

Flugblätter

Informationsquelle Nr. 1 für Aktionen und Angebote?



Dezember 2020

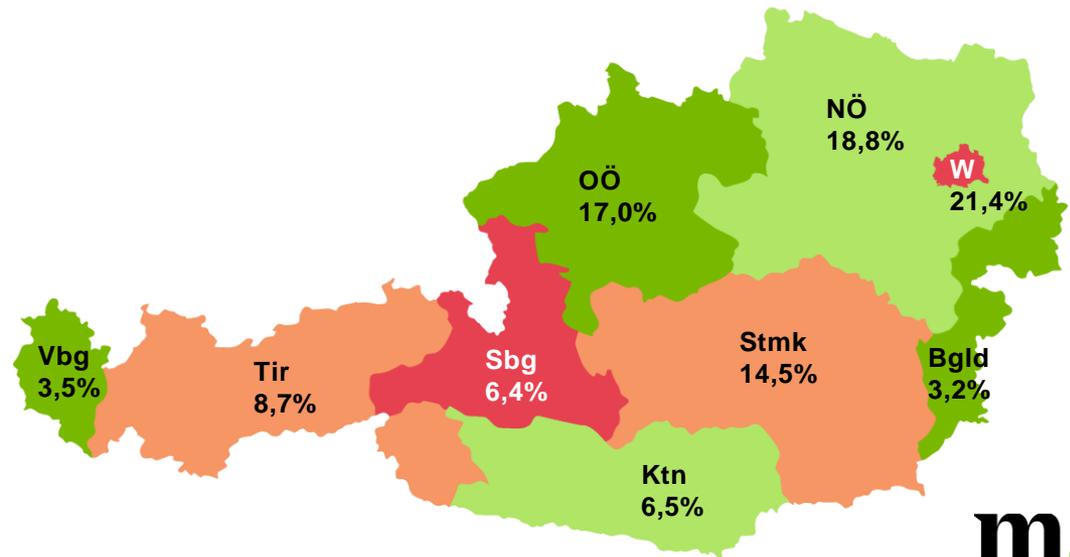
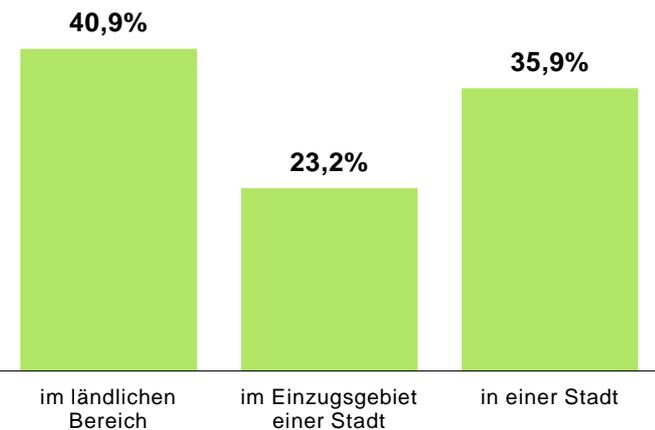
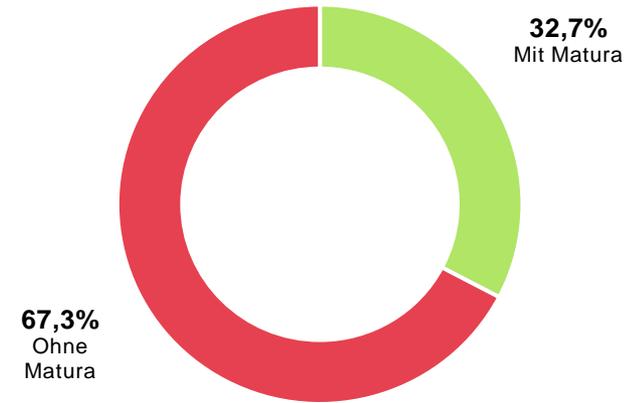
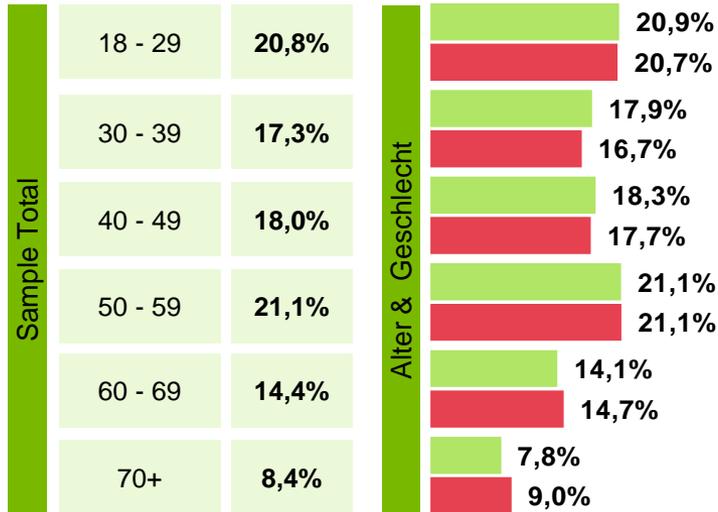
marketagent.

Umfrage-Basics

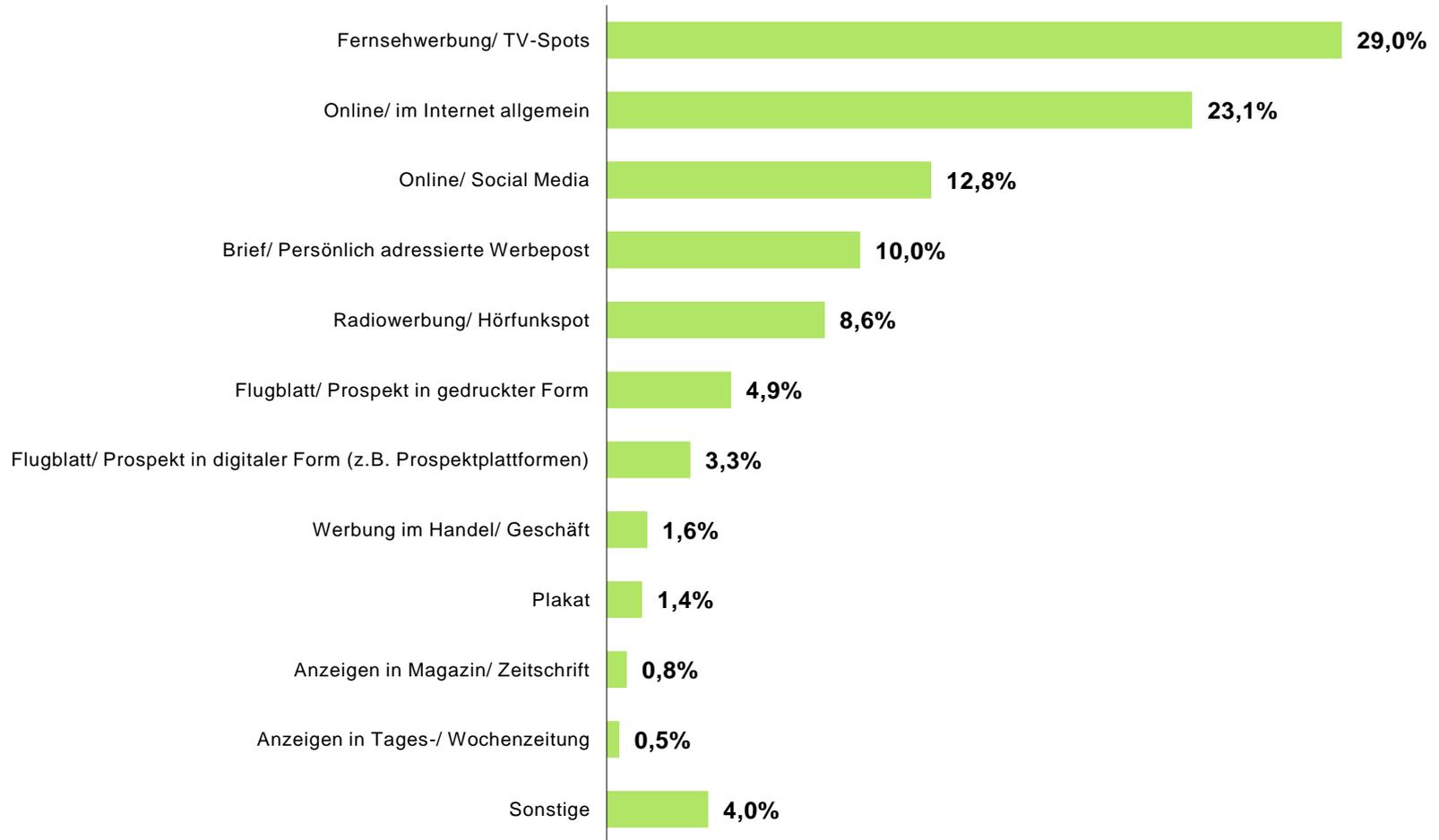
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen ab 18 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	19.10.2020 – 28.10.2020
Studienumfang	15 Fragen
Mobile Teilnahme	51,4%
Daten-Cleaning	22 Respondenten

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,8% ♀ 50,2%

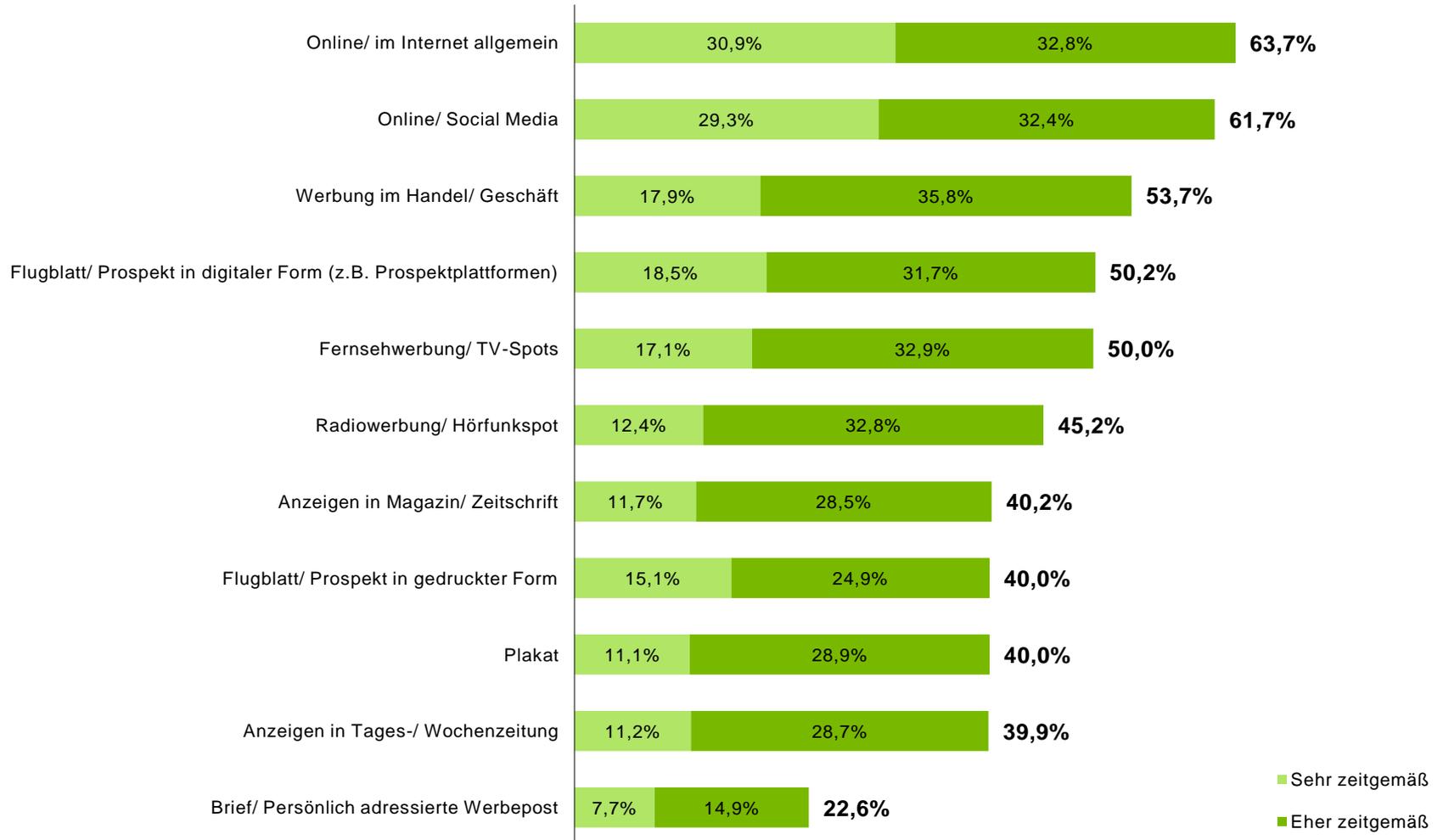


Die nervigsten Werbeformen



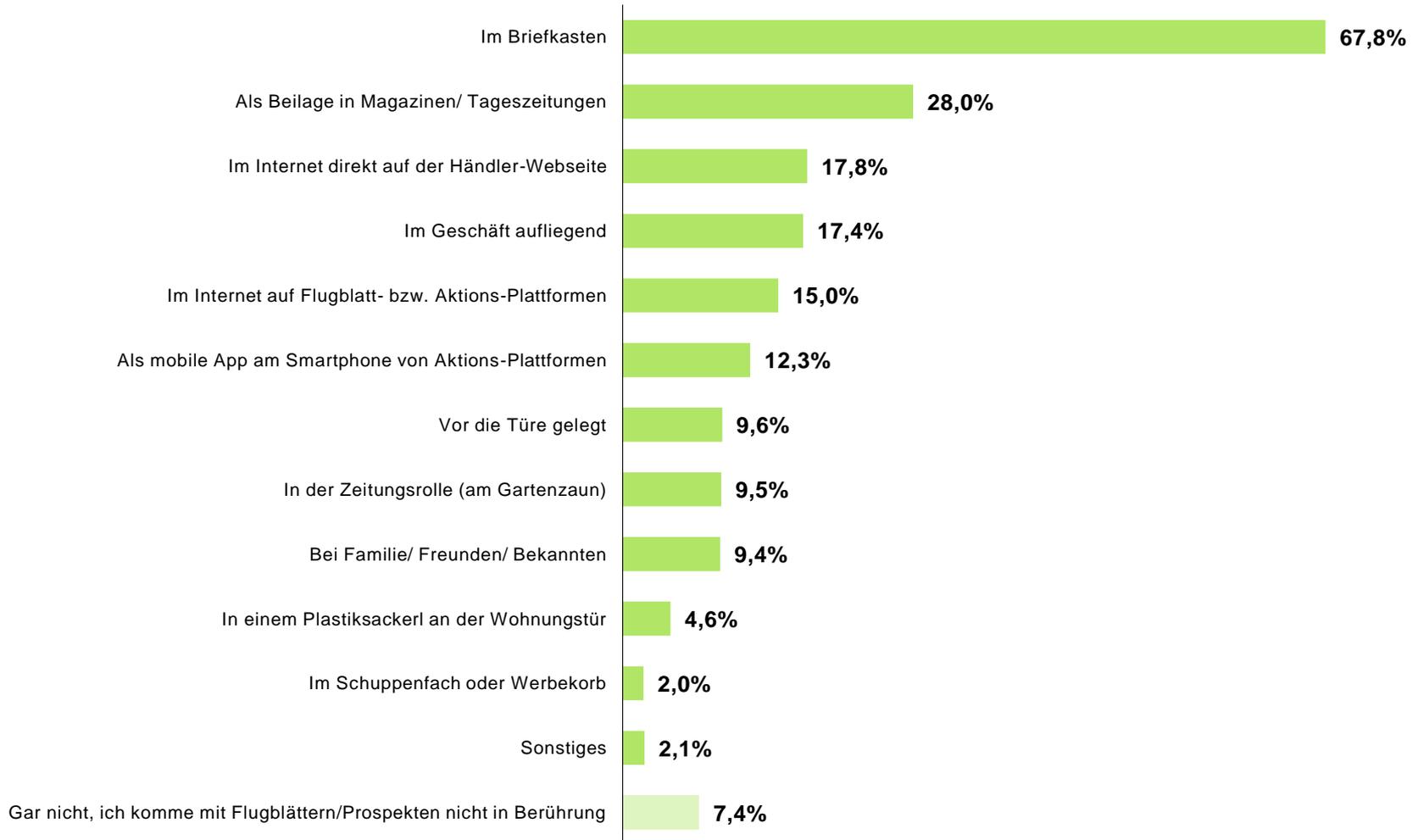
[...] Welche Werbeform finden Sie persönlich am nervigsten? || n=1.000

Zeitgemäße Werbeformen



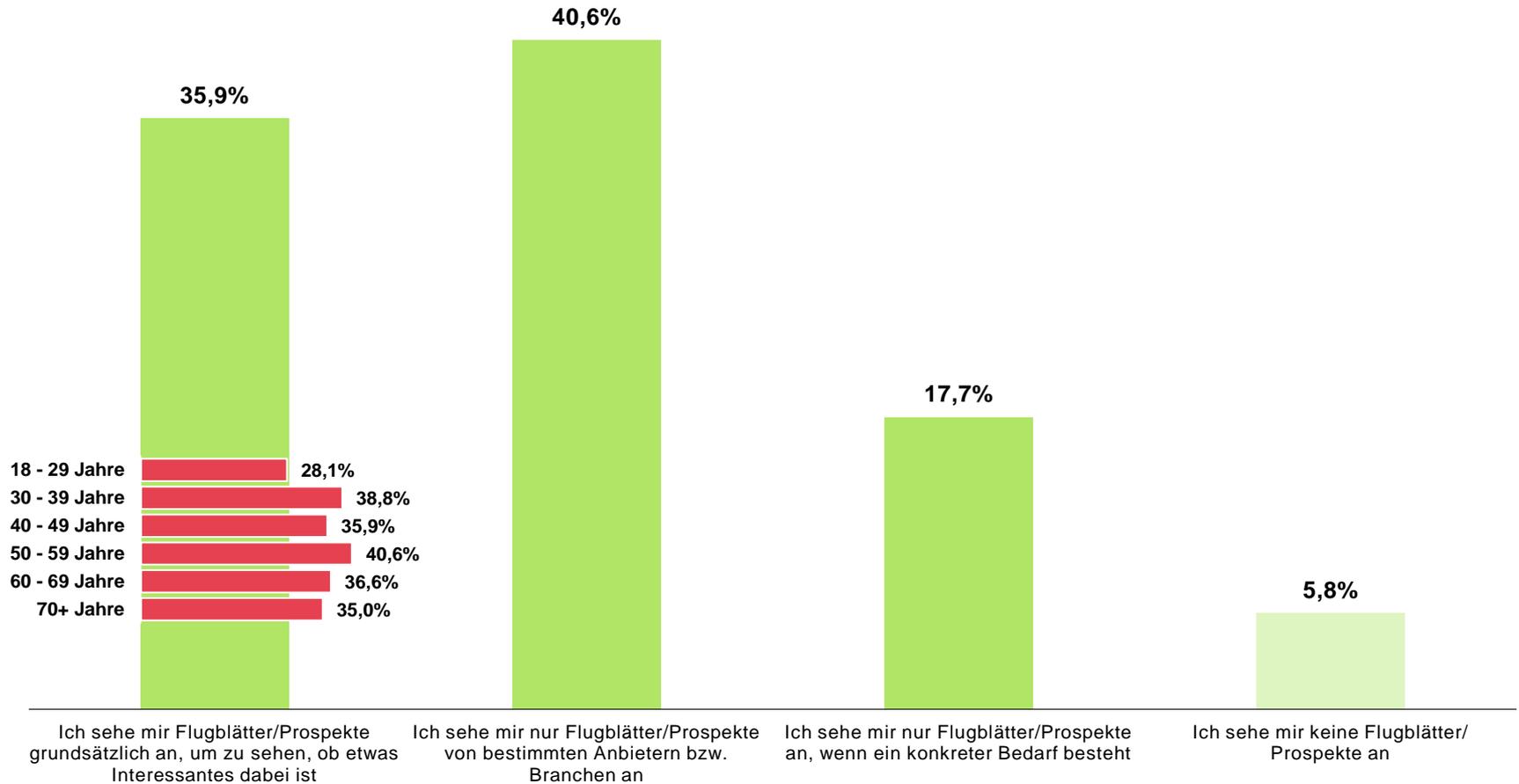
Inwiefern finden Sie diese Werbeformen zeitgemäß? || n=1.000 || Top-2-Box: Sehr zeitgemäß / Eher zeitgemäß

Bezugsquellen von Flugblättern



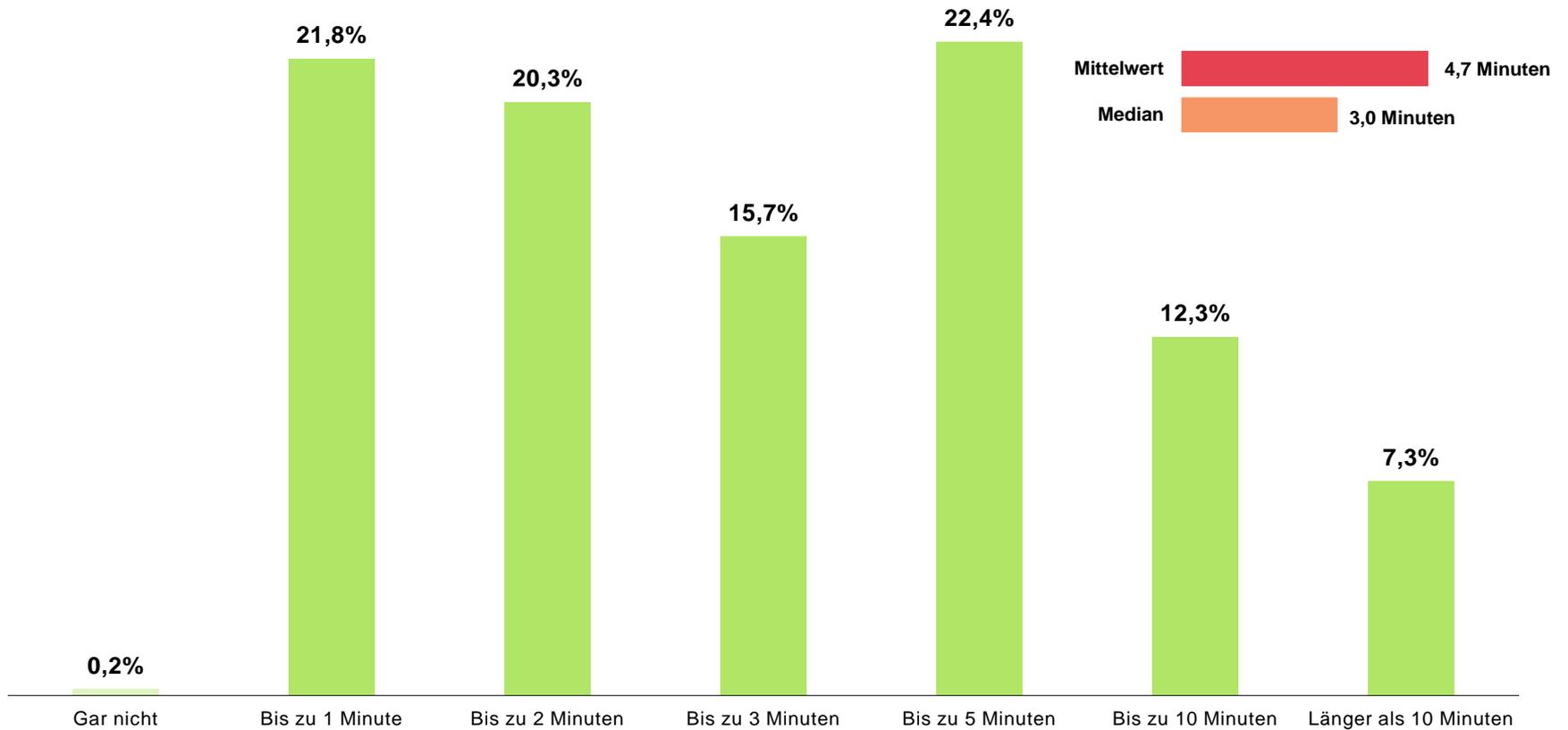
[...] Unabhängig davon, ob Sie einen Werbeverzichtsaufkleber haben – wie kommen Sie zu Flugblättern/Prospekten bzw. wo informieren Sie sich über aktuelle Flugblätter/ Prospekte? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Lesen von Flugblättern



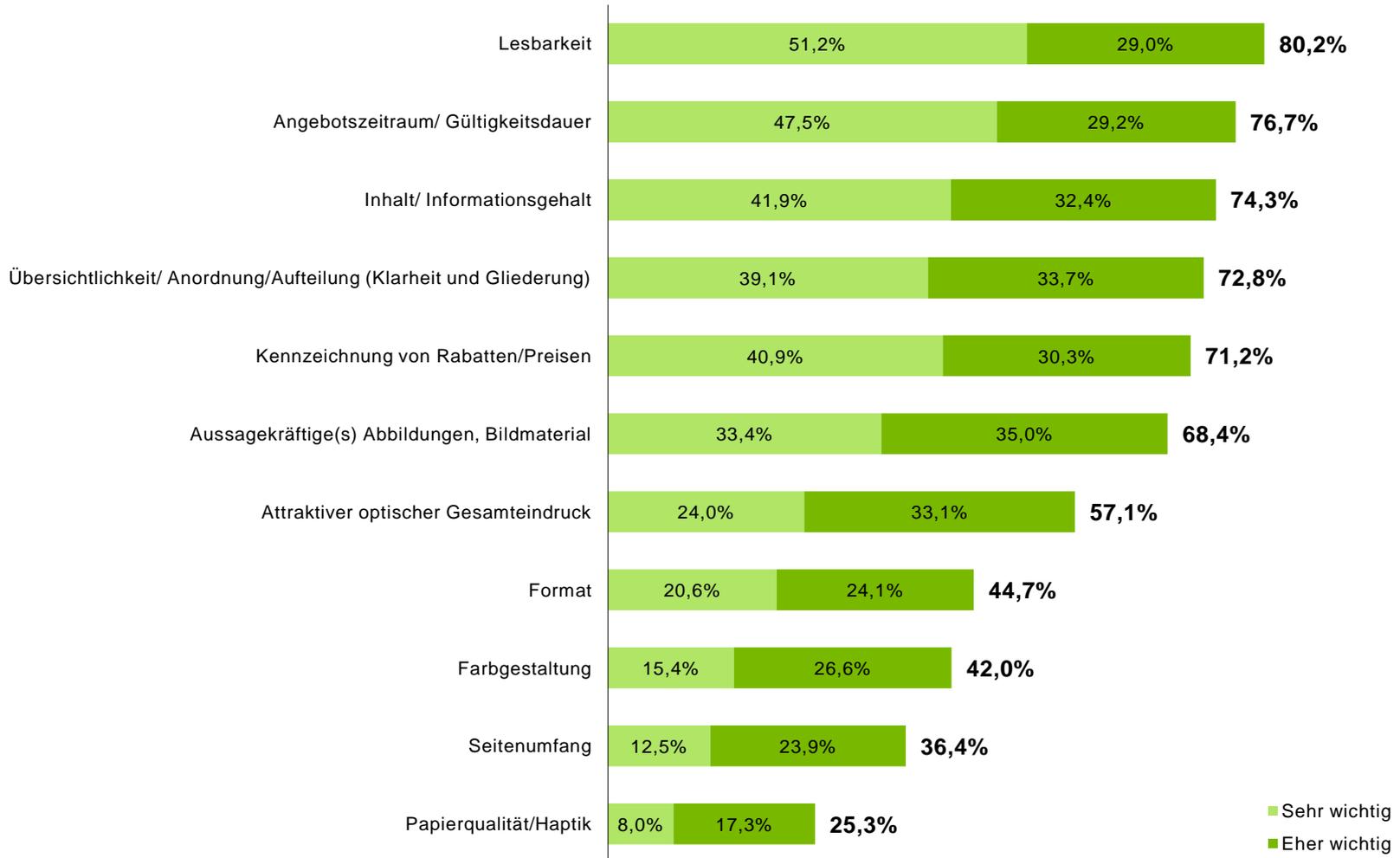
[...] Inwieweit lesen Sie Flugblätter/Prospekte? Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? || Basis: Kommen mit Flugblättern in Berührung || n=926

Dauer der Flugblatt-Konsumation



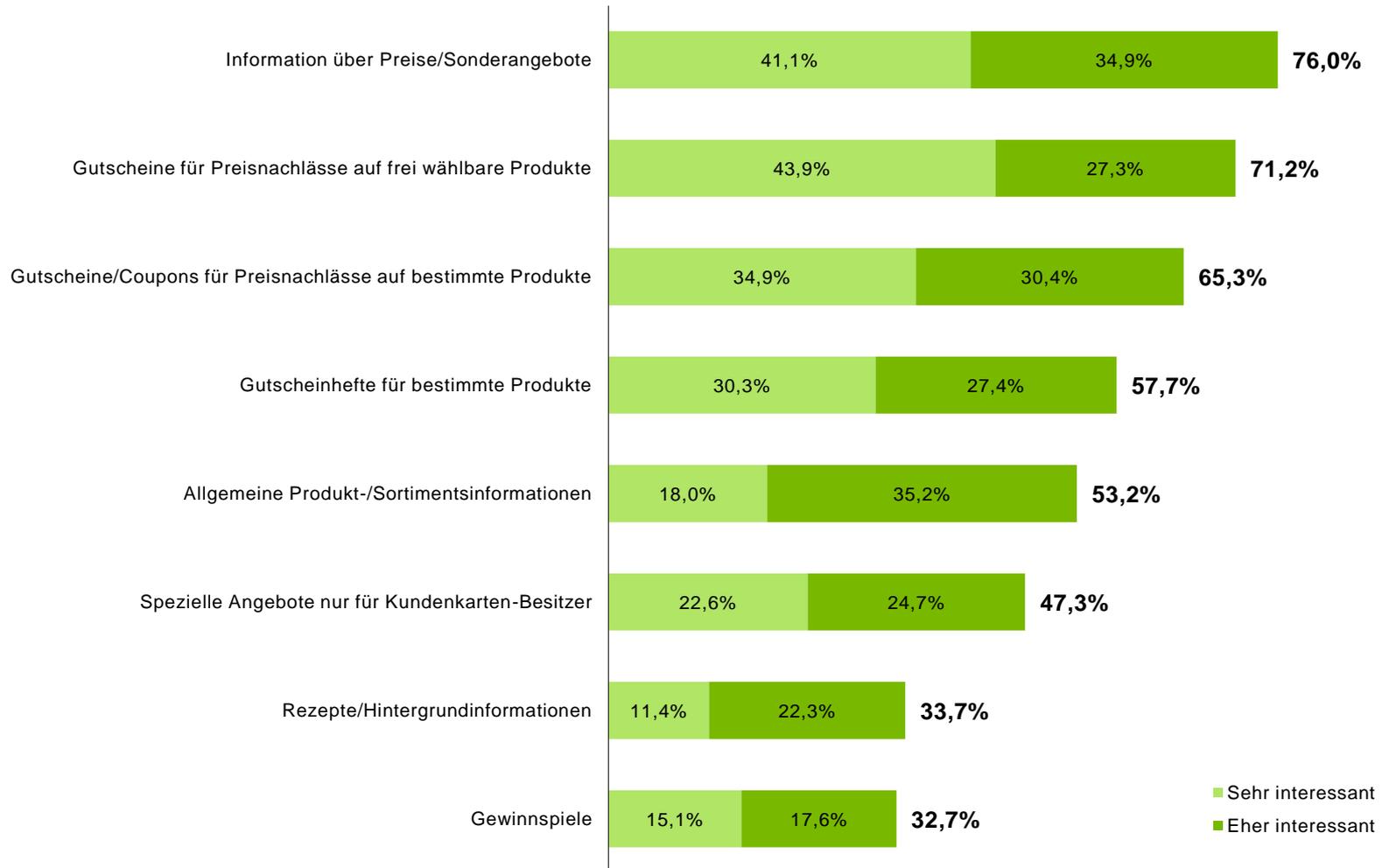
Wie lange lesen Sie durchschnittlich ein Flugblatt, wie lange sehen Sie sich dieses üblicherweise an? || Basis: Flugblatt-Nutzer || n=872

Wichtige Merkmale bei Flugblättern



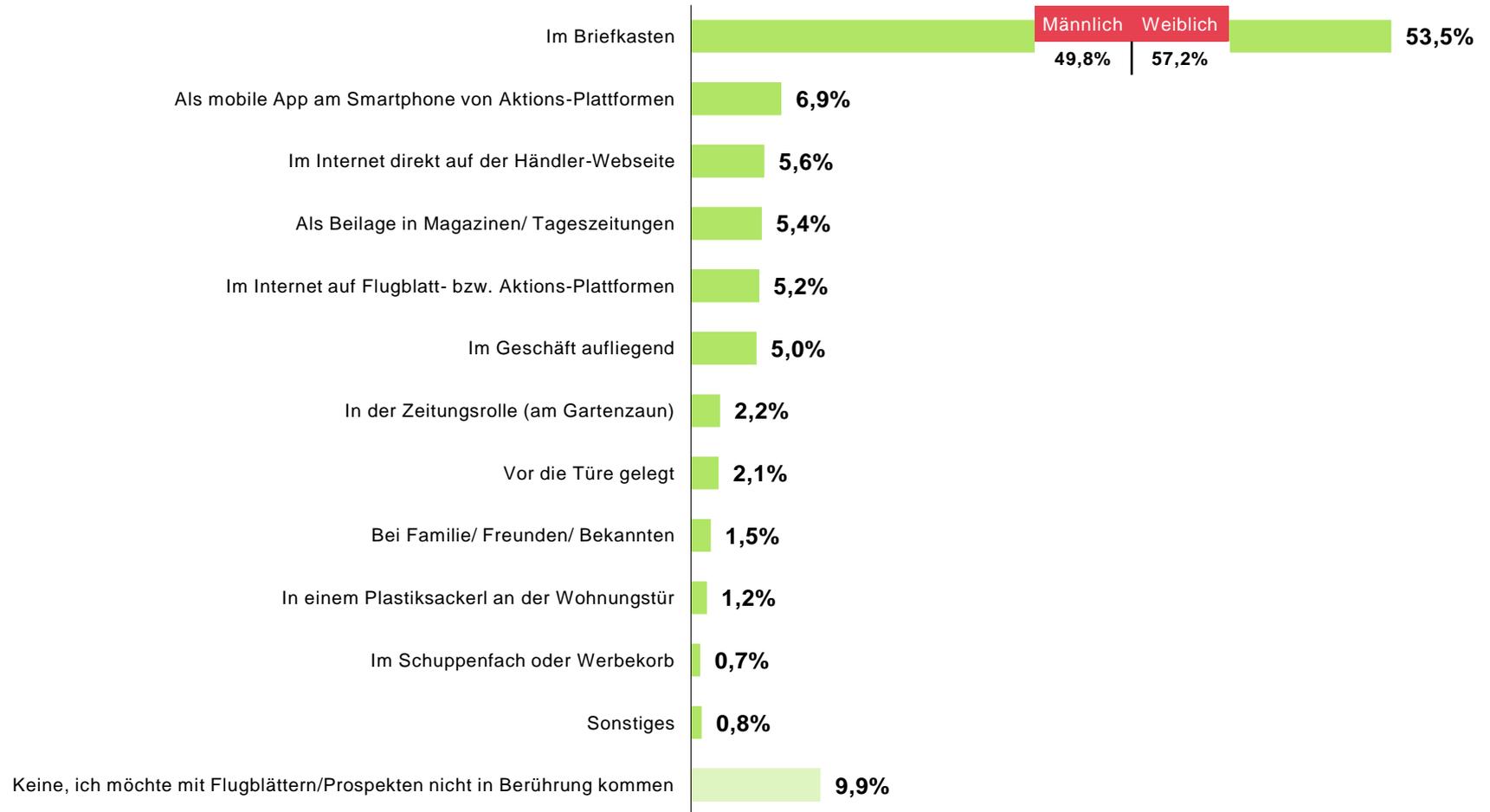
Wie wichtig sind/ wären Ihnen die folgenden Merkmale bei Flugblättern/ Prospekten ganz allgemein? || n=1.000 || Top-2-Box: Sehr wichtig / Eher wichtig

Interessante Inhalte bei Flugblättern



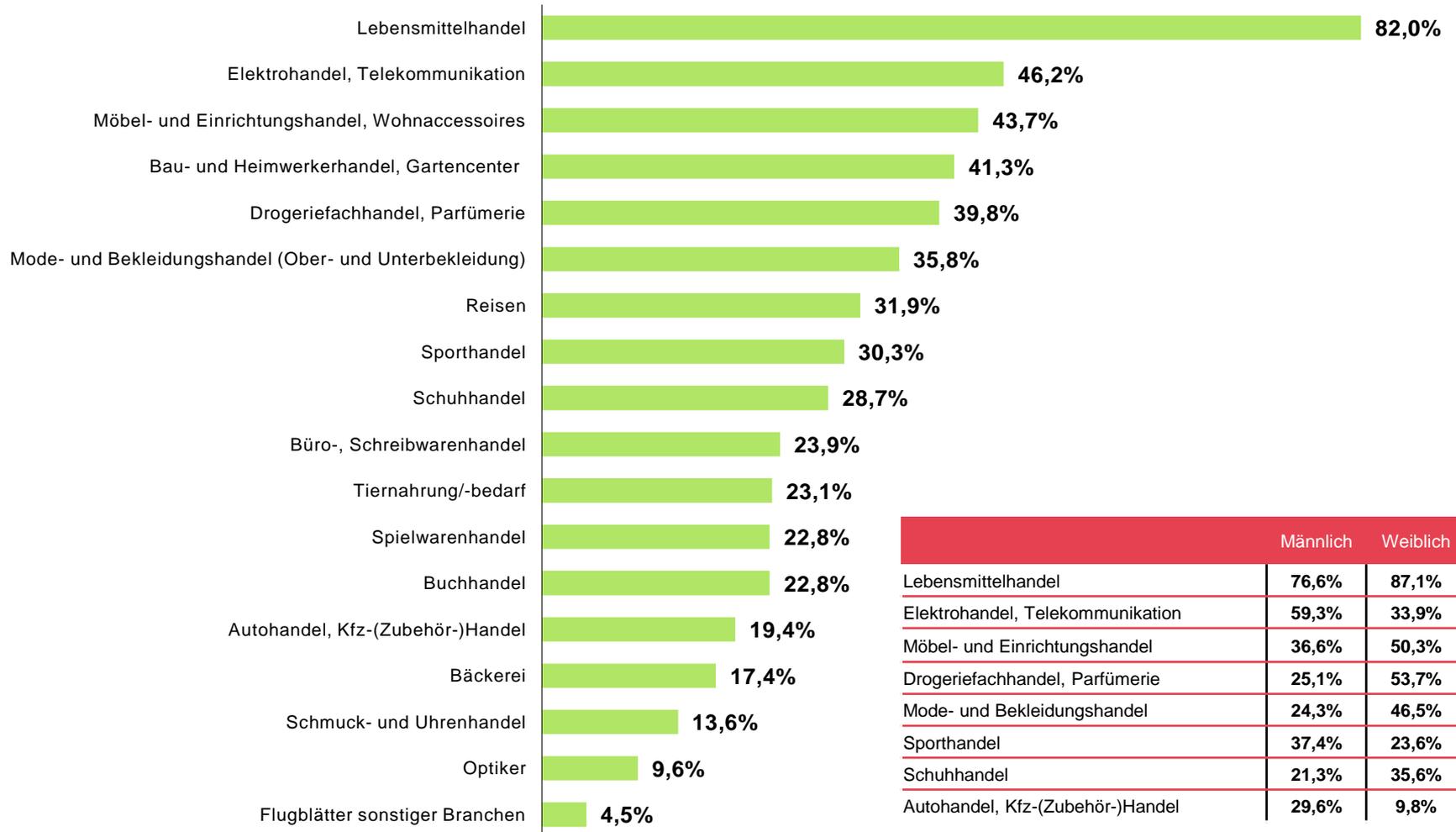
Wie interessant sind/ wären die folgenden Merkmale bzw. Inhalte in Flugblättern für Sie persönlich? || n=1.000 ||
 Top-2-Box: Sehr interessant / Eher interessant

Bevorzugte Bezugsquelle von Flugblättern



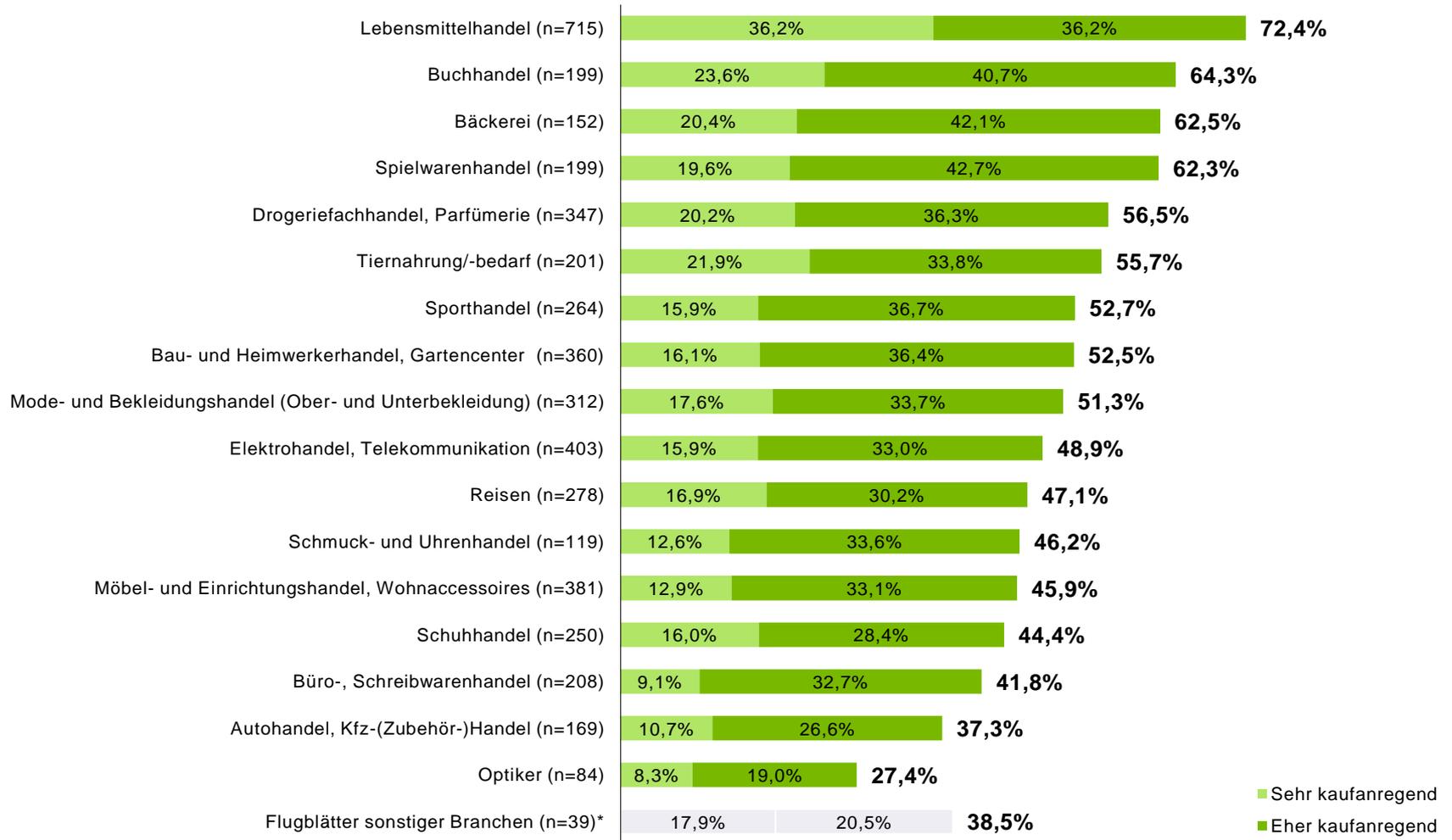
Was ist bzw. wäre Ihre bevorzugte Bezugsquelle für Flugblätter/Prospekte? || n=1.000

Branchen, von denen man Flugblätter liest



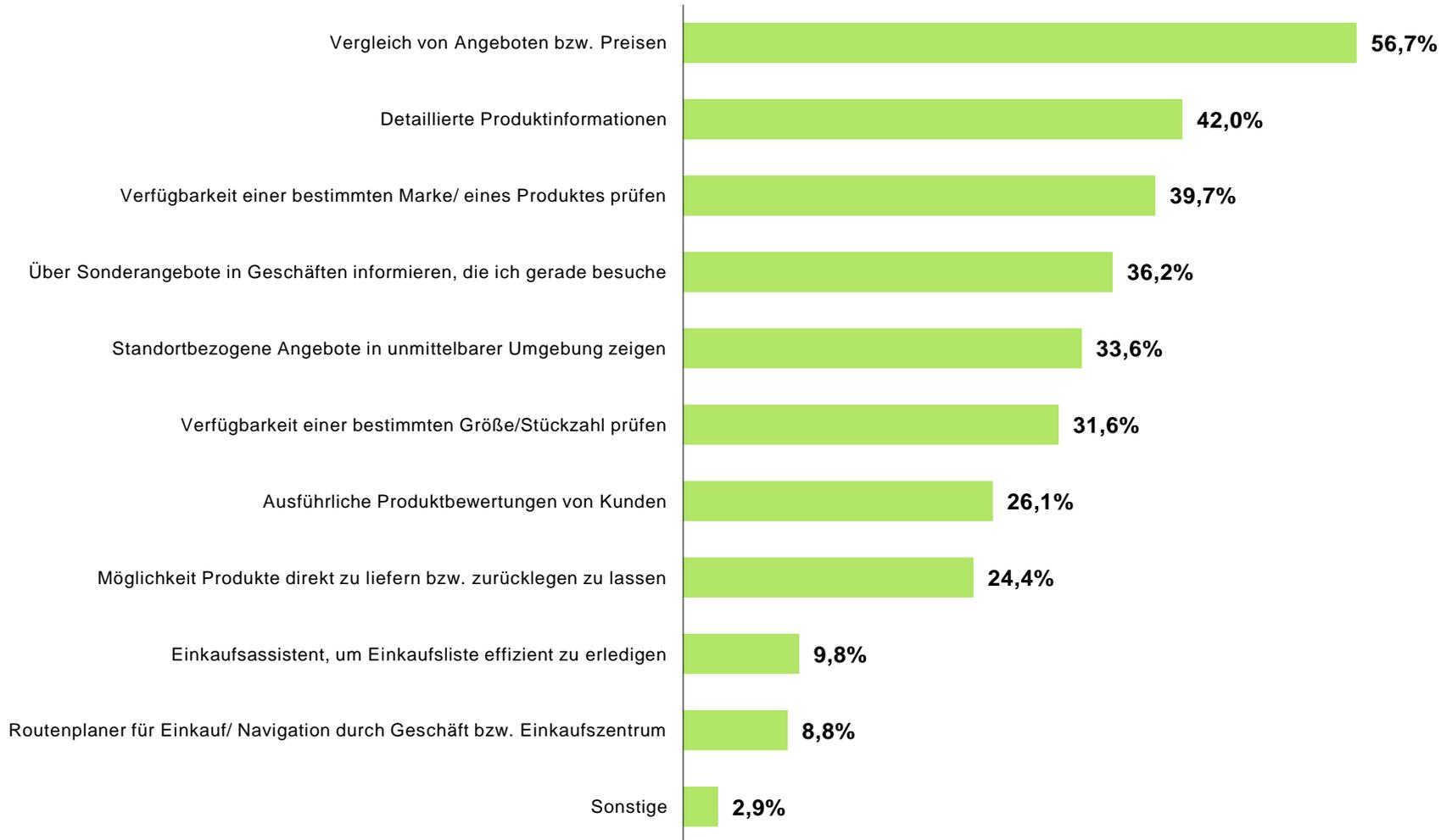
Von welchen Branchen lesen Sie zumindest fallweise Flugblätter/ Prospekte? || Basis: Flugblatt-Nutzer || n=872 || Mehrfach-Nennung möglich

Flugblätter aus folgenden Branchen als Kaufanreiz



Inwiefern finden Sie persönlich Flugblätter/ Prospekte der folgenden Branche kaufanregend? || Basis: Nutzen Flugblätter der jeweiligen Branche || *geringe Fallzahl || Top-2-Box: Sehr kaufanregend / Eher kaufanregend

Erwartungen an digitale Aktions-Plattformen und -Apps



Welche Erwartungen knüpfen Sie persönlich an digitale Aktions-Plattformen und -Apps? Damit meinen wir, was sollte eine digitale Aktions-Plattform bzw. -App zusätzlich bieten, damit Sie diese nutzen? || Basis: Nutzen Flugblätter digital || n=307 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.