%	34,4%	36,7%	22,2%	50,0%

Wir zeigen Ihnen im Folgenden einige Eigenschaften und Aussagen. Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese auf die dargestellte Werbeanzeige zutreffen.

Geweckte Emotionen (1)

	Sujet 1	Sujet 2	Sujet 3	Sujet 4	Sujet 5	Sujet 6	Sujet 7	Sujet 8	Sujet 9
absolut	n=270	n=261	n=256	n=262	n=258	n=256	n=257	n=257	n=256
Neugierde	27,0%	32,6%	28,5%	28,2%	27,9%	22,7%	23,7%	30,7%	19,5%
Freude/ Spaß	30,4%	23,8%	23,0%	29,0%	26,7%	25,8%	11,7%	17,5%	25,4%
Begeisterung	24,8%	25,3%	18,8%	15,3%	20,9%	14,5%	6,2%	19,1%	13,7%
Faszination	28,1%	29,1%	23,0%	15,3%	15,1%	10,5%	10,5%	17,1%	10,2%
Langeweile	11,5%	11,1%	10,5%	11,5%	14,0%	14,8%	25,3%	12,5%	20,3%
Überraschung	4,8%	8,8%	10,9%	14,5%	12,4%	6,3%	12,5%	7,8%	10,5%
Verlangen	14,1%	16,1%	11,3%	6,9%	6,2%	7,8%	1,9%	7,4%	7,4%
Hoffnung	10,0%	10,3%	11,7%	12,2%	6,2%	5,5%	7,4%	12,1%	5,9%
Verwirrung	4,8%	3,1%	5,9%	7,3%	4,3%	5,1%	12,1%	2,7%	3,9%
Tatendrang	10,7%	5,4%	5,5%	6,1%	5,8%	5,9%	1,9%	4,7%	9,0%
Enthusiasmus	5,9%	7,3%	7,8%	6,1%	5,8%	4,3%	3,1%	6,2%	2,0%
Ehrfurcht/ Bewunderung	4,1%	7,7%	10,5%	1,5%	1,9%	2,0%	1,6%	5,1%	3,1%
Ärger/ Wut	4,1%	5,4%	2,7%	3,8%	2,7%	1,2%	3,1%	4,3%	3,9%
Traurigkeit	6,3%	3,1%	3,5%	4,2%	1,2%	2,3%	5,4%	2,7%	1,2%
Dankbarkeit	4,8%	3,4%	3,5%	4,2%	2,7%	3,5%	2,3%	1,2%	2,7%
Angst/ Besorgnis	4,4%	3,4%	3,5%	1,1%	0,8%	1,6%	3,9%	3,1%	2,0%
Scham/ Schuld	3,0%	0,8%	2,3%	1,1%	1,6%	1,6%	3,1%	1,9%	1,2%
Keine der genannten Emotionen	15,9%	17,2%	19,1%	18,3%	19,0%	27,7%	19,1%	22,6%	27,3%

Welche Emotionen weckt diese Werbeanzeige in Ihnen? || Mehrfach-Nennung möglich

Geweckte Emotionen (2)

	Sujet 10	Sujet 11	Sujet 12	Sujet 13	Sujet 14	Sujet 15	Sujet 16	Sujet 17	Sujet 18
absolut	n=255	n=255	n=251	n=239	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Neugierde	29,0%	33,7%	19,1%	16,3%	21,9%	26,2%	27,6%	24,3%	25,3%
Freude/ Spaß	19,6%	25,1%	23,5%	22,2%	21,4%	22,5%	24,6%	22,8%	24,1%
Begeisterung	20,4%	21,6%	18,3%	10,9%	17,7%	16,2%	18,6%	20,6%	19,0%
Faszination	21,2%	22,7%	13,1%	13,4%	15,8%	15,3%	19,8%	18,8%	17,7%
Langeweile	12,2%	7,5%	15,5%	16,3%	14,6%	13,9%	14,0%	11,7%	12,0%
Überraschung	6,7%	11,4%	6,4%	12,1%	9,2%	9,9%	9,6%	9,3%	10,0%
Verlangen	12,5%	9,8%	10,8%	7,5%	9,5%	8,2%	9,8%	10,6%	8,3%
Hoffnung	4,7%	5,1%	10,8%	7,1%	7,8%	7,4%	9,2%	11,9%	6,4%
Verwirrung	5,5%	0,4%	4,4%	28,9%	7,6%	6,3%	6,5%	5,8%	4,6%
Tatendrang	8,6%	5,1%	9,2%	5,4%	6,3%	6,6%	6,3%	7,1%	5,9%
Enthusiasmus	7,1%	6,7%	5,2%	5,0%	5,7%	5,5%	5,6%	7,3%	3,6%
Ehrfurcht/ Bewunderung	7,8%	8,2%	6,4%	2,1%	5,2%	4,3%	4,9%	4,9%	3,5%
Ärger/ Wut	4,7%	1,6%	6,4%	5,4%	4,7%	4,4%	3,1%	3,1%	3,3%
Traurigkeit	3,9%	0,8%	2,8%	4,2%	3,5%	2,7%	3,4%	2,9%	2,8%
Dankbarkeit	3,9%	2,4%	2,0%	3,3%	3,8%	2,3%	3,3%	3,1%	2,5%
Angst/ Besorgnis	2,7%	0,0%	1,2%	1,7%	2,8%	1,9%	2,4%	2,2%	1,8%
Scham/ Schuld	0,8%	0,8%	2,0%	1,7%	2,1%	1,8%	1,5%	1,8%	1,3%
Keine der genannten Emotionen	17,6%	20,4%	23,5%	15,1%	24,0%	22,1%	17,9%	19,2%	22,0%

Welche Emotionen weckt diese Werbeanzeige in Ihnen? || Mehrfach-Nennung möglich

Geweckte Emotionen (3)

	Sujet 19	Sujet 20	Sujet 21	Sujet 22	Sujet 23	Sujet 24	Sujet 25	Sujet 26	Sujet 27
absolut	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Neugierde	27,3%	27,6%	28,0%	28,8%	30,0%	26,0%	24,0%	27,2%	26,8%
Freude/ Spaß	23,1%	23,2%	22,8%	24,0%	22,0%	24,8%	24,4%	23,2%	24,0%
Begeisterung	16,0%	16,0%	14,0%	14,4%	16,8%	18,8%	19,2%	17,2%	16,4%
Faszination	17,5%	17,2%	16,8%	15,6%	16,0%	17,6%	18,4%	14,8%	14,4%
Langeweile	16,2%	16,0%	16,4%	16,8%	17,2%	18,4%	15,6%	15,2%	17,6%
Überraschung	9,4%	9,6%	10,0%	11,6%	12,4%	9,2%	8,0%	14,0%	15,2%
Verlangen	9,6%	9,6%	8,8%	9,2%	10,4%	11,2%	8,4%	8,0%	9,2%
Hoffnung	8,9%	9,2%	8,4%	8,0%	10,0%	10,4%	11,2%	11,6%	9,6%
Verwirrung	8,5%	8,8%	7,6%	8,4%	9,2%	10,4%	7,2%	8,0%	7,6%
Tatendrang	6,6%	6,4%	6,8%	7,6%	6,0%	4,8%	8,0%	4,4%	5,6%
Enthusiasmus	6,6%	6,8%	7,2%	6,0%	5,2%	4,4%	6,4%	6,8%	7,2%
Ehrfurcht/ Bewunderung	5,7%	5,6%	4,8%	4,4%	6,4%	7,6%	8,0%	4,4%	5,2%
Ärger/ Wut	4,4%	4,4%	4,8%	3,6%	3,2%	2,8%	5,2%	4,0%	4,4%
Traurigkeit	3,6%	3,2%	3,6%	2,8%	4,0%	4,4%	2,4%	3,6%	4,0%
Dankbarkeit	3,5%	3,6%	4,0%	4,8%	3,6%	3,2%	2,8%	2,4%	3,2%
Angst/ Besorgnis	2,7%	2,8%	2,4%	2,0%	1,6%	3,2%	4,0%	2,0%	1,6%
Scham/ Schuld	1,9%	1,6%	1,2%	0,8%	0,4%	2,0%	2,4%	1,6%	1,2%
Keine der genannten Emotionen	19,2%	19,2%	20,0%	18,8%	20,8%	21,2%	18,4%	18,0%	16,8%

Welche Emotionen weckt diese Werbeanzeige in Ihnen? || Mehrfach-Nennung möglich

Geweckte Emotionen – Sujet XY

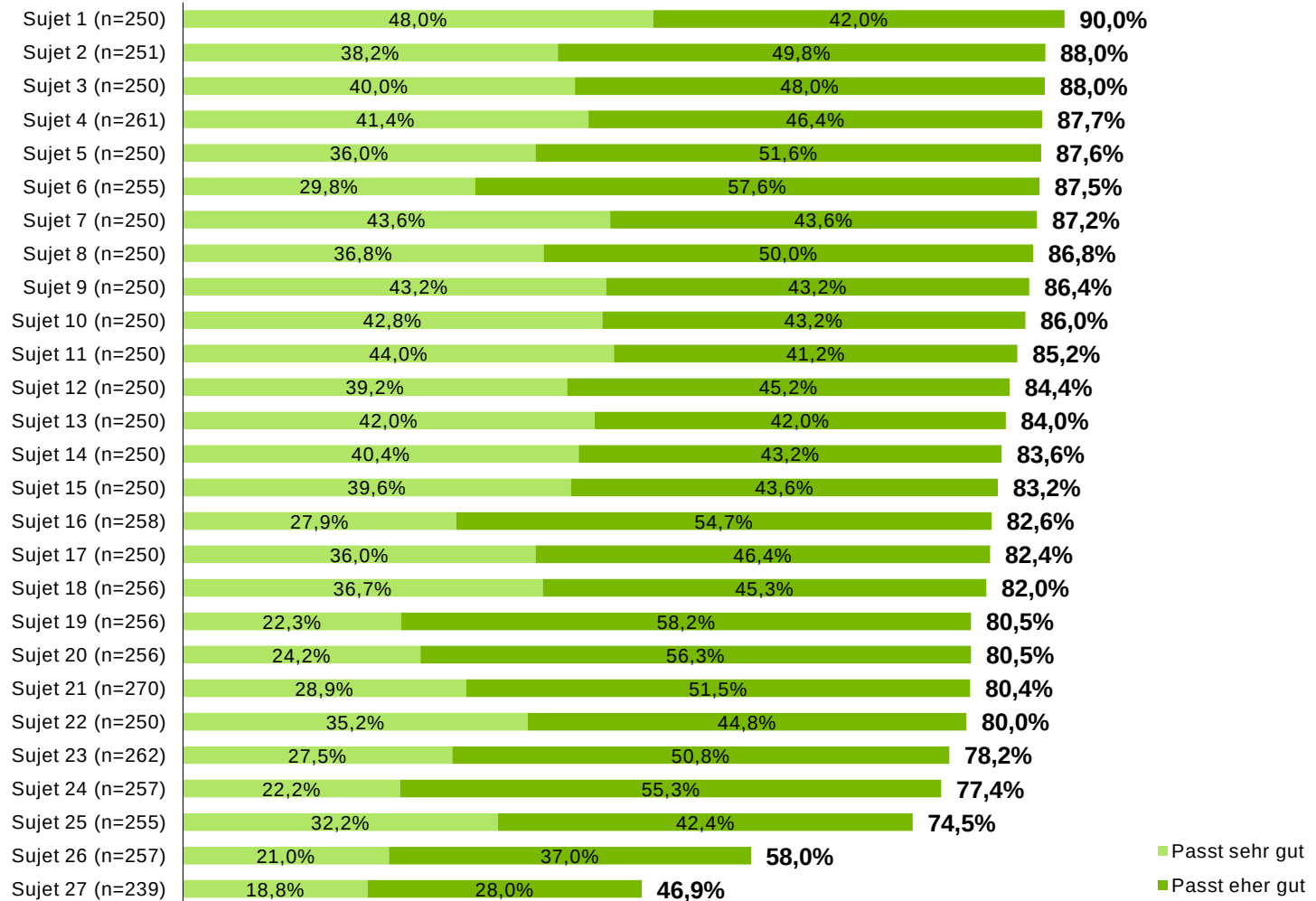
Geschlecht & Alter im Detail

	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60+ Jahre
absolut	n=256	n=125	n=131	n=56	n=81	n=46	n=73
Neugierde	28,5%	27,5%	29,4%	34,4%	25,7%	5,6%	25,0%
Faszination	23,0%	29,2%	17,6%	32,0%	14,7%	16,7%	0,0%
Freude/ Spaß	23,0%	25,0%	21,3%	22,4%	23,9%	22,2%	25,0%
Begeisterung	18,8%	13,3%	23,5%	27,2%	11,9%	5,6%	0,0%
Hoffnung	11,7%	10,8%	12,5%	10,4%	14,7%	5,6%	0,0%
Verlangen	11,3%	10,8%	11,8%	12,0%	11,9%	0,0%	25,0%
Überraschung	10,9%	15,8%	6,6%	11,2%	11,0%	5,6%	25,0%
Ehrfurcht/ Bewunderung	10,5%	10,8%	10,3%	10,4%	11,9%	5,6%	0,0%
Langeweile	10,5%	11,7%	9,6%	12,0%	8,3%	16,7%	0,0%
Enthusiasmus	7,8%	9,2%	6,6%	8,0%	8,3%	5,6%	0,0%
Verwirrung	5,9%	6,7%	5,1%	8,8%	1,8%	5,6%	25,0%
Tatendrang	5,5%	4,2%	6,6%	6,4%	4,6%	0,0%	25,0%
Angst/ Besorgnis	3,5%	3,3%	3,7%	4,0%	2,8%	5,6%	0,0%
Dankbarkeit	3,5%	3,3%	3,7%	4,8%	1,8%	5,6%	0,0%
Traurigkeit	3,5%	3,3%	3,7%	4,0%	2,8%	5,6%	0,0%
Ärger/ Wut	2,7%	1,7%	3,7%	0,8%	2,8%	16,7%	0,0%
Scham/ Schuld	2,3%	3,3%	1,5%	3,2%	0,9%	5,6%	0,0%
Keine der genannten Emotionen	19,1%	17,5%	20,6%	12,0%	26,6%	27,8%	0,0%

Welche Emotionen weckt diese Werbeanzeige in Ihnen? || Mehrfach-Nennung möglich

Brand Fit

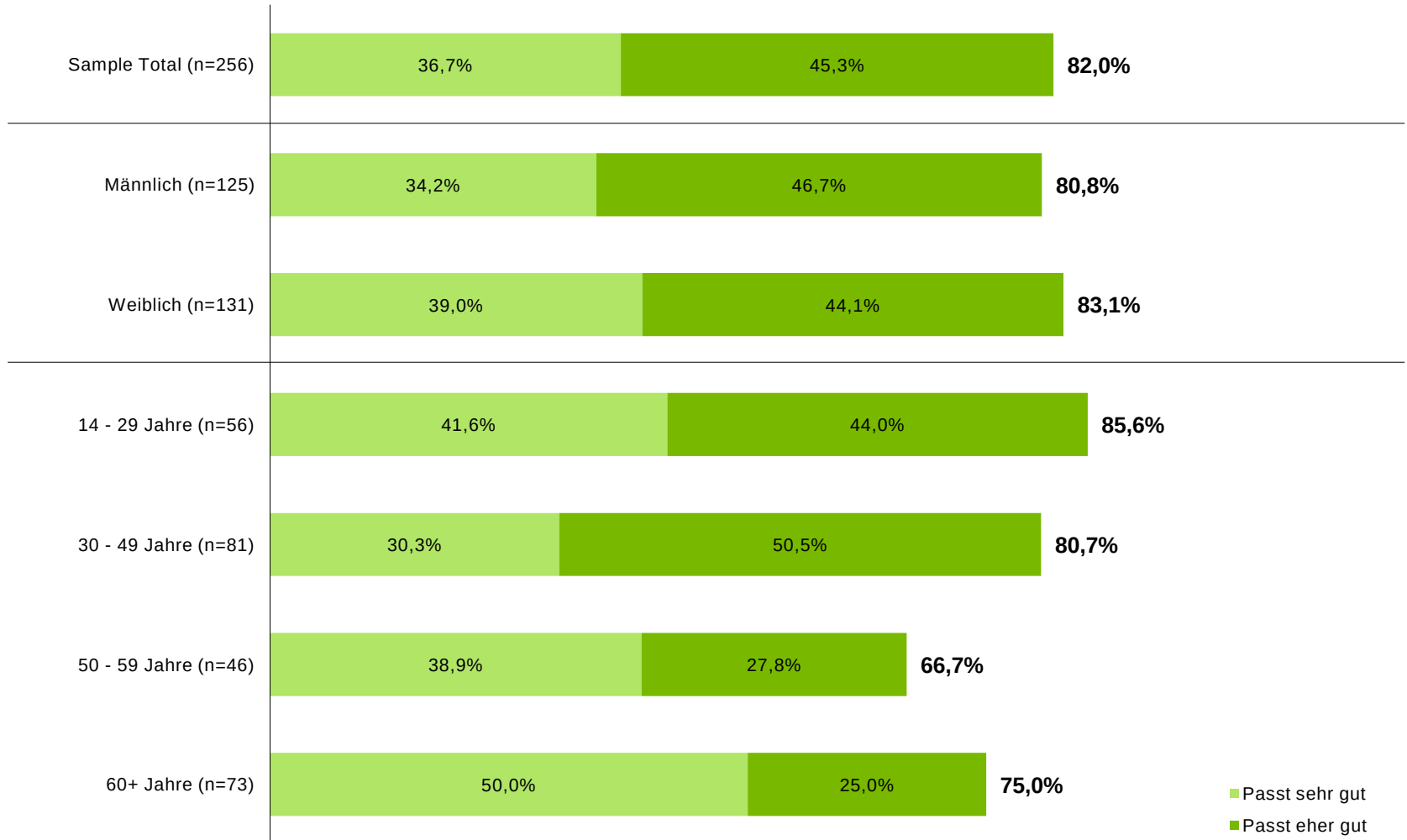
Top-2-Box: Passt sehr gut/ Passt eher gut



Und inwieweit passt diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach zum Absender der Werbebotschaft (also Marke/ Unternehmen/ Institution)?

Brand Fit – Sujet XY

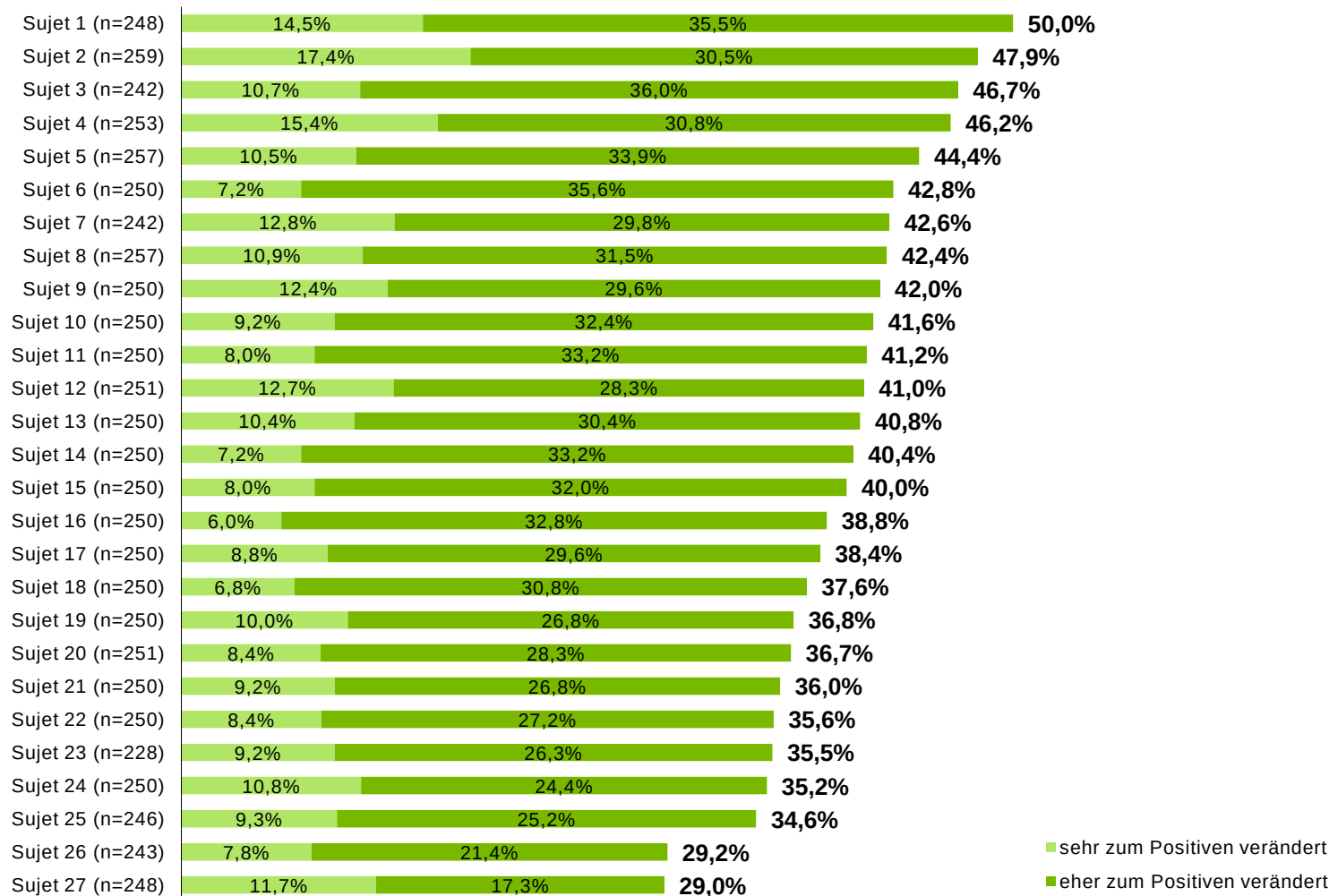
Top-2-Box: Passt sehr gut/ Passt eher gut | Geschlecht & Alter im Detail



Und inwieweit passt diese Werbeanzeige Ihrer Meinung nach zum Absender der Werbebotschaft (also Marke/ Unternehmen/ Institution)?

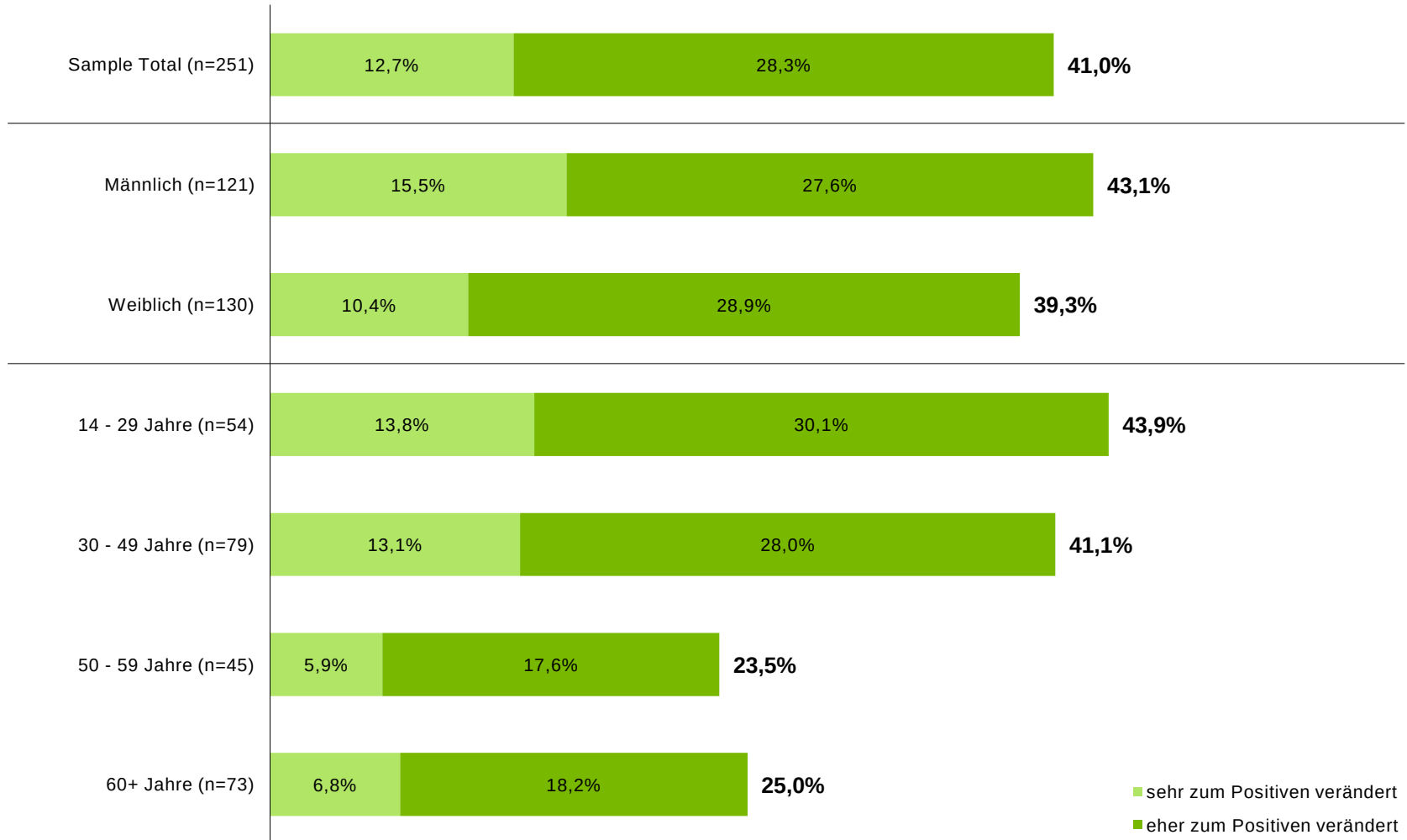
Imagewirkung

Top-2-Box: sehr zum Positiven verändert/ eher zum Positiven verändert



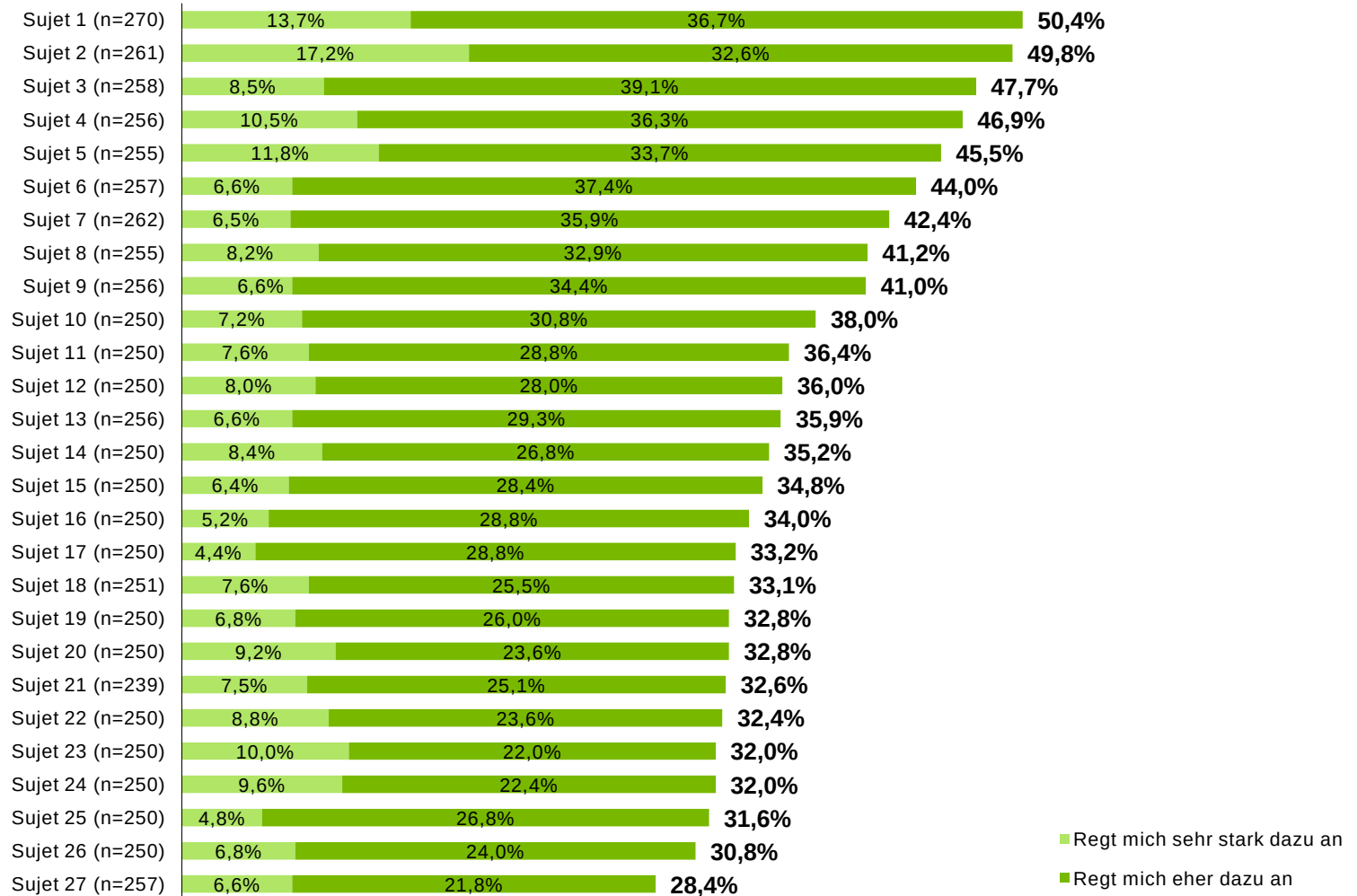
Imagewirkung – Sujet XY

Top-2-Box: sehr zum Positiven verändert/ eher zum Positiven verändert | Geschlecht & Alter im Detail



Kaufanreiz

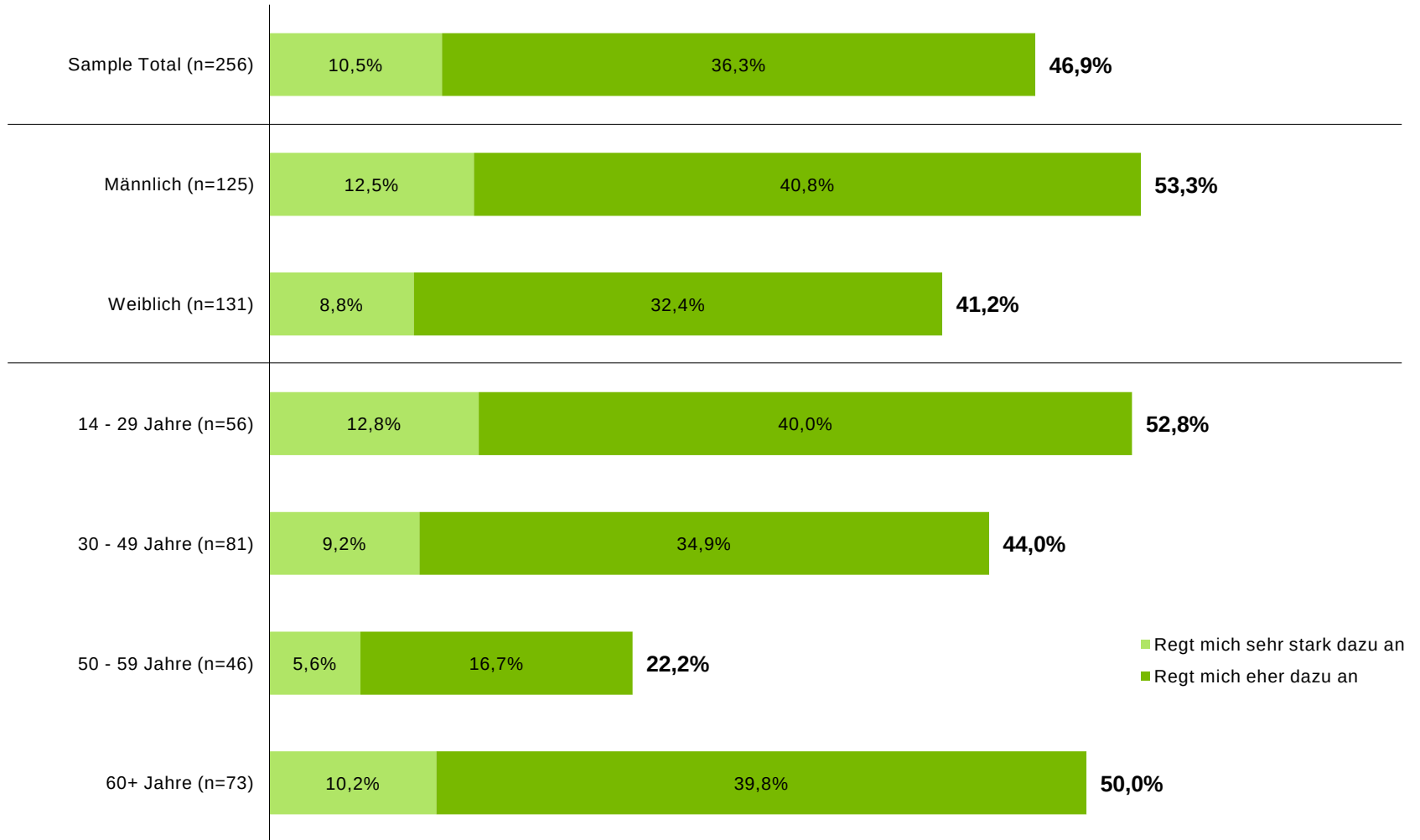
Top-2-Box: Regt mich sehr stark dazu an/ Regt mich eher dazu an



Und inwieweit regt Sie diese Werbeanzeige an, den/dem beworbenen Inhalt (also das Produkt/ die Dienstleistung bzw. der Empfehlung) zu kaufen, in Anspruch zu nehmen bzw. nachzukommen?

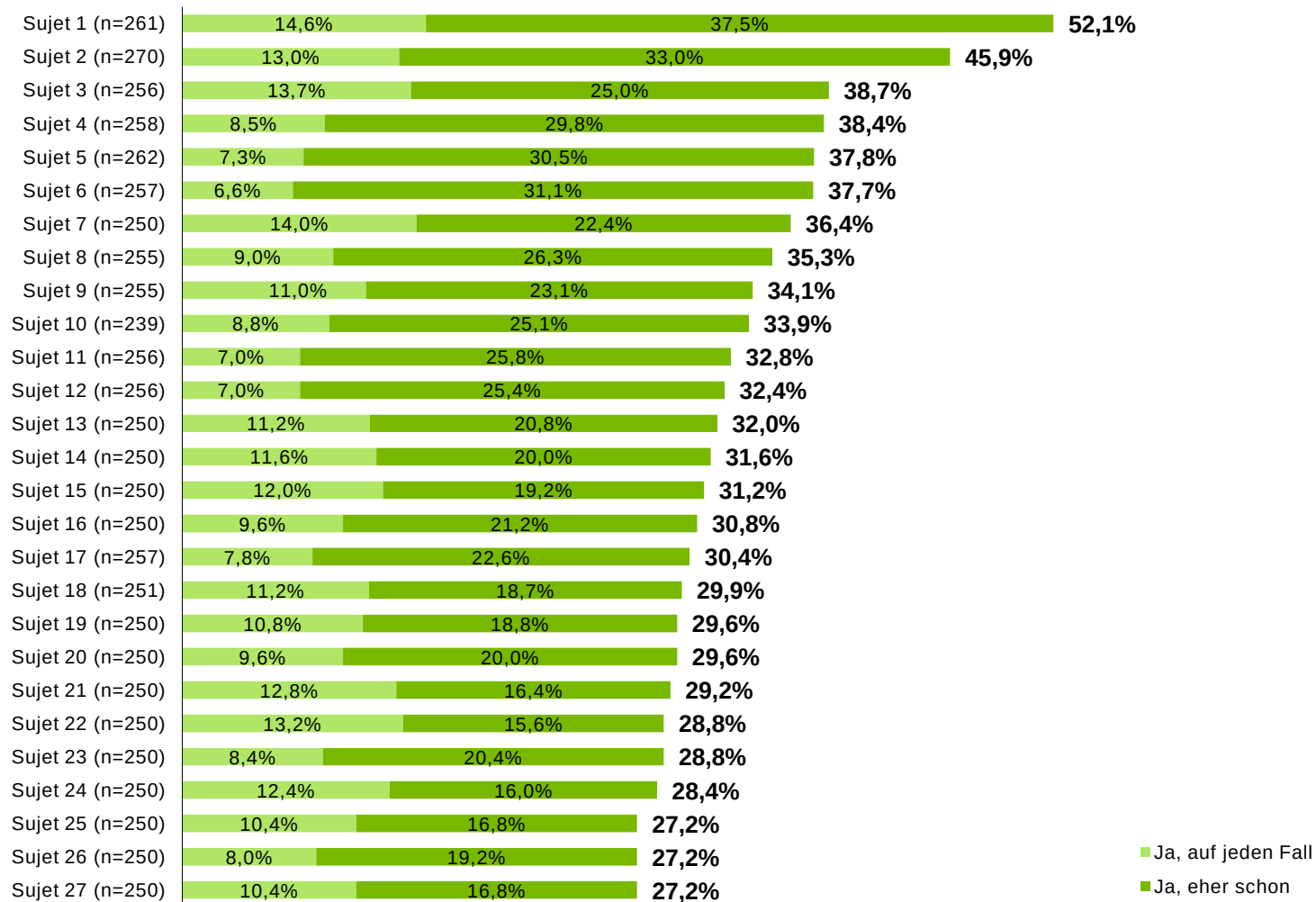
Kaufanreiz – Sujet XY

Top-2-Box: Regt mich sehr stark dazu an/ Regt mich eher dazu an | Geschlecht & Alter im Detail



Word of Mouth Potenzial

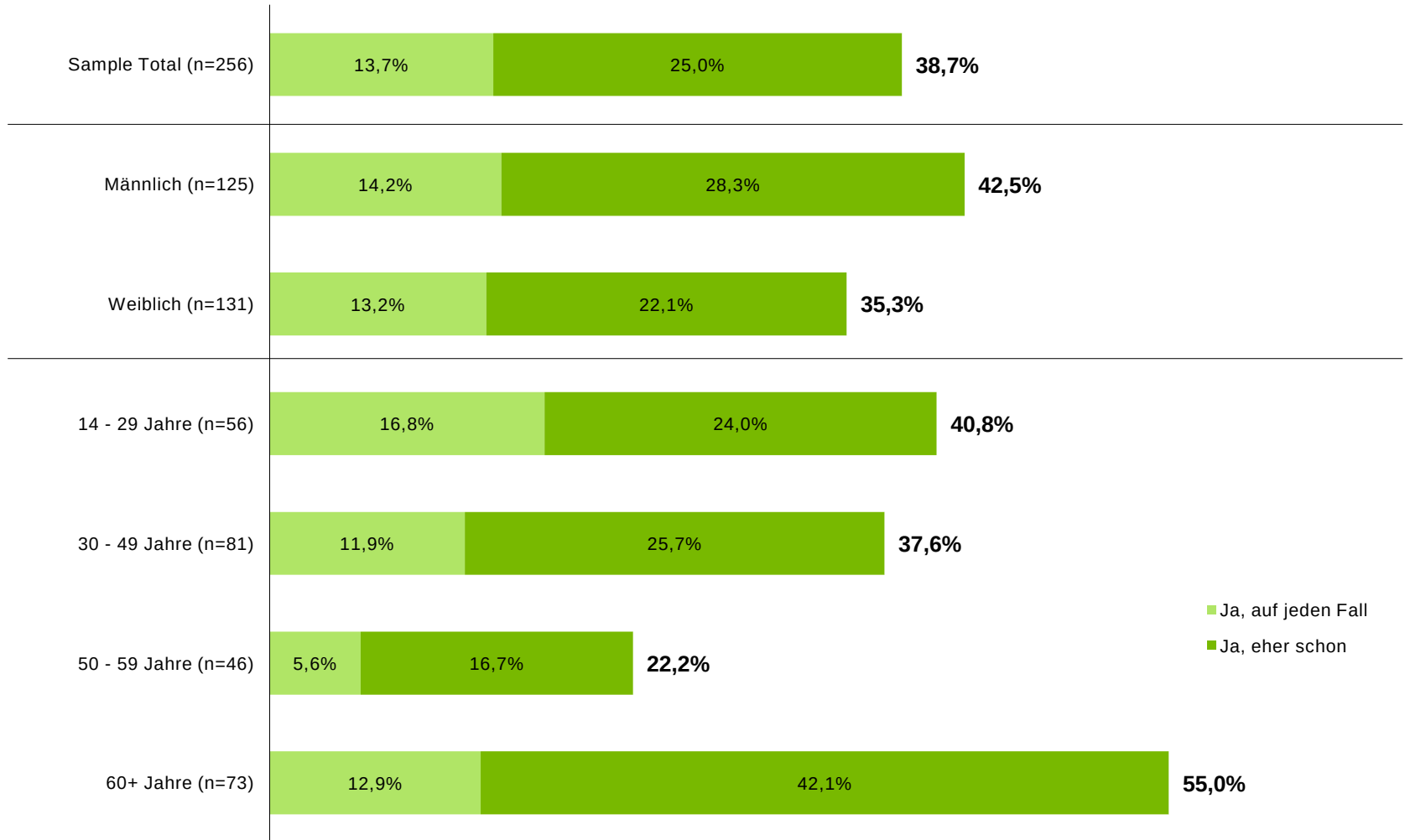
Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall/ Ja, eher schon



Was glauben Sie, könnte diese Werbeanzeige in Ihrem Freundeskreis zum Gesprächsthema werden?

Word of Mouth Potenzial – Sujet XY

Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall/ Ja, eher schon | Geschlecht & Alter im Detail



Was glauben Sie, könnte diese Werbeanzeige in Ihrem Freundeskreis zum Gesprächsthema werden?

Copyright

Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht, Copyright © 2020 by

Marketagent.com online reSEARCH GmbH.

Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse nur innerhalb eines Unternehmens zu
verwenden sind. Die Weitergabe – auch an verbundene Unternehmen –
ist nicht zulässig.

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ute Jahn

Key Account Manager

u.jahn@marketagent.com

02252 909 009 55

0664 925 57 38

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.