

Nachrichtenverweigerung

Gründe für Nachrichtenflucht und Wege zurück zum Publikum



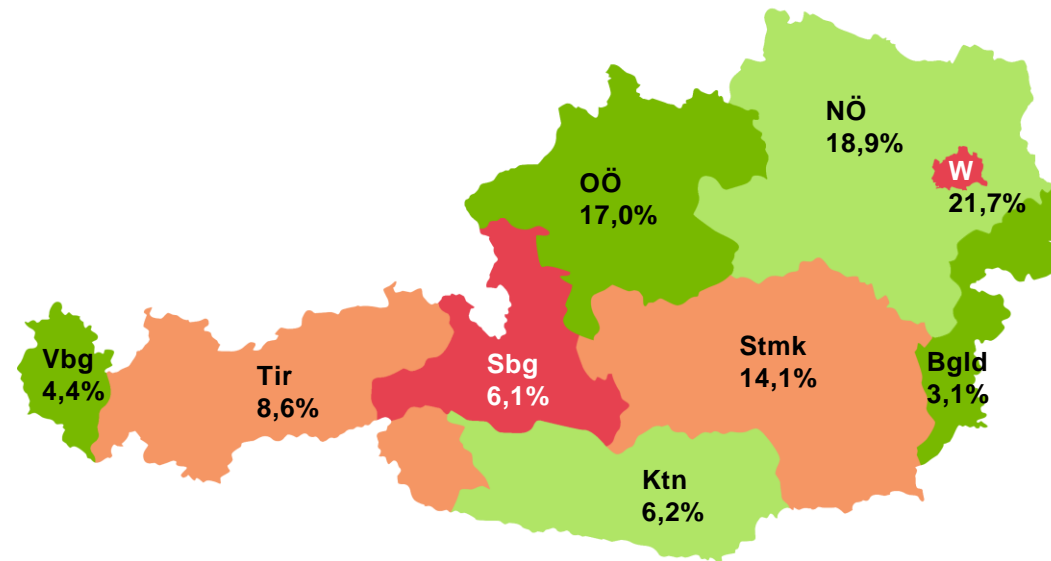
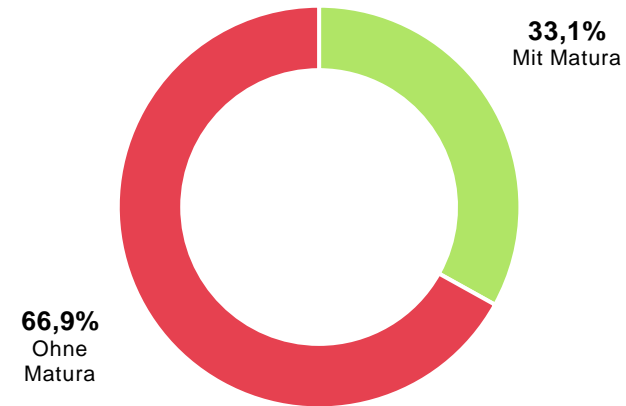
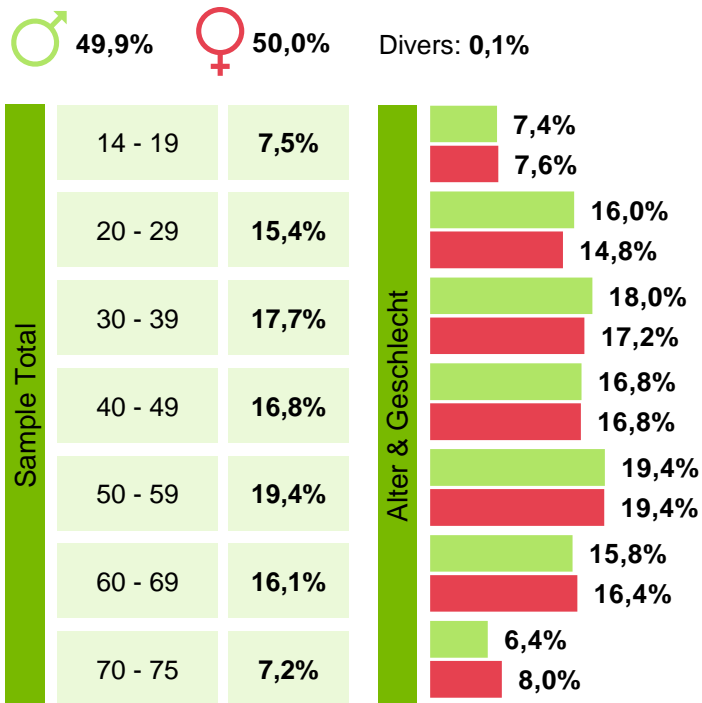
Februar 2024

marketagent.

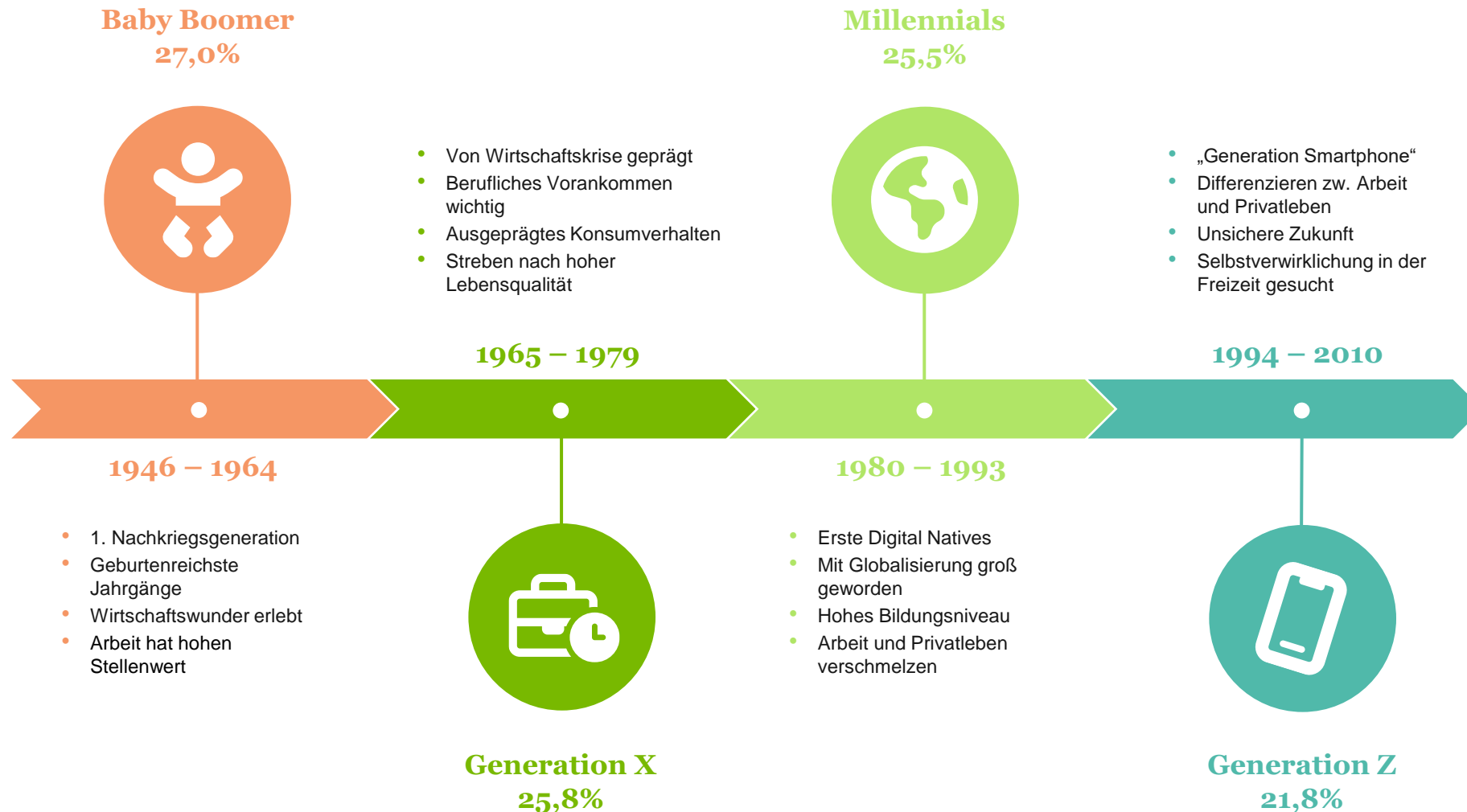
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.001 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	28.06.2023 - 03.07.2023
Studienumfang	10 Fragen
Mobile Teilnahme	59,0%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.001



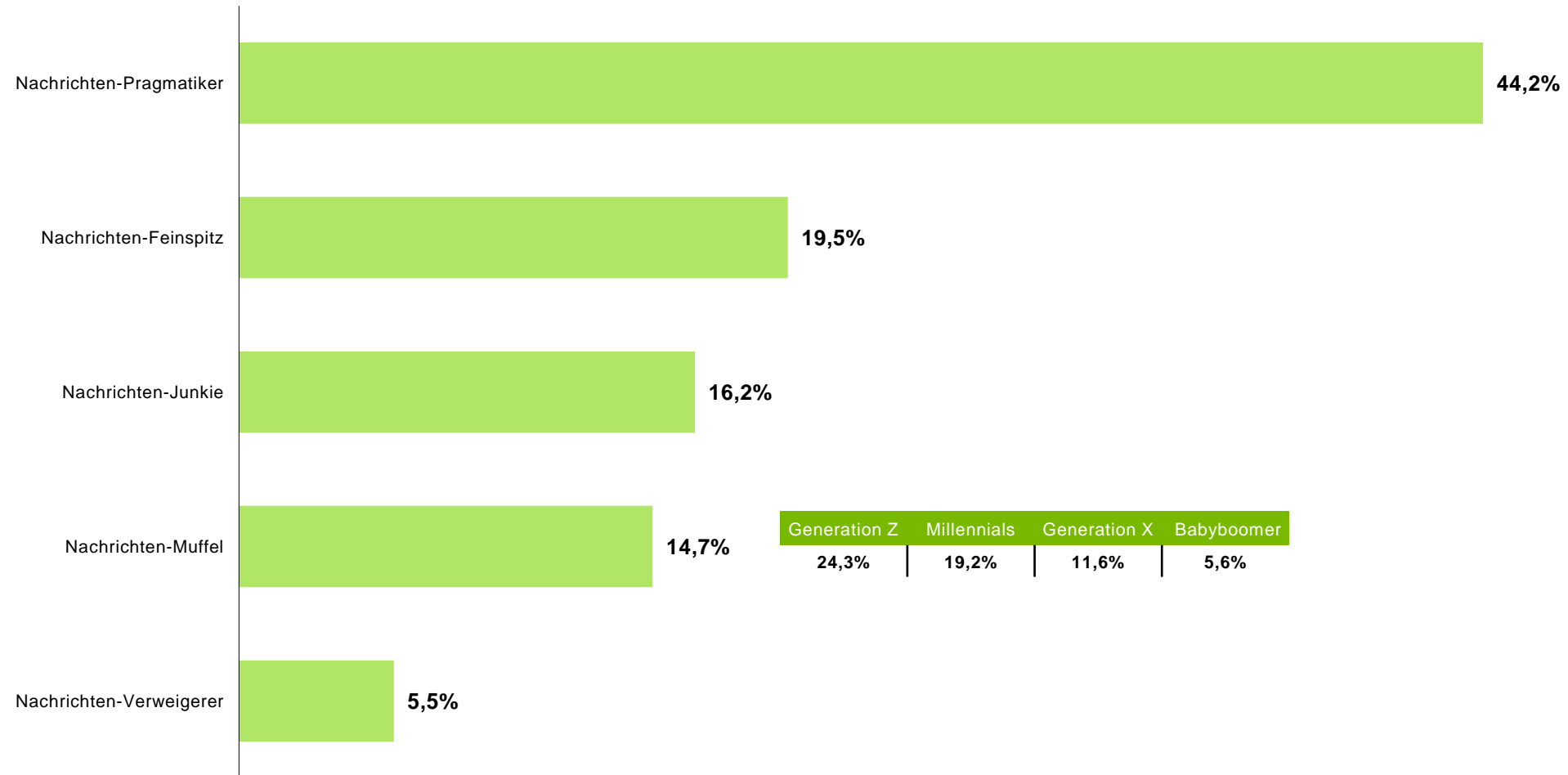
Generationen im Überblick | n = 1.001



Quick Reader

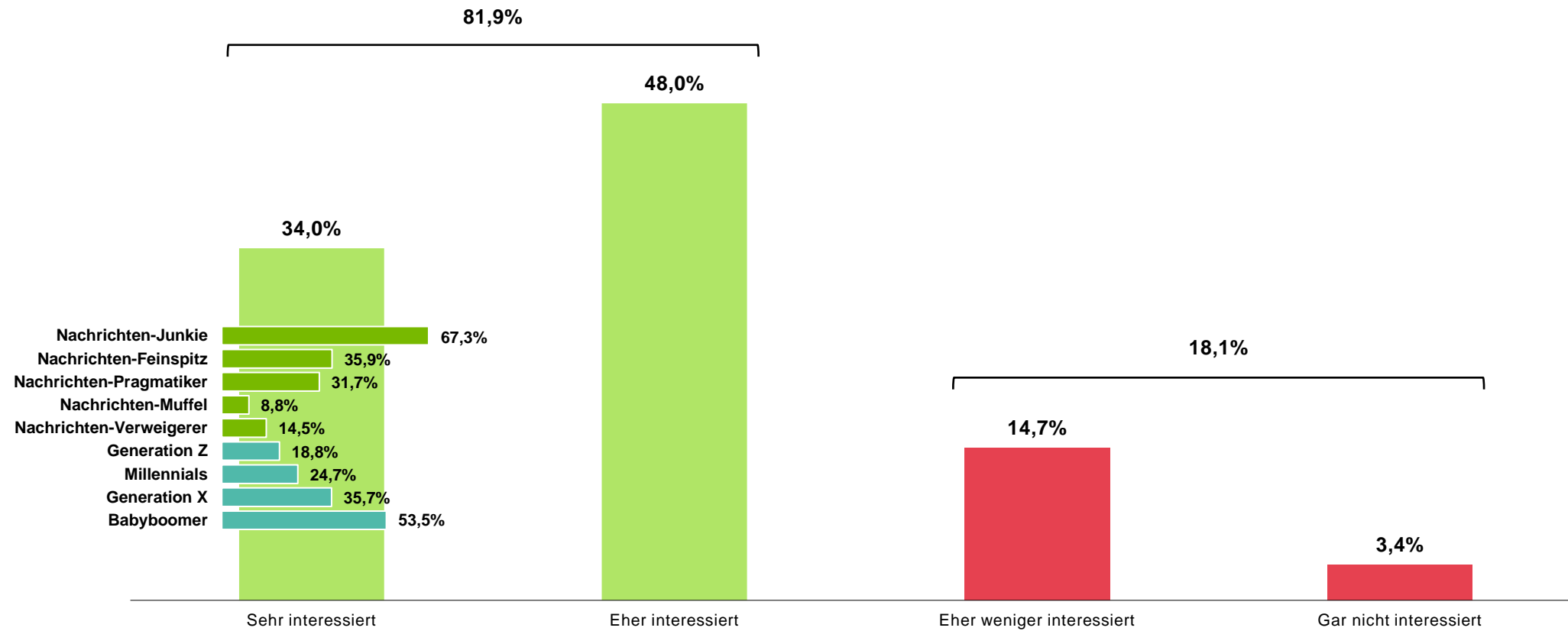
- 44% der Österreicher*innen sehen sich selbst als Nachrichten-Pragmatiker, 5,5% ordnen sich als Nachrichtenverweigerer ein.
- Insgesamt ist die große Mehrheit der heimischen Bevölkerung am aktuellen Geschehen interessiert (82%).
- Je jünger die Befragten, umso geringer ist das allgemeine Nachrichten-Interesse.
- Die unbeliebtesten Themen sind Krieg und Corona.
- Hauptmotive für die Vermeidung bestimmter Themen sind mangelndes Interesse, fehlendes Vertrauen in die Medien und negative Emotionen.
- Nachrichtenvermeider*innen wünschen sich weniger einseitige und qualitativ hochwertigere Berichterstattung, um wieder zum Nachrichtenkonsum zurückzukehren.

Selbsteinschätzung Nachrichten-Typ



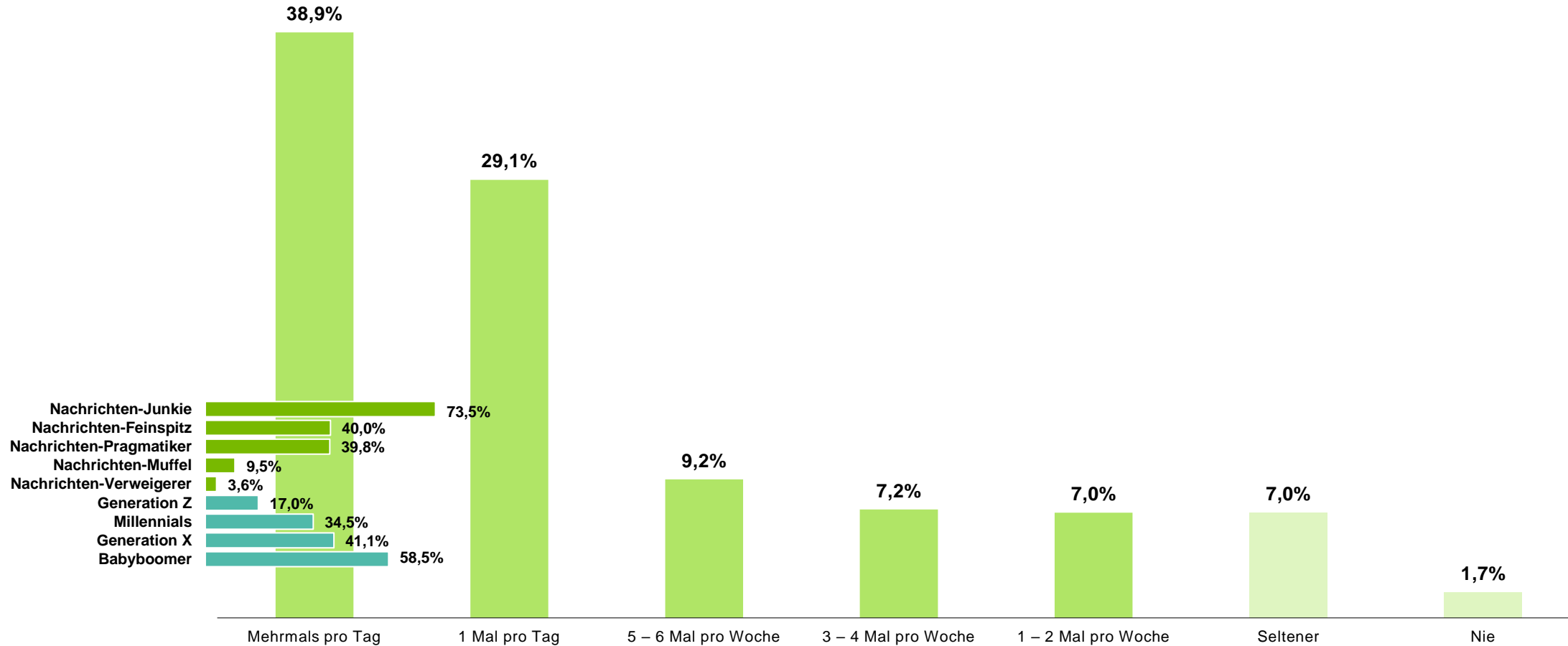
[...] Welchem Nachrichten-Typ würden Sie sich ganz generell am ehesten zuordnen? || n=1.001

Interesse an aktuellen Nachrichten



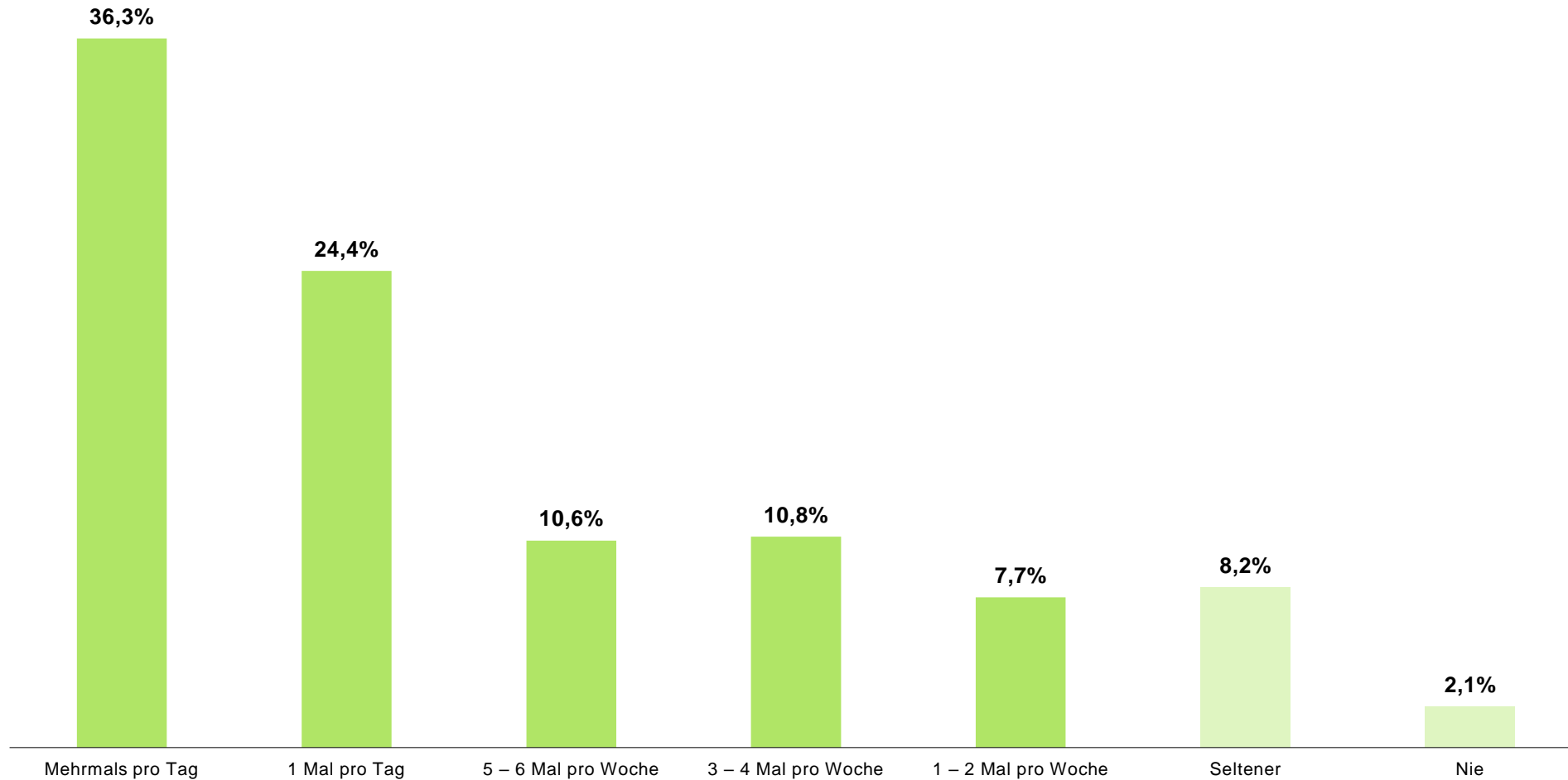
[...] Wie stark sind Sie ganz generell an aktuellen Nachrichten interessiert? || n=1.001 || MW 1,9

Bewusste Beschäftigung mit aktuellen Nachrichten



[...] Wie häufig beschäftigen Sie sich normalerweise bewusst mit aktueller Nachrichtenberichterstattung, indem Sie aktiv ein bestimmtes Medium auswählen, um Nachrichten zu konsumieren [...]? || n=1.001

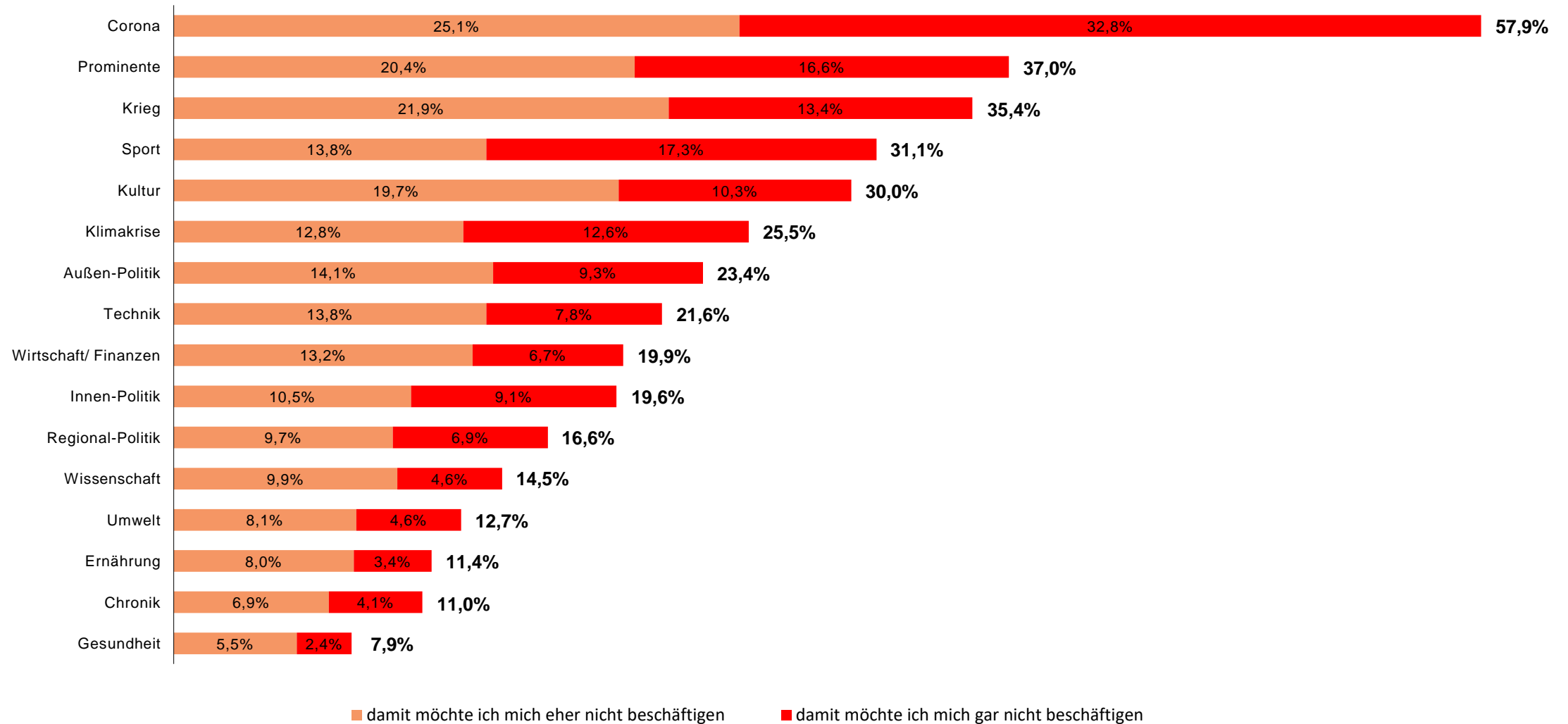
Zufällige Beschäftigung mit aktuellen Nachrichten



Und wie häufig stoßen Sie zufällig auf aktuelle Nachrichten [...] und beschäftigen sich davon ausgehend, zumindest kurz, mit aktuellen Nachrichten? || n=1.001

Beschäftigung mit Nachrichten-Themen

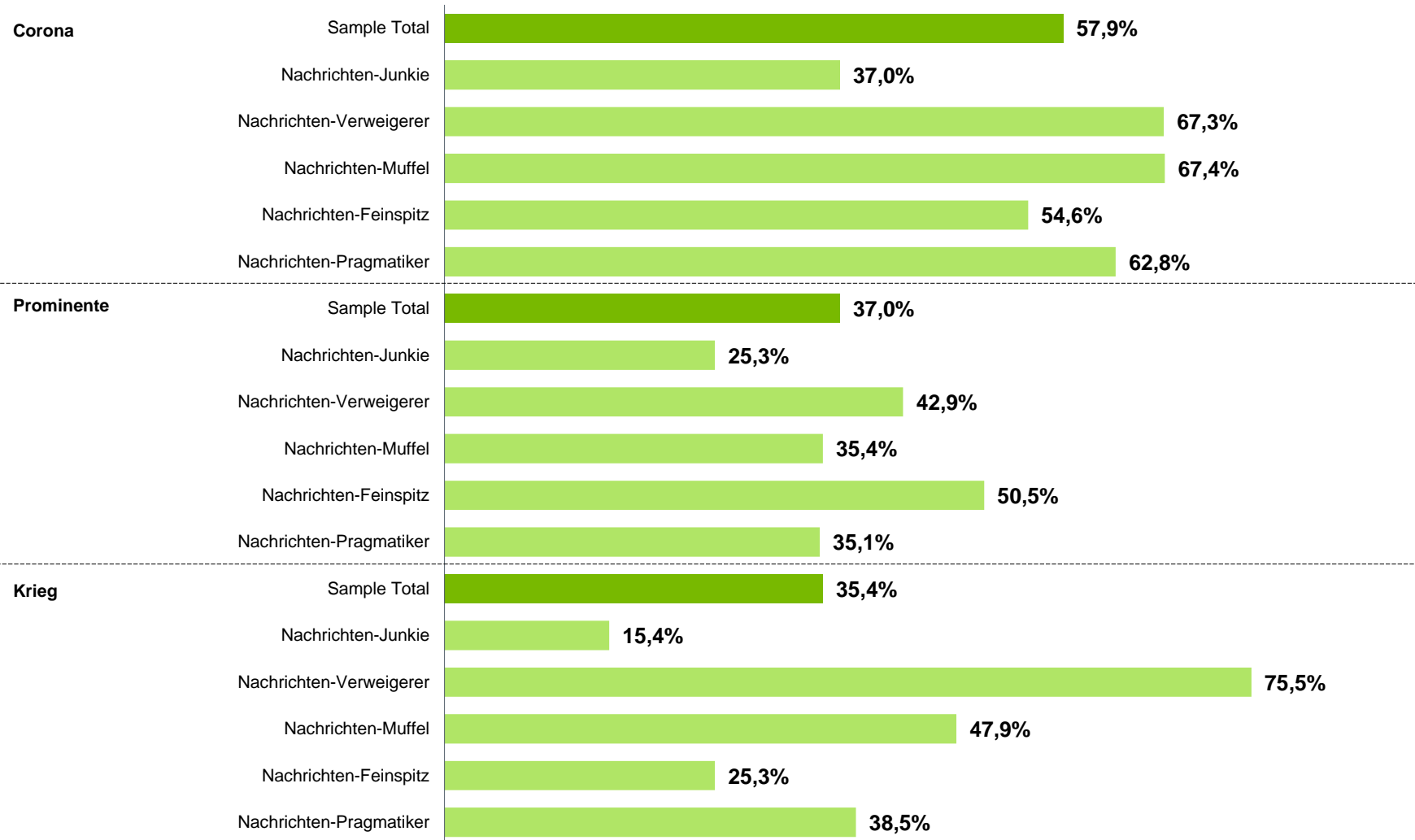
Bottom-2: damit möchte ich mich eher nicht beschäftigen / damit möchte ich mich gar nicht beschäftigen



Welche Nachrichten-Themen konsumieren Sie besonders gerne, mit welchen möchten Sie sich gar nicht beschäftigen? || Basis: Konsumieren zumindest seltener bewusst Nachrichten || Bottom-2-Box: damit möchte ich mich eher nicht beschäftigen / damit möchte ich mich gar nicht beschäftigen || n=990

Top 3 unbeliebteste Nachrichten-Themen

Bottom-2: damit möchte ich mich eher nicht beschäftigen / damit möchte ich mich gar nicht beschäftigen



Welche Nachrichten-Themen konsumieren Sie besonders gerne, mit welchen möchten Sie sich gar nicht beschäftigen? || Basis: Konsumieren zumindest seltener bewusst Nachrichten || Bottom-2-Box: damit möchte ich mich eher nicht beschäftigen / damit möchte ich mich gar nicht beschäftigen || n=990



© Irina Gavrich

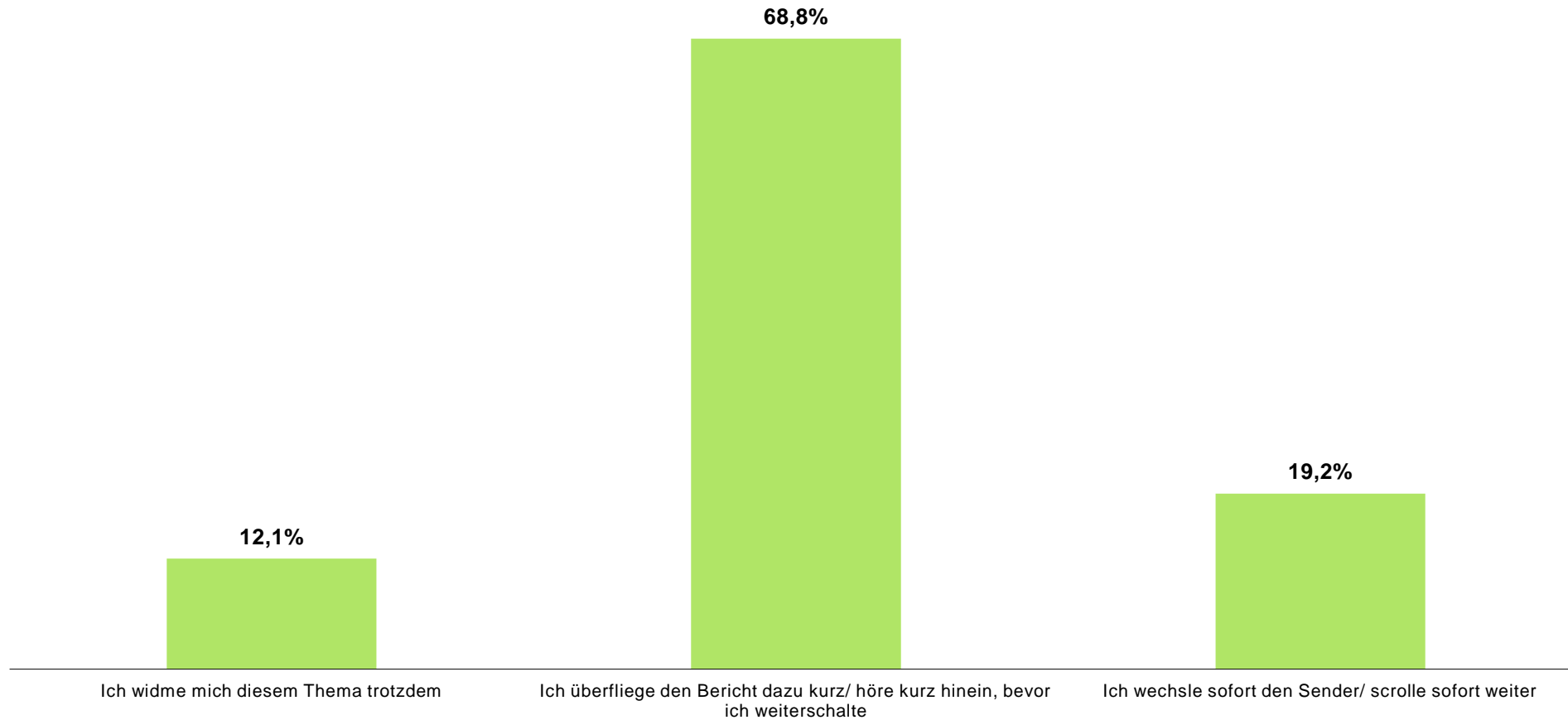
„Die Daten zeigen, dass die Verweigerungshaltung gegenüber bestimmten Themen nicht nur die konsequenten Nachrichtenverweigerer betrifft, sondern sich dieses Phänomen in der Mitte der Gesellschaft wiederfindet. Es scheint sich also weniger um eine generelle Nachrichtenverdrossenheit zu handeln, sondern um eine bewusste und gezielte Abkehr von bestimmten Inhalten.“

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Gründe für die Vermeidung von ausgewählten Nachrichten-Themen

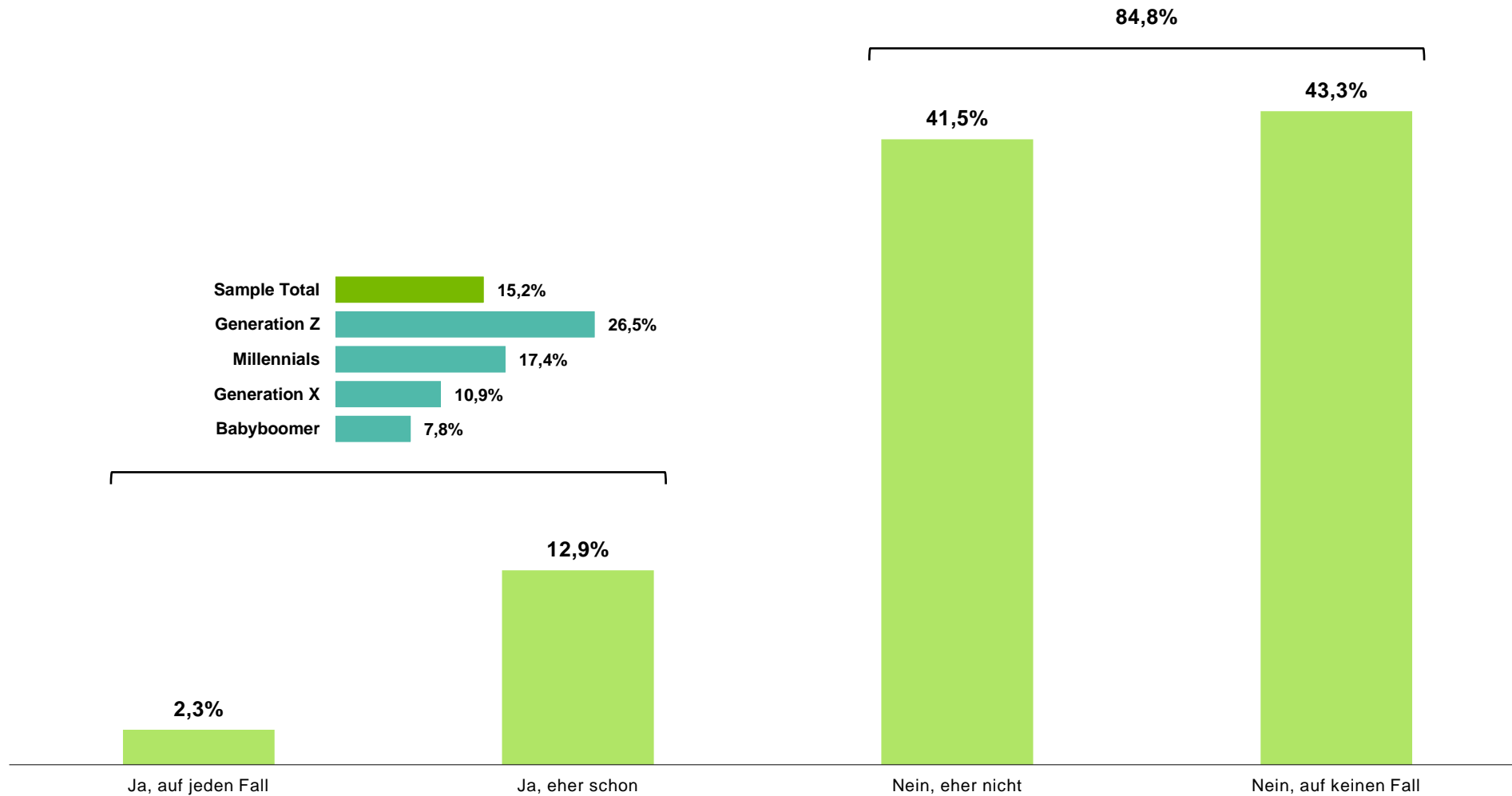
	Innen-Politik (n=194)	Außen-Politik (n=232)	Krieg (n=350)	Corona (n=573)	Prominente (n=366)
Interessiert mich nicht	36,1%	36,6%	11,1%	23,2%	63,0%
Langweilt mich	24,2%	21,1%	4,9%	20,4%	39,0%
Es gibt meist nur schlechte Nachrichten	11,3%	10,3%	27,7%	7,9%	1,0%
Ich lasse mich lieber von jem. direkt informieren	3,6%	3,9%	3,1%	2,3%	3,0%
Ich möchte darüber nichts mehr hören	9,3%	6,5%	18,0%	28,4%	3,0%
Fühle mich von Berichterstattung persönl. Angegriffen	3,6%	2,2%	2,3%	4,4%	1,0%
Habe kein Vertrauen in Wahrheitsgehalt	24,2%	24,6%	28,6%	26,5%	9,0%
Es geht immer nur um das Gleiche	19,6%	12,1%	15,1%	26,4%	13,0%
Ruft schlechte Emotionen wach	11,3%	5,6%	32,0%	8,9%	1,0%
Habe wenig Zeit	7,2%	7,8%	3,7%	3,5%	7,0%
Hier gibt es keine objektive Berichterstattung	16,0%	12,1%	22,9%	21,1%	7,0%
Sonstige Gründe	4,1%	5,6%	3,1%	3,1%	3,0%

Reaktion auf Kontakt mit einem unerwünschten Thema



Wie reagieren Sie normalerweise, wenn Sie zufällig auf Nachrichten zu einem Thema stoßen [...], mit dem Sie sich eigentlich nicht beschäftigen möchten? ||
Basis: Möchten sich mit zumindest einem Thema (eher) nicht beschäftigen || n=861

Unbehagen bezüglich der eigenen Uninformiertheit



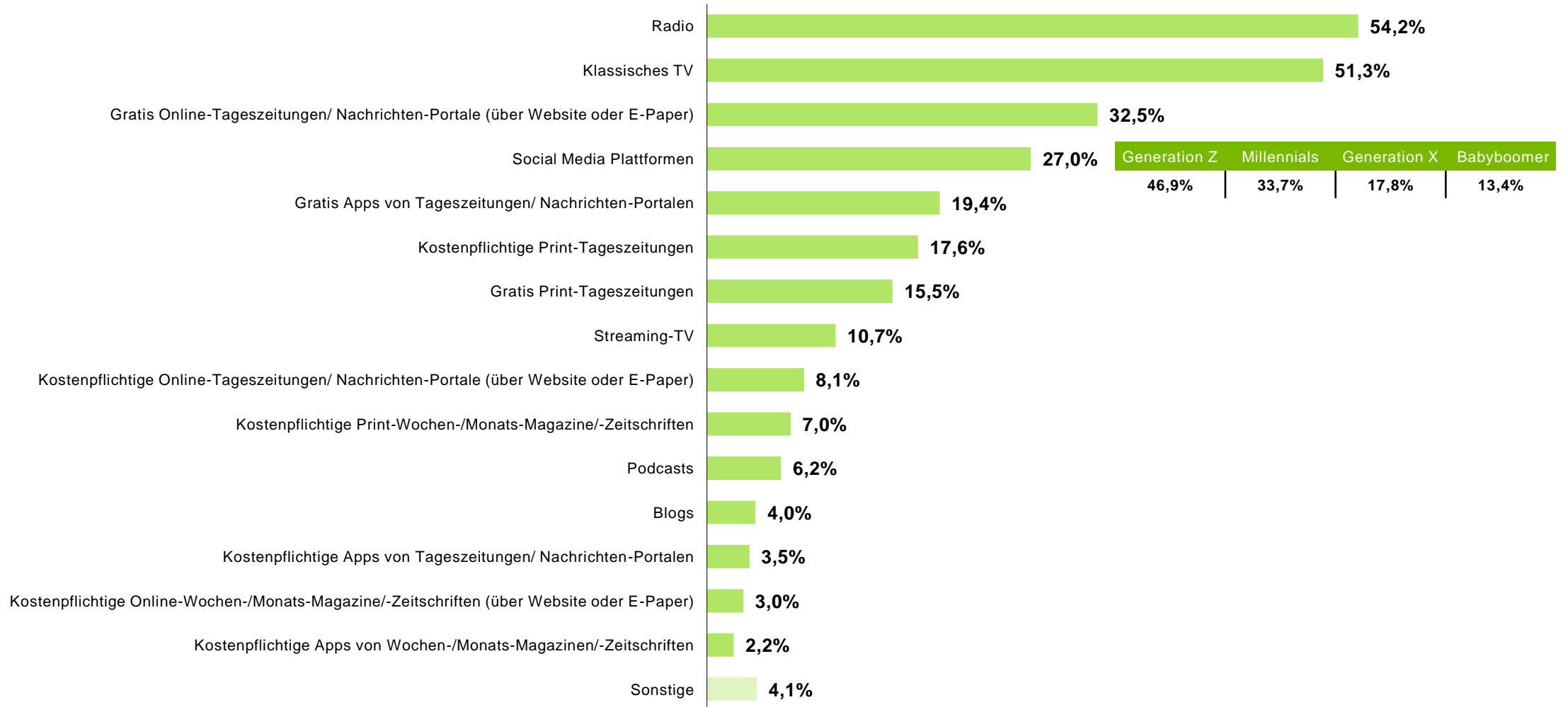
Ist es Ihnen unangenehm, wenn andere erfahren, dass Sie sich mit bestimmten aktuellen Nachrichten-Themen nicht beschäftigen und daher nicht am neuesten Stand sind? ||
Basis: Möchten sich mit zumindest einem Thema (eher) nicht beschäftigen || n=861 || MW 3,3

Nötige Verbesserungen, um Nachrichten-Themen nicht mehr zu vermeiden

	Innen-Politik (n=194)	Außen-Politik (n=232)	Krieg (n=350)	Corona (n=573)	Prominente (n=366)
Berichterstattung müsste qualitativ hochwertiger werden	13,0%	13,0%	12,0%	11,0%	9,0%
Berichterstattung müsste deutlich positiver werden	11,0%	10,0%	8,0%	6,0%	4,0%
Weniger einseitige Berichterstattung	20,0%	18,0%	19,0%	19,0%	7,0%
Berichterstattung über Neues, nicht immer das Bekannte	10,0%	10,0%	9,0%	12,0%	5,0%
Wenn das Image dieses Themas in meinem Umfeld besser wäre	8,0%	6,0%	1,0%	4,0%	4,0%
Wenn ich mehr Zeit dafür aufbringen könnte	4,0%	4,0%	4,0%	2,0%	5,0%
Berichterstattung sollte stärker auf meine individuelle Lage eingehen	6,0%	4,0%	3,0%	2,0%	2,0%
Sonstiges	4,0%	6,0%	7,0%	5,0%	3,0%
Gar nichts würde dazu führen, dass ich mich damit beschäftigen möchte	49,0%	45,0%	51,0%	54,0%	69,0%

Was müsste sich ändern, damit Sie die folgenden Nachrichten-Themen künftig nicht mehr (so stark) vermeiden möchten? || Basis: Möchten sich mit dem jeweiligen Thema (eher) nicht beschäftigen || Mehrfach-Nennung möglich

Bevorzugte Medien für bewussten Nachrichtenkonsum



Wenn Sie bewusst aktuelle Nachrichten konsumieren, welche Medien bevorzugen Sie dann? || Basis: Konsumieren zumindest seltener bewusst Nachrichten || n=990 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.