

Champagner-Index

Einladung zur Studienpräsentation

Bereits zum vierten Mal in Folge bat Marketagent Kommunikations-Expert*innen mit ein wenig Augenzwinkern um eine Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung im laufenden Jahr. Welches Getränk symbolisiert die aktuelle Konjunktur am besten? Wie hoch klettert das eigene Unternehmen in den nächsten zehn Jahren die Karriereleiter hinauf? Und wäre die eigene Firma eine lohnende Investition am Aktienmarkt? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert die neueste Ausgabe des Champagner-Index, den wir wie schon im letzten Jahr gemeinsam mit dem PRVA am 13. April präsentieren.

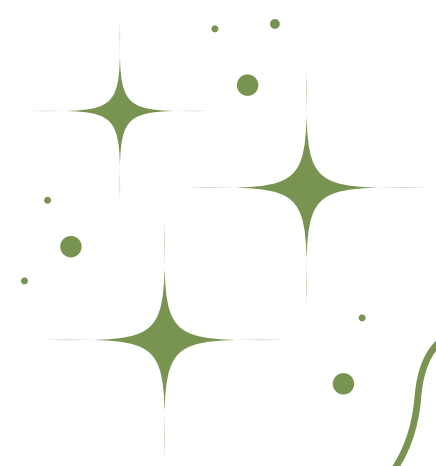
Was auf den ersten Blick spielerisch wirkt, hat einen klaren wissenschaftlichen Hintergrund: Durch bewusst implizite Fragestellungen erfassen wir Einstellungen und Stimmungen indirekt und kommen so zu besonders ehrlichen, unverfälschten Ergebnissen. Genau dieser Perspektivenwechsel macht den Champagner-Index so spannend.

Garniert wird das Ganze wieder mit einem repräsentativen Lagebericht aus der Gesamtbevölkerung. Erstmals erweitert sich der Blick auch über die Landesgrenzen hinaus: Ein Benchmark zeigt, wie es um die Stimmung bei unseren Schweizer Nachbar*innen bestellt ist.

Wann: 13. April 2026, ab 17:00

Wo: Heiligenstädter Straße 39, 1190 Wien | Schlumberger Kellerwelten

Anmeldung: events@marketagent.com



mrktgnt.

PRVA