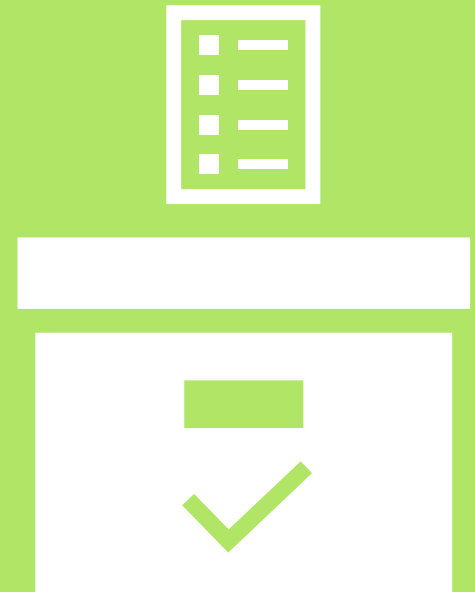


Wie Österreich wirklich wählt

Politik-Interesse, Parteiloyalität und der Machtfaktor Wahlumfragen



August 2024

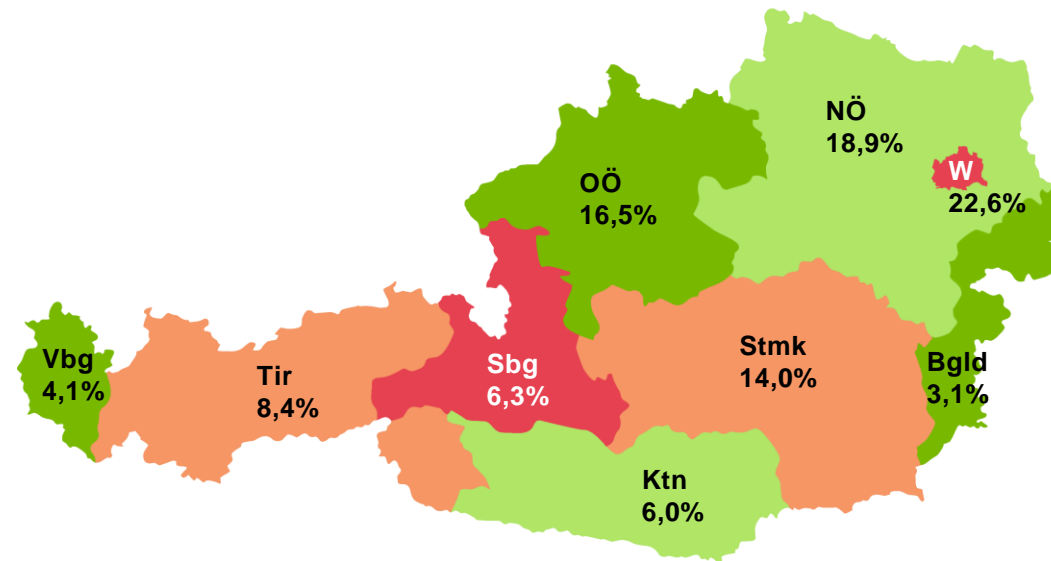
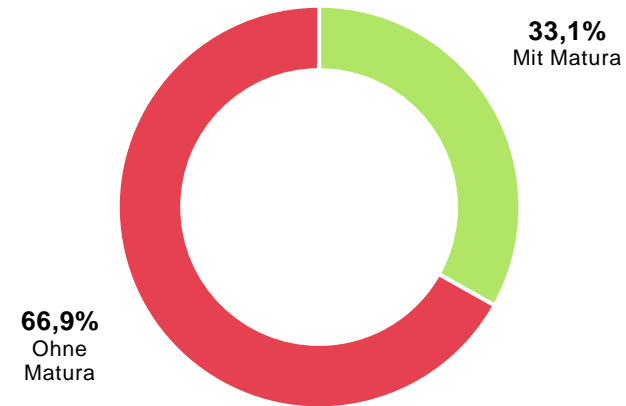
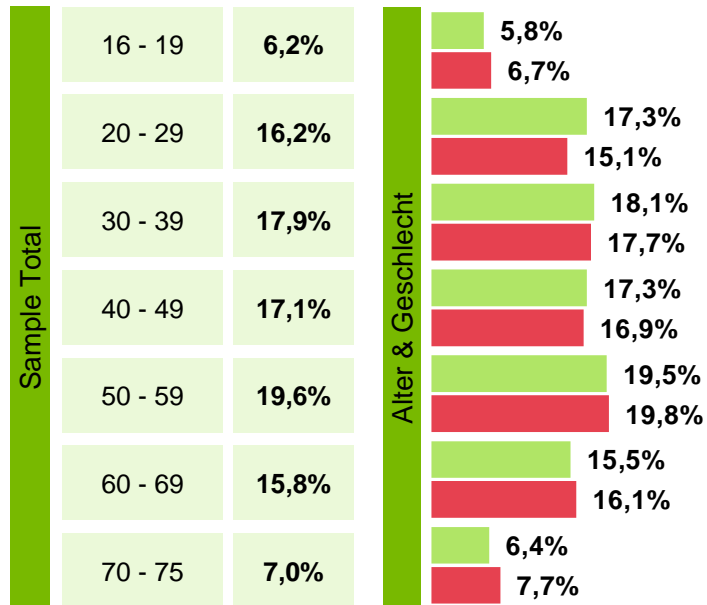
marketagent.

Umfrage-Basics

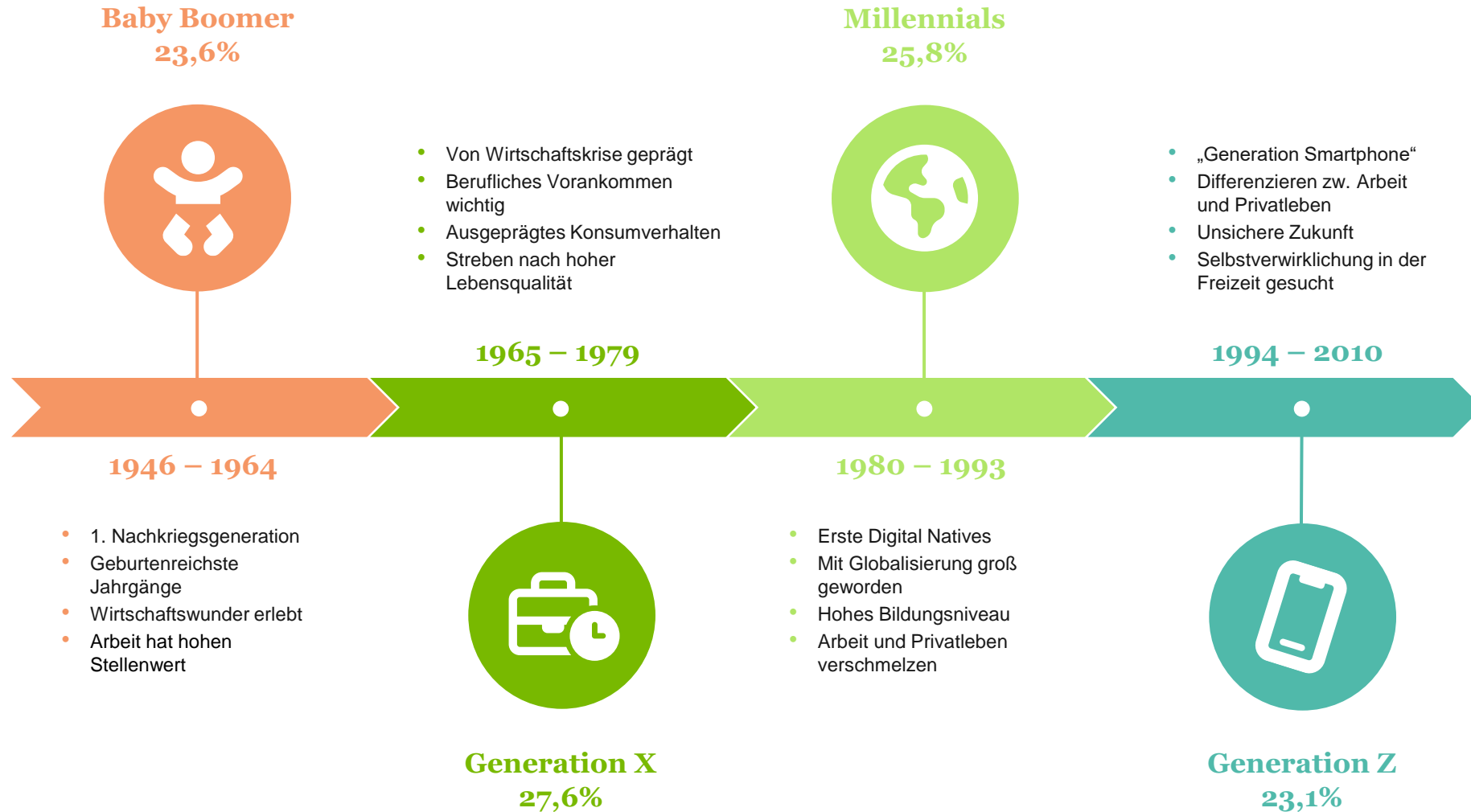
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 993 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 16 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	01.08.2024 - 07.08.2024
Studienumfang	8 Fragen
Mobile Teilnahme	64,4%

Zusammensetzung des Samples | n = 993

♂ 50,1% ♀ 49,9%



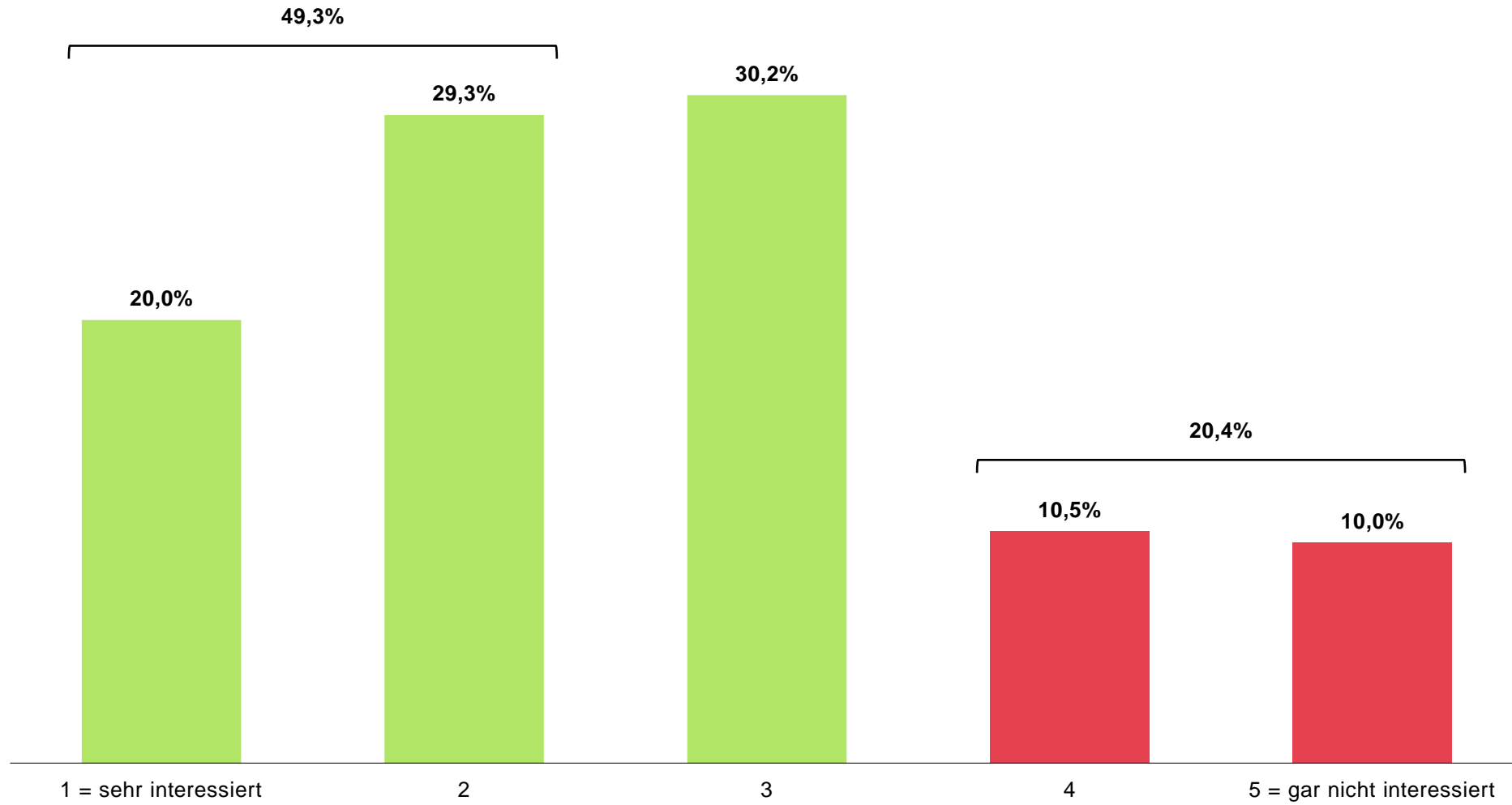
Generationen im Überblick | n = 993



Quick-Reader

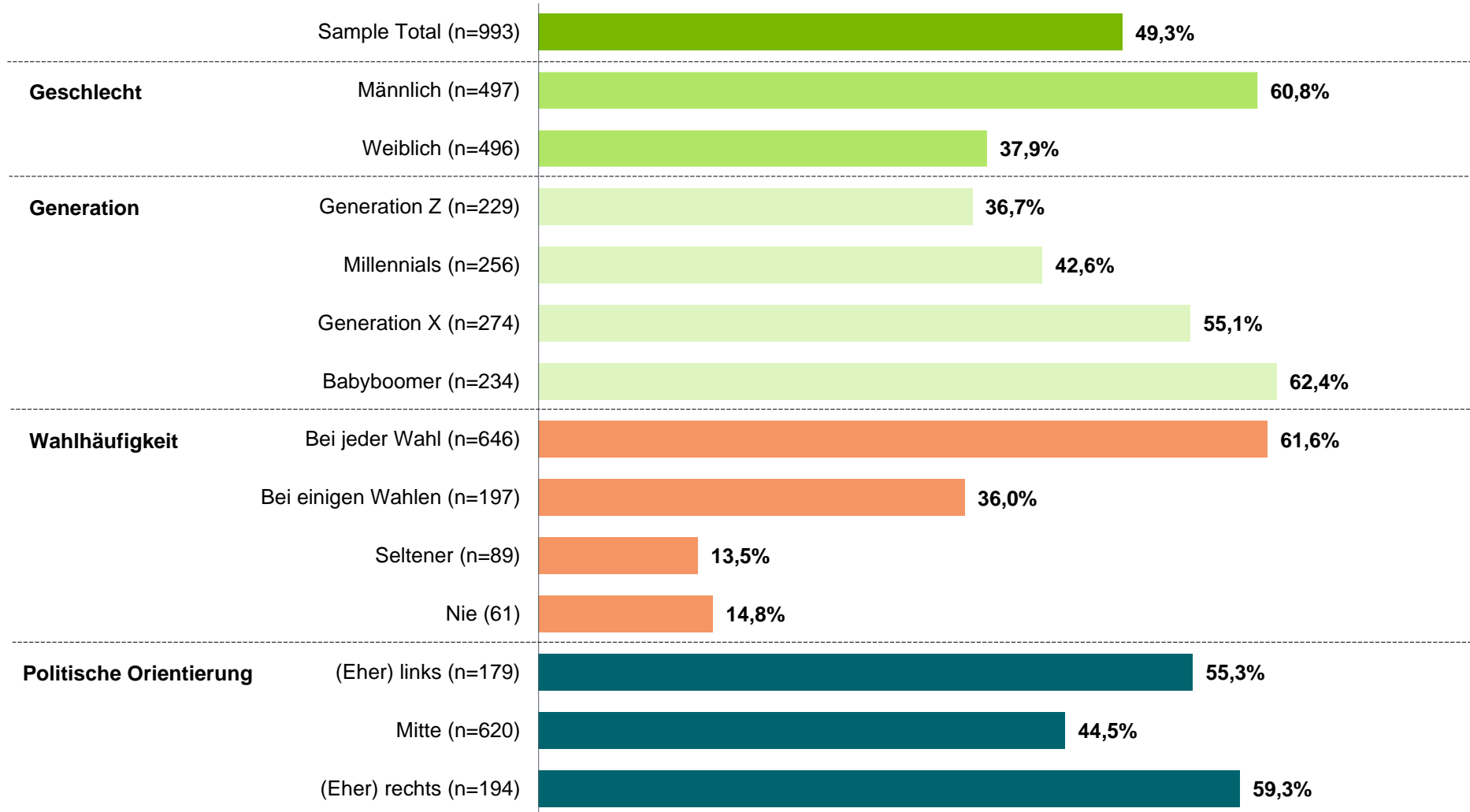
- Nur knapp die Hälfte der Österreicher*innen bezeichnet sich als politisch interessiert (49%; 2015: 48%).
- Rund zwei Drittel geben bei JEDER Wahl ihre Stimme ab (65%). 6% outen sich als grundsätzliche Nicht-Wähler.
- Ein gutes Viertel berichtet, immer die gleiche Partei zu wählen (28%). Personen rechts der Mitte ordnen sich am häufigsten der Stammwählerschaft zu (44%).
- Mehr als die Hälfte der Wechselwähler*innen trifft frühestens in der Woche vor dem Urnengang die finale Wahlentscheidung (53%).
- 4 von 10 zeigen sich interessiert an der Sonntagsfrage. Der Großteil fühlt sich durch deren Ergebnisse aber nicht in ihrer Wahlentscheidung beeinflusst (70%).
- Rund die Hälfte (53%) hält es für möglich, dass Parteien Wahlumfragen bewusst zur Meinungsmache einsetzen.

Politisches Interesse



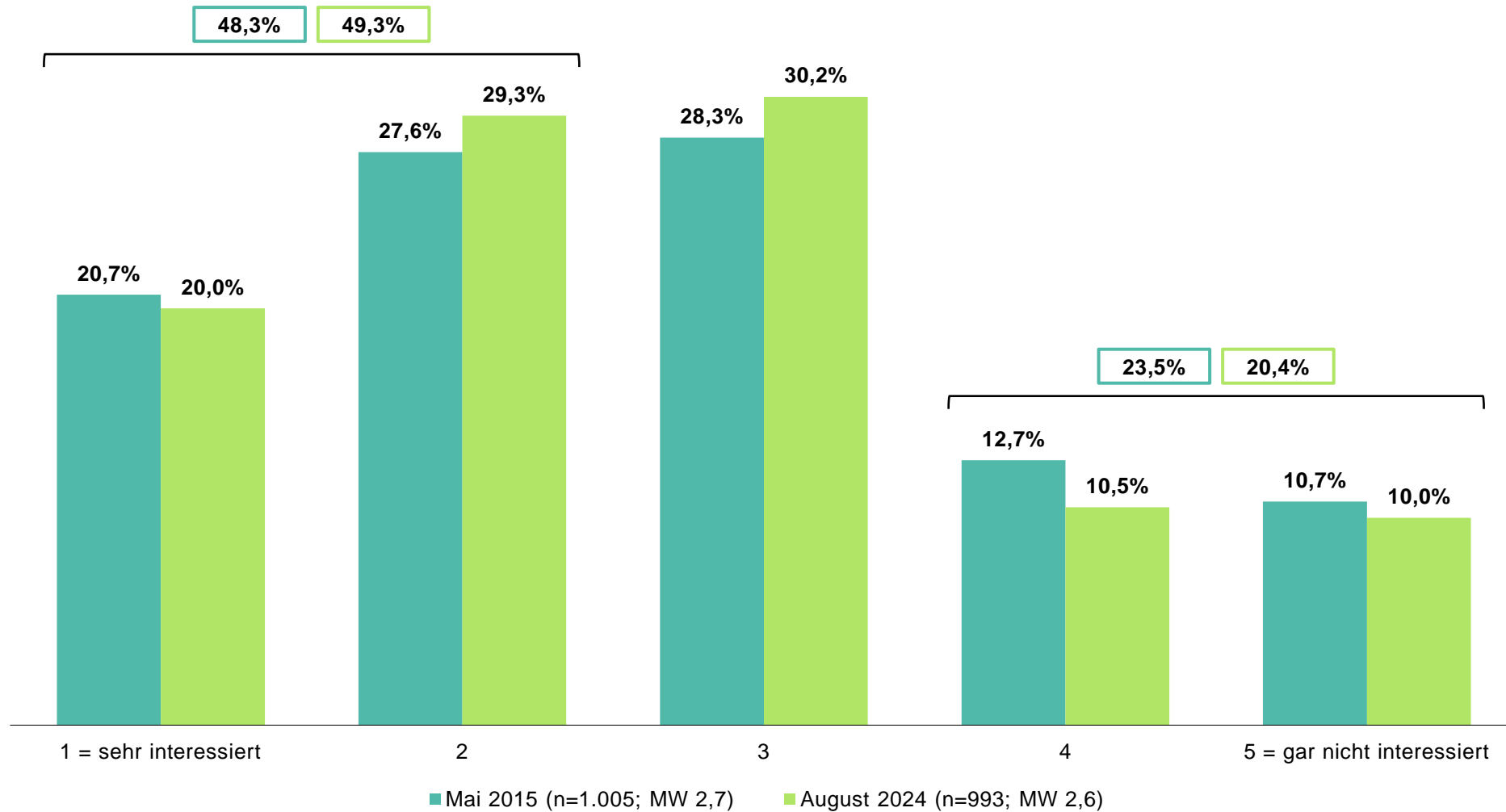
Politisches Interesse im Detail

Top-2-Box



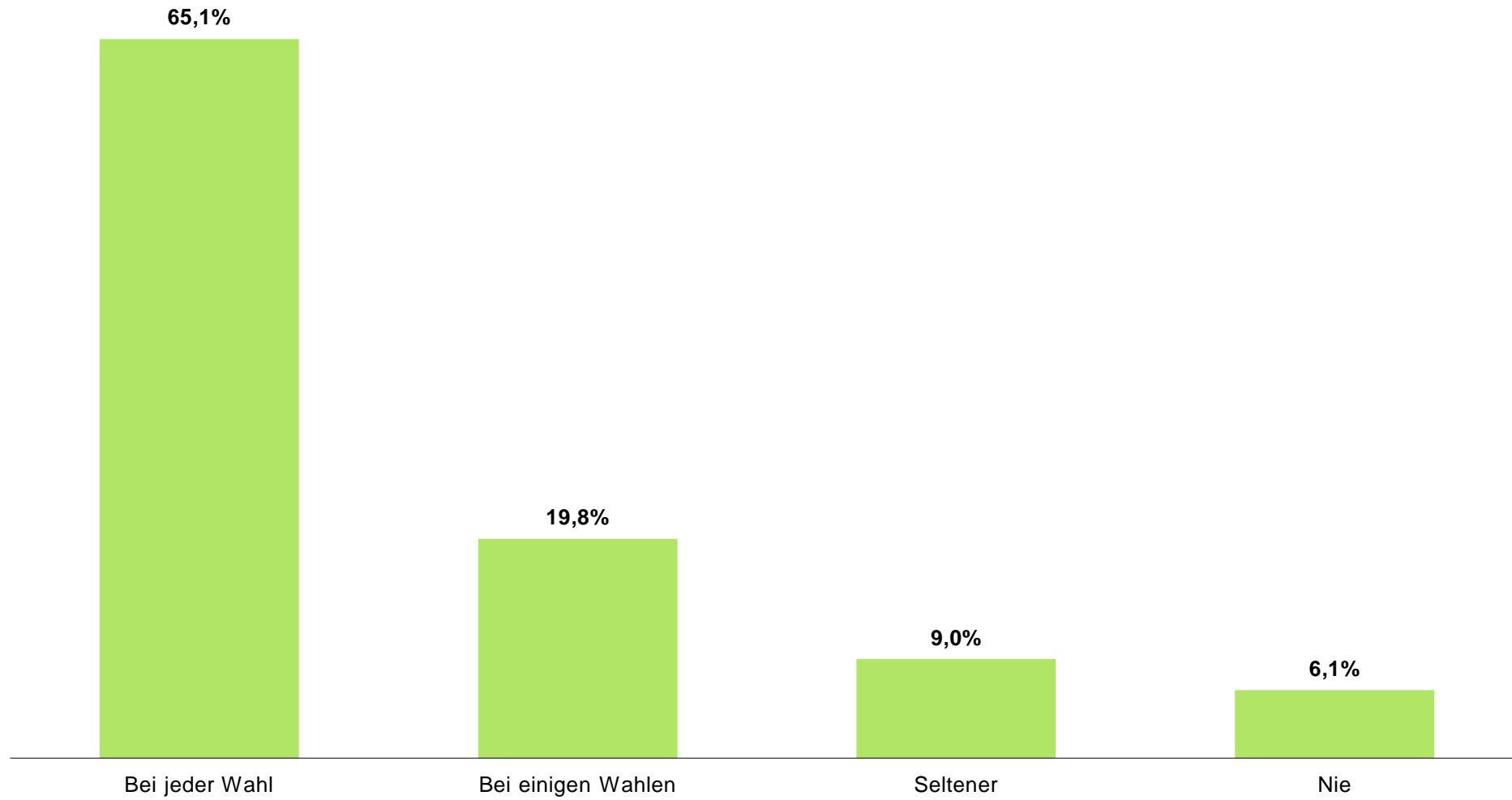
[...] Inwieweit sind Sie politisch interessiert? [...] || Top-2-Box: 1 = sehr interessiert / 2

Zeitvergleich: Politisches Interesse



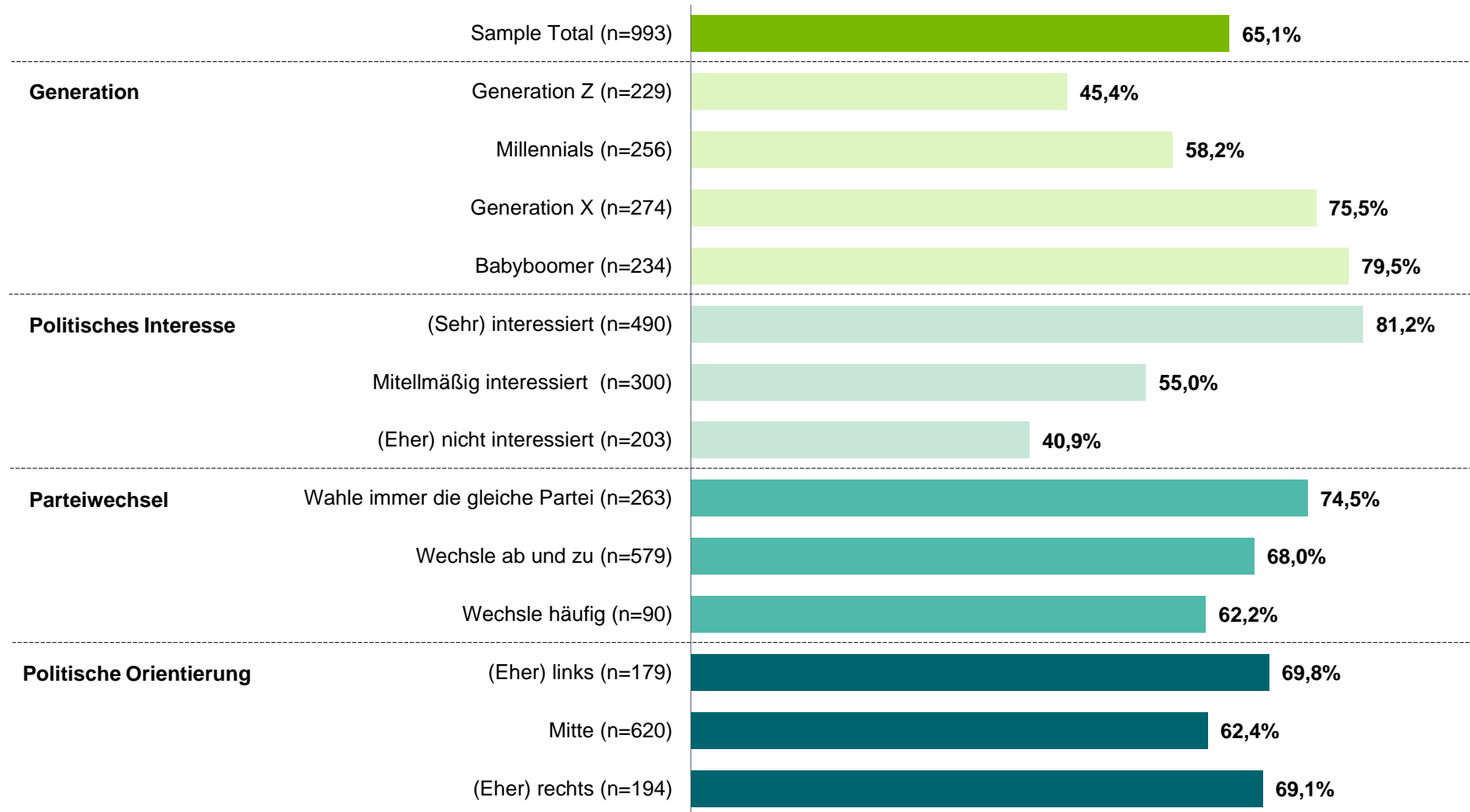
[...] Inwieweit sind Sie politisch interessiert? [...]

Wahlhäufigkeit



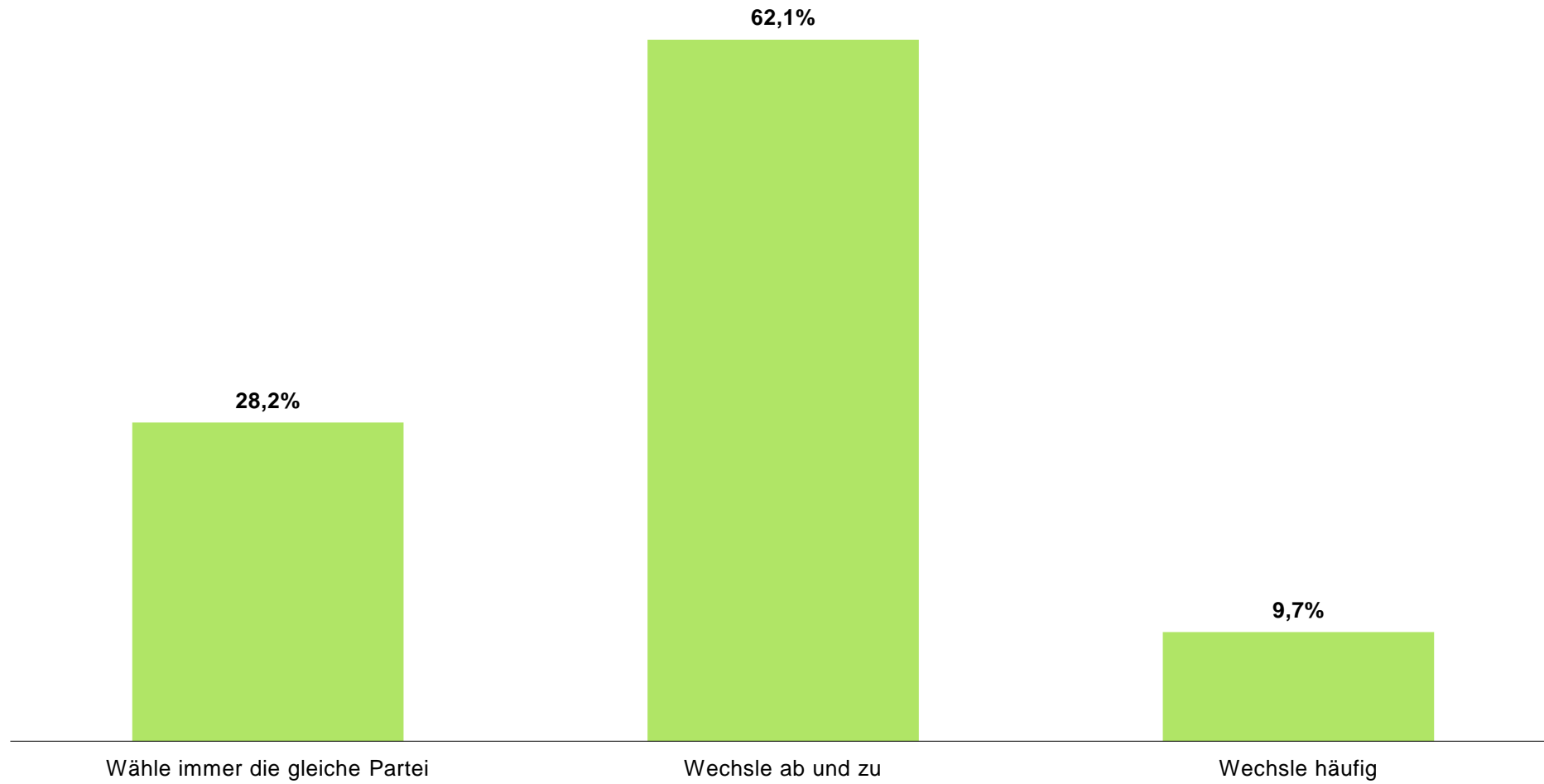
[...] Wie häufig gehen Sie wählen? || n=993

Wahlhäufigkeit: „Bei jeder Wahl“



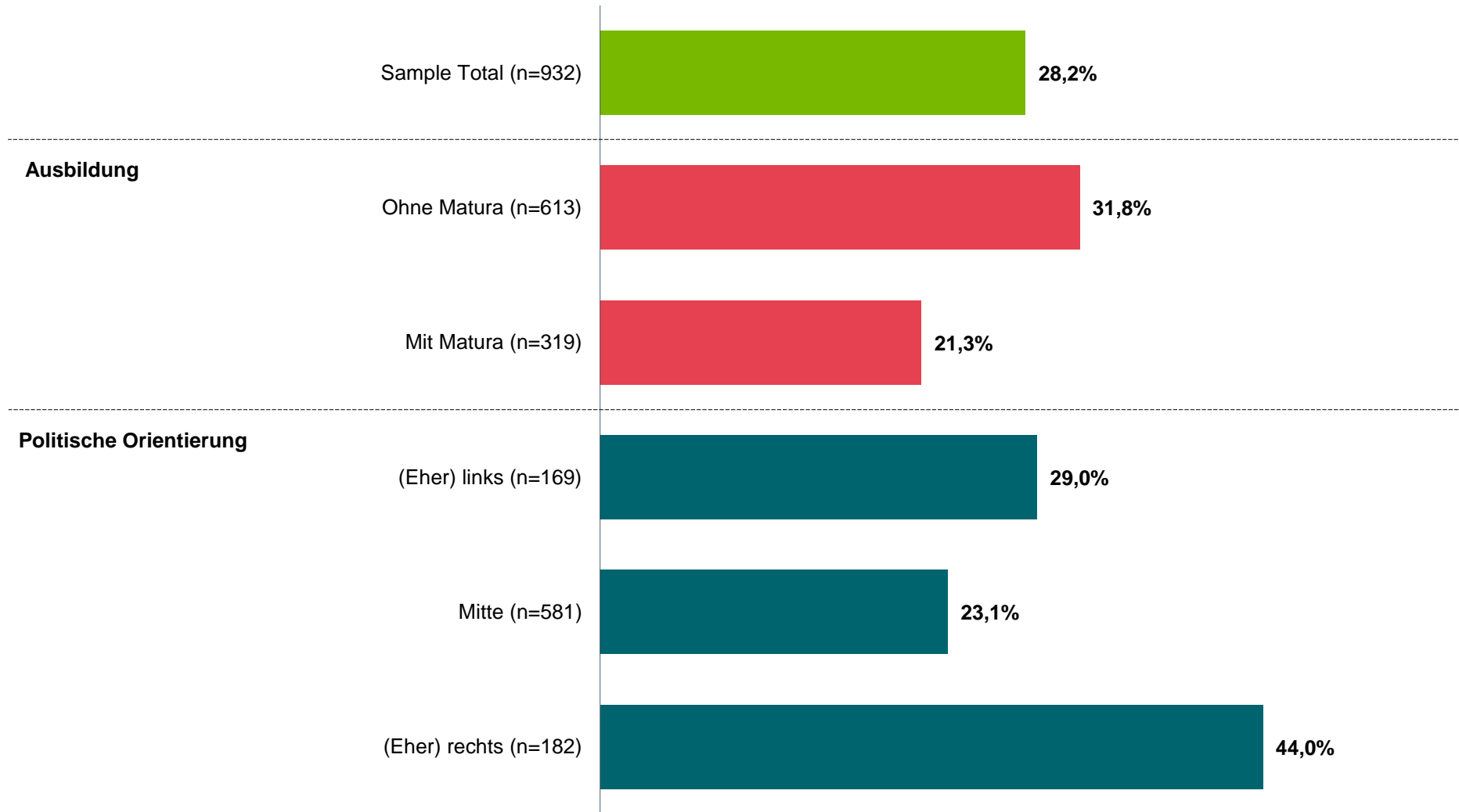
[...] Wie häufig gehen Sie wählen?

Parteiloyalität vs. Wechselwählerschaft



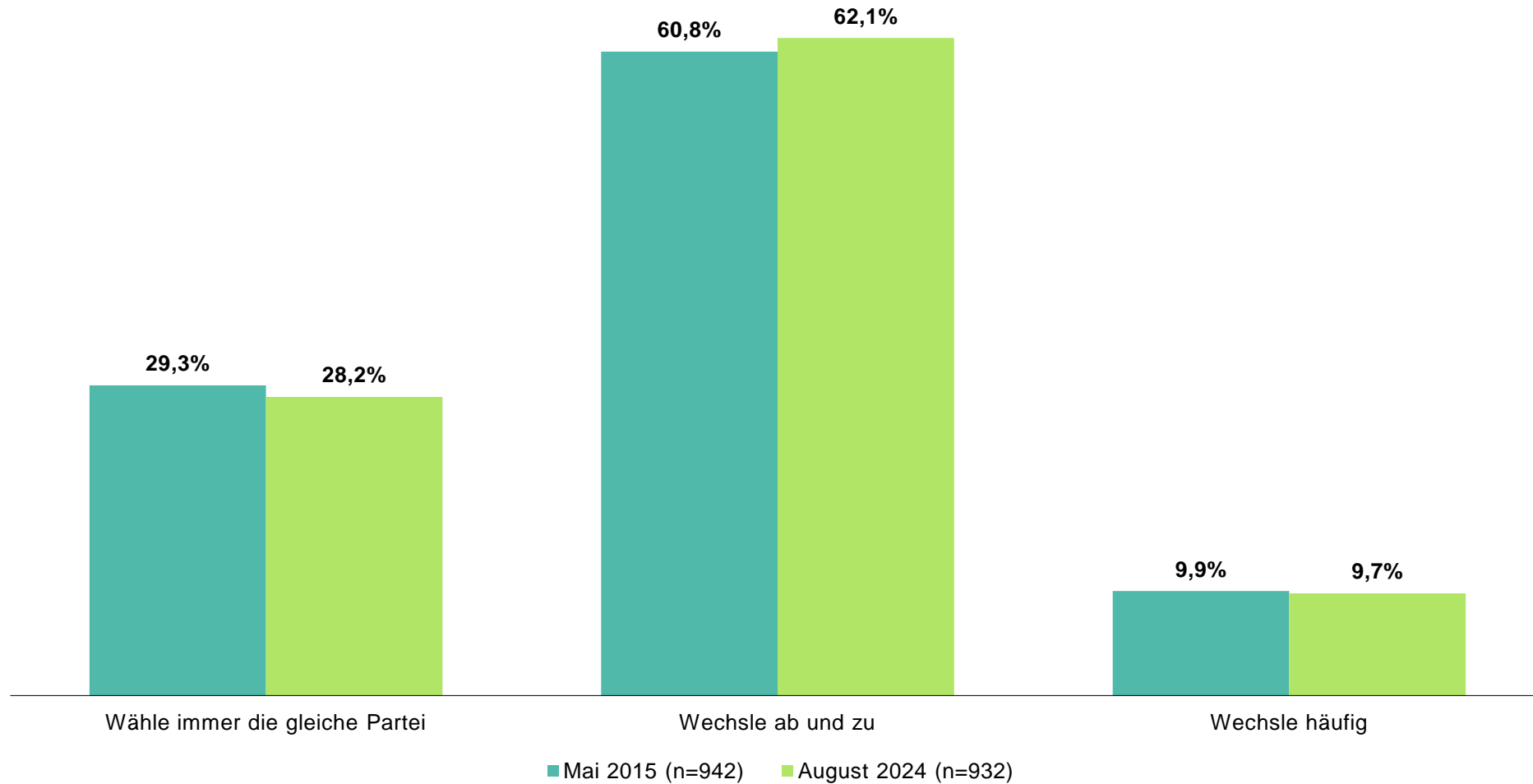
Wählen Sie immer die gleiche Partei oder wechseln Sie immer wieder einmal? || Basis: Gehen zumindest selten wählen || n=932

„Wähle immer die gleiche Partei“



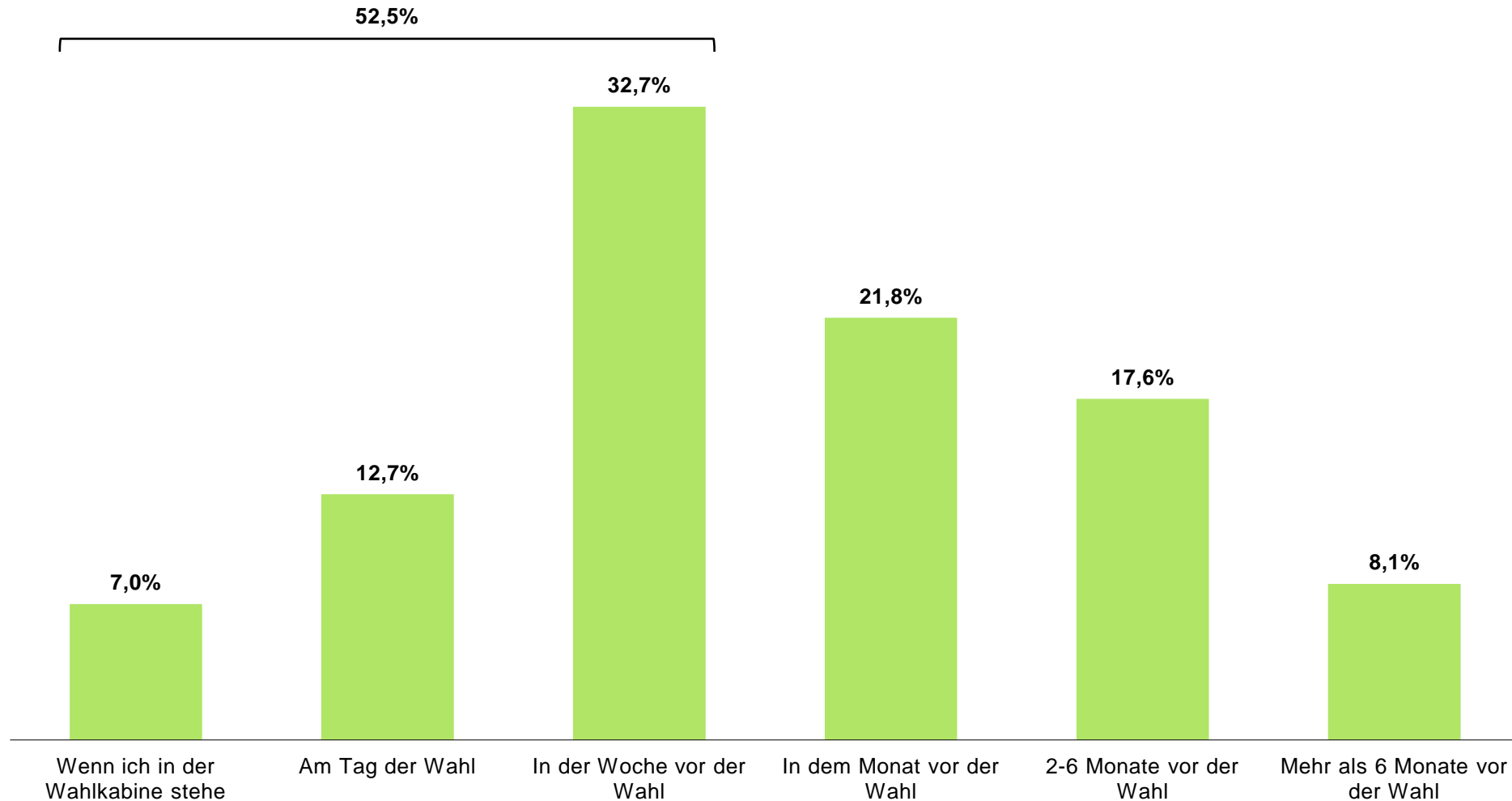
Wählen Sie immer die gleiche Partei oder wechseln Sie immer wieder einmal? || Basis: Gehen zumindest selten wählen

Zeitvergleich: Parteiloyalität vs. Wechselwählerschaft



Wählen Sie immer die gleiche Partei oder wechseln Sie immer wieder einmal? || Basis: Gehen zumindest selten wählen

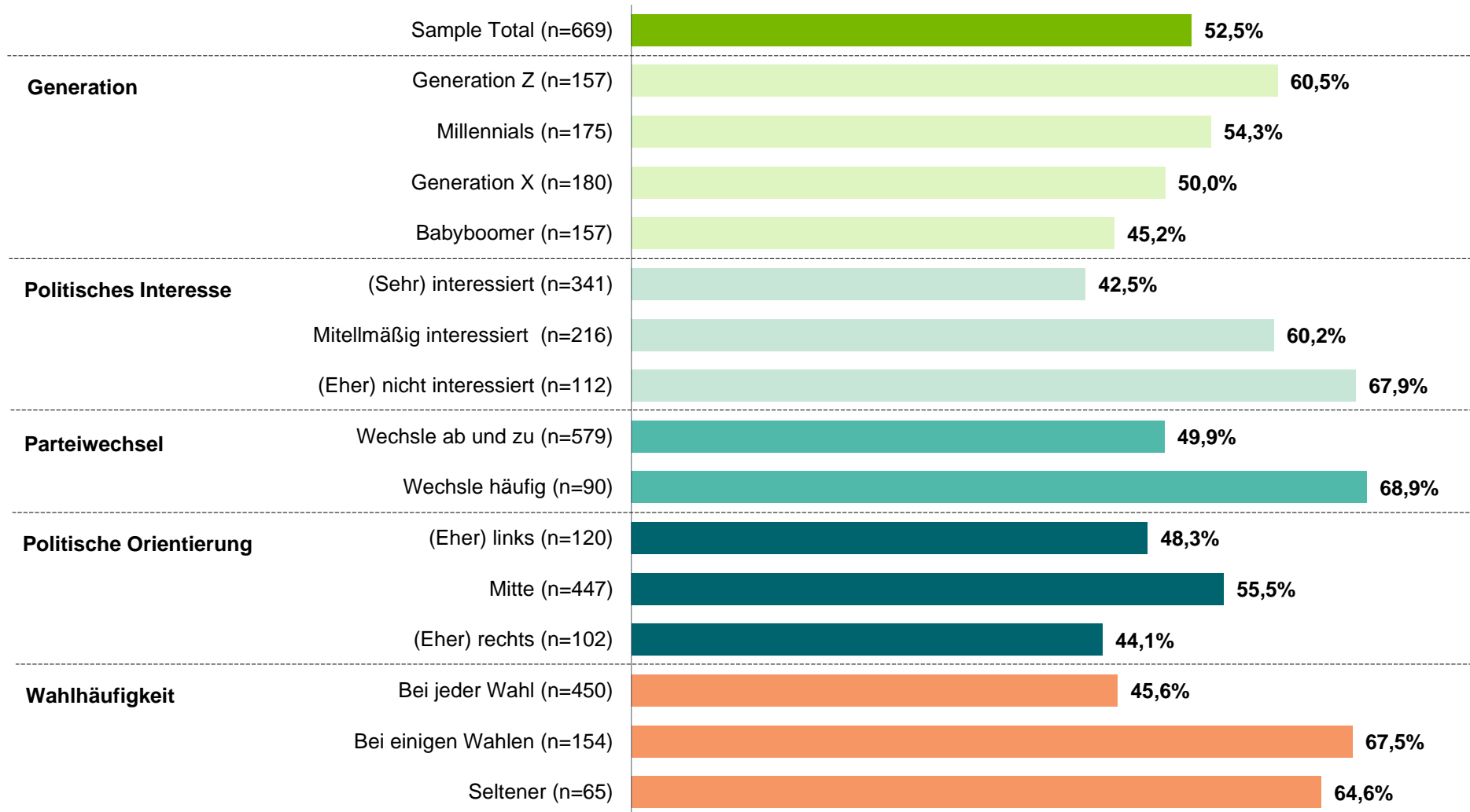
Wechselwähler: Zeitpunkt der Entscheidung für Partei/Kandidaten



Wie lange vor dem Urnengang entscheiden Sie sich für eine bestimmte Partei oder einen bestimmten Kandidaten? || Basis: Gehen zumindest selten wählen & wählen nicht immer die gleiche Partei || n=669

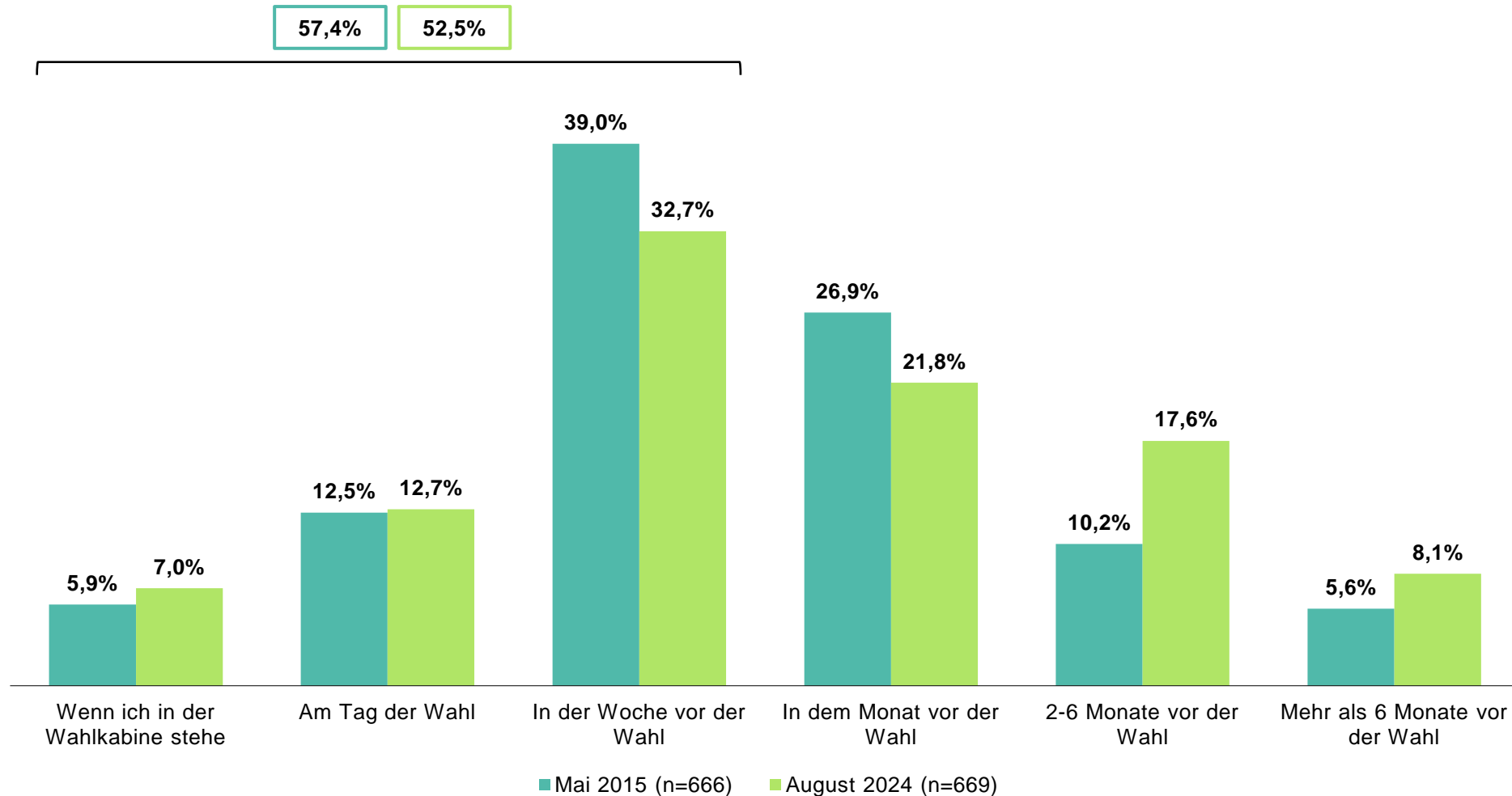
Wechselwähler: Entscheidung frühestens in der Woche vor der Wahl

Top-3-Box



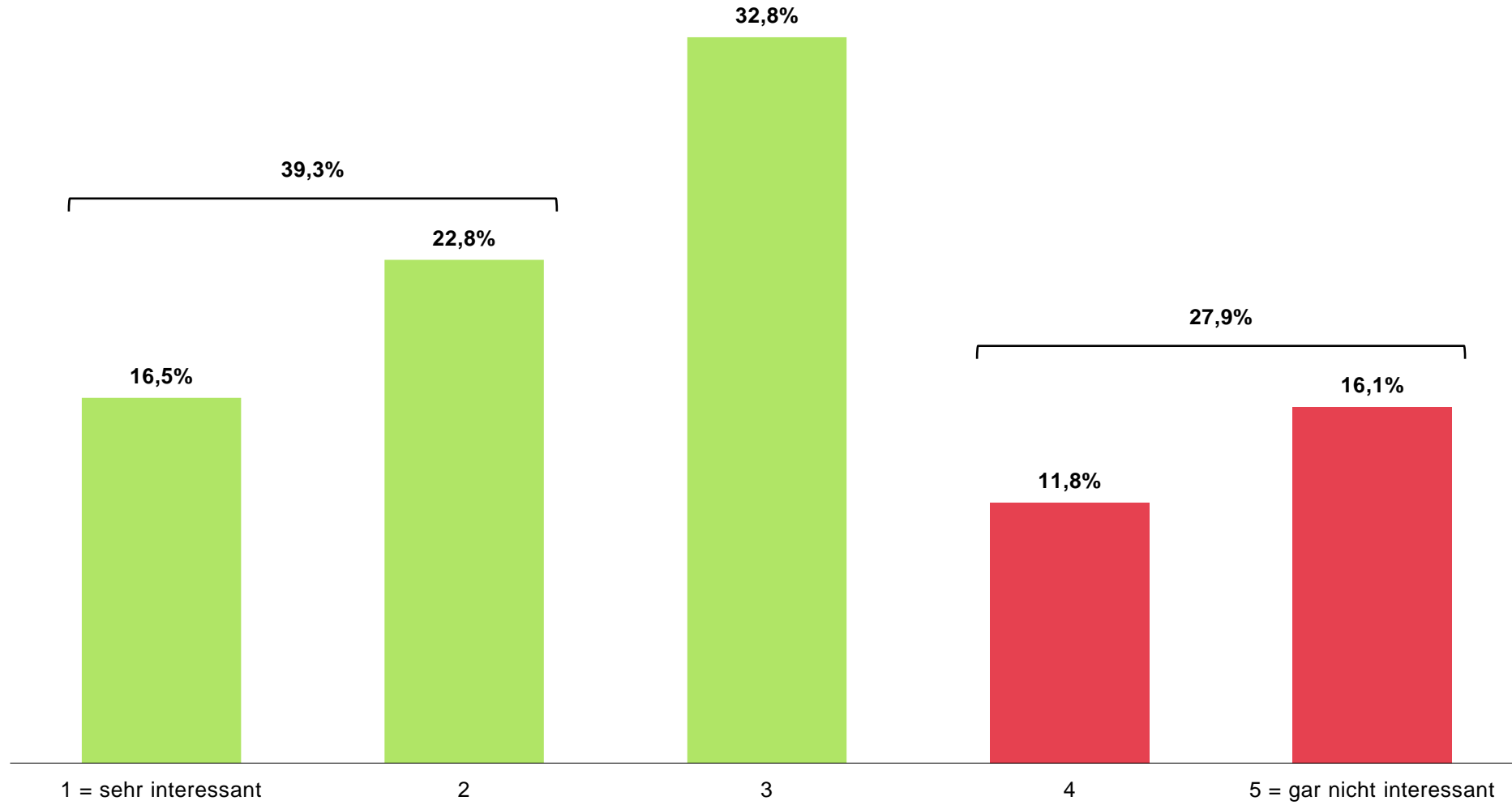
Wie lange vor dem Urnengang entscheiden Sie sich für eine bestimmte Partei oder einen bestimmten Kandidaten? || Basis: Gehen zumindest selten wählen & wählen nicht immer die gleiche Partei || Top-3-Box: Wenn ich in der Wahlkabine stehe / Am Tag der Wahl / In der Woche vor der Wahl

Zeitvergleich: Zeitpunkt der Entscheidung für Partei/ Kandidaten



Wie lange vor dem Urnengang entscheiden Sie sich für eine bestimmte Partei oder einen bestimmten Kandidaten? || Basis: Gehen zumindest selten wählen & wählen nicht immer die gleiche Partei

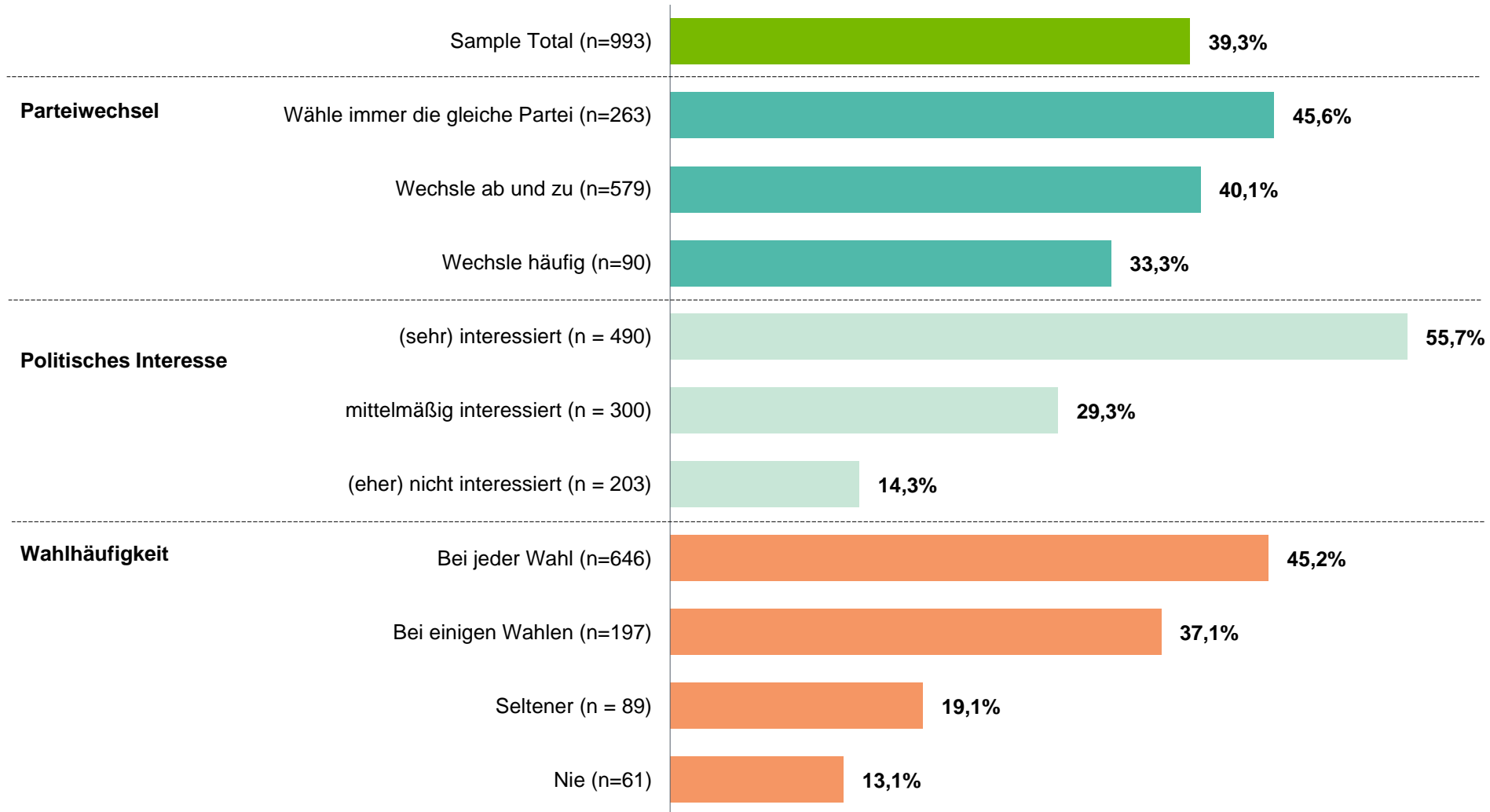
Interesse an der Sonntagsfrage



Vor Wahlen werden immer wieder Umfragen mit der sogenannten Sonntagsfrage [...] veröffentlicht. Wie interessant finden Sie diese Umfragen ganz allgemein? || n=993 || MW 2,9

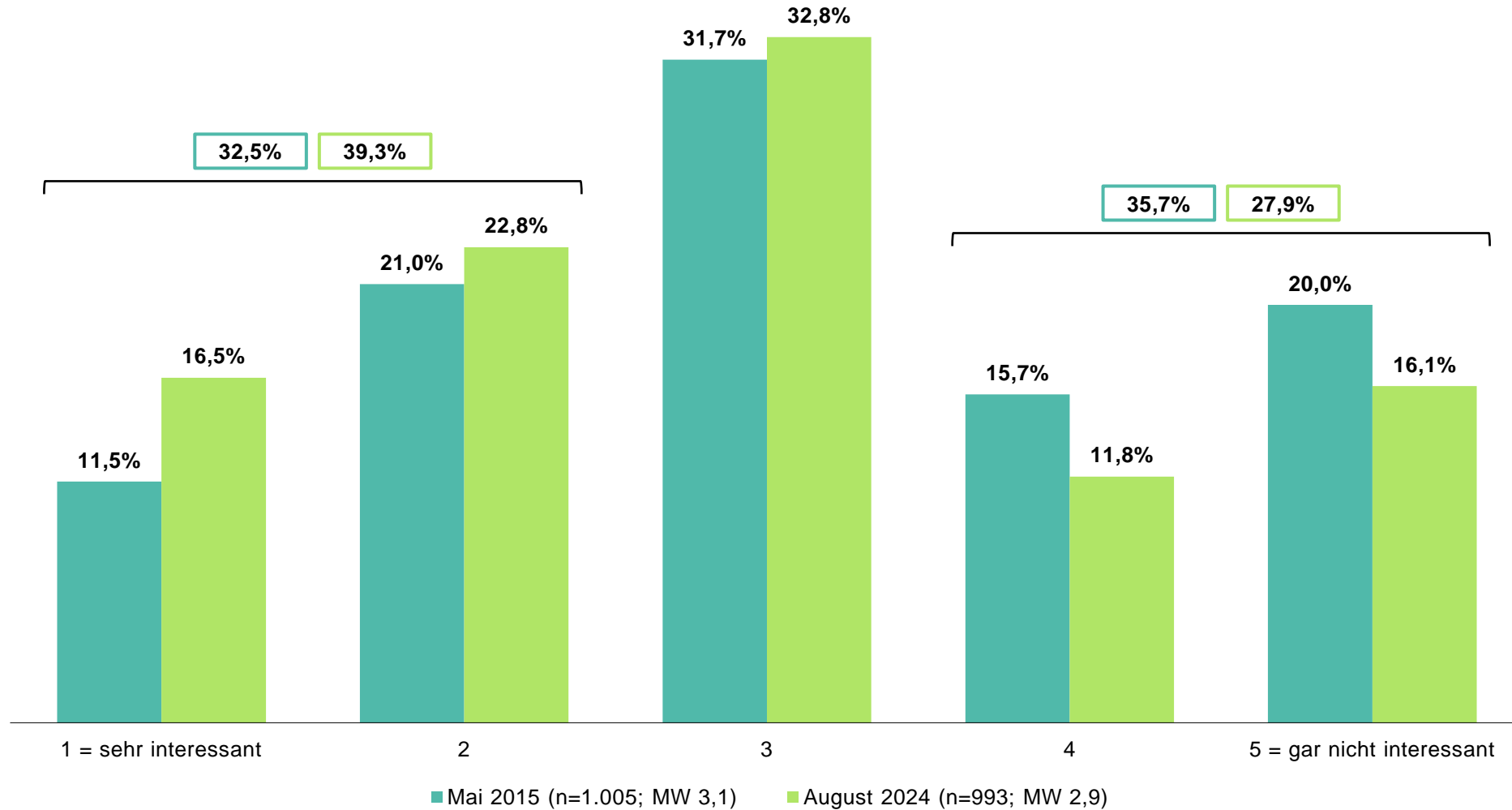
Interesse an der Sonntagsfrage im Detail

Top-2-Box



Vor Wahlen werden immer wieder Umfragen mit der sogenannten Sonntagsfrage [...] veröffentlicht. Wie interessant finden Sie diese Umfragen ganz allgemein? || Top-2-Box: 1 = sehr interessant / 2

Zeitvergleich: Interesse an der Sonntagsfrage



Vor Wahlen werden immer wieder Umfragen mit der sogenannten Sonntagsfrage [...] veröffentlicht. Wie interessant finden Sie diese Umfragen ganz allgemein?

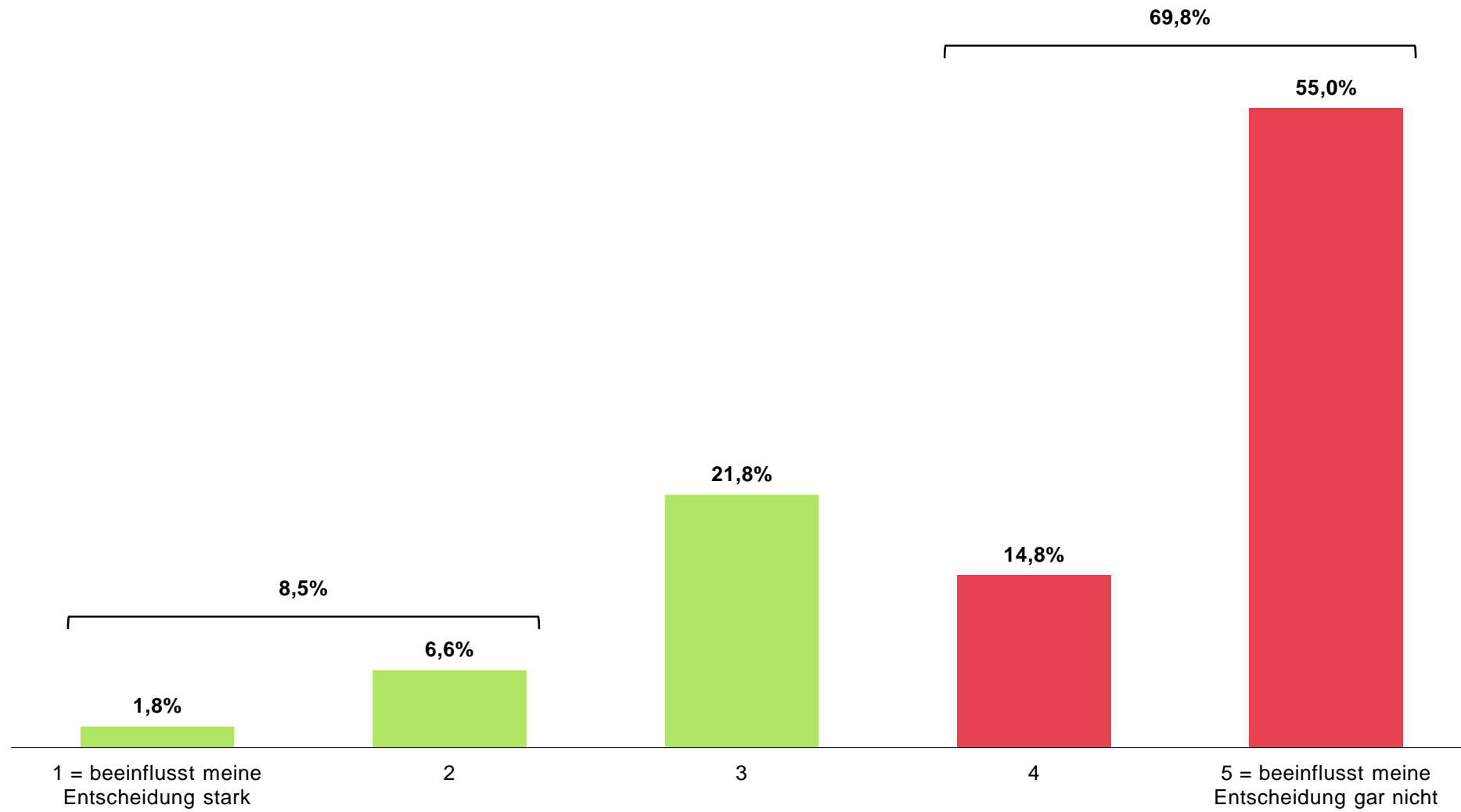


© Katharina Axmann

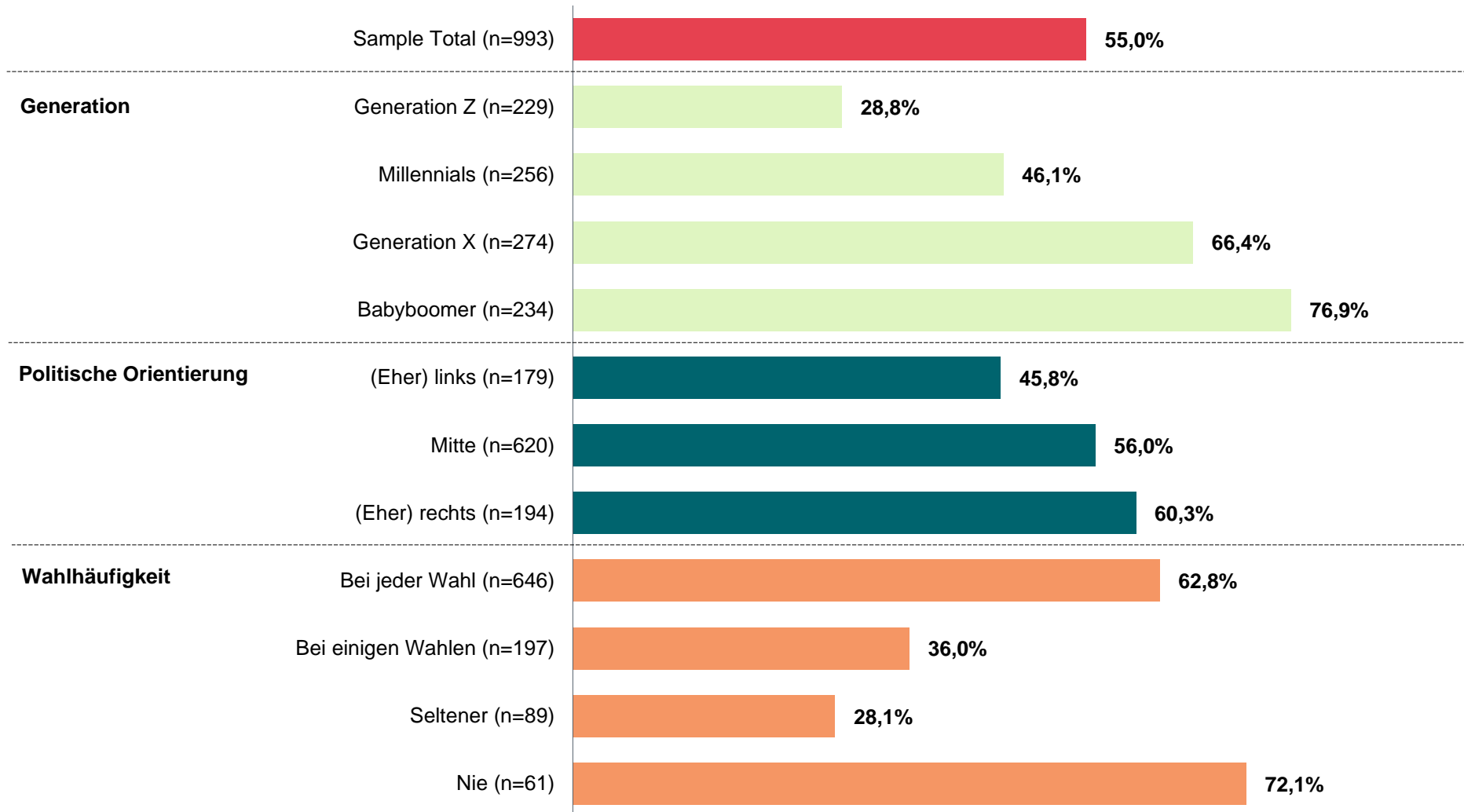
„Die Sonntagfrage ist ein zweiseitiges Schwert. Auf der einen Seite bietet sie einen wertvollen Einblick in aktuelle politische Stimmungen und Trends und kann Parteien und Wähler*innen mobilisieren. Auf der anderen Seite ist die Aussagekraft der Sonntagsfrage begrenzt. Da sie nur eine Momentaufnahme darstellt, kann sie kurzfristige Emotionen widerspiegeln, die nicht unbedingt bis zum Wahltag Bestand haben.“

Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

Einfluss der Sonntagsfrage auf die Wahl-Entscheidung

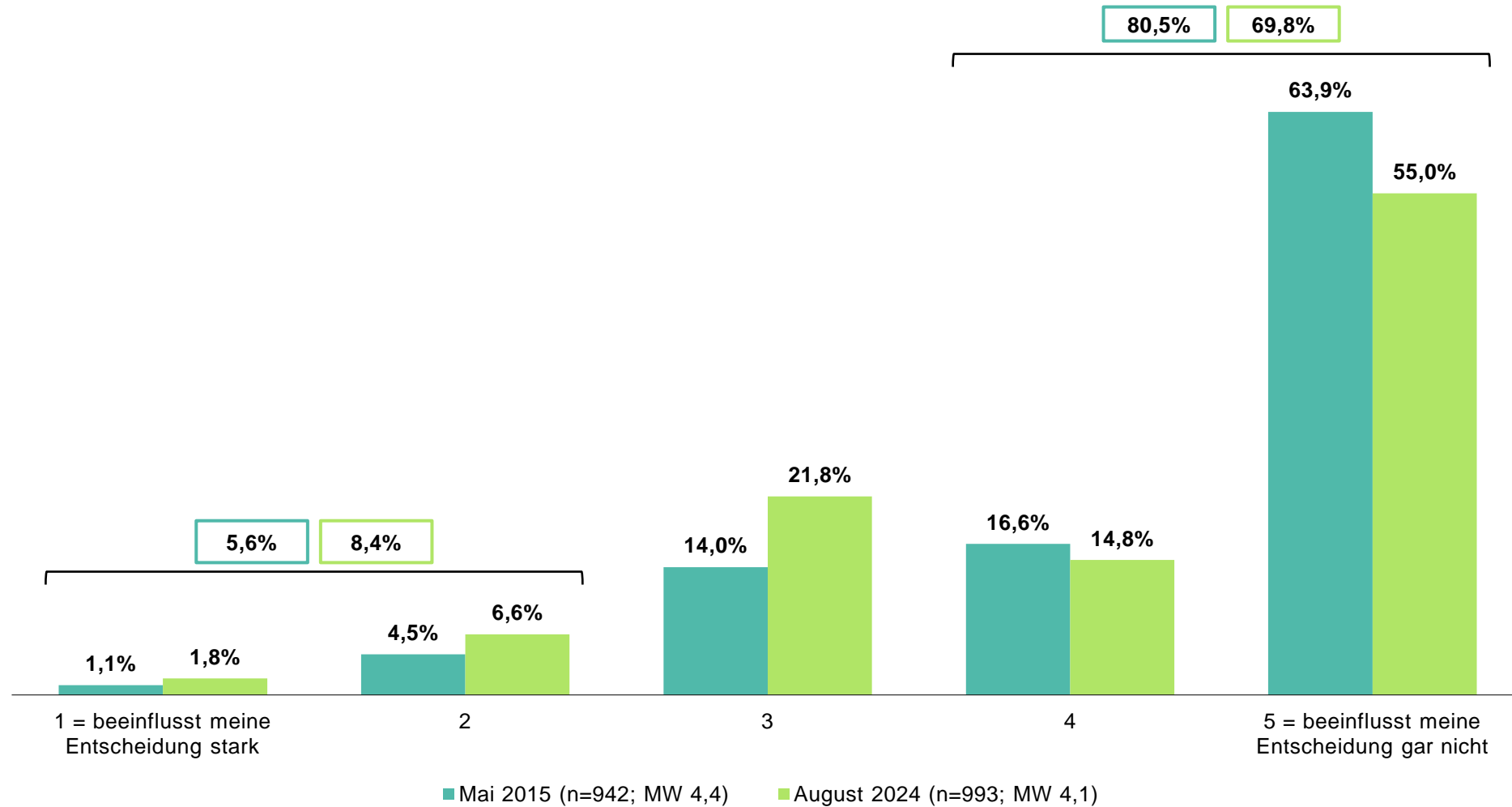


Sonntagsfrage „beeinflusst meine Entscheidung gar nicht“



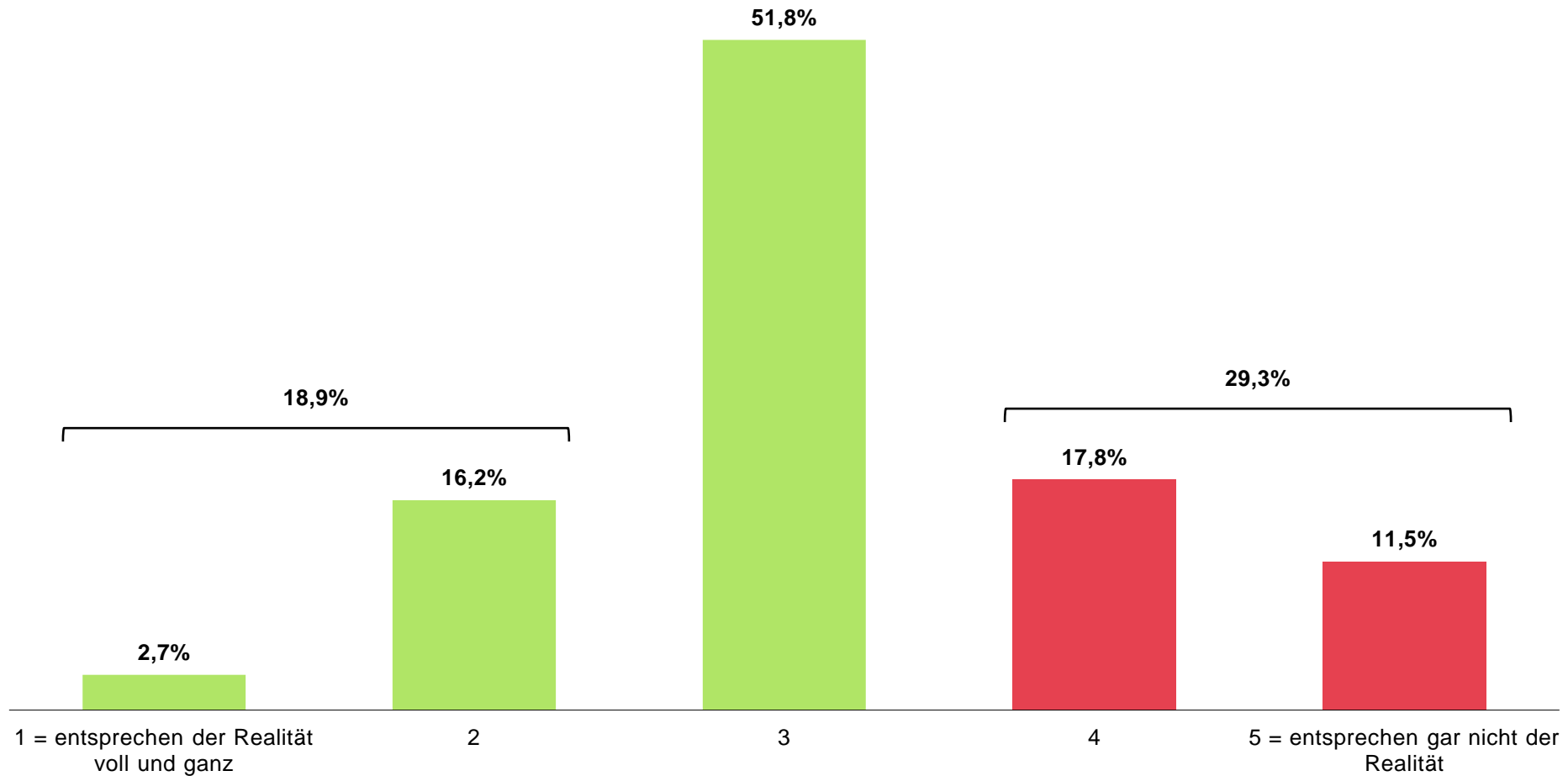
Inwieweit beeinflussen die Ergebnisse aus diesen Wahl-Umfragen Ihre Wahl-Entscheidung? || 5 = beeinflusst meine Entscheidung gar nicht

Zeitvergleich: Einfluss der Sonntagsfrage auf die Wahl-Entscheidung



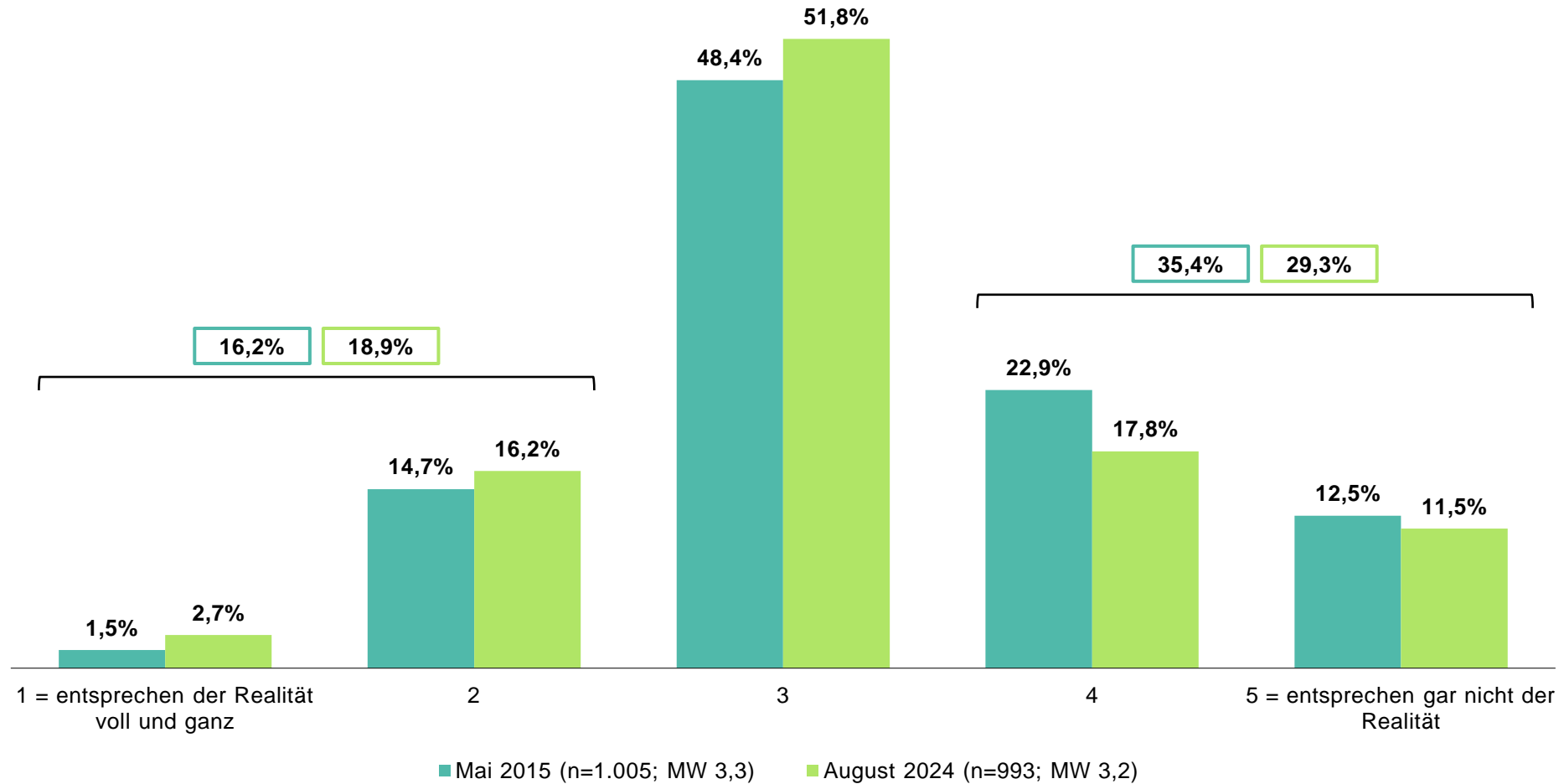
Inwieweit beeinflussen die Ergebnisse aus diesen Wahl-Umfragen Ihre Wahl-Entscheidung?

Abbilden des tatsächlichen Wahlverhaltens durch die Sonntagsfrage



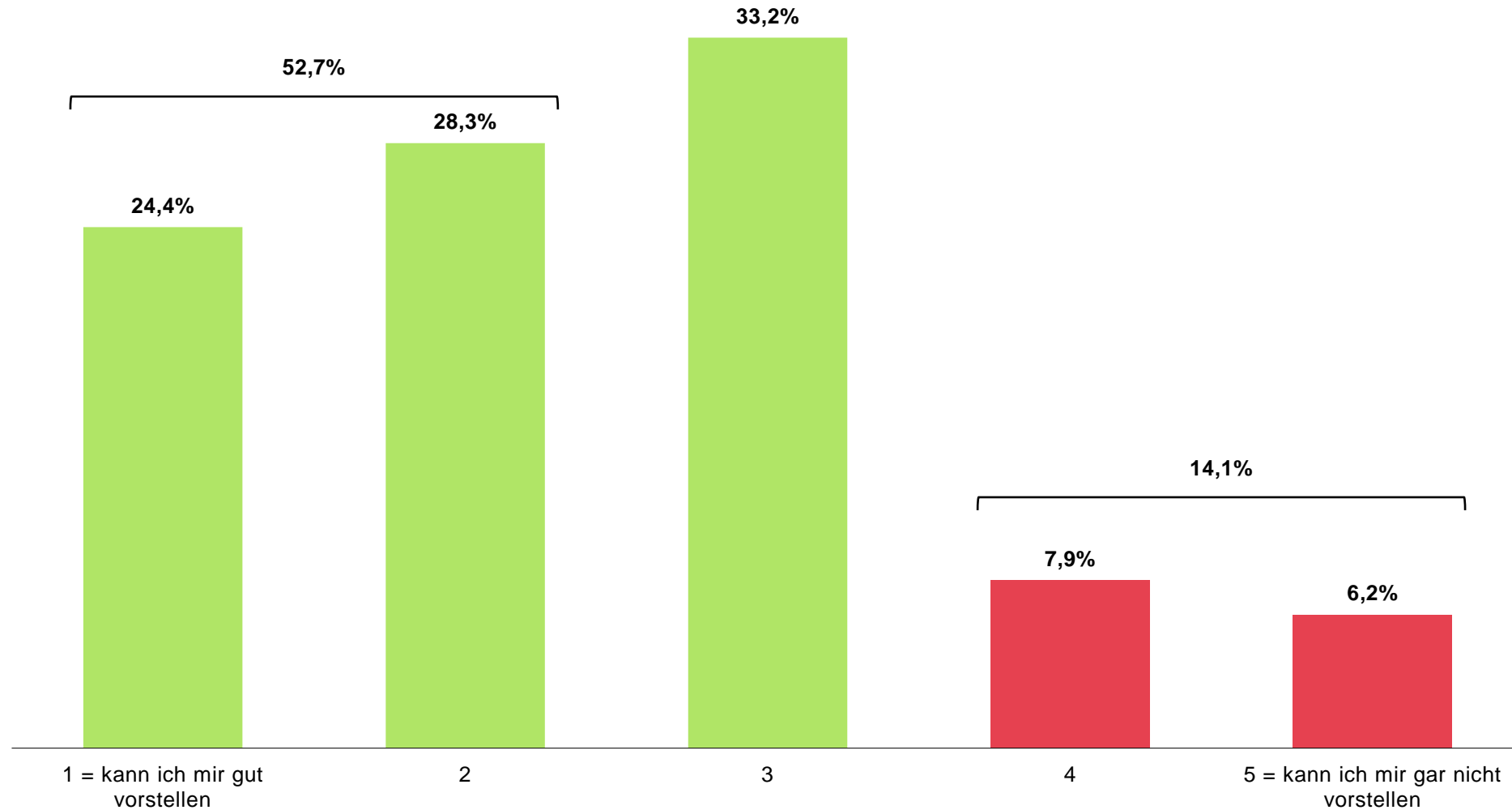
Inwiefern glauben Sie, bilden diese Umfrage-Ergebnisse die Realität ab, d.h. inwieweit entsprechen sie dem tatsächlichen Wahlverhalten? || n=993 || MW 3,2

Zeitvergleich: Abbilden des tatsächlichen Wahlverhaltens durch Sonntagsfrage



Inwiefern glauben Sie, bilden diese Umfrage-Ergebnisse die Realität ab, d.h. inwieweit entsprechen sie dem tatsächlichen Wahlverhalten?

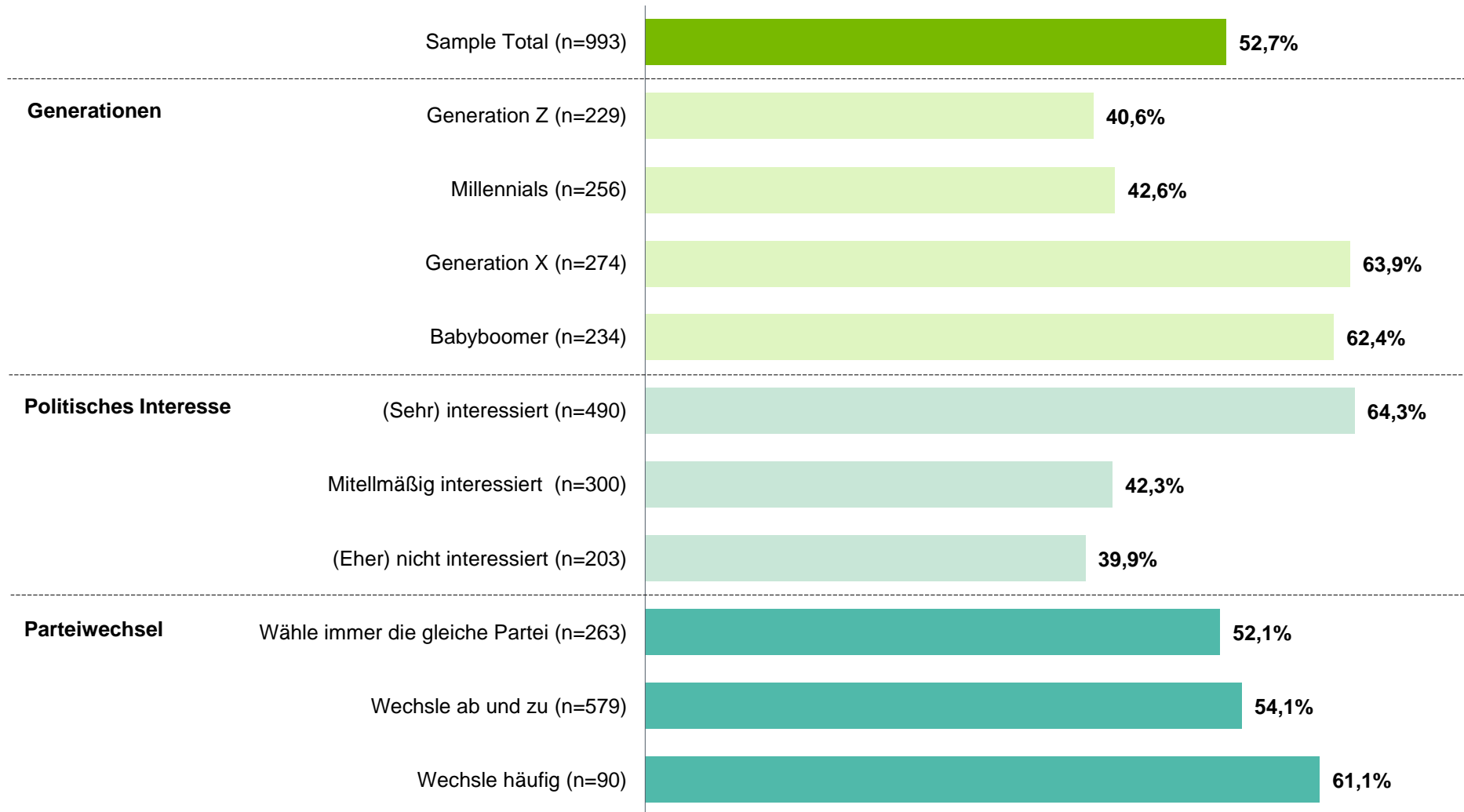
Einsatz der Sonntagsfrage zur Meinungslenkung durch Parteien



Inwiefern glauben Sie, dass diese Umfrage-Ergebnisse gezielt von Parteien eingesetzt werden, um Meinungen zu lenken? || n=993 || MW 2,4

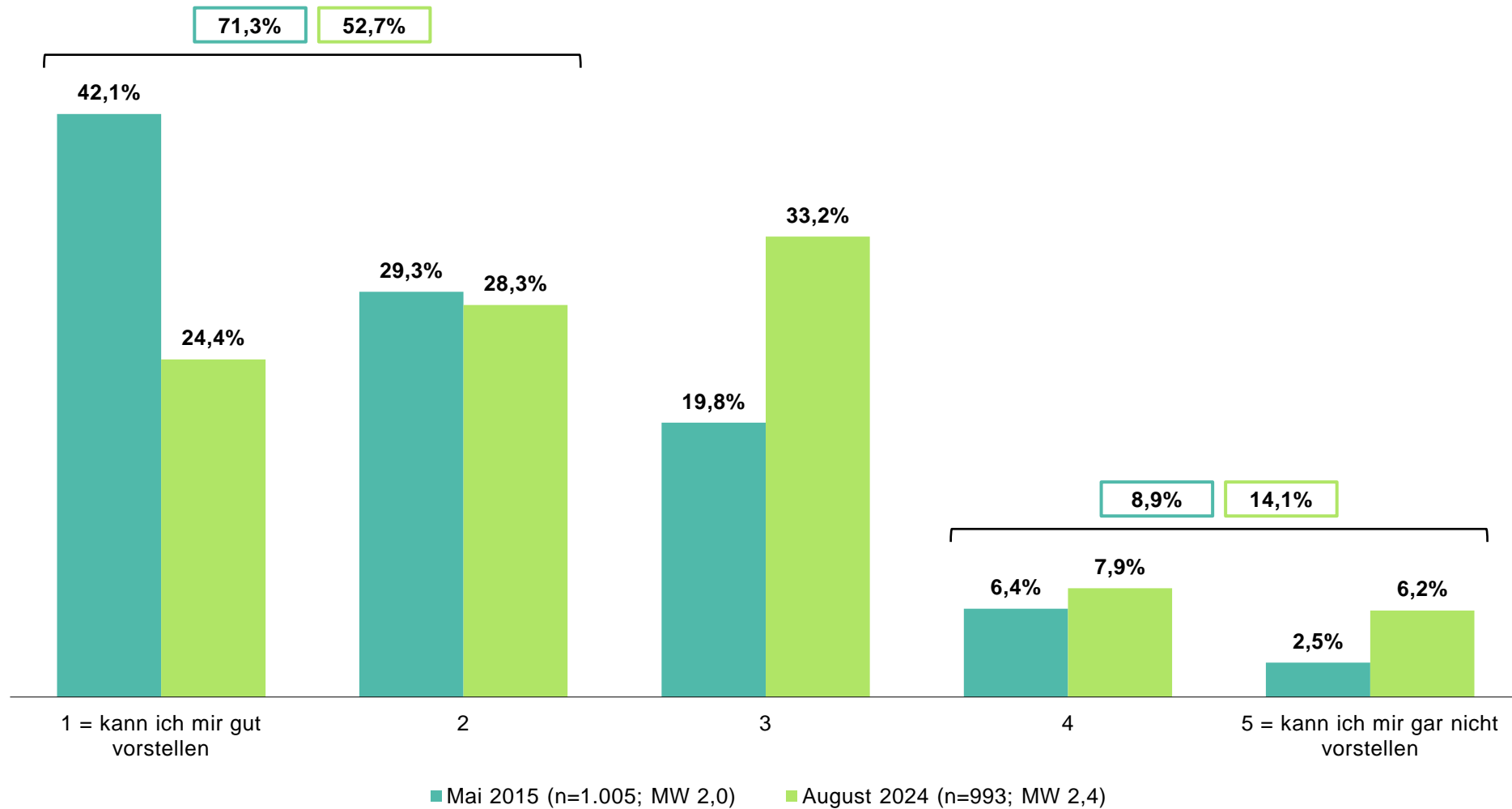
Einsatz der Sonntagsfrage zur Meinungslenkung im Detail

Top-2-Box



Inwiefern glauben Sie, dass diese Umfrage-Ergebnisse gezielt von Parteien eingesetzt werden, um Meinungen zu lenken? || Top-2-Box: 1 = kann ich mir gut vorstellen / 2

Zeitvergleich: Einsatz der Sonntagsfrage zur Meinungslenkung



Inwiefern glauben Sie, dass diese Umfrage-Ergebnisse gezielt von Parteien eingesetzt werden, um Meinungen zu lenken?

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
+43 (0) 2252 909 009
www.marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.