

# BRAND.Swipe

## Package 2021

Mobile  
Research Tool  
mit 1.400 Marken  
und über  
17 Millionen  
Bewertungen



MARKENSYMPATHIE  
VERTRAUENSWÜRDIGKEIT  
INNOVATIONSGRAD  
AUTHENTIZITÄT

**marketagent.**

# Unser Angebot

**PACKAGE-PREIS**  
**EUR 1.750,-**  
**NETTO**

## **Sympathie-Index nach dem Tinder-Prinzip**

- 7 Marken aus rund 1.400 Brands frei wählbar
- Indexwerte pro Marke aus den Jahren 2017 bis 2021 YTD
- Ergebnisse nach Alter und Geschlecht für 2021 YTD
- Gesamtranking der Top 30 Brands 2020 und 2021 YTD

## **Vertrauenswürdigkeit, Authentizität & Innovationsgrad**

- Mittelwerte der 7 definierten Marken aus den Jahren 2020 und 2021 YTD
- Ergebnisse nach Alter und Geschlecht für 2021 YTD
- Gesamtranking der Top 15 Brands 2020 und 2021 YTD

## **Die BRAND.Swipe Methode**

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool über die Marketagent Smartphone App. Den Respondent\*innen werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ bewertet werden. Auf diese Art und Weise wird spontan und spielerisch die Markensympathie erhoben. Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand der Eigenschaften Vertrauenswürdigkeit, Authentizität und Innovationsgrad beurteilt. Im Test befinden sich rund 1.400 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen.

**Jetzt Musterreport anfragen**