

Arbeitsmarkt-Kompass

Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

4. Quartal 2024 (Okt.-Dez.)



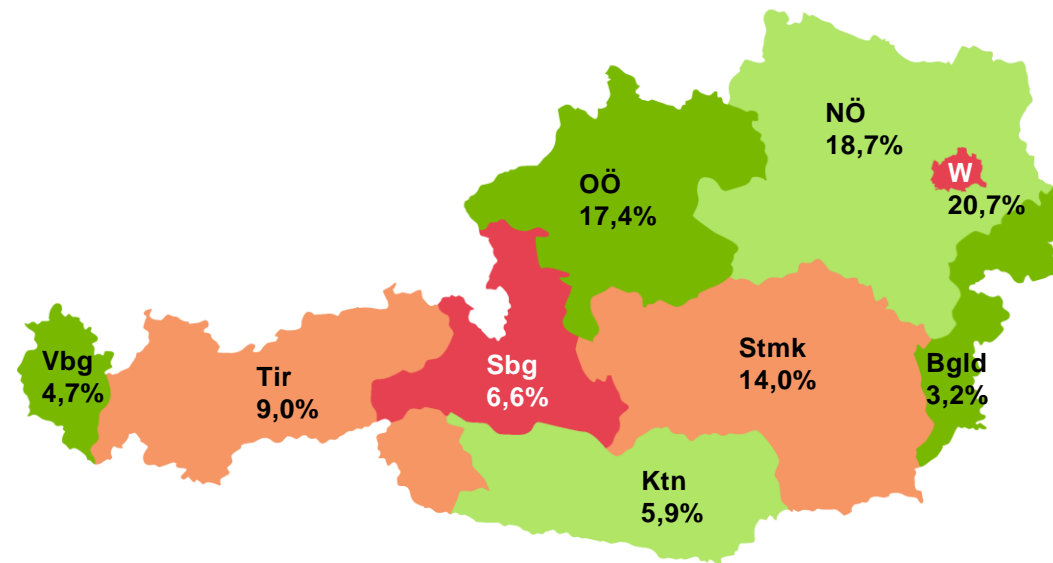
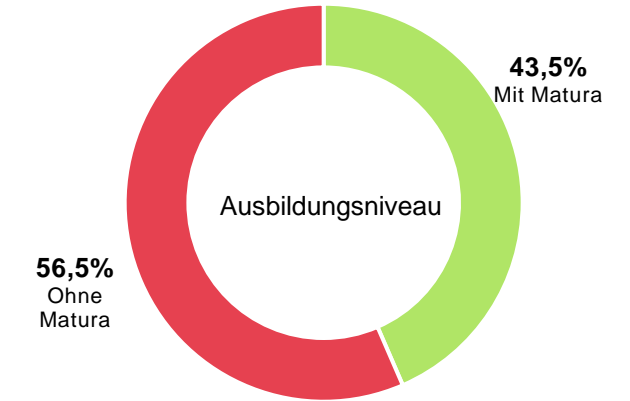
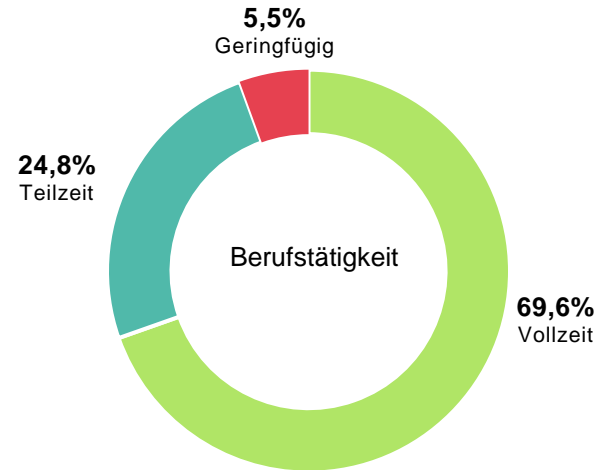
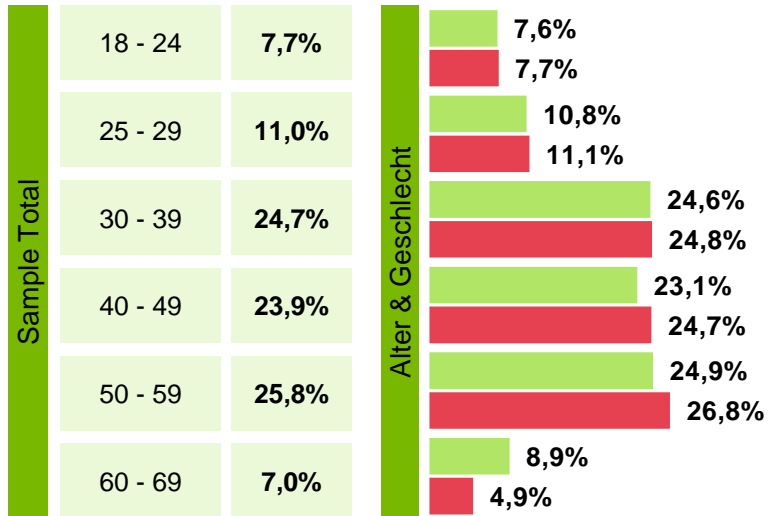
Thomas Schwabl
Wien, am 18. Februar 2025

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

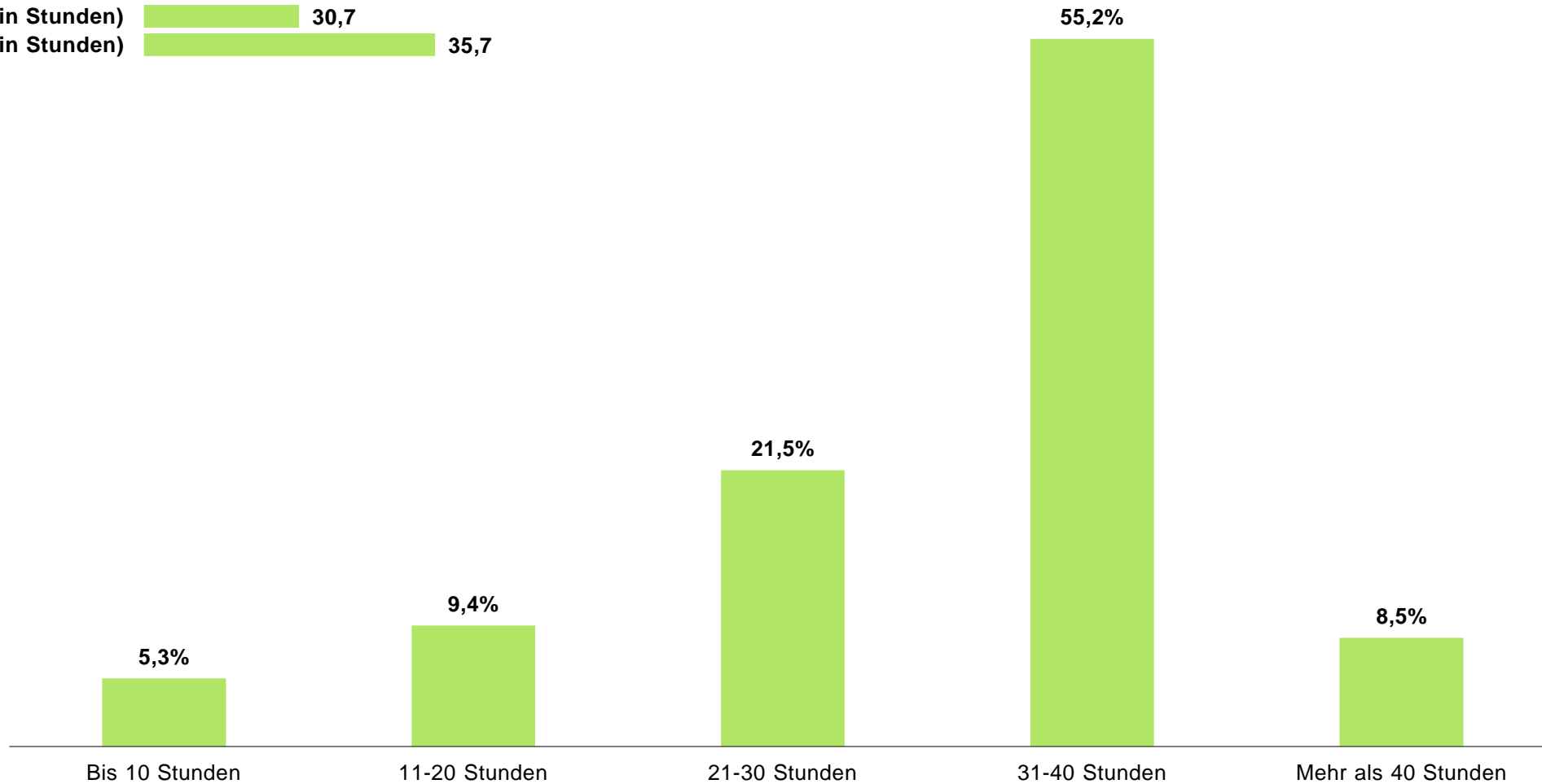
Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	n = 986 Netto-Interviews 4. Quartal 2024
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2023
Feldzeit	01.10.2024 - 31.12.2024 4. Quartal 2024
Studienumfang	17 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 986

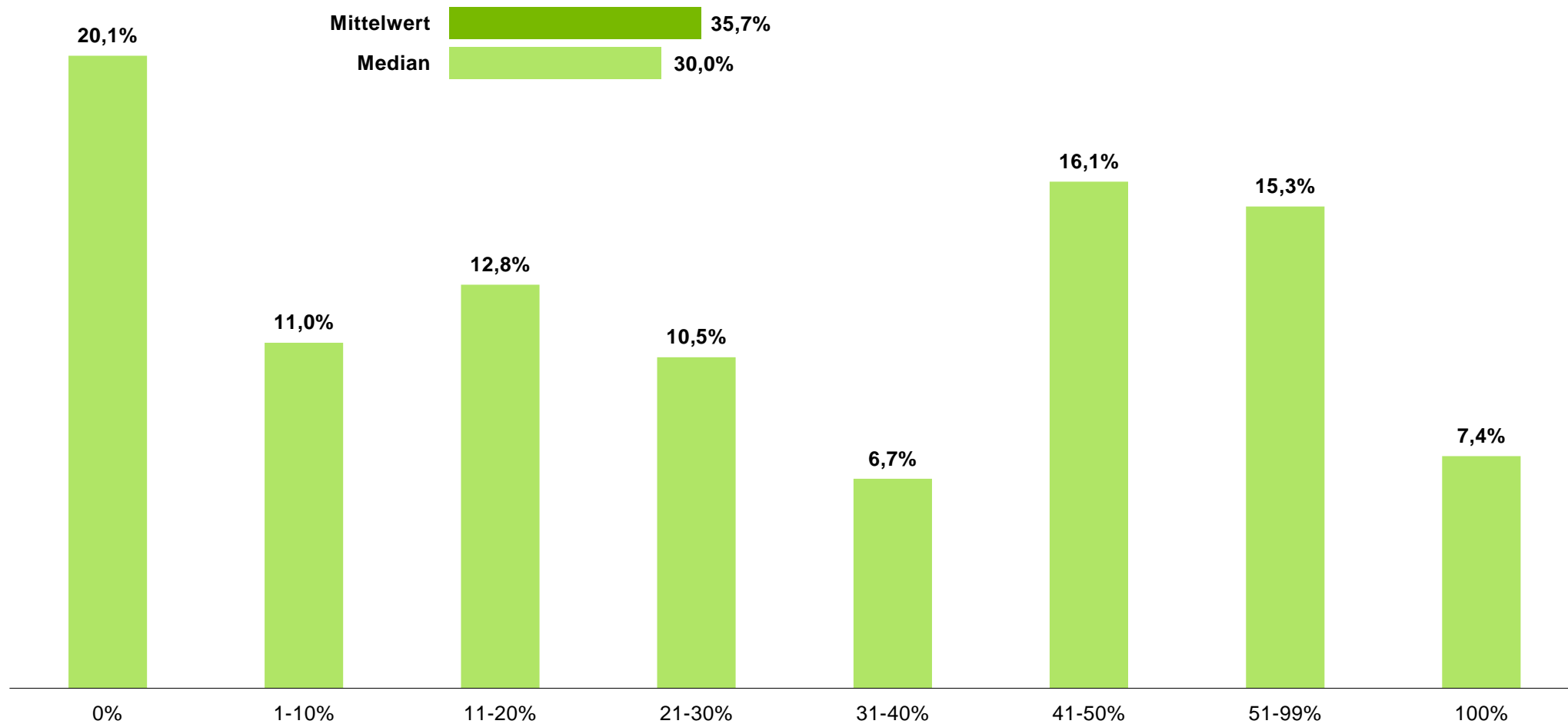
♂ 52,7% ♀ 47,3%



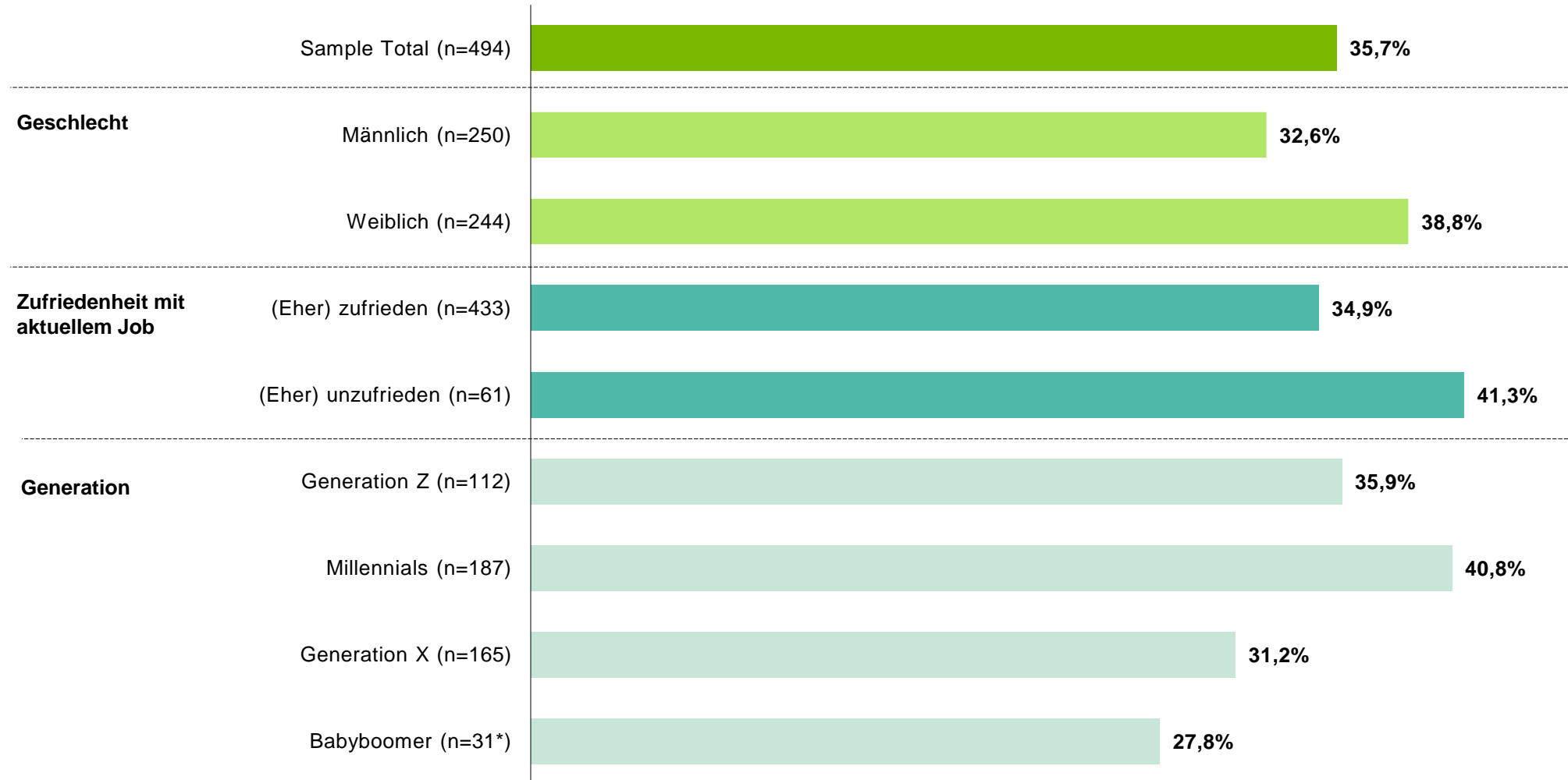
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche



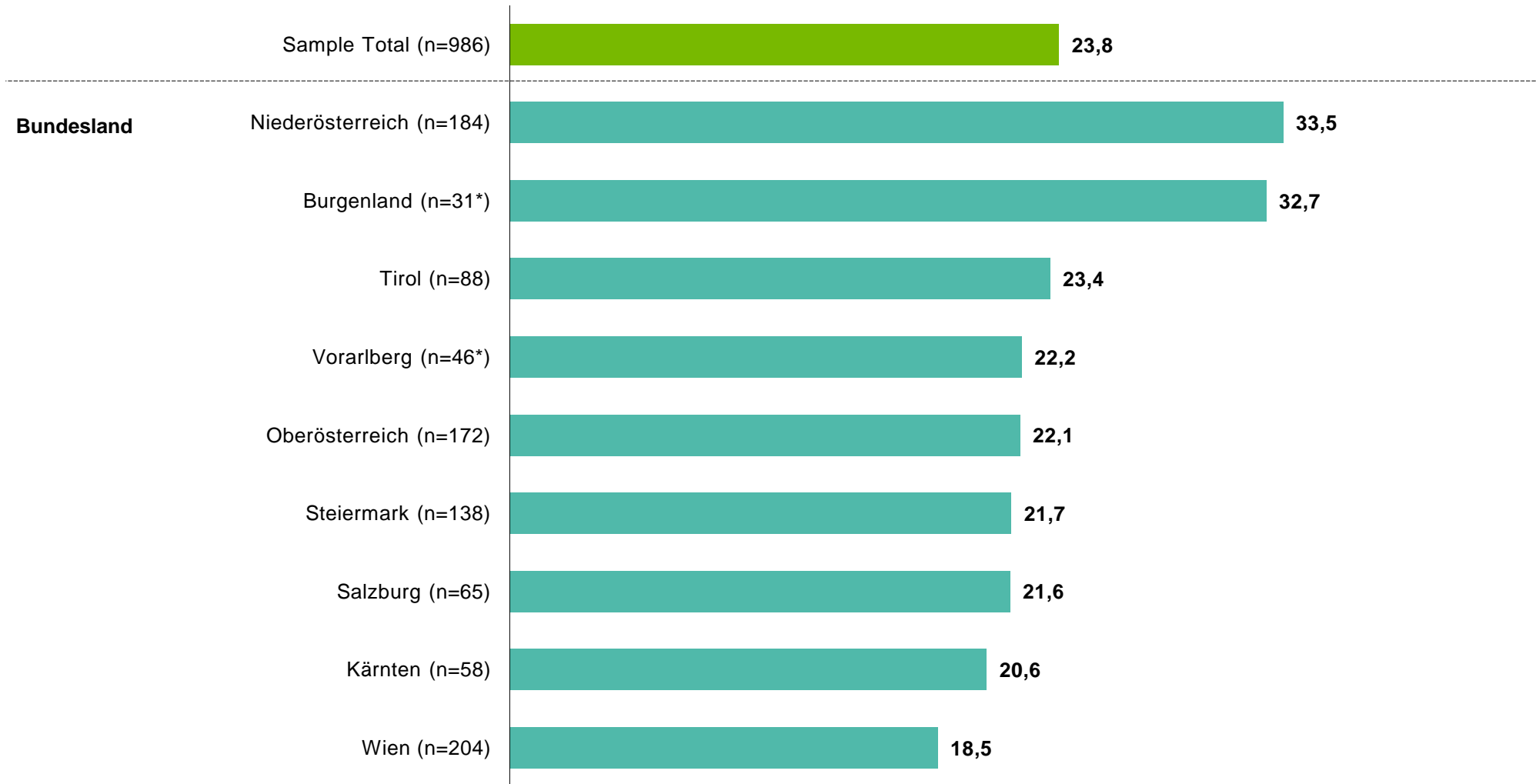
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



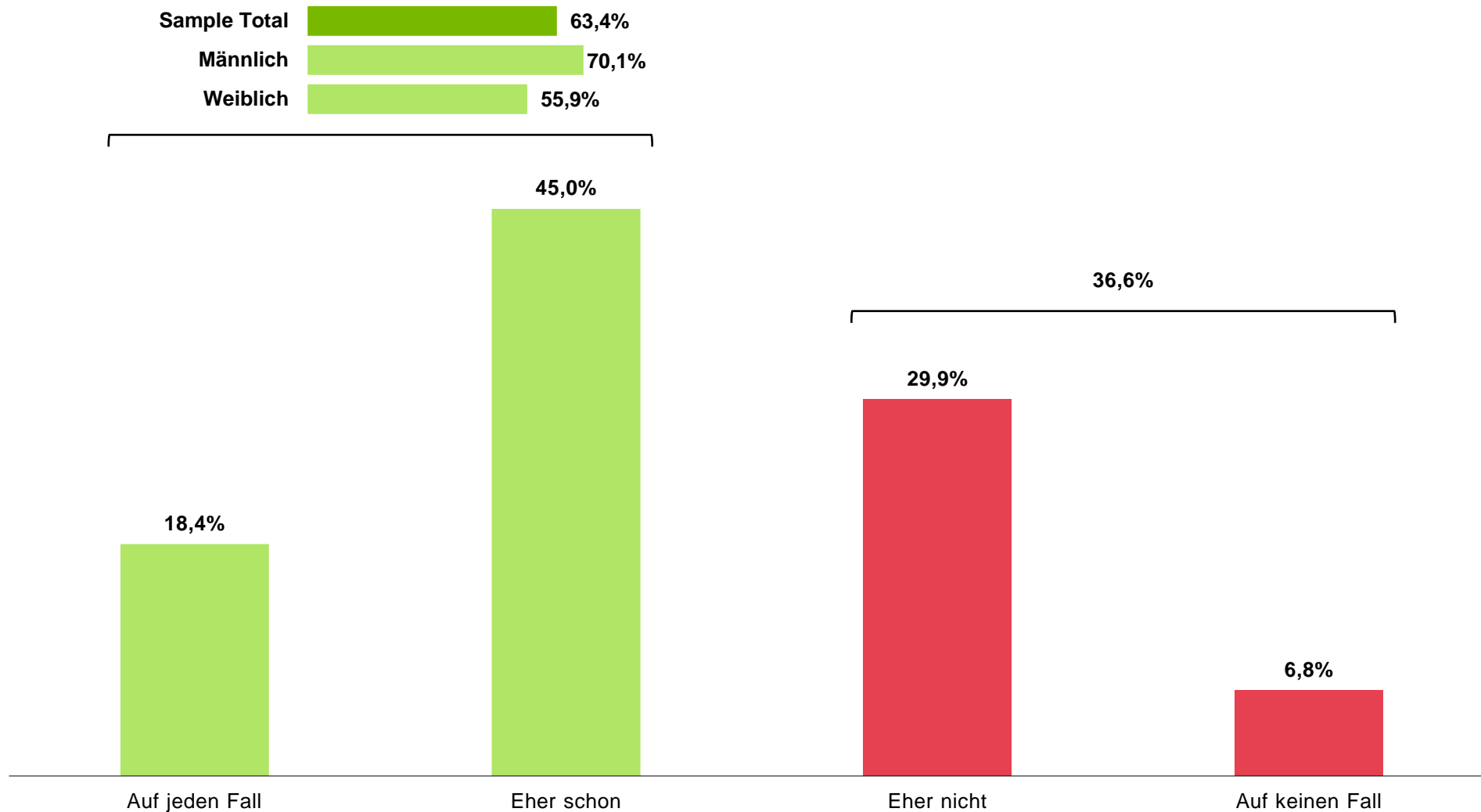
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)



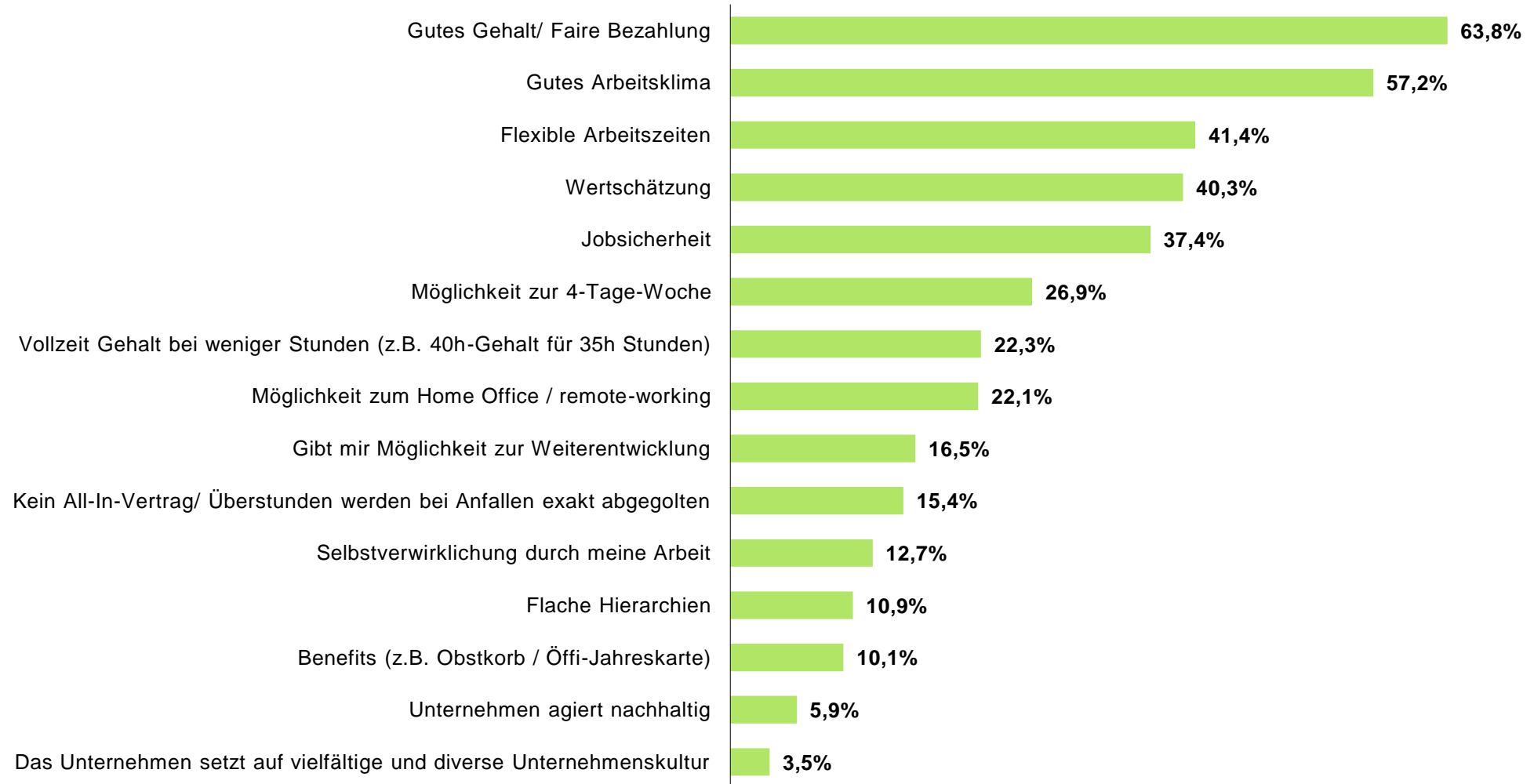
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen (Mittelwerte in km)



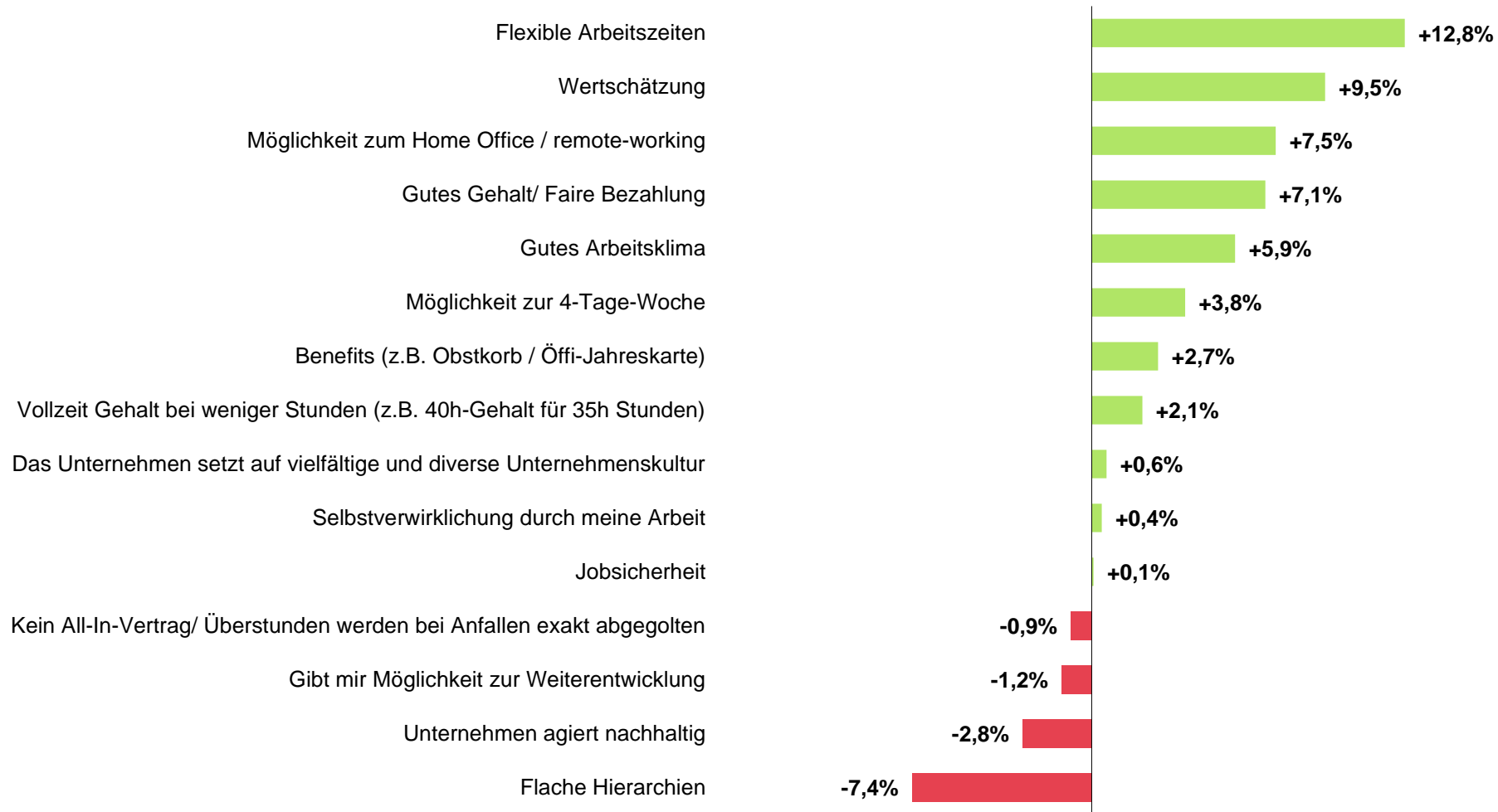
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



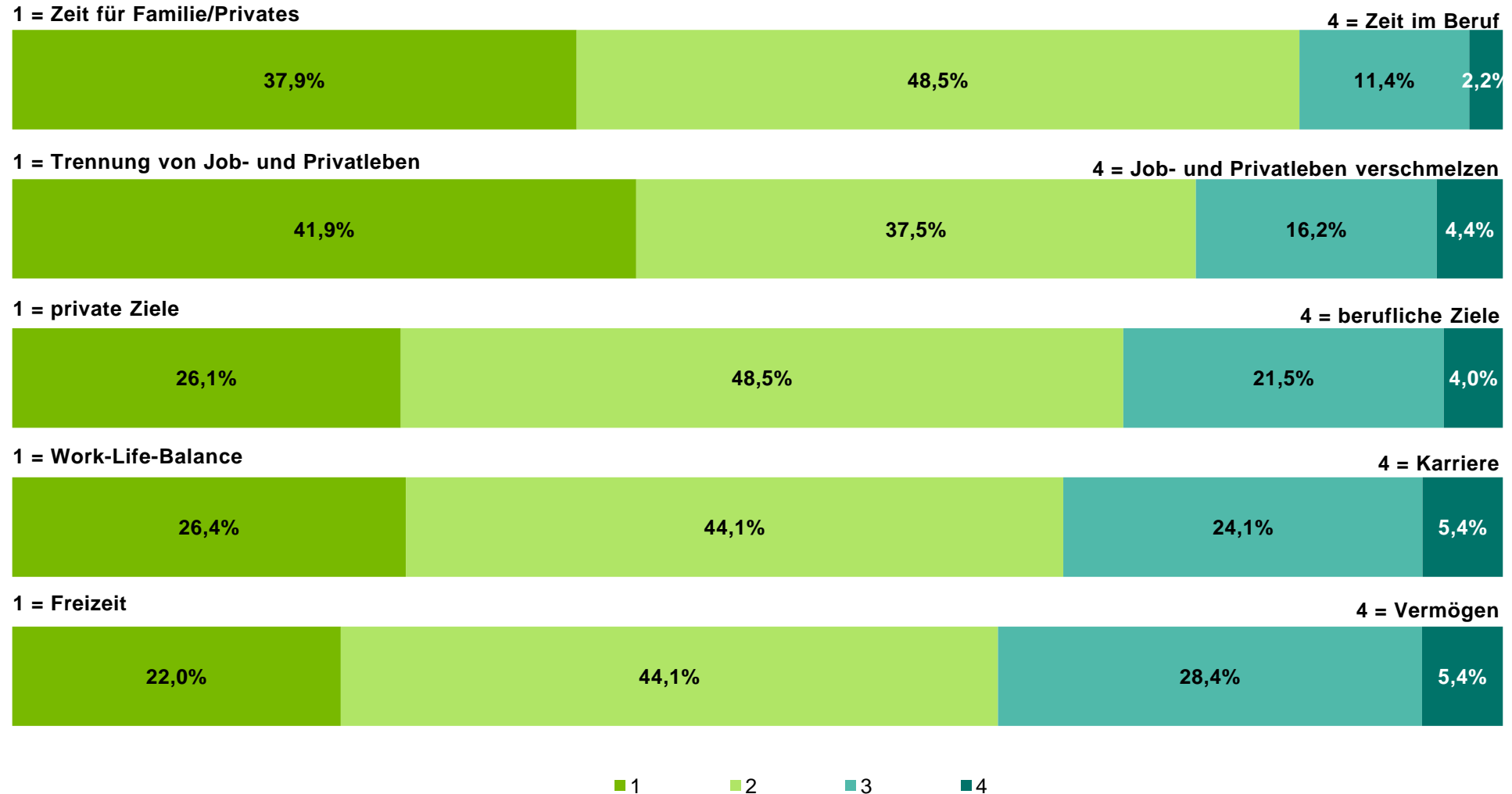
Prioritäten bei der Jobsuche



Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer

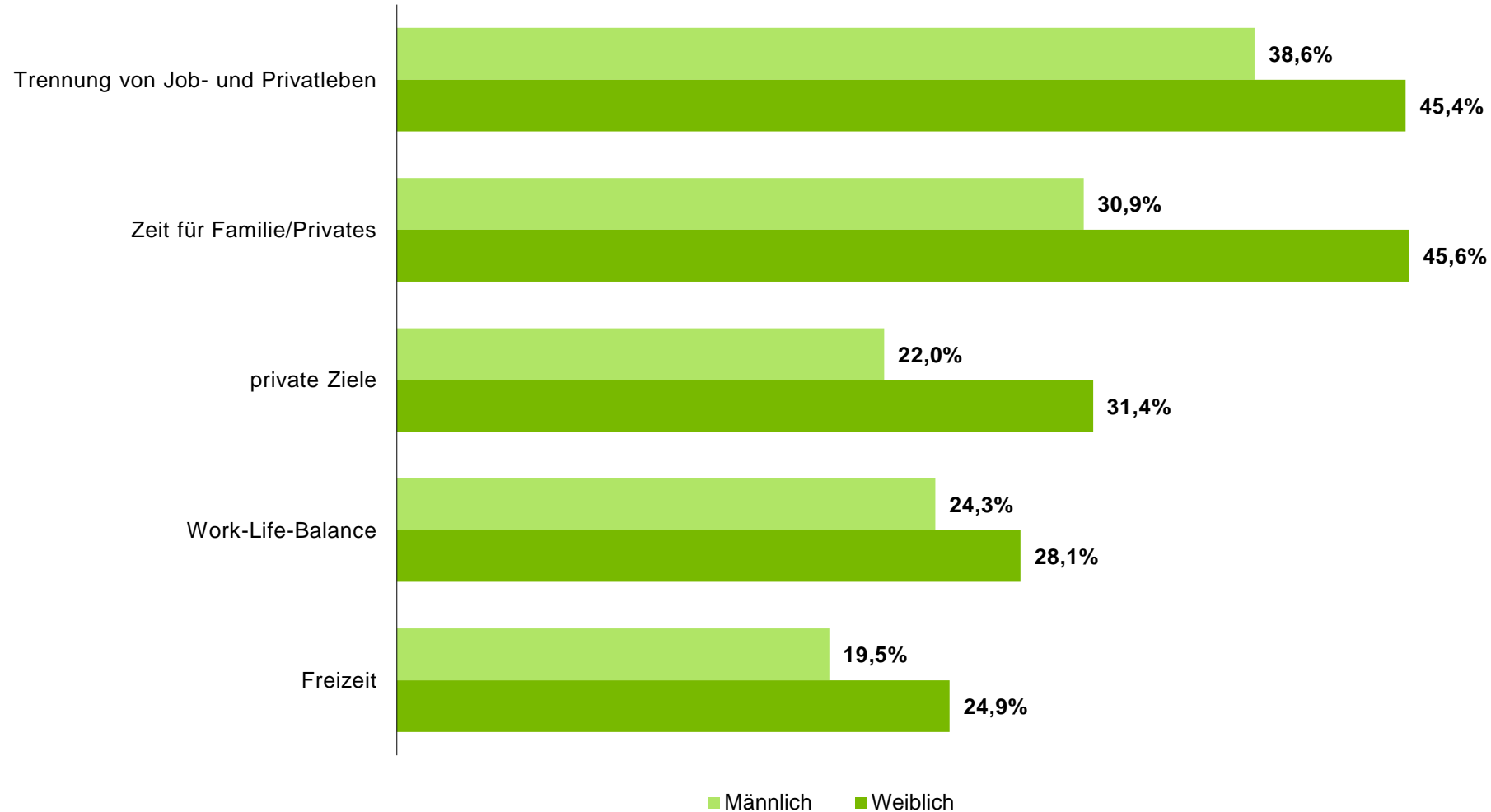


Wichtigkeit berufliche vs. private Werte

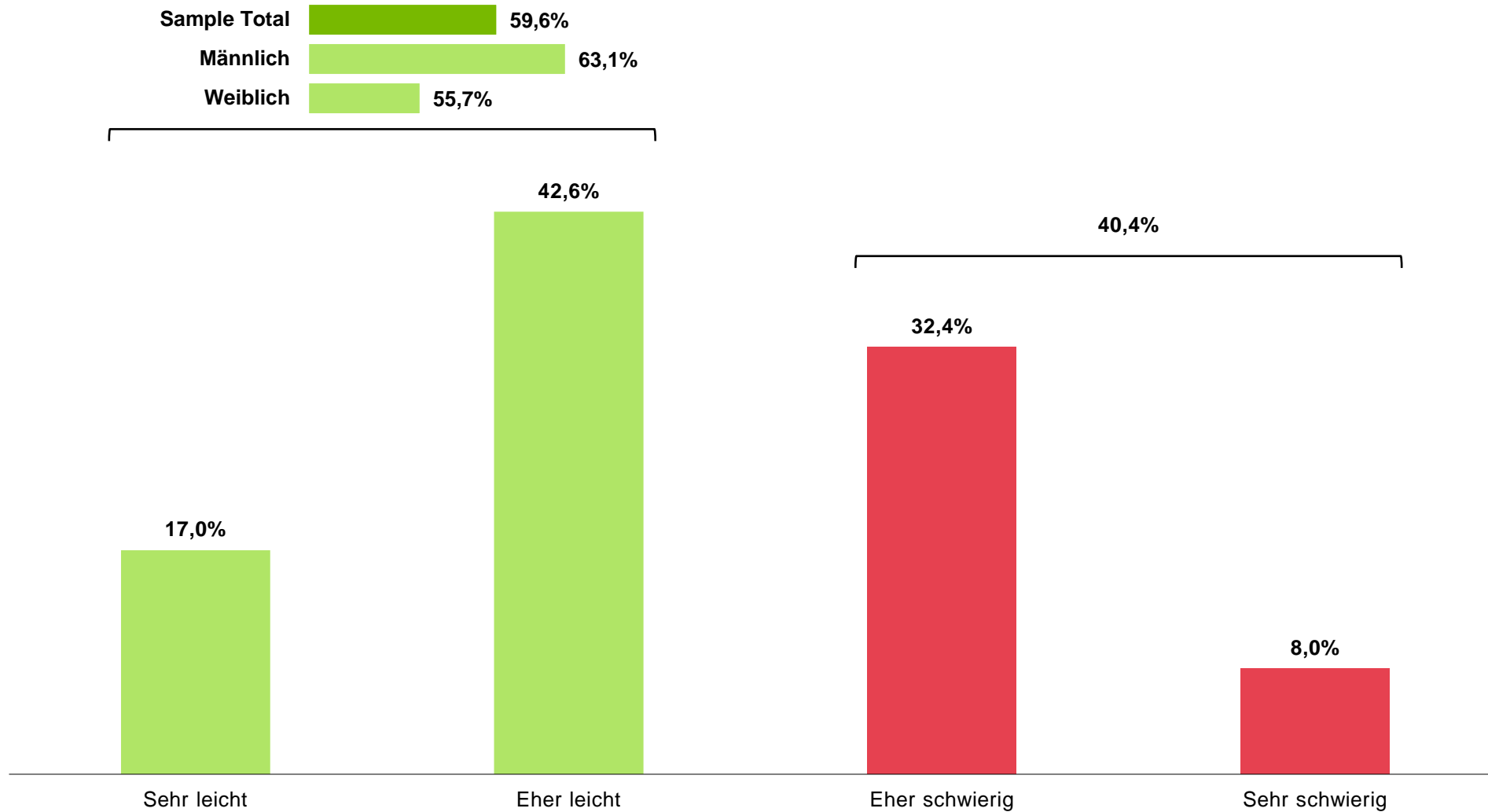


Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Geschlechter im Vergleich

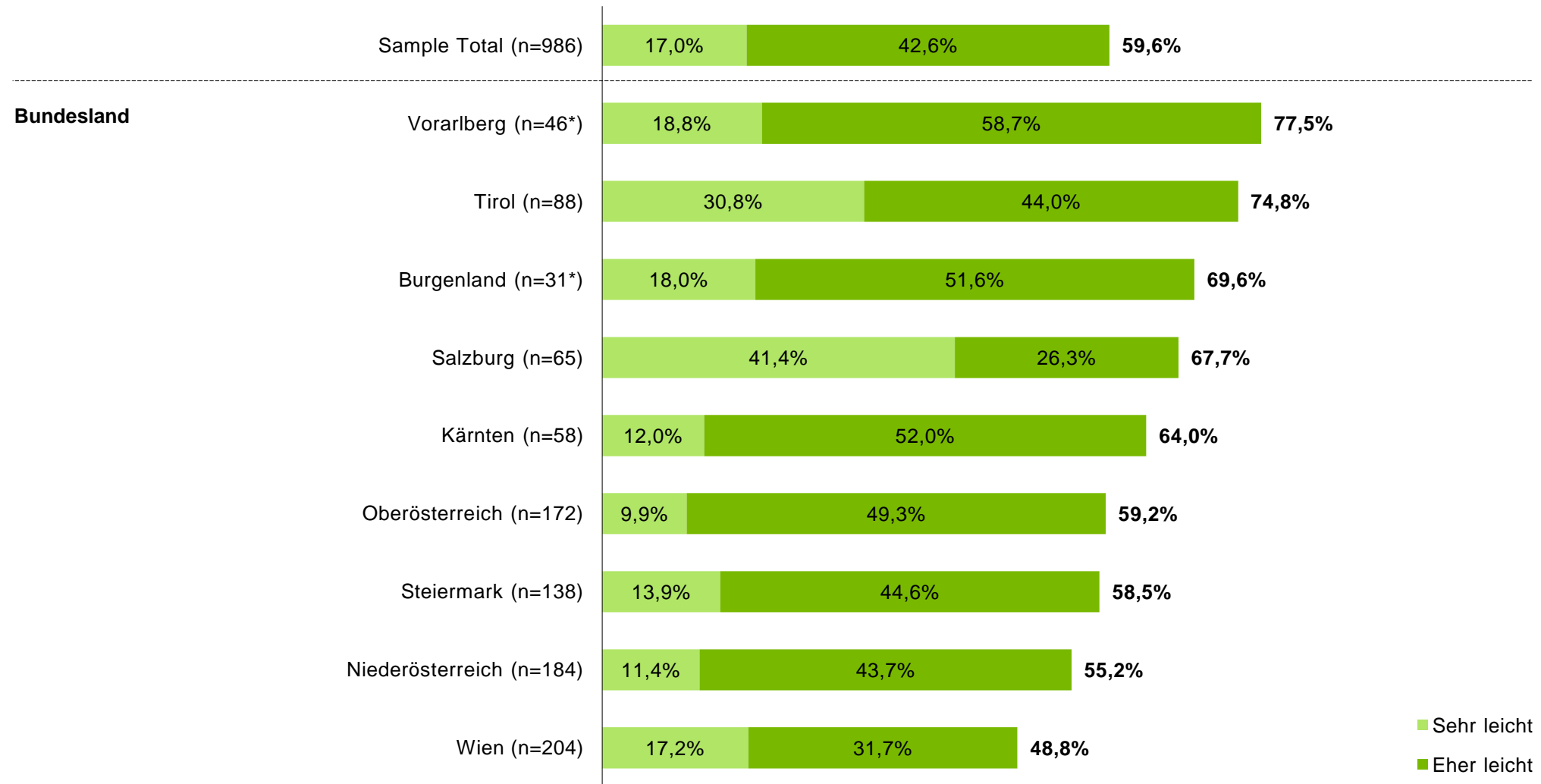
Top-Box



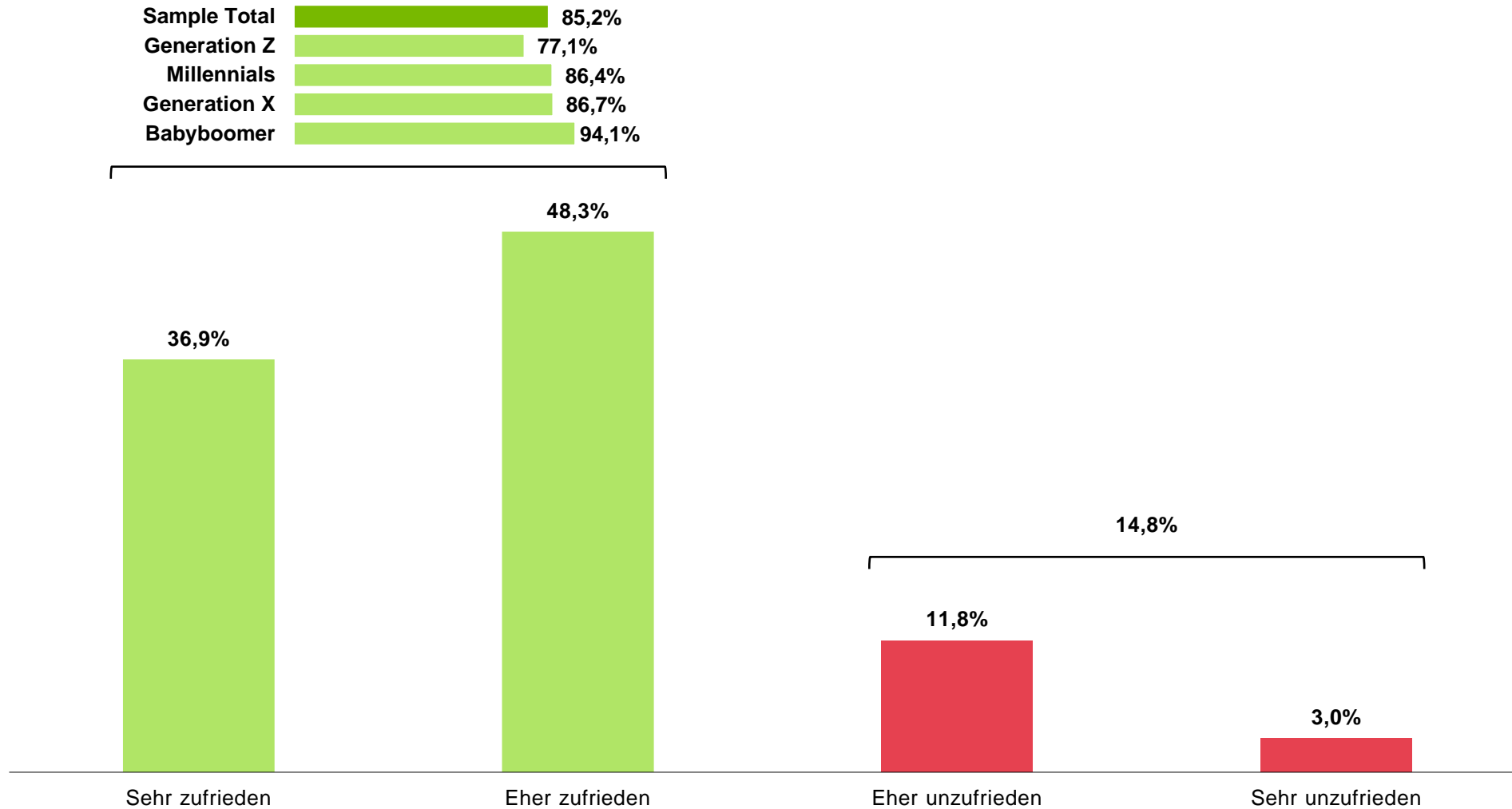
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



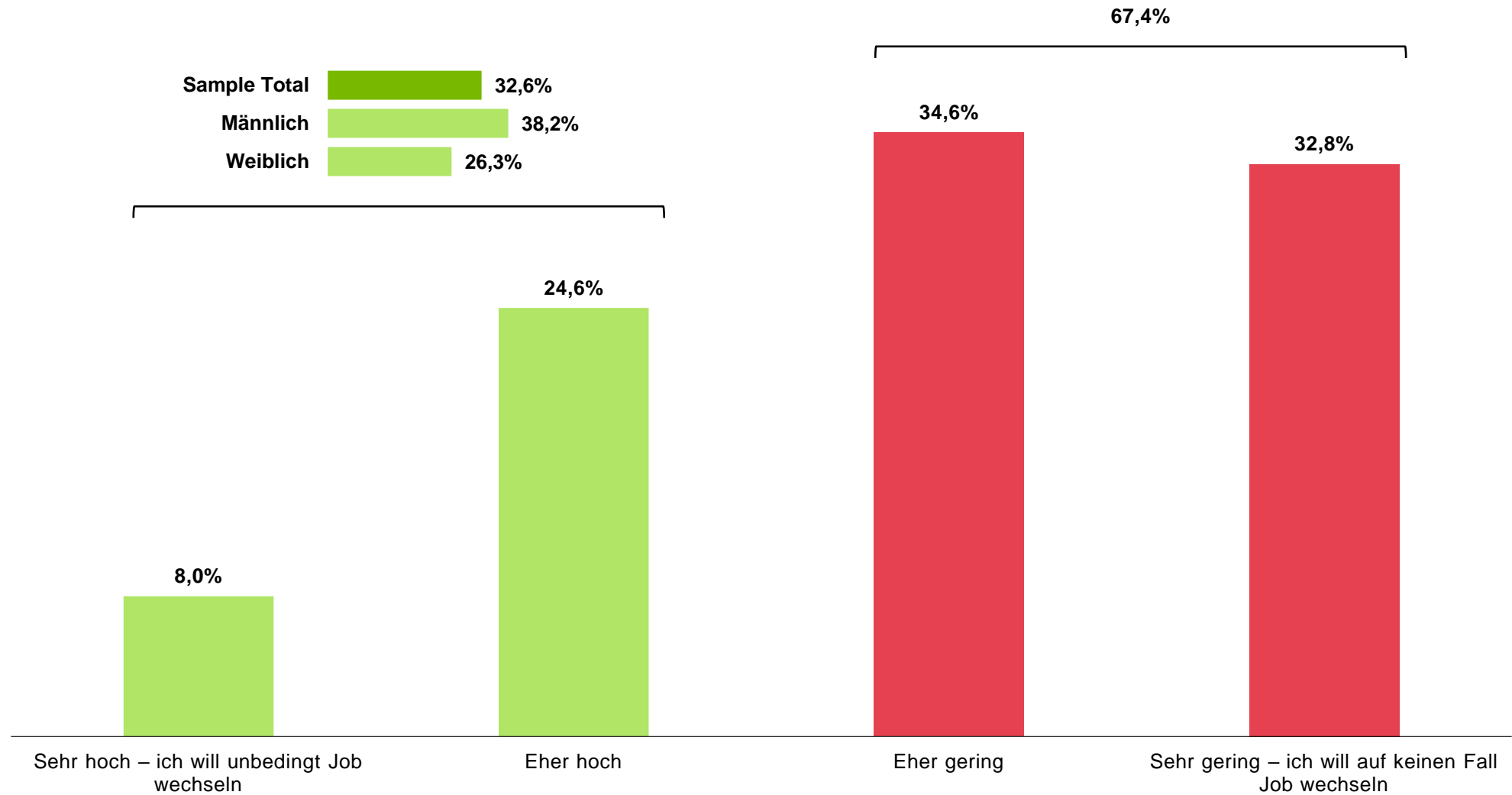
Einfachheit einen Job zu bekommen: Bundesländer im Detail



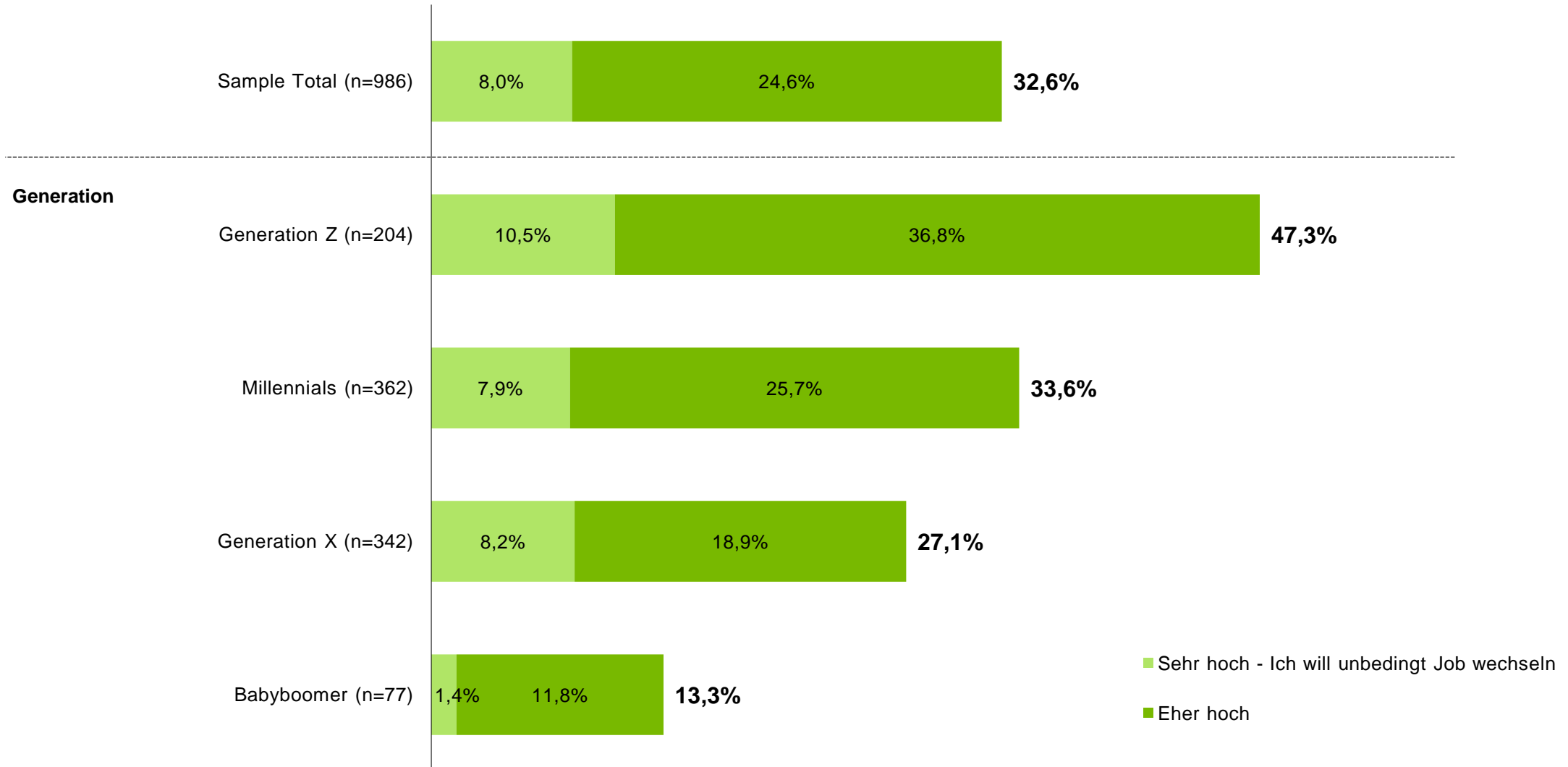
Zufriedenheit im aktuellen Job



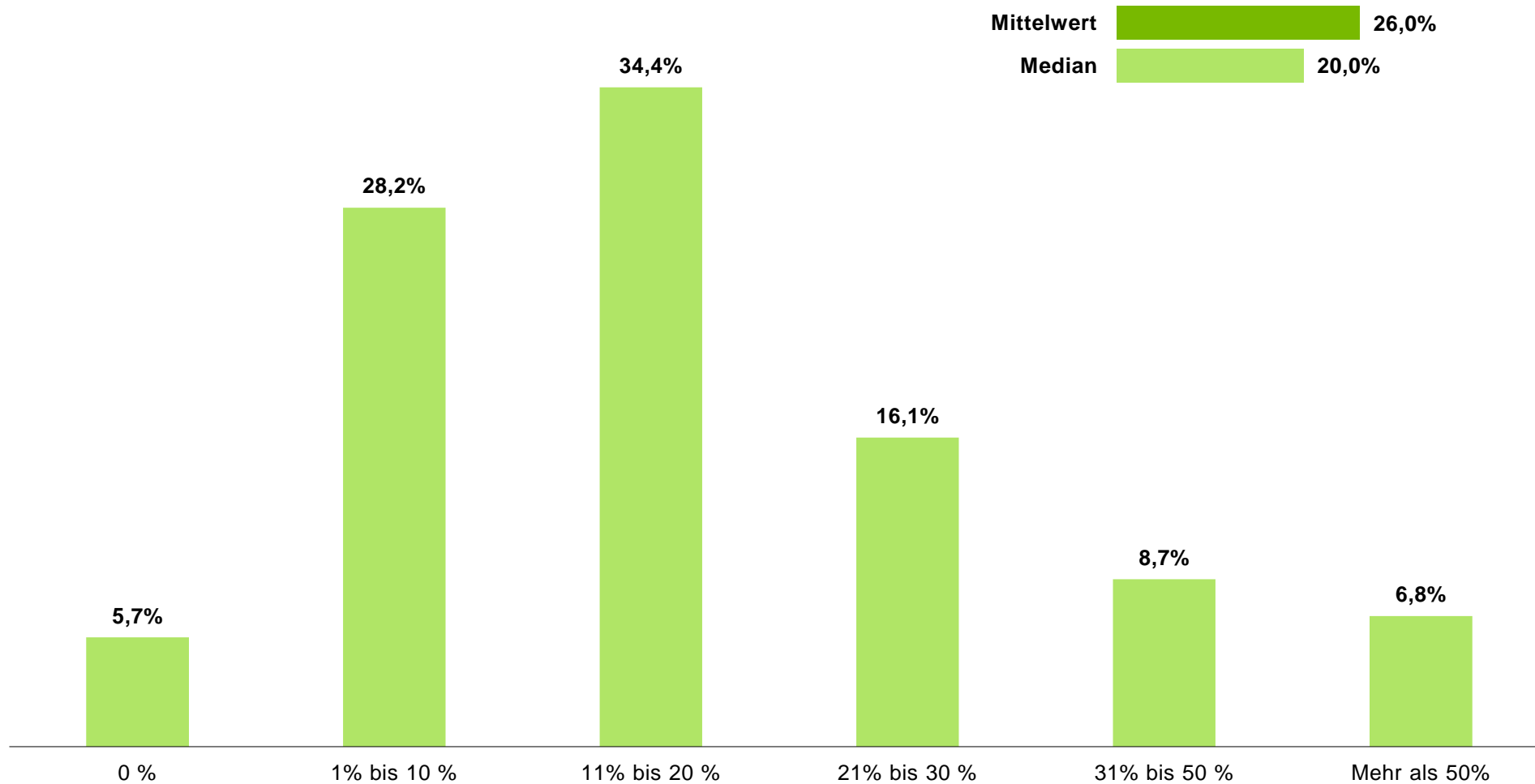
Wechselbereitschaft im Job



Wechselbereitschaft im Job: Generationenvergleich

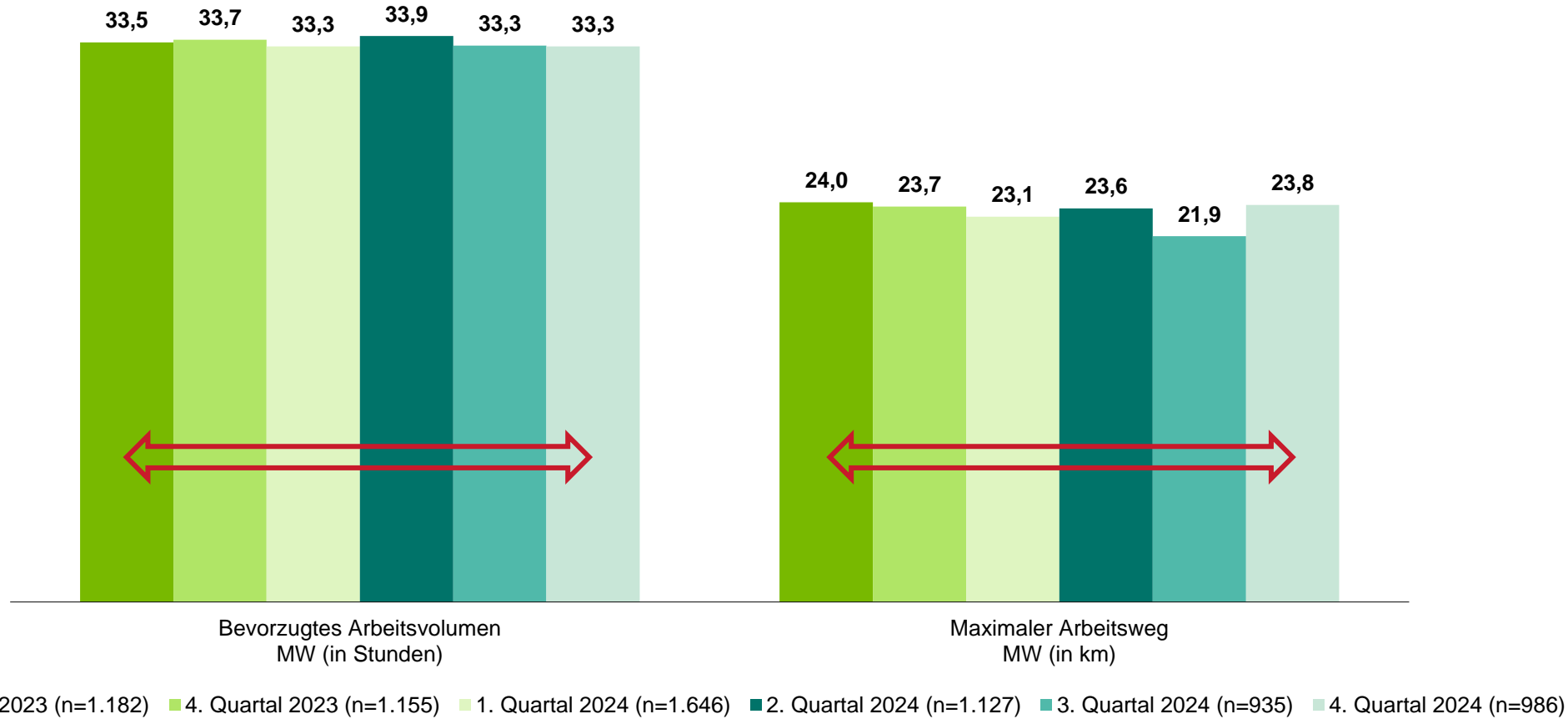


Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel



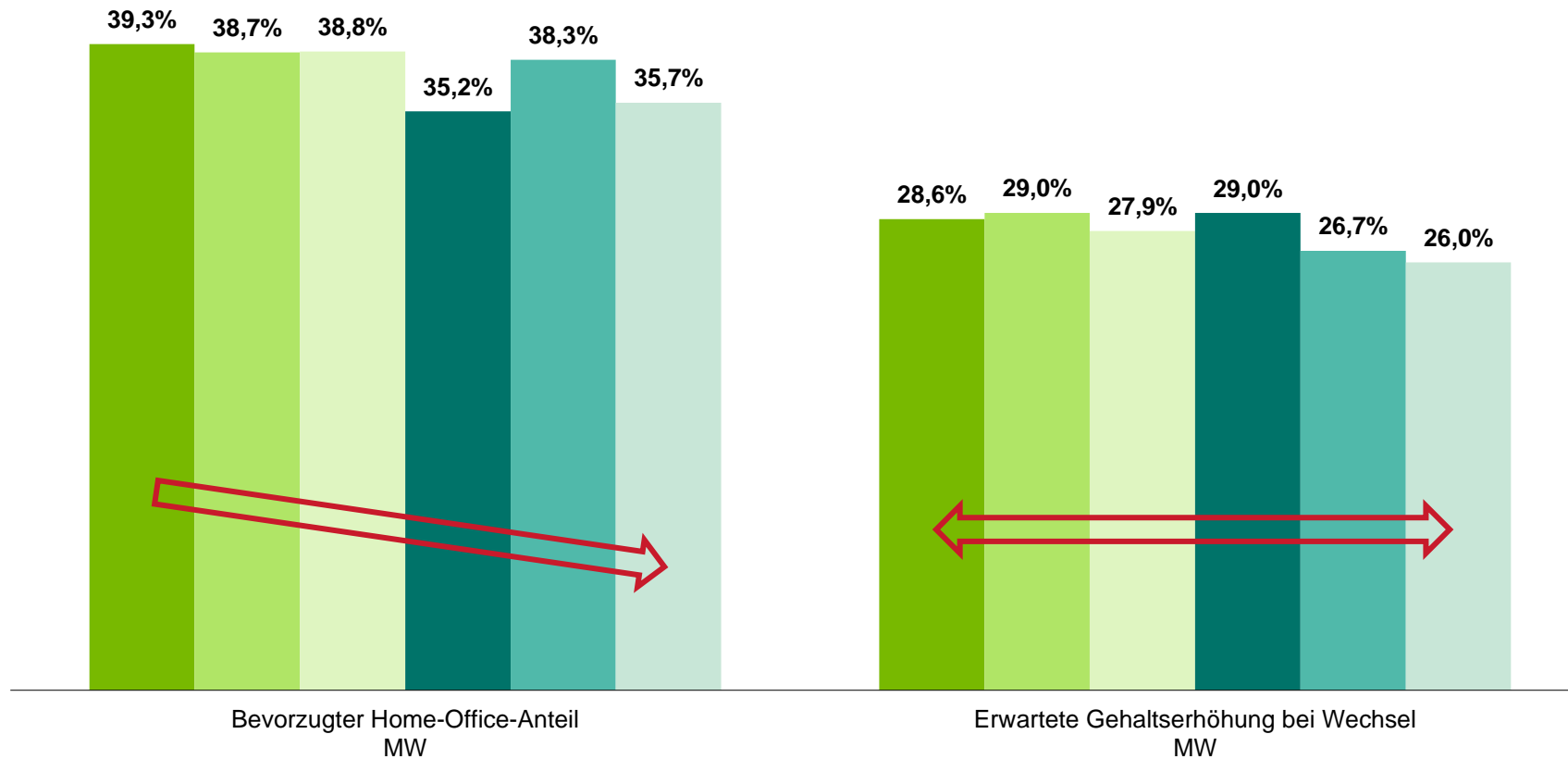
Zeitverlauf 1

Mittelwerte



Zeitverlauf 2

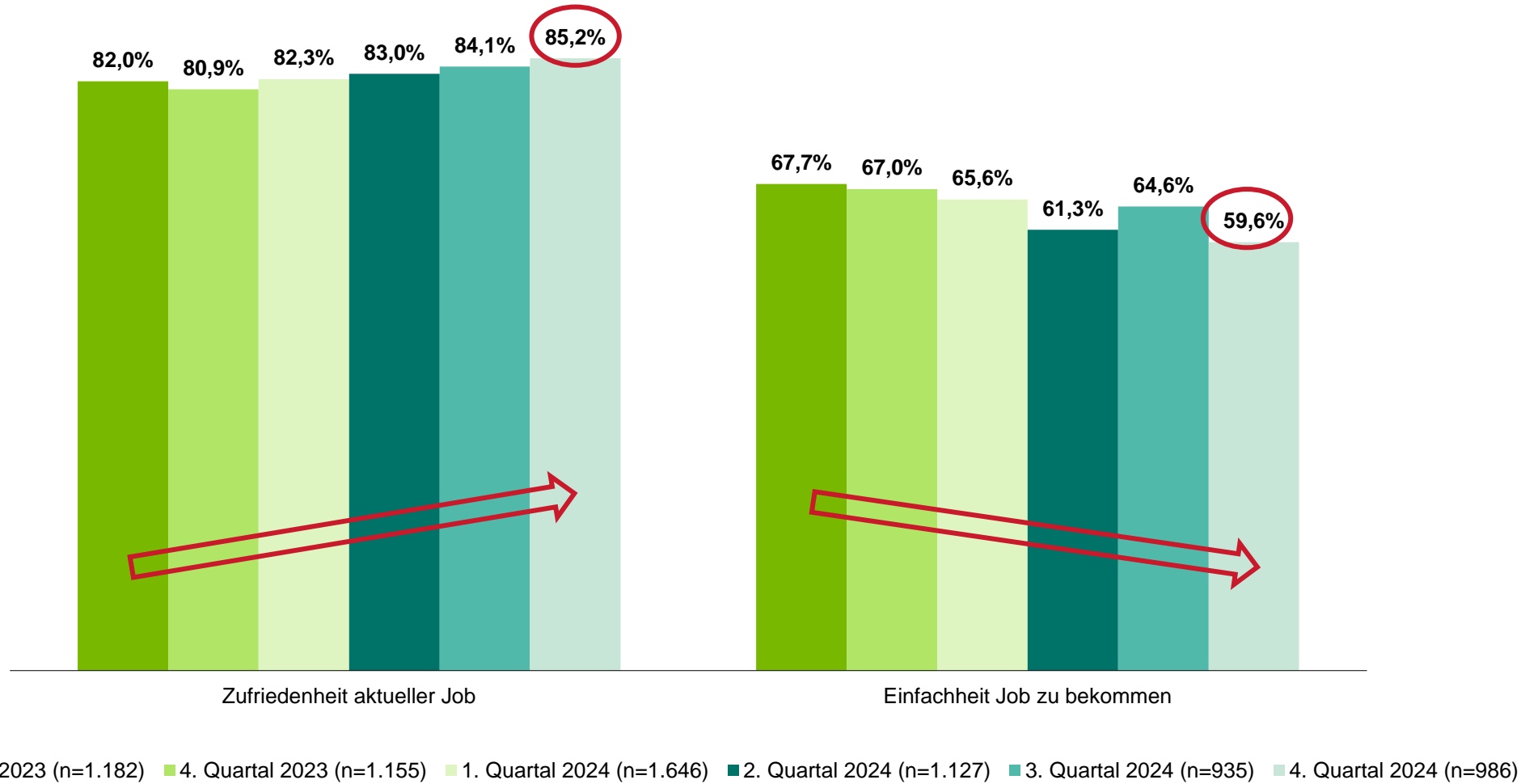
Mittelwerte



■ 3. Quartal 2023 (n=1.182) ■ 4. Quartal 2023 (n=1.155) ■ 1. Quartal 2024 (n=1.646) ■ 2. Quartal 2024 (n=1.127) ■ 3. Quartal 2024 (n=935) ■ 4. Quartal 2024 (n=986)

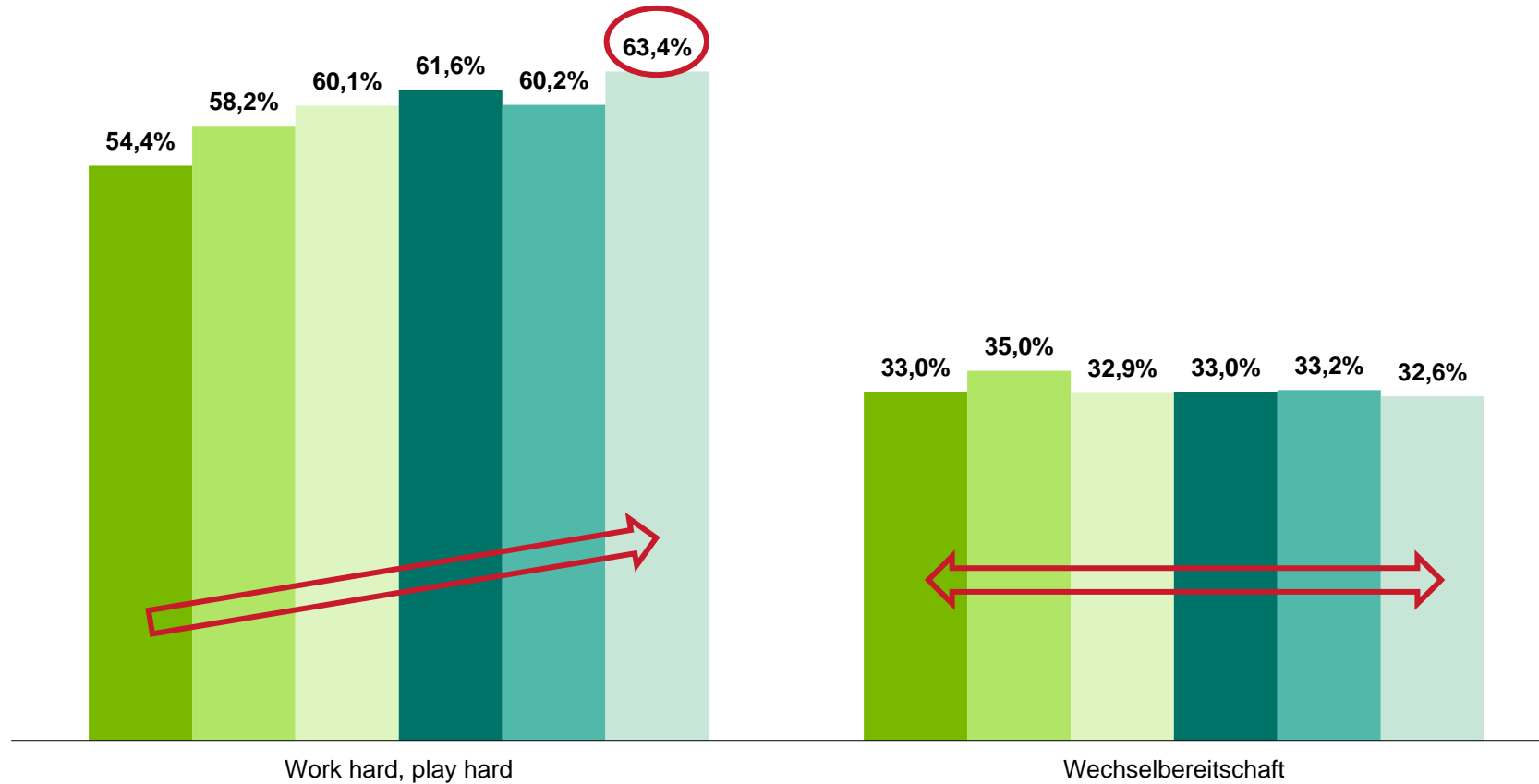
Zeitverlauf 3

Top-2-Box



Zeitverlauf 4

Top-2-Box

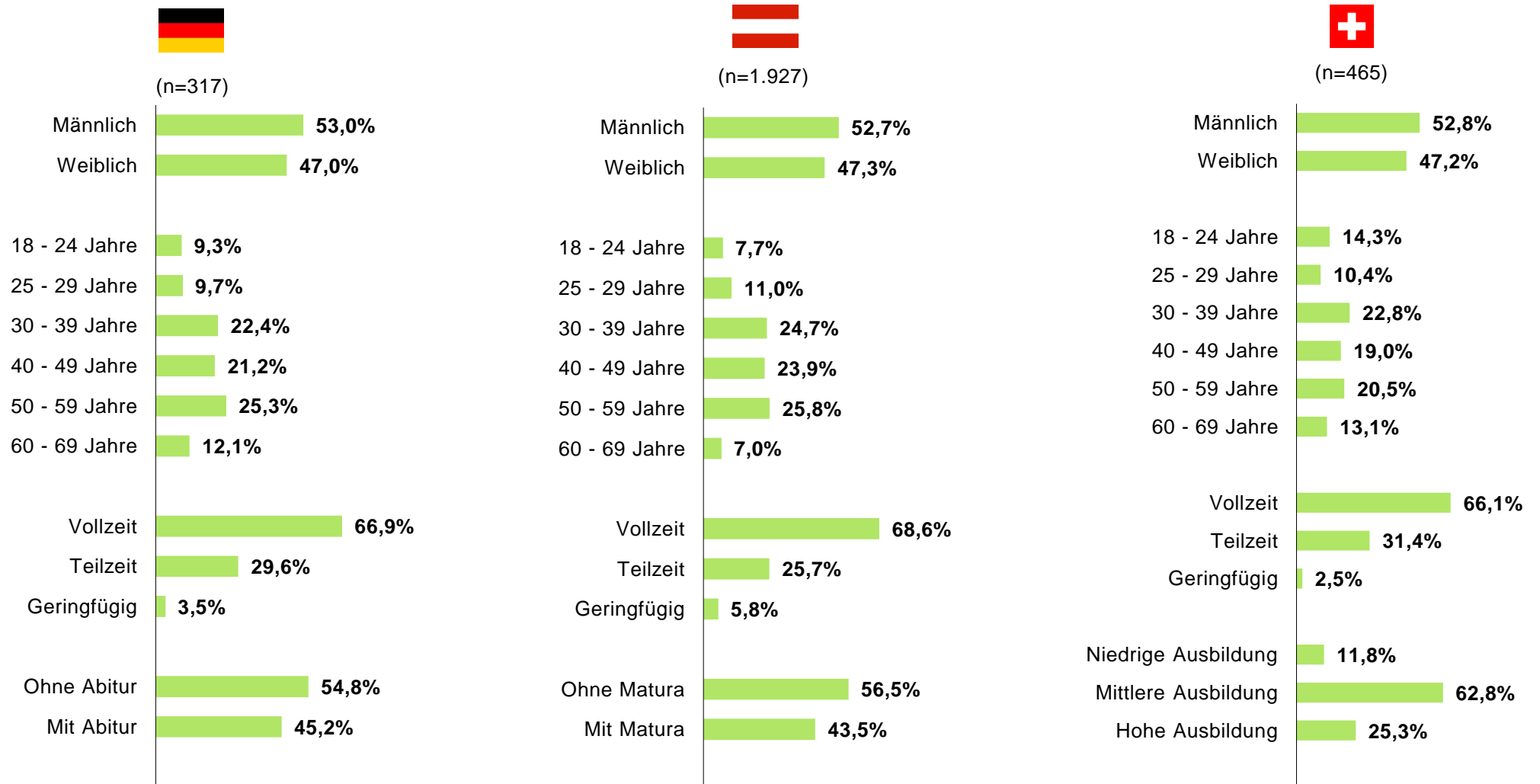


■ 3. Quartal 2023 (n=1.182) ■ 4. Quartal 2023 (n=1.155) ■ 1. Quartal 2024 (n=1.646) ■ 2. Quartal 2024 (n=1.127) ■ 3. Quartal 2024 (n=935) ■ 4. Quartal 2024 (n=986)

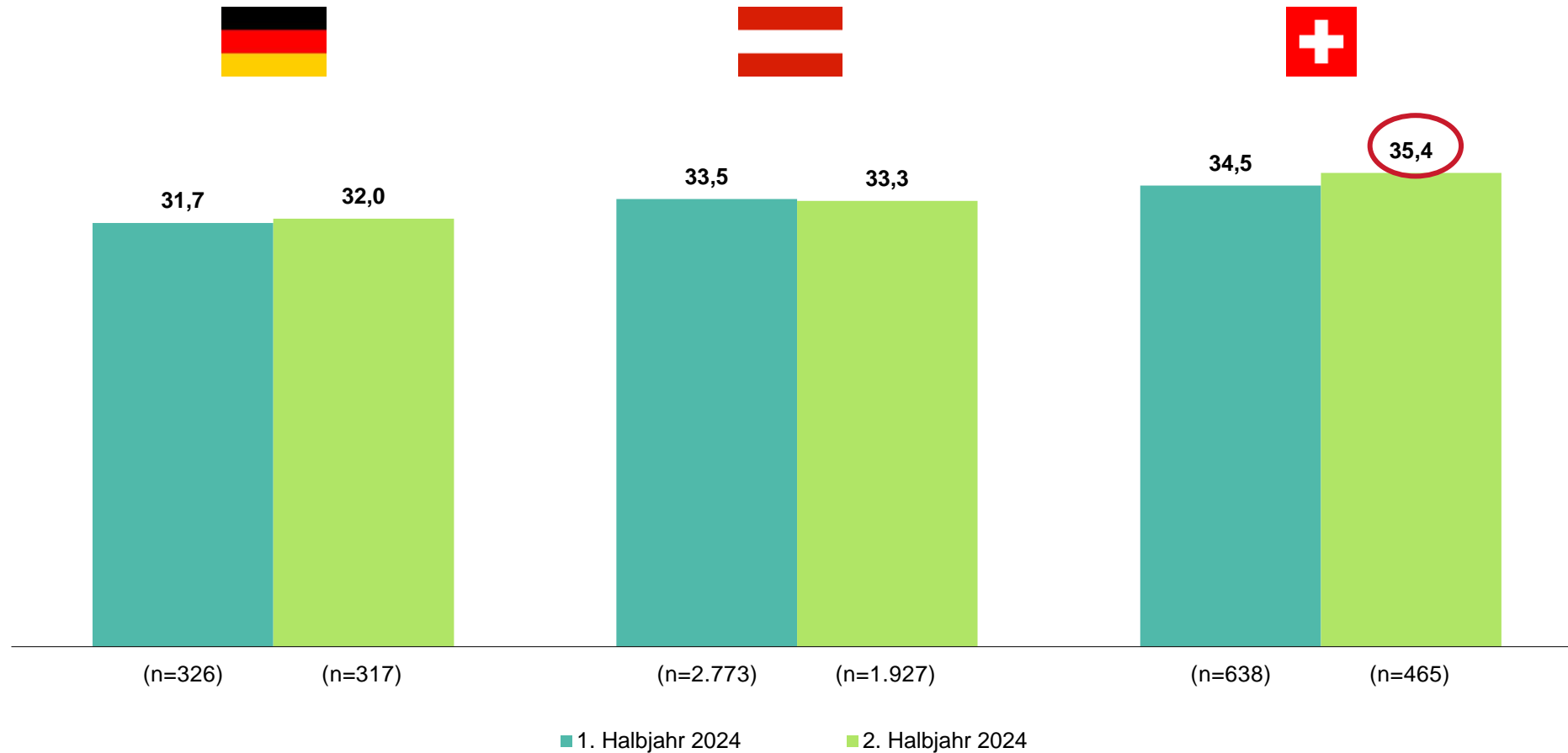
Ländervergleich

2. Halbjahr 2024 (Juli-Dez. | n = 2.709)

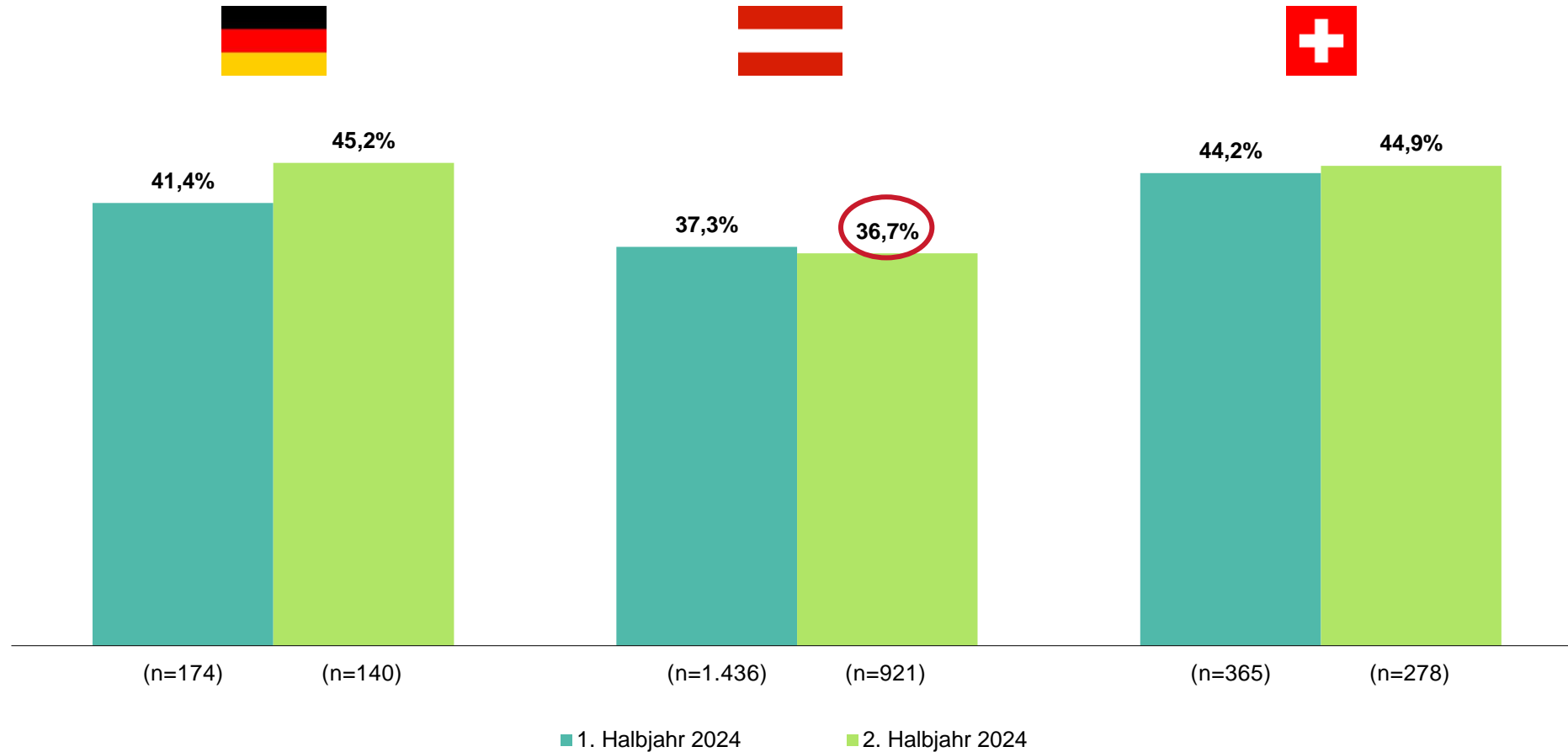
Zusammensetzung des Samples | n = 2.709



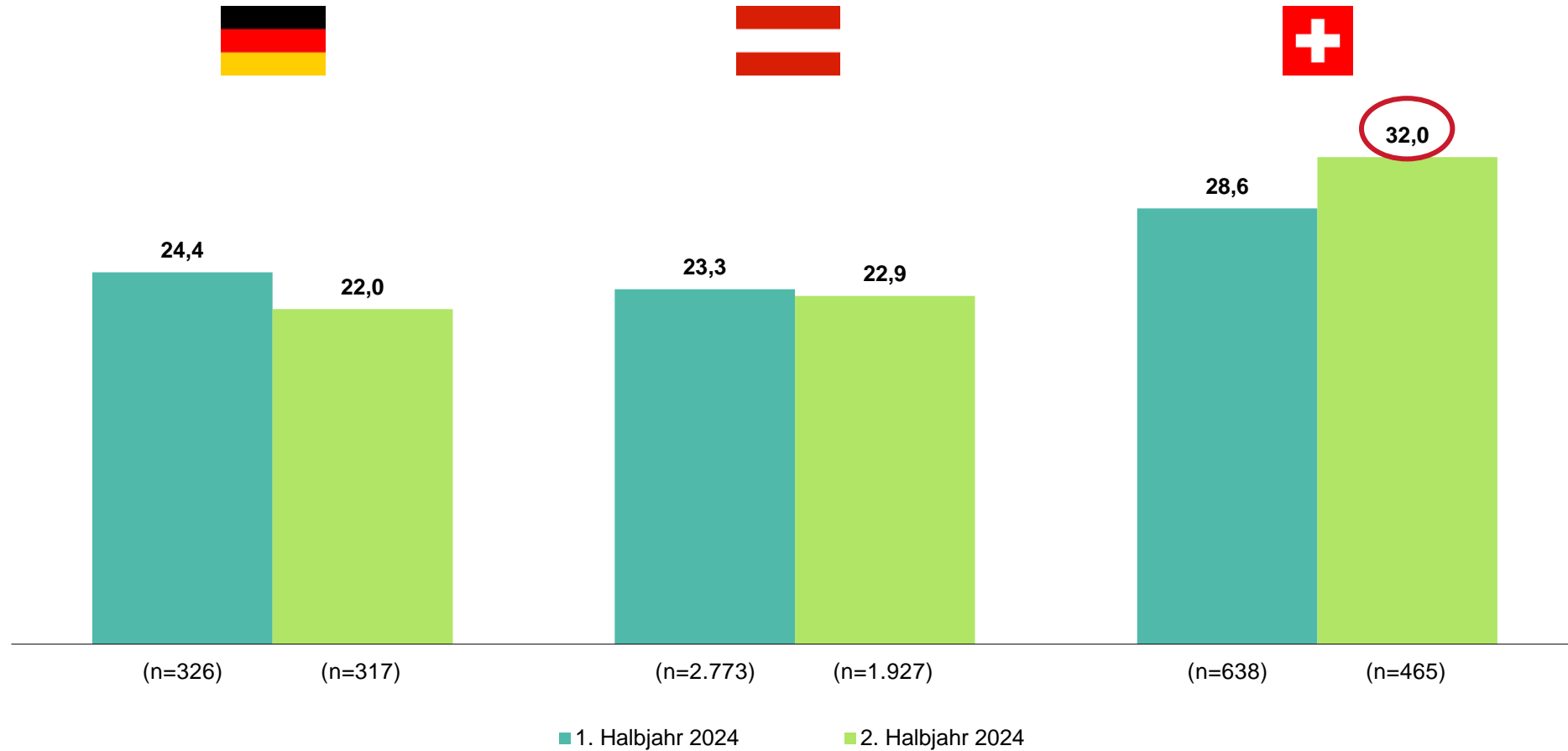
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche | Mittelwerte in Stunden



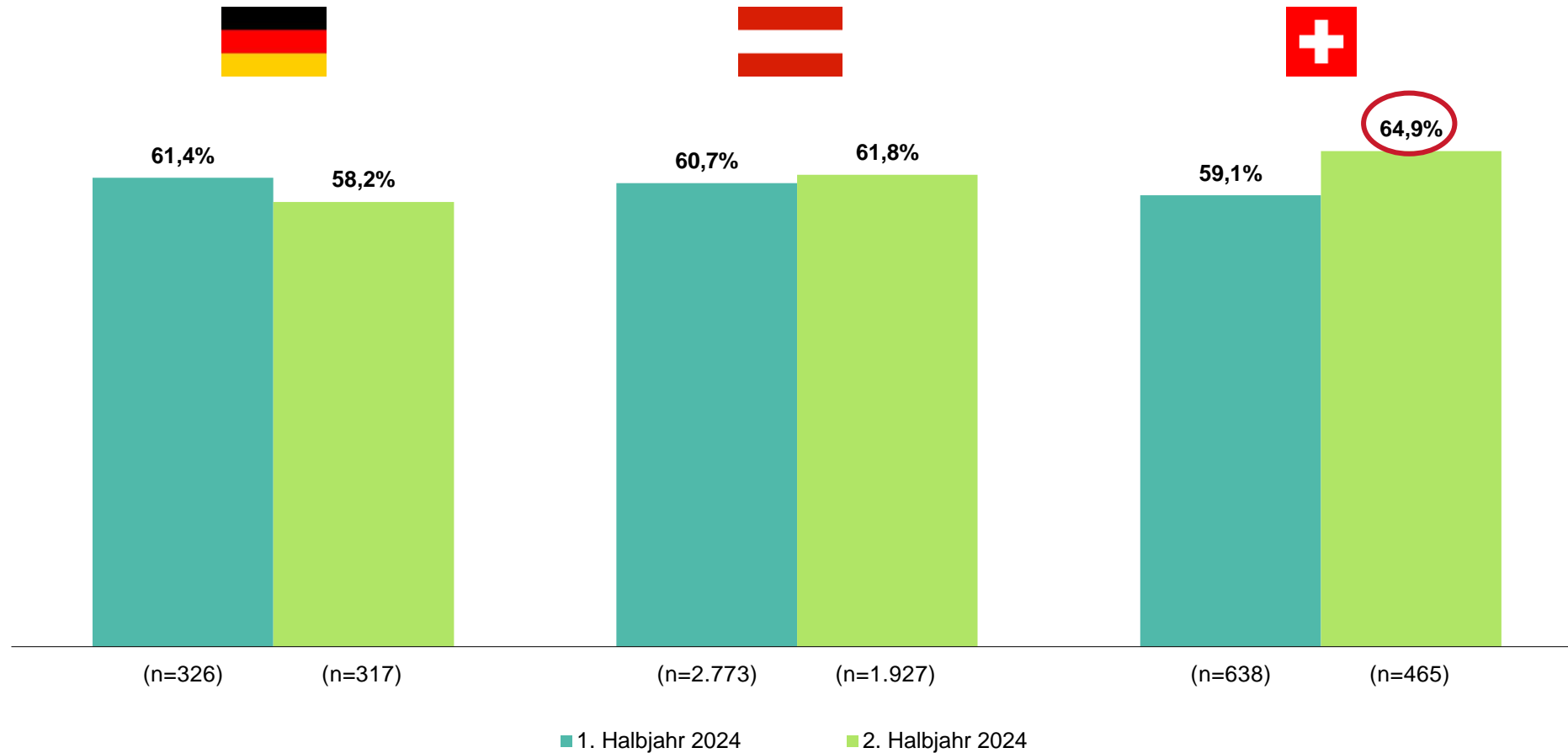
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent | Mittelwerte



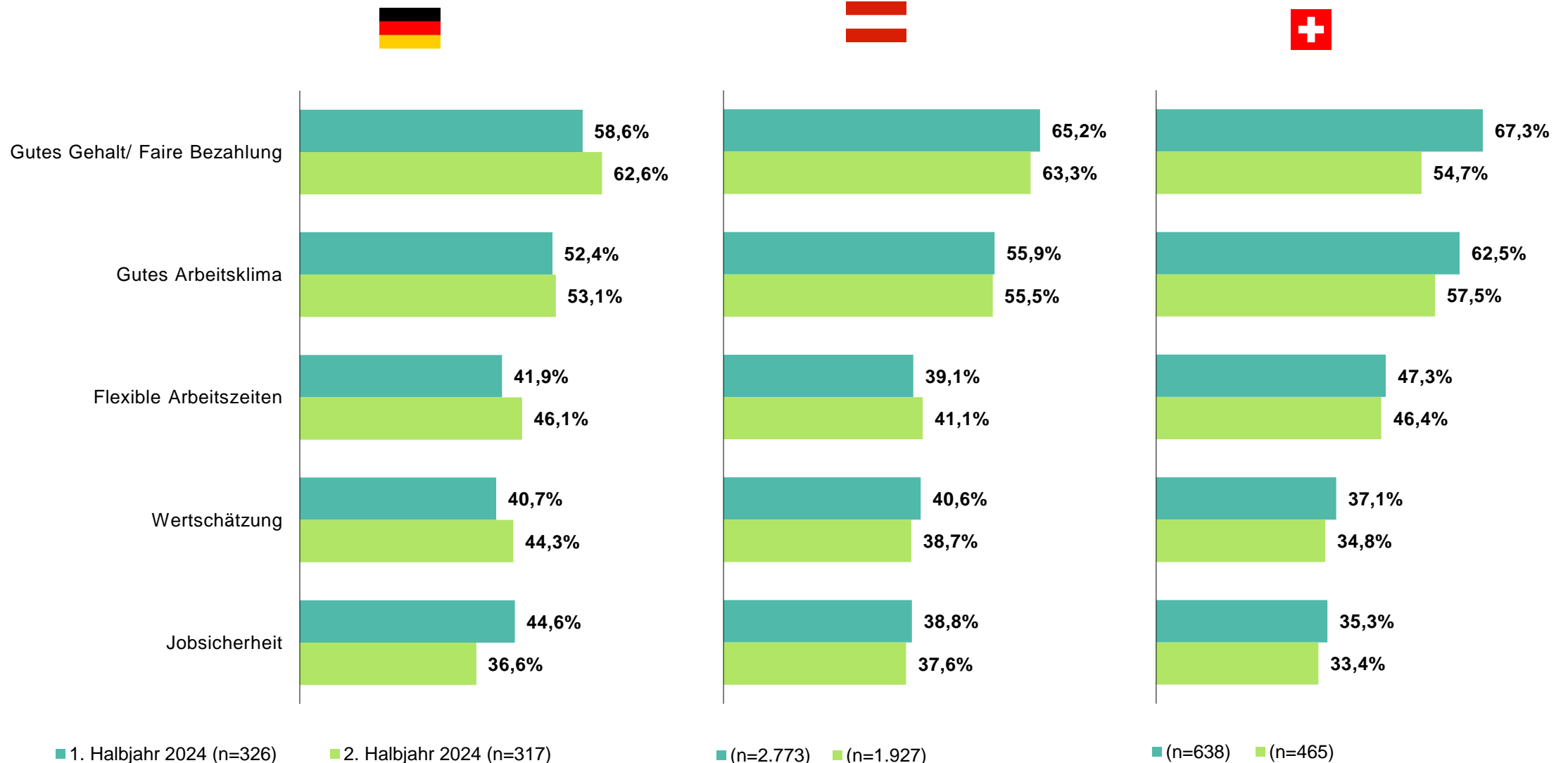
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen | Mittelwerte in km



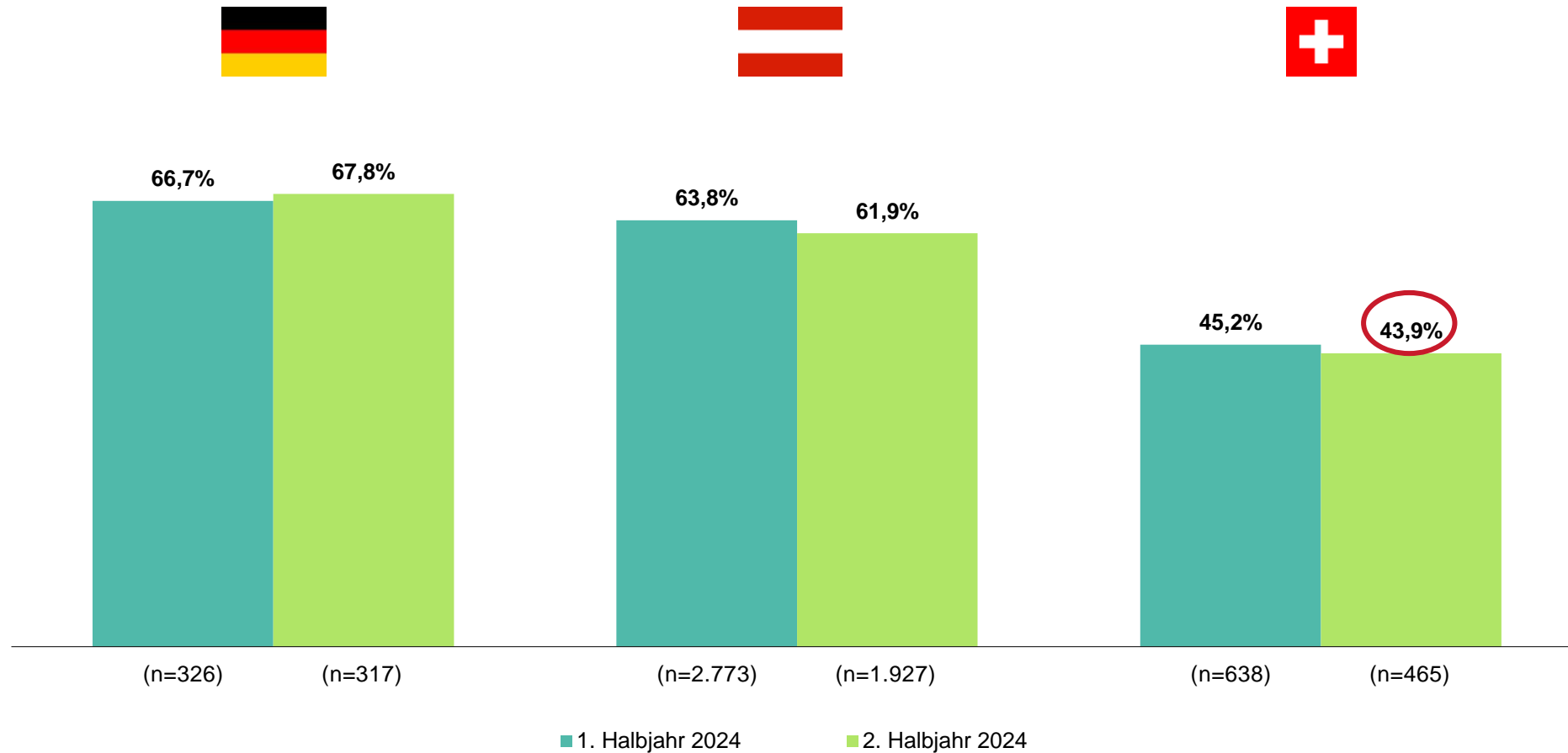
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



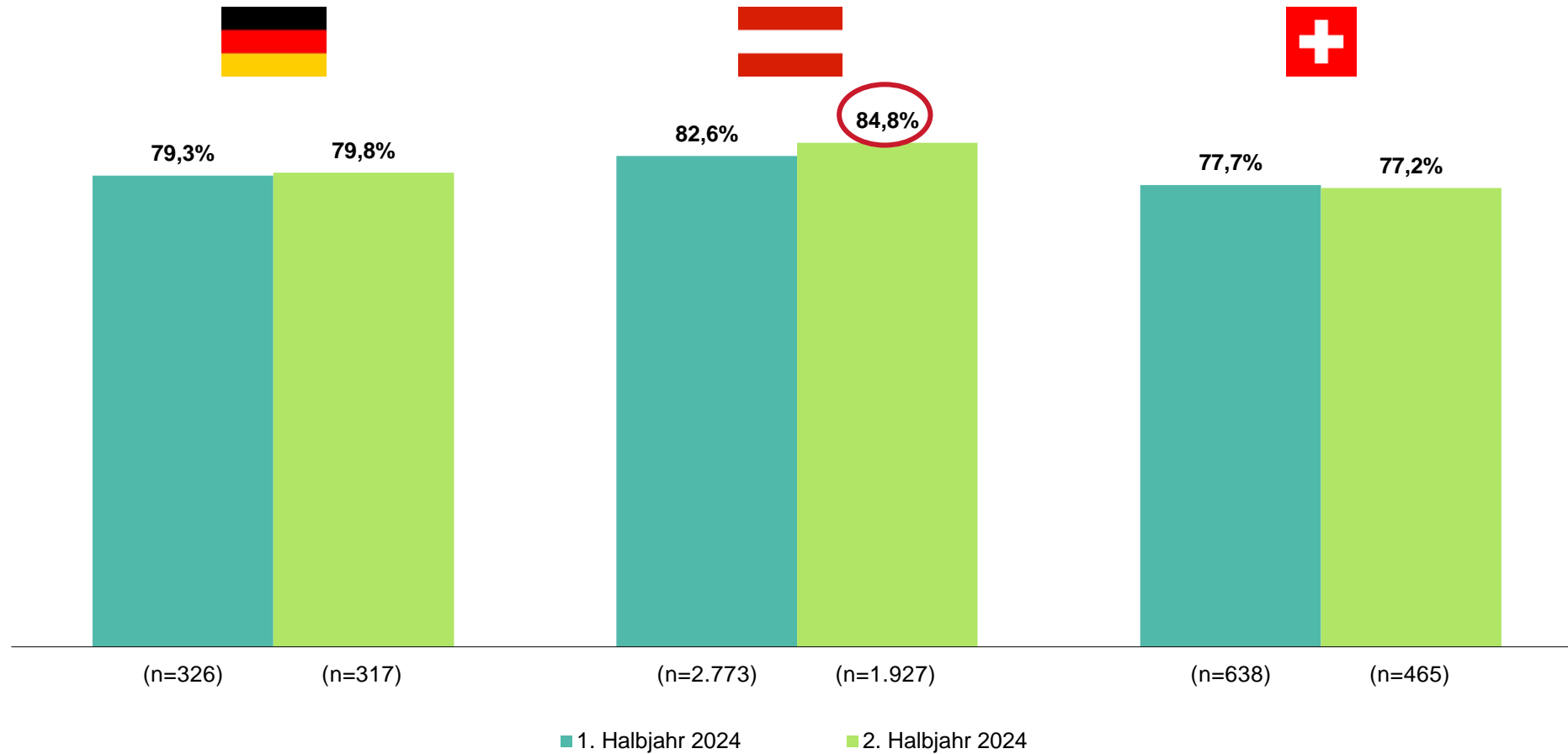
Prioritäten bei der Jobsuche: Top 5



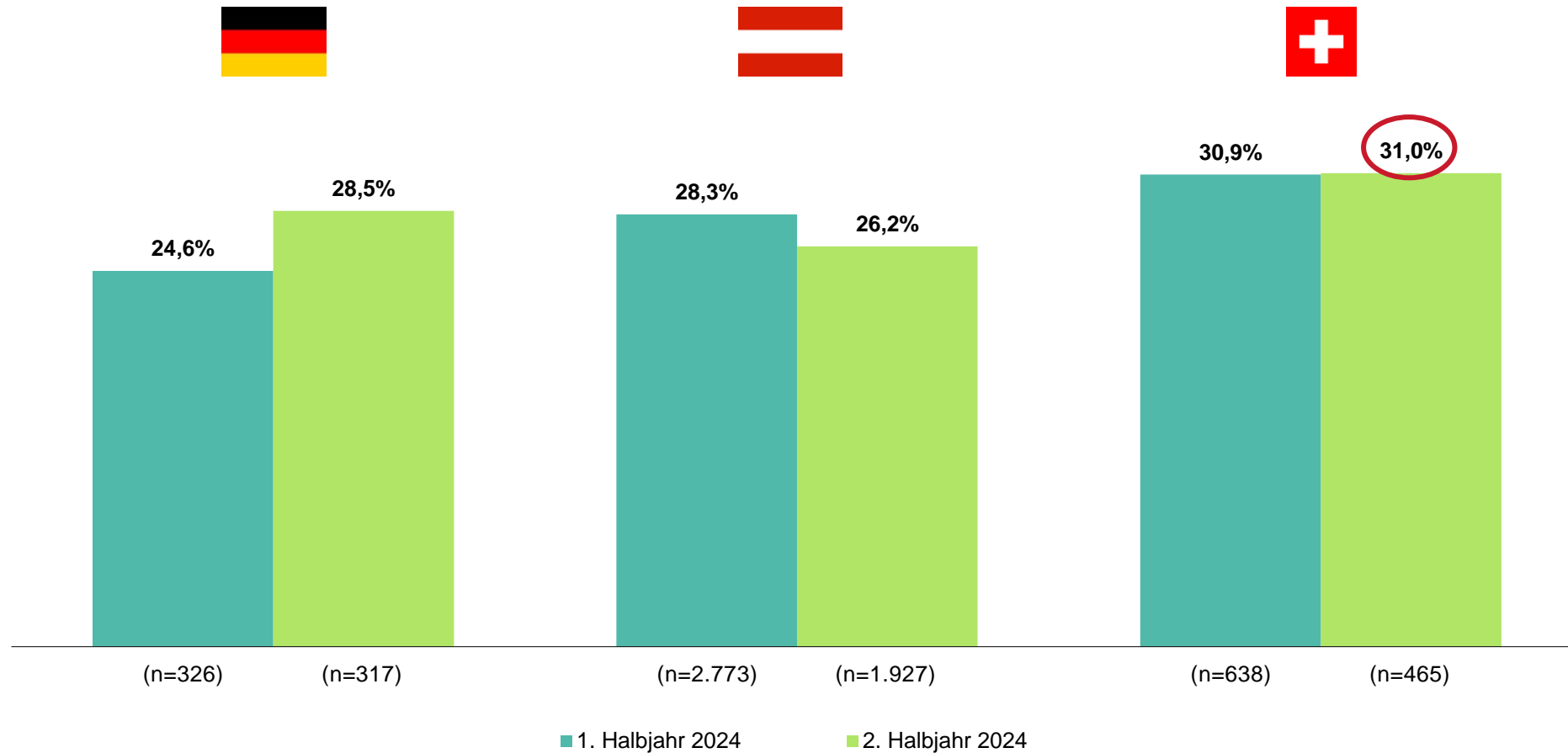
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



Zufriedenheit im aktuellen Job



Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel | Mittelwerte



Arbeitsmarkt-Kompass Dashboard

Sie möchten noch tiefer in die
Daten des Arbeitsmarkt-Kompass
eintauchen?

Werfen Sie einen Blick in unser
Dashboard unter
arbeitsmarktkompass.at

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Thomas Schwabl
Gründer & Geschäftsführer

t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 909 009
www.marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.