

Weltmächte im Image-Ranking

Macht, Moral und Einfluss der Top-10 Wirtschaftsnationen



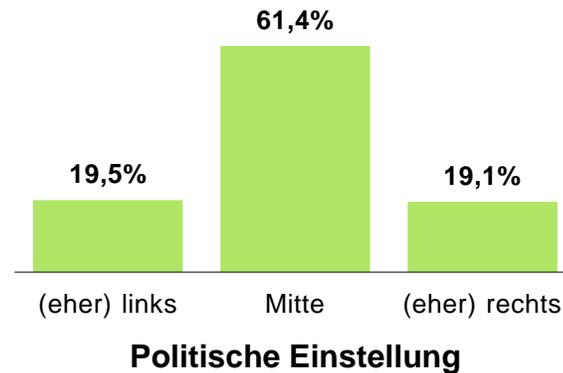
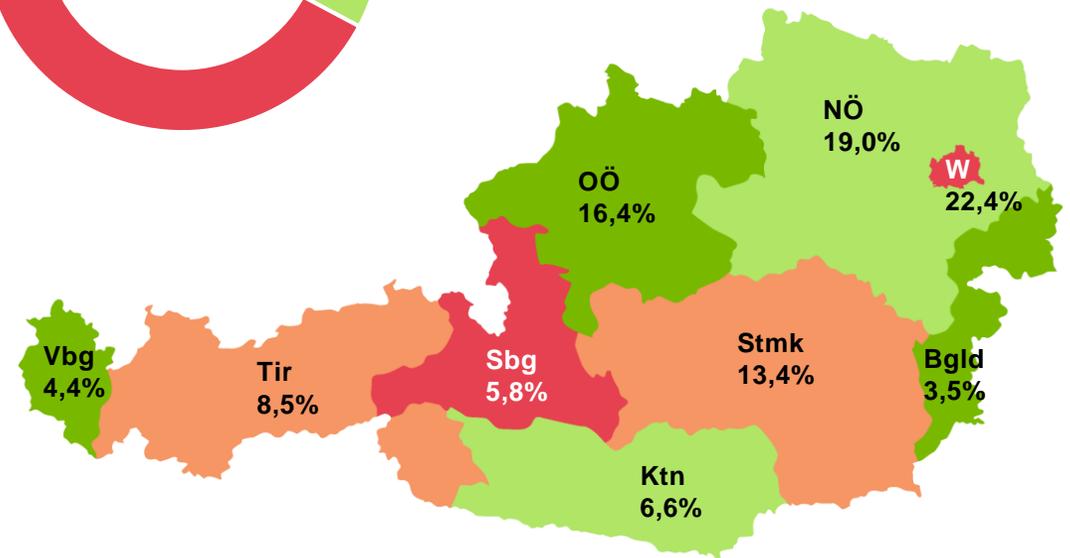
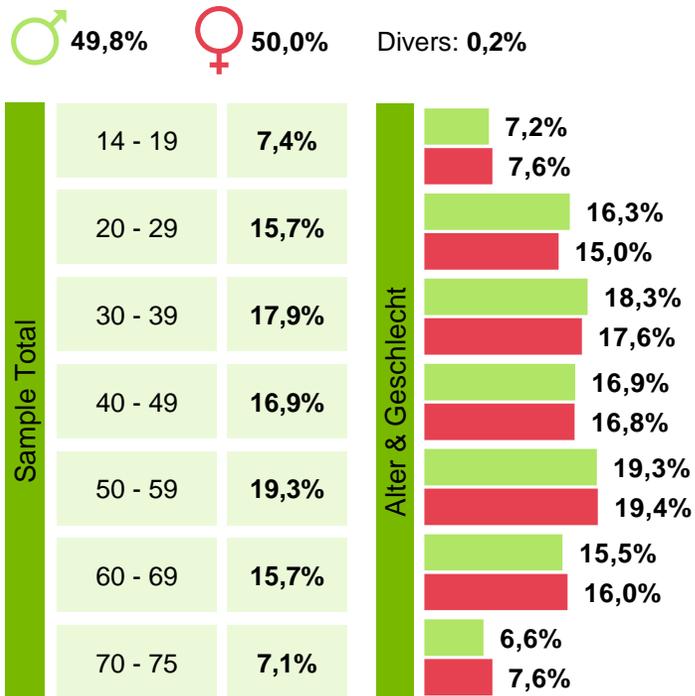
November 2024

marketagent.

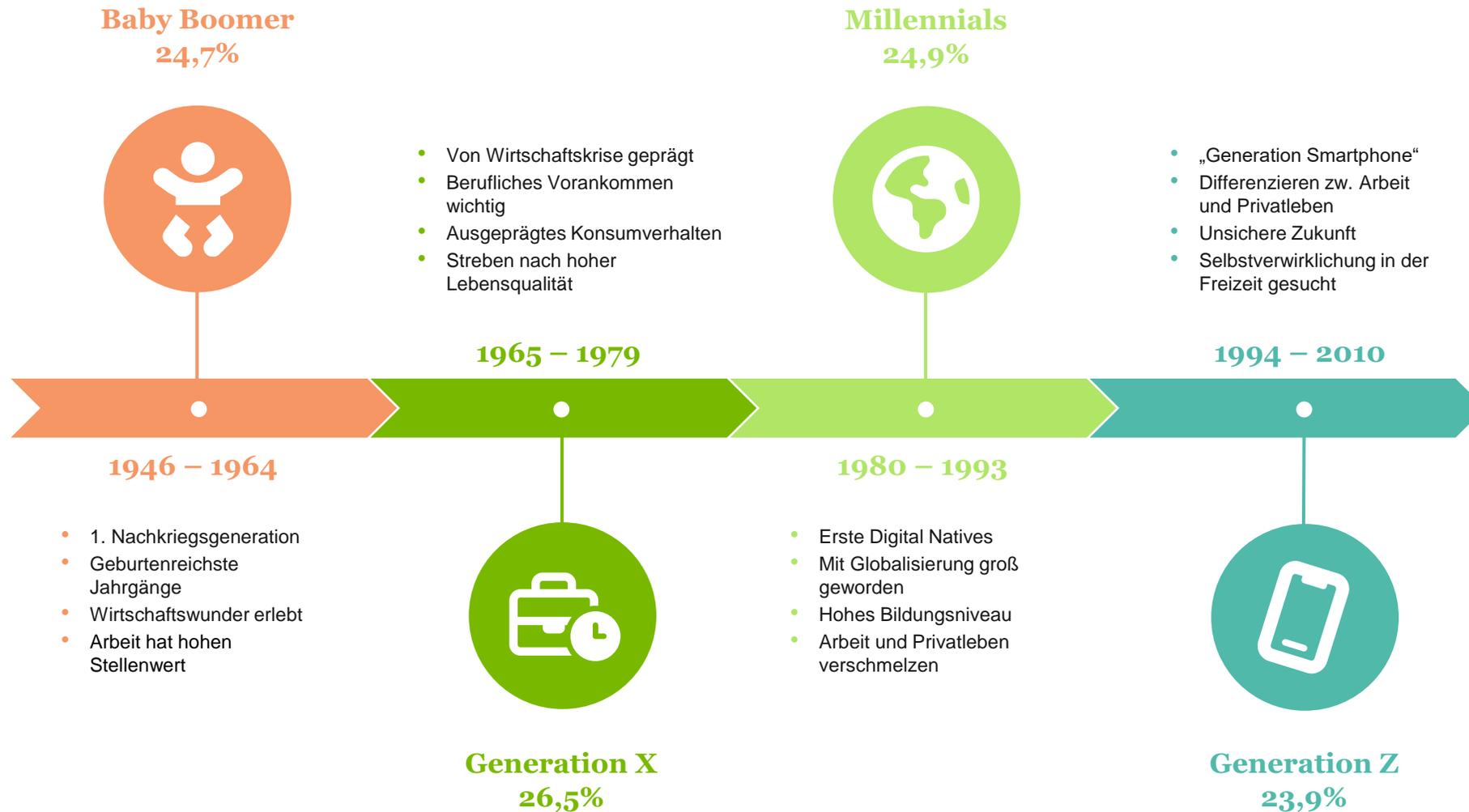
Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100,0%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	27.03.2024 - 04.04.2024
Studienumfang	16 Fragen
Mobile Teilnahme	64,2%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



Generationen im Überblick | n = 1.000



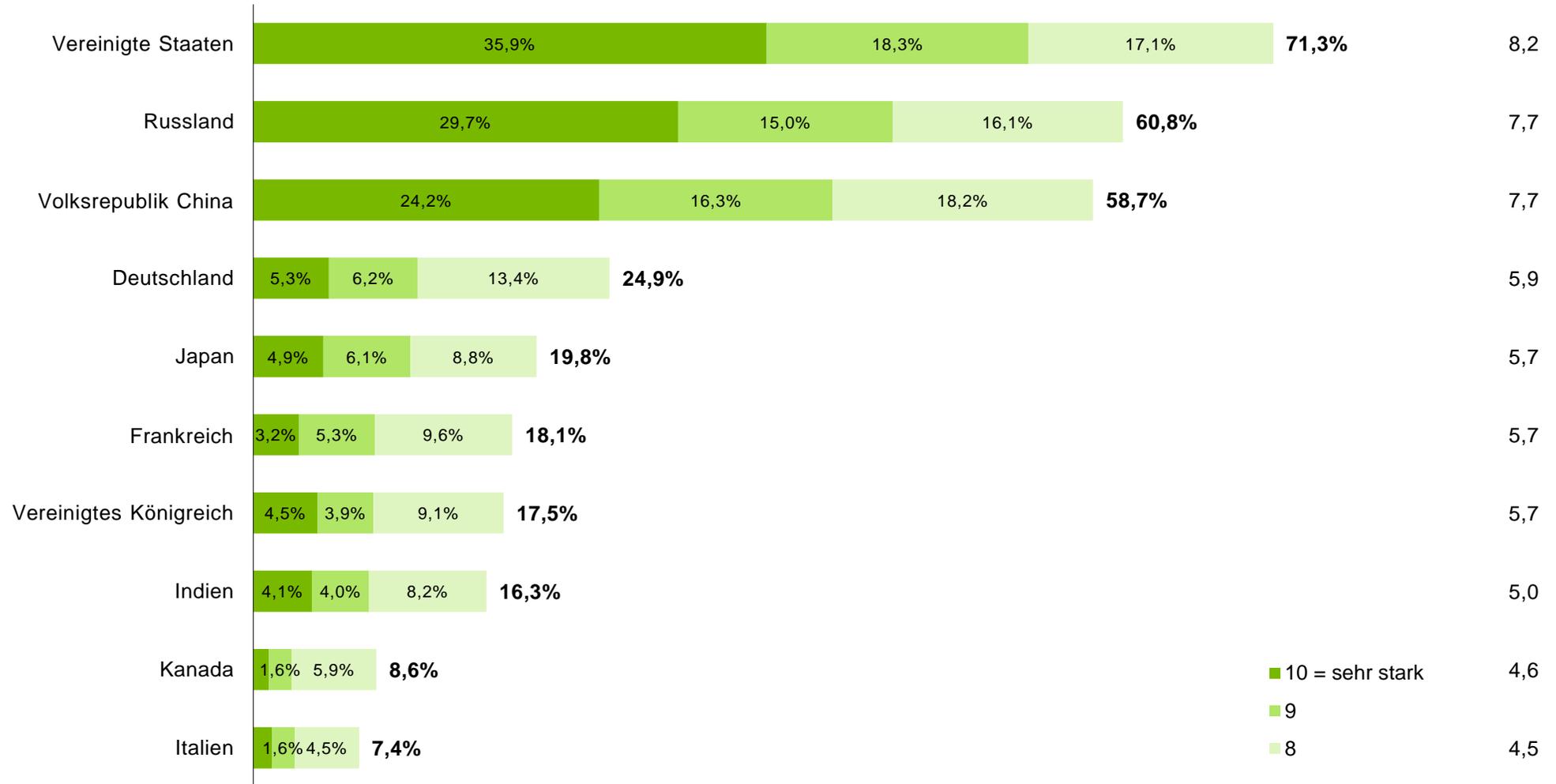
Quick-Reader

- **Kanada als moralischer Sieger:** Kanada führt in Sachen Lebensqualität und sozialer Gerechtigkeit und wird auch als die sympathischste der Top-10 Nationen wahrgenommen.
- **USA zwischen Macht und Kritik:** Den USA wird der stärkste internationale Führungsanspruch zugesprochen, in puncto moralischer Vorbildfunktion, Verlässlichkeit und sozialer Gerechtigkeit können sie aber nicht überzeugen.
- **China als einflussreicher Akteur mit Imageproblem:** China wird als wirtschaftlich starke Nation anerkannt und zeigt hohes Aufstiegs Potenzial. Gleichzeitig hinterlässt die chinesische Regierung in Sachen Menschenrechte und Demokratie einen negativen Eindruck.
- **Deutschland und Italien überzeugen:** Deutschland punktet mit Innovationskraft und wird als verlässlicher Partner geschätzt. Italien begeistert vor allem als beliebtes Urlaubsziel und mit seiner kulturellen Strahlkraft.
- **Russland bildet das Schlusslicht:** Russland wird als aggressiv, bedrohlich für den Weltfrieden und wenig sympathisch wahrgenommen.

Top-10-BIP-Länder: Einfluss auf das Weltgeschehen

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

MW

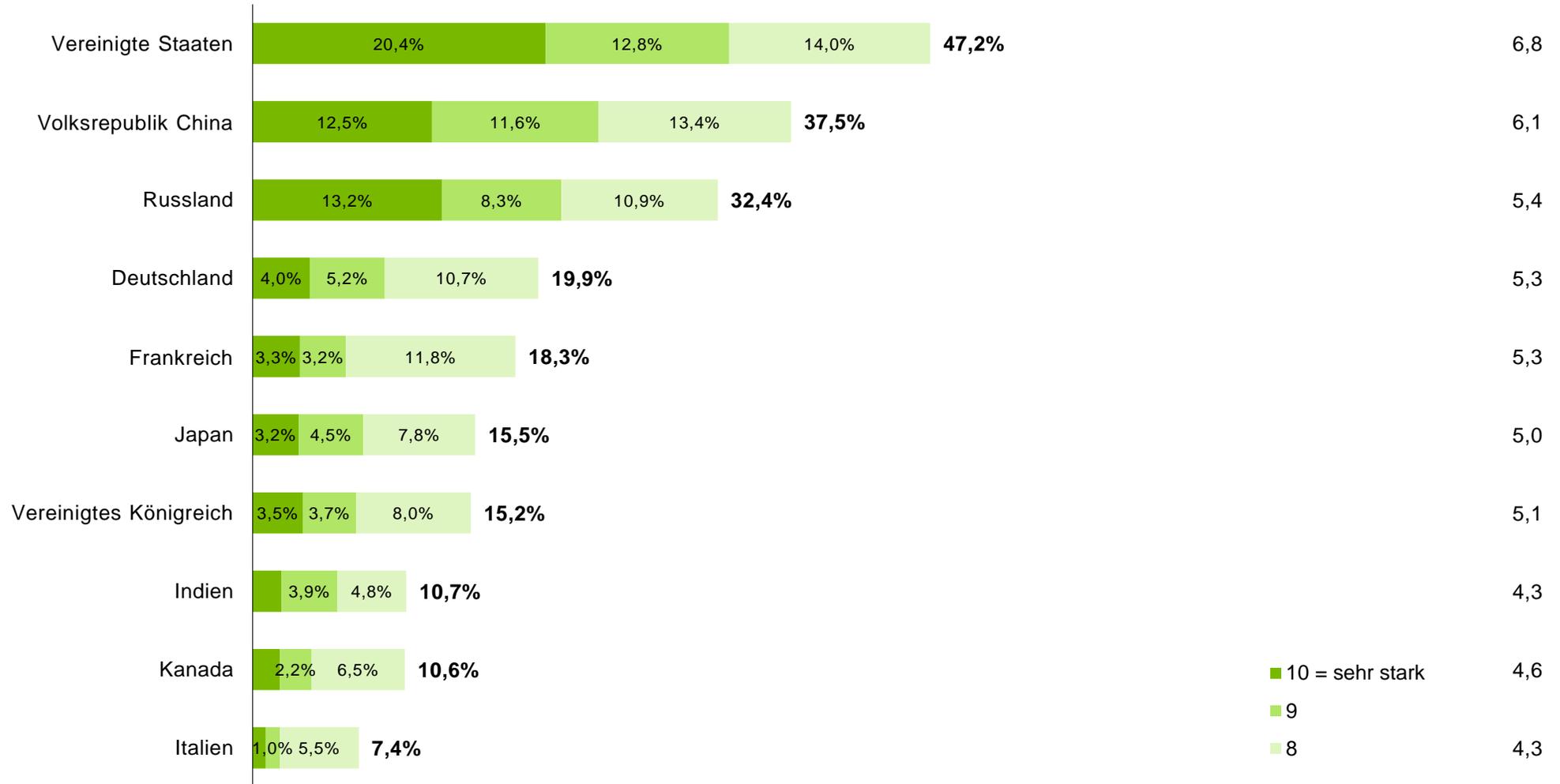


Inwieweit, würden Sie sagen, haben diese Länder Einfluss auf das Weltgeschehen? [...] || n=1.000

Internationaler Führungsanspruch

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

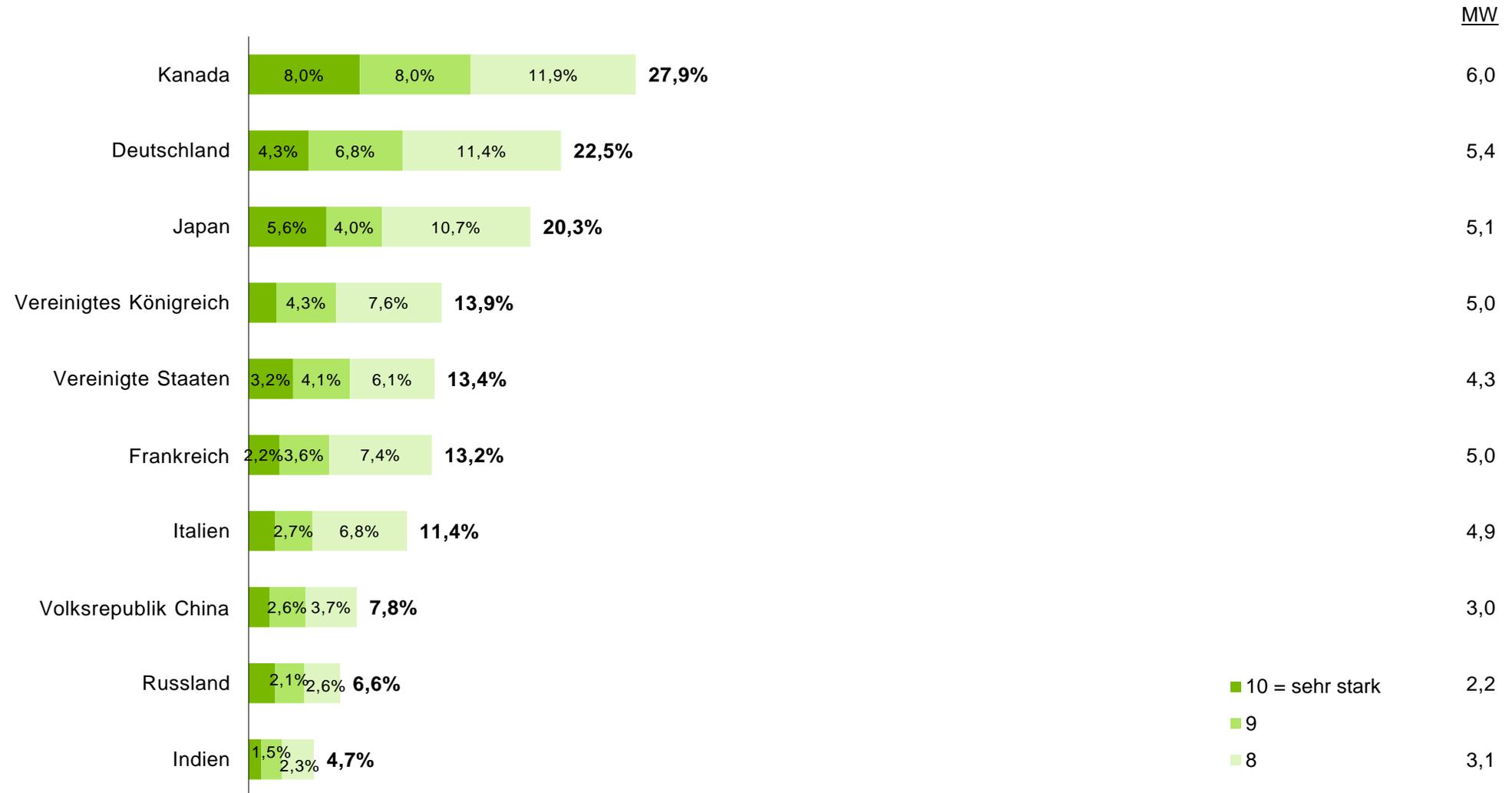
MW



Inwieweit besitzen diese Länder international einen Führungsanspruch? [...] || n=1.000

Moralische Vorbildfunktion

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

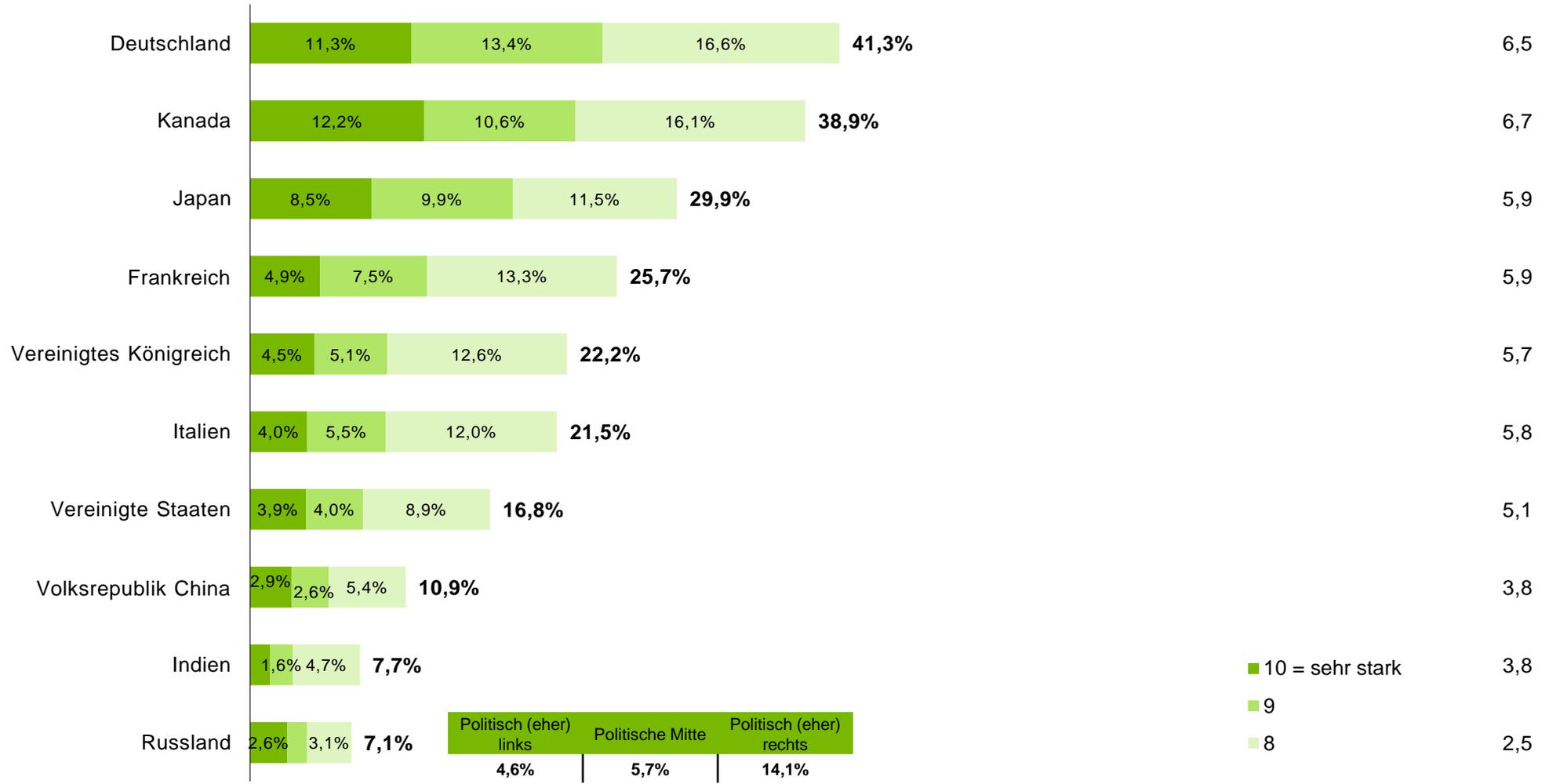


Inwieweit besitzen diese Länder eine moralische Vorbildfunktion für andere Staaten? [...] || n=1.000

Einschätzung als verlässliche Partner

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

MW

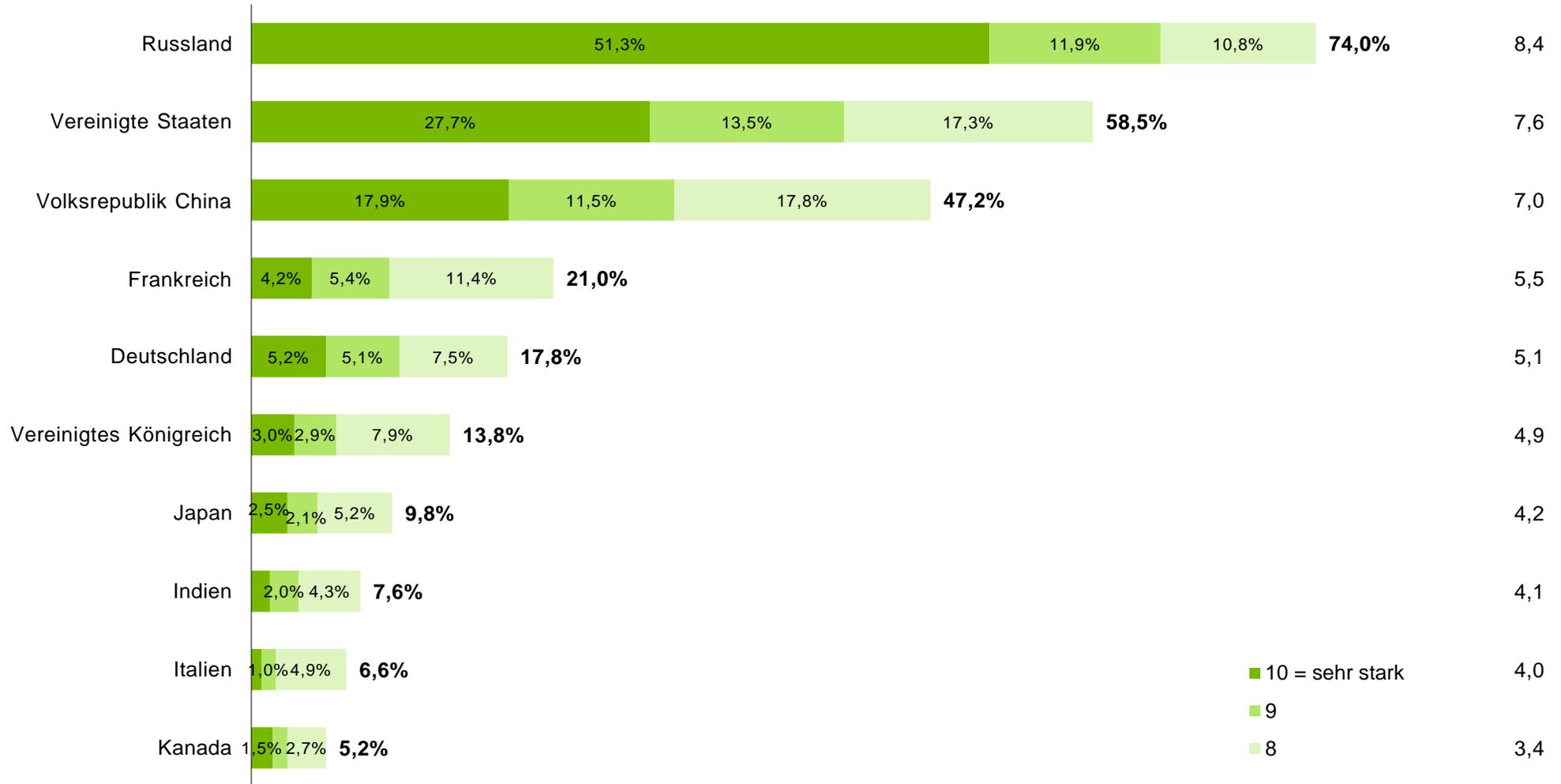


Inwieweit würden Sie diese Länder als verlässliche Partner einschätzen? [...] || n=1.000

Außenpolitische Aggressivität

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

MW



Wie aggressiv treten diese Länder außenpolitisch auf? [...] || n=1.000



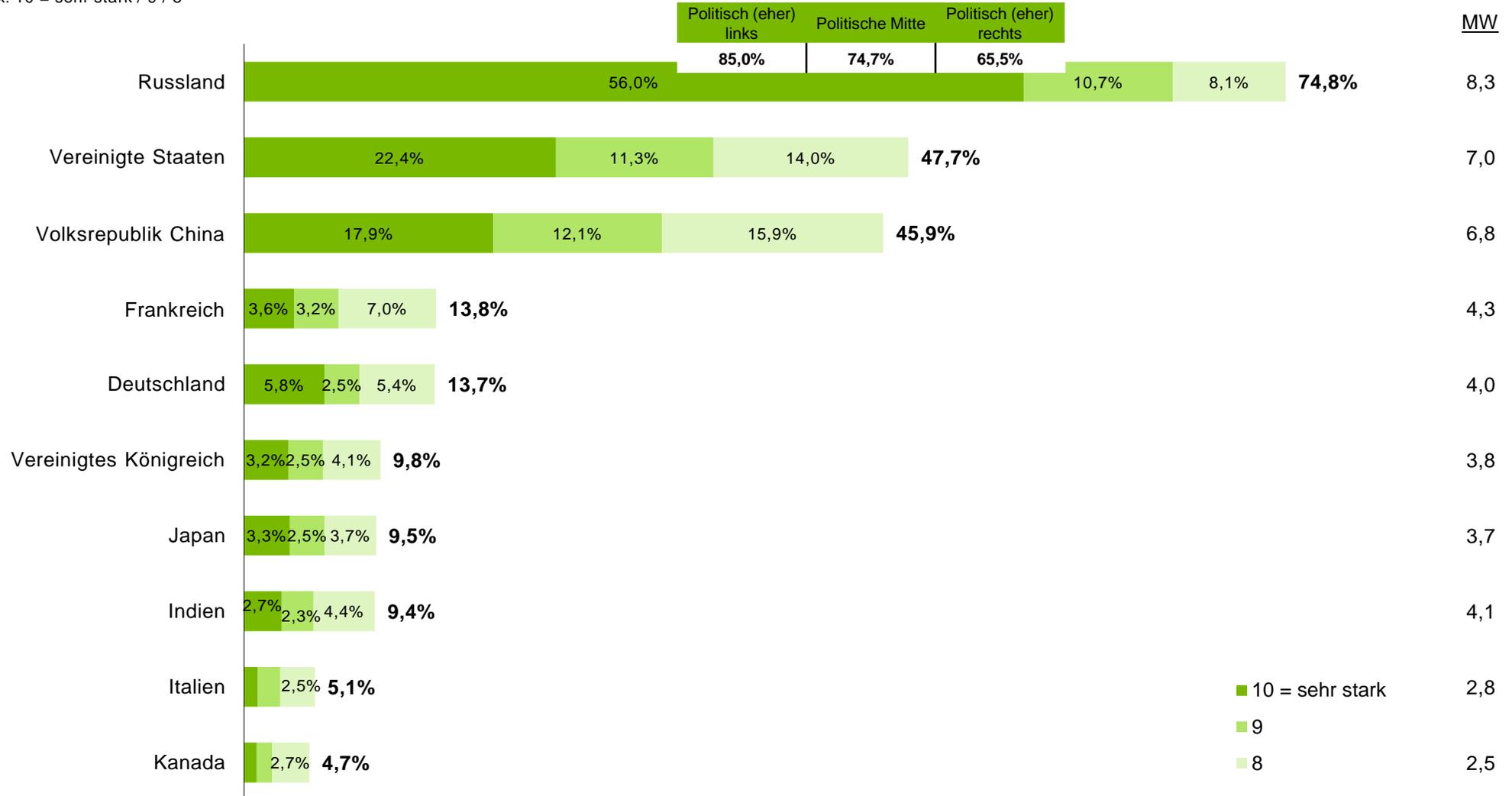
© Katharina Axmann

„Unsere Studie zeigt, wie stark die Wahrnehmung globaler Supermächte von aktuellen politischen Ereignissen geprägt wird. Russland wird heute fast ausschließlich durch die Linse des Ukraine-Kriegs betrachtet, während die USA auch ohne Donald Trump in vielen Dimensionen polarisieren. Die hohen Sympathiewerte für Kanada wiederum zeigen, dass Tugenden wie Verlässlichkeit, Lebensqualität und soziale Sicherheit für die Österreicherinnen und Österreicher einen hohen Stellenwert haben.“

Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

Potenzielle Bedrohung für den Weltfrieden

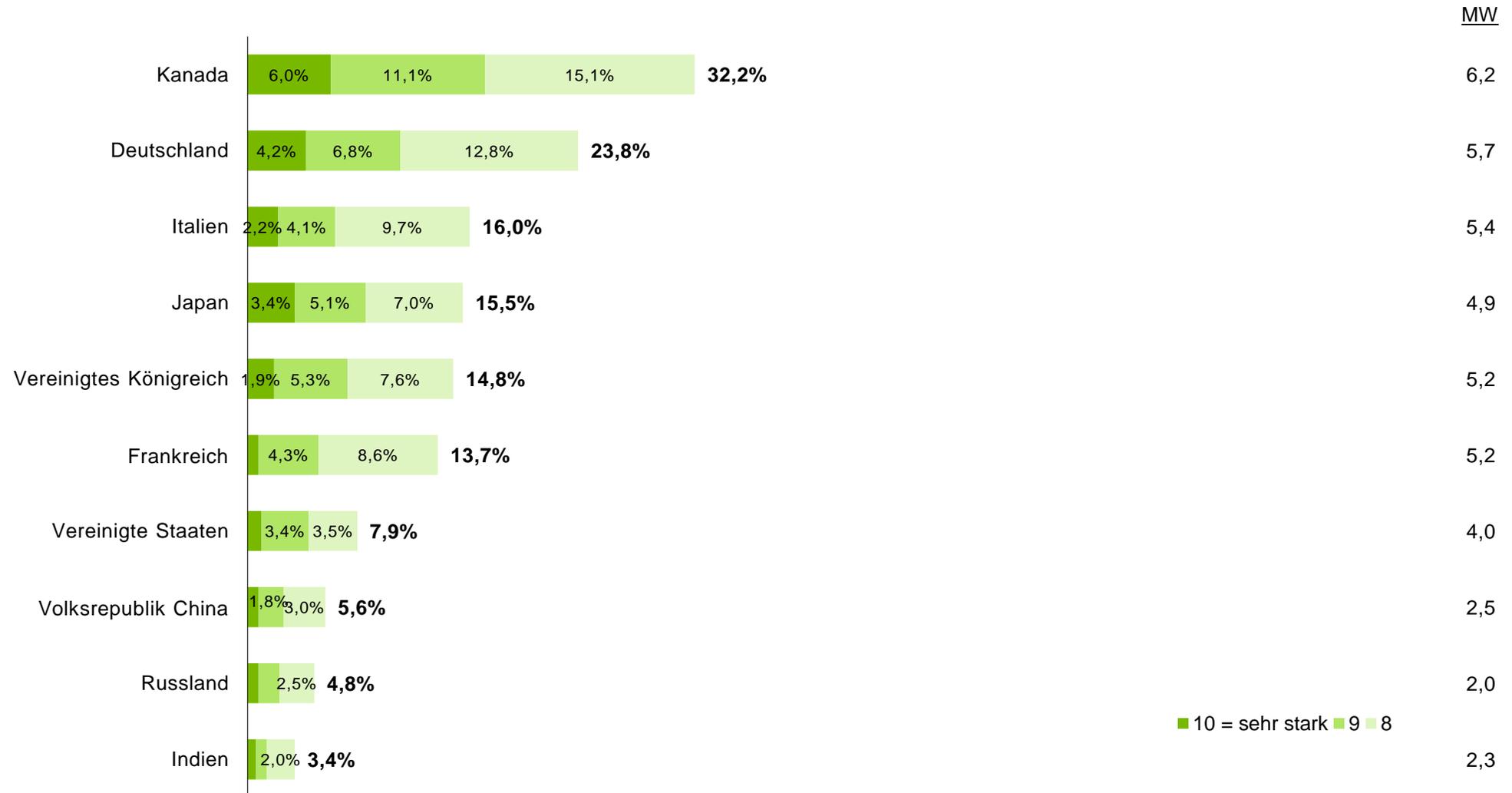
Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8



Inwieweit geht von diesen Ländern eine Gefahr für den Frieden in der Welt aus? [...] || n=1.000

Vorherrschen sozialer Gerechtigkeit

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

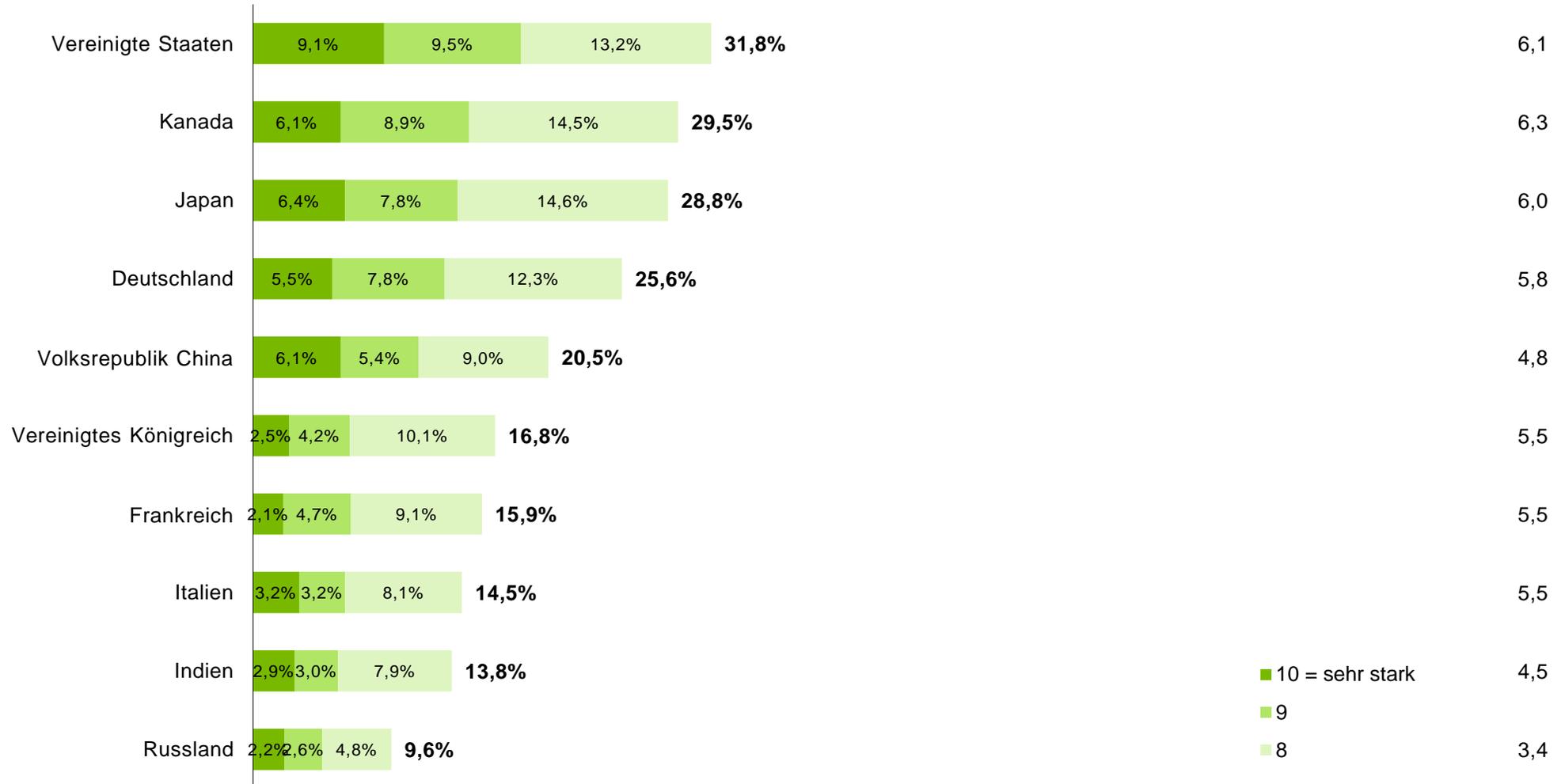


Inwieweit herrscht in diesen Ländern soziale Gerechtigkeit? [...] || n=1.000

Unternehmerfreundlichkeit

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

MW

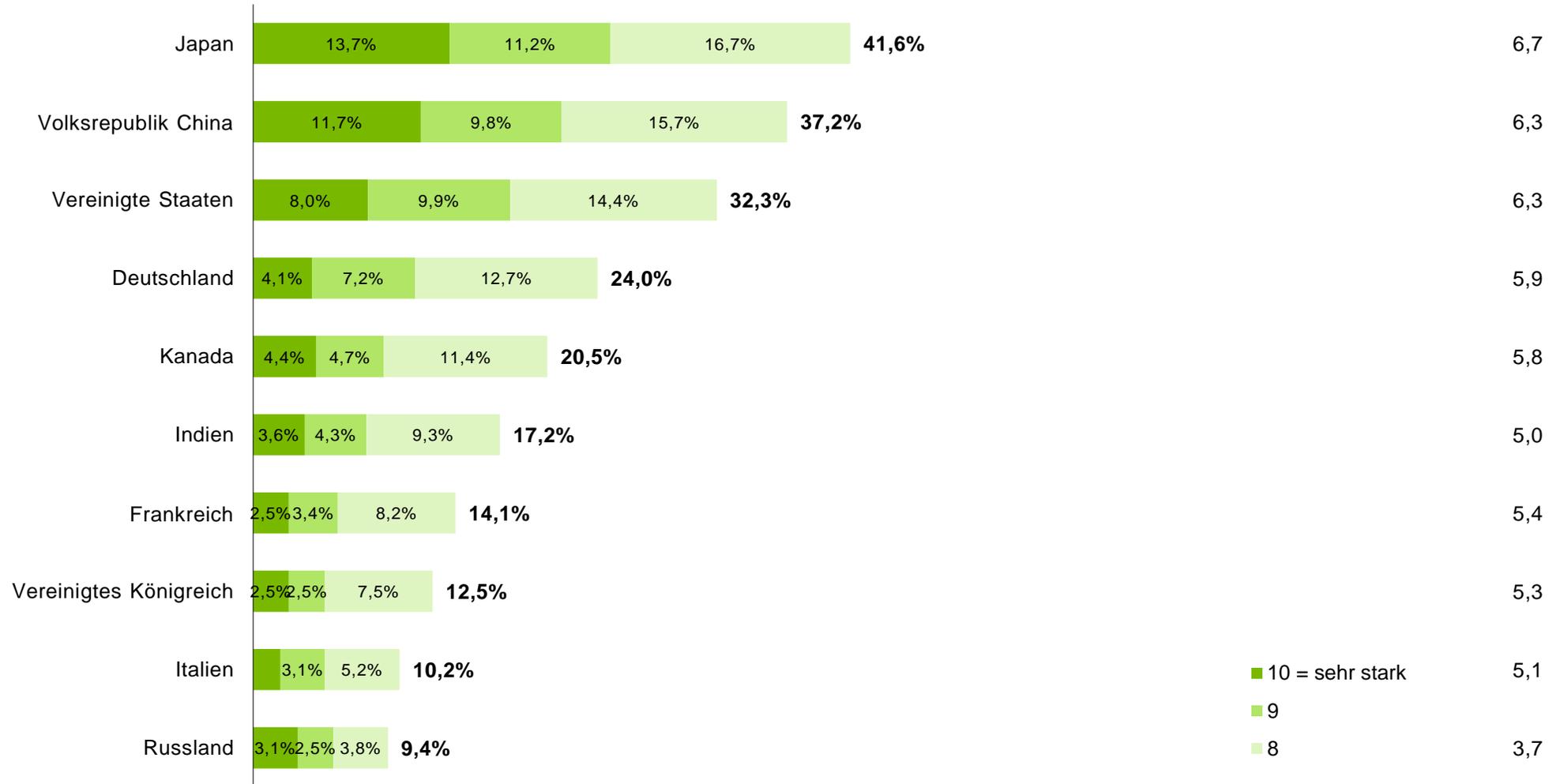


Wie unternehmerfreundlich schätzen Sie diese Länder ein? [...] || n=1.000

Innovationsfähigkeit

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

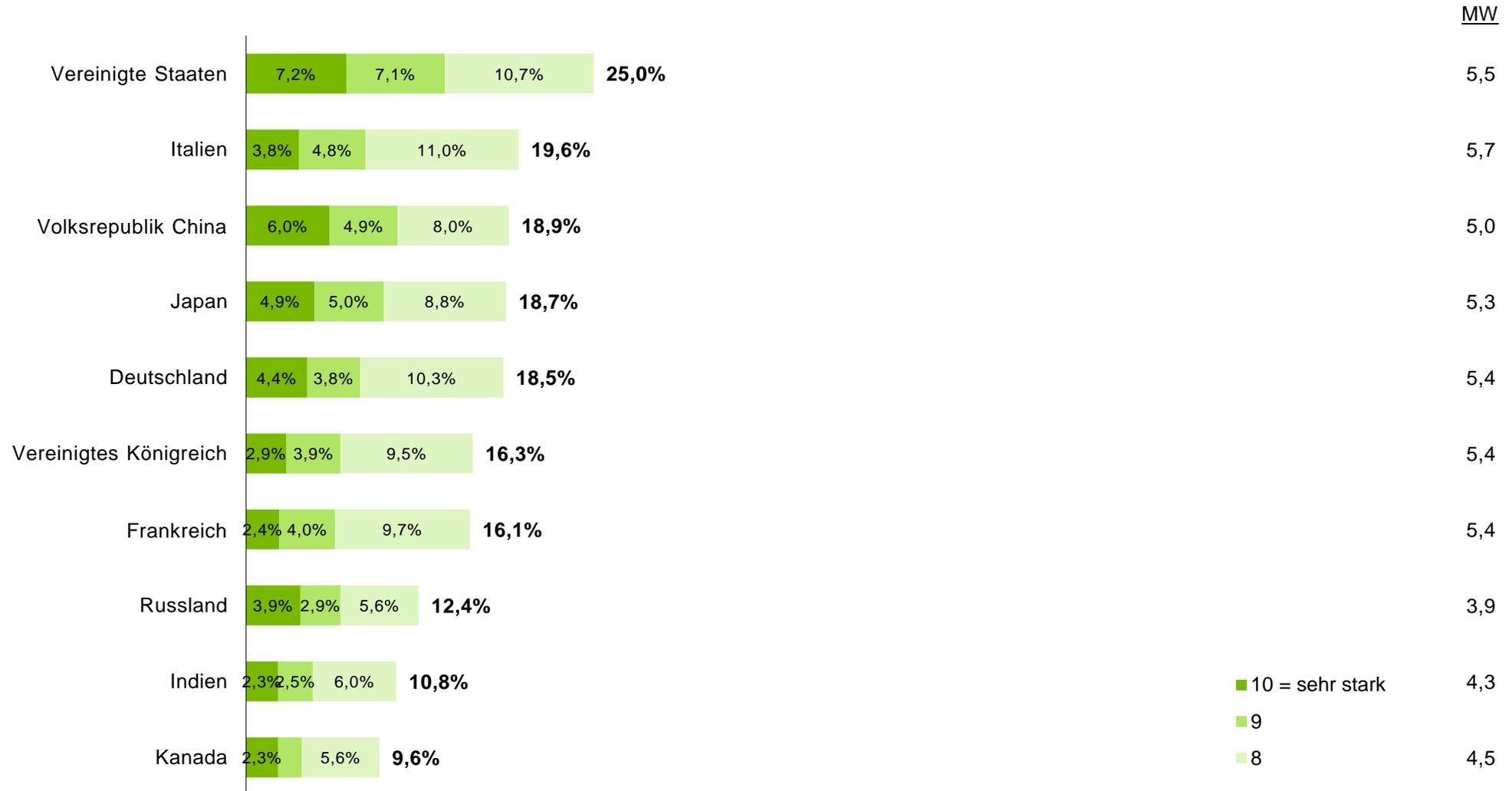
MW



Wie bewerten Sie die Innovationsfähigkeit dieser Länder? [...] || n=1.000

Kultureller Einfluss

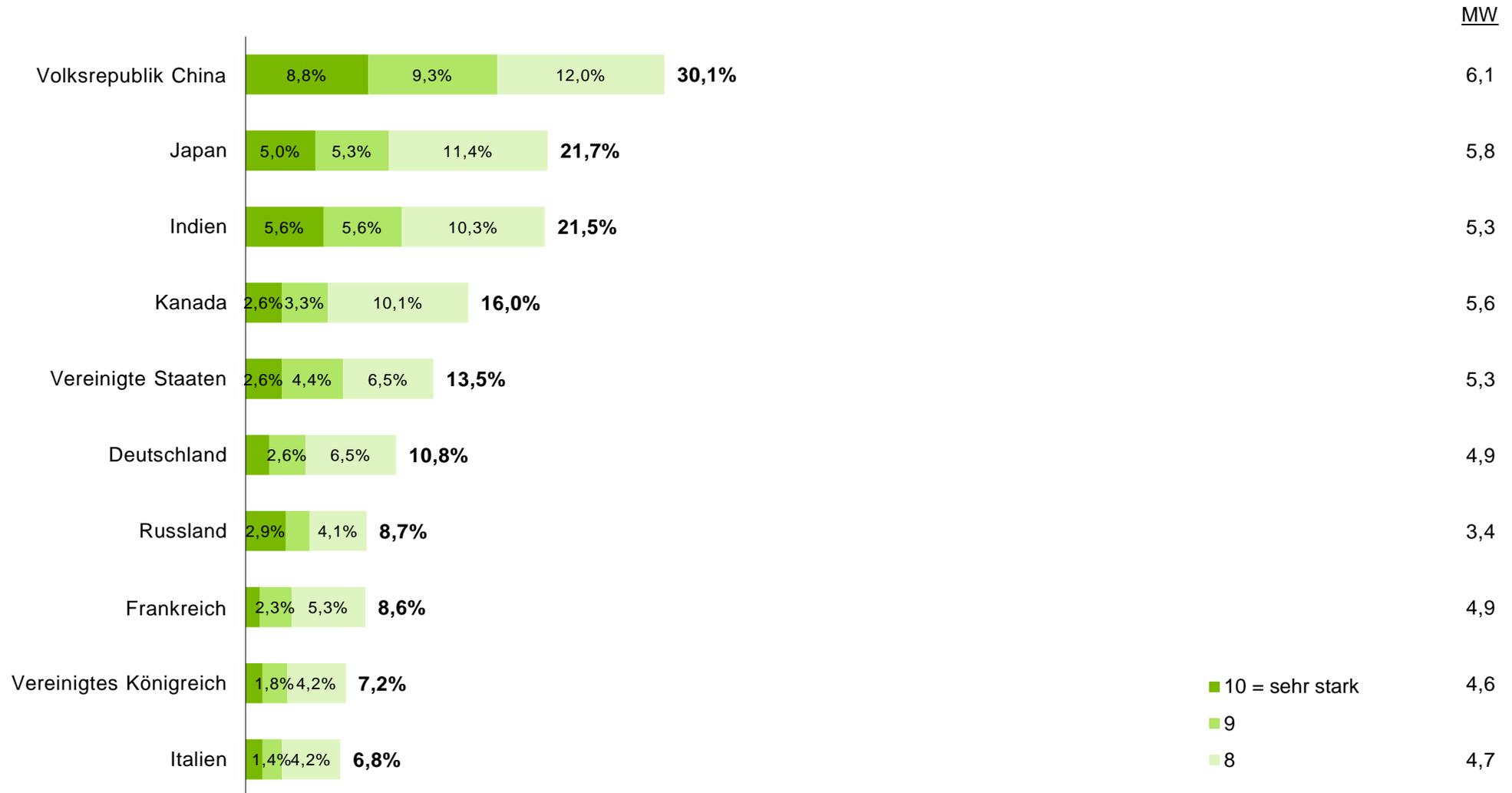
Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8



Wie schätzen Sie den kulturellen Einfluss dieser Länder ein? [...] || n=1.000

Aufstiegspotenzial

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

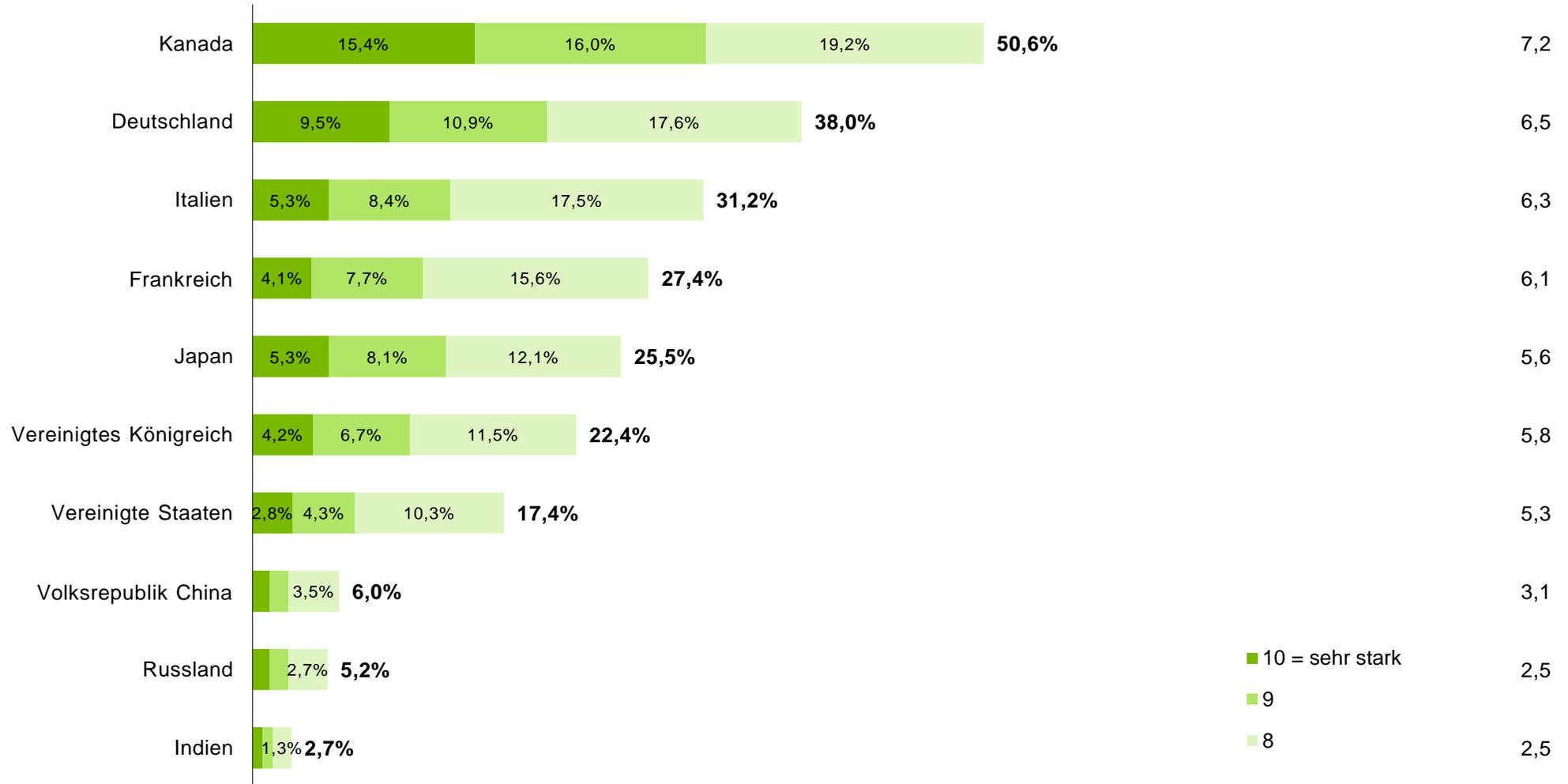


Inwieweit sind diese Länder aufsteigend, werden also zukünftig einen Aufschwung erleben? [...] || n=1.000

Lebensqualität

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

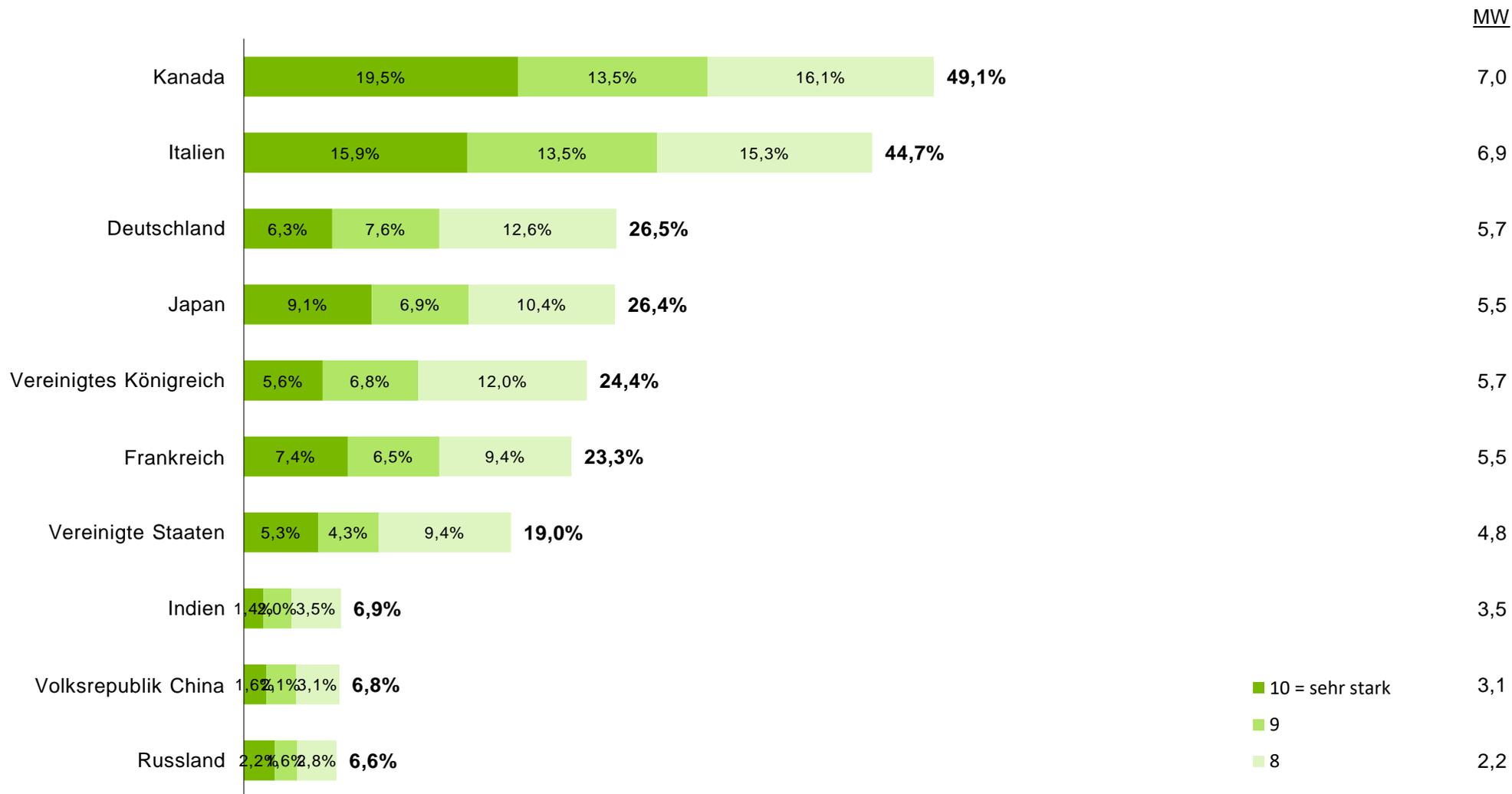
MW



Wie schätzen Sie die Lebensqualität in diesen Ländern ein? [...] || n=1.000

Sympathie

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

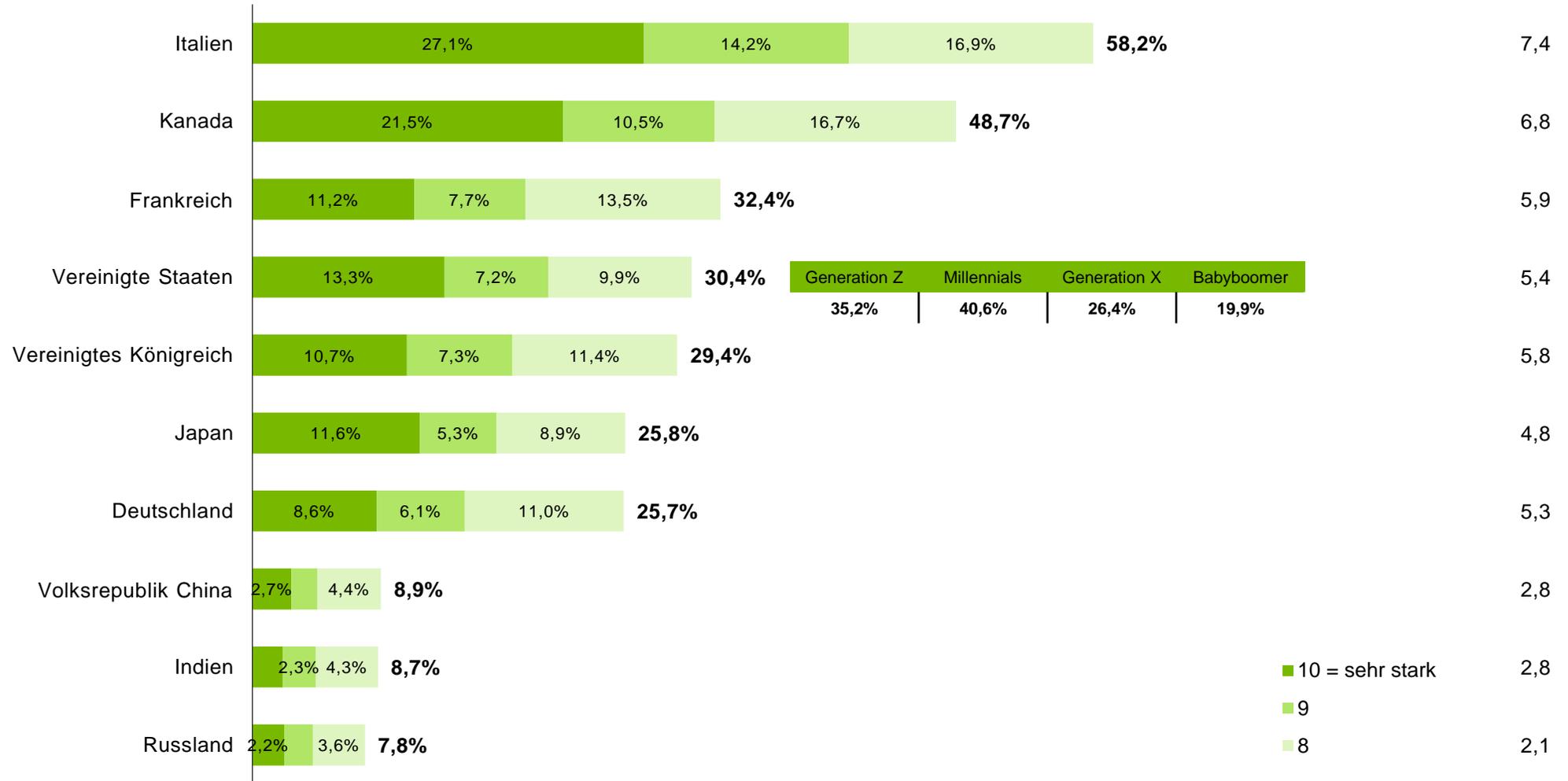


Wie sympathisch finden Sie persönlich diese Länder? [...] || n=1.000

Beliebtheit als Urlaubsziel

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

MW

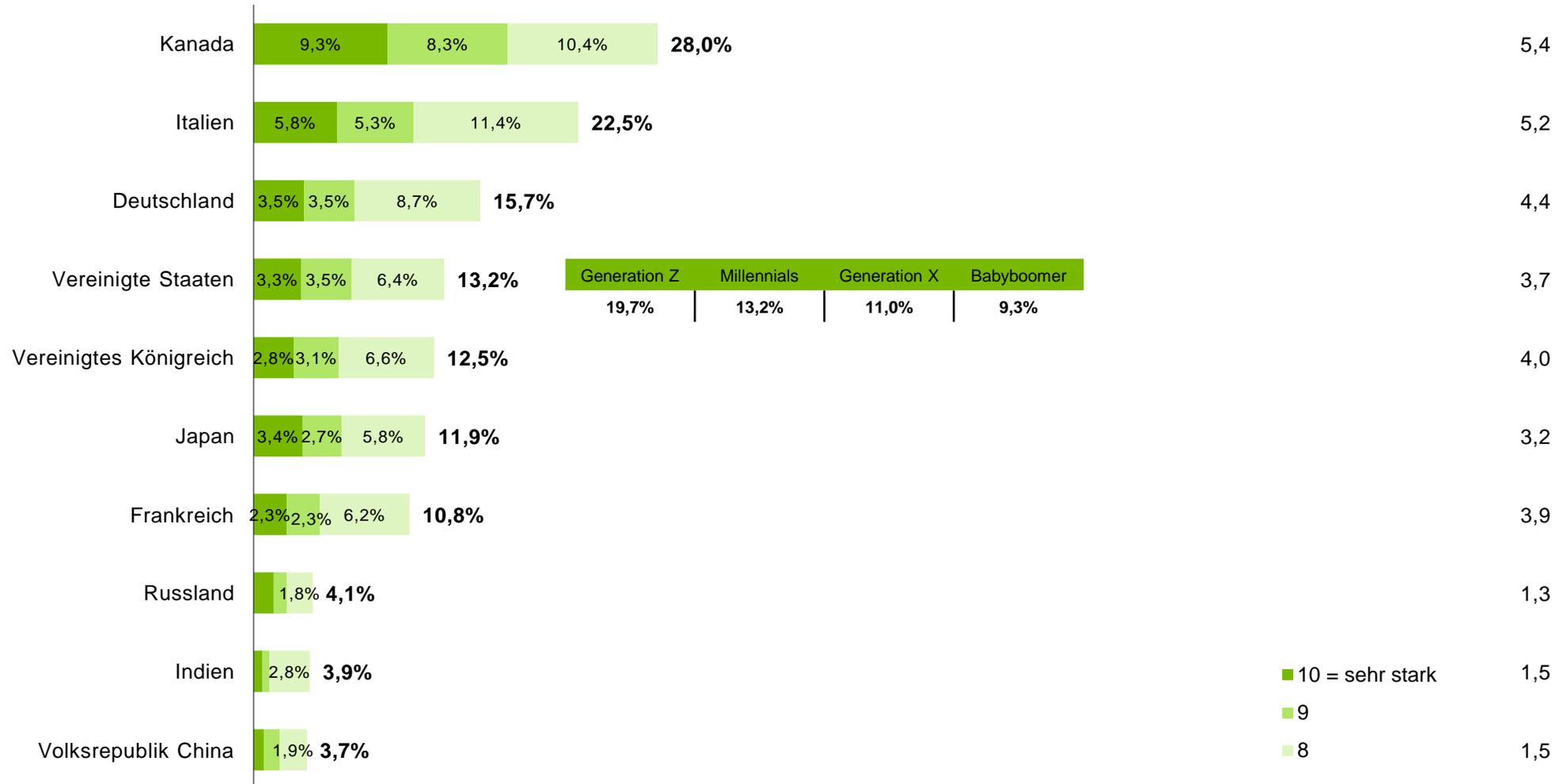


Wie gerne würden Sie in diesen Ländern einen Urlaub verbringen? [...] || n=1.000

Attraktivität als Wohnort

Top-3-Box: 10 = sehr stark / 9 / 8

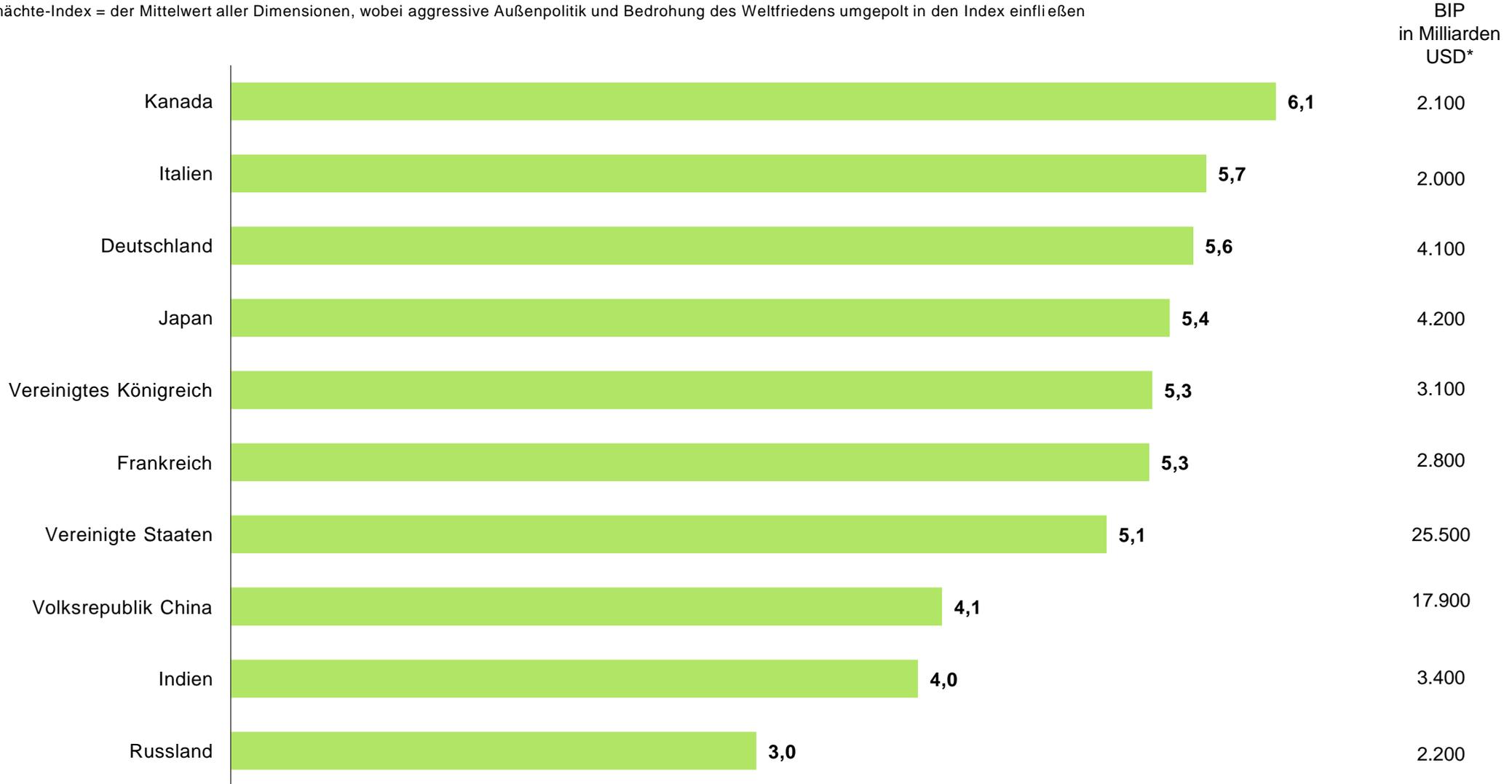
MW



Wie gerne würden Sie in diesen Ländern leben? [...] || n=1.000

Weltmächte-Index

Weltmächte-Index = der Mittelwert aller Dimensionen, wobei aggressive Außenpolitik und Bedrohung des Weltfriedens umgepolt in den Index einfließen



n=1.000; *BIP laut Wikipedia (Stand März 2024)

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.