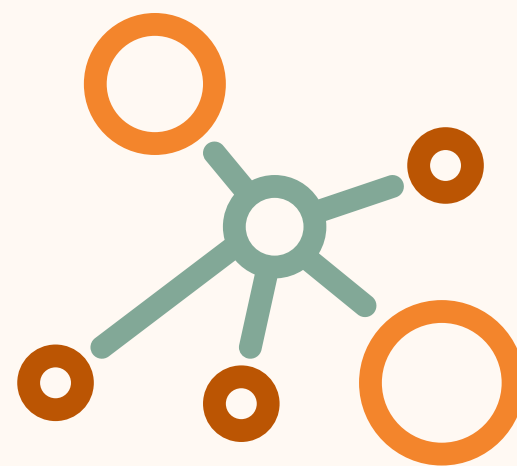




MINDFUEL WORKSHOP



MARKTFORSCHUNG ALS PR-TOOL

Marktforschung trifft Storytelling: Wie Daten zu Headlines werden
Ein Hands-on-Workshop für Kommunikationsprofis



Pressearbeit lebt von relevanten Insights. Social Media von spannenden Stories. Aber woher kommen die eigentlich?

In unserem interaktiven Workshop zeigen wir, wie Marktforschung mehr kann als PowerPoint-Charts liefern – nämlich exklusiven Content für die Medienarbeit und Gesprächsstoff für Ihre Social Channels generieren.

Gemeinsam tauchen wir ein in die Welt impliziter und metaphorischer Fragestellungen – also jener, die das sagen, was Menschen wirklich denken (auch wenn sie es selbst nicht wissen).



6. November 2025



09:00 - 11:00 UHR



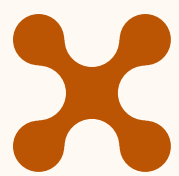
Schellinggasse 12, 1010 Wien



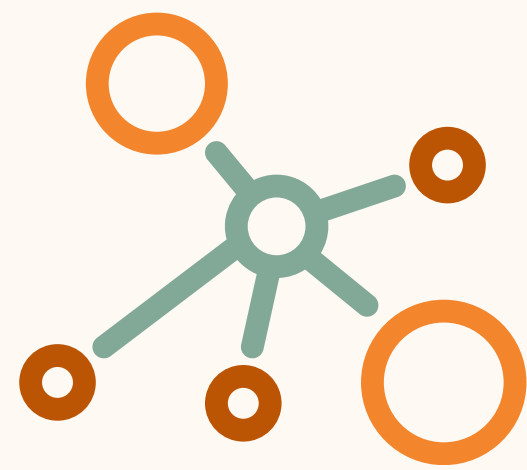
events@marketagent.com



m.



WAS SIE ERWARTET ...



- 10 konkrete Praxis-Tipps für Medien-Studien (von Sample-Size bis Bundesländer-Vergleiche).
- Einführung in das Konzept von impliziten und metaphorischen Fragestellungen.
- Hands On statt Frontalvortrag: Gemeinsam entwickeln wir Fragestellungen, die sich perfekt für Ihre Studienidee eignen.
- Ihr Thema, unser Playground: Reichen Sie vorab Ihr Wunschthema ein und wir erarbeiten dazu die passenden Out-of-the-Box-Fragestellungen.
- Kleingruppe mit maximal 15 Teilnehmer*innen
- Brainfood statt Kaffeekoma: Detox-Säfte, Bowls & frische Ideen inklusive.
- Kompakt, kreativ, kostenfrei.

Für wen? Kommunikationsprofis, PR-Expert*innen, Content-Creator und alle, die mit Insights Schlagzeilen machen wollen.

Anmeldungen bitte unter event@marketagent.com. Die Teilnehmer*innenanzahl ist aufgrund der interaktiven Elemente auf 15 Personen begrenzt.

www.marketagent.com | 02252 - 909009

**WE DON'T DO BORING
SURVEYS. WE CRAFT
HEADLINES.**

m.