

Launch Control

Ihr Navigator für FMCG-Produkteinführungen



Ihr Kompass am FMCG Himmel

Launch Control ist ein innovatives Bewertungstool über die Marketagent Smartphone App und Ihr neuer Begleiter für die Einführung von Produkten im FMCG Bereich. Den Umfrageteilnehmer*innen wird dabei jeweils ein neues Produkt aus dem Lebensmittel- und Drogeriefachhandel vorgestellt und spontan hinsichtlich unterschiedlicher Aspekte und Eigenschaften bewertet. Insgesamt erhalten Sie Einblick in **24 spannende Erkenntnisse** zu Ihrem Produkt.

Die laufend getesteten Produkte werden nach dem Bereich, der Produktkategorie und der Art des Markteintritts klassifiziert und können somit zielgenau untereinander verglichen werden. Mit jedem neu getesteten Produkt vergrößert sich die Basis für das **umfassende Benchmarking**, das Ihnen objektiv und zahlenbasiert zeigt, von welcher Position aus Ihr Produkt in den Markt startet und wie Sie diesen Start bestmöglich begleiten.

24 Insights pro Produkt

- 
- 1 Abgrenzung am Markt
 - 2 Alltagseignung
 - 3 Alltagserleichterung
 - 4 Auffälligkeit
 - 5 Brand Fit
 - 6 Einzigartigkeit am Markt
 - 7 Erwartete Preisklasse
 - 8 Geweckte Neugierde
 - 9 Glaubwürdigkeit
 - 10 Innovationsgrad
 - 11 Markenvertrauen
 - 12 Möglicher Beziehungsstatus zum Produkt
 - 13 Optische Gestaltung
 - 14 Persönliches Bedürfnis
 - 15 Praktisch
 - 16 Probierwahrscheinlichkeit
 - 17 Produktgefälligkeit
 - 18 Produktrelevanz
 - 19 Sympathie
 - 20 Trendy
 - 21 Vermittelte Qualität
 - 22 Vertrauenswürdigkeit
 - 23 Weiterempfehlung (NPS)
 - 24 Zukünftige Nutzung

Drei Benchmark Ebenen

1 Bereich

- Food
- Non-Food

2 Category

- Getränke
- Süßwaren / Snacks
- Kosmetik / Hygiene
- Tiefkühlkost / Eis
- Grundnahrung / Reform
- Heim / Haushalt
- Convenience
- Babynahrung
- Heintier / Garten
- MoPro
- Babypflege
- Frische
- Waschmittel / Reiniger

3 Art der Produkteinführung

- Launch
- Line Extension
- Relaunch
- Promotion

Unser Angebot für Sie

Sie erhalten einen Report mit Einblick in alle Erkenntnisinhalte, Detailergebnissen für Alter und Geschlecht sowie Benchmarks zu den zentralen Werten für den Bereich, die Category und die Art der Produkteinführung.

- n = 300 Mobile Research Interviews via Smartphone App
- Österreicher*innen ab 14 Jahren | Repräsentativ für die Gesamtbevölkerung
- Investitionskosten: EUR 950,- zzgl. MwSt. pro Produkt

[Jetzt Musterreport anfordern](#)



Für weiterführende Informationen steht Ihnen **Alexander Nusshold-Bertschler** gerne zur Verfügung | a.nusshold@marketagent.com