

# **BRAND.Swipe**

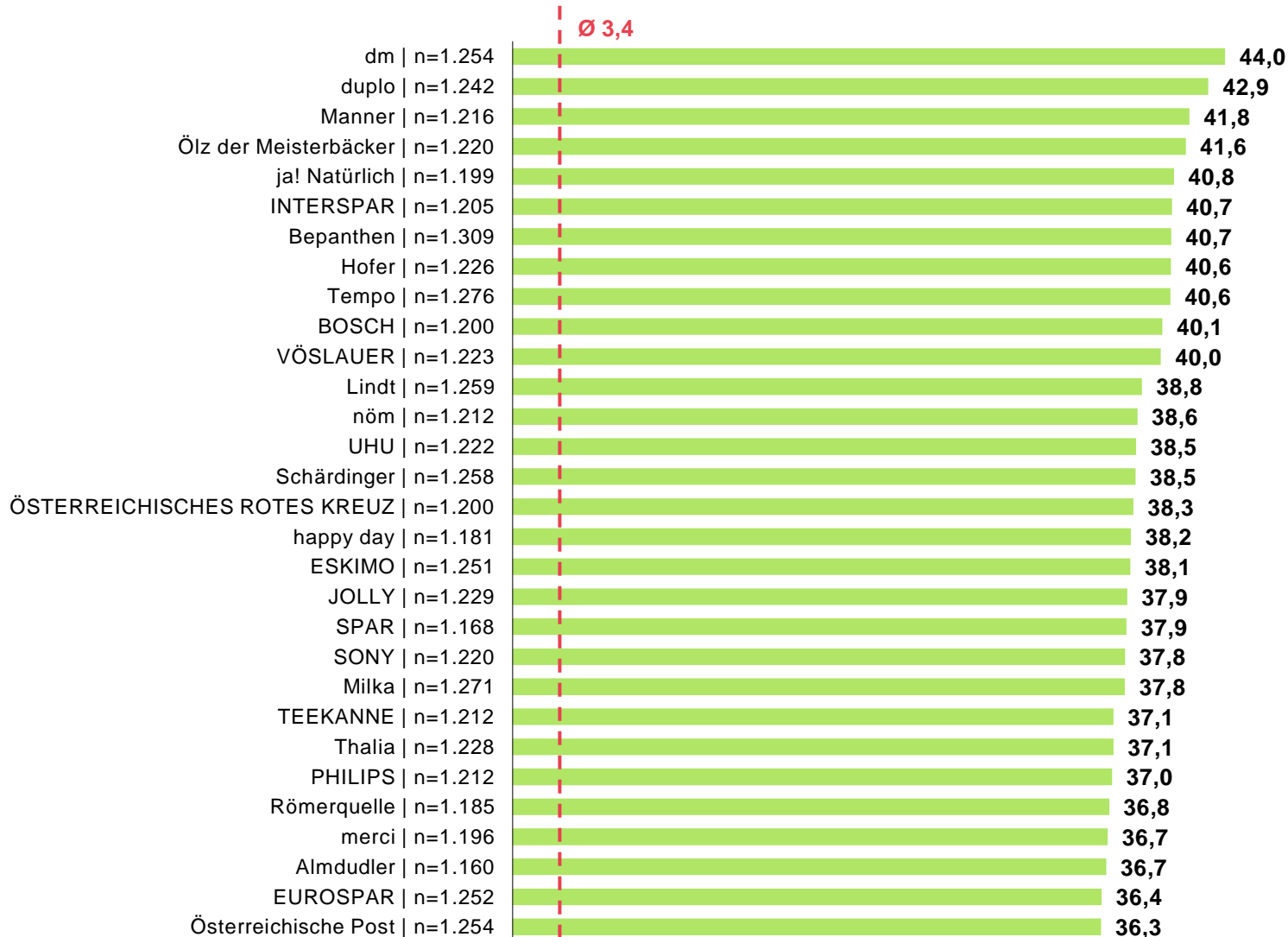
**Die Top Marken 2022**



**marketagent.**

# Top 30 sympathischste Marken

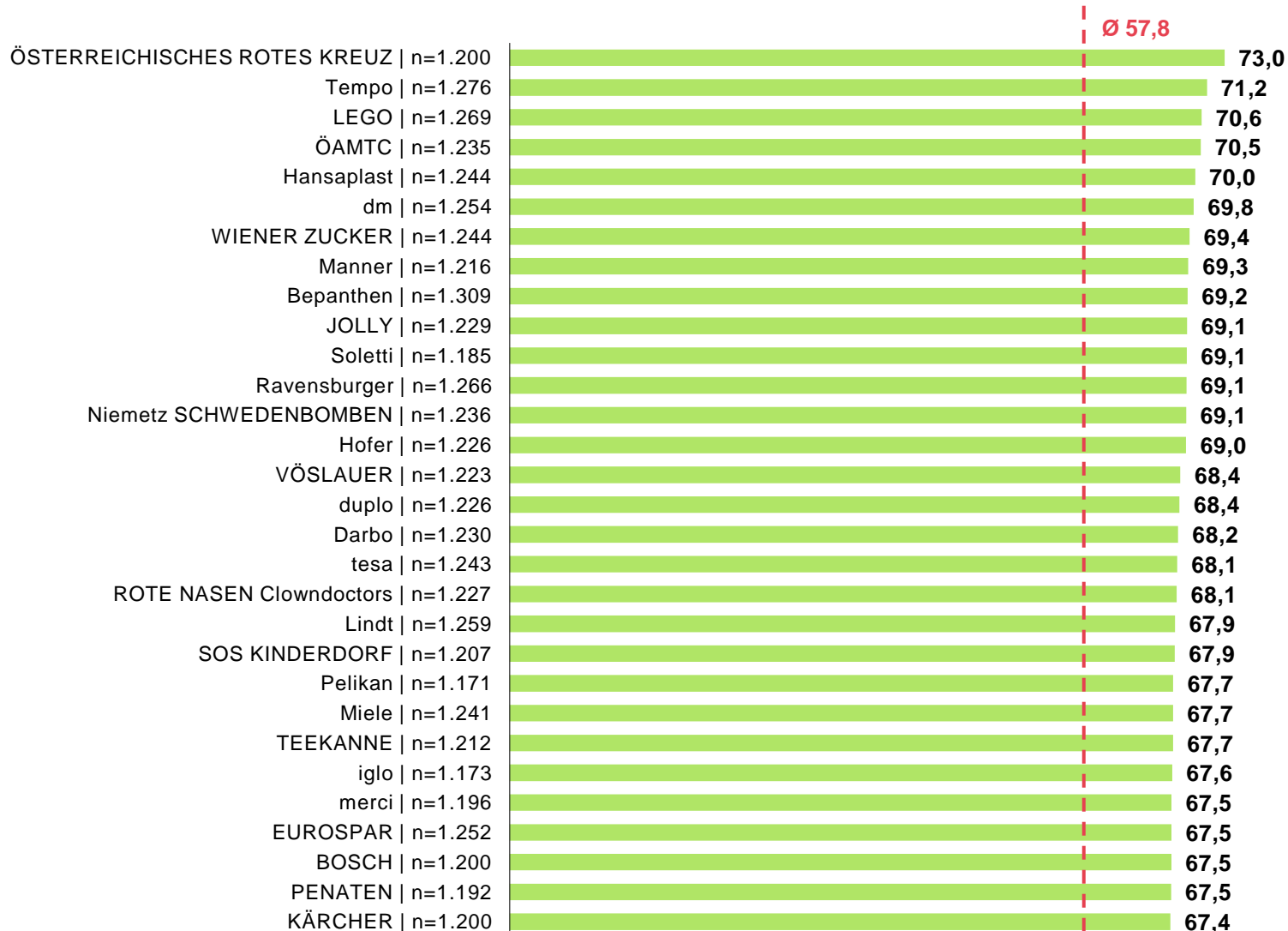
Top 30 aus 1.393 Marken | Sample Total | Index | Erhebungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022



Top: 44,0  
Average: 3,4  
Bottom: -38,5

# Top 30 vertrauenswürdigste Marken

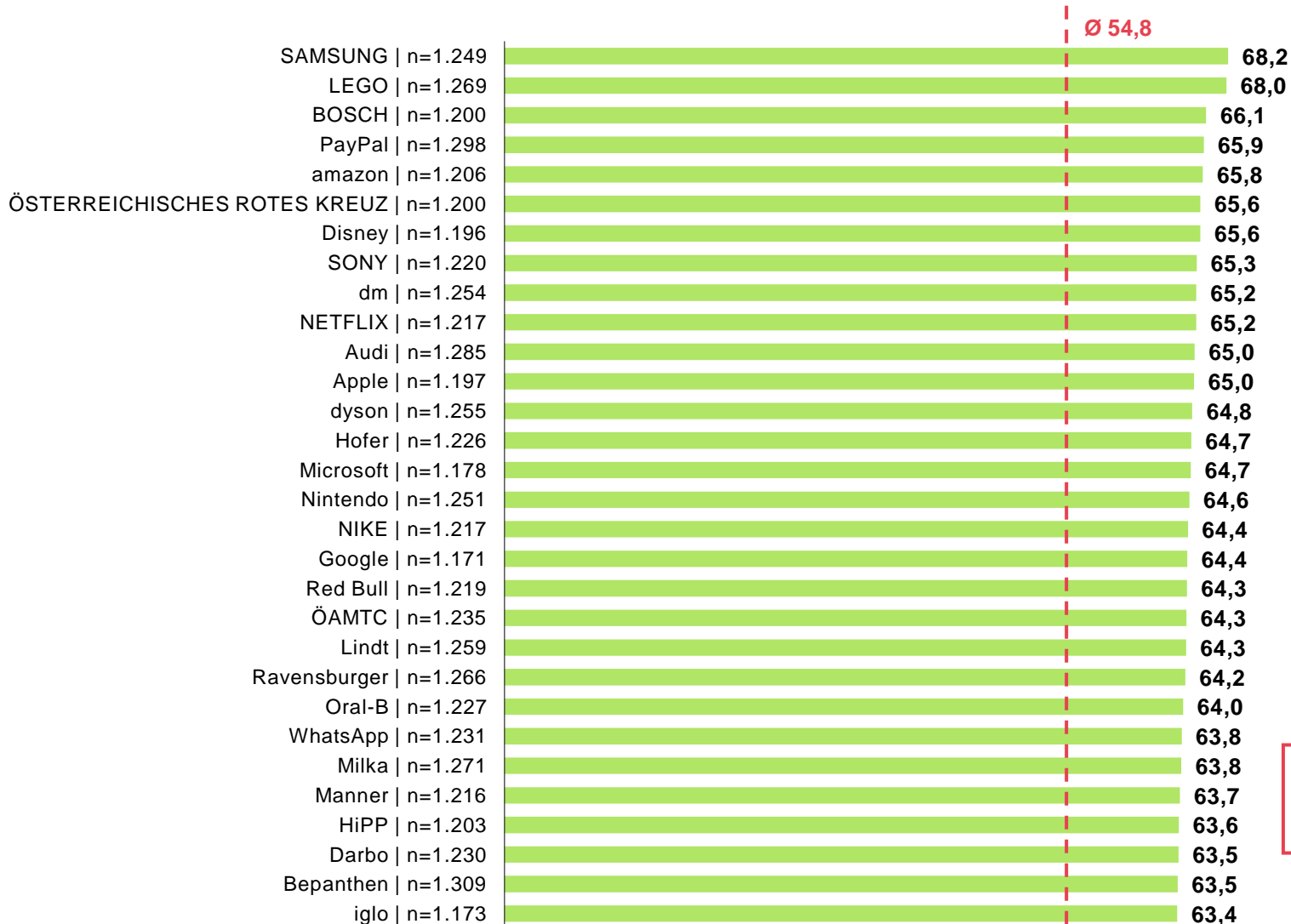
Top 30 aus 1.393 Marken | Sample Total | Mittelwert 0-100 | Erhebungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022



Top: 73,0  
Average: 57,8  
Bottom: 39,5

# Top 30 innovativste Marken

Top 30 aus 1.393 Marken | Sample Total | Mittelwert 0-100 | Erhebungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022

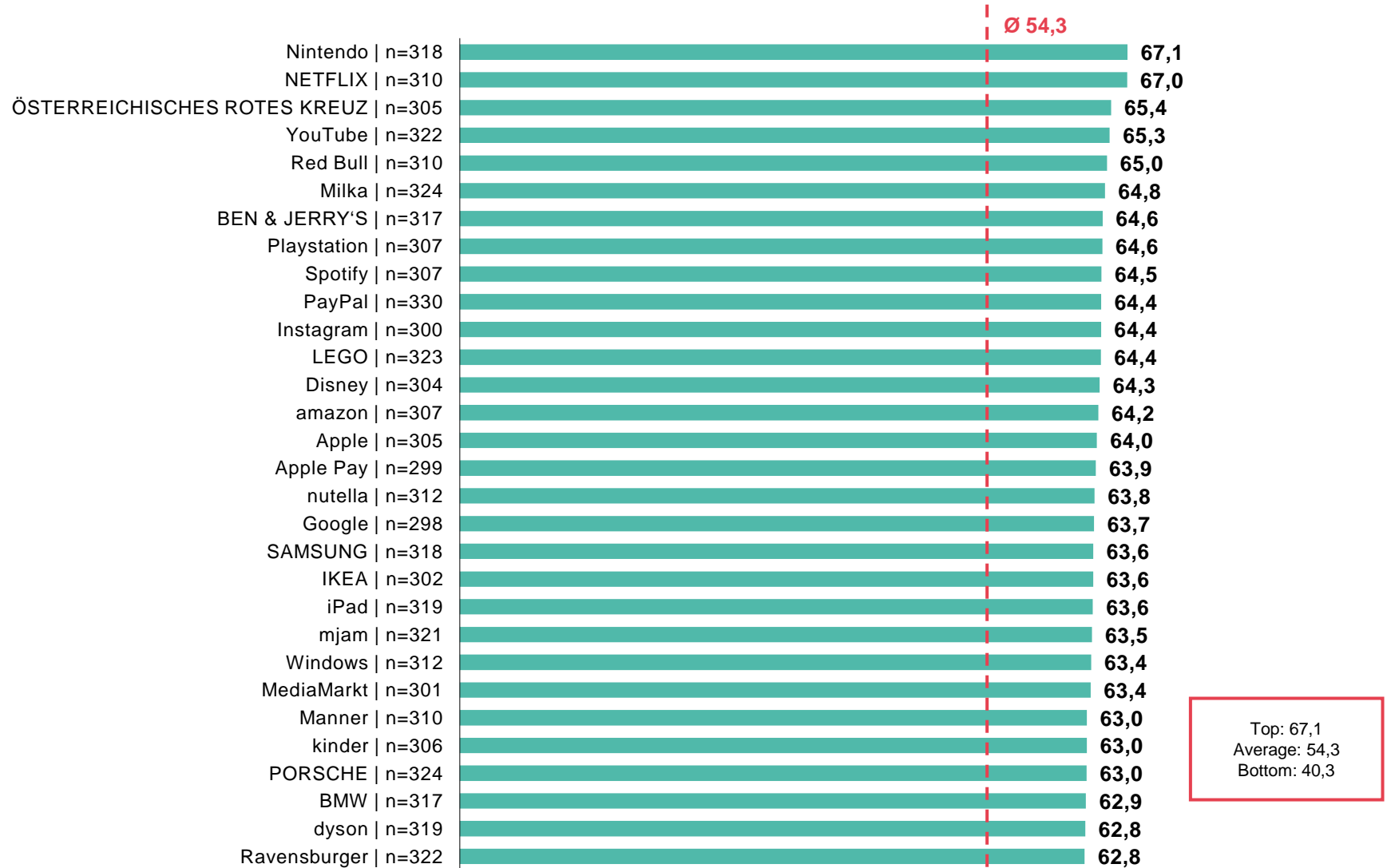


Ø 54,8

Top: 68,2  
Average: 54,8  
Bottom: 39,8

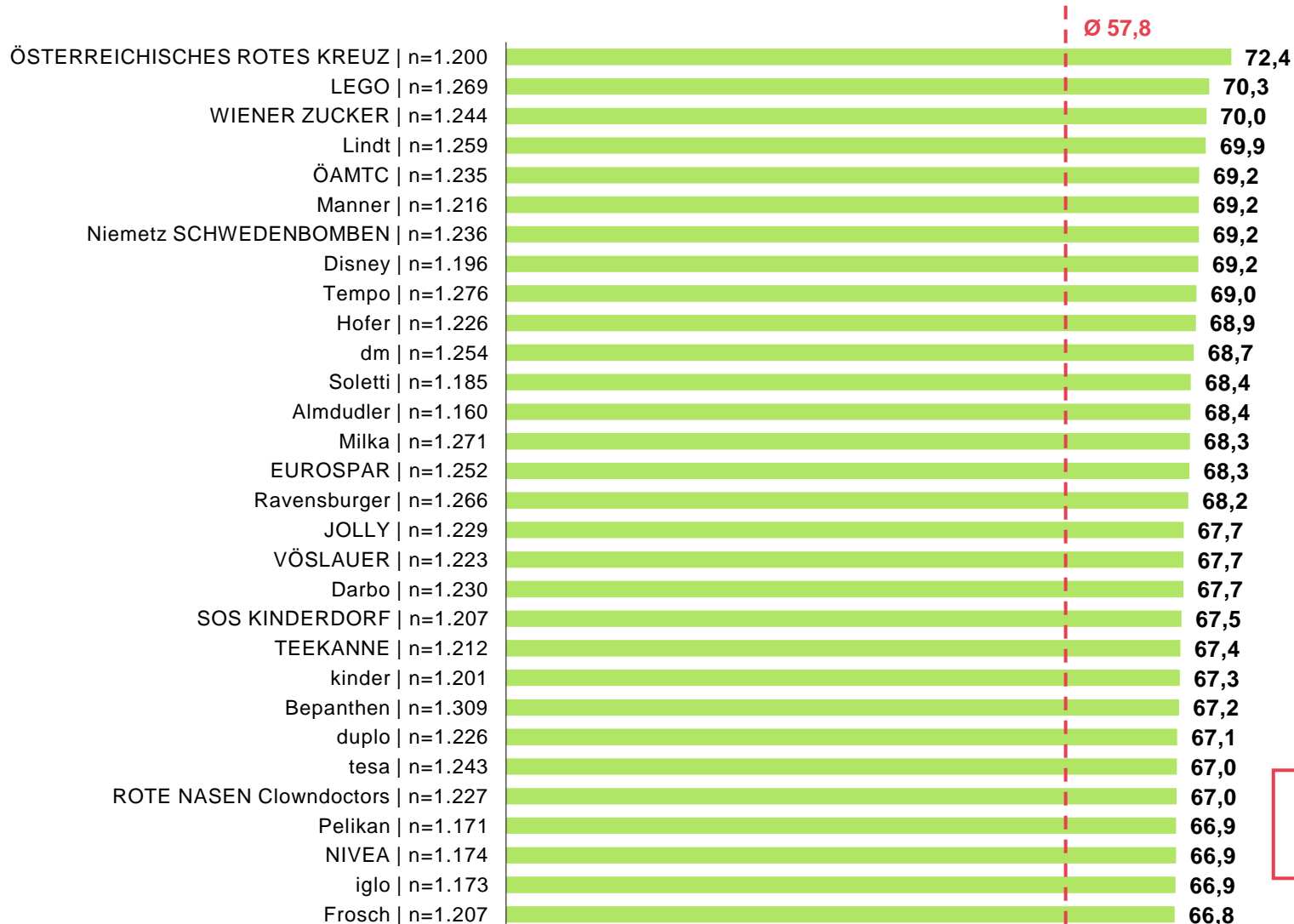
# Top 30 innovativste Marken

Top 30 aus 1.393 Marken | 14-29 Jahre | Mittelwert 0-100 | Erhebungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022



# Top 30 authentischste Marken

Top 30 aus 1.393 Marken | Sample Total | Mittelwert 0-100 | Erhebungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022



Top: 72,4  
Average: 57,8  
Bottom: 42,2

# Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits über 17 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 1.396 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



**Sympathische** Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

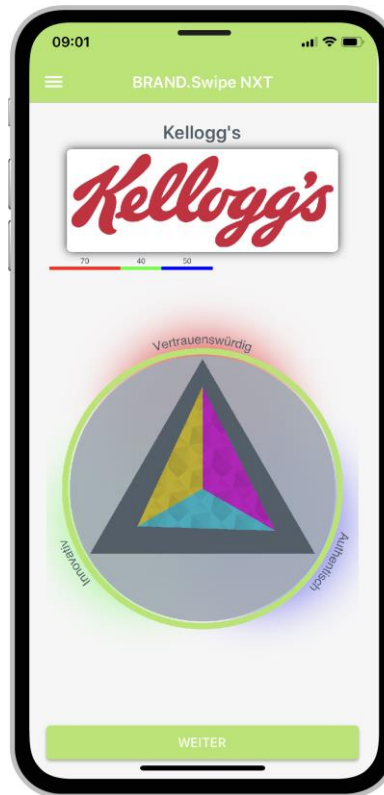
**Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index**

# Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität





**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**

**Research & PR**

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**