

RESEARCH
TRIFFT
KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ

Res | Vis

Brücke zwischen Zahlen und Geschichten

Datenauswertungen sind manchmal komplex und schwer verdaulich oder werden gar als Zahlenfriedhöfe bezeichnet. Dank „Research Visualization“ gehören Assoziationen dieser Art nun der Vergangenheit an. Mit unserem neuen Tool Res | Vis kombinieren wir ab sofort fortschrittliche KI-Technologie mit Marktforschungsdaten, um einzigartige visuelle Darstellungen anzufertigen. Dies bietet Ihnen eine völlig neue Möglichkeit, Umfrageergebnisse im Sinne des Storytelling effektiver zu kommunizieren.

Von rohen Daten zu aussagekräftigen Bildern

Res | Vis ermöglicht es, dank der generierten Bilder, tiefere Einblicke und Verbindungen zwischen Datenpunkten aufzuzeigen und die multidimensionale Wahrnehmung von z.B. Marken auf einen Blick zu erfassen. Dabei ist jede Visualisierung so individuell wie die Daten dahinter.

Entscheidend ist in diesem Zusammenhang das Forschungsdesign, denn: Viele Signale und Botschaften, die von Produkten oder Marken kommuniziert werden, schaffen es nicht über die Bewusstseinsschwelle, beeinflussen unsere Einstellung gegenüber einer Brand aber massgeblich.

Res | Vis Showcase

Zur Veranschaulichung dient unsere KI Brand Image Studie, die die wertvollsten Marken der Welt in Tiergestalt zeigt. Via Online-Umfrage wurde zunächst die Wahrnehmung von Amazon, Apple, Mercedes-Benz, Disney & Co erhoben und diese Assoziationen im Anschluss von einer bildgenerierenden Künstlichen Intelligenz in ein Marken-Gesamtbild übersetzt. Das Konzept der „Marke als Tier“ ist dabei eine bewährte Kreativmethode, um die unbewusste Wirkung der Markenpersönlichkeit auf Konsument*innen zu veranschaulichen.

Das Ergebnis sind eindrucksvolle Bilder, die ganze Geschichten erzählen.



KI Bild zu Mercedes-Benz

Mercedes-Benz wurde in der Umfrage mit einem Löwen verknüpft, was auf Assoziationen mit Stärke und Führung hindeutet. Auch die Exklusivität und Tradition der Automarke werden durch das KI-Bild greifbar.

KI Bild zu Disney



Die Illustration zu Disney verdeutlicht den spielerischen und verträumten Charakter der Marke sowie die Jugendllichkeit und den Spassfaktor, die das amerikanische Unternehmen ausstrahlt.

Interesse?

schweiz@marketagent.com | 043 555 06 50

marketagent.