

# Gut verpackt?

Der Stellenwert nachhaltiger Verpackungen – Eine 360°-Studie

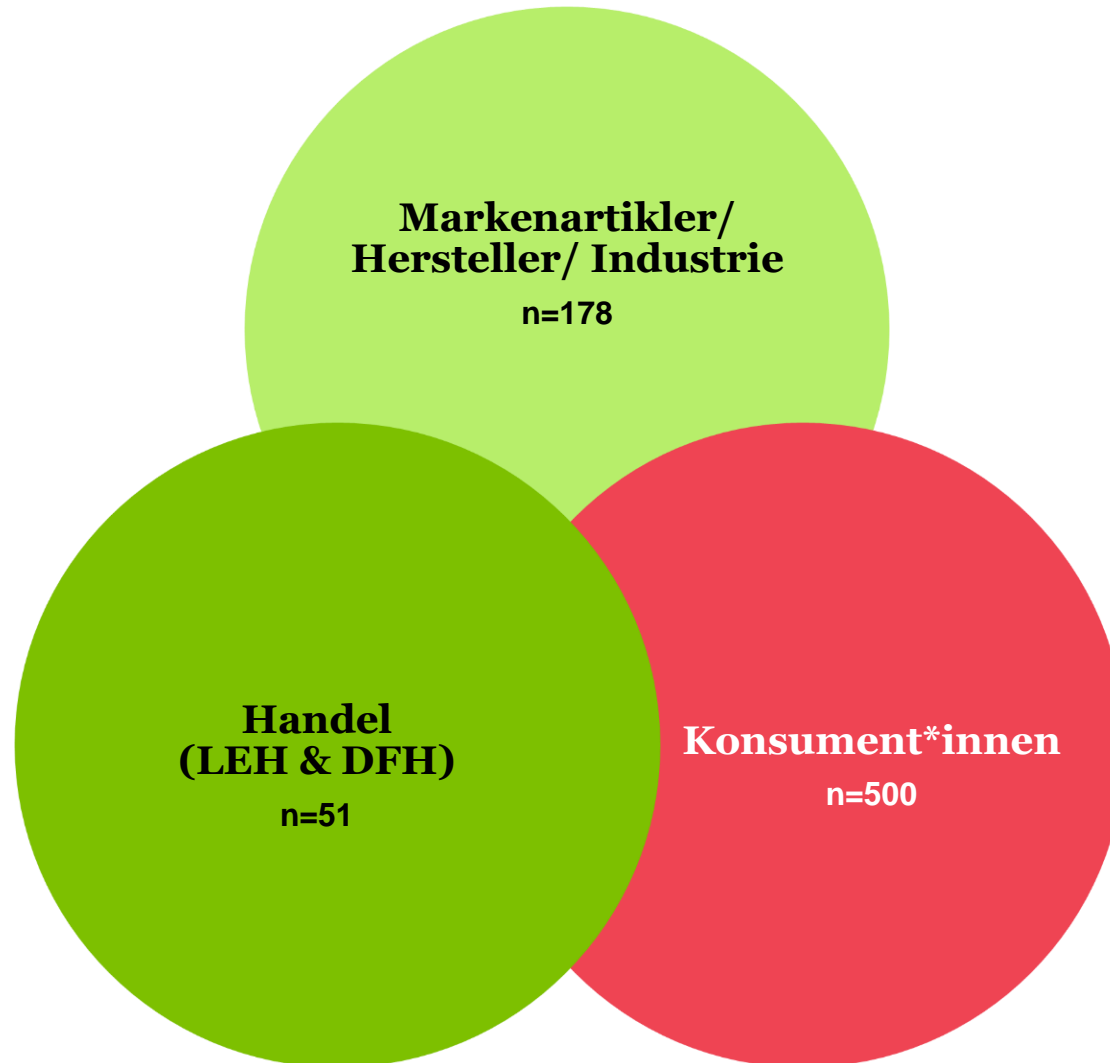


Dezember 2021

**PRODUKT**

**marketagent.**

# 360°-Studie unter Berücksichtigung aller Stakeholder

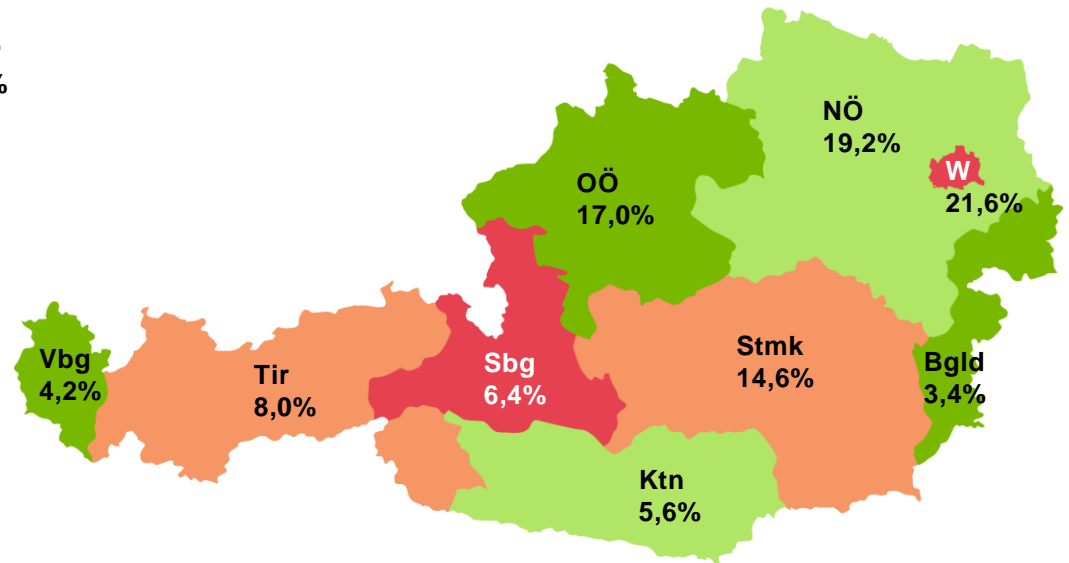
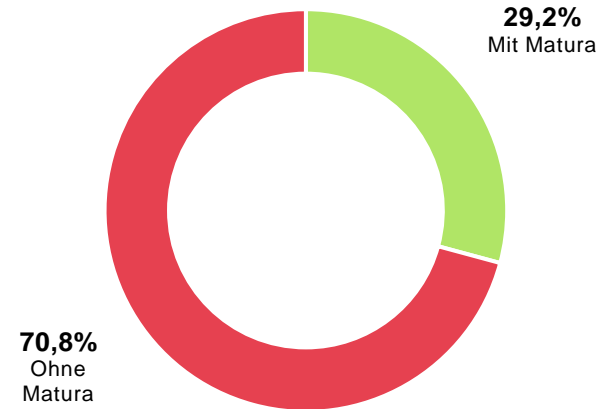
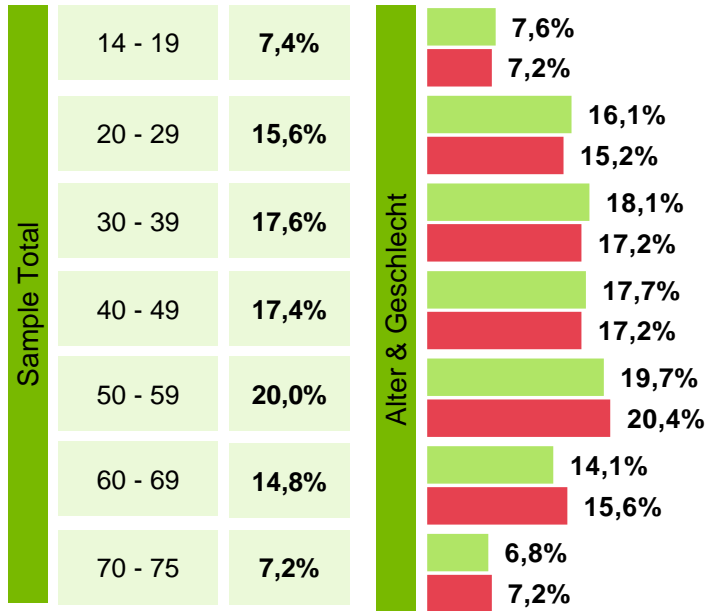


# Umfrage-Basics

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Auftraggeber</b>     | Eigenstudie in Kooperation mit dem Produkt Verlag   |
| <b>Methode</b>          | CAWI   Marketagent Online Access Panel   Leser*innen des Produkt-Magazins                           |
| <b>Sample-Größe</b>     | Konsument*innen: n=500   MA/Hersteller/Industrie & Handel: n=229                                    |
| <b>Kernzielgruppe</b>   | Konsument*innen: 14 bis 75 Jahre   MA/Hersteller/Industrie & Handel                                 |
| <b>Feldzeit</b>         | Konsument*innen: 29.10.2021 – 04.11.2021   MA/Hersteller/Industrie & Handel: 04.10.2021 –04.11.2021 |
| <b>Studienumfang</b>    | Konsument*innen: 12 Fragen   MA/Hersteller/Industrie & Handel: 19 Fragen                            |
| <b>Mobile Teilnahme</b> | Konsument*innen: 56,8%   MA/Hersteller/Industrie & Handel: 3,1%                                     |
| <b>Daten-Cleaning</b>   | Konsument*innen: 23 Respondent*innen   MA/Hersteller/Industrie & Handel: 0 Respondent*innen         |

# Zusammensetzung des Samples | n = 500

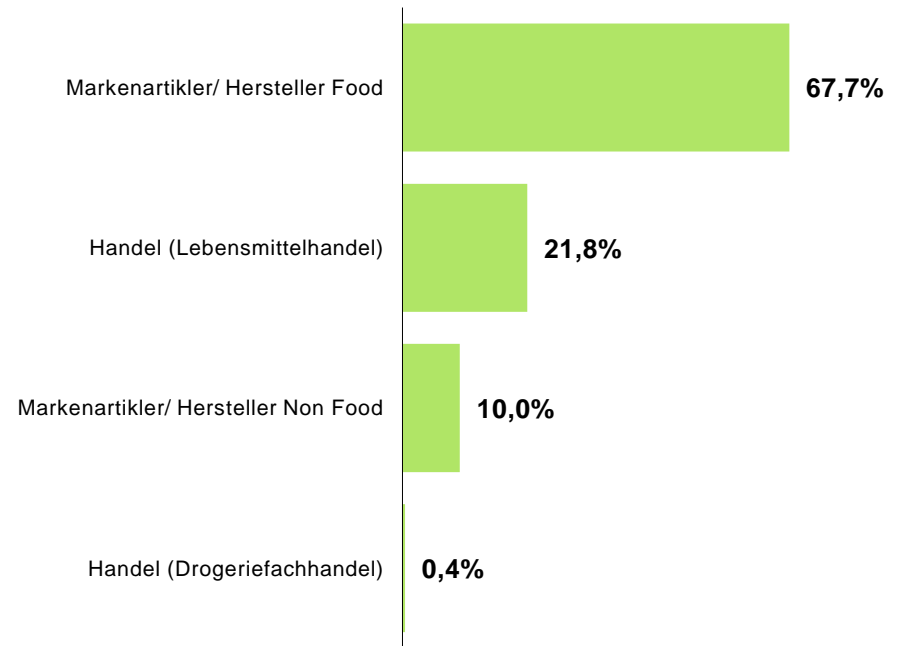
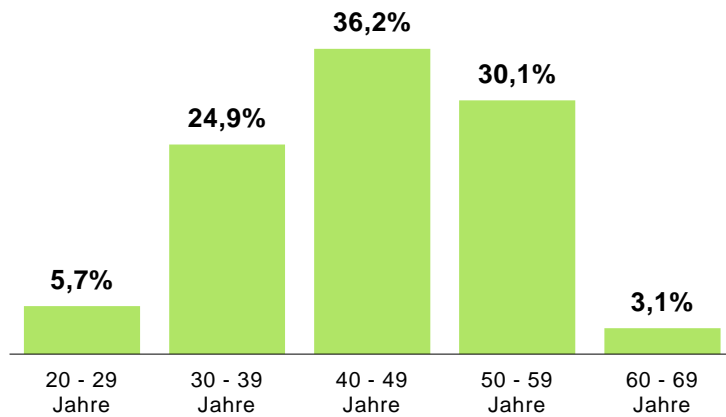
Konsument\*innen



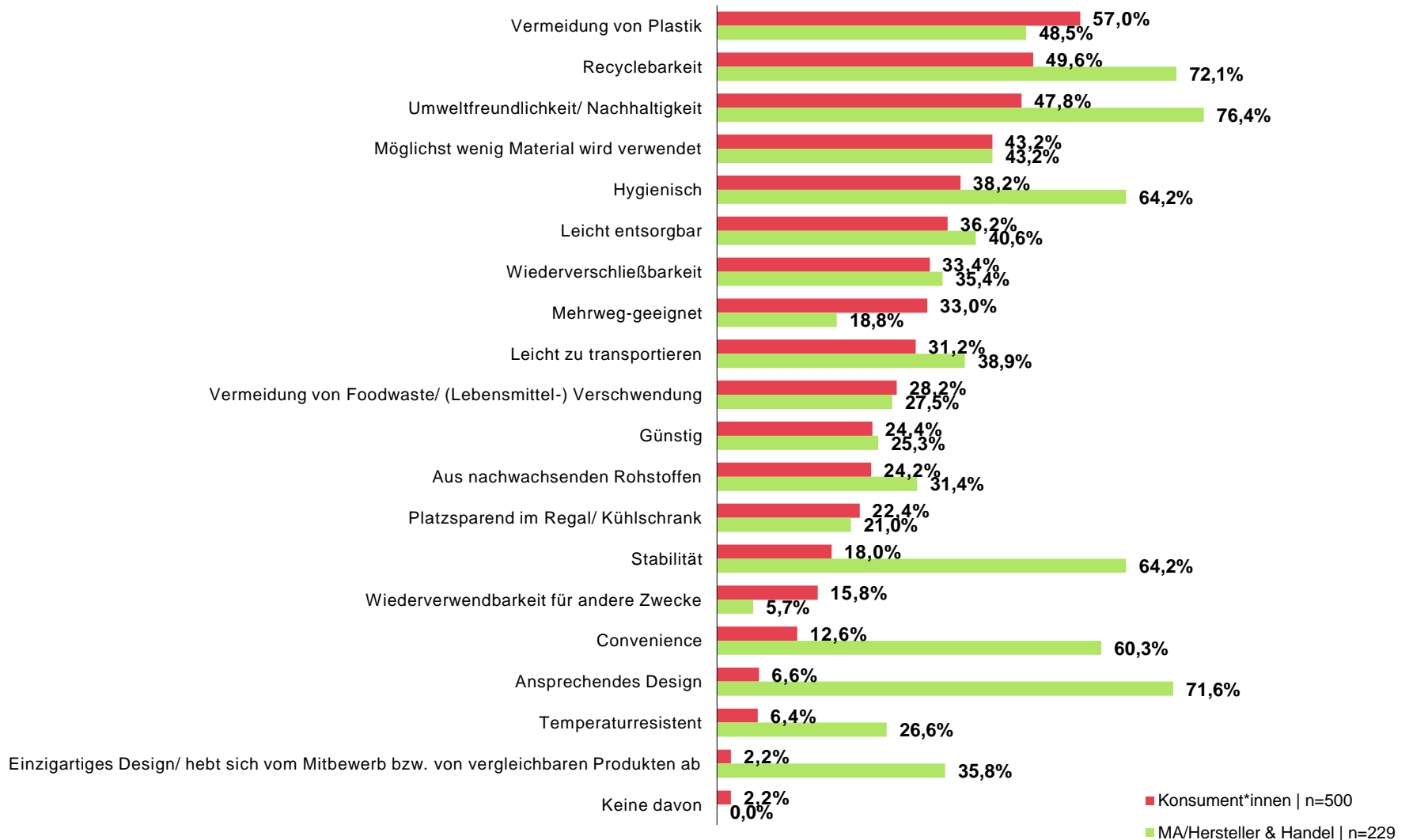
# Zusammensetzung des Samples | n = 229

Markenartikler/ Hersteller/ Industrie & Handel

♂ 49,3%   ♀ 50,7%

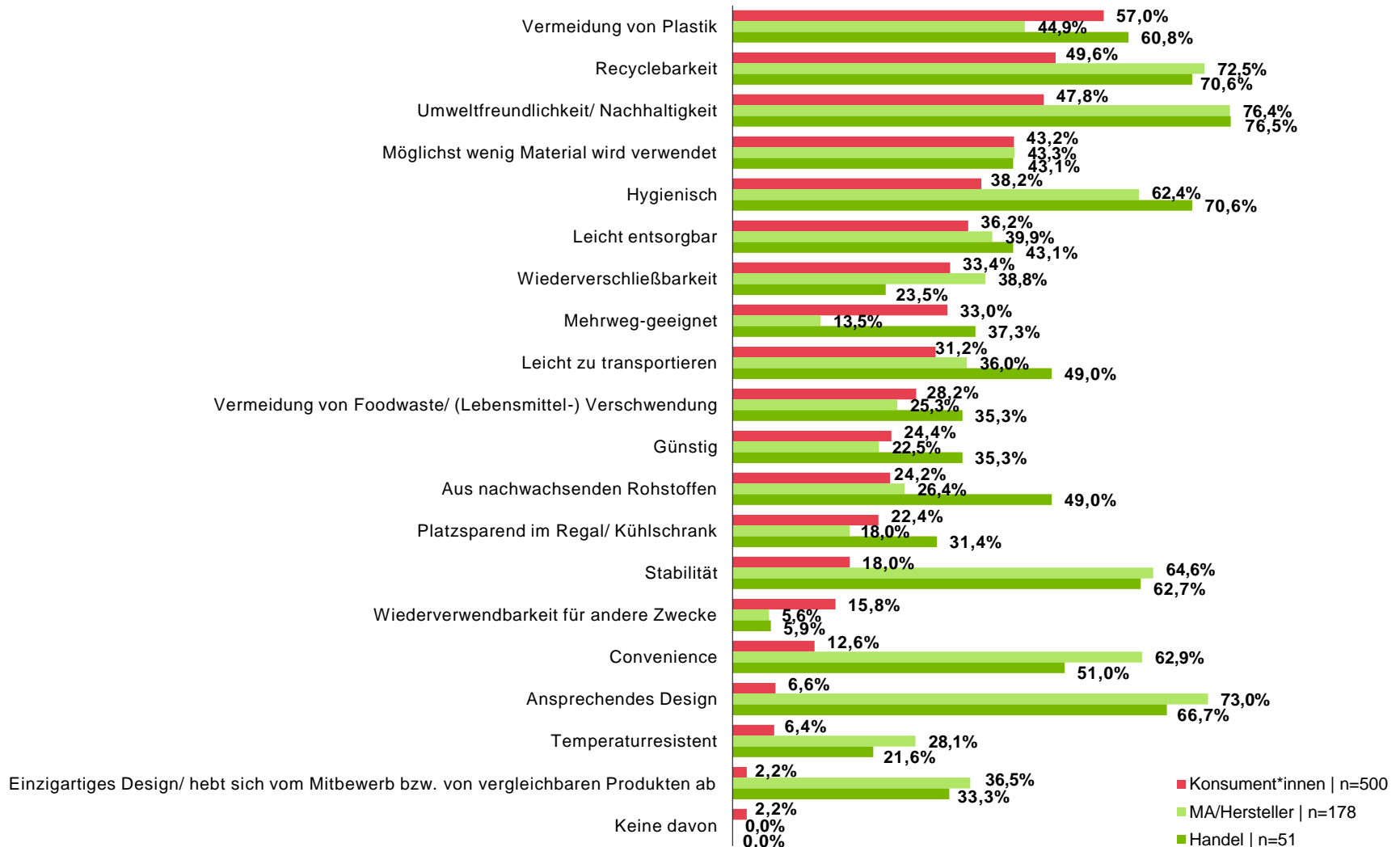


# Wichtige Aspekte bei Produktverpackungen



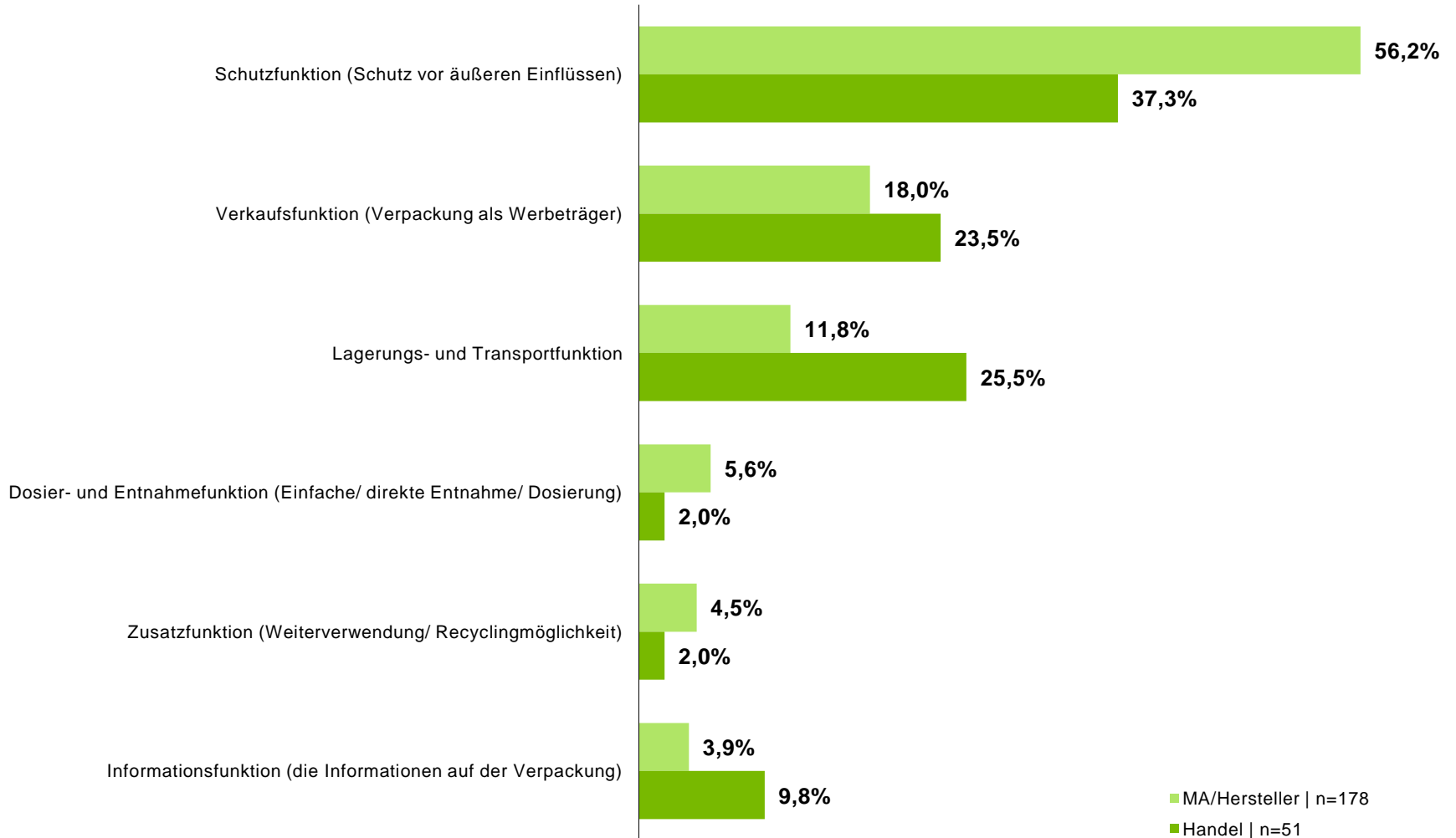
[...] Welche der folgenden Aspekte bei der Verpackung von Produkten (im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel) sind Ihnen/ in Ihrem Unternehmen grundsätzlich wichtig? || Mehrfach-Nennung möglich

# Wichtige Aspekte bei Produktverpackungen



[...] Welche der folgenden Aspekte bei der Verpackung von Produkten (im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel) sind Ihnen/ in Ihrem Unternehmen grundsätzlich wichtig? || Mehrfach-Nennung möglich

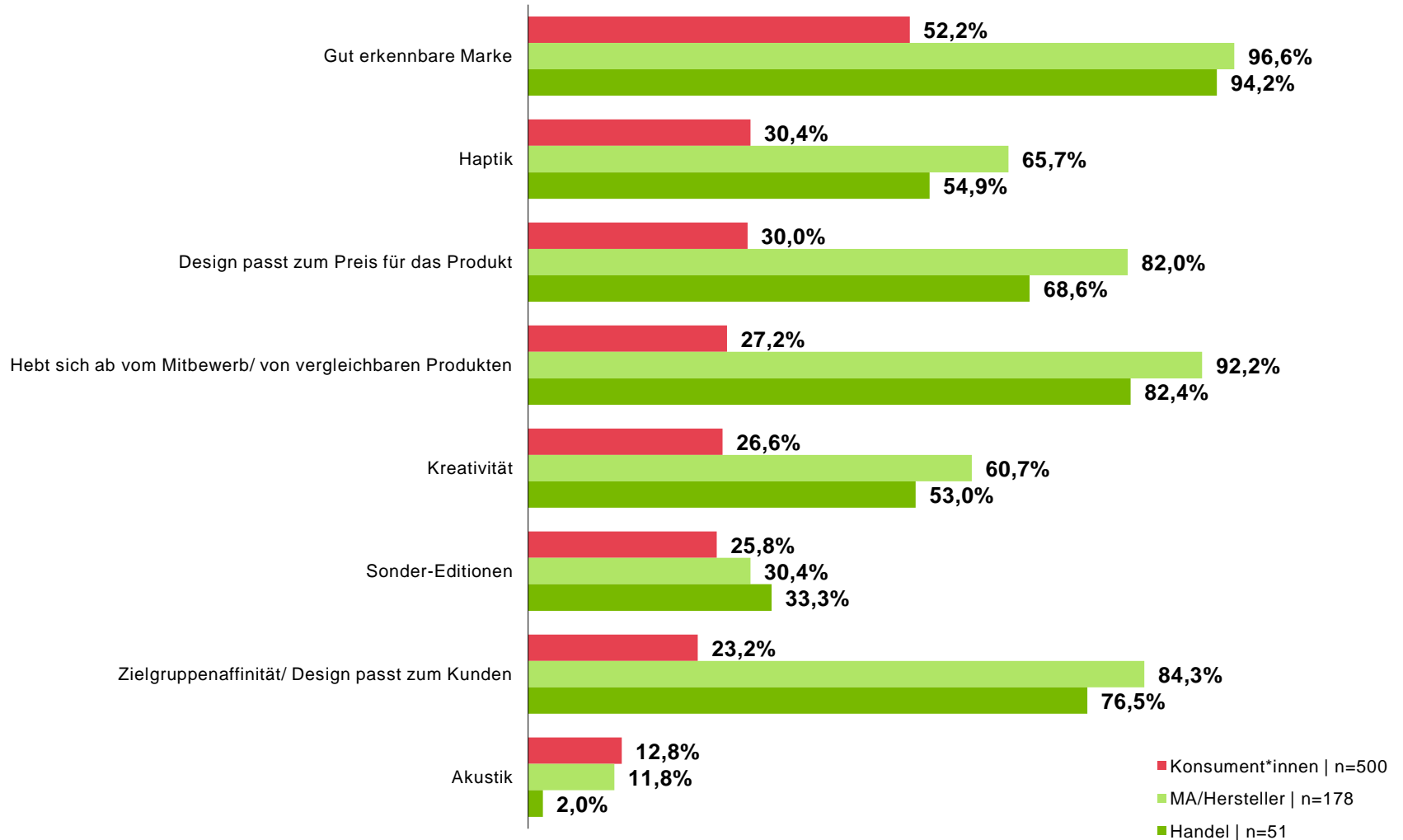
# Wichtige Funktionen bei Verpackungen



Als wie wichtig erachten Sie die jeweiligen Funktionen von Verpackungen? [...] || Top-Box: 1 = ist am wichtigsten

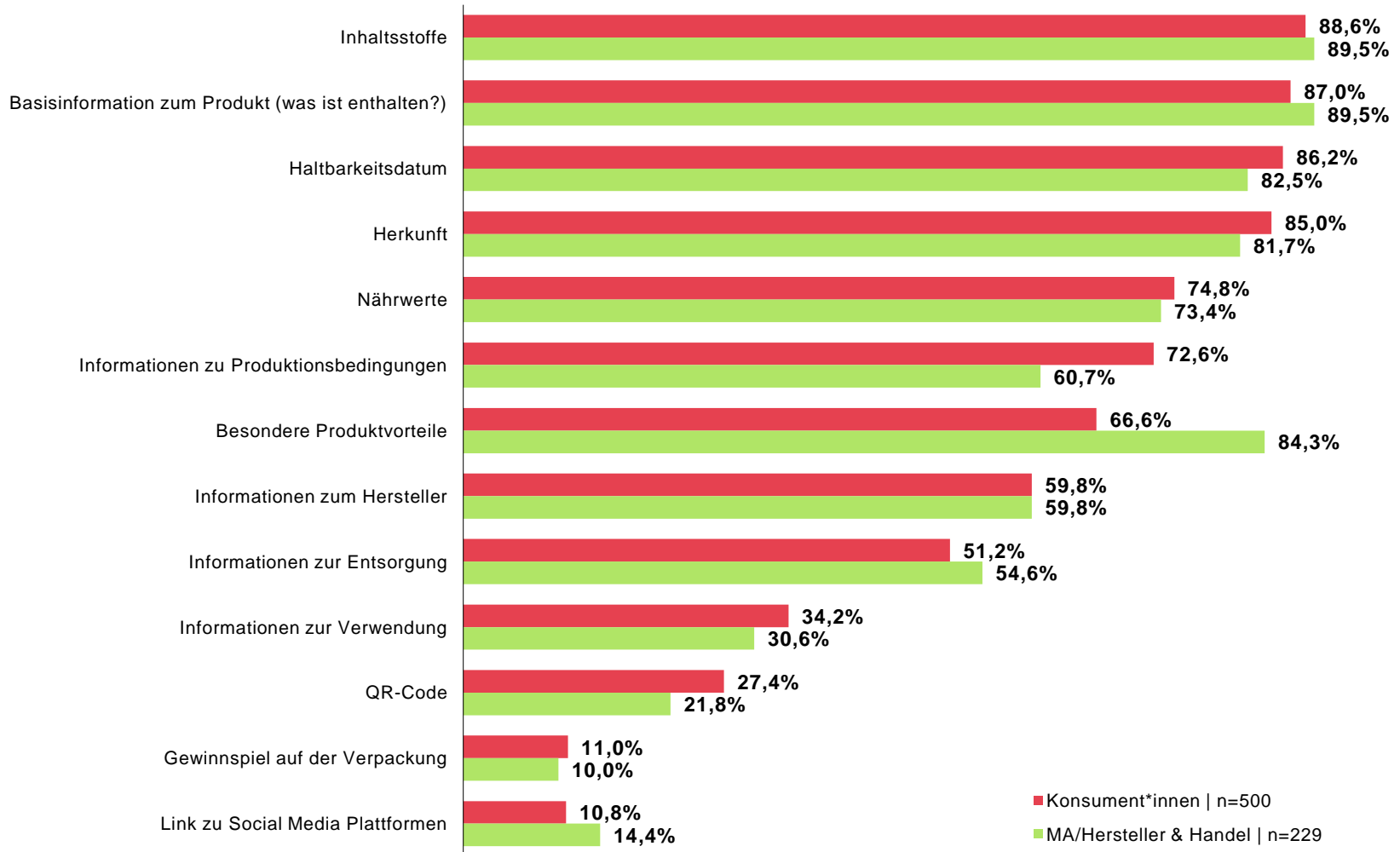


# Wichtige Elemente beim Design von Produktverpackungen



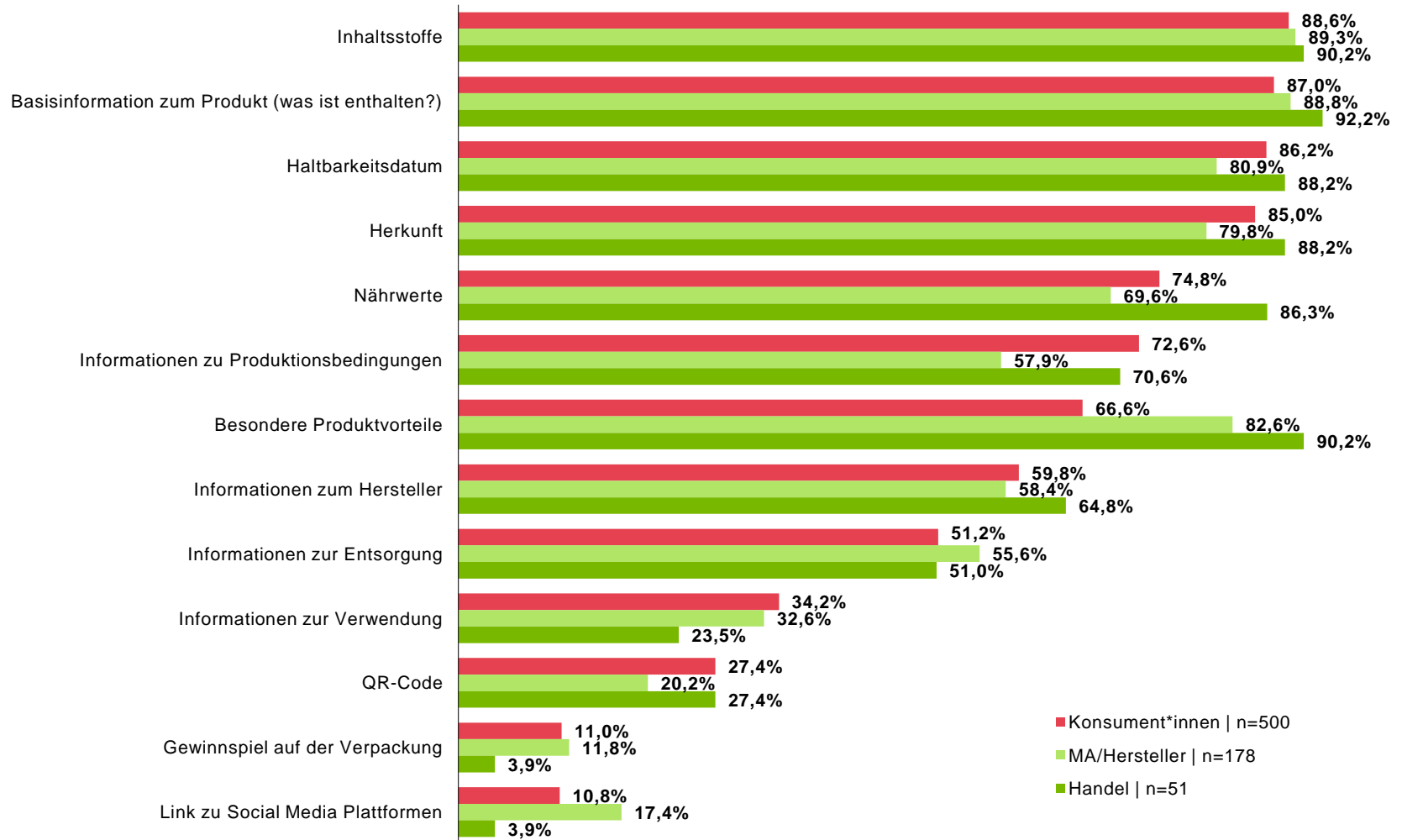
[...] Wie wichtig empfinden Sie die folgenden Elemente bezüglich des Designs von Verpackungen (von Produkten im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel)? || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

# Wichtige Informationen auf Produktverpackungen



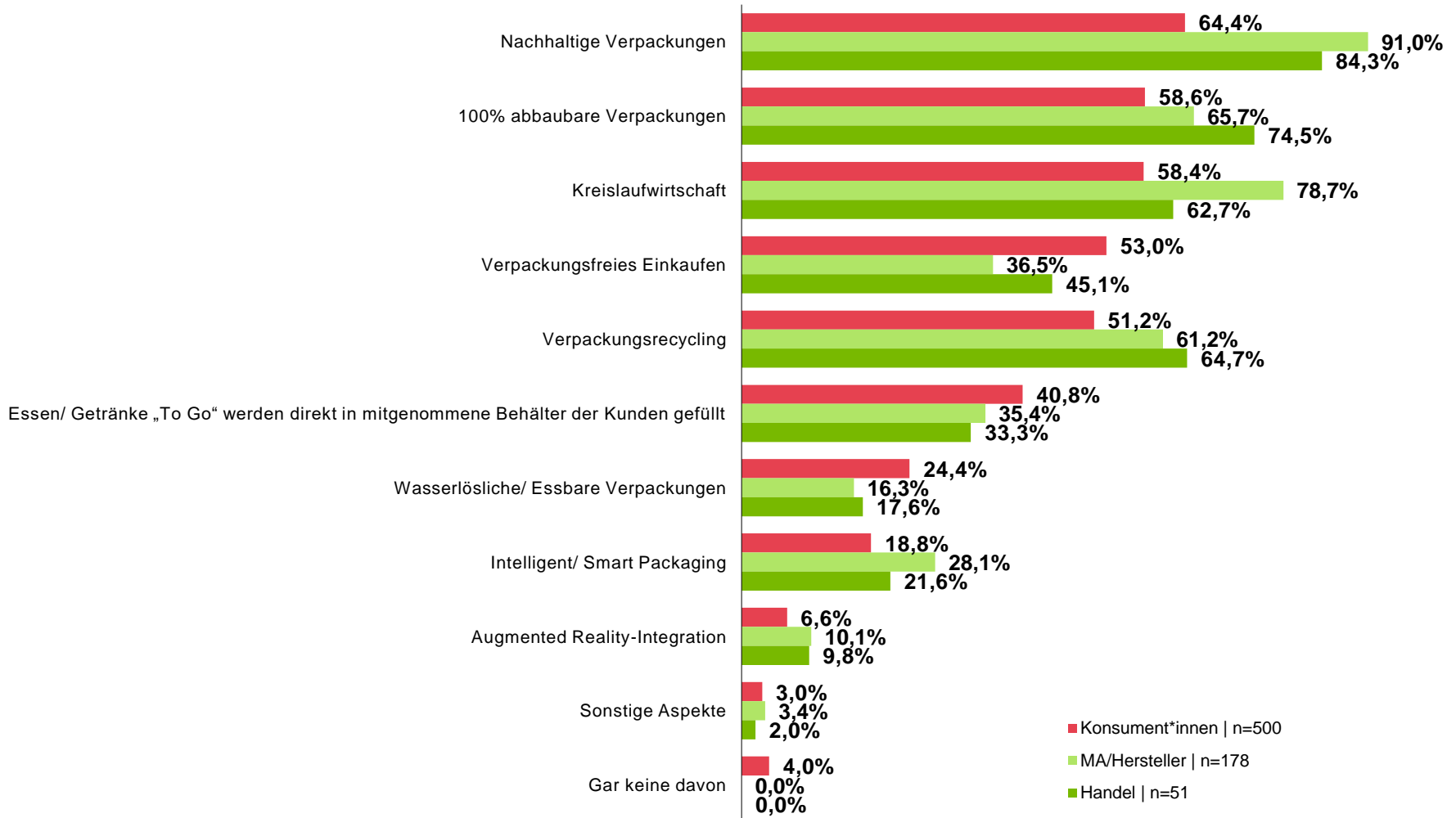
[...] Wie wichtig empfinden Sie die folgenden Informationen auf Verpackungen (von Produkten im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel)? || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

# Wichtige Informationen auf Produktverpackungen

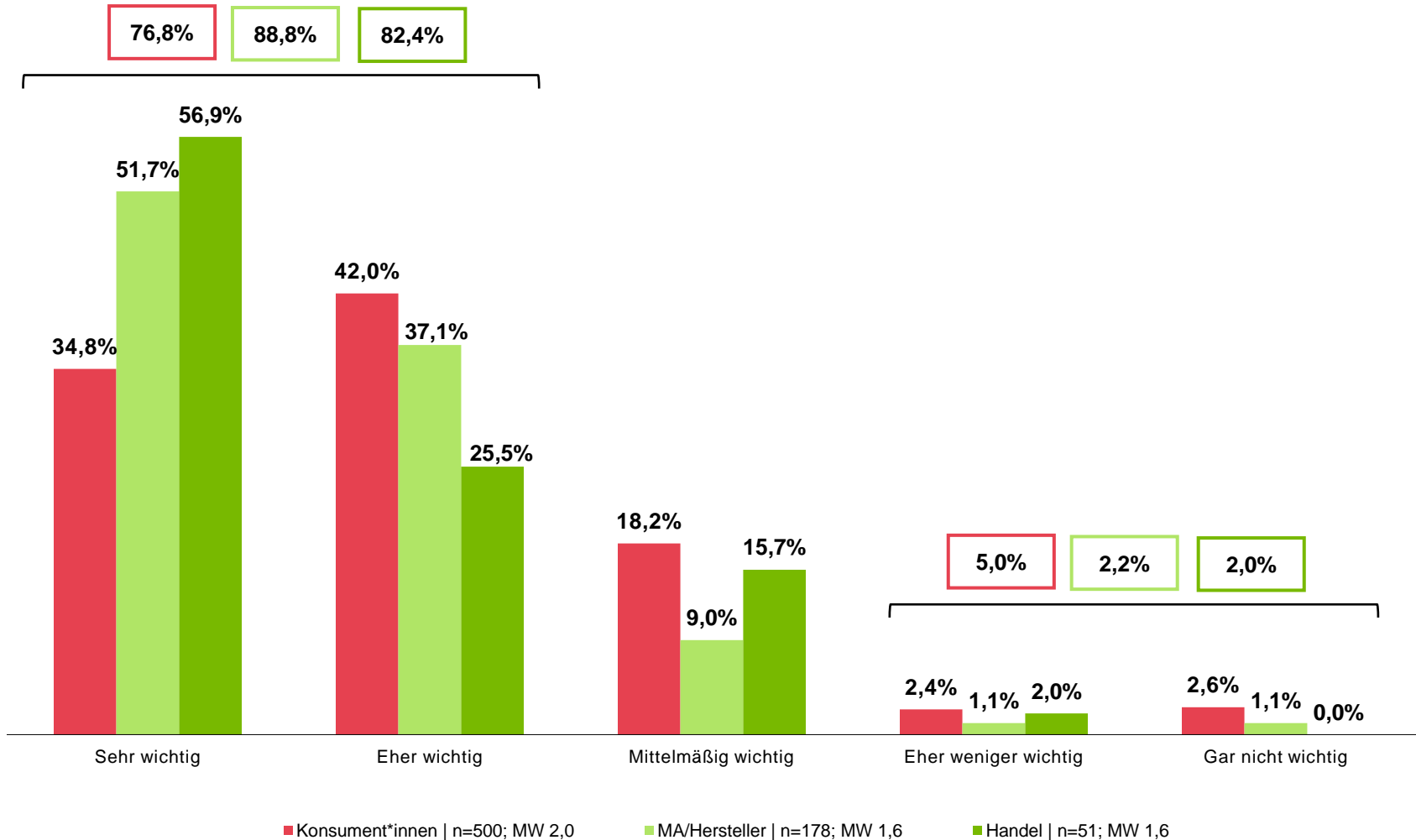


[...] Wie wichtig empfinden Sie die folgenden Informationen auf Verpackungen (von Produkten im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel)? || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

# Aspekte, die bei Produktverpackungen an Bedeutung gewinnen werden

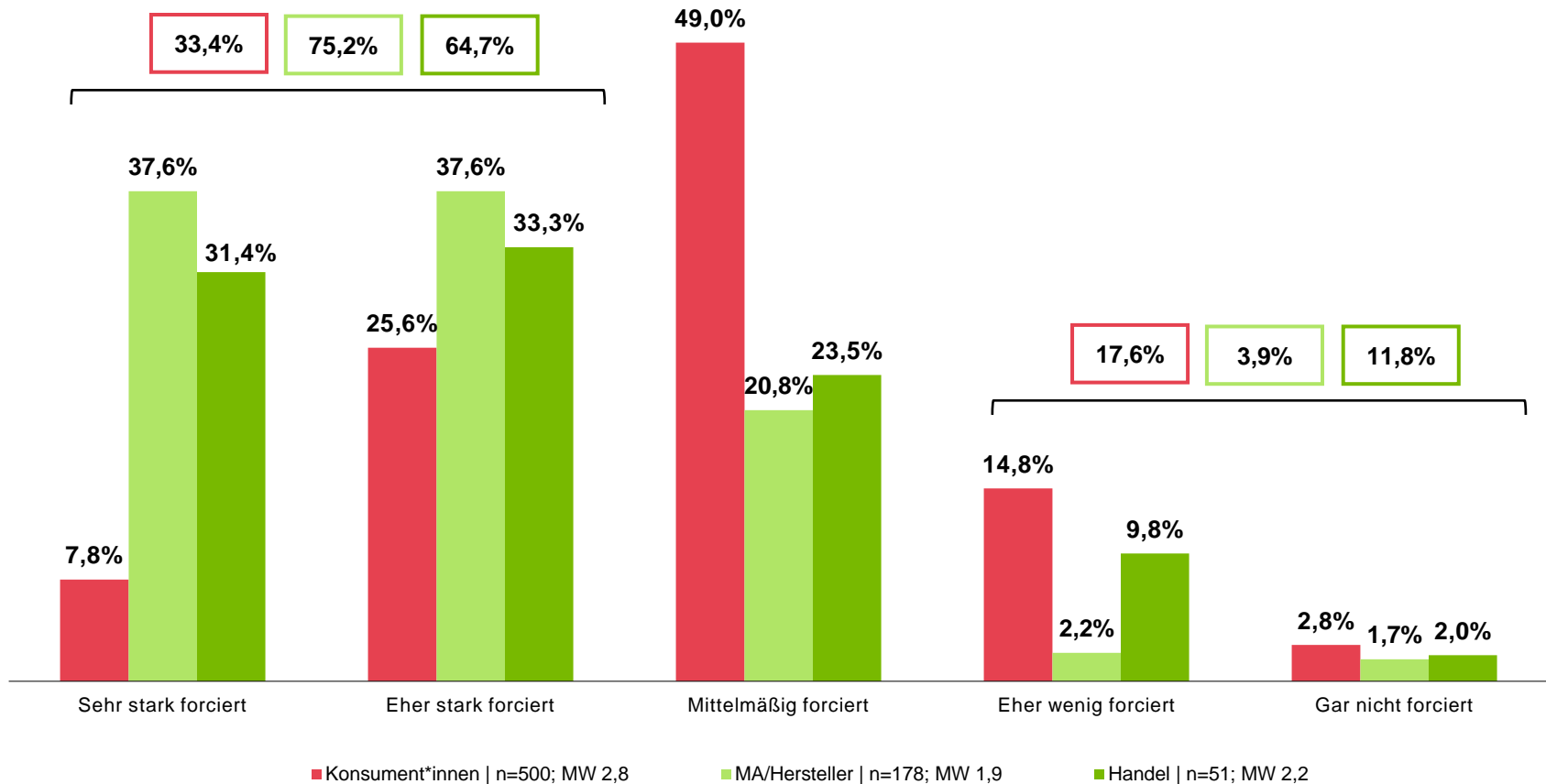


# Wichtigkeit von Nachhaltigkeit bei Produktverpackungen



Wie wichtig ist es für Sie beim Kauf von Produkten im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel, dass eine Verpackung nachhaltig ist? || Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach ein Fokus auf nachhaltige Verpackungen, um sich von Mitbewerbern positiv zu unterscheiden?

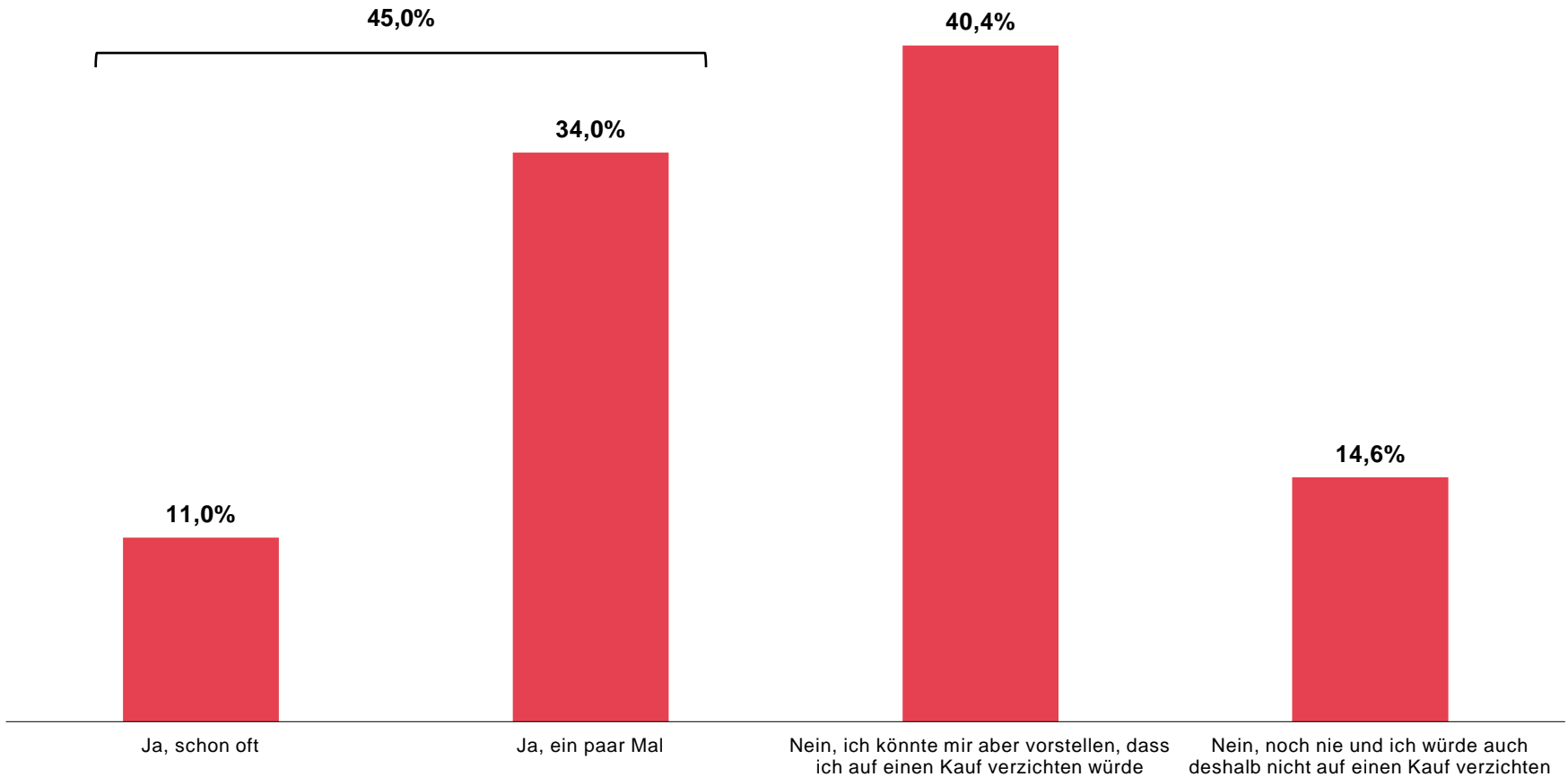
# Wahrnehmung aktiver Forcierung auf nachhaltige Verpackungen



Inwiefern wird im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel der Umstieg auf immer mehr nachhaltige Verpackungen Ihrer Meinung nach aktiv forciert? || Wird das Thema nachhaltige Verpackungen in Ihrem Unternehmen derzeit aktiv forciert [...]?

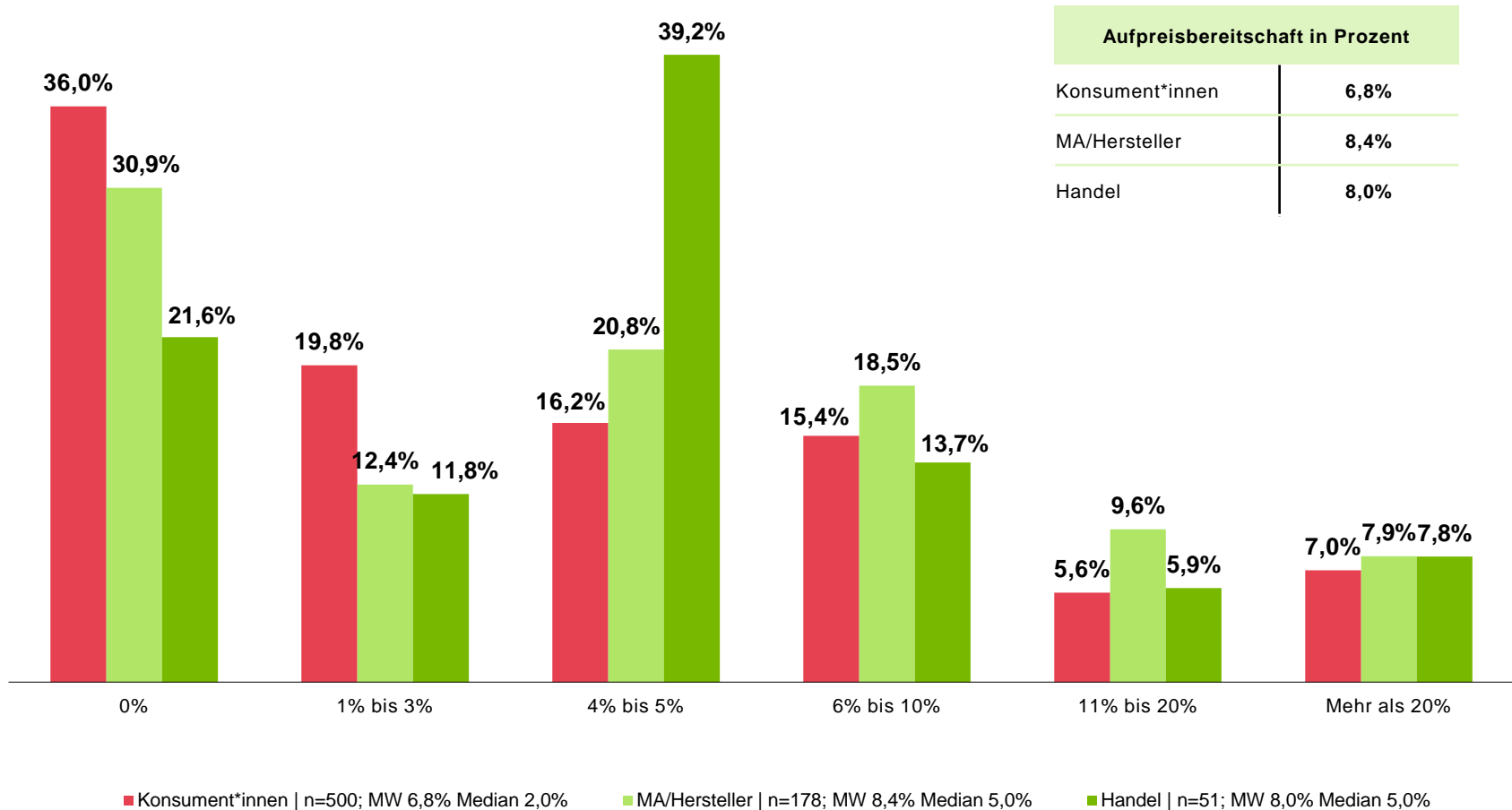
# Verzicht auf Produkte, weil sie nicht nachhaltig verpackt waren

Konsument\*innen || n=500



Haben Sie schon einmal auf den Kauf von Lebensmitteln oder Drogerieprodukten verzichtet, weil diese Ihrer Meinung nach nicht nachhaltig verpackt waren?

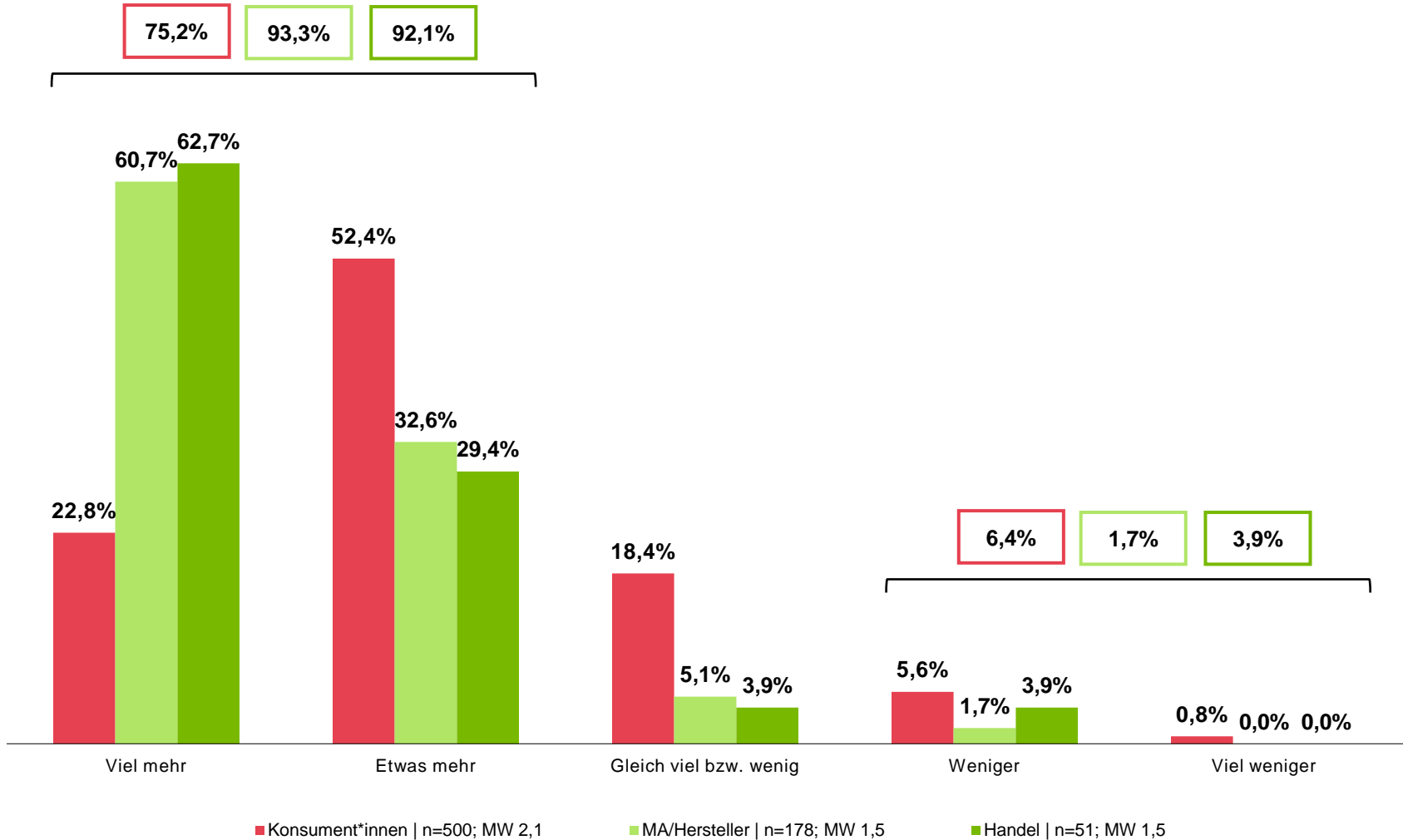
# Aufpreis für Produkte in nachhaltigen Verpackungen



Wie viel wären Sie bereit für Produkte im Lebensmittel- oder Drogeriefachhandel in nachhaltiger Verpackung mehr zu bezahlen im Vergleich zu konventionell verpackten Produkten? [...] || Was schätzen Sie, wie hoch ist die Aufpreisbereitschaft der österreichischen Konsumenten für nachhaltige Verpackungen? [...]

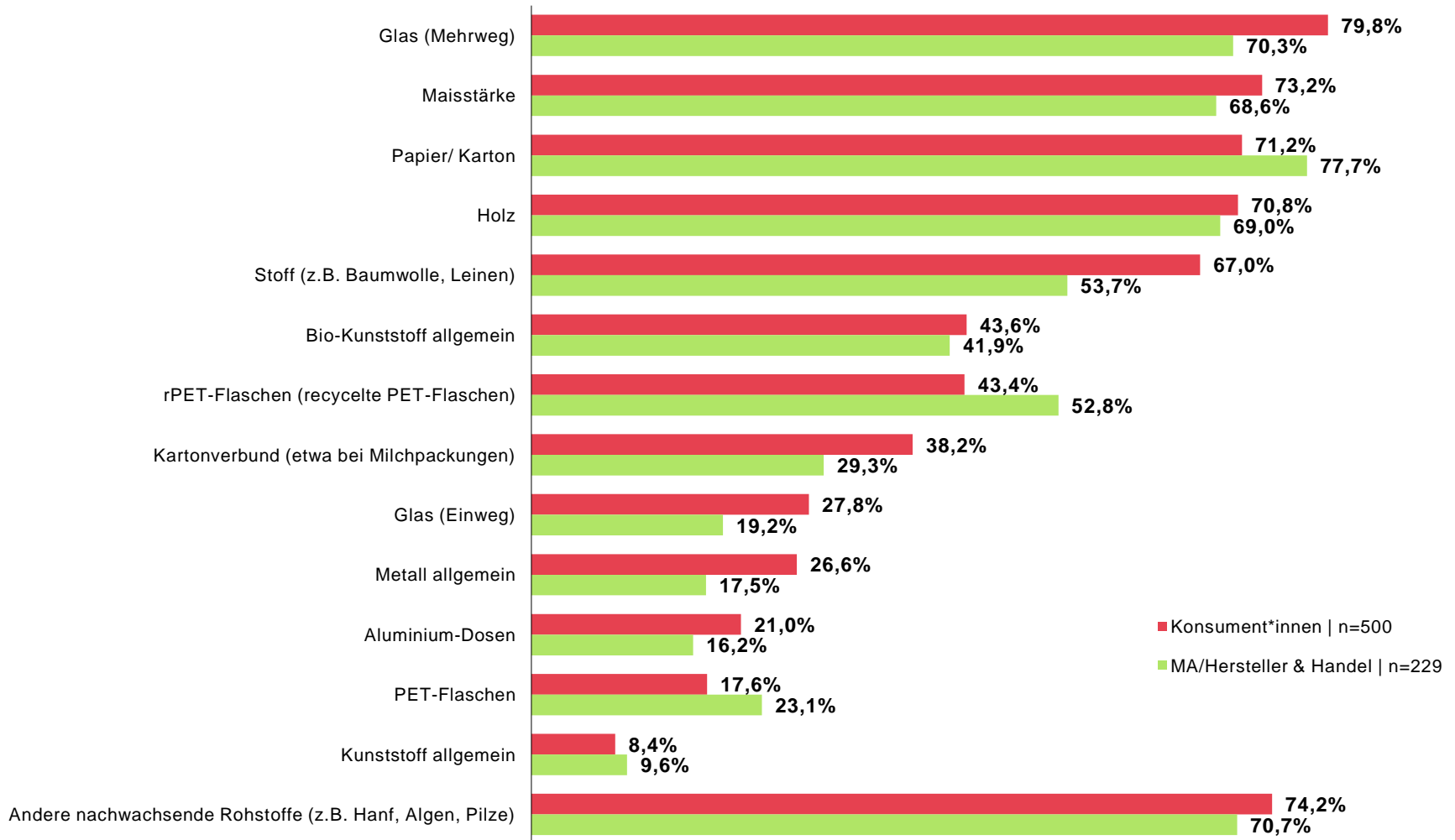


# Nachhaltige Verpackungen in 5 Jahren

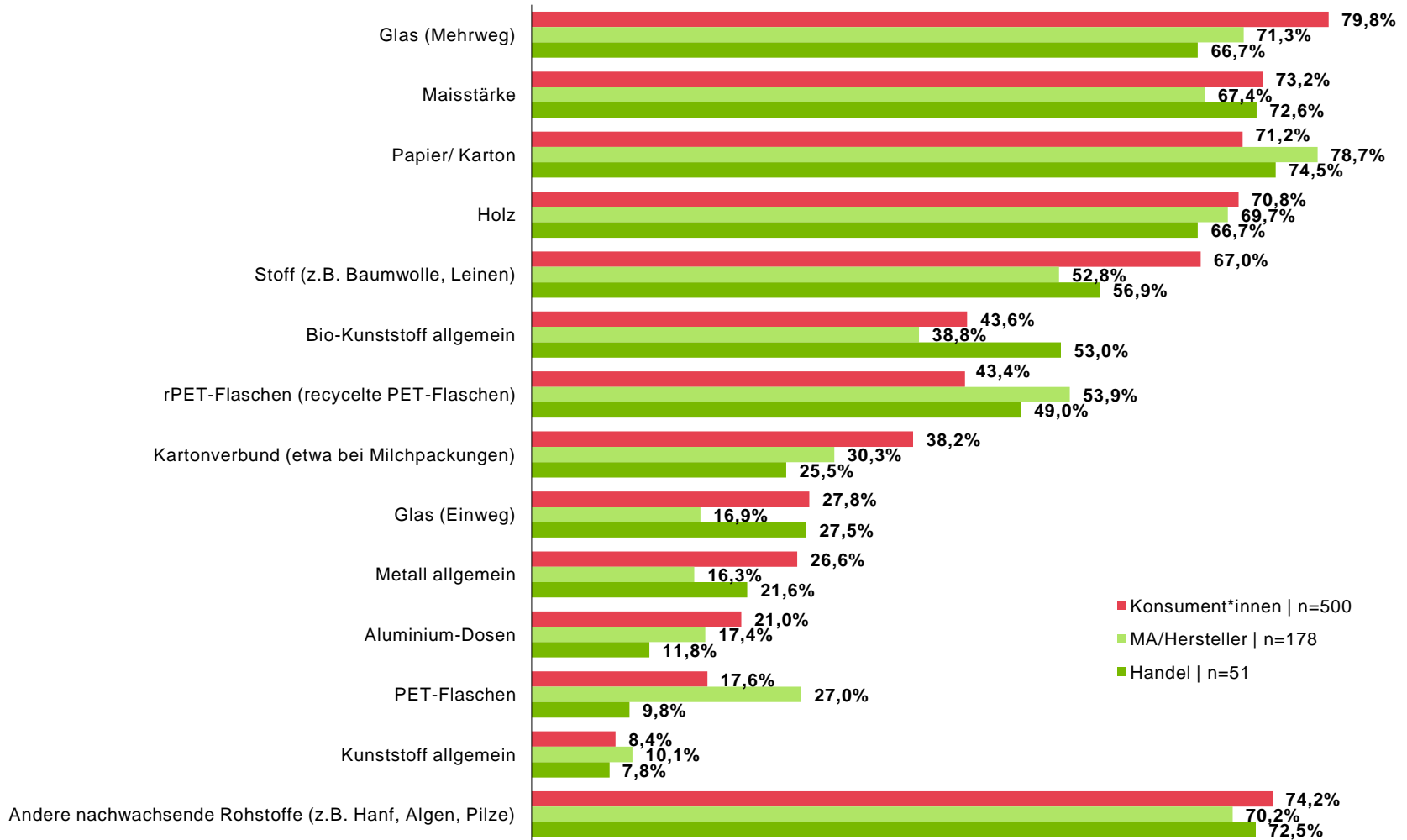


[...] Werden Ihrer Meinung nach (in Ihrem Unternehmen) in 5 Jahren mehr, gleich viele oder weniger nachhaltige Verpackungen verwendet werden als heute?

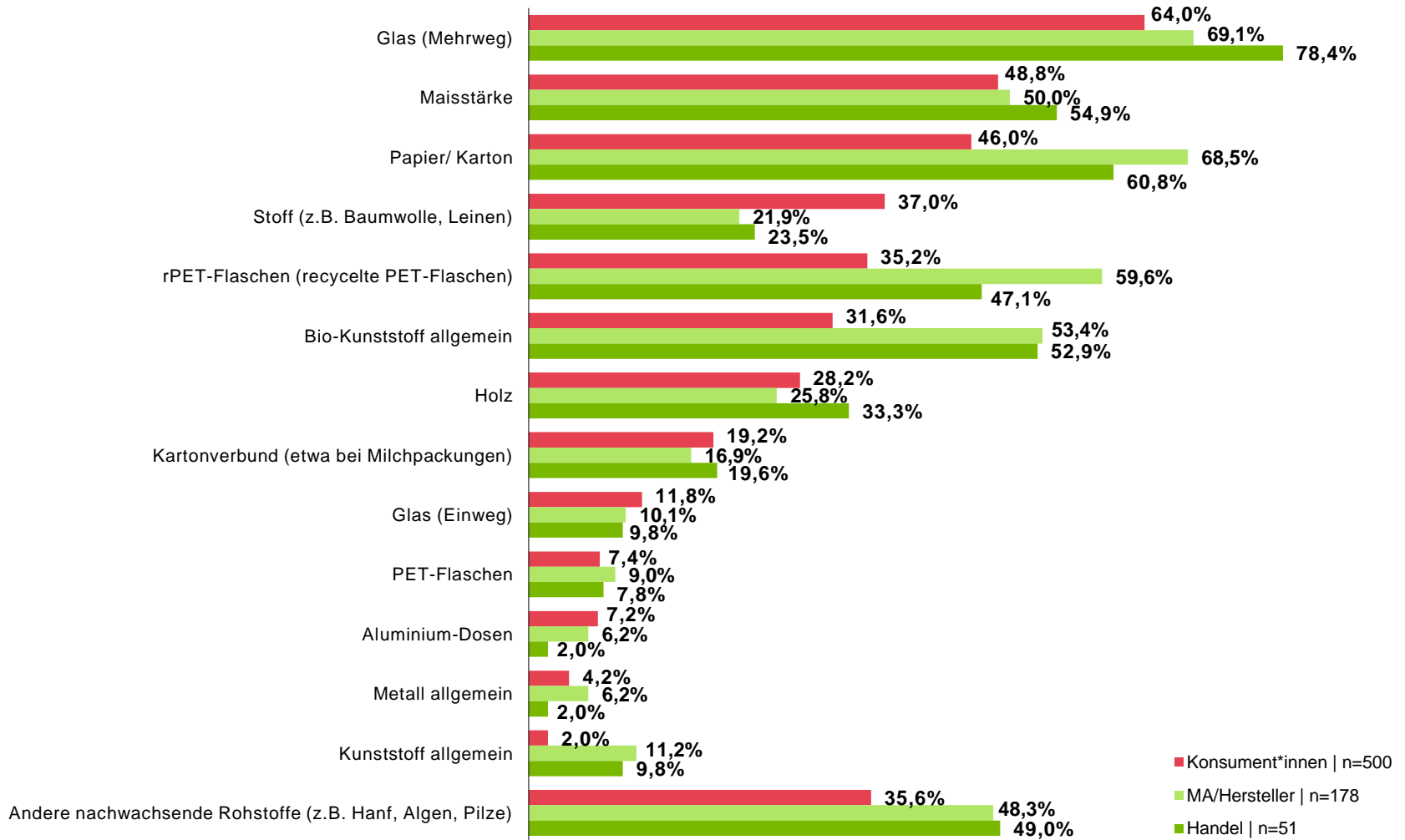
# Nachhaltige Verpackungsmaterialien/-arten



# Nachhaltige Verpackungsmaterialien/-arten

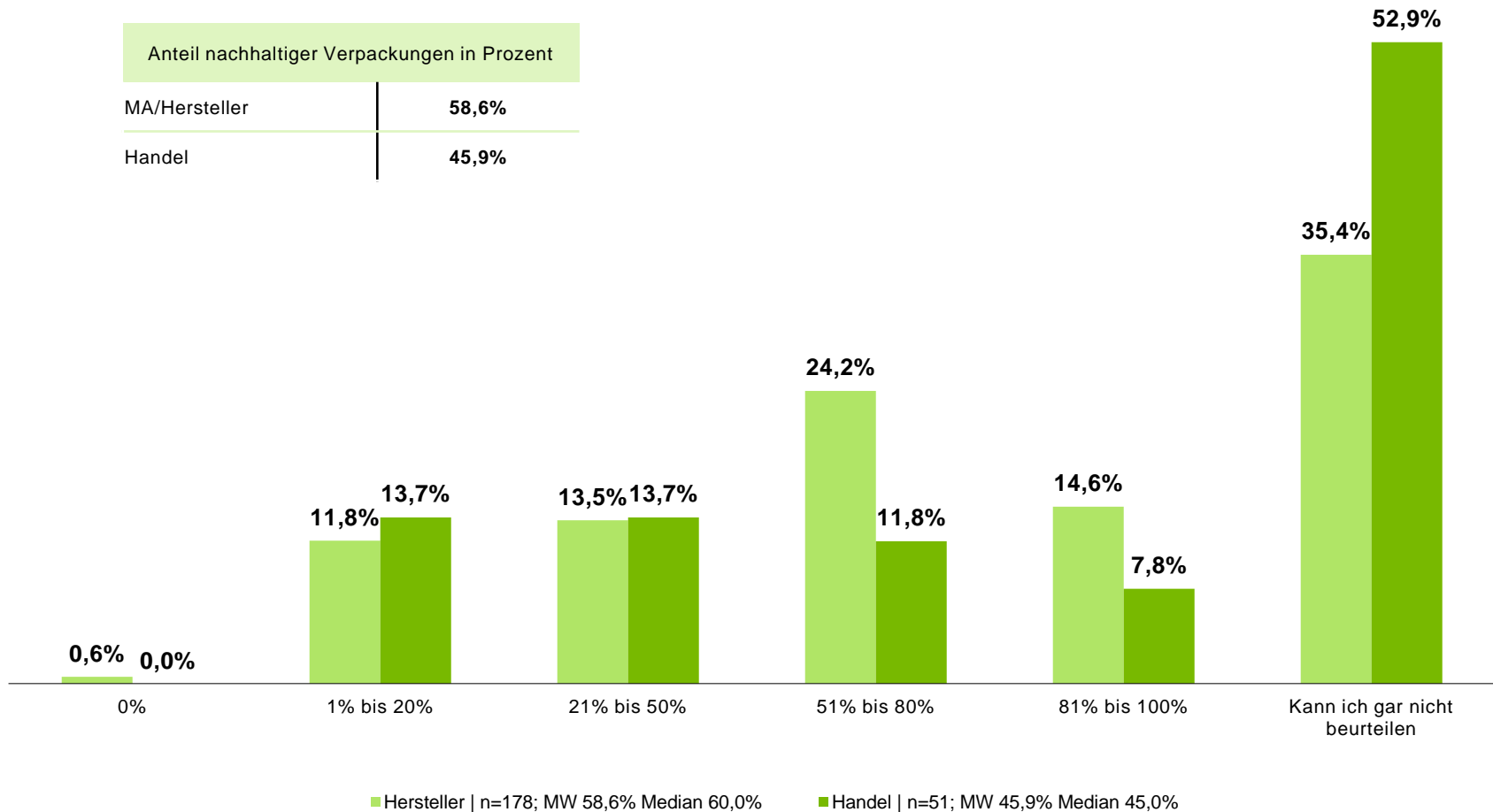


# Verpackungsmaterialien/-arten, die an Bedeutung gewinnen werden



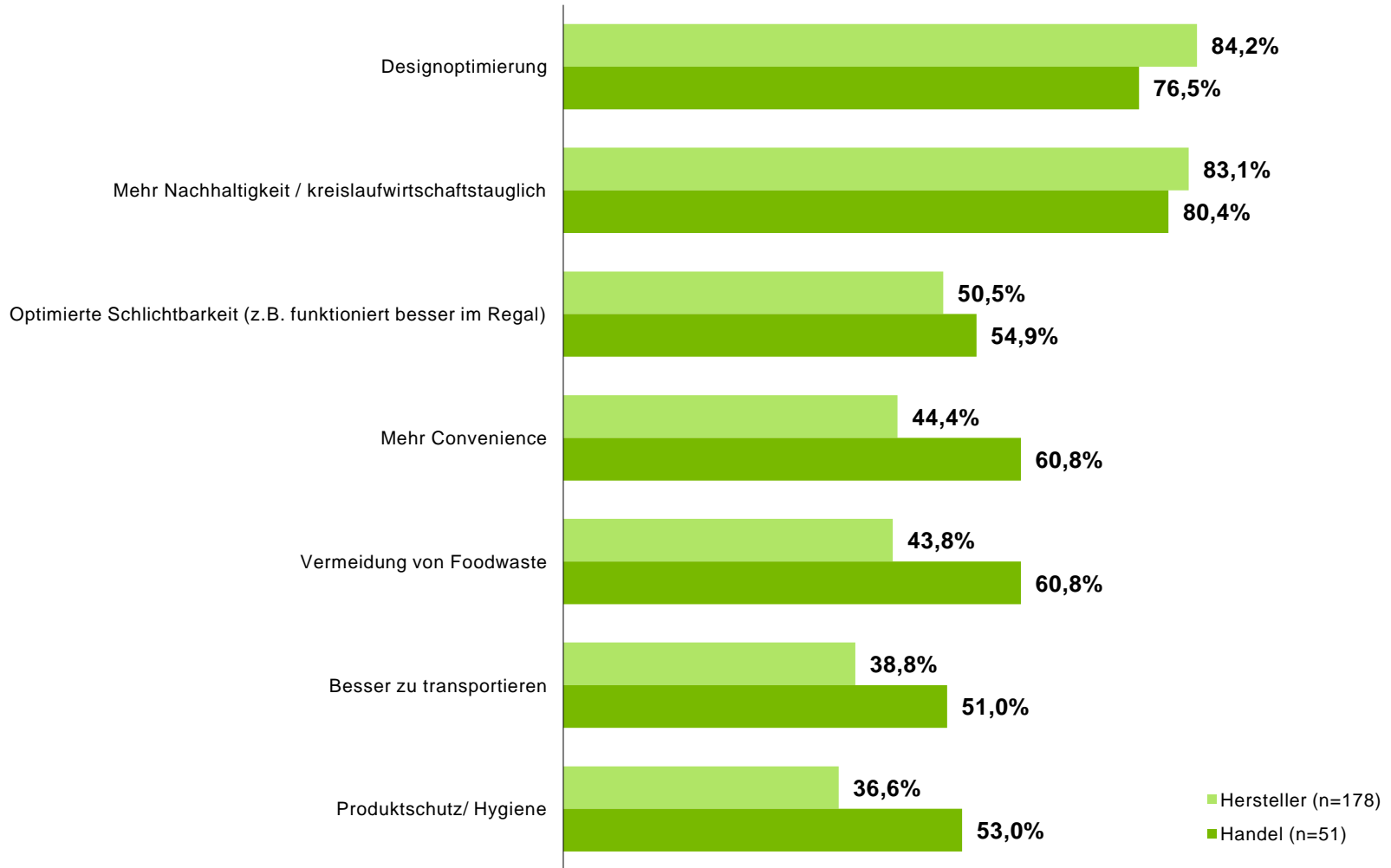
# Anteil der nachhaltigen Verpackungen im Unternehmen

| Anteil nachhaltiger Verpackungen in Prozent |       |
|---|-------|
| MA/Hersteller                               | 58,6% |
| Handel                                      | 45,9% |



Wieviel Prozent der Verpackungen in Ihrem Unternehmen würden Sie als nachhaltig bezeichnen?

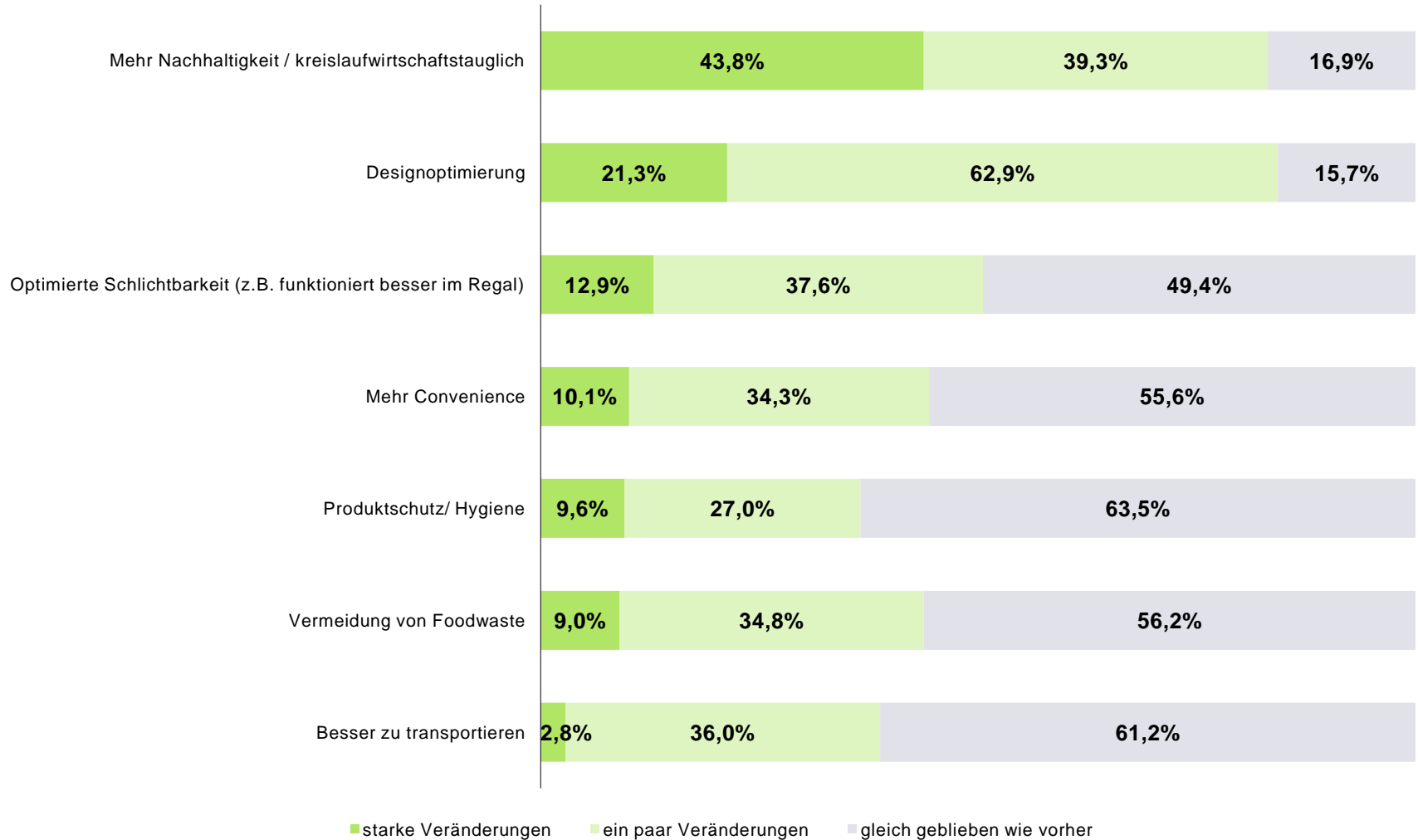
# Umstellungen bzgl. Verpackungen im letzten halben Jahr



[...] Gab es im letzten halben Jahr in Ihrem Unternehmen in den folgenden Bereichen Umstellungen bezüglich der Verpackungen? || Top-2-Box: starke/ ein paar Veränderungen

# Umstellungen bzgl. Verpackungen im letzten halben Jahr

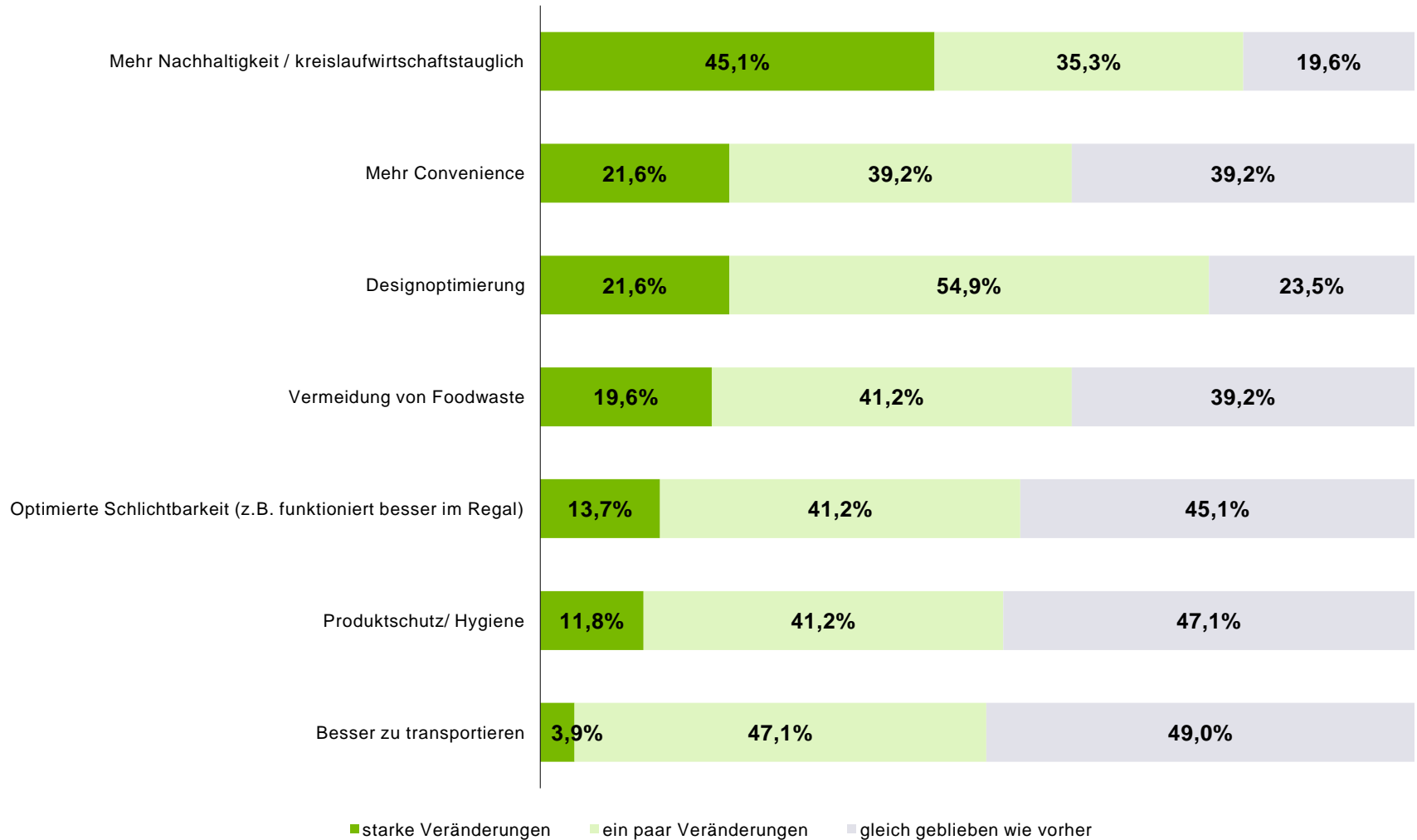
MA/Hersteller || n=178



[...] Gab es im letzten halben Jahr in Ihrem Unternehmen in den folgenden Bereichen Umstellungen bezüglich der Verpackungen?

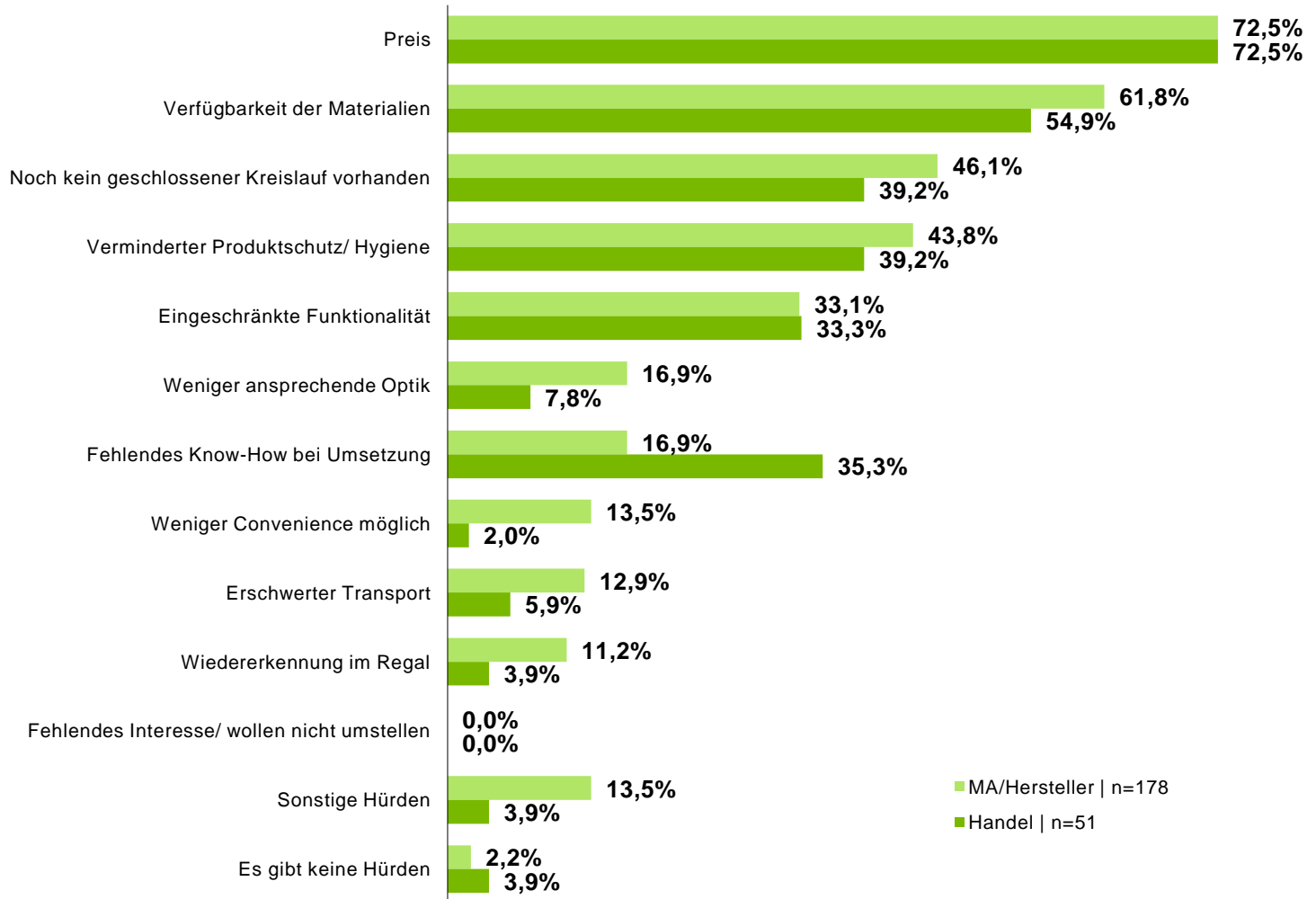
# Umstellungen bzgl. Verpackungen im letzten halben Jahr

Handel || n=51



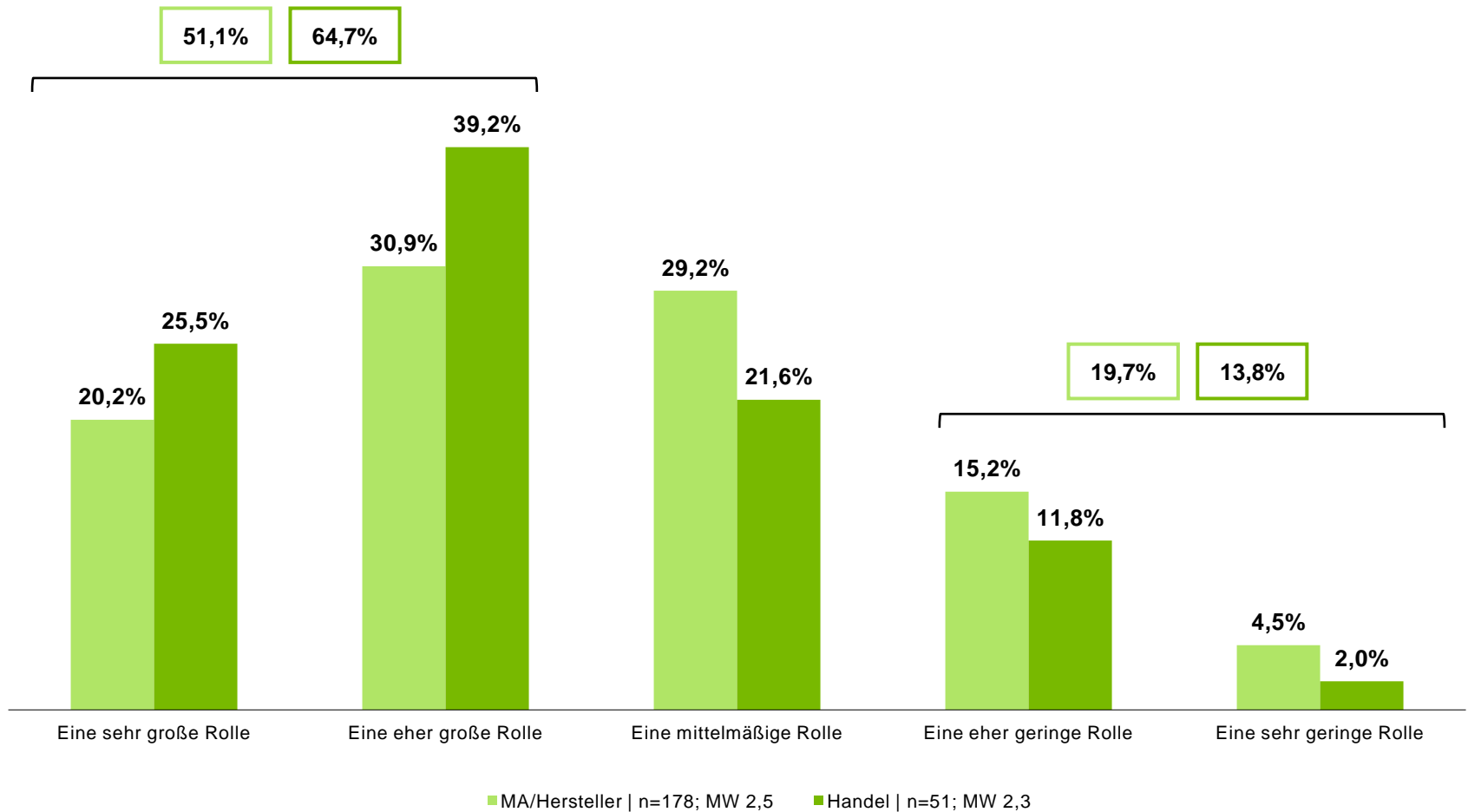


# Die größten Hürden bei der Umstellung auf nachhaltige Verpackungen



[...] Was sind Ihrer Meinung nach die größten Hürden bei der Umstellung auf nachhaltige bzw. nachhaltigere Verpackungen? || Mehrfach-Nennung möglich

# Rolle von nachhaltigen Verpackungen in der Kommunikation/ Werbung



Welche Rolle spielen nachhaltige Verpackungen in Ihrer Kommunikation/ Werbung? [...]

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek**

**Marketing & PR | Marketagent**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)

02252 909 009 28

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)

**Brigitte Drabek**

**Geschäftsführung | Produkt**

[b.drabek@produkt.at](mailto:b.drabek@produkt.at)

02262 71746 17

[www.produkt.at](http://www.produkt.at)



**PRODUKT**

**m.**