

# marktagent.

## Junior Market Research Analyst

VOLLZEIT | m / w / d

### DEINE AUFGABEN UMFASSEN

- Auswertung und Aufbereitung von Studienergebnissen
- Grafische Aufbereitung in PowerPoint
- Herausarbeiten von Key Facts
- Erstellen von Tabellen in Excel
- Aufbereitung von Ergebnispräsentationen für andere Abteilungen

### DAS BRINGST DU MIT

- Idealerweise hast du eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (vorzugsweise HAK), wir freuen uns aber auch über Berufseinsteiger\*innen
- Du besitzt gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse
- Du zeichnest dich durch eine genaue und zuverlässige Arbeitsweise aus
- Du verfügst über ein gutes Zahlenverständnis
- Du hast ein hohes Level an Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft

### UNSER ANGEBOT

- Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem innovativen Unternehmen
- Sicherer Arbeitsplatz in einem jungen und dynamischen Team
- Hohes Maß an Selbstständigkeit
- Kollegial-freundschaftliches Betriebsklima
- Flache Hierarchien und spannende Studienprojekte

### ÜBER MARKETAGENT

Marketagent ist Branchenleader in der Online Markt- & Meinungsforschung und zeichnet sich durch seine innovative Unternehmenskultur aus. Mit einem Fokus auf quantitative Consumer Research Projekte, realisieren wir jährlich mehr als 1.000 Studien für (inter-) nationale Top-Unternehmen wie A1, Coca-Cola, McDonald's, Spar, willhaben oder die Österreichische Post. Dabei greifen wir auf unsere Panel Community mit mehr als 2,3 Millionen Konsument\*innen aus 80 Ländern zurück.

**Bewirb dich**

Wenn dich die Arbeit in einem dynamischen Unternehmen mit einer offenen und zielorientierten Unternehmenskultur reizt, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an [bewerbung@marketagent.com](mailto:bewerbung@marketagent.com).

Für diese Position gilt ein kollektivvertragliches Mindestgehalt. Je nach fachlicher Qualifikation und Berufserfahrung wird eine Überzahlung vereinbart.